




3 1761 11726827 6



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117268276>



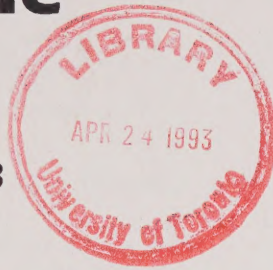
Catalogue 63-007 Monthly

New Motor Vehicle Sales

January 1993



Years of Ans
Excellence d'excellence



Catalogue 63-007 Mensuel

Ventes de véhicules automobiles neufs

Janvier 1993

Government
Publications



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

| | | | |
|------------|------------|-----------|------------|
| St. John's | (772-4073) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montreal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

| | |
|---|---------------------------|
| Newfoundland and Labrador | 1-800-563-4255 |
| Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island | 1-800-565-7192 |
| Quebec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba | 1-800-542-3404 |
| Saskatchewan | 1-800-667-7164 |
| Alberta | 1-800-282-3907 |
| Southern Alberta | 1-800-472-9708 |
| British Columbia (South and Central) | 1-800-663-1551 |
| Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.) | Zenith 0-8913 |
| Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.) | Call collect 403-495-3028 |

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| | | | |
|------------|------------|-----------|------------|
| St. John's | (772-4073) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montréal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

| | |
|---|---------------------------------------|
| Terre-Neuve et Labrador | 1-800-563-4255 |
| Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba | 1-800-542-3404 |
| Saskatchewan | 1-800-667-7164 |
| Alberta | 1-800-282-3907 |
| Sud de l'Alberta | 1-800-472-9708 |
| Colombie-Britannique (sud et centrale) | 1-800-663-1551 |
| Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.) | Zenith 0-8913 |
| Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.) | Appelez à frais virés au 403-495-3028 |

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

New Motor Vehicle Sales

January 1993

Ventes de véhicules automobiles neufs

Janvier 1993



Years of Ans
Excellence d'excellence

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission from
Licence Services, Marketing Division, Statistics
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

April 1993

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-007, Vol. 65, No. 1

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des
Sciences et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvre-
ment, sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Avril 1993

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 65, no. 1

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- G.W. Andrusiak, Director, Industry Division
- B. Nemes, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- D. Code, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- D. Roeske, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G.W. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- B. Nemes, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- D. Code, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- D. Roeske, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS

| | PAGE |
|---|------|
| Highlights | v |
| Chart | |
| 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1990-1993 | vi |
| 2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1990-1993 | vi |
| 3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1990-1993 | vii |
| 4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1991-1993 | vii |
| FOR FURTHER READING | viii |

Table

| | |
|--|----|
| 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993 | 2 |
| 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993 | 4 |
| 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993 | 6 |
| 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1991-1993 | 7 |
| 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1991-1993 | 8 |
| 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1991-1993 | 10 |
| 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993 | 12 |

TABLE DES MATIÈRES

| | PAGE |
|---|------|
| Points saillants | v |
| Graphique | |
| 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1990-1993 | vi |
| 2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1990-1993 | vi |
| 3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1990-1993 | vii |
| 4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1991-1993 | vii |
| LECTURES SUGGÉRÉES | viii |

Tableau

| | |
|--|----|
| 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1991-1993 | 2 |
| 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1991-1993 | 4 |
| 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1991-1993 | 6 |
| 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1991-1993 | 7 |
| 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1991-1993 | 8 |
| 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1991-1993 | 10 |
| 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1991-1993 | 12 |

TABLE OF CONTENTS - Concluded

| | PAGE |
|--|------|
| Table | |
| 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1991-1993 | 14 |
| 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1992 | 15 |
| 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1992 and 1993 | 16 |
| Appendix | |
| I. Scope of the Survey | 17 |
| Definitions | 18 |
| Data quality and Methodology | 19 |
| Data Confidentiality | 19 |
| Seasonal Adjustment | 20 |
| Revision Procedures | 22 |
| II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers | 23 |
| List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles | 23 |

TABLE DES MATIÈRES - fin

| | PAGE |
|--|------|
| Tableau | |
| 8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1991-1993 | 14 |
| 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1992 | 15 |
| 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1992 et 1993 | 16 |
| Appendice | |
| I. Champ de l'enquête | 17 |
| Définitions | 18 |
| Qualité des données et méthodologie | 19 |
| Confidentialité des données | 19 |
| Désaisonnalisation | 20 |
| Procédures de révision | 22 |
| II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles | 23 |
| Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer | 23 |

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that new motor vehicle sales totalled 97,000 units in January 1993, a decrease of 10.1% from the revised December value. This decrease was due to weaker car sales (-5.0%) and truck sales (-18.4%).

Unadjusted Sales - January

- Sales of all new motor vehicles for the month of January 1993 were 68,000 units, down 14.1% from the January 1992 level. Sales of passenger cars recorded a decrease of 16.8%, while truck sales declined by 8.9%.
- The January decrease in passenger car sales stemmed from a decrease of 14.4% for North American passenger cars and a decrease of 24.6% for cars manufactured in Japan.
- The North American share of the Canadian passenger car market rose to 69.6% from 67.6% a year earlier while the Japanese share fell from 25.4% to 23.0% for the same period.

Note:

North American vehicles: motor vehicles manufactured or assembled in North America. These vehicles may be built by domestic or foreign-owned companies.

Imported vehicles: Motor vehicles manufactured or assembled overseas and marketed in Canada by domestic or foreign-owned companies.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- En janvier 1993, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 97 000 unités, une diminution de 10,1% comparativement aux chiffres révisés de décembre 1992. Cette diminution est attribuable à des baisses de 8,4% dans les ventes de camions, et une diminution de 5,0% dans les ventes de voitures particulières.

Ventes non désaisonnalisées - janvier

- En janvier 1993, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont totalisé 68 000 unités, une diminution de 14,1% comparativement au niveau observé en janvier 1992. Les ventes de voitures particulières ont enregistré une baisse de 16,8% tandis que les ventes de camions ont diminué de 8,9%.
- La diminution observée en janvier dans les ventes de voitures particulières, est principalement attribuable à une diminution de 14,4% pour les automobiles fabriquées en Amérique du Nord et à une diminution de 24,6% pour les automobiles fabriquées au Japon.
- La part des nord-américains dans le marché canadien des voitures particulières a augmenté, passant de 67,6% en janvier 1992 à 69,6% en 1993, tandis que celle des japonais a diminué de 25,4% à 23,0% pour la même période.

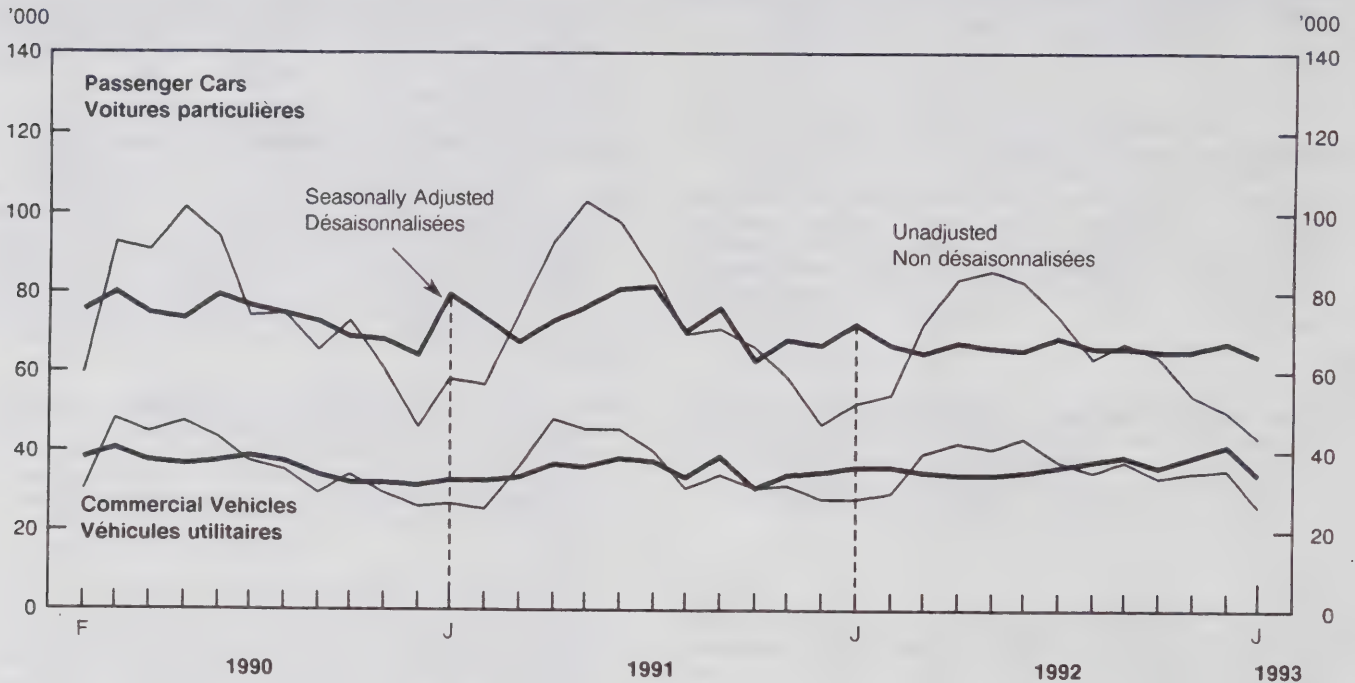
Note:

Les véhicules nord-américains comprennent les véhicules automobiles manufacturés ou assemblés en Amérique du Nord. Ces véhicules peuvent être fabriqués par des compagnies canadiennes ou étrangères.

Dans le cas des véhicules importés, il s'agit de véhicules automobiles manufacturés ou assemblés outre-mer et mis en marché au Canada par des compagnies domestiques ou étrangères.

Chart 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

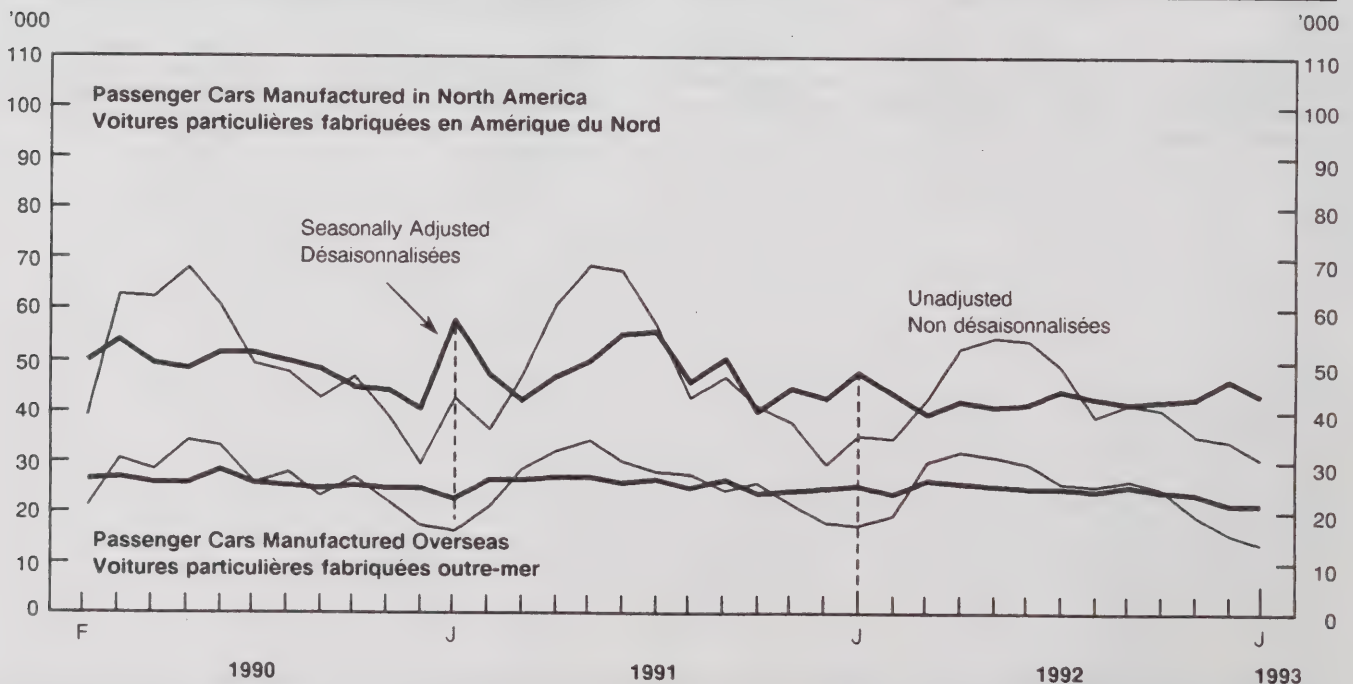


Graphique 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

Chart 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units



Graphique 2

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

Chart 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Graphique 3

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

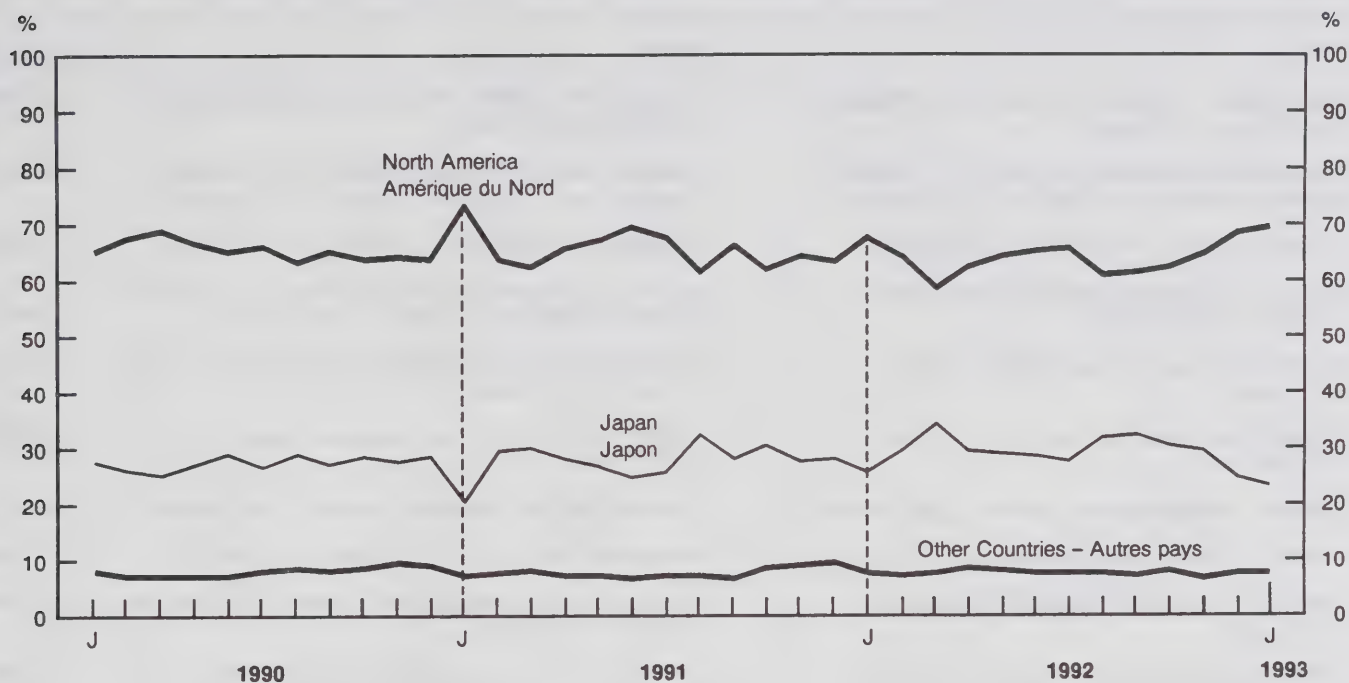
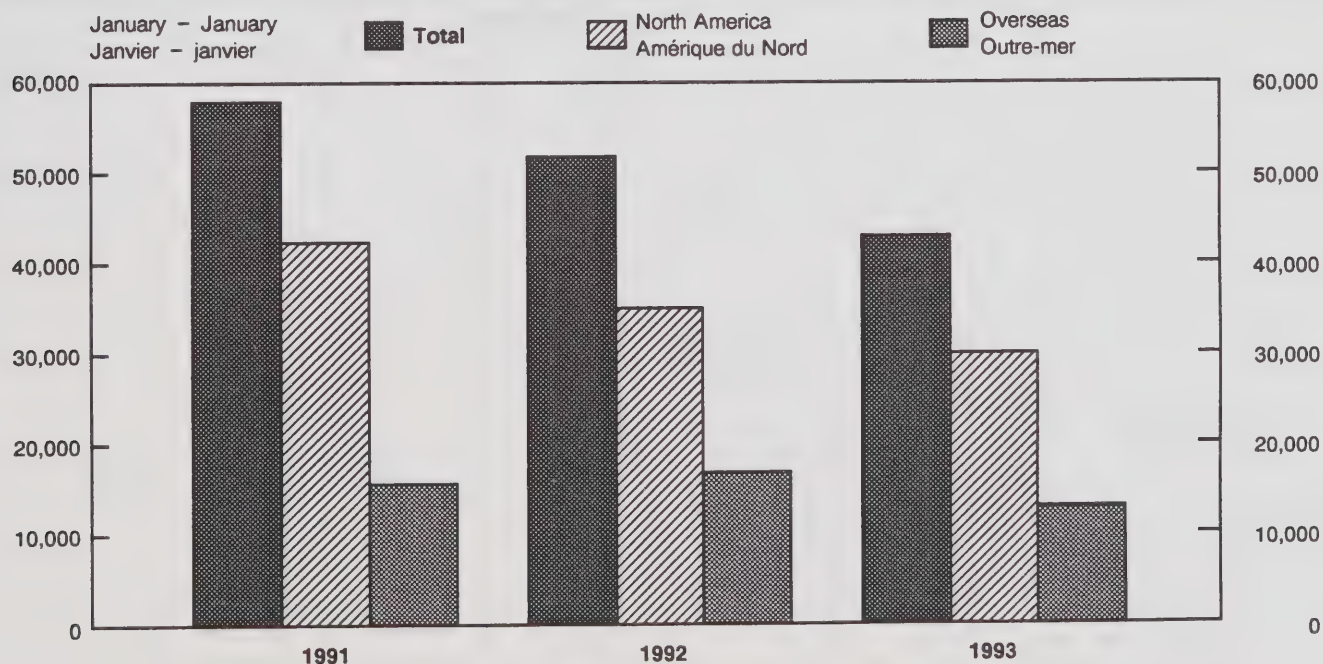


Chart 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Graphique 4

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

| Title | Titre | Catalogue |
|--|---|------------------|
| Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual | Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue | 63-002 |
| Department Store Sales by Region, Advance Release, Monthly, Bilingual | Ventes des grands magasins par région, rapport provisoire, mensuel, bilingue | 63-004 |
| Retail Trade, Monthly, Bilingual | Commerce de détail, mensuel, bilingue | 63-005 |
| Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual | Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue | 63-210 |
| Vending Machine Operators, Annual, Bilingual | Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue | 63-213 |
| Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual | La vente directe au Canada, annuel, bilingue | 63-218 |
| Campus Bookstores, Annual, Bilingual | Librairies de campus, annuel, bilingue | 63-219 |
| Annual Retail Trade, Annual, Bilingual | Commerce de détail, annuel, bilingue | 63-223 |
| Market Research Handbook, Annual, Bilingual | Recueil statistique des études de marché, annuel, bilingue | 63-224 |
| Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual | Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue | 63-541 |

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993

| | | Year-to-date | January | February | March | April | May | June |
|---|-----------|----------------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|
| Type and origin of vehicles | | L'année à date | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| No. | | | | | | | | |
| number - nombre | | | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | | | |
| 1 | 1991 | 83,716 | 83,716 | 81,299 | 109,716 | 139,820 | 146,960 | 141,662 |
| 2 | 1992 | 79,471 | 79,471 | 82,261 | 110,159 | 124,848 | 125,257 | 125,177 |
| 3 | 1993 | 68,290 | 68,290 | | | | | |
| 4 | 1993/1992 | % -14.1 | -14.1 | | | | | |
| Passenger cars: | | | | | | | | |
| 5 | 1991 | 57,801 | 57,801 | 56,559 | 74,075 | 92,334 | 102,232 | 96,951 |
| 6 | 1992 | 51,691 | 51,691 | 53,443 | 71,453 | 83,378 | 84,796 | 82,502 |
| 7 | 1993 | 42,982 | 42,982 | | | | | |
| 8 | 1993/1992 | % -16.8 | -16.8 | | | | | |
| Commercial vehicles (including buses and coaches): | | | | | | | | |
| 9 | 1991 | 25,915 | 25,915 | 24,740 | 35,641 | 47,486 | 44,728 | 44,711 |
| 10 | 1992 | 27,780 | 27,780 | 28,818 | 38,706 | 41,470 | 40,461 | 42,675 |
| 11 | 1993 | 25,308 | 25,308 | | | | | |
| 12 | 1993/1992 | % -8.9 | -8.9 | | | | | |
| Buses and coaches: | | | | | | | | |
| 13 | 1991 | 179 | 179 | 160 | 232 | 310 | 220 | 259 |
| 14 | 1992 | 134 | 134 | 209 | 253 | 282 | 276 | 283 |
| 15 | 1993 | 173 | 173 | | | | | |
| 16 | 1993/1992 | % +29.1 | +29.1 | | | | | |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | | | |
| 17 | 1991 | 42,229 | 42,229 | 35,894 | 46,246 | 60,581 | 68,654 | 67,446 |
| 18 | 1992 | 34,930 | 34,930 | 34,279 | 41,897 | 51,910 | 54,243 | 53,522 |
| 19 | 1993 | 29,903 | 29,903 | | | | | |
| 20 | 1993/1992 | % -14.4 | -14.4 | | | | | |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | | | | |
| 21 | 1991 | 15,572 | 15,572 | 20,665 | 27,829 | 31,753 | 33,578 | 29,505 |
| 22 | 1992 | 16,761 | 16,761 | 19,164 | 29,556 | 31,468 | 30,553 | 28,980 |
| 23 | 1993 | 13,079 | 13,079 | | | | | |
| 24 | 1993/1992 | % -22.0 | -22.0 | | | | | |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | | | |
| 25 | 1991 | 11,689 | 11,689 | 16,474 | 22,133 | 25,486 | 26,917 | 23,560 |
| 26 | 1992 | 13,105 | 13,105 | 15,621 | 24,288 | 24,521 | 24,140 | 23,121 |
| 27 | 1993 | 9,877 | 9,877 | | | | | |
| 28 | 1993/1992 | % -24.6 | -24.6 | | | | | |
| Passenger cars, manufactured in other countries: | | | | | | | | |
| 29 | 1991 | 3,883 | 3,883 | 4,191 | 5,696 | 6,267 | 6,661 | 5,945 |
| 30 | 1992 | 3,656 | 3,656 | 3,543 | 5,268 | 6,947 | 6,413 | 5,859 |
| 31 | 1993 | 3,202 | 3,202 | | | | | |
| 32 | 1993/1992 | % -12.4 | -12.4 | | | | | |
| Commercial vehicles, manufactured in North America: | | | | | | | | |
| 33 | 1991 | 22,634 | 22,634 | 20,297 | 30,156 | 40,076 | 36,889 | 37,434 |
| 34 | 1992 | 24,246 | 24,246 | 24,949 | 33,450 | 36,041 | 34,783 | 36,396 |
| 35 | 1993 | 22,531 | 22,531 | | | | | |
| 36 | 1993/1992 | % -7.1 | -7.1 | | | | | |
| Commercial vehicles, manufactured overseas: | | | | | | | | |
| 37 | 1991 | 3,281 | 3,281 | 4,443 | 5,485 | 7,410 | 7,839 | 7,277 |
| 38 | 1992 | 3,534 | 3,534 | 3,869 | 5,256 | 5,429 | 5,678 | 6,279 |
| 39 | 1993 | 2,777 | 2,777 | | | | | |
| 40 | 1993/1992 | % -21.4 | -21.4 | | | | | |

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1991-1993

| July | August | September | October | November | December | Total | Genre et origine des véhicules | No. |
|-----------------|--------|-----------|---------|----------|----------|-----------|---|-----|
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Total | | |
| number - nombre | | | | | | | | |
| | | | | | | | Total, véhicules automobiles neufs: | |
| 123,736 | 98,964 | 103,787 | 95,686 | 88,967 | 73,477 | 1,287,790 | 1991 | 1 |
| 110,316 | 97,489 | 103,782 | 96,567 | 88,063 | 83,945 | 1,227,335 | 1992 | 2 |
| | | | | | | | 1993 | 3 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 4 |
| | | | | | | | Voitures particulières: | |
| 84,097 | 68,971 | 70,172 | 65,396 | 58,285 | 46,311 | 873,184 | 1991 | 5 |
| 73,626 | 63,117 | 66,794 | 63,916 | 53,916 | 49,318 | 797,950 | 1992 | 6 |
| | | | | | | | 1993 | 7 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 8 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus): | |
| 39,639 | 29,993 | 33,615 | 30,290 | 30,682 | 27,166 | 414,606 | 1991 | 9 |
| 36,690 | 34,372 | 36,988 | 32,651 | 34,147 | 34,627 | 429,385 | 1992 | 10 |
| | | | | | | | 1993 | 11 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 12 |
| | | | | | | | Autocars et autobus: | |
| 189 | 567 | 377 | 248 | 233 | 263 | 3,237 | 1991 | 13 |
| 372 | 508 | 162 | 252 | 293 | 205 | 3,229 | 1992 | 14 |
| | | | | | | | 1993 | 15 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 16 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | |
| 56,918 | 42,182 | 46,300 | 40,327 | 37,358 | 29,162 | 573,297 | 1991 | 17 |
| 48,192 | 38,466 | 40,824 | 39,912 | 34,812 | 33,800 | 506,787 | 1992 | 18 |
| | | | | | | | 1993 | 19 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 20 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées outre-mer: | |
| 27,179 | 26,789 | 23,872 | 25,069 | 20,927 | 17,149 | 299,887 | 1991 | 21 |
| 25,434 | 24,651 | 25,970 | 24,004 | 19,104 | 15,518 | 291,163 | 1992 | 22 |
| | | | | | | | 1993 | 23 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 24 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées au Japon: | |
| 21,482 | 22,041 | 19,353 | 19,837 | 15,901 | 12,828 | 237,701 | 1991 | 25 |
| 20,248 | 20,084 | 21,337 | 19,155 | 15,688 | 12,040 | 233,348 | 1992 | 26 |
| | | | | | | | 1993 | 27 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 28 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | |
| 5,697 | 4,748 | 4,519 | 5,232 | 5,026 | 4,321 | 62,186 | 1991 | 29 |
| 5,186 | 4,567 | 4,633 | 4,849 | 3,416 | 3,478 | 57,815 | 1992 | 30 |
| | | | | | | | 1993 | 31 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 32 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | |
| 34,232 | 24,660 | 28,539 | 24,525 | 25,717 | 22,512 | 347,671 | 1991 | 33 |
| 30,923 | 29,256 | 31,912 | 27,762 | 29,949 | 30,755 | 370,422 | 1992 | 34 |
| | | | | | | | 1993 | 35 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 36 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | |
| 5,407 | 5,333 | 5,076 | 5,765 | 4,965 | 4,654 | 66,935 | 1991 | 37 |
| 5,767 | 5,116 | 5,076 | 4,889 | 4,198 | 3,872 | 58,963 | 1992 | 38 |
| | | | | | | | 1993 | 39 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 40 |

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993

| | | Year-to-date | January | February | March | April | May | June |
|---|-----------|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Type and origin of vehicles | | L'année à date | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| No. | | | | | | | | |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | | | |
| 1 | 1991 | 1,438 359 | 1,438,359 | 1,432,005 | 1,914,665 | 2,458,908 | 2,554,881 | 2,510,073 |
| 2 | 1992 | 1,499,935 | 1,499,935 | 1,573,876 | 2,087,506 | 2,374,467 | 2,368,250 | 2,369,398 |
| 3 | 1993 | 1,362,142 | 1,362,142 | | | | | |
| 4 | 1993/1992 | % | -9.2 | -9.2 | | | | |
| Passenger cars: | | | | | | | | |
| 5 | 1991 | 909,305 | 909,305 | 911,182 | 1,185,326 | 1,493,683 | 1,636,056 | 1,574,828 |
| 6 | 1992 | 864,635 | 864,635 | 902,769 | 1,205,867 | 1,437,035 | 1,461,009 | 1,417,312 |
| 7 | 1993 | 755,383 | 755,383 | | | | | |
| 8 | 1993/1992 | % | -12.6 | -12.6 | | | | |
| Commercial vehicles (including buses and coaches): | | | | | | | | |
| 9 | 1991 | 529,054 | 529,054 | 520,823 | 729,339 | 965,225 | 918,825 | 935,245 |
| 10 | 1992 | 635,300 | 635,300 | 671,107 | 881,639 | 937,432 | 907,241 | 952,086 |
| 11 | 1993 | 606,759 | 606,759 | | | | | |
| 12 | 1993/1992 | % | -4.5 | -4.5 | | | | |
| Buses and coaches: | | | | | | | | |
| 13 | 1991 | 8,548 | 8,548 | 6,914 | 16,282 | 16,491 | 17,316 | 31,746 |
| 14 | 1992 | 14,014 | 14,014 | 16,334 | 19,977 | 19,403 | 15,925 | 20,877 |
| 15 | 1993 | 7,684 | 7,684 | | | | | |
| 16 | 1993/1992 | % | -45.2 | -45.2 | | | | |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | | | |
| 17 | 1991 | 650,130 | 650,130 | 564,779 | 719,804 | 967,280 | 1,083,415 | 1,076,901 |
| 18 | 1992 | 565,939 | 565,939 | 567,388 | 696,030 | 882,878 | 910,771 | 900,479 |
| 19 | 1993 | 510,477 | 510,477 | | | | | |
| 20 | 1993/1992 | % | -9.8 | -9.8 | | | | |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | | | | |
| 21 | 1991 | 259,175 | 259,175 | 346,403 | 465,522 | 526,403 | 552,641 | 497,927 |
| 22 | 1992 | 298,696 | 298,696 | 335,381 | 509,837 | 554,157 | 550,238 | 516,833 |
| 23 | 1993 | 244,906 | 244,906 | | | | | |
| 24 | 1993/1992 | % | -18.0 | -18.0 | | | | |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | | | |
| 25 | 1991 | 177,874 | 177,874 | 261,536 | 352,406 | 398,014 | 417,243 | 374,501 |
| 26 | 1992 | 227,029 | 227,029 | 262,660 | 401,969 | 413,918 | 424,045 | 401,801 |
| 27 | 1993 | 173,629 | 173,629 | | | | | |
| 28 | 1993/1992 | % | -23.5 | +23.5 | | | | |
| Passenger cars, manufactured in other countries: | | | | | | | | |
| 29 | 1991 | 81,301 | 81,301 | 84,867 | 113,116 | 128,389 | 135,398 | 123,426 |
| 30 | 1992 | 71,667 | 71,667 | 72,721 | 107,868 | 140,239 | 126,193 | 115,032 |
| 31 | 1993 | 71,277 | 71,277 | | | | | |
| 32 | 1993/1992 | % | -0.5 | -0.5 | | | | |
| Commercial vehicles, manufactured in North America: | | | | | | | | |
| 33 | 1991 | 468,059 | 468,059 | 438,397 | 629,153 | 829,740 | 774,690 | 798,170 |
| 34 | 1992 | 566,799 | 566,799 | 596,076 | 780,578 | 832,301 | 797,231 | 830,010 |
| 35 | 1993 | 546,081 | 546,081 | | | | | |
| 36 | 1993/1992 | % | -3.7 | -3.7 | | | | |
| Commercial vehicles, manufactured overseas: | | | | | | | | |
| 37 | 1991 | 60,995 | 60,995 | 82,426 | 100,186 | 135,485 | 144,135 | 137,075 |
| 38 | 1992 | 68,501 | 68,501 | 75,031 | 101,061 | 105,131 | 110,010 | 122,076 |
| 39 | 1993 | 60,678 | 60,678 | | | | | |
| 40 | 1993/1992 | % | -11.4 | -11.4 | | | | |

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1991-1993

| July | August | September | October | November | December | Total | Genre et origine des véhicules | No. |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|---|-----|
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Total | | |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| | | | | | | | Total, véhicules automobiles neufs: | |
| 2,172,463 | 1,714,919 | 1,830,044 | 1,758,944 | 1,651,890 | 1,418,475 | 22,855,634 | 1991 | 1 |
| 2,087,839 | 1,869,376 | 1,996,508 | 1,871,867 | 1,741,877 | 1,677,973 | 23,518,877 | 1992 | 2 |
| | | | | | | | 1993 | 3 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 4 |
| | | | | | | | Voitures particulières: | |
| 1,342,855 | 1,091,279 | 1,108,159 | 1,090,911 | 977,838 | 782,123 | 14,103,549 | 1991 | 5 |
| 1,271,682 | 1,074,883 | 1,154,927 | 1,124,206 | 948,412 | 864,852 | 13,727,592 | 1992 | 6 |
| | | | | | | | 1993 | 7 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 8 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus): | |
| 829,608 | 623,640 | 721,885 | 668,033 | 674,052 | 636,352 | 8,752,085 | 1991 | 9 |
| 816,157 | 794,493 | 841,581 | 747,661 | 793,465 | 813,121 | 9,791,285 | 1992 | 10 |
| | | | | | | | 1993 | 11 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 12 |
| | | | | | | | Autocars et autobus: | |
| 21,996 | 14,737 | 36,572 | 11,450 | 19,780 | 34,146 | 235,978 | 1991 | 13 |
| 18,672 | 21,143 | 9,680 | 12,919 | 19,142 | 18,287 | 206,374 | 1992 | 14 |
| | | | | | | | 1993 | 15 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 16 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | |
| 890,220 | 654,534 | 731,591 | 632,499 | 596,516 | 470,915 | 9,038,584 | 1991 | 17 |
| 800,961 | 636,946 | 683,214 | 670,287 | 591,916 | 578,175 | 8,484,983 | 1992 | 18 |
| | | | | | | | 1993 | 19 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 20 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées outre-mer: | |
| 452,635 | 436,745 | 376,568 | 458,412 | 381,322 | 311,208 | 5,064,965 | 1991 | 21 |
| 470,721 | 437,937 | 471,713 | 453,919 | 356,496 | 286,677 | 5,242,609 | 1992 | 22 |
| | | | | | | | 1993 | 23 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 24 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées au Japon: | |
| 334,193 | 334,490 | 280,159 | 349,180 | 281,275 | 228,130 | 3,789,000 | 1991 | 25 |
| 366,862 | 343,303 | 373,715 | 350,879 | 276,998 | 215,044 | 4,058,227 | 1992 | 26 |
| | | | | | | | 1993 | 27 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 28 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | |
| 118,442 | 102,255 | 96,409 | 109,232 | 100,047 | 83,078 | 1,275,965 | 1991 | 29 |
| 103,859 | 94,634 | 97,998 | 103,040 | 79,498 | 71,633 | 1,184,382 | 1992 | 30 |
| | | | | | | | 1993 | 31 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 32 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | |
| 726,765 | 526,270 | 631,919 | 560,088 | 576,286 | 544,122 | 7,503,662 | 1991 | 33 |
| 700,098 | 692,243 | 737,800 | 644,420 | 705,367 | 731,057 | 8,613,984 | 1992 | 34 |
| | | | | | | | 1993 | 35 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 36 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | |
| 102,843 | 97,370 | 89,966 | 107,945 | 97,766 | 92,230 | 1,248,423 | 1991 | 37 |
| 116,059 | 102,250 | 103,781 | 103,241 | 88,098 | 82,064 | 1,177,301 | 1992 | 38 |
| | | | | | | | 1993 | 39 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 40 |

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1991-1993

| Period Période | Passenger cars | | | | | | | | Commercial vehicles Véhicules utilitaires | |
|-----------------------|----------------|------------------------|------------------------|--------|------------------------|-----------|------------------------|--------|--|------------------------|
| | Total | Voitures particulières | | | | | | | | |
| | | North America | | | | Overseas | | | | |
| | | Amérique du Nord | | | | Outre-mer | | | | |
| | | Units | Change ¹ | Units | Change ¹ | Units | Change ¹ | Units | | Change ¹ |
| | | Unités | Variation ¹ | Unités | Variation ¹ | Unités | Variation ¹ | Unités | | Variation ¹ |
| | No. | % | No. | % | No. | % | No. | % | | |
| | nbre | | nbre | | nbre | | nbre | | | |
| 1991 | | | | | | | | | | |
| January - Janvier | 111,454 | +17.8 | 57,248 | +43.9 | 21,853 | -9.2 | 32,353 | +5.0 | | |
| February - Février | 104,827 | -5.9 | 47,003 | -17.9 | 25,800 | +18.1 | 32,024 | -1.0 | | |
| March - Mars | 100,028 | -4.6 | 41,355 | -12.0 | 25,692 | -0.4 | 32,982 | +3.0 | | |
| April - Avril | 108,623 | +8.6 | 46,475 | +12.4 | 26,055 | +1.4 | 36,094 | +9.4 | | |
| May - Mai | 110,926 | +2.1 | 49,541 | +6.6 | 26,176 | +0.5 | 35,208 | -2.5 | | |
| June - Juin | 117,890 | +6.3 | 54,531 | +10.1 | 25,517 | -2.5 | 37,842 | +7.5 | | |
| July - Juillet | 118,191 | +0.3 | 55,309 | +1.4 | 25,728 | +0.8 | 37,153 | -1.8 | | |
| August - Août | 102,968 | -12.9 | 45,436 | -17.9 | 24,440 | -5.0 | 33,092 | -10.9 | | |
| September - Septembre | 114,323 | +11.0 | 50,020 | +10.1 | 25,926 | +6.1 | 38,377 | +16.0 | | |
| October - Octobre | 92,439 | -19.1 | 39,292 | -21.4 | 23,270 | -10.2 | 29,876 | -22.2 | | |
| November - Novembre | 101,623 | +9.9 | 44,003 | +12.0 | 23,857 | +2.5 | 33,762 | +13.0 | | |
| December - Décembre | 100,262 | -1.3 | 41,888 | -4.8 | 24,431 | +2.4 | 33,943 | +0.5 | | |
| 1992 | | | | | | | | | | |
| January - Janvier | 107,502 | +7.2 | 47,348 | +13.0 | 24,640 | +0.9 | 35,514 | +4.6 | | |
| February - Février | 102,247 | -4.9 | 43,292 | -8.6 | 23,355 | -5.2 | 35,600 | +0.2 | | |
| March - Mars | 98,921 | -3.3 | 38,984 | -10.0 | 25,567 | +9.5 | 34,370 | -3.5 | | |
| April - Avril | 99,896 | +1.0 | 41,367 | +6.1 | 25,346 | -0.9 | 33,183 | -3.5 | | |
| May - Mai | 99,086 | -0.8 | 40,621 | -1.8 | 24,940 | -1.6 | 33,525 | +1.0 | | |
| June - Juin | 98,941 | -0.1 | 40,937 | +0.8 | 24,074 | -3.5 | 33,930 | +1.2 | | |
| July - Juillet | 103,713 | +4.8 | 43,947 | +7.4 | 24,465 | +1.6 | 35,301 | +4.0 | | |
| August - Août | 102,414 | -1.3 | 41,979 | -4.5 | 23,924 | -2.2 | 36,512 | +3.4 | | |
| September - Septembre | 104,396 | +1.9 | 41,198 | -0.9 | 24,703 | +3.3 | 38,495 | +5.4 | | |
| October - Octobre | 100,358 | -3.9 | 41,328 | +0.3 | 23,446 | -5.1 | 35,584 | -7.6 | | |
| November - Novembre | 103,305 | +2.9 | 42,079 | +1.8 | 22,985 | -2.0 | 38,241 | +7.5 | | |
| December - Décembre | 107,975 | +4.5 | 45,922 | +9.1 | 21,264 | -7.5 | 40,788 | +6.7 | | |
| 1993 | | | | | | | | | | |
| January - Janvier | 97,090 | -10.1 | 42,721 | -7.0 | 21,075 | -0.9 | 33,294 | -18.4 | | |
| February - Février | | | | | | | | | | |
| March - Mars | | | | | | | | | | |
| April - Avril | | | | | | | | | | |
| May - Mai | | | | | | | | | | |
| June - Juin | | | | | | | | | | |
| July - Juillet | | | | | | | | | | |
| August - Août | | | | | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | | | | | |

¹ Percentage changes shown are month-to-month changes.¹ Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1991-1993

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1991-1993

| Period Période | North America Amérique du Nord | | Japan Japon | | Other countries Autres pays | |
|-----------------------|---|------|---|-------|---|-------|
| | Amount Montant | | Amount Montant | | Amount Montant | |
| | Change ¹ Variation ¹ | | Change ¹ Variation ¹ | | Change ¹ Variation ¹ | |
| | \$ | % | \$ | % | \$ | % |
| 1991 | | | | | | |
| January - Janvier | 15,396 | -7.8 | 15,218 | -6.5 | 20,938 | -10.4 |
| February - Février | 15,735 | -7.9 | 15,876 | -4.5 | 20,250 | -6.0 |
| March - Mars | 15,565 | -7.9 | 15,922 | -5.8 | 19,859 | -12.7 |
| April - Avril | 15,967 | -5.9 | 15,617 | -6.9 | 20,487 | -14.3 |
| May - Mai | 15,781 | -5.0 | 15,501 | -6.5 | 20,327 | -10.7 |
| June - Juin | 15,967 | -5.7 | 15,896 | -2.8 | 20,761 | -10.6 |
| July - Juillet | 15,640 | -7.0 | 15,557 | -4.5 | 20,790 | -4.4 |
| August - Août | 15,517 | -6.3 | 15,176 | -9.3 | 21,536 | +9.0 |
| September - Septembre | 15,801 | -4.4 | 14,476 | -13.9 | 21,334 | -5.9 |
| October - Octobre | 15,684 | -9.5 | 17,602 | +1.5 | 20,878 | -2.1 |
| November - Novembre | 15,968 | -6.2 | 17,689 | +1.4 | 19,906 | -13.2 |
| December - Décembre | 16,148 | -4.4 | 17,784 | +2.4 | 19,227 | -16.7 |
| Year - Année | 15,766 | -6.5 | 15,940 | -4.9 | 20,519 | -8.4 |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 16,202 | +5.2 | 17,324 | +13.8 | 19,603 | -6.4 |
| February - Février | 16,552 | +5.2 | 16,815 | +5.9 | 20,525 | +1.4 |
| March - Mars | 16,613 | +6.7 | 16,550 | +3.9 | 20,476 | +3.1 |
| April - Avril | 17,008 | +6.5 | 16,880 | +8.1 | 20,187 | -1.5 |
| May - Mai | 16,791 | +6.4 | 17,566 | +13.3 | 19,678 | -3.2 |
| June - Juin | 16,824 | +5.4 | 17,378 | +9.3 | 19,633 | -5.4 |
| July - Juillet | 16,220 | +6.3 | 18,118 | +16.5 | 20,027 | -3.7 |
| August - Août | 16,559 | +6.7 | 17,093 | +12.6 | 20,721 | -3.8 |
| September - Septembre | 16,736 | +5.9 | 17,515 | +21.0 | 21,152 | -0.9 |
| October - Octobre | 16,794 | +7.1 | 18,318 | +4.1 | 21,250 | +1.8 |
| November - Novembre | 17,003 | +6.5 | 17,657 | -0.2 | 23,272 | +16.9 |
| December - Décembre | 17,106 | +5.9 | 17,861 | +0.4 | 20,596 | +7.1 |
| Year - Année | 16,743 | +6.2 | 17,391 | +9.1 | 20,486 | -0.2 |
| 1993 | | | | | | |
| January - Janvier | 17,071 | +5.4 | 17,579 | +1.5 | 22,260 | +13.6 |
| February - Février | | | | | | |
| March - Mars | | | | | | |
| April - Avril | | | | | | |
| May - Mai | | | | | | |
| June - Juin | | | | | | |
| July - Juillet | | | | | | |
| August - Août | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |

¹ Percentage changes shown are year-to-year change.¹ Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1991-1993

January

| | | | Newfound- land | Prince Edward Island | Nova Scotia | New Brunswick | |
|--|-----------|--------|-------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------|
| Type and origin of vehicles | | | Canada | Terre- Neuve | Île-du-Prince- Édouard | Nouvelle- Écosse | Nouveau- Brunswick |
| No. | | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | | |
| 1 | 1991 | No. | 83,716 | 988 | 197 | 2,092 | 2,239 |
| 2 | 1992 | " | 79,471 | 984 | 212 | 2,225 | 1,957 |
| 3 | 1993 | " | 68,290 | 843 | 217 | 2,167 | 1,768 |
| 4 | 1993/1992 | % | -14.1 | -14.3 | +2.4 | -2.6 | -9.7 |
| 5 | 1991 | \$'000 | 1,438,359 | 15,888 | 3,157 | 33,576 | 37,011 |
| 6 | 1992 | " | 1,499,935 | 17,083 | 3,770 | 37,242 | 35,687 |
| 7 | 1993 | " | 1,362,142 | 15,308 | 3,689 | 38,626 | 32,376 |
| 8 | 1993/1992 | % | -9.2 | -10.4 | -2.1 | +3.7 | -9.3 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | | |
| 9 | 1991 | No. | 42,229 | 509 | 88 | 1,045 | 1,223 |
| 10 | 1992 | " | 34,930 | 470 | 95 | 1,121 | 1,013 |
| 11 | 1993 | " | 29,903 | 384 | 117 | 1,146 | 867 |
| 12 | 1993/1992 | % | -14.4 | -18.3 | +23.2 | +2.2 | -14.4 |
| 13 | 1991 | \$'000 | 650,130 | 7,049 | 1,226 | 14,655 | 17,737 |
| 14 | 1992 | " | 565,939 | 6,898 | 1,459 | 16,831 | 15,285 |
| 15 | 1993 | " | 510,477 | 5,998 | 1,830 | 18,132 | 13,854 |
| 16 | 1993/1992 | % | -9.8 | -13.0 | +25.4 | +7.7 | -9.4 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | | |
| 17 | 1991 | No. | 11,689 | 105 | 21 | 313 | 245 |
| 18 | 1992 | " | 13,105 | 101 | 27 | 326 | 216 |
| 19 | 1993 | " | 9,877 | 120 | 19 | 251 | 199 |
| 20 | 1993/1992 | % | -24.6 | +18.8 | -29.6 | -23.0 | -7.9 |
| 21 | 1991 | \$'000 | 177,874 | 1,397 | 268 | 4,423 | 3,259 |
| 22 | 1992 | " | 227,029 | 1,406 | 438 | 5,273 | 3,078 |
| 23 | 1993 | " | 173,629 | 1,812 | 349 | 4,205 | 3,030 |
| 24 | 1993/1992 | % | -23.5 | +28.9 | -20.3 | -20.3 | -1.6 |
| Passenger cars, manufactured in other countries: | | | | | | | |
| 25 | 1991 | No. | 3,883 | 32 | 12 | 134 | 71 |
| 26 | 1992 | " | 3,656 | 46 | 6 | 116 | 60 |
| 27 | 1993 | " | 3,202 | 27 | 12 | 108 | 50 |
| 28 | 1993/1992 | % | -12.4 | -41.3 | +100.0 | -6.9 | -16.7 |
| 29 | 1991 | \$'000 | 81,301 | 462 | 120 | 1,942 | 1,161 |
| 30 | 1992 | " | 71,667 | 551 | 72 | 1,602 | 795 |
| 31 | 1993 | " | 71,277 | 356 | 137 | 1,657 | 757 |
| 32 | 1993/1992 | % | -0.5 | -35.4 | +90.3 | +3.4 | -4.8 |
| Commercial vehicles, manufac- tured in North America: | | | | | | | |
| 33 | 1991 | No. | 22,634 | 298 | 67 | 482 | 625 |
| 34 | 1992 | " | 24,246 | 322 | 72 | 558 | 600 |
| 35 | 1993 | " | 22,531 | 262 | 54 | 556 | 580 |
| 36 | 1993/1992 | % | -7.1 | -18.6 | -25.0 | -0.4 | -3.3 |
| 37 | 1991 | \$'000 | 468,059 | 6,299 | 1,397 | 10,502 | 13,596 |
| 38 | 1992 | " | 566,799 | 7,470 | 1,605 | 11,657 | 15,311 |
| 39 | 1993 | " | 546,081 | 6,242 | 1,129 | 12,635 | 13,331 |
| 40 | 1993/1992 | % | -3.7 | -16.4 | -29.7 | +8.4 | -12.9 |
| Commercial vehicles, manufac- tured overseas: | | | | | | | |
| 41 | 1991 | No. | 3,281 | 44 | 9 | 118 | 75 |
| 42 | 1992 | " | 3,534 | 45 | 12 | 104 | 68 |
| 43 | 1993 | " | 2,777 | 50 | 15 | 106 | 72 |
| 44 | 1993/1992 | % | -21.4 | +11.1 | +25.0 | +1.9 | +5.9 |
| 45 | 1991 | \$'000 | 60,995 | 681 | 146 | 2,054 | 1,258 |
| 46 | 1992 | " | 68,501 | 758 | 196 | 1,879 | 1,218 |
| 47 | 1993 | " | 60,678 | 900 | 244 | 1,997 | 1,404 |
| 48 | 1993/1992 | % | -11.4 | +18.7 | +24.5 | +6.3 | +15.3 |

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1991-1993

Janvier

| Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹ | Genre et origine des véhicules | No |
|--|---------|----------|--------------|---------|--|--------------------------------|----|
| Total, véhicules automobiles neufs: | | | | | | | |
| 18,014 | 34,250 | 2,611 | 2,425 | 10,485 | 10,415 | nbre 1991 | 1 |
| 18,619 | 30,638 | 2,448 | 2,244 | 9,028 | 11,116 | " 1992 | 2 |
| 15,630 | 26,448 | 2,258 | 1,980 | 7,818 | 9,161 | " 1993 | 3 |
| -16.1 | -13.7 | -7.8 | -11.8 | -13.4 | -17.6 | % 1993/1992 | 4 |
| 294,404 | 589,995 | 45,016 | 45,408 | 190,202 | 183,702 | \$'000 1991 | 5 |
| 328,483 | 589,966 | 48,354 | 44,683 | 185,003 | 209,664 | " 1992 | 6 |
| 290,237 | 533,634 | 49,204 | 43,013 | 165,067 | 190,988 | " 1993 | 7 |
| -11.6 | -9.5 | +1.8 | -3.7 | -10.8 | -8.9 | % 1993/1992 | 8 |
| Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | | | | | | | |
| 8,782 | 19,120 | 1,284 | 1,054 | 4,982 | 4,142 | nbre 1991 | 9 |
| 8,031 | 14,588 | 989 | 809 | 3,624 | 4,190 | " 1992 | 10 |
| 6,442 | 12,901 | 914 | 792 | 3,267 | 3,073 | " 1993 | 11 |
| -19.8 | -11.6 | -7.6 | -2.1 | -9.9 | -26.7 | % 1993/1992 | 12 |
| 133,771 | 294,347 | 20,376 | 17,371 | 79,329 | 64,269 | \$'000 1991 | 13 |
| 125,371 | 243,121 | 16,616 | 14,232 | 61,521 | 64,605 | " 1992 | 14 |
| 104,715 | 226,411 | 15,899 | 13,949 | 57,978 | 51,711 | " 1993 | 15 |
| -16.5 | -6.9 | -4.3 | -2.0 | -5.8 | -20.0 | % 1993/1992 | 16 |
| Voitures particulières fabriquées au Japon: | | | | | | | |
| 3,920 | 3,912 | 215 | 182 | 963 | 1,813 | nbre 1991 | 17 |
| 4,604 | 4,417 | 310 | 163 | 853 | 2,088 | " 1992 | 18 |
| 3,344 | 3,657 | 232 | 127 | 569 | 1,359 | " 1993 | 19 |
| -27.4 | -17.2 | -25.2 | -22.1 | -33.3 | -34.9 | % 1993/1992 | 20 |
| 55,930 | 63,398 | 3,196 | 2,863 | 15,175 | 27,965 | \$'000 1991 | 21 |
| 73,442 | 82,184 | 5,023 | 3,110 | 15,624 | 37,451 | " 1992 | 22 |
| 52,877 | 68,595 | 3,957 | 2,265 | 10,455 | 26,084 | " 1993 | 23 |
| -28.0 | -16.5 | -21.2 | -27.2 | -33.1 | -30.4 | % 1993/1992 | 24 |
| Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | | | | | | | |
| 1,384 | 1,311 | 107 | 54 | 251 | 527 | nbre 1991 | 25 |
| 1,183 | 1,313 | 61 | 66 | 223 | 582 | " 1992 | 26 |
| 1,163 | 1,094 | 50 | 50 | 165 | 483 | " 1993 | 27 |
| -1.7 | -16.7 | -18.0 | -24.2 | -26.0 | -17.0 | % 1993/1992 | 28 |
| 25,950 | 30,380 | 1,680 | 1,032 | 5,260 | 13,314 | \$'000 1991 | 29 |
| 20,452 | 27,995 | 889 | 885 | 4,313 | 14,113 | " 1992 | 30 |
| 21,417 | 28,160 | 913 | 1,045 | 3,947 | 12,888 | " 1993 | 31 |
| +4.7 | +0.6 | +2.7 | +18.1 | -8.5 | -8.7 | % 1993/1992 | 32 |
| Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | | | | | | | |
| 3,280 | 8,898 | 929 | 1,057 | 3,899 | 3,099 | nbre 1991 | 33 |
| 4,042 | 9,102 | 1,007 | 1,110 | 3,959 | 3,474 | " 1992 | 34 |
| 4,145 | 7,905 | 998 | 960 | 3,565 | 3,506 | " 1993 | 35 |
| +2.5 | -13.2 | -0.9 | -13.5 | -10.0 | +0.9 | % 1993/1992 | 36 |
| 66,962 | 182,583 | 18,411 | 22,810 | 83,163 | 62,336 | \$'000 1991 | 37 |
| 94,714 | 212,740 | 24,307 | 24,537 | 96,251 | 78,207 | " 1992 | 38 |
| 99,808 | 190,712 | 27,093 | 24,689 | 87,032 | 83,410 | " 1993 | 39 |
| +5.4 | -10.4 | +11.5 | +0.6 | -9.6 | +6.7 | % 1993/1992 | 40 |
| Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | | | | | | | |
| 648 | 1,009 | 76 | 78 | 390 | 834 | nbre 1991 | 41 |
| 759 | 1,218 | 81 | 96 | 369 | 782 | " 1992 | 42 |
| 536 | 891 | 64 | 51 | 252 | 740 | " 1993 | 43 |
| -29.4 | -26.8 | -21.0 | -46.9 | -31.7 | -5.4 | % 1993/1992 | 44 |
| 11,791 | 19,287 | 1,353 | 1,332 | 7,275 | 15,818 | \$'000 1991 | 45 |
| 14,504 | 23,926 | 1,519 | 1,919 | 7,294 | 15,288 | " 1992 | 46 |
| 11,420 | 19,756 | 1,342 | 1,065 | 5,655 | 16,895 | " 1993 | 47 |
| -21.3 | -17.4 | -11.7 | -44.5 | -22.5 | +10.5 | % 1993/1992 | 48 |

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1991-1993

| January | | | | | |
|--|--------|-------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------|
| Type and origin of vehicles | Canada | Newfound- land | Prince Edward Island | Nova Scotia | New Brunswick |
| No. | | Terre- Neuve | Île-du-Prince- Édouard | Nouvelle- Écosse | Nouveau- Brunswick |
| number - nombre | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | |
| 1 1991 | | | | | |
| 2 1992 | | | | | |
| 3 1993 | | | | | |
| 4 1993/1992 | % | | | | |
| Passenger cars: | | | | | |
| 5 1991 | | | | | |
| 6 1992 | | | | | |
| 7 1993 | | | | | |
| 8 1993/1992 | % | | | | |
| Commercial vehicles: | | | | | |
| 9 1991 | | | | | |
| 10 1992 | | | | | |
| 11 1993 | | | | | |
| 12 1993/1992 | % | | | | |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | |
| 13 1991 | | | | | |
| 14 1992 | | | | | |
| 15 1993 | | | | | |
| 16 1993/1992 | % | | | | |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | |
| 17 1991 | | | | | |
| 18 1992 | | | | | |
| 19 1993 | | | | | |
| 20 1993/1992 | % | | | | |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | |
| 21 1991 | | | | | |
| 22 1992 | | | | | |
| 23 1993 | | | | | |
| 24 1993/1992 | % | | | | |
| Passenger cars, manufactured in Other Countries: | | | | | |
| 25 1991 | | | | | |
| 26 1992 | | | | | |
| 27 1993 | | | | | |
| 28 1993/1992 | % | | | | |
| Commercial vehicles, manufac- tured in North America: | | | | | |
| 29 1991 | | | | | |
| 30 1992 | | | | | |
| 31 1993 | | | | | |
| 32 1993/1992 | % | | | | |
| Commercial vehicles, manufac- tured overseas: | | | | | |
| 33 1991 | | | | | |
| 34 1992 | | | | | |
| 35 1993 | | | | | |
| 36 1993/1992 | % | | | | |

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1991-1993

Janvier

| Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹ | Genre et origine des véhicules | No |
|--|---------|----------|--------------|---------|--|--|----|
| number - nombre | | | | | | | |
| | | | | | | Total, véhicules automobiles neufs: | |
| | | | | | | 1991 | 1 |
| | | | | | | 1992 | 2 |
| | | | | | | 1993 | 3 |
| | | | | | | % 1993/1992 | 4 |
| | | | | | | Voitures particulières: | |
| | | | | | | 1991 | 5 |
| | | | | | | 1992 | 6 |
| | | | | | | 1993 | 7 |
| | | | | | | % 1993/1992 | 8 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires: | |
| | | | | | | 1991 | 9 |
| | | | | | | 1992 | 10 |
| | | | | | | 1993 | 11 |
| | | | | | | % 1993/1992 | 12 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | |
| | | | | | | 1991 | 13 |
| | | | | | | 1992 | 14 |
| | | | | | | 1993 | 15 |
| | | | | | | % 1993/1992 | 16 |
| Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs | | | | | | Voitures particulières fabriquées outre-mer: | |
| | | | | | | 1991 | 17 |
| | | | | | | 1992 | 18 |
| | | | | | | 1993 | 19 |
| | | | | | | % 1993/1992 | 20 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées au Japon: | |
| | | | | | | 1991 | 21 |
| | | | | | | 1992 | 22 |
| | | | | | | 1993 | 23 |
| | | | | | | % 1993/1992 | 24 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | |
| | | | | | | 1991 | 25 |
| | | | | | | 1992 | 26 |
| | | | | | | 1993 | 27 |
| | | | | | | % 1993/1992 | 28 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | |
| | | | | | | 1991 | 29 |
| | | | | | | 1992 | 30 |
| | | | | | | 1993 | 31 |
| | | | | | | % 1993/1992 | 32 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | |
| | | | | | | 1991 | 33 |
| | | | | | | 1992 | 34 |
| | | | | | | 1993 | 35 |
| | | | | | | % 1993/1992 | 36 |

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993

| January | | | | | | |
|--|-----------|--------|--|---------------------------|---------------------|-----------------------|
| Type and origin of vehicles | | Canada | Newfound- land | Prince Edward Island | Nova Scotia | New Brunswick |
| No. | | | Terre- Neuve | Île-du-Prince- Édouard | Nouvelle- Écosse | Nouveau- Brunswick |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | |
| 1 | 1991 | | | | | |
| 2 | 1992 | | | | | |
| 3 | 1993 | | | | | |
| 4 | 1993/1992 | % | | | | |
| Passenger cars: | | | | | | |
| 5 | 1991 | | | | | |
| 6 | 1992 | | | | | |
| 7 | 1993 | | | | | |
| 8 | 1993/1992 | % | | | | |
| Commercial vehicles: | | | | | | |
| 9 | 1991 | | | | | |
| 10 | 1992 | | | | | |
| 11 | 1993 | | | | | |
| 12 | 1993/1992 | % | | | | |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | |
| 13 | 1991 | | | | | |
| 14 | 1992 | | | | | |
| 15 | 1993 | | | | | |
| 16 | 1993/1992 | % | | | | |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | Cumulative figures will appear here in subsequent issues | | | |
| 17 | 1991 | | | | | |
| 18 | 1992 | | | | | |
| 19 | 1993 | | | | | |
| 20 | 1993/1992 | % | | | | |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | |
| 21 | 1991 | | | | | |
| 22 | 1992 | | | | | |
| 23 | 1993 | | | | | |
| 24 | 1993/1992 | % | | | | |
| Passenger cars, manufactured in Other Countries: | | | | | | |
| 25 | 1991 | | | | | |
| 26 | 1992 | | | | | |
| 27 | 1993 | | | | | |
| 28 | 1993/1992 | % | | | | |
| Commercial vehicles, manufac- tured in North America: | | | | | | |
| 29 | 1991 | | | | | |
| 30 | 1992 | | | | | |
| 31 | 1993 | | | | | |
| 32 | 1993/1992 | % | | | | |
| Commercial vehicles, manufac- tured overseas: | | | | | | |
| 33 | 1991 | | | | | |
| 34 | 1992 | | | | | |
| 35 | 1993 | | | | | |
| 36 | 1993/1992 | % | | | | |

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1991-1993

Janvier

| Québec | Ontario | Manitoba | Saskat- chewan | Alberta | British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹ | Genre et origine des véhicules | No |
|--|---------|----------|-------------------|---------|---|---|----|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | |
| | | | | | | Total, véhicules automobiles neufs: | |
| | | | | | | 1991 | 1 |
| | | | | | | 1992 | 2 |
| | | | | | | 1993 | 3 |
| | | | | | | % 1993/1992 | 4 |
| | | | | | | Voitures particulières: | |
| | | | | | | 1991 | 5 |
| | | | | | | 1992 | 6 |
| | | | | | | 1993 | 7 |
| | | | | | | % 1993/1992 | 8 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires: | |
| | | | | | | 1991 | 9 |
| | | | | | | 1992 | 10 |
| | | | | | | 1993 | 11 |
| | | | | | | % 1993/1992 | 12 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | |
| | | | | | | 1991 | 13 |
| | | | | | | 1992 | 14 |
| | | | | | | 1993 | 15 |
| | | | | | | % 1993/1992 | 16 |
| Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs | | | | | | Voitures particulières fabriquées outre-mer: | |
| | | | | | | 1991 | 17 |
| | | | | | | 1992 | 18 |
| | | | | | | 1993 | 19 |
| | | | | | | % 1993/1992 | 20 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées au Japon: | |
| | | | | | | 1991 | 21 |
| | | | | | | 1992 | 22 |
| | | | | | | 1993 | 23 |
| | | | | | | % 1993/1992 | 24 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | |
| | | | | | | 1991 | 25 |
| | | | | | | 1992 | 26 |
| | | | | | | 1993 | 27 |
| | | | | | | % 1993/1992 | 28 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | |
| | | | | | | 1991 | 29 |
| | | | | | | 1992 | 30 |
| | | | | | | 1993 | 31 |
| | | | | | | % 1993/1992 | 32 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | |
| | | | | | | 1991 | 33 |
| | | | | | | 1992 | 34 |
| | | | | | | 1993 | 35 |
| | | | | | | % 1993/1992 | 36 |

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1991-1993

TABLEAU 8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1991-1993

| Period Période | Passenger cars Voitures particulières | | | | | | | |
|-----------------------|--|----------------|------------------|----------------|------------|----------------|-----------------|----------------|
| | Total | | North America | | Japan | | Other countries | |
| | | | Amérique du Nord | | Japon | | Autres pays | |
| | Units | Market share | Units | Market share | Units | Market share | Units | Market share |
| | Unités | Part de marché | Unités | Part de marché | Unités | Part de marché | Unités | Part de marché |
| | No. - nbre | % | No. - nbre | % | No. - nbre | % | No. - nbre | % |
| 1991 | | | | | | | | |
| January - Janvier | 57,801 | 100.0 | 42,229 | 73.1 | 11,689 | 20.2 | 3,883 | 6.7 |
| February - Février | 56,559 | 100.0 | 35,894 | 63.5 | 16,474 | 29.1 | 4,191 | 7.4 |
| March - Mars | 74,075 | 100.0 | 46,246 | 62.4 | 22,133 | 29.9 | 5,696 | 7.7 |
| April - Avril | 92,334 | 100.0 | 60,581 | 65.6 | 25,486 | 27.6 | 6,267 | 6.8 |
| May - Mai | 102,232 | 100.0 | 68,654 | 67.2 | 26,917 | 26.3 | 6,661 | 6.5 |
| June - Juin | 96,951 | 100.0 | 67,446 | 69.6 | 23,560 | 24.3 | 5,945 | 6.1 |
| July - Juillet | 84,097 | 100.0 | 56,918 | 67.7 | 21,482 | 25.5 | 5,697 | 6.8 |
| August - Août | 68,971 | 100.0 | 42,182 | 61.2 | 22,041 | 32.0 | 4,748 | 6.9 |
| September - Septembre | 70,172 | 100.0 | 46,300 | 66.0 | 19,353 | 27.6 | 4,519 | 6.4 |
| October - Octobre | 65,396 | 100.0 | 40,327 | 61.7 | 19,837 | 30.3 | 5,232 | 8.0 |
| November - Novembre | 58,285 | 100.0 | 37,358 | 64.1 | 15,901 | 27.3 | 5,026 | 8.6 |
| December - Décembre | 46,311 | 100.0 | 29,162 | 63.0 | 12,828 | 27.7 | 4,321 | 9.3 |
| Year - Année | 873,184 | 100.0 | 573,297 | 65.7 | 237,701 | 27.2 | 62,186 | 7.1 |
| 1992 | | | | | | | | |
| January - Janvier | 51,691 | 100.0 | 34,930 | 67.6 | 13,105 | 25.4 | 3,656 | 7.0 |
| February - Février | 53,443 | 100.0 | 34,279 | 64.1 | 15,621 | 29.2 | 3,543 | 6.6 |
| March - Mars | 71,453 | 100.0 | 41,897 | 58.6 | 24,288 | 34.0 | 5,268 | 7.4 |
| April - Avril | 83,378 | 100.0 | 51,910 | 62.3 | 24,521 | 29.4 | 6,947 | 8.3 |
| May - Mai | 84,796 | 100.0 | 54,243 | 64.0 | 24,140 | 28.5 | 6,413 | 7.5 |
| June - Juin | 82,502 | 100.0 | 53,522 | 64.9 | 23,121 | 28.0 | 5,859 | 7.1 |
| July - Juillet | 73,626 | 100.0 | 48,192 | 65.5 | 20,248 | 27.5 | 5,186 | 7.0 |
| August - Août | 63,117 | 100.0 | 38,466 | 60.9 | 20,084 | 31.8 | 4,567 | 7.2 |
| September - Septembre | 66,794 | 100.0 | 40,824 | 61.1 | 21,337 | 31.9 | 4,633 | 6.9 |
| October - Octobre | 63,916 | 100.0 | 39,912 | 62.4 | 19,155 | 30.0 | 4,849 | 7.6 |
| November - Novembre | 53,916 | 100.0 | 34,812 | 64.6 | 15,688 | 29.1 | 3,416 | 6.3 |
| December - Décembre | 49,318 | 100.0 | 33,800 | 68.5 | 12,040 | 24.4 | 3,478 | 7.1 |
| Year - Année | 797,950 | 100.0 | 506,787 | 63.5 | 233,348 | 29.2 | 57,815 | 7.2 |
| 1993 | | | | | | | | |
| January - Janvier | 42,982 | 100.0 | 29,903 | 69.6 | 9,877 | 23.0 | 3,202 | 7.4 |
| February - Février | | | | | | | | |
| March - Mars | | | | | | | | |
| April - Avril | | | | | | | | |
| May - Mai | | | | | | | | |
| June - Juin | | | | | | | | |
| July - Juillet | | | | | | | | |
| August - Août | | | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | | | |

TABLE 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1992

TABLEAU 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1992

| Year Année | Passenger cars Voitures particulières | | | | | Commercial vehicles Véhicules utilitaires | | |
|--|--|------------|---------------------|-----------|--------------------|--|---------------------|-----------|
| | Total | Total | North America | Japan | Other countries | Total | North America | Overseas |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | Total | Amérique du Nord | Japon | Autres pays | Total | Amérique du Nord | Outre mer |
| number - nombre | | | | | | | | |
| 1973 | 1,226,698 | 970,828 | 782,914 | 111,467 | 76,447 | 255,870 | 235,449 | 20,421 |
| 1974 | 1,249,304 | 942,797 | 796,840 | 87,609 | 58,348 | 306,507 | 287,686 | 18,821 |
| 1975 | 1,316,629 | 989,280 | 835,679 | 95,772 | 57,829 | 327,349 | 310,590 | 16,759 |
| 1976 | 1,291,463 | 946,488 | 793,201 | 101,558 | 51,729 | 344,975 | 331,027 | 13,948 |
| 1977 | 1,344,959 | 991,398 | 797,752 | 134,900 | 58,746 | 353,561 | 337,914 | 15,647 |
| 1978 | 1,366,544 | 988,890 | 815,994 | 113,166 | 59,730 | 377,654 | 364,241 | 13,413 |
| 1979 | 1,396,402 | 1,003,008 | 863,554 | 79,879 | 59,575 | 393,394 | 381,562 | 11,832 |
| 1980 | 1,263,807 | 932,060 | 740,767 | 138,107 | 53,186 | 331,747 | 310,273 | 21,474 |
| 1981 | 1,190,882 | 904,195 | 646,942 | 207,639 | 49,614 | 286,687 | 250,775 | 35,912 |
| 1982 | 920,902 | 713,481 | 489,435 | 178,174 | 45,872 | 207,421 | 166,986 | 40,435 |
| 1983 | 1,081,088 | 843,318 | 625,088 | 176,525 | 41,705 | 237,770 | 192,609 | 45,161 |
| 1984 | 1,283,502 | 971,210 | 724,932 | 171,204 | 75,074 | 312,292 | 273,604 | 38,688 |
| 1985 | 1,530,410 | 1,137,216 | 794,965 | 199,221 | 143,030 | 393,194 | 344,871 | 48,323 |
| 1986 | 1,515,920 | 1,095,313 | 761,169 | 203,304 | 130,840 | 420,607 | 368,423 | 52,184 |
| 1987 | 1,533,637 | 1,065,093 | 700,930 | 243,288 | 120,875 | 468,544 | 417,189 | 51,355 |
| 1988 | 1,565,501 | 1,056,310 | 724,733 | 243,835 | 87,742 | 509,191 | 459,777 | 49,414 |
| 1989 | 1,483,875 | 988,134 | 675,340 | 239,548 | 73,246 | 495,741 | 422,398 | 73,343 |
| 1990 | 1,317,869 | 884,564 | 580,397 | 239,603 | 64,564 | 433,305 | 361,403 | 71,902 |
| 1991 | 1,287,790 | 873,184 | 573,297 | 237,701 | 62,186 | 414,606 | 347,671 | 66,935 |
| 1992 | 1,227,335 | 797,950 | 506,787 | 233,348 | 57,815 | 429,385 | 370,422 | 58,963 |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| 1973 | 5,370,374 | 3,835,173 | 3,197,173 | 357,083 | 280,917 | 1,535,201 | 1,466,448 | 68,753 |
| 1974 | 5,916,985 | 4,016,879 | 3,455,140 | 301,259 | 260,480 | 1,900,106 | 1,831,532 | 68,574 |
| 1975 | 7,261,008 | 5,018,402 | 4,350,220 | 356,837 | 311,345 | 2,242,606 | 2,174,855 | 67,751 |
| 1976 | 7,754,088 | 5,241,970 | 4,522,723 | 413,953 | 305,294 | 2,512,118 | 2,447,109 | 65,009 |
| 1977 | 8,545,893 | 5,795,552 | 4,864,157 | 566,630 | 364,765 | 2,750,341 | 2,673,077 | 77,264 |
| 1978 | 9,649,525 | 6,383,021 | 5,381,914 | 573,309 | 427,798 | 3,266,505 | 3,188,109 | 78,396 |
| 1979 | 11,481,982 | 7,344,174 | 6,355,127 | 510,213 | 478,834 | 4,137,808 | 4,053,773 | 84,035 |
| 1980 | 11,378,604 | 7,517,901 | 6,069,407 | 914,142 | 534,352 | 3,860,703 | 3,698,247 | 162,456 |
| 1981 | 11,918,395 | 8,272,529 | 6,033,437 | 1,622,711 | 616,381 | 3,645,866 | 3,334,406 | 311,460 |
| 1982 | 9,823,971 | 7,037,564 | 4,856,340 | 1,551,269 | 629,955 | 2,786,407 | 2,423,014 | 363,393 |
| 1983 | 12,196,326 | 9,041,376 | 6,700,490 | 1,688,571 | 652,315 | 3,154,950 | 2,728,842 | 426,108 |
| 1984 | 15,679,760 | 11,138,931 | 8,176,591 | 1,928,031 | 1,034,309 | 4,540,829 | 4,136,482 | 404,347 |
| 1985 | 19,890,119 | 13,707,637 | 9,545,156 | 2,325,922 | 1,836,559 | 6,182,482 | 5,641,518 | 540,964 |
| 1986 | 21,841,531 | 14,669,726 | 9,856,682 | 2,811,891 | 2,001,153 | 7,171,805 | 6,441,811 | 729,994 |
| 1987 | 24,471,762 | 15,748,410 | 10,031,339 | 3,567,225 | 2,149,846 | 8,723,352 | 7,930,141 | 793,211 |
| 1988 | 26,865,334 | 16,709,481 | 11,080,865 | 3,784,904 | 1,843,712 | 10,155,853 | 9,369,531 | 786,322 |
| 1989 | 26,959,384 | 16,541,799 | 11,034,685 | 3,887,341 | 1,619,773 | 10,417,585 | 9,059,489 | 1,358,096 |
| 1990 | 24,888,753 | 15,245,838 | 9,784,294 | 4,015,962 | 1,445,582 | 9,642,915 | 8,210,503 | 1,432,412 |
| 1991 | 22,855,634 | 14,103,549 | 9,038,584 | 3,789,000 | 1,275,965 | 8,752,085 | 7,503,662 | 1,248,423 |
| 1992 | 23,518,877 | 13,727,592 | 8,484,983 | 4,058,227 | 1,184,382 | 9,791,285 | 8,613,984 | 1,177,301 |

TABLE 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"¹ - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1992 and 1993TABLEAU 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"¹ - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1992 et 1993

| Period | Units | Year per cent change | Dollar value | Year per cent change | Market share (units) | Market share (value) |
|---|------------|---|-------------------------|---|-------------------------------|-------------------------------|
| Période | Unités | Variation en pourcentage pour l'année | Valeur en dollars | Variation en pourcentage pour l'année | Part de marché (unités) | Part de marché (valeur) |
| | No. - nbre | % | \$ | % | \$ | % |
| Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles | | | | | | |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 57,528 | -9.0 | 1,041,839 | +0.5 | 72.4 | 69.5 |
| February - Février | 57,264 | +6.2 | 1,058,579 | +13.5 | 69.6 | 67.3 |
| March - Mars | 73,403 | +1.7 | 1,356,645 | +9.9 | 66.6 | 65.0 |
| April - Avril | 85,753 | -11.8 | 1,587,805 | -5.7 | 68.7 | 66.9 |
| May - Mai | 85,367 | -14.5 | 1,565,208 | -8.9 | 68.2 | 66.1 |
| June - Juin | 88,091 | -12.9 | 1,619,312 | -7.3 | 70.4 | 68.3 |
| July - Juillet | 76,400 | -13.5 | 1,393,441 | -7.4 | 73.6 | 69.8 |
| August - Août | 64,268 | +2.8 | 1,188,532 | +12.1 | 65.9 | 63.6 |
| September - Septembre | 69,426 | -1.5 | 1,281,617 | +5.2 | 66.9 | 64.2 |
| October - Octobre | 64,862 | +8.7 | 1,182,839 | +12.4 | 67.2 | 63.2 |
| November - Novembre | 63,844 | +5.1 | 1,199,100 | +11.3 | 72.5 | 68.8 |
| December - Décembre | 63,632 | +27.1 | 1,209,764 | +19.7 | 75.8 | 72.1 |
| Year - Année | 849,838 | -3.4 | 15,684,681 | +2.7 | 69.2 | 66.7 |
| 1993 | | | | | | |
| January - Janvier | 51,878 | -9.8 | 982,579 | -5.7 | 75.6 | 72.1 |
| February - Février | | | | | | |
| March - Mars | | | | | | |
| April - Avril | | | | | | |
| May - Mai | | | | | | |
| June - Juin | | | | | | |
| July - Juillet | | | | | | |
| August - Août | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |
| Passenger cars - Voitures particulières | | | | | | |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 33,988 | -17.7 | 544,142 | -13.5 | 65.8 | 62.9 |
| February - Février | 33,251 | -2.6 | 543,145 | +1.7 | 62.2 | 60.2 |
| March - Mars | 41,211 | -3.8 | 670,392 | +0.4 | 57.7 | 55.6 |
| April - Avril | 51,086 | -12.4 | 856,850 | -8.0 | 61.2 | 59.6 |
| May - Mai | 51,960 | -18.9 | 864,771 | -15.4 | 61.3 | 59.2 |
| June - Juin | 52,854 | -18.1 | 875,743 | -15.6 | 64.1 | 61.8 |
| July - Juillet | 46,414 | -15.5 | 762,261 | -11.0 | 69.5 | 66.0 |
| August - Août | 36,387 | -7.6 | 593,283 | -2.5 | 57.7 | 55.2 |
| September - Septembre | 38,714 | -10.4 | 637,839 | -6.6 | 58.0 | 55.2 |
| October - Octobre | 38,258 | +4.9 | 637,364 | +9.6 | 59.9 | 56.7 |
| November - Novembre | 35,101 | -1.6 | 583,981 | +2.5 | 65.1 | 61.6 |
| December - Décembre | 34,166 | +20.7 | 572,626 | +26.8 | 69.3 | 66.2 |
| Year - Année | 493,390 | -9.2 | 8,142,397 | -5.0 | 61.8 | 59.3 |
| 1993 | | | | | | |
| January - Janvier | 30,293 | -10.9 | 505,346 | -7.1 | 70.5 | 66.9 |
| February - Février | | | | | | |
| March - Mars | | | | | | |
| April - Avril | | | | | | |
| May - Mai | | | | | | |
| June - Juin | | | | | | |
| July - Juillet | | | | | | |
| August - Août | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |

¹ Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.¹ Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

APPENDIX I

Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

APPENDICE I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules

¹ D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on Retail Trade (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la République de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

QUALITE DES DONNEES ET METHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

CONFIDENTIALITE DES DONNEES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de

¹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA

données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

DÉSÉASONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit conomiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries tempo-

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la Revue statistique du Canada, août 1974.

seasonal adjustment method³ to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁴ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series.

³ For further information see the X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

nelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁴. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut-être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application

³ Pour plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no 12-564F au catalogue, hors série.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

APPENDIX II - APPENDICE II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Gray Hound Canada Inc.
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.

Ontario Bus Industries Inc.
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Ltd.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Western Star Trucks Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Chrysler Canada Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Land Rover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Canada Inc.
Rolls-Royce Motor Cars (Canada) Ltd.
Skocar Inc.
Lada Canada Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

I·N·F·O·M·A·T

Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.

votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

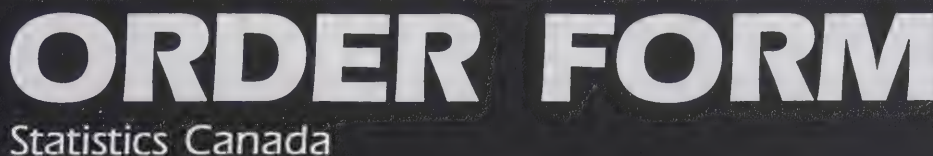
Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.





METHOD OF PAYMENT:



(613) 951-1584

VISA, MasterCard and
Purchase Orders only.
Please do not send confir-
mation. A fax will be treated
as an original order.

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number

Signature _____

Expiry Date

☐ Payment enclosed \$ _____

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada – Publications.

☐ **Bill me later** (Pre-payment required for all publications except subscriptions. Maximum credit \$500.)

Purchase Order Number

(Please enclose)

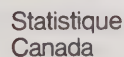
Authorized Signature

Fax

Please ensure that **all information** is completed.

PF 093022

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Canada

JOIN THE *Celebration*

**WITH THE MOST USEFUL
AND ATTRACTIVE
CANADA YEAR BOOK
EVER PUBLISHED.**

On the occasion of the nation's 125th anniversary of Confederation, the 1992 Canada Year Book takes a unique look at the fascinating highlights in the development of Canada since 1867.

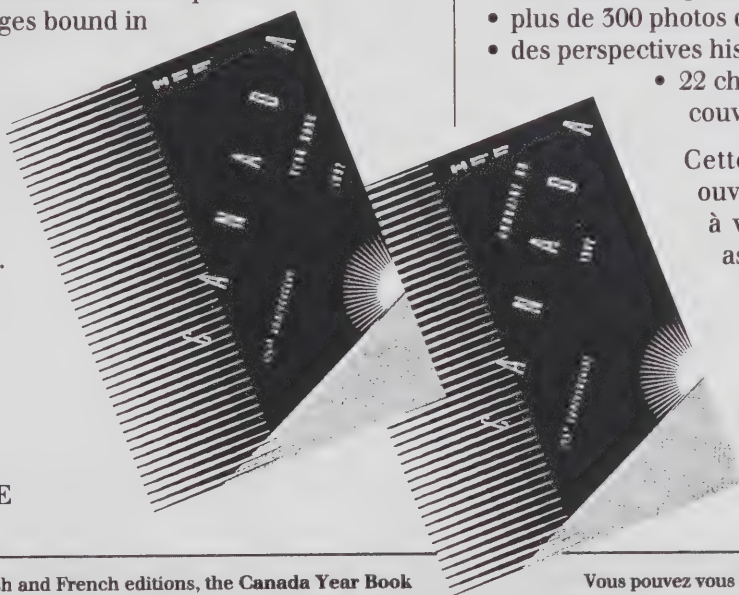
Exceptionally popular among business people, journalists, librarians, parliamentarians, educators and diplomats for 125 years, the 1992 Canada Year Book is designed as a comprehensive reference source for the latest on economic, political, and social information on Canada and Canadians. And for the first time, this "special collector's" edition presents picturesque vignettes on Canada's past with informative, easy-to-read text.

Special features include:

- a new 22cm X 30cm (9" X 12") format
- larger typeface
- over 300 rare archival photos
- historical perspectives on Canada's past
- 22 chapters, 607 pages bound in deluxe hard cover

Time and time again, you'll reach for this compact encyclopedia to answer questions on all aspects of Canada.

- THE LAND
- THE PEOPLE
- THE NATION
- THE ECONOMY
- ARTS AND LEISURE



Available in separate English and French editions, the Canada Year Book (Cat. No. 11-402E) sells for \$49.95 (plus \$5.05 shipping and handling) in Canada, US \$60 in the United States, and US\$70 in other countries (includes shipping and handling).

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, using your VISA or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677 or fax your order to (613) 951-1584. Please do not send confirmation.

PARTICIPEZ *à la fête*

**EN VOUS PROCURANT
L'ANNUAIRE DU CANADA
LE PLUS UTILE ET LE PLUS
ATTRAYANT JAMAIS PUBLIÉ.**

L'Annuaire du Canada de 1992, qui marque le 125^e anniversaire de la Confédération, jette un regard unique sur les grands moments de l'évolution du pays depuis 1867.

Cet ouvrage, particulièrement populaire depuis 125 ans auprès des gens d'affaires, des journalistes, des bibliothécaires, des parlementaires, des enseignants et des diplomates, est conçu comme un ouvrage de référence où l'on retrouve les données économiques, politiques et sociales les plus récentes sur le Canada et les Canadiens. Cette édition spéciale présente, pour la première fois, de pittoresques illustrations se rapportant à l'histoire du Canada de même que des textes informatifs et faciles à lire.

Au nombre des caractéristiques spéciales, on compte :

- un nouveau mode de présentation :
22cm x 30 cm (9" x 12")
- des caractères plus gros
- plus de 300 photos d'archives rares
- des perspectives historiques sur le passé du Canada
- 22 chapitres, 607 pages reliées par une couverture rigide de luxe.

Cette encyclopédie compacte est un ouvrage indispensable pour répondre à vos questions portant sur tous les aspects du Canada.

- LE TERRITOIRE
- LA POPULATION
- LA NATION
- L'ÉCONOMIE
- LES ARTS ET LES LOISIRS

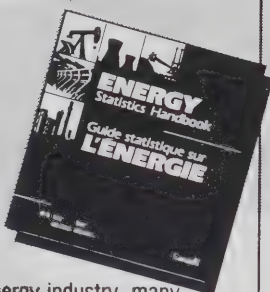
Vous pouvez vous procurer l'Annuaire du Canada (no 11-402F au Catalogue), en version française ou anglaise, pour 49,95 \$ (plus 5,05 \$ pour frais d'expédition et de manutention) au Canada, 60 \$ (devises américaines) aux États-Unis et 70 \$ (devises américaines) dans les autres pays (frais d'expédition et de manutention compris).

Pour commander, prière d'écrire au Service des Ventes des publications de Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou de communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous (voir la liste qui figure dans la publication).

Pour accélérer les commandes, utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou composez sans frais le 1-800-267-6677 (téléphone) ou le (613) 951-1584 (télécopieur). Veuillez ne pas envoyer de confirmation.

DID YOU KNOW...

THAT CANADIAN EXPORTS OF NATURAL GAS IN 1990 WERE 80% HIGHER THAN IN 1980?



Due to the unpredictable nature of the energy industry, many reference publications are outdated by the time they're published. Not this one! With the certainty of change in the energy picture, you need a source that remains current and complete.

The **Energy Statistics Handbook** is the most complete source of detailed information on the energy field. This publication is designed to work for you! Your subscription includes:

- An attractive, easy-to-use binder — keep it on your bookshelf or beside your telephone.
- Section dividers to organize the monthly updates which enable you to rapidly access the facts you need.
- A monthly 200-page update from Statistics Canada that ensures your facts are the most recently released for this rapidly changing sector.

Data is organized by energy type: total energy, petroleum, natural gas, electricity, uranium and coal. Additional sections include prices and conversion factors. Along with up-to-date information, you'll find historical data going back 10 years, so you can compare trends over time.

Executives, research and development professionals and environmentalists use the **Energy Statistics Handbook** to add authority to their industry analysis, plans and corporate reports.

Subscribe to the **Energy Statistics Handbook** today!

The **Energy Statistics Handbook** (Cat. #10-602) is \$300 in Canada, US\$360 in the United States and US\$420 in other countries.



Write to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6.

If more convenient, fax your order to **(613) 951-1584**. Or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, call **1-800-267-6677** and use your VISA, MasterCard or Purchase Order number.

SAVIEZ-VOUS...

QUE LES EXPORTATIONS CANADIENNES DE GAZ NATUREL ÉTAIENT 80 % PLUS ÉLEVÉES EN 1990 QU'EN 1980?

En raison de la nature imprévisible de l'industrie de l'énergie, de nombreuses publications de référence sur le sujet sont déjà périmées lorsqu'elles paraissent. Mais pas celle-ci! Le monde de l'énergie est en constante évolution, aussi vous avez besoin d'une source de référence qui soit toujours d'actualité et complète.

Le **Guide statistique de l'énergie** est la source la plus complète de renseignements exacts sur le domaine de l'énergie. Cette publication est conçue pour travailler pour vous! Votre abonnement comprend :

- Un classeur attrayant et facile à consulter — vous pouvez le garder dans votre bibliothèque ou à côté de votre téléphone;
- Des sections ordonnées selon les mises à jour mensuelles, ce qui vous permet de trouver rapidement les faits dont vous avez besoin;
- Une mise à jour mensuelle de 200 pages de Statistique Canada qui vous assure d'avoir en main les faits les plus récents qui soient sur ce secteur qui change continuellement.

Les données sont classées selon le type d'énergie : l'énergie totale, le pétrole, le gaz naturel, l'électricité, l'uranium et le charbon. D'autres sections traitent des prix et des facteurs de conversion. En plus d'une information actuelle, vous y trouverez des données historiques des dix dernières années, afin que vous puissiez comparer les tendances à travers le temps.

Les cadres, les professionnels de la recherche et du développement et les écologistes utilisent le **Guide statistique de l'énergie** pour ajouter du poids à leur analyse de l'industrie, leurs projets et à leurs rapports de société.

Abonnez-vous dès aujourd'hui au **Guide statistique de l'énergie**!

Le **Guide statistique de l'énergie** (N° 10-602 au Cat.) coûte 300\$ au Canada, 360 \$ US aux États-Unis et 420 \$ US dans les autres pays.

Écrivez à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Ou encore, télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**. Ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada de votre localité. La liste apparaît dans la publication.

Pour commander plus rapidement, composez le **1-800-267-6677** et utilisez votre compte VISA ou MasterCard, ou votre numéro de bon de commande.



Catalogue 63-007 Monthly

New Motor Vehicle Sales

February 1993



Years of Ans
Excellence d'excellence



Catalogue 63-007 Mensuel

Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 1993

Government
Publications



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

| | | | |
|------------|------------|-----------|------------|
| St. John's | (772-4073) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montreal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

| | |
|---|---------------------------|
| Newfoundland and Labrador | 1-800-563-4255 |
| Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island | 1-800-565-7192 |
| Quebec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba | 1-800-542-3404 |
| Saskatchewan | 1-800-667-7164 |
| Alberta | 1-800-282-3907 |
| Southern Alberta | 1-800-472-9708 |
| British Columbia (South and Central) | 1-800-663-1551 |
| Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.) | Zenith 0-8913 |
| Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.) | Call collect 403-495-3028 |

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinarolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| | | | |
|------------|------------|-----------|------------|
| St. John's | (772-4073) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montréal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

| | |
|---|---------------------------------------|
| Terre-Neuve et Labrador | 1-800-563-4255 |
| Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba | 1-800-542-3404 |
| Saskatchewan | 1-800-667-7164 |
| Alberta | 1-800-282-3907 |
| Sud de l'Alberta | 1-800-472-9708 |
| Colombie-Britannique (sud et centrale) | 1-800-663-1551 |
| Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.) | Zenith 0-8913 |
| Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.) | Appelez à frais virés au 403-495-3028 |

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

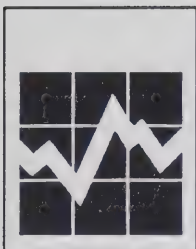
1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677(sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

February 1993



Years of *Ans*
Excellence *d'excellence*

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 1993

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission from
Licence Services, Marketing Division, Statistics
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

June 1993

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-007, Vol. 65, No. 2

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des
Sciences et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvre-
ment, sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juin 1993

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 65, no. 2

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G.W. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **D. Code**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **D. Roeske**, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G.W. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **D. Code**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **D. Roeske**, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS

| | PAGE |
|---|------|
| Highlights | v |
| Chart | |
| 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1990-1993 | vi |
| 2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1990-1993 | vi |
| 3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1990-1993 | vii |
| 4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1991-1993 | vii |
| FOR FURTHER READING | viii |

Table

| | |
|--|----|
| 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993 | 2 |
| 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993 | 4 |
| 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993 | 6 |
| 4. Average Monthly Prices of Passengers Cars, by Origin, 1991-1993 | 7 |
| 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1991-1993 | 8 |
| 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1991-1993 | 10 |
| 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993 | 12 |

TABLE DES MATIÈRES

| | PAGE |
|---|------|
| Points saillants | v |
| Graphique | |
| 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1990-1993 | vi |
| 2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1990-1993 | vi |
| 3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1990-1993 | vii |
| 4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1991-1993 | vii |
| LECTURES SUGGÉRÉES | viii |

Tableau

| | |
|--|----|
| 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1991-1993 | 2 |
| 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1991-1993 | 4 |
| 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1991-1993 | 6 |
| 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1991-1993 | 7 |
| 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1991-1993 | 8 |
| 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1991-1993 | 10 |
| 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1991-1993 | 12 |

TABLE OF CONTENTS - Concluded

| | PAGE |
|--|------|
| Table | |
| 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1991-1993 | 14 |
| 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1992 | 15 |
| 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1992 and 1993 | 16 |
| Appendix | |
| I. Scope of the Survey | 17 |
| Definitions | 18 |
| Data quality and Methodology | 19 |
| Data Confidentiality | 19 |
| Seasonal Adjustment | 20 |
| Revision Procedures | 22 |
| II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers | 23 |
| List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles | 23 |

TABLE DES MATIÈRES - fin

| | PAGE |
|--|------|
| Tableau | |
| 8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1991-1993 | 14 |
| 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1992 | 15 |
| 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1992 et 1993 | 16 |
| Appendice | |
| I. Champ de l'enquête | 17 |
| Définitions | 18 |
| Qualité des données et méthodologie | 19 |
| Confidentialité des données | 19 |
| Désaisonnalisation | 20 |
| Procédures de révision | 22 |
| II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles | 23 |
| Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer | 23 |

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that new motor vehicle sales totalled 91,000 units in February 1993, a decrease of 5.3% from the revised January value. This decrease was due to weaker car sales (-9.0%). Truck sales rose slightly (+1.5%).

Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles for the month of February 1993 were 69,000 units, down 16.4% from the February 1992 level. Sales of passenger cars recorded a decrease of 20.6%, while truck sales declined by 8.7%.
- The February decrease in passenger car sales stemmed from a decrease of 22.8% for North American passenger cars and a decrease of 18.9% for cars manufactured in Japan.
- The North American share of the Canadian passenger car market fell to 62.4% from 64.1% a year earlier while the Japanese share rose from 29.2% to 29.8% for the same period.

Note:

North American vehicles: motor vehicles manufactured or assembled in North America. These vehicles may be built by domestic or foreign-owned companies.

Imported vehicles: Motor vehicles manufactured or assembled overseas and marketed in Canada by domestic or foreign-owned companies.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- En février 1993, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 91 000 unités, une diminution de 5,3 % comparativement aux chiffres révisés de janvier 1993. Cette diminution est attribuable à une hausse de 1,5 % dans les ventes de camions et une baisse de 9,0 % dans les ventes de voitures particulières.

Ventes non désaisonnalisées

- En février 1993, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont totalisé 69 000 unités, une diminution de 16,4 % comparativement au niveau observé en février 1992. Les ventes de voitures particulières ont enregistré une baisse de 20,6 %, tandis que les ventes de camions ont diminué de 8,7 %.
- La diminution observée en février dans les ventes de voitures particulières, est principalement attribuable à une baisse de 22,8 % pour les automobiles fabriquées en Amérique du Nord et à une diminution de 18,9 % pour les automobiles fabriquées au Japon.
- La part des nord-américains dans le marché canadien des voitures particulières a diminué, passant de 64,1 % en février 1992 à 62,4 % en 1993, tandis que celle des japonais a augmenté de 29,2 % à 29,8 % pour la même période.

Note:

Les véhicules nord-américains comprennent les véhicules automobiles manufacturés ou assemblés en Amérique du Nord. Ces véhicules peuvent être fabriqués par des compagnies canadiennes ou étrangères.

Dans le cas des véhicules importés, il s'agit de véhicules automobiles manufacturés ou assemblés outre-mer et mis en marché au Canada par des compagnies domestiques ou étrangères.

Chart 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Graphique 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

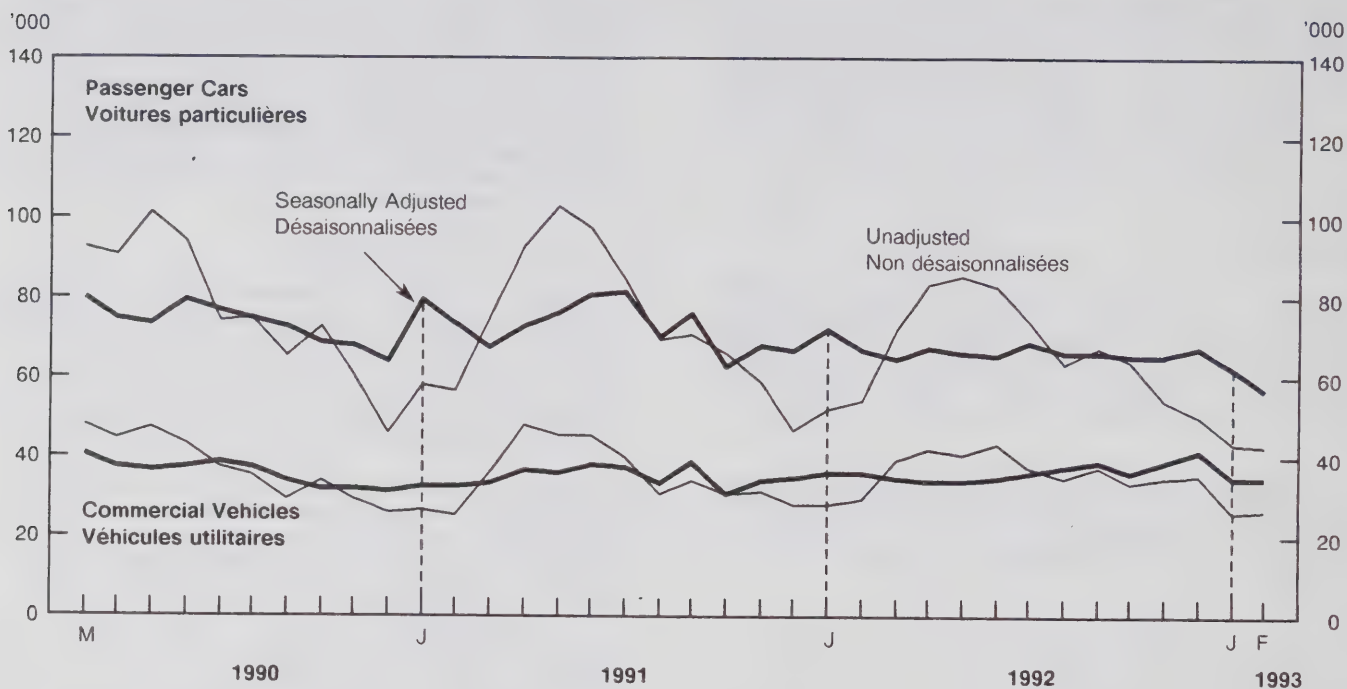


Chart 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Graphique 2

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

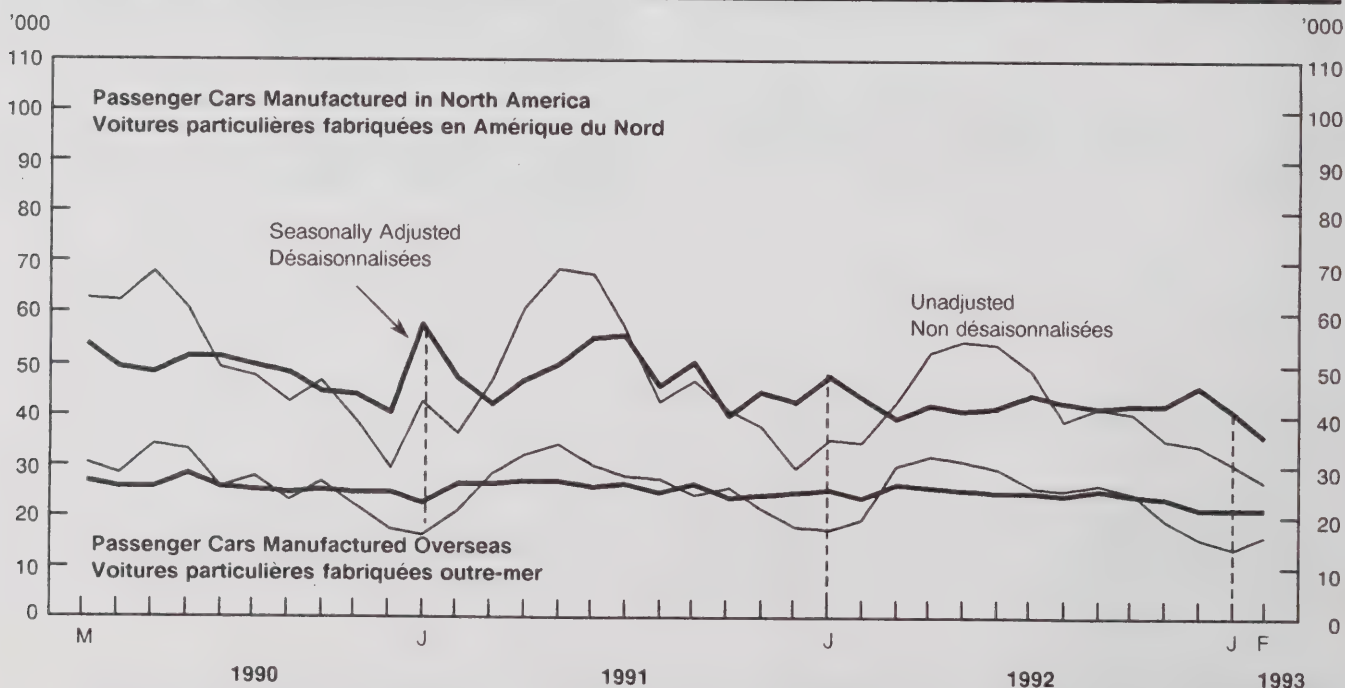


Chart 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Graphique 3

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

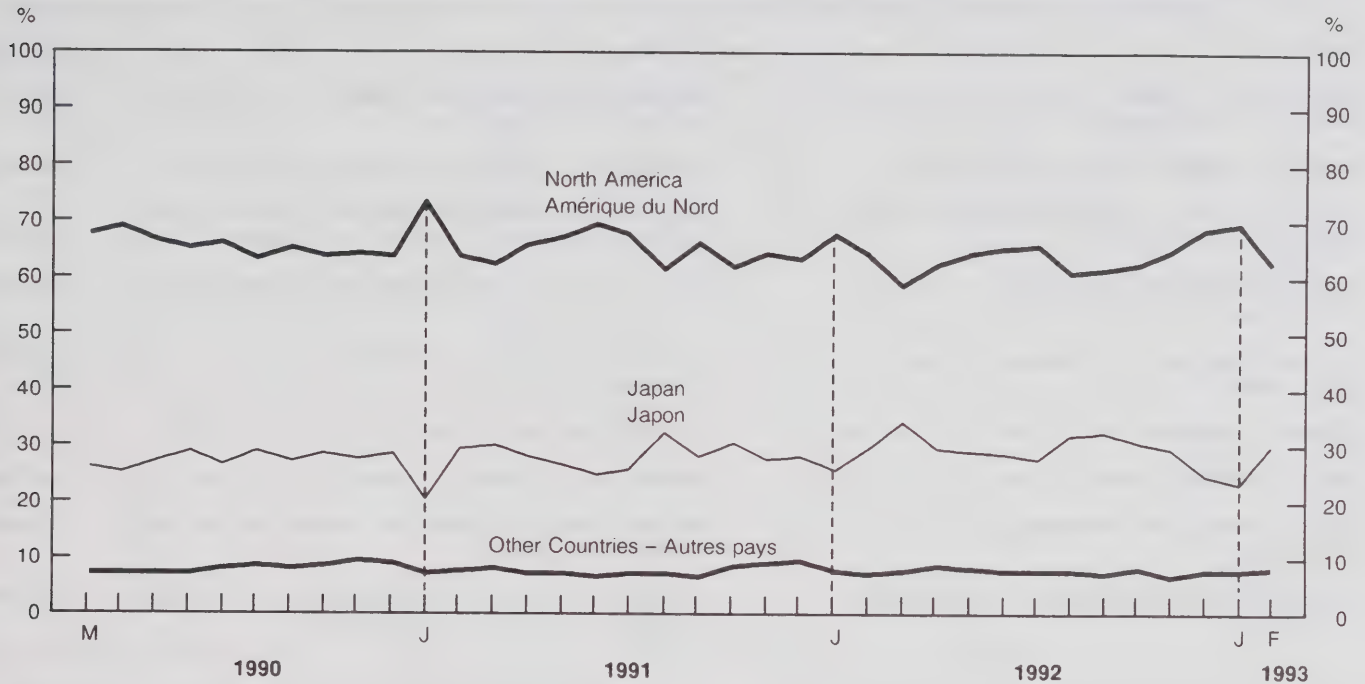
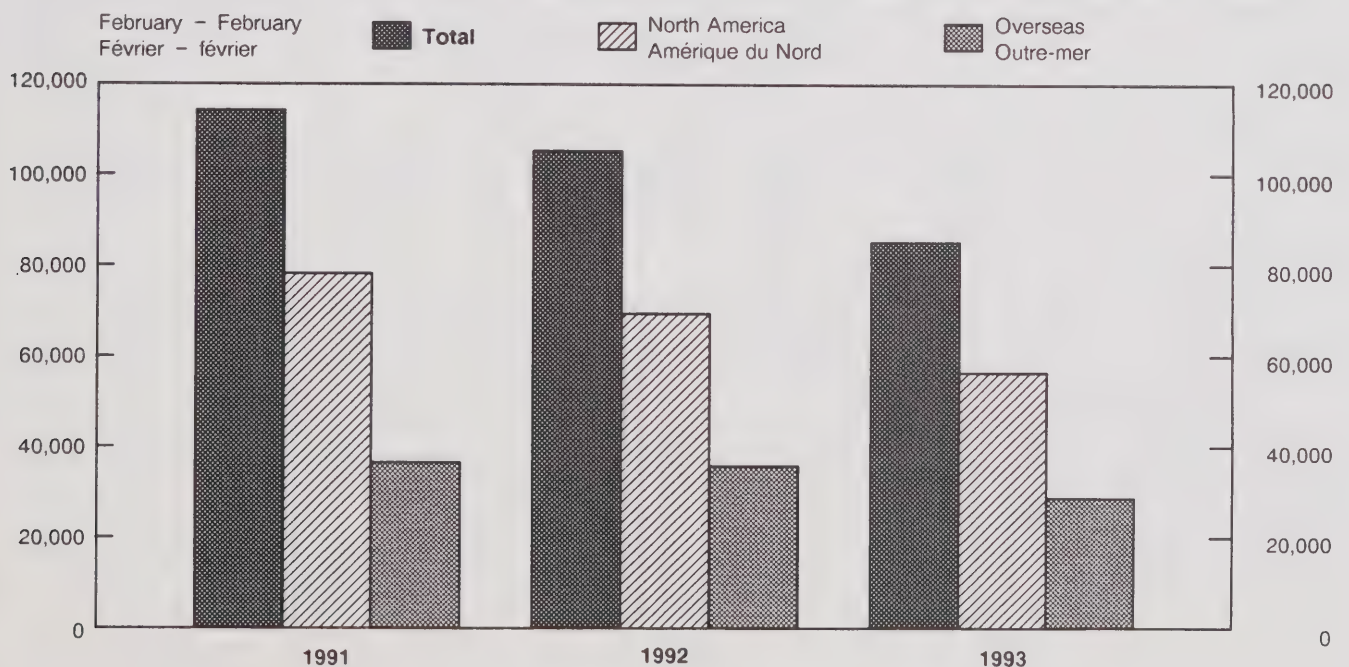


Chart 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Graphique 4

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

| Title | Titre | Catalogue |
|--|--|------------------|
| Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual | Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue | 63-002 |
| Retail Trade, Monthly, Bilingual | Commerce de détail, mensuel, bilingue | 63-005 |
| Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual | Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue | 63-210 |
| Vending Machine Operators, Annual, Bilingual | Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue | 63-213 |
| Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual | La vente directe au Canada, annuel, bilingue | 63-218 |
| Campus Bookstores, Annual, Bilingual | Librairies de campus, annuel, bilingue | 63-219 |
| Annual Retail Trade, Annual, Bilingual | Commerce de détail, annuel, bilingue | 63-223 |
| Market Research Handbook, Annual, Bilingual | Recueil statistique des études de marché, annuel, bilingue | 63-224 |
| Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual | Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue | 63-541 |

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993

| | | Year-to-date | January | February | March | April | May | June |
|---|-----------|----------------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|
| Type and origin of vehicles | | L'année à date | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| No. | | | | | | | | |
| number - nombre | | | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | | | |
| 1 | 1991 | 165,015 | 83,716 | 81,299 | 109,716 | 139,820 | 146,960 | 141,662 |
| 2 | 1992 | 161,732 | 79,471 | 82,261 | 110,159 | 124,848 | 125,257 | 125,177 |
| 3 | 1993 | 137,055 | 68,290 | 68,765 | | | | |
| 4 | 1993/1992 | % -15.3 | -14.1 | -16.4 | | | | |
| Passenger cars: | | | | | | | | |
| 5 | 1991 | 114,360 | 57,801 | 56,559 | 74,075 | 92,166 | 102,232 | 96,951 |
| 6 | 1992 | 105,134 | 51,691 | 53,443 | 71,453 | 83,378 | 84,796 | 82,502 |
| 7 | 1993 | 85,430 | 42,982 | 42,448 | | | | |
| 8 | 1993/1992 | % -18.7 | -16.8 | -20.6 | | | | |
| Commercial vehicles (including buses and coaches): | | | | | | | | |
| 9 | 1991 | 50,655 | 25,915 | 24,740 | 35,641 | 47,486 | 44,728 | 44,711 |
| 10 | 1992 | 56,598 | 27,780 | 28,818 | 38,706 | 41,470 | 40,461 | 42,675 |
| 11 | 1993 | 51,625 | 25,308 | 26,317 | | | | |
| 12 | 1993/1992 | % -8.8 | -8.9 | -8.7 | | | | |
| Buses and coaches: | | | | | | | | |
| 13 | 1991 | 339 | 179 | 160 | 232 | 310 | 220 | 259 |
| 14 | 1992 | 343 | 134 | 209 | 253 | 282 | 276 | 283 |
| 15 | 1993 | 285 | 173 | 112 | | | | |
| 16 | 1993/1992 | % -16.9 | +29.1 | -46.4 | | | | |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | | | |
| 17 | 1991 | 78,123 | 42,229 | 35,894 | 46,246 | 60,581 | 68,654 | 67,446 |
| 18 | 1992 | 69,209 | 34,930 | 34,279 | 41,897 | 51,910 | 54,243 | 53,522 |
| 19 | 1993 | 56,378 | 29,903 | 26,475 | | | | |
| 20 | 1993/1992 | % -18.5 | -14.4 | -22.8 | | | | |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | | | | |
| 21 | 1991 | 36,237 | 15,572 | 20,665 | 27,829 | 31,753 | 33,578 | 29,505 |
| 22 | 1992 | 35,925 | 16,761 | 19,164 | 29,556 | 31,468 | 30,553 | 28,980 |
| 23 | 1993 | 29,052 | 13,079 | 15,973 | | | | |
| 24 | 1993/1992 | % -19.1 | -22.0 | -16.7 | | | | |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | | | |
| 25 | 1991 | 28,163 | 11,689 | 16,474 | 22,133 | 25,486 | 26,917 | 23,560 |
| 26 | 1992 | 28,726 | 13,105 | 15,621 | 24,288 | 24,521 | 24,140 | 23,121 |
| 27 | 1993 | 22,547 | 9,877 | 12,670 | | | | |
| 28 | 1993/1992 | % -21.5 | -24.6 | -18.9 | | | | |
| Passenger cars, manufactured in other countries: | | | | | | | | |
| 29 | 1991 | 8,074 | 3,883 | 4,191 | 5,696 | 6,267 | 6,661 | 5,945 |
| 30 | 1992 | 7,199 | 3,656 | 3,543 | 5,268 | 6,947 | 6,413 | 5,859 |
| 31 | 1993 | 6,505 | 3,202 | 3,303 | | | | |
| 32 | 1993/1992 | % -9.6 | -12.4 | -6.8 | | | | |
| Commercial vehicles, manufactured in North America: | | | | | | | | |
| 33 | 1991 | 42,931 | 22,634 | 20,297 | 30,156 | 40,076 | 36,889 | 37,434 |
| 34 | 1992 | 49,195 | 24,246 | 24,949 | 33,450 | 36,041 | 34,783 | 36,396 |
| 35 | 1993 | 45,179 | 22,531 | 22,648 | | | | |
| 36 | 1993/1992 | % -8.2 | -7.1 | -9.2 | | | | |
| Commercial vehicles, manufactured overseas: | | | | | | | | |
| 37 | 1991 | 7,724 | 3,281 | 4,443 | 5,485 | 7,410 | 7,839 | 7,277 |
| 38 | 1992 | 7,403 | 3,534 | 3,869 | 5,256 | 5,429 | 5,678 | 6,279 |
| 39 | 1993 | 6,446 | 2,777 | 3,669 | | | | |
| 40 | 1993/1992 | % -12.9 | -21.4 | -5.2 | | | | |

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1991-1993

| July | August | September | October | November | December | Total | Genre et origine des véhicules | No. |
|-----------------|--------|-----------|---------|----------|----------|-----------|---|-----|
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Total | | |
| number - nombre | | | | | | | | |
| | | | | | | | Total, véhicules automobiles neufs: | |
| 123,736 | 98,964 | 103,787 | 95,686 | 88,967 | 73,477 | 1,287,790 | 1991 | 1 |
| 110,316 | 97,489 | 103,782 | 96,567 | 88,063 | 83,945 | 1,227,335 | 1992 | 2 |
| | | | | | | | 1993 | 3 |
| | | | | | | % | 1993/1992 | 4 |
| | | | | | | | Voitures particulières: | |
| 84,097 | 68,971 | 70,172 | 65,396 | 58,285 | 46,311 | 873,184 | 1991 | 5 |
| 73,626 | 63,117 | 66,794 | 63,916 | 53,916 | 49,318 | 797,950 | 1992 | 6 |
| | | | | | | | 1993 | 7 |
| | | | | | | % | 1993/1992 | 8 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus): | |
| 39,639 | 29,993 | 33,615 | 30,290 | 30,682 | 27,166 | 414,606 | 1991 | 9 |
| 36,690 | 34,372 | 36,988 | 32,651 | 34,147 | 34,627 | 429,385 | 1992 | 10 |
| | | | | | | | 1993 | 11 |
| | | | | | | % | 1993/1992 | 12 |
| | | | | | | | Autocars et autobus: | |
| 189 | 567 | 377 | 248 | 233 | 263 | 3,237 | 1991 | 13 |
| 372 | 508 | 162 | 252 | 293 | 205 | 3,229 | 1992 | 14 |
| | | | | | | | 1993 | 15 |
| | | | | | | % | 1993/1992 | 16 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | |
| 56,918 | 42,182 | 46,300 | 40,327 | 37,358 | 29,162 | 573,297 | 1991 | 17 |
| 48,192 | 38,466 | 40,824 | 39,912 | 34,812 | 33,800 | 506,787 | 1992 | 18 |
| | | | | | | | 1993 | 19 |
| | | | | | | % | 1993/1992 | 20 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées outre-mer: | |
| 27,179 | 26,789 | 23,872 | 25,069 | 20,927 | 17,149 | 299,887 | 1991 | 21 |
| 25,434 | 24,651 | 25,970 | 24,004 | 19,104 | 15,518 | 291,163 | 1992 | 22 |
| | | | | | | | 1993 | 23 |
| | | | | | | % | 1993/1992 | 24 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées au Japon: | |
| 21,482 | 22,041 | 19,353 | 19,837 | 15,901 | 12,828 | 237,701 | 1991 | 25 |
| 20,248 | 20,084 | 21,337 | 19,155 | 15,688 | 12,040 | 233,348 | 1992 | 26 |
| | | | | | | | 1993 | 27 |
| | | | | | | % | 1993/1992 | 28 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | |
| 5,697 | 4,748 | 4,519 | 5,232 | 5,026 | 4,321 | 62,186 | 1991 | 29 |
| 5,186 | 4,567 | 4,633 | 4,849 | 3,416 | 3,478 | 57,815 | 1992 | 30 |
| | | | | | | | 1993 | 31 |
| | | | | | | % | 1993/1992 | 32 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | |
| 34,232 | 24,660 | 28,539 | 24,525 | 25,717 | 22,512 | 347,671 | 1991 | 33 |
| 30,923 | 29,256 | 31,912 | 27,762 | 29,949 | 30,755 | 370,422 | 1992 | 34 |
| | | | | | | | 1993 | 35 |
| | | | | | | % | 1993/1992 | 36 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | |
| 5,407 | 5,333 | 5,076 | 5,765 | 4,965 | 4,654 | 66,935 | 1991 | 37 |
| 5,407 | 5,116 | 5,076 | 4,889 | 4,198 | 3,872 | 58,963 | 1992 | 38 |
| | | | | | | | 1993 | 39 |
| | | | | | | % | 1993/1992 | 40 |

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993

| | | Year-to-date | January | February | March | April | May | June |
|---|-----------|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Type and origin of vehicles | | L'année à date | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| No. | | | | | | | | |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | | | |
| 1 | 1991 | 2,870,364 | 1,438,359 | 1,432,005 | 1,914,665 | 2,458,908 | 2,554,881 | 2,510,073 |
| 2 | 1992 | 3,073,811 | 1,499,935 | 1,573,876 | 2,087,506 | 2,374,467 | 2,368,250 | 2,369,398 |
| 3 | 1993 | 2,756,680 | 1,362,142 | 1,394,538 | | | | |
| 4 | 1993/1992 | % -10.3 | -9.2 | -11.4 | | | | |
| Passenger cars: | | | | | | | | |
| 5 | 1991 | 1,820,487 | 909,305 | 911,182 | 1,185,326 | 1,493,683 | 1,636,056 | 1,574,828 |
| 6 | 1992 | 1,767,404 | 864,635 | 902,769 | 1,205,867 | 1,437,035 | 1,461,009 | 1,417,312 |
| 7 | 1993 | 1,505,136 | 755,383 | 749,753 | | | | |
| 8 | 1993/1992 | % -14.8 | -12.6 | -16.9 | | | | |
| Commercial vehicles (including buses and coaches): | | | | | | | | |
| 9 | 1991 | 1,049,877 | 529,054 | 520,823 | 729,339 | 965,225 | 918,825 | 935,245 |
| 10 | 1992 | 1,306,407 | 635,300 | 671,107 | 881,639 | 937,432 | 907,241 | 952,086 |
| 11 | 1993 | 1,251,544 | 606,759 | 644,785 | | | | |
| 12 | 1993/1992 | % -4.2 | -4.5 | -3.9 | | | | |
| Buses and coaches: | | | | | | | | |
| 13 | 1991 | 15,462 | 8,548 | 6,914 | 16,282 | 16,491 | 17,316 | 31,746 |
| 14 | 1992 | 30,348 | 14,014 | 16,334 | 19,977 | 16,403 | 15,925 | 20,877 |
| 15 | 1993 | 12,726 | 7,684 | 5,042 | | | | |
| 16 | 1993/1992 | % -58.1 | -45.2 | -69.1 | | | | |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | | | |
| 17 | 1991 | 1,214,909 | 650,130 | 564,779 | 719,804 | 967,280 | 1,083,415 | 1,076,901 |
| 18 | 1992 | 1,133,327 | 565,939 | 567,388 | 696,030 | 882,878 | 910,771 | 900,479 |
| 19 | 1993 | 962,621 | 510,477 | 452,144 | | | | |
| 20 | 1993/1992 | % -15.1 | -9.8 | -20.3 | | | | |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | | | | |
| 21 | 1991 | 605,578 | 259,175 | 346,403 | 465,522 | 526,403 | 552,641 | 497,927 |
| 22 | 1992 | 634,077 | 298,696 | 335,381 | 509,837 | 554,157 | 550,238 | 516,833 |
| 23 | 1993 | 542,515 | 244,906 | 297,609 | | | | |
| 24 | 1993/1992 | % -14.4 | -18.0 | -11.3 | | | | |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | | | |
| 25 | 1991 | 439,410 | 177,874 | 261,536 | 352,406 | 398,014 | 417,243 | 374,501 |
| 26 | 1992 | 489,689 | 227,029 | 262,660 | 401,969 | 413,918 | 424,045 | 401,801 |
| 27 | 1993 | 398,307 | 173,629 | 224,678 | | | | |
| 28 | 1993/1992 | % -18.7 | +23.5 | -14.5 | | | | |
| Passenger cars, manufactured in other countries: | | | | | | | | |
| 29 | 1991 | 166,168 | 81,301 | 84,867 | 113,116 | 128,389 | 135,398 | 123,426 |
| 30 | 1992 | 144,388 | 71,667 | 72,721 | 107,868 | 140,239 | 126,193 | 115,032 |
| 31 | 1993 | 144,208 | 71,277 | 72,931 | | | | |
| 32 | 1993/1992 | % -0.1 | -0.5 | +0.3 | | | | |
| Commercial vehicles, manufactured in North America: | | | | | | | | |
| 33 | 1991 | 906,456 | 468,059 | 438,397 | 629,153 | 829,740 | 774,690 | 798,170 |
| 34 | 1992 | 1,162,875 | 566,799 | 596,076 | 780,578 | 832,301 | 797,231 | 830,010 |
| 35 | 1993 | 1,112,281 | 546,081 | 566,200 | | | | |
| 36 | 1993/1992 | % -4.4 | -3.7 | -5.0 | | | | |
| Commercial vehicles, manufactured overseas: | | | | | | | | |
| 37 | 1991 | 143,421 | 60,995 | 82,426 | 100,186 | 135,485 | 144,135 | 137,075 |
| 38 | 1992 | 143,532 | 68,501 | 75,031 | 101,061 | 105,131 | 110,010 | 122,076 |
| 39 | 1993 | 139,263 | 60,678 | 78,585 | | | | |
| 40 | 1993/1992 | % -3.0 | -11.4 | +4.7 | | | | |

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1991-1993

| July | August | September | October | November | December | Total | Genre et origine des véhicules | No. |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|---|-----|
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Total | | |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| | | | | | | | Total, véhicules automobiles neufs: | |
| 2,172,463 | 1,714,919 | 1,830,044 | 1,758,944 | 1,651,890 | 1,418,475 | 22,855,634 | 1991 | 1 |
| 2,087,839 | 1,869,376 | 1,996,508 | 1,871,867 | 1,741,877 | 1,677,973 | 23,518,877 | 1992 | 2 |
| | | | | | | | 1993 | 3 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 4 |
| | | | | | | | Voitures particulières: | |
| 1,342,855 | 1,091,279 | 1,108,159 | 1,090,911 | 977,838 | 782,123 | 14,103,549 | 1991 | 5 |
| 1,271,682 | 1,074,883 | 1,154,927 | 1,124,206 | 948,412 | 864,852 | 13,727,592 | 1992 | 6 |
| | | | | | | | 1993 | 7 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 8 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus): | |
| 829,608 | 623,640 | 721,885 | 668,033 | 674,052 | 636,352 | 8,752,085 | 1991 | 9 |
| 816,157 | 794,493 | 841,581 | 747,661 | 793,465 | 813,121 | 9,791,285 | 1992 | 10 |
| | | | | | | | 1993 | 11 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 12 |
| | | | | | | | Autocars et autobus: | |
| 21,996 | 14,737 | 36,572 | 11,450 | 19,780 | 34,146 | 235,978 | 1991 | 13 |
| 18,672 | 21,143 | 9,680 | 12,919 | 19,142 | 18,287 | 206,374 | 1992 | 14 |
| | | | | | | | 1993 | 15 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 16 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | |
| 890,220 | 654,534 | 731,591 | 632,499 | 596,516 | 470,915 | 9,038,584 | 1991 | 17 |
| 800,961 | 636,946 | 683,214 | 670,287 | 591,916 | 578,175 | 8,484,983 | 1992 | 18 |
| | | | | | | | 1993 | 19 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 20 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées outre-mer: | |
| 452,635 | 436,745 | 376,568 | 458,412 | 381,322 | 311,208 | 5,064,965 | 1991 | 21 |
| 470,721 | 437,937 | 471,713 | 453,919 | 356,496 | 286,677 | 5,242,609 | 1992 | 22 |
| | | | | | | | 1993 | 23 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 24 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées au Japon: | |
| 334,193 | 334,490 | 280,159 | 349,180 | 281,275 | 228,130 | 3,789,000 | 1991 | 25 |
| 366,862 | 343,303 | 373,715 | 350,879 | 276,998 | 215,044 | 4,058,227 | 1992 | 26 |
| | | | | | | | 1993 | 27 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 28 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | |
| 118,442 | 102,255 | 96,409 | 109,232 | 100,047 | 83,078 | 1,275,965 | 1991 | 29 |
| 103,859 | 94,634 | 97,998 | 103,040 | 79,498 | 71,633 | 1,184,382 | 1992 | 30 |
| | | | | | | | 1993 | 31 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 32 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | |
| 726,765 | 526,270 | 631,919 | 560,088 | 576,286 | 544,122 | 7,503,662 | 1991 | 33 |
| 700,098 | 692,243 | 737,800 | 644,420 | 705,367 | 731,057 | 8,613,984 | 1992 | 34 |
| | | | | | | | 1993 | 35 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 36 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | |
| 102,843 | 97,370 | 89,966 | 107,945 | 97,766 | 92,230 | 1,248,423 | 1991 | 37 |
| 116,059 | 102,250 | 103,781 | 103,241 | 88,098 | 82,064 | 1,177,301 | 1992 | 38 |
| | | | | | | | 1993 | 39 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 40 |

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1991-1993

| Period Période | Passenger cars | | | | | | | | Commercial vehicles |
|-----------------------|----------------|------------------------|------------------------|--------|------------------------|-----------|------------------------|--------------------------|------------------------|
| | Total | Voitures particulières | | | | | | Véhicules utilitaires | |
| | | North America | | | | Overseas | | | |
| | | Amérique du Nord | | | | Outre-mer | | | |
| | | Units | Change ¹ | Units | Change ¹ | Units | Change ¹ | | |
| | | Unités | Variation ¹ | Unités | Variation ¹ | Unités | Variation ¹ | | |
| | No. | % | No. | % | No. | % | No. | % | |
| | nbre | | nbre | | nbre | | nbre | | |
| 1991 | | | | | | | | | |
| January - Janvier | 111,454 | +17.8 | 57,248 | +43.9 | 21,853 | -9.2 | 32,353 | +5.0 | |
| February - Février | 104,827 | -5.9 | 47,003 | -17.9 | 25,800 | +18.1 | 32,024 | -1.0 | |
| March - Mars | 100,028 | -4.6 | 41,355 | -12.0 | 25,692 | -0.4 | 32,982 | +3.0 | |
| April - Avril | 108,623 | +8.6 | 46,475 | +12.4 | 26,055 | +1.4 | 36,094 | +9.4 | |
| May - Mai | 110,926 | +2.1 | 49,541 | +6.6 | 26,176 | +0.5 | 35,208 | -2.5 | |
| June - Juin | 117,890 | +6.3 | 54,531 | +10.1 | 25,517 | -2.5 | 37,842 | +7.5 | |
| July - Juillet | 118,191 | +0.3 | 55,309 | +1.4 | 25,728 | +0.8 | 37,153 | -1.8 | |
| August - Août | 102,968 | -12.9 | 45,436 | -17.9 | 24,440 | -5.0 | 33,092 | -10.9 | |
| September - Septembre | 114,323 | +11.0 | 50,020 | +10.1 | 25,926 | +6.1 | 38,377 | +16.0 | |
| October - Octobre | 92,439 | -19.1 | 39,292 | -21.4 | 23,270 | -10.2 | 29,876 | -22.2 | |
| November - Novembre | 101,623 | +9.9 | 44,003 | +12.0 | 23,857 | +2.5 | 33,762 | +13.0 | |
| December - Décembre | 100,262 | -1.3 | 41,888 | -4.8 | 24,431 | +2.4 | 33,943 | +0.5 | |
| 1992 | | | | | | | | | |
| January - Janvier | 107,502 | +7.2 | 47,348 | +13.0 | 24,640 | +0.9 | 35,514 | +4.6 | |
| February - Février | 102,247 | -4.9 | 43,292 | -8.6 | 23,355 | -5.2 | 35,600 | +0.2 | |
| March - Mars | 98,921 | -3.3 | 38,984 | -10.0 | 25,567 | +9.5 | 34,370 | -3.5 | |
| April - Avril | 99,896 | +1.0 | 41,367 | +6.1 | 25,346 | -0.9 | 33,183 | -3.5 | |
| May - Mai | 99,086 | -0.8 | 40,621 | -1.8 | 24,940 | -1.6 | 33,525 | +1.0 | |
| June - Juin | 98,941 | -0.1 | 40,937 | +0.8 | 24,074 | -3.5 | 33,930 | +1.2 | |
| July - Juillet | 103,713 | +4.8 | 43,947 | +7.4 | 24,465 | +1.6 | 35,301 | +4.0 | |
| August - Août | 102,414 | -1.3 | 41,979 | -4.5 | 23,924 | -2.2 | 36,512 | +3.4 | |
| September - Septembre | 104,396 | +1.9 | 41,198 | -0.9 | 24,703 | +3.3 | 38,495 | +5.4 | |
| October - Octobre | 100,358 | -3.9 | 41,328 | +0.3 | 23,446 | -5.1 | 35,584 | -7.6 | |
| November - Novembre | 102,692 | +2.3 | 41,808 | +1.2 | 22,915 | -2.3 | 37,969 | +6.7 | |
| December - Décembre | 107,923 | +5.1 | 45,514 | +8.9 | 21,212 | -7.4 | 41,196 | +8.5 | |
| 1993 | | | | | | | | | |
| January - Janvier | 95,559 | -11.5 | 40,722 | -10.5 | 20,984 | -1.1 | 33,853 | -17.8 | |
| February - Février | 90,512 | -5.3 | 35,036 | -14.0 | 21,119 | +0.6 | 34,356 | +1.5 | |
| March - Mars | | | | | | | | | |
| April - Avril | | | | | | | | | |
| May - Mai | | | | | | | | | |
| June - Juin | | | | | | | | | |
| July - Juillet | | | | | | | | | |
| August - Août | | | | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | | | | |

¹ Percentage changes shown are month-to-month changes.¹ Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1991-1993

TABEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1991-1993

| Period Période | North America Amérique du Nord | | Japan Japon | | Other countries Autres pays | |
|-----------------------|---------------------------------------|------------------------|--------------------|------------------------|------------------------------------|------------------------|
| | Amount | Change ¹ | Amount | Change ¹ | Amount | Change ¹ |
| | Montant | Variation ¹ | Montant | Variation ¹ | Montant | Variation ¹ |
| | \$ | % | \$ | % | \$ | % |
| 1991 | | | | | | |
| January - Janvier | 15,396 | -7.8 | 15,218 | -6.5 | 20,938 | -10.4 |
| February - Février | 15,735 | -7.9 | 15,876 | -4.5 | 20,250 | -6.0 |
| March - Mars | 15,565 | -7.9 | 15,922 | -5.8 | 19,859 | -12.7 |
| April - Avril | 15,967 | -5.9 | 15,617 | -6.9 | 20,487 | -14.3 |
| May - Mai | 15,781 | -5.0 | 15,501 | -6.5 | 20,327 | -10.7 |
| June - Juin | 15,967 | -5.7 | 15,896 | -2.8 | 20,761 | -10.6 |
| July - Juillet | 15,640 | -7.0 | 15,557 | -4.5 | 20,790 | -4.4 |
| August - Août | 15,517 | -6.3 | 15,176 | -9.3 | 21,536 | +9.0 |
| September - Septembre | 15,801 | -4.4 | 14,476 | -13.9 | 21,334 | -5.9 |
| October - Octobre | 15,684 | -9.5 | 17,602 | +1.5 | 20,878 | -2.1 |
| November - Novembre | 15,968 | -6.2 | 17,689 | +1.4 | 19,906 | -13.2 |
| December - Décembre | 16,148 | -4.4 | 17,784 | +2.4 | 19,227 | -16.7 |
| Year - Année | 15,766 | -6.5 | 15,940 | -4.9 | 20,519 | -8.4 |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 16,202 | +5.2 | 17,324 | +13.8 | 19,603 | -6.4 |
| February - Février | 16,552 | +5.2 | 16,815 | +5.9 | 20,525 | +1.4 |
| March - Mars | 16,613 | +6.7 | 16,550 | +3.9 | 20,476 | +3.1 |
| April - Avril | 17,008 | +6.5 | 16,880 | +8.1 | 20,187 | -1.5 |
| May - Mai | 16,791 | +6.4 | 17,566 | +13.3 | 19,678 | -3.2 |
| June - Juin | 16,824 | +5.4 | 17,378 | +9.3 | 19,633 | -5.4 |
| July - Juillet | 16,220 | +6.3 | 18,118 | +16.5 | 20,027 | -3.7 |
| August - Août | 16,559 | +6.7 | 17,093 | +12.6 | 20,721 | -3.8 |
| September - Septembre | 16,736 | +5.9 | 17,515 | +21.0 | 21,152 | -0.9 |
| October - Octobre | 16,794 | +7.1 | 18,318 | +4.1 | 21,250 | +1.8 |
| November - Novembre | 17,003 | +6.5 | 17,657 | -0.2 | 23,272 | +16.9 |
| December - Décembre | 17,106 | +5.9 | 17,861 | +0.4 | 20,596 | +7.1 |
| Year - Année | 16,743 | +6.2 | 17,391 | +9.1 | 20,486 | -0.2 |
| 1993 | | | | | | |
| January - Janvier | 17,071 | +5.4 | 17,579 | +1.5 | 22,260 | +13.6 |
| February - Février | 17,078 | +3.2 | 17,733 | +5.5 | 22,080 | +7.6 |
| March - Mars | | | | | | |
| April - Avril | | | | | | |
| May - Mai | | | | | | |
| June - Juin | | | | | | |
| July - Juillet | | | | | | |
| August - Août | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |

¹ Percentage changes shown are year-to-year change.

¹ Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1991-1993

February

| Type and origin of vehicles | | Canada | Newfound- land | Prince Edward Island | Nova Scotia | New Brunswick |
|--|-----------|--------|-------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------|
| No. | | | Terre- Neuve | Île-du-Prince- Édouard | Nouvelle- Écosse | Nouveau- Brunswick |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | |
| 1 | 1991 | No. | 81,299 | 1,191 | 210 | 2,222 |
| 2 | 1992 | " | 82,261 | 923 | 215 | 2,048 |
| 3 | 1993 | " | 68,765 | 889 | 224 | 1,813 |
| 4 | 1993/1992 | % | -16.4 | -3.7 | +4.2 | -11.5 |
| 5 | 1991 | \$'000 | 1,432,005 | 19,045 | 3,285 | 36,409 |
| 6 | 1992 | " | 1,573,876 | 15,624 | 3,687 | 37,758 |
| 7 | 1993 | " | 1,394,538 | 15,857 | 3,930 | 38,635 |
| 8 | 1993/1992 | % | -11.4 | +1.5 | +6.6 | +2.3 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | |
| 9 | 1991 | No. | 35,894 | 643 | 88 | 1,192 |
| 10 | 1992 | " | 34,279 | 433 | 98 | 996 |
| 11 | 1993 | " | 26,475 | 410 | 94 | 789 |
| 12 | 1993/1992 | % | -22.8 | -5.3 | -4.1 | -20.8 |
| 13 | 1991 | \$'000 | 564,779 | 9,447 | 1,288 | 17,568 |
| 14 | 1992 | " | 567,388 | 6,594 | 1,535 | 15,593 |
| 15 | 1993 | " | 452,144 | 6,553 | 1,492 | 12,710 |
| 16 | 1993/1992 | % | -20.3 | -0.6 | -2.8 | -18.5 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | |
| 17 | 1991 | No. | 16,474 | 131 | 35 | 305 |
| 18 | 1992 | " | 15,621 | 133 | 23 | 244 |
| 19 | 1993 | " | 12,670 | 116 | 26 | 256 |
| 20 | 1993/1992 | % | -18.9 | -12.8 | +13.0 | +4.9 |
| 21 | 1991 | \$'000 | 261,536 | 1,805 | 541 | 4,454 |
| 22 | 1992 | " | 262,660 | 1,784 | 362 | 3,696 |
| 23 | 1993 | " | 224,678 | 1,669 | 426 | 4,067 |
| 24 | 1993/1992 | % | -14.5 | -6.4 | +17.7 | +10.0 |
| Passenger cars, manufactured in other countries: | | | | | | |
| 25 | 1991 | No. | 4,191 | 49 | 12 | 63 |
| 26 | 1992 | " | 3,543 | 40 | 10 | 58 |
| 27 | 1993 | " | 3,303 | 43 | 18 | 59 |
| 28 | 1993/1992 | % | -6.8 | +7.5 | +80.0 | +1.7 |
| 29 | 1991 | \$'000 | 84,867 | 670 | 126 | 893 |
| 30 | 1992 | " | 72,721 | 449 | 98 | 808 |
| 31 | 1993 | " | 72,931 | 548 | 201 | 819 |
| 32 | 1993/1992 | % | +0.3 | +22.0 | +105.1 | +1.4 |
| Commercial vehicles, manufac- tured in North America: | | | | | | |
| 33 | 1991 | No. | 20,297 | 286 | 57 | 538 |
| 34 | 1992 | " | 24,949 | 277 | 73 | 670 |
| 35 | 1993 | " | 22,648 | 249 | 69 | 629 |
| 36 | 1993/1992 | % | -9.2 | -10.1 | -5.5 | -6.1 |
| 37 | 1991 | \$'000 | 438,397 | 5,751 | 1,038 | 11,412 |
| 38 | 1992 | " | 596,076 | 6,122 | 1,505 | 16,113 |
| 39 | 1993 | " | 566,200 | 5,794 | 1,490 | 19,430 |
| 40 | 1993/1992 | % | -5.0 | -5.4 | -1.0 | +20.6 |
| Commercial vehicles, manufac- tured overseas: | | | | | | |
| 41 | 1991 | No. | 4,443 | 82 | 18 | 124 |
| 42 | 1992 | " | 3,869 | 40 | 11 | 80 |
| 43 | 1993 | " | 3,669 | 71 | 17 | 80 |
| 44 | 1993/1992 | % | -5.2 | +77.5 | +54.5 | -- |
| 45 | 1991 | \$'000 | 82,426 | 1,372 | 292 | 2,082 |
| 46 | 1992 | " | 75,031 | 675 | 187 | 1,548 |
| 47 | 1993 | " | 78,585 | 1,293 | 321 | 1,609 |
| 48 | 1993/1992 | % | +4.7 | +91.6 | +71.7 | +3.9 |

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1991-1993

Février

| Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹ | | Genre et origine des véhicules | No |
|---------|---------|----------|--------------|---------|--|--------|--|----|
| | | | | | | | Total, véhicules automobiles neufs: | |
| 20,846 | 30,004 | 2,492 | 2,026 | 8,380 | 11,657 | nbre | 1991 | 1 |
| 20,332 | 32,892 | 2,482 | 2,270 | 8,280 | 11,049 | " | 1992 | 2 |
| 16,864 | 24,848 | 2,250 | 1,793 | 7,178 | 11,015 | " | 1993 | 3 |
| -17.1 | -24.5 | -9.3 | -21.0 | -13.3 | -0.3 | % | 1993/1992 | 4 |
| 343,352 | 544,110 | 44,709 | 38,005 | 157,027 | 209,789 | \$'000 | 1991 | 5 |
| 358,648 | 640,588 | 50,486 | 48,512 | 172,252 | 215,782 | " | 1992 | 6 |
| 311,591 | 518,131 | 50,708 | 39,102 | 154,700 | 228,081 | " | 1993 | 7 |
| -13.1 | -19.1 | +0.4 | -19.4 | -10.2 | +5.7 | % | 1993/1992 | 8 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | |
| 8,885 | 14,763 | 1,112 | 884 | 3,147 | 4,016 | nbre | 1991 | 9 |
| 8,001 | 15,705 | 895 | 779 | 2,864 | 3,759 | " | 1992 | 10 |
| 6,166 | 10,832 | 780 | 619 | 2,442 | 3,563 | " | 1993 | 11 |
| -22.9 | -31.0 | -12.8 | -20.5 | -14.7 | -5.2 | % | 1993/1992 | 12 |
| 135,227 | 237,359 | 18,267 | 15,236 | 50,734 | 62,434 | \$'000 | 1991 | 13 |
| 125,681 | 267,937 | 15,114 | 14,058 | 49,158 | 60,351 | " | 1992 | 14 |
| 100,836 | 189,036 | 13,608 | 11,006 | 42,675 | 61,722 | " | 1993 | 15 |
| -19.8 | -29.4 | -10.0 | -21.7 | -13.2 | +2.3 | % | 1993/1992 | 16 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées au Japon: | |
| 6,155 | 5,201 | 347 | 222 | 1,114 | 2,595 | nbre | 1991 | 17 |
| 6,084 | 5,155 | 294 | 180 | 938 | 2,276 | " | 1992 | 18 |
| 4,806 | 4,004 | 297 | 193 | 721 | 1,918 | " | 1993 | 19 |
| -21.0 | -22.3 | +1.0 | +7.2 | -23.1 | -15.7 | % | 1993/1992 | 20 |
| 91,095 | 88,158 | 5,523 | 3,726 | 18,278 | 42,389 | \$'000 | 1991 | 21 |
| 94,861 | 92,666 | 5,234 | 3,377 | 16,373 | 39,826 | " | 1992 | 22 |
| 76,288 | 78,448 | 5,079 | 3,611 | 13,165 | 36,508 | " | 1993 | 23 |
| -19.6 | -15.3 | -3.0 | +6.9 | -19.6 | -8.3 | % | 1993/1992 | 24 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | |
| 1,557 | 1,328 | 71 | 61 | 194 | 718 | nbre | 1991 | 25 |
| 1,154 | 1,317 | 92 | 43 | 177 | 552 | " | 1992 | 26 |
| 1,177 | 1,120 | 45 | 31 | 150 | 532 | " | 1993 | 27 |
| +2.0 | -15.0 | -51.1 | -27.9 | -15.3 | -3.6 | % | 1993/1992 | 28 |
| 27,954 | 31,133 | 1,283 | 1,080 | 3,967 | 15,835 | \$'000 | 1991 | 29 |
| 20,571 | 28,301 | 1,446 | 764 | 4,242 | 14,540 | " | 1992 | 30 |
| 20,781 | 29,458 | 923 | 462 | 2,919 | 15,123 | " | 1993 | 31 |
| +1.0 | +4.1 | -36.2 | -39.5 | -31.2 | +4.0 | % | 1993/1992 | 32 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | |
| 3,301 | 7,334 | 842 | 752 | 3,500 | 3,207 | nbre | 1991 | 33 |
| 4,177 | 9,445 | 1,117 | 1,184 | 3,976 | 3,507 | " | 1992 | 34 |
| 3,976 | 7,760 | 1,045 | 893 | 3,472 | 4,048 | " | 1993 | 35 |
| -4.8 | -17.8 | -6.4 | -24.6 | -12.7 | +15.4 | % | 1993/1992 | 36 |
| 72,156 | 161,671 | 17,492 | 15,821 | 76,131 | 67,525 | \$'000 | 1991 | 37 |
| 100,458 | 226,647 | 27,000 | 28,660 | 95,834 | 82,353 | " | 1992 | 38 |
| 98,231 | 196,644 | 29,335 | 22,918 | 87,411 | 93,439 | " | 1993 | 39 |
| -2.2 | -13.2 | +8.6 | -20.0 | -8.8 | +13.5 | % | 1993/1992 | 40 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | |
| 948 | 1,378 | 120 | 107 | 425 | 1,121 | nbre | 1991 | 41 |
| 916 | 1,270 | 84 | 84 | 325 | 955 | " | 1992 | 42 |
| 739 | 1,132 | 83 | 57 | 393 | 954 | " | 1993 | 43 |
| -19.3 | -10.9 | -1.2 | -32.1 | +20.9 | -0.1 | % | 1993/1992 | 44 |
| 16,920 | 25,789 | 2,144 | 2,142 | 7,917 | 21,606 | \$'000 | 1991 | 45 |
| 17,077 | 25,037 | 1,692 | 1,653 | 6,645 | 18,712 | " | 1992 | 46 |
| 15,455 | 24,545 | 1,763 | 1,105 | 8,530 | 21,289 | " | 1993 | 47 |
| -9.5 | -2.0 | +4.2 | -33.2 | +28.4 | +13.8 | % | 1993/1992 | 48 |

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1991-1993

January-February

| Type and origin of vehicles | | Canada | Newfound- land | Prince Edward Island | Nova Scotia | New Brunswick |
|--|-----------|---------|-------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------|
| No. | | | Terre- Neuve | Île-du-Prince- Édouard | Nouvelle- Écosse | Nouveau- Brunswick |
| number - nombre | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | |
| 1 | 1991 | 165,015 | 2,179 | | | |
| 2 | 1992 | 161,732 | 1,907 | 407 | 4,363 | 4,466 |
| 3 | 1993 | 137,055 | 1,732 | 427 | 3,995 | 4,005 |
| 4 | 1993/1992 | % -15.3 | -9.2 | 441 | 4,058 | 3,581 |
| | | | | +3.3 | +1.6 | -10.6 |
| Passenger cars: | | | | | | |
| 5 | 1991 | 114,360 | 1,469 | | | |
| 6 | 1992 | 105,134 | 1,223 | 256 | 3,163 | 3,099 |
| 7 | 1993 | 85,430 | 1,100 | 259 | 2,706 | 2,587 |
| 8 | 1993/1992 | % -18.7 | -10.1 | 286 | 2,746 | 2,220 |
| | | | | +10.4 | +1.5 | -14.2 |
| Commercial vehicles: | | | | | | |
| 9 | 1991 | 50,655 | 710 | | | |
| 10 | 1992 | 56,598 | 684 | 151 | 1,200 | 1,362 |
| 11 | 1993 | 51,625 | 632 | 168 | 1,289 | 1,418 |
| 12 | 1993/1992 | % -8.8 | -7.6 | 155 | 1,312 | 1,361 |
| | | | | -7.7 | +1.8 | -4.0 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | |
| 13 | 1991 | 78,123 | 1,152 | | | |
| 14 | 1992 | 69,209 | 903 | 176 | 2,209 | 2,415 |
| 15 | 1993 | 56,378 | 794 | 193 | 1,870 | 2,009 |
| 16 | 1993/1992 | % -18.5 | -12.1 | 211 | 1,926 | 1,656 |
| | | | | +9.3 | +3.0 | -17.6 |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | | |
| 17 | 1991 | 36,237 | 317 | | | |
| 18 | 1992 | 35,925 | 320 | 80 | 954 | 684 |
| 19 | 1993 | 29,052 | 306 | 66 | 836 | 578 |
| 20 | 1993/1992 | % -19.1 | -4.4 | 75 | 820 | 564 |
| | | | | +13.6 | -1.9 | -2.4 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | |
| 21 | 1991 | 28,163 | 236 | | | |
| 22 | 1992 | 28,726 | 234 | 56 | 682 | 550 |
| 23 | 1993 | 22,547 | 236 | 50 | 620 | 460 |
| 24 | 1993/1992 | % -21.5 | +0.9 | 45 | 584 | 455 |
| | | | | -10.0 | -5.8 | -1.1 |
| Passenger cars, manufactured in Other Countries: | | | | | | |
| 25 | 1991 | 8,074 | 81 | | | |
| 26 | 1992 | 7,199 | 86 | 24 | 272 | 134 |
| 27 | 1993 | 6,505 | 70 | 16 | 216 | 118 |
| 28 | 1993/1992 | % -9.6 | -18.6 | 30 | 236 | 109 |
| | | | | +87.5 | +9.3 | -7.6 |
| Commercial vehicles, manufac- tured in North America: | | | | | | |
| 29 | 1991 | 42,931 | 584 | | | |
| 30 | 1992 | 49,195 | 599 | 124 | 962 | 1,163 |
| 31 | 1993 | 45,179 | 511 | 145 | 1,081 | 1,270 |
| 32 | 1993/1992 | % -8.2 | -14.7 | 123 | 1,063 | 1,209 |
| | | | | -15.2 | -1.7 | -4.8 |
| Commercial vehicles, manufac- tured overseas: | | | | | | |
| 33 | 1991 | 7,724 | 126 | | | |
| 34 | 1992 | 7,403 | 85 | 27 | 238 | 199 |
| 35 | 1993 | 6,446 | 121 | 23 | 208 | 148 |
| 36 | 1993/1992 | % -12.9 | +42.4 | 32 | 249 | 152 |
| | | | | +39.1 | +19.7 | +2.7 |

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1991-1993

Janvier-février

| Québec | Ontario | Manitoba | Saskat- chewan | Alberta | British Columbia ¹ | Colombie- Britannique ¹ | Genre et origine des véhicules | No |
|-----------------|---------|----------|-------------------|---------|----------------------------------|--|--------------------------------|----|
| number - nombre | | | | | | | | |
| | | | | | | Total, véhicules automobiles neufs: | | |
| 38,860 | 64,254 | 5,103 | 4,451 | 18,865 | 22,072 | 1991 | | 1 |
| 38,951 | 63,530 | 4,930 | 4,514 | 17,308 | 22,165 | 1992 | | 2 |
| 32,494 | 51,296 | 4,508 | 3,773 | 14,996 | 20,176 | 1993 | | 3 |
| -16.6 | -19.3 | -8.6 | -16.4 | -13.4 | -9.0 | % | 1993/1992 | 4 |
| | | | | | | Voitures particulières: | | |
| 30,683 | 45,635 | 3,136 | 2,457 | 10,651 | 13,811 | 1991 | | 5 |
| 29,057 | 42,495 | 2,641 | 2,040 | 8,679 | 13,447 | 1992 | | 6 |
| 23,098 | 33,608 | 2,318 | 1,812 | 7,314 | 10,928 | 1993 | | 7 |
| -20.5 | -20.9 | -12.2 | -11.2 | -15.7 | -18.7 | % | 1993/1992 | 8 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires: | | |
| 8,177 | 18,619 | 1,967 | 1,994 | 8,214 | 8,261 | 1991 | | 9 |
| 9,894 | 21,035 | 2,289 | 2,474 | 8,629 | 8,718 | 1992 | | 10 |
| 9,396 | 17,688 | 2,190 | 1,961 | 7,682 | 9,248 | 1993 | | 11 |
| -5.0 | -15.9 | -4.3 | -20.7 | -11.0 | +6.1 | % | 1993/1992 | 12 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | | |
| 17,667 | 33,883 | 2,396 | 1,938 | 8,129 | 8,158 | 1991 | | 13 |
| 16,032 | 30,293 | 1,884 | 1,588 | 6,488 | 7,949 | 1992 | | 14 |
| 12,608 | 23,733 | 1,694 | 1,411 | 5,709 | 6,636 | 1993 | | 15 |
| -21.4 | -21.7 | -10.1 | -11.1 | -12.0 | -16.5 | % | 1993/1992 | 16 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées outre-mer: | | |
| 13,016 | 11,752 | 740 | 519 | 2,522 | 5,653 | 1991 | | 17 |
| 13,025 | 12,202 | 757 | 452 | 2,191 | 5,498 | 1992 | | 18 |
| 10,490 | 9,875 | 624 | 401 | 1,605 | 4,292 | 1993 | | 19 |
| -19.5 | -19.1 | -17.6 | -11.3 | -26.7 | -21.9 | % | 1993/1992 | 20 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées au Japon: | | |
| 10,075 | 9,113 | 562 | 404 | 2,077 | 4,408 | 1991 | | 21 |
| 10,688 | 9,572 | 604 | 343 | 1,791 | 4,364 | 1992 | | 22 |
| 8,150 | 7,661 | 529 | 320 | 1,290 | 3,277 | 1993 | | 23 |
| -23.7 | -20.0 | -12.4 | -6.7 | -28.0 | -24.9 | % | 1993/1992 | 24 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | | |
| 2,941 | 2,639 | 178 | 115 | 445 | 1,245 | 1991 | | 25 |
| 2,337 | 2,630 | 153 | 109 | 400 | 1,134 | 1992 | | 26 |
| 2,340 | 2,214 | 95 | 81 | 315 | 1,015 | 1993 | | 27 |
| +0.1 | -15.8 | -37.9 | -25.7 | -21.3 | -10.5 | % | 1993/1992 | 28 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | | |
| 6,581 | 16,232 | 1,771 | 1,809 | 7,399 | 6,306 | 1991 | | 29 |
| 8,219 | 18,547 | 2,124 | 2,294 | 7,935 | 6,981 | 1992 | | 30 |
| 8,121 | 15,665 | 2,043 | 1,853 | 7,037 | 7,554 | 1993 | | 31 |
| -1.2 | -15.5 | -3.8 | -19.2 | -11.3 | +8.2 | % | 1993/1992 | 32 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | | |
| 1,596 | 2,387 | 196 | 185 | 815 | 1,955 | 1991 | | 33 |
| 1,675 | 2,488 | 165 | 180 | 694 | 1,737 | 1992 | | 34 |
| 1,275 | 2,023 | 147 | 108 | 645 | 1,694 | 1993 | | 35 |
| -23.9 | -18.7 | -10.9 | -40.0 | -7.1 | -2.5 | % | 1993/1992 | 36 |

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993

January-February

| | | | Newfound- land | Prince Edward Island | Nova Scotia | New Brunswick |
|--|-----------|-----------|-------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------|
| Type and origin of vehicles | | Canada | Terre- Neuve | Île-du-Prince- Édouard | Nouvelle- Écosse | Nouveau- Brunswick |
| No. | | | | | | |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | |
| 1 | 1991 | 2,870,370 | 34,935 | 6,443 | 69,849 | 73,420 |
| 2 | 1992 | 3,073,811 | 32,708 | 7,456 | 67,779 | 73,446 |
| 3 | 1993 | 2,756,678 | 31,165 | 7,619 | 72,430 | 71,011 |
| 4 | 1993/1992 | % -10.3 | -4.7 | +2.2 | +6.9 | -3.3 |
| Passenger cars: | | | | | | |
| 5 | 1991 | 1,820,488 | 20,831 | 3,570 | 45,731 | 45,071 |
| 6 | 1992 | 1,767,402 | 17,682 | 3,962 | 41,054 | 39,256 |
| 7 | 1993 | 1,505,136 | 16,935 | 4,435 | 43,615 | 35,237 |
| 8 | 1993/1992 | % -14.8 | -4.2 | +11.9 | +6.2 | -10.2 |
| Commercial vehicles: | | | | | | |
| 9 | 1991 | 1,049,882 | 14,104 | 2,873 | 24,118 | 28,349 |
| 10 | 1992 | 1,306,409 | 15,026 | 3,494 | 26,725 | 34,190 |
| 11 | 1993 | 1,251,542 | 14,230 | 3,184 | 28,815 | 35,774 |
| 12 | 1993/1992 | % -4.2 | -5.3 | -8.9 | +7.8 | +4.6 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | |
| 13 | 1991 | 1,214,912 | 16,497 | 2,515 | 31,874 | 35,305 |
| 14 | 1992 | 1,133,326 | 13,492 | 2,994 | 28,197 | 30,878 |
| 15 | 1993 | 962,621 | 12,551 | 3,322 | 30,639 | 26,564 |
| 16 | 1993/1992 | % -15.1 | -7.0 | +11.0 | +8.7 | -14.0 |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | | |
| 17 | 1991 | 605,576 | 4,334 | 1,055 | 13,857 | 9,766 |
| 18 | 1992 | 634,076 | 4,190 | 968 | 12,857 | 8,378 |
| 19 | 1993 | 542,515 | 4,384 | 1,113 | 12,976 | 8,673 |
| 20 | 1993/1992 | % -14.4 | +4.6 | +15.0 | +0.9 | +3.5 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | |
| 21 | 1991 | 439,407 | 3,202 | 809 | 9,989 | 7,713 |
| 22 | 1992 | 489,689 | 3,190 | 799 | 9,754 | 6,775 |
| 23 | 1993 | 398,308 | 3,480 | 775 | 9,622 | 7,097 |
| 24 | 1993/1992 | % -18.7 | +9.1 | -3.0 | -1.4 | +4.8 |
| Passenger cars, manufactured in Other Countries: | | | | | | |
| 25 | 1991 | 166,169 | 1,132 | 246 | 3,868 | 2,053 |
| 26 | 1992 | 144,387 | 1,000 | 169 | 3,103 | 1,603 |
| 27 | 1993 | 144,207 | 904 | 338 | 3,354 | 1,576 |
| 28 | 1993/1992 | % -0.1 | -9.6 | +100.0 | +8.1 | -1.7 |
| Commercial vehicles, manufac- tured in North America: | | | | | | |
| 29 | 1991 | 906,459 | 12,051 | 2,435 | 19,902 | 25,008 |
| 30 | 1992 | 1,162,876 | 13,592 | 3,111 | 23,041 | 31,423 |
| 31 | 1993 | 1,112,279 | 12,036 | 2,619 | 24,142 | 32,761 |
| 32 | 1993/1992 | % -4.4 | -11.4 | -15.8 | +4.8 | +4.3 |
| Commercial vehicles, manufac- tured overseas: | | | | | | |
| 33 | 1991 | 143,423 | 2,053 | 438 | 4,216 | 3,341 |
| 34 | 1992 | 143,533 | 1,434 | 383 | 3,684 | 2,767 |
| 35 | 1993 | 139,263 | 2,194 | 565 | 4,673 | 3,013 |
| 36 | 1993/1992 | % -3.0 | +53.0 | +47.5 | +26.8 | +8.9 |

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1991-1993

Janvier-février

| Québec | Ontario | Manitoba | Saskat- chewan | Alberta | British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹ | Genre et origine des véhicules | No |
|--|-----------|----------|-------------------|---------|---|--|----|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | |
| | | | | | | Total, véhicules automobiles neufs: | |
| 637,758 | 1,134,105 | 89,724 | 83,413 | 347,233 | 393,490 | 1991 | 1 |
| 687,132 | 1,230,555 | 98,839 | 93,196 | 357,255 | 425,445 | 1992 | 2 |
| 601,829 | 1,051,765 | 99,911 | 82,112 | 319,768 | 419,068 | 1993 | 3 |
| -12.4 | -14.5 | +1.1 | -11.9 | -10.5 | -1.5 | 1993/1992 | 4 |
| | | | | | | Voitures particulières: | |
| 469,927 | 744,774 | 50,325 | 41,308 | 172,745 | 226,206 | 1991 | 5 |
| 460,379 | 742,204 | 44,321 | 36,427 | 151,231 | 230,886 | 1992 | 6 |
| 376,915 | 620,109 | 40,378 | 32,336 | 131,140 | 204,036 | 1993 | 7 |
| -18.1 | -16.5 | -8.9 | -11.2 | -13.3 | -11.6 | 1993/1992 | 8 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires: | |
| 167,831 | 389,331 | 39,399 | 42,105 | 174,488 | 167,284 | 1991 | 9 |
| 226,753 | 488,351 | 54,518 | 56,769 | 206,024 | 194,559 | 1992 | 10 |
| 224,914 | 431,656 | 59,533 | 49,776 | 188,628 | 215,032 | 1993 | 11 |
| -0.8 | -11.6 | +9.2 | -12.3 | -8.4 | +10.5 | 1993/1992 | 12 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | |
| 268,998 | 531,706 | 38,643 | 32,607 | 130,064 | 126,703 | 1991 | 13 |
| 251,052 | 511,058 | 31,729 | 28,291 | 110,679 | 124,956 | 1992 | 14 |
| 205,551 | 415,447 | 29,506 | 24,954 | 100,654 | 113,433 | 1993 | 15 |
| -18.1 | -18.7 | -7.0 | -11.8 | -9.1 | -9.2 | 1993/1992 | 16 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées outre-mer: | |
| 200,929 | 213,068 | 11,682 | 8,701 | 42,681 | 99,503 | 1991 | 17 |
| 209,327 | 231,146 | 12,592 | 8,136 | 40,552 | 105,930 | 1992 | 18 |
| 171,364 | 204,662 | 10,872 | 7,382 | 30,486 | 90,603 | 1993 | 19 |
| -18.1 | -11.5 | -13.7 | -9.3 | -24.8 | -14.5 | 1993/1992 | 20 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées au Japon: | |
| 147,025 | 151,555 | 8,719 | 6,588 | 33,453 | 70,354 | 1991 | 21 |
| 168,304 | 174,850 | 10,257 | 6,487 | 31,997 | 77,276 | 1992 | 22 |
| 129,166 | 147,044 | 9,036 | 5,876 | 23,620 | 62,592 | 1993 | 23 |
| -23.3 | -15.9 | -11.9 | -9.4 | -26.2 | -19.0 | 1993/1992 | 24 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | |
| 53,904 | 61,513 | 2,963 | 2,113 | 9,228 | 29,149 | 1991 | 25 |
| 41,023 | 56,296 | 2,335 | 1,649 | 8,555 | 28,654 | 1992 | 26 |
| 42,198 | 57,618 | 1,836 | 1,506 | 6,866 | 28,011 | 1993 | 27 |
| +2.9 | +2.3 | -21.4 | -8.7 | -19.7 | -2.2 | 1993/1992 | 28 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | |
| 139,119 | 344,255 | 35,903 | 38,631 | 159,294 | 129,861 | 1991 | 29 |
| 195,172 | 439,387 | 51,307 | 53,197 | 192,085 | 160,561 | 1992 | 30 |
| 198,039 | 387,356 | 56,428 | 47,607 | 174,443 | 176,848 | 1993 | 31 |
| +1.5 | -11.8 | +10.0 | -10.5 | -9.2 | +10.1 | 1993/1992 | 32 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | |
| 28,712 | 45,076 | 3,496 | 3,474 | 15,194 | 37,423 | 1991 | 33 |
| 31,581 | 48,964 | 3,211 | 3,572 | 13,939 | 33,998 | 1992 | 34 |
| 26,875 | 44,300 | 3,105 | 2,169 | 14,185 | 38,184 | 1993 | 35 |
| -14.9 | -9.5 | -3.3 | -39.3 | +1.8 | +12.3 | 1993/1992 | 36 |

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1991-1993

TABLEAU 8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1991-1993

| Period Période | Passenger cars Voitures particulières | | | | | | | |
|-----------------------|--|----------------|------------------|----------------|------------|----------------|-----------------|----------------|
| | Total | | North America | | Japan | | Other countries | |
| | | | Amérique du Nord | | Japon | | Autres pays | |
| | Units | Market share | Units | Market share | Units | Market share | Units | Market share |
| | Unités | Part de marché | Unités | Part de marché | Unités | Part de marché | Unités | Part de marché |
| | No. - nbre | % | No. - nbre | % | No. - nbre | % | No. - nbre | % |
| 1991 | | | | | | | | |
| January - Janvier | 57,801 | 100.0 | 42,229 | 73.1 | 11,689 | 20.2 | 3,883 | 6.7 |
| February - Février | 56,559 | 100.0 | 35,894 | 63.5 | 16,474 | 29.1 | 4,191 | 7.4 |
| March - Mars | 74,075 | 100.0 | 46,246 | 62.4 | 22,133 | 29.9 | 5,696 | 7.7 |
| April - Avril | 92,334 | 100.0 | 60,581 | 65.6 | 25,486 | 27.6 | 6,267 | 6.8 |
| May - Mai | 102,232 | 100.0 | 68,654 | 67.2 | 26,917 | 26.3 | 6,661 | 6.5 |
| June - Juin | 96,951 | 100.0 | 67,446 | 69.6 | 23,560 | 24.3 | 5,945 | 6.1 |
| July - Juillet | 84,097 | 100.0 | 56,918 | 67.7 | 21,482 | 25.5 | 5,697 | 6.8 |
| August - Août | 68,971 | 100.0 | 42,182 | 61.2 | 22,041 | 32.0 | 4,748 | 6.9 |
| September - Septembre | 70,172 | 100.0 | 46,300 | 66.0 | 19,353 | 27.6 | 4,519 | 6.4 |
| October - Octobre | 65,396 | 100.0 | 40,327 | 61.7 | 19,837 | 30.3 | 5,232 | 8.0 |
| November - Novembre | 58,285 | 100.0 | 37,358 | 64.1 | 15,901 | 27.3 | 5,026 | 8.6 |
| December - Décembre | 46,311 | 100.0 | 29,162 | 63.0 | 12,828 | 27.7 | 4,321 | 9.3 |
| Year - Année | 873,184 | 100.0 | 573,297 | 65.7 | 237,701 | 27.2 | 62,186 | 7.1 |
| 1992 | | | | | | | | |
| January - Janvier | 51,691 | 100.0 | 34,930 | 67.6 | 13,105 | 25.4 | 3,656 | 7.0 |
| February - Février | 53,443 | 100.0 | 34,279 | 64.1 | 15,621 | 29.2 | 3,543 | 6.6 |
| March - Mars | 71,453 | 100.0 | 41,897 | 58.6 | 24,288 | 33.9 | 5,268 | 7.4 |
| April - Avril | 83,378 | 100.0 | 51,910 | 62.3 | 24,521 | 29.4 | 6,947 | 8.3 |
| May - Mai | 84,796 | 100.0 | 54,243 | 64.0 | 24,140 | 28.5 | 6,413 | 7.5 |
| June - Juin | 82,502 | 100.0 | 53,522 | 64.9 | 23,121 | 28.0 | 5,859 | 7.1 |
| July - Juillet | 73,626 | 100.0 | 48,192 | 65.4 | 20,248 | 27.5 | 5,186 | 7.0 |
| August - Août | 63,117 | 100.0 | 38,466 | 60.9 | 20,084 | 31.8 | 4,567 | 7.2 |
| September - Septembre | 66,794 | 100.0 | 40,824 | 61.1 | 21,337 | 31.9 | 4,633 | 6.9 |
| October - Octobre | 63,916 | 100.0 | 39,912 | 62.4 | 19,155 | 30.0 | 4,849 | 7.6 |
| November - Novembre | 53,916 | 100.0 | 34,812 | 64.6 | 15,688 | 29.1 | 3,416 | 6.3 |
| December - Décembre | 49,318 | 100.0 | 33,800 | 68.5 | 12,040 | 24.4 | 3,478 | 7.1 |
| Year - Année | 797,950 | 100.0 | 506,787 | 63.5 | 233,348 | 29.2 | 57,815 | 7.2 |
| 1993 | | | | | | | | |
| January - Janvier | 42,982 | 100.0 | 29,903 | 69.6 | 9,877 | 22.9 | 3,202 | 7.5 |
| February - Février | 42,448 | 100.0 | 26,475 | 62.4 | 12,670 | 29.8 | 3,303 | 7.8 |
| March - Mars | | | | | | | | |
| April - Avril | | | | | | | | |
| May - Mai | | | | | | | | |
| June - Juin | | | | | | | | |
| July - Juillet | | | | | | | | |
| August - Août | | | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | | | |

TABLE 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1992

TABLEAU 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1992

| Year Année | Passenger cars | | | | | Commercial vehicles | | |
|--|----------------|------------------------|------------------|-----------|-----------------------|---------------------|------------------|-----------|
| | Total | Voitures particulières | | | Véhicules utilitaires | | | |
| | | Total | North America | Japan | Other countries | Total | North America | Overseas |
| | | Total | Amérique du Nord | Japon | Autres pays | Total | Amérique du Nord | Outre mer |
| number - nombre | | | | | | | | |
| 1973 | 1,226,698 | 970,828 | 782,914 | 111,467 | 76,447 | 255,870 | 235,449 | 20,421 |
| 1974 | 1,249,304 | 942,797 | 796,840 | 87,609 | 58,348 | 306,507 | 287,686 | 18,821 |
| 1975 | 1,316,629 | 989,280 | 835,679 | 95,772 | 57,829 | 327,349 | 310,590 | 16,759 |
| 1976 | 1,291,463 | 946,488 | 793,201 | 101,558 | 51,729 | 344,975 | 331,027 | 13,948 |
| 1977 | 1,344,959 | 991,398 | 797,752 | 134,900 | 58,746 | 353,561 | 337,914 | 15,647 |
| 1978 | 1,366,544 | 988,890 | 815,994 | 113,166 | 59,730 | 377,654 | 364,241 | 13,413 |
| 1979 | 1,396,402 | 1,003,008 | 863,554 | 79,879 | 59,575 | 393,394 | 381,562 | 11,832 |
| 1980 | 1,263,807 | 932,060 | 740,767 | 138,107 | 53,186 | 331,747 | 310,273 | 21,474 |
| 1981 | 1,190,882 | 904,195 | 646,942 | 207,639 | 49,614 | 286,687 | 250,775 | 35,912 |
| 1982 | 920,902 | 713,481 | 489,435 | 178,174 | 45,872 | 207,421 | 166,986 | 40,435 |
| 1983 | 1,081,088 | 843,318 | 625,088 | 176,525 | 41,705 | 237,770 | 192,609 | 45,161 |
| 1984 | 1,283,502 | 971,210 | 724,932 | 171,204 | 75,074 | 312,292 | 273,604 | 38,688 |
| 1985 | 1,530,410 | 1,137,216 | 794,965 | 199,221 | 143,030 | 393,194 | 344,871 | 48,323 |
| 1986 | 1,515,920 | 1,095,313 | 761,169 | 203,304 | 130,840 | 420,607 | 368,423 | 52,184 |
| 1987 | 1,533,637 | 1,065,093 | 700,930 | 243,288 | 120,875 | 468,544 | 417,189 | 51,355 |
| 1988 | 1,565,501 | 1,056,310 | 724,733 | 243,835 | 87,742 | 509,191 | 459,777 | 49,414 |
| 1989 | 1,483,875 | 988,134 | 675,340 | 239,548 | 73,246 | 495,741 | 422,398 | 73,343 |
| 1990 | 1,317,869 | 884,564 | 580,397 | 239,603 | 64,564 | 433,305 | 361,403 | 71,902 |
| 1991 | 1,287,790 | 873,184 | 573,297 | 237,701 | 62,186 | 414,606 | 347,671 | 66,935 |
| 1992 | 1,227,335 | 797,950 | 506,787 | 233,348 | 57,815 | 429,385 | 370,422 | 58,963 |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| 1973 | 5,370,374 | 3,835,173 | 3,197,173 | 357,083 | 280,917 | 1,535,201 | 1,466,448 | 68,753 |
| 1974 | 5,916,985 | 4,016,879 | 3,455,140 | 301,259 | 260,480 | 1,900,106 | 1,831,532 | 68,574 |
| 1975 | 7,261,008 | 5,018,402 | 4,350,220 | 356,837 | 311,345 | 2,242,606 | 2,174,855 | 67,751 |
| 1976 | 7,754,088 | 5,241,970 | 4,522,723 | 413,953 | 305,294 | 2,512,118 | 2,447,109 | 65,009 |
| 1977 | 8,545,893 | 5,795,552 | 4,864,157 | 566,630 | 364,765 | 2,750,341 | 2,673,077 | 77,264 |
| 1978 | 9,649,525 | 6,383,021 | 5,381,914 | 573,309 | 427,798 | 3,266,505 | 3,188,109 | 78,396 |
| 1979 | 11,481,982 | 7,344,174 | 6,355,127 | 510,213 | 478,834 | 4,137,808 | 4,053,773 | 84,035 |
| 1980 | 11,378,604 | 7,517,901 | 6,069,407 | 914,142 | 534,352 | 3,860,703 | 3,698,247 | 162,456 |
| 1981 | 11,918,395 | 8,272,529 | 6,033,437 | 1,622,711 | 616,381 | 3,645,866 | 3,334,406 | 311,460 |
| 1982 | 9,823,971 | 7,037,564 | 4,856,340 | 1,551,269 | 629,955 | 2,786,407 | 2,423,014 | 363,393 |
| 1983 | 12,196,326 | 9,041,376 | 6,700,490 | 1,688,571 | 652,315 | 3,154,950 | 2,728,842 | 426,108 |
| 1984 | 15,679,760 | 11,138,931 | 8,176,591 | 1,928,031 | 1,034,309 | 4,540,829 | 4,136,482 | 404,347 |
| 1985 | 19,890,119 | 13,707,637 | 9,545,156 | 2,325,922 | 1,836,559 | 6,182,482 | 5,641,518 | 540,964 |
| 1986 | 21,841,531 | 14,669,726 | 9,856,682 | 2,811,891 | 2,001,153 | 7,171,805 | 6,441,811 | 729,994 |
| 1987 | 24,471,762 | 15,748,410 | 10,031,339 | 3,567,225 | 2,149,846 | 8,723,352 | 7,930,141 | 793,211 |
| 1988 | 26,865,334 | 16,709,481 | 11,080,865 | 3,784,904 | 1,843,712 | 10,155,853 | 9,369,531 | 786,322 |
| 1989 | 26,959,384 | 16,541,799 | 11,034,685 | 3,887,341 | 1,619,773 | 10,417,585 | 9,059,489 | 1,358,096 |
| 1990 | 24,888,753 | 15,245,838 | 9,784,294 | 4,015,962 | 1,445,582 | 9,642,915 | 8,210,503 | 1,432,412 |
| 1991 | 22,855,634 | 14,103,549 | 9,038,584 | 3,789,000 | 1,275,965 | 8,752,085 | 7,503,662 | 1,248,423 |
| 1992 | 23,518,877 | 13,727,592 | 8,484,983 | 4,058,227 | 1,184,382 | 9,791,285 | 8,613,984 | 1,177,301 |

TABLE 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"¹ - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1992 and 1993TABLEAU 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"¹ - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1992 et 1993

| Period | Units | Year per cent change | Dollar value | Year per cent change | Market share (units) | Market share (value) |
|---|------------|---|-------------------------|---|-------------------------------|-------------------------------|
| Période | Unités | Variation en pourcentage pour l'année | Valeur en dollars | Variation en pourcentage pour l'année | Part de marché (unités) | Part de marché (valeur) |
| | No. - nbre | % | \$ | % | \$ | % |
| Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles | | | | | | |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 57,528 | -9.0 | 1,041,839 | +0.5 | 72.4 | 69.5 |
| February - Février | 57,264 | +6.2 | 1,058,579 | +13.5 | 69.6 | 67.3 |
| March - Mars | 73,403 | +1.7 | 1,356,645 | +9.9 | 66.6 | 65.0 |
| April - Avril | 85,753 | -11.8 | 1,587,805 | -5.7 | 68.7 | 66.9 |
| May - Mai | 85,367 | -14.5 | 1,565,208 | -8.9 | 68.2 | 66.1 |
| June - Juin | 88,091 | -12.9 | 1,619,312 | -7.3 | 70.4 | 68.3 |
| July - Juillet | 76,400 | -13.5 | 1,393,441 | -7.4 | 73.6 | 69.8 |
| August - Août | 64,268 | +2.8 | 1,188,532 | +12.1 | 65.9 | 63.6 |
| September - Septembre | 69,426 | -1.5 | 1,281,617 | +5.2 | 66.9 | 64.2 |
| October - Octobre | 64,862 | +8.7 | 1,182,839 | +12.4 | 67.2 | 63.2 |
| November - Novembre | 63,844 | +5.1 | 1,199,100 | +11.3 | 72.5 | 68.8 |
| December - Décembre | 63,632 | +27.1 | 1,209,764 | +19.7 | 75.8 | 72.1 |
| Year - Année | 849,838 | -3.4 | 15,684,681 | +2.7 | 69.2 | 66.7 |
| 1993 | | | | | | |
| January - Janvier | 51,878 | -9.8 | 982,579 | -5.7 | 75.6 | 72.1 |
| February - Février | 47,988 | -16.2 | 926,982 | -12.4 | 69.8 | 66.5 |
| March - Mars | | | | | | |
| April - Avril | | | | | | |
| May - Mai | | | | | | |
| June - Juin | | | | | | |
| July - Juillet | | | | | | |
| August - Août | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |
| Passenger cars - Voitures particulières | | | | | | |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 33,988 | -17.7 | 544,142 | -13.5 | 65.8 | 62.9 |
| February - Février | 33,251 | -2.6 | 543,145 | +1.7 | 62.2 | 60.2 |
| March - Mars | 41,211 | -3.8 | 670,392 | +0.4 | 57.7 | 55.6 |
| April - Avril | 51,086 | -12.4 | 856,850 | -8.0 | 61.2 | 59.6 |
| May - Mai | 51,960 | -18.9 | 864,771 | -15.4 | 61.3 | 59.2 |
| June - Juin | 52,854 | -18.1 | 875,743 | -15.6 | 64.1 | 61.8 |
| July - Juillet | 46,414 | -15.5 | 762,261 | -11.0 | 69.5 | 66.0 |
| August - Août | 36,387 | -7.6 | 593,283 | -2.5 | 57.7 | 55.2 |
| September - Septembre | 38,714 | -10.4 | 637,839 | -6.6 | 58.0 | 55.2 |
| October - Octobre | 38,258 | +4.9 | 637,364 | +9.6 | 59.9 | 56.7 |
| November - Novembre | 35,101 | -1.6 | 583,981 | +2.5 | 65.1 | 61.6 |
| December - Décembre | 34,166 | +20.7 | 572,626 | +26.8 | 69.3 | 66.2 |
| Year - Année | 493,390 | -9.2 | 8,142,397 | -5.0 | 61.8 | 59.3 |
| 1993 | | | | | | |
| January - Janvier | 30,293 | -10.9 | 505,346 | -7.1 | 70.5 | 66.9 |
| February - Février | 26,378 | -20.7 | 441,751 | -18.7 | 62.1 | 58.9 |
| March - Mars | | | | | | |
| April - Avril | | | | | | |
| May - Mai | | | | | | |
| June - Juin | | | | | | |
| July - Juillet | | | | | | |
| August - Août | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |

¹ Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

¹ Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

APPENDIX I

Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

APPENDICE I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules

¹ D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

QUALITE DES DONNEES ET METHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de

¹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from **selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries tempo-

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

seasonal adjustment method³ to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁴ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series.

³ For further information see the X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

relles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁴. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut-être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application

³ Pour plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no 12-564F au catalogue, hors série.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month.** Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

APPENDIX II - APPENDICE II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Grey Hound Canada Inc.
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.

Ontario Bus industries Inc.
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Ltd.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Western Star Trucks Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Chrysler Canada Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Land Rover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Canada Inc.
Rolls-Royce Motor Cars (Canada) Ltd.
Skocar Inc.
Lada Canada Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1992

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1992** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1992** has it all... and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1992** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1992** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1992

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1992** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1992** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7 % en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

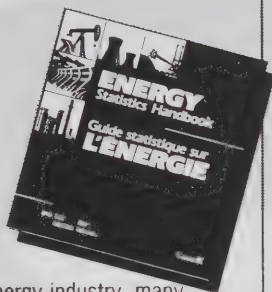
Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



DID YOU KNOW...

THAT CANADIAN EXPORTS OF NATURAL GAS IN 1990 WERE 80% HIGHER THAN IN 1980?



Due to the unpredictable nature of the energy industry, many reference publications are outdated by the time they're published. Not this one! With the certainty of change in the energy picture, you need a source that remains current and complete.

The *Energy Statistics Handbook* is the most complete source of detailed information on the energy field. This publication is designed to work for you! Your subscription includes:

- An attractive, easy-to-use binder — keep it on your bookshelf or beside your telephone.
- Section dividers to organize the monthly updates which enable you to rapidly access the facts you need.
- A monthly 200-page update from Statistics Canada that ensures your facts are the most recently released for this rapidly changing sector.

Data is organized by energy type: total energy, petroleum, natural gas, electricity, uranium and coal. Additional sections include prices and conversion factors. Along with up-to-date information, you'll find historical data going back 10 years, so you can compare trends over time.

Executives, research and development professionals and environmentalists use the *Energy Statistics Handbook* to add authority to their industry analysis, plans and corporate reports.

Subscribe to the *Energy Statistics Handbook* today!

The *Energy Statistics Handbook* (Cat. #10-602) is \$300 in Canada, US\$360 in the United States and US\$420 in other countries.



Write to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, call 1-800-267-6677 and use your VISA, MasterCard or Purchase Order number.

SAVIEZ-VOUS...

QUE LES EXPORTATIONS CANADIENNES DE GAZ NATUREL ÉTAIENT 80 % PLUS ÉLEVÉES EN 1990 QU'EN 1980?

En raison de la nature imprévisible de l'industrie de l'énergie, de nombreuses publications de référence sur le sujet sont déjà périmées lorsqu'elles paraissent. Mais pas celle-ci! Le monde de l'énergie est en constante évolution, aussi vous avez besoin d'une source de référence qui soit toujours d'actualité et complète.

Le *Guide statistique de l'énergie* est la source la plus complète de renseignements exacts sur le domaine de l'énergie. Cette publication est conçue pour travailler pour vous! Votre abonnement comprend :

- Un classeur attrayant et facile à consulter — vous pouvez le garder dans votre bibliothèque ou à côté de votre téléphone;
- Des sections ordonnées selon les mises à jour mensuelles, ce qui vous permet de trouver rapidement les faits dont vous avez besoin;
- Une mise à jour mensuelle de 200 pages de Statistique Canada qui vous assure d'avoir en main les faits les plus récents qui soient sur ce secteur qui change continuellement.

Les données sont classées selon le type d'énergie : l'énergie totale, le pétrole, le gaz naturel, l'électricité, l'uranium et le charbon. D'autres sections traitent des prix et des facteurs de conversion. En plus d'une information actuelle, vous y trouverez des données historiques des dix dernières années, afin que vous puissiez comparer les tendances à travers le temps.

Les cadres, les professionnels de la recherche et du développement et les écologistes utilisent le *Guide statistique de l'énergie* pour ajouter du poids à leur analyse de l'industrie, leurs projets et à leurs rapports de société.

Abonnez-vous dès aujourd'hui au *Guide statistique de l'énergie*!

Le *Guide statistique de l'énergie* (N° 10-602 au Cat.) coûte 300\$ au Canada, 360 \$ US aux États-Unis et 420 \$ US dans les autres pays.

Écrivez à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Ou encore, télécopiez votre commande au (613) 951-1584. Ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada de votre localité. La liste apparaît dans la publication.

Pour commander plus rapidement, composez le 1-800-267-6677 et utilisez votre compte VISA ou MasterCard, ou votre numéro de bon de commande.

THE COMPLETE PICTURE ON SURFACE AND MARINE

TRANSPORTATION

SAVE 20% WHEN YOU INVEST IN 4 LEADING EDGE PUBLICATIONS

Deregulation, free trade and global integration all affect the face of the transportation industry -- and make it essential to stay on top of all aspects of the industry.

When all the rules are changing, data on how the industry is evolving is crucial. And Statistics Canada has put together a special 4-publication package of data you can count on for information on all areas of surface and marine transportation.

Trucking in Canada

A complete analytical overview of changes in the industry and specific statistics on everything from Canada-U.S. trucking traffic to fuel use are covered in this annual publication.

Cat. No. 53-222. Annual. \$45 (plus GST) in Canada, US\$54 in the United States, and US\$63 in other countries.

Rail in Canada

Includes an overview of the structure and activity of the rail industry. The financial, operating and commodity statistics provide a comprehensive framework for intermodal comparisons. And data on the origin and destination of international commodity movements are vital for studying the effects of free trade and other global developments.

Cat. No. 52-216. Annual. \$45 (plus GST) in Canada, US\$54 in the United States, and US\$63 in other countries.

Shipping in Canada

Major indicators on vessel traffic and port traffic data (including 41 commodity groups, containerized cargo and the ports of origin and destination).

Cat. No. 54-205. Annual. \$41 (plus GST) in Canada, US\$49 in the United States, and US\$57 in other countries.

Surface and Marine Transport Bulletin

Eight issues a year keep you informed on the latest transportation statistics, including the Quarterly Motor Carrier Freight data. And much more.

Cat. No. 50-002. Eight issues per year. \$75 (plus GST) in Canada, US\$90 in the United States, and US\$105 in other countries.

The Special Transportation Package

will keep you up-to-date on new trends, industry comparisons and leading indicators.

Best of all, you save 20% when you invest in all four publications! Order the **Special Transportation Package** and pay only \$165 (plus GST) in Canada, US\$198 in the U.S. and US\$230 in other countries. Quote package number 10-234.

To order write:

Marketing Division, Publication Sales, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

For faster ordering, call 1 800 267-6677, or fax (613) 951-1584.
Or contact the Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

POUR TOUT SAVOIR SUR LES

TRANSPORTS

MARITIME ET TERRESTRE

ÉPARGNEZ 20 % À L'ACHAT DE QUATRE PUBLICATIONS D'AVANT-GARDE

La déréglementation, le libre-échange et l'intégration globale sont tous des facteurs qui influent sur le secteur des transports. Il est donc essentiel de suivre l'évolution de tous les aspects de ce secteur.

Il est crucial de posséder des données sur l'évolution d'un secteur lorsque celui-ci fait l'objet d'une déréglementation. Statistique Canada a créé une série spéciale de quatre publications qui présentent des données sur tous les aspects des transports maritime et terrestre.

Le camionnage au Canada

Cette publication comporte une analyse détaillée de l'évolution de ce secteur d'activité, ainsi que des statistiques précises sur des sujets variés, du trafic entre le Canada et les États-Unis à la consommation de carburant.

Publication annuelle n° 53-222 au catalogue. 45 \$ (TPS en sus) au Canada, 54 \$ US aux États-Unis et 63 \$ US dans les autres pays.

Le transport ferroviaire au Canada

Cette publication présente un aperçu de la structure et des activités du secteur du transport ferroviaire. Les données détaillées sur les finances, l'exploitation et les marchandises transportées permettent d'établir des comparaisons entre les différents modes de transport. Par ailleurs, les données sur l'origine et la destination des mouvements internationaux de marchandises sont essentielles à l'étude des effets du libre-échange et d'autres événements internationaux.

Publication annuelle n° 52-216 au catalogue. 45 \$ (TPS en sus) au Canada, 54 \$ US aux États-Unis et 63 \$ US dans les autres pays.

Le transport maritime au Canada

La publication présente d'importants indicateurs sur le trafic des navires et le trafic portuaire (y compris 41 groupes de marchandises, le fret conteneurisé ainsi que les ports d'origine et de destination).

Publication annuelle n° 54-205 au catalogue. 41 \$ (TPS en sus) au Canada, 49 \$ US aux États-Unis et 57 \$ US dans les autres pays.

Bulletin de service sur les transports terrestre et maritime

Dans les huit numéros, vous trouverez les statistiques les plus récentes sur les transports, ainsi que les données de l'Enquête trimestrielle sur les transporteurs routiers de marchandises, et plus encore.

Publication n° 50-002 au catalogue. Huit numéros par année au coût de 75 \$ (TPS en sus) au Canada, 90 \$ US aux États-Unis et 105 \$ US dans les autres pays.

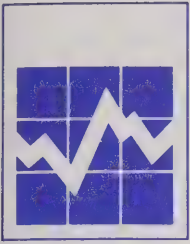
Grâce à cette série spéciale de publications sur les transports

vous serez informé des nouvelles tendances, des comparaisons établies et des indicateurs clés.

En plus, vous obtenez un rabais de 20 % à l'achat des quatre publications. Commandez la **série spéciale sur les transports** et ne payez que 165 \$ (TPS en sus) au Canada, 198 \$ US aux États-Unis et 230 \$ US dans les autres pays. Citez la série n° 10-234.

Pour commander, écrivez à :

Division de la commercialisation, Vente des publications, Statistique Canada,
Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Pour commander plus rapidement, composez le 1-800-267-6677 ou télécopiez votre commande au (613) 951-1584. Vous pouvez également vous adresser à l'un des centres régionaux de consultation de Statistique Canada qui figurent dans la publication.



New Motor Vehicle Sales

March 1993



Years of Ans
Excellence d'excellence



Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars 1993



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3559) or to the Statistics Canada reference centre in:

| | | | |
|------------|------------------|-----------|------------|
| St. John's | (1-800-565-7192) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montreal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

| | |
|---|----------------|
| Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island | 1-800-565-7192 |
| Quebec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba, Saskatchewan, Alberta and Northwest Territories | 1-800-563-7828 |
| British Columbia and Yukon | 1-800-663-1551 |

| | |
|---|----------------|
| Telecommunications Device for the Hearing Impaired | 1-800-363-7629 |
| Toll Free Order Only Line (Canada and United States) | 1-800-267-6677 |

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

Toronto

Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3559) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| | | | |
|------------|------------------|-----------|------------|
| St. John's | (1-800-565-7192) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montréal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

| | |
|--|----------------|
| Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba, Saskatchewan, Alberta et Territoires du Nord-Ouest | 1-800-563-7828 |
| Colombie-Britannique et Yukon | 1-800-663-1551 |

| | |
|---|----------------|
| Appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| Numéro sans frais pour commander seulement(Canada et États-Unis) | 1-800-267-6677 |

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du Marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

March 1993



Years of *Ans*
Excellence *d'excellence*

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars 1993

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission from
Licence Services, Marketing Division, Statistics
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

July 1993

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-007, Vol. 65, No. 3

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des
Sciences et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvre-
ment, sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juillet 1993

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 65, no. 3

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue No. 63-007) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G.W. Andrusiak, Director, Industry Division
- B. Nemes, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- B. Thériault, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- D. Roeske, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) (no 63-007 au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G.W. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- B. Nemes, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- B. Thériault, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution division de l'industrie
- D. Roeske, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



TABLE OF CONTENTS

| | PAGE |
|---|------|
| Highlights | v |
| Chart | |
| 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1990-1993 | vi |
| 2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1990-1993 | vi |
| 3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1990-1993 | vii |
| 4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1991-1993 | vii |
| FOR FURTHER READING | viii |

Table

| | |
|--|----|
| 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993 | 2 |
| 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993 | 4 |
| 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993 | 6 |
| 4. Average Monthly Prices of Passengers Cars, by Origin, 1991-1993 | 7 |
| 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1991-1993 | 8 |
| 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1991-1993 | 10 |
| 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993 | 12 |

TABLE DES MATIÈRES

| | PAGE |
|---|------|
| Points saillants | v |
| Graphique | |
| 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1990-1993 | vi |
| 2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1990-1993 | vi |
| 3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1990-1993 | vii |
| 4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1991-1993 | vii |
| LECTURES SUGGÉRÉES | viii |

Tableau

| | |
|--|----|
| 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1991-1993 | 2 |
| 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1991-1993 | 4 |
| 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1991-1993 | 6 |
| 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1991-1993 | 7 |
| 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1991-1993 | 8 |
| 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1991-1993 | 10 |
| 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1991-1993 | 12 |

TABLE OF CONTENTS - Concluded

PAGE

Table

| | |
|--|----|
| 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1991-1993 | 14 |
| 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1992 | 15 |
| 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1992 and 1993 | 16 |

Appendix

| | |
|--|----|
| I. Scope of the Survey | 17 |
| Definitions | 18 |
| Data quality and Methodology | 19 |
| Data Confidentiality | 19 |
| Seasonal Adjustment | 20 |
| Revision Procedures | 22 |
| II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers | 23 |
| List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles | 23 |

TABLE DES MATIÈRES - fin

PAGE

Tableau

| | |
|--|----|
| 8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1991-1993 | 14 |
| 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1992 | 15 |
| 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1992 et 1993 | 16 |

Appendice

| | |
|---|----|
| I. Champ de l'enquête | 17 |
| Définitions | 18 |
| Qualité des données et méthodologie | 19 |
| Confidentialité des données | 19 |
| Désaisonnalisation | 20 |
| Procédures de révision | 22 |
| II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles | 23 |
| Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer | 23 |

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that new motor vehicle sales totalled 99,000 units in March 1993, an increase of 8.8% from the revised February value. This increase was due to stronger car sales (+12.0%) and truck sales (+3.5%).

Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles for the month of March 1993 were 114,000 units, up 3.1% from the March 1992 level. Sales of passenger cars remained unchanged at -0.2%, while truck sales rose by 9.0%.
- March sales of North American passenger cars rose by 8.6%, however Japanese passenger car sales declined by 15.8%. For the first quarter of 1993, both North American and Japanese passenger car sales were down at -8.3% and -18.9% respectively.
- The North American share of the Canadian passenger car market rose to 63.7% from 58.6% a year earlier while the Japanese share fell from 34.1% to 28.7% for the same period.

Note :

North American vehicles: motor vehicles manufactured or assembled in North America. These vehicles may be built by domestic or foreign-owned companies.

Imported vehicles: Motor vehicles manufactured or assembled overseas and marketed in Canada by domestic or foreign-owned companies.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- En mars 1993, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 99 000 unités, une augmentation de 8,8 % comparativement aux chiffres révisés de février 1993. Cette augmentation est attribuable à une hausse de 3,5 % dans les ventes de camions et à une augmentation de 12,0 % dans les ventes de voitures particulières.

Ventes non désaisonnalisées

- En mars 1993, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont totalisé 114 000 unités, une augmentation de 3,1 % comparativement au niveau observé en mars 1992. Les ventes de voitures particulières sont demeurées inchangées à -0,2 %, tandis que les ventes de camions ont augmenté de 9,0 %.
- Les ventes en mars dans les voitures particulières nord-américaines ont augmenté de 8,6 % tandis que les ventes dans les voitures particulières japonaises ont diminué de 15,8 %. Une diminution des ventes dans les voitures particulières nord-américaines et japonaises a été observé pendant le premier trimestre de 1993, soit de -8,3 % et de -18,9 % respectivement.
- La part des nord-américains dans le marché canadien des voitures particulières a augmenté, passant de 58,6 % en mars 1992 à 63,7 % en 1993, tandis que celle des japonais a diminué de 34,1 % à 28,7 % pour la même période.

Note :

Les véhicules nord-américains comprennent les véhicules automobiles manufacturés ou assemblés en Amérique du Nord. Ces véhicules peuvent être fabriqués par des compagnies canadiennes ou étrangères.

Dans le cas des véhicules importés, il s'agit de véhicules automobiles manufacturés ou assemblés outre-mer et mis en marché au Canada par des compagnies domestiques ou étrangères.

Chart 1

Graphique 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

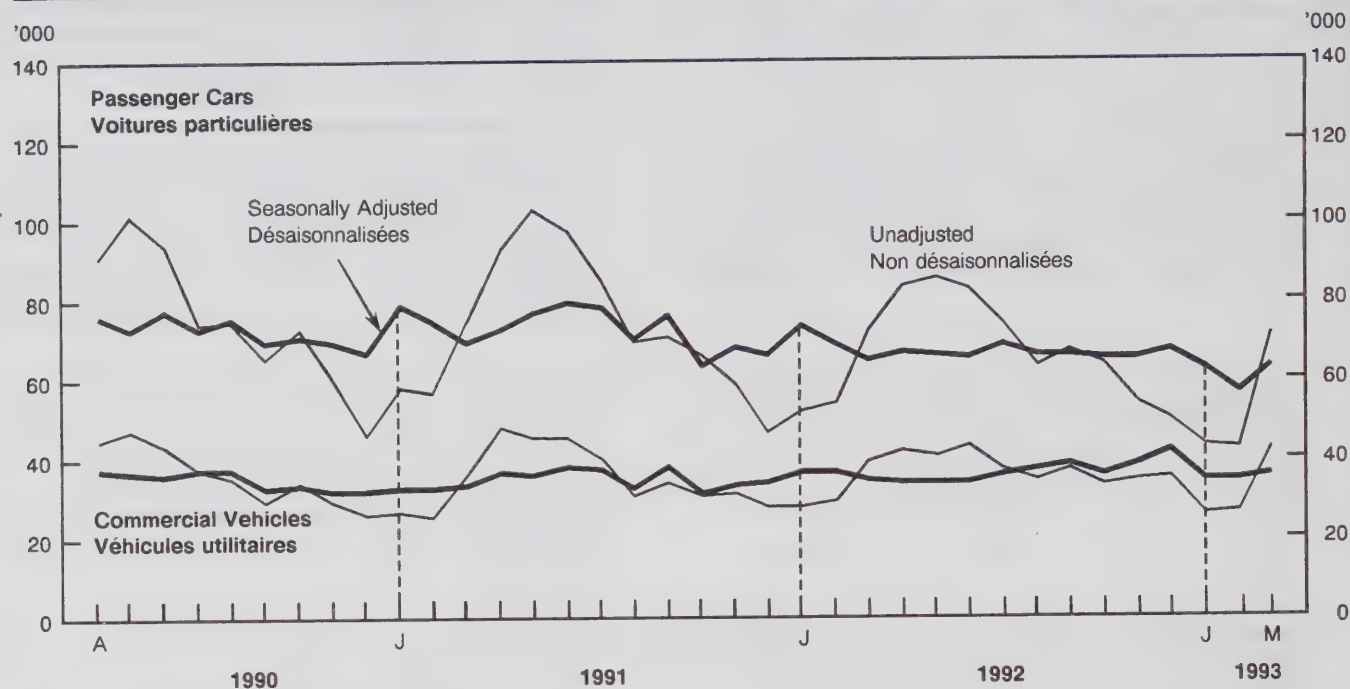


Chart 2

Graphique 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

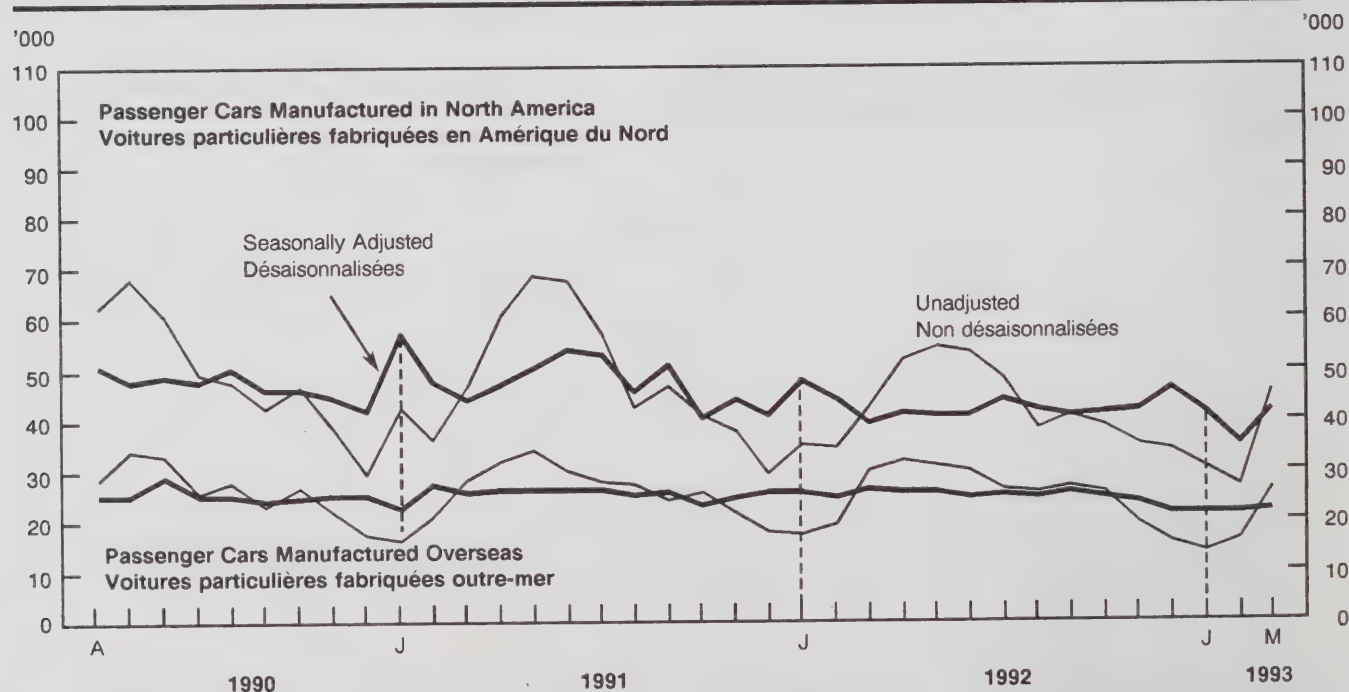


Chart 3

Graphique 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

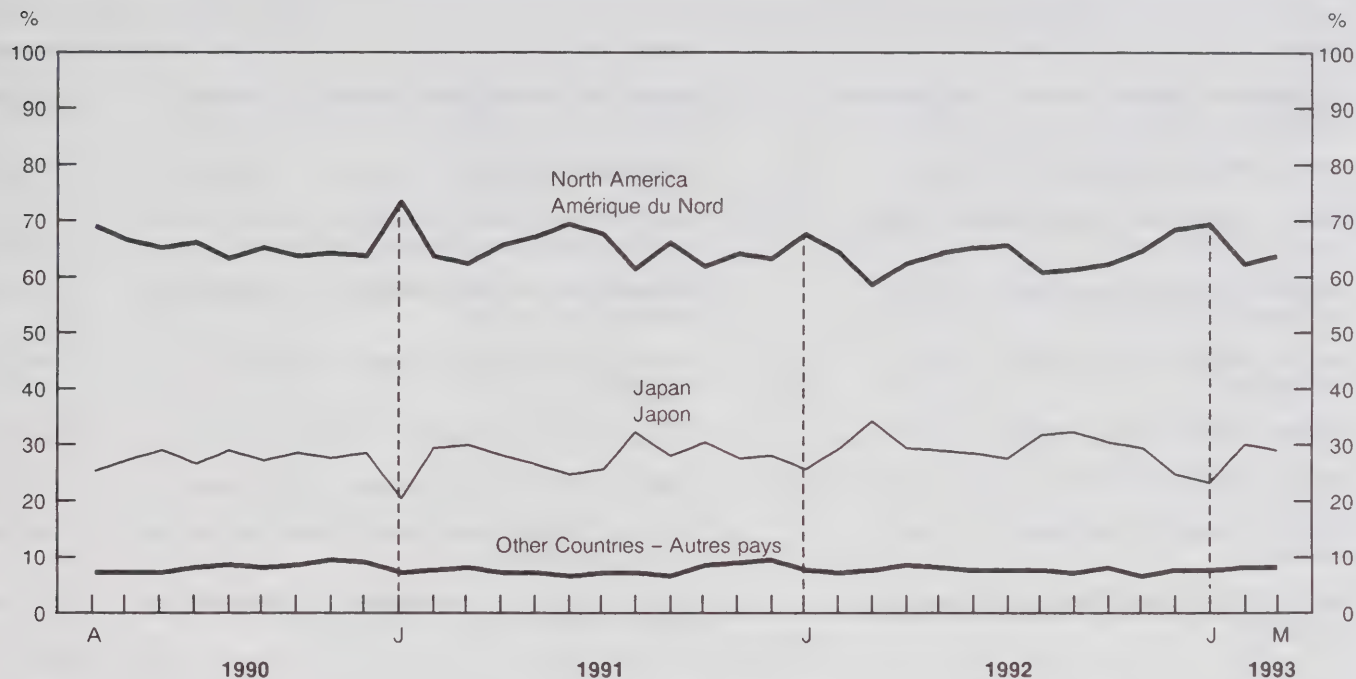
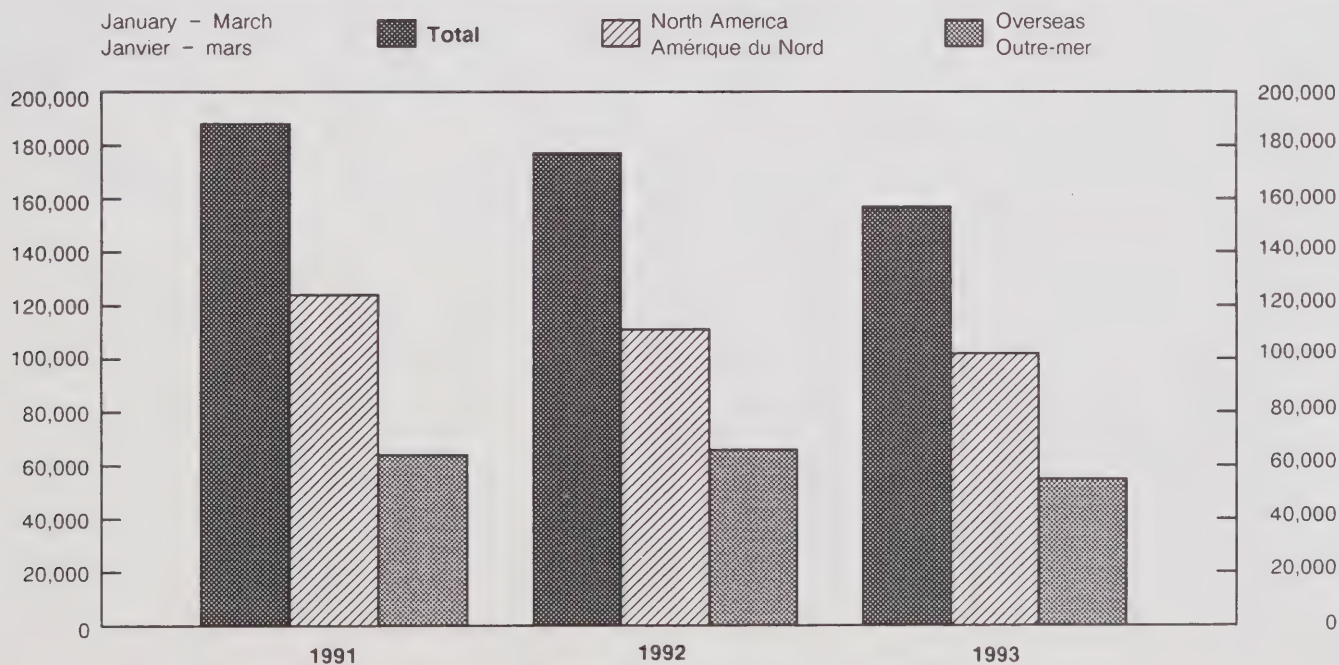


Chart 4

Graphique 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

| Title | Titre | Catalogue |
|---|--|------------------|
| Department Store Sales and Stocks, Monthly , Bilingual | Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue | 63-002 |
| Retail Trade, Monthly, Bilingual | Commerce de détail, mensuel, bilingue | 63-005 |
| Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual | Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue | 63-210 |
| Vending Machine Operators, Annual, Bilingual | Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue | 63-213 |
| Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual | La vente directe au Canada, annuel, bilingue | 63-218 |
| Campus Bookstores, Annual, Bilingual | Librairies de campus, annuel, bilingue | 63-219 |
| Annual Retail Trade, Annual, Bilingual | Commerce de détail, annuel, bilingue | 63-223 |
| Market Research Handbook, Annual, Bilingual | Recueil statistique des études de marché, annuel, bilingue | 63-224 |
| Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual | Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue | 63-541 |

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993

| | | Year-to-date | January | February | March | April | May | June |
|---|-----------|--------------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|
| Type and origin of vehicles | | L'année | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| No. | | date | | | | | | |
| number - nombre | | | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | | | |
| 1 | 1991 | 274,731 | 83,716 | 81,299 | 109,716 | 139,820 | 146,960 | 141,662 |
| 2 | 1992 | 271,965 | 79,512 | 82,293 | 110,160 | 124,848 | 125,257 | 125,177 |
| 3 | 1993 | 250,575 | 68,290 | 68,765 | 113,520 | | | |
| 4 | 1993/1992 | % -7.9 | -14.1 | -16.4 | +3.1 | | | |
| Passenger cars: | | | | | | | | |
| 5 | 1991 | 188,435 | 57,801 | 56,559 | 74,075 | 92,166 | 102,232 | 96,951 |
| 6 | 1992 | 176,660 | 51,732 | 53,475 | 71,453 | 83,378 | 84,796 | 82,502 |
| 7 | 1993 | 156,760 | 42,982 | 42,448 | 71,330 | | | |
| 8 | 1993/1992 | % -11.3 | -16.8 | -20.6 | -0.2 | | | |
| Commercial vehicles (including buses and coaches): | | | | | | | | |
| 9 | 1991 | 86,296 | 25,915 | 24,740 | 35,641 | 47,486 | 44,728 | 44,711 |
| 10 | 1992 | 95,305 | 27,780 | 28,818 | 38,707 | 41,470 | 40,461 | 42,675 |
| 11 | 1993 | 93,815 | 25,308 | 26,317 | 42,190 | | | |
| 12 | 1993/1992 | % -1.6 | -8.9 | -8.7 | +9.0 | | | |
| Buses and coaches: | | | | | | | | |
| 13 | 1991 | 571 | 179 | 160 | 232 | 310 | 220 | 259 |
| 14 | 1992 | 596 | 134 | 209 | 253 | 282 | 276 | 283 |
| 15 | 1993 | 425 | 173 | 112 | 140 | | | |
| 16 | 1993/1992 | % -28.7 | +29.1 | -46.4 | -44.7 | | | |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | | | |
| 17 | 1991 | 124,369 | 42,229 | 35,894 | 46,246 | 60,581 | 68,654 | 67,446 |
| 18 | 1992 | 111,063 | 34,930 | 34,279 | 41,854 | 51,761 | 54,040 | 53,290 |
| 19 | 1993 | 101,814 | 29,903 | 26,475 | 45,436 | | | |
| 20 | 1993/1992 | % -8.3 | -14.4 | -22.8 | +8.6 | | | |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | | | | |
| 21 | 1991 | 64,066 | 15,572 | 20,665 | 27,829 | 31,753 | 33,578 | 29,505 |
| 22 | 1992 | 65,597 | 16,802 | 19,196 | 29,599 | 31,617 | 30,756 | 29,212 |
| 23 | 1993 | 54,946 | 13,079 | 15,973 | 25,894 | | | |
| 24 | 1993/1992 | % -16.2 | -22.2 | -16.8 | -12.5 | | | |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | | | |
| 25 | 1991 | 50,296 | 11,689 | 16,474 | 22,133 | 25,486 | 26,917 | 23,560 |
| 26 | 1992 | 53,057 | 13,105 | 15,621 | 24,331 | 24,670 | 24,343 | 23,353 |
| 27 | 1993 | 43,038 | 9,877 | 12,670 | 20,491 | | | |
| 28 | 1993/1992 | % -18.9 | -24.6 | -18.9 | -15.8 | | | |
| Passenger cars, manufactured in other countries: | | | | | | | | |
| 29 | 1991 | 13,770 | 3,883 | 4,191 | 5,696 | 6,267 | 6,661 | 5,945 |
| 30 | 1992 | 12,540 | 3,697 | 3,575 | 5,268 | 6,947 | 6,413 | 5,859 |
| 31 | 1993 | 11,908 | 3,202 | 3,303 | 5,403 | | | |
| 32 | 1993/1992 | % -5.0 | -13.4 | -7.6 | +2.6 | | | |
| Commercial vehicles, manufactured in North America: | | | | | | | | |
| 33 | 1991 | 73,087 | 22,634 | 20,297 | 30,156 | 40,076 | 36,889 | 37,434 |
| 34 | 1992 | 82,645 | 24,246 | 24,949 | 33,450 | 36,041 | 34,783 | 36,396 |
| 35 | 1993 | 82,443 | 22,531 | 22,648 | 37,264 | | | |
| 36 | 1993/1992 | % -0.2 | -7.1 | -9.2 | +11.4 | | | |
| Commercial vehicles, manufactured overseas: | | | | | | | | |
| 37 | 1991 | 13,209 | 3,281 | 4,443 | 5,485 | 7,410 | 7,839 | 7,277 |
| 38 | 1992 | 12,660 | 3,534 | 3,869 | 5,257 | 5,429 | 5,678 | 6,279 |
| 39 | 1993 | 11,372 | 2,777 | 3,669 | 4,926 | | | |
| 40 | 1993/1992 | % -10.2 | -21.4 | -5.2 | -6.3 | | | |

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1991-1993

| July | August | September | October | November | December | Total | Genre et origine des véhicules | No. |
|-----------------|--------|-----------|---------|----------|----------|-----------|---|-----|
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Total | | |
| number - nombre | | | | | | | | |
| | | | | | | | Total, véhicules automobiles neufs: | |
| 123,736 | 98,964 | 103,787 | 95,686 | 88,967 | 73,477 | 1,287,790 | 1991 | 1 |
| 110,326 | 97,489 | 103,782 | 96,567 | 88,063 | 83,945 | 1,227,419 | 1992 | 2 |
| | | | | | | | 1993 | 3 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 4 |
| | | | | | | | Voitures particulières: | |
| 84,097 | 68,971 | 70,172 | 65,396 | 58,285 | 46,311 | 873,184 | 1991 | 5 |
| 73,626 | 63,117 | 66,794 | 63,916 | 53,916 | 49,318 | 798,023 | 1992 | 6 |
| | | | | | | | 1993 | 7 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 8 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus): | |
| 39,639 | 29,993 | 33,615 | 30,290 | 30,682 | 27,166 | 414,606 | 1991 | 9 |
| 36,700 | 34,372 | 36,988 | 32,651 | 34,147 | 34,627 | 429,396 | 1992 | 10 |
| | | | | | | | 1993 | 11 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 12 |
| | | | | | | | Autocars et autobus: | |
| 189 | 567 | 377 | 248 | 233 | 263 | 3,237 | 1991 | 13 |
| 372 | 508 | 162 | 252 | 293 | 205 | 3,229 | 1992 | 14 |
| | | | | | | | 1993 | 15 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 16 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | |
| 56,918 | 42,182 | 46,300 | 40,327 | 37,358 | 29,162 | 573,297 | 1991 | 17 |
| 47,759 | 37,983 | 40,324 | 38,628 | 34,812 | 33,800 | 503,460 | 1992 | 18 |
| | | | | | | | 1993 | 19 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 20 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées outre-mer: | |
| 27,179 | 26,789 | 23,872 | 25,069 | 20,927 | 17,149 | 299,887 | 1991 | 21 |
| 25,867 | 25,134 | 26,470 | 25,288 | 19,104 | 15,518 | 294,563 | 1992 | 22 |
| | | | | | | | 1993 | 23 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 24 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées au Japon: | |
| 21,482 | 22,041 | 19,353 | 19,837 | 15,901 | 12,828 | 237,701 | 1991 | 25 |
| 20,681 | 20,567 | 21,837 | 20,439 | 15,688 | 12,040 | 236,675 | 1992 | 26 |
| | | | | | | | 1993 | 27 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 28 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | |
| 5,697 | 4,748 | 4,519 | 5,232 | 5,026 | 4,321 | 62,186 | 1991 | 29 |
| 5,186 | 4,567 | 4,633 | 4,849 | 3,416 | 3,478 | 57,888 | 1992 | 30 |
| | | | | | | | 1993 | 31 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 32 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | |
| 34,232 | 24,660 | 28,539 | 24,525 | 25,717 | 22,512 | 347,671 | 1991 | 33 |
| 30,923 | 29,256 | 31,912 | 27,762 | 29,949 | 30,755 | 370,422 | 1992 | 34 |
| | | | | | | | 1993 | 35 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 36 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | |
| 5,407 | 5,333 | 5,076 | 5,765 | 4,965 | 4,654 | 66,935 | 1991 | 37 |
| 5,777 | 5,116 | 5,076 | 4,889 | 4,198 | 3,872 | 58,974 | 1992 | 38 |
| | | | | | | | 1993 | 39 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 40 |

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993

| | | Year-to-date | January | February | March | April | May | June |
|---|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Type and origin of vehicles | | L'année date | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| No. | | | | | | | | |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | | | |
| 1 | 1991 | 4,785 036 | 1,438,359 | 1,432,005 | 1,914,665 | 2,458,908 | 2,554,881 | 2,510,073 |
| 2 | 1992 | 5,170,281 | 1,503,358 | 1,577,015 | 2,089,909 | 2,377,626 | 2,351,044 | 2,352,791 |
| 3 | 1993 | 5,065,281 | 1,362,142 | 1,394,538 | 2,308,599 | | | |
| 4 | 1993/1992 | % -2.0 | -9.4 | -11.6 | +10.5 | | | |
| Passenger cars: | | | | | | | | |
| 5 | 1991 | 3,005,814 | 909,305 | 911,182 | 1,185,326 | 1,493,683 | 1,636,056 | 1,574,828 |
| 6 | 1992 | 2,981,352 | 867,851 | 905,651 | 1,207,849 | 1,439,607 | 1,443,492 | 1,400,705 |
| 7 | 1993 | 2,791,566 | 755,383 | 749,753 | 1,286,429 | | | |
| 8 | 1993/1992 | % -6.4 | -13.0 | -17.2 | +6.5 | | | |
| Commercial vehicles (including buses and coaches): | | | | | | | | |
| 9 | 1991 | 1,779,222 | 529,054 | 520,823 | 729,339 | 965,225 | 918,825 | 935,245 |
| 10 | 1992 | 2,188,929 | 635,507 | 671,364 | 882,060 | 938,019 | 907,552 | 952,086 |
| 11 | 1993 | 2,273,715 | 606,759 | 644,785 | 1,022,170 | | | |
| 12 | 1993/1992 | % +3.9 | -4.5 | -4.0 | +15.9 | | | |
| Buses and coaches: | | | | | | | | |
| 13 | 1991 | 31,744 | 8,548 | 6,914 | 16,282 | 16,491 | 17,316 | 31,746 |
| 14 | 1992 | 50,326 | 14,014 | 16,334 | 19,977 | 16,403 | 15,925 | 20,877 |
| 15 | 1993 | 18,346 | 7,684 | 5,042 | 5,619 | | | |
| 16 | 1993/1992 | % -63.5 | -45.2 | -69.1 | -71.9 | | | |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | | | |
| 17 | 1991 | 1,934,715 | 650,130 | 564,779 | 719,804 | 967,280 | 1,083,415 | 1,076,901 |
| 18 | 1992 | 1,828,926 | 565,939 | 567,388 | 695,599 | 881,353 | 908,691 | 898,081 |
| 19 | 1993 | 1,773,077 | 510,477 | 452,144 | 810,456 | | | |
| 20 | 1993/1992 | % -3.1 | -9.8 | -20.3 | +16.5 | | | |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | | | | |
| 21 | 1991 | 1,071,099 | 259,175 | 346,403 | 465,522 | 526,403 | 552,641 | 497,927 |
| 22 | 1992 | 1,152,426 | 301,912 | 338,263 | 512,250 | 558,254 | 534,801 | 502,624 |
| 23 | 1993 | 1,018,489 | 244,906 | 297,609 | 475,973 | | | |
| 24 | 1993/1992 | % -11.6 | -18.9 | -12.0 | -7.1 | | | |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | | | |
| 25 | 1991 | 791,814 | 177,874 | 261,536 | 352,406 | 398,014 | 417,243 | 374,501 |
| 26 | 1992 | 897,104 | 228,523 | 264,198 | 404,382 | 418,015 | 408,608 | 387,592 |
| 27 | 1993 | 764,424 | 173,629 | 224,678 | 366,117 | | | |
| 28 | 1993/1992 | % -14.8 | -24.0 | -15.0 | -9.5 | | | |
| Passenger cars, manufactured in other countries: | | | | | | | | |
| 29 | 1991 | 279,285 | 81,301 | 84,867 | 113,116 | 128,389 | 135,398 | 123,426 |
| 30 | 1992 | 255,322 | 73,389 | 74,065 | 107,868 | 140,239 | 126,193 | 115,032 |
| 31 | 1993 | 254,065 | 71,277 | 72,931 | 109,856 | | | |
| 32 | 1993/1992 | % -0.5 | -2.9 | -1.5 | +1.8 | | | |
| Commercial vehicles, manufactured in North America: | | | | | | | | |
| 33 | 1991 | 1,535,611 | 468,059 | 438,397 | 629,153 | 829,740 | 774,690 | 798,170 |
| 34 | 1992 | 1,943,453 | 566,799 | 596,076 | 780,578 | 832,301 | 797,231 | 830,010 |
| 35 | 1993 | 2,030,754 | 546,081 | 566,200 | 918,472 | | | |
| 36 | 1993/1992 | % +4.5 | -3.7 | -5.0 | +17.7 | | | |
| Commercial vehicles, manufactured overseas: | | | | | | | | |
| 37 | 1991 | 243,611 | 60,995 | 82,426 | 100,186 | 135,485 | 144,135 | 137,075 |
| 38 | 1992 | 245,476 | 68,708 | 75,288 | 101,482 | 105,718 | 110,321 | 122,076 |
| 39 | 1993 | 242,961 | 60,678 | 78,585 | 103,698 | | | |
| 40 | 1993/1992 | % -1.0 | -11.7 | +4.4 | +2.2 | | | |

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1991-1993

| July | August | September | October | November | December | Total | Genre et origine des véhicules | No. |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|---|-----|
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Total | | |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| | | | | | | | Total, véhicules automobiles neufs: | |
| 2,172,463 | 1,714,919 | 1,830,044 | 1,758,944 | 1,651,890 | 1,418,475 | 22,855,634 | 1991 | 1 |
| 2,075,108 | 1,869,377 | 1,996,508 | 1,871,867 | 1,741,877 | 1,677,973 | 23,484,453 | 1992 | 2 |
| | | | | | | | 1993 | 3 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 4 |
| | | | | | | | Voitures particulières: | |
| 1,342,855 | 1,091,279 | 1,108,159 | 1,090,911 | 977,838 | 782,123 | 14,103,549 | 1991 | 5 |
| 1,259,311 | 1,074,884 | 1,154,927 | 1,124,206 | 948,412 | 864,852 | 13,691,747 | 1992 | 6 |
| | | | | | | | 1993 | 7 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 8 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus): | |
| 829,608 | 623,640 | 721,885 | 668,033 | 674,052 | 636,352 | 8,752,085 | 1991 | 9 |
| 815,797 | 794,493 | 841,581 | 747,661 | 793,465 | 813,121 | 9,792,706 | 1992 | 10 |
| | | | | | | | 1993 | 11 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 12 |
| | | | | | | | Autocars et autobus: | |
| 21,996 | 14,737 | 36,572 | 11,450 | 19,780 | 34,146 | 235,978 | 1991 | 13 |
| 18,672 | 21,143 | 9,680 | 12,919 | 19,142 | 18,287 | 206,374 | 1992 | 14 |
| | | | | | | | 1993 | 15 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 16 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | |
| 890,220 | 654,534 | 731,591 | 632,499 | 596,516 | 470,915 | 9,038,584 | 1991 | 17 |
| 796,511 | 631,912 | 678,057 | 656,893 | 591,916 | 578,175 | 8,450,515 | 1992 | 18 |
| | | | | | | | 1993 | 19 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 20 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées outre-mer: | |
| 452,635 | 436,745 | 376,568 | 458,412 | 381,322 | 311,208 | 5,064,965 | 1991 | 21 |
| 462,800 | 442,972 | 476,870 | 467,313 | 356,496 | 286,677 | 5,241,232 | 1992 | 22 |
| | | | | | | | 1993 | 23 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 24 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées au Japon: | |
| 334,193 | 334,490 | 280,159 | 349,180 | 281,275 | 228,130 | 3,789,000 | 1991 | 25 |
| 358,941 | 348,338 | 378,872 | 364,273 | 276,998 | 215,044 | 4,053,784 | 1992 | 26 |
| | | | | | | | 1993 | 27 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 28 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | |
| 118,442 | 102,255 | 96,409 | 109,232 | 100,047 | 83,078 | 1,275,965 | 1991 | 29 |
| 103,859 | 94,634 | 97,998 | 103,040 | 79,498 | 71,633 | 1,187,448 | 1992 | 30 |
| | | | | | | | 1993 | 31 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 32 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | |
| 726,765 | 526,270 | 631,919 | 560,088 | 576,286 | 544,122 | 7,503,662 | 1991 | 33 |
| 700,098 | 692,243 | 737,800 | 644,420 | 705,367 | 731,057 | 8,613,984 | 1992 | 34 |
| | | | | | | | 1993 | 35 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 36 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | |
| 102,843 | 97,370 | 89,966 | 107,945 | 97,766 | 92,230 | 1,248,423 | 1991 | 37 |
| 115,699 | 102,250 | 103,781 | 103,241 | 88,098 | 82,064 | 1,178,726 | 1992 | 38 |
| | | | | | | | 1993 | 39 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 40 |

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1991-1993

| | | Passenger cars | | | | | | Commercial vehicles | |
|-----------------------|---------|------------------------|------------------|-----------|-----------|-----------|--------|-----------------------|--|
| Total | | Voitures particulières | | | | | | Véhicules utilitaires | |
| Period | | | North America | | Overseas | | | | |
| Période | | | Amérique du Nord | | Outre-mer | | | | |
| | Units | Change | Units | Change | Units | Change | Units | Change | |
| | Unités | Variation | Unités | Variation | Unités | Variation | Unités | Variation | |
| | No. | % | No. | % | No. | % | No. | % | |
| | nbre | | nbre | | nbre | | nbre | | |
| 1991 | | | | | | | | | |
| January - Janvier | 110,979 | +13.5 | 56,638 | +36.3 | 21,905 | -11.5 | 32,436 | +3.2 | |
| February - Février | 106,502 | -4.0 | 47,290 | -16.5 | 27,063 | +23.5 | 32,149 | -0.9 | |
| March - Mars | 102,295 | -4.0 | 43,862 | -7.2 | 25,400 | -6.1 | 33,034 | +2.8 | |
| April - Avril | 108,874 | +6.4 | 46,650 | +6.4 | 25,733 | +1.3 | 36,490 | +10.5 | |
| May - Mai | 111,833 | +2.7 | 50,061 | +7.3 | 25,989 | +1.0 | 35,782 | -1.9 | |
| June - Juin | 116,985 | +4.6 | 53,492 | +6.9 | 25,679 | -1.2 | 37,814 | +5.7 | |
| July - Juillet | 114,935 | -1.8 | 52,425 | -2.0 | 25,571 | -0.4 | 36,939 | -2.3 | |
| August - Août | 101,445 | -11.7 | 45,143 | -13.9 | 24,481 | -4.3 | 31,820 | -13.9 | |
| September - Septembre | 113,197 | +11.6 | 50,280 | +11.4 | 25,348 | +3.5 | 37,568 | +18.0 | |
| October - Octobre | 93,729 | -17.2 | 40,232 | -20.0 | 22,487 | -11.3 | 31,011 | -17.5 | |
| November - Novembre | 100,794 | +7.5 | 43,516 | +8.2 | 24,218 | +7.7 | 33,060 | +6.6 | |
| December - Décembre | 99,060 | -1.7 | 40,648 | -6.6 | 25,069 | +3.5 | 33,343 | +0.9 | |
| 1992 | | | | | | | | | |
| January - Janvier | 108,945 | +10.0 | 47,608 | +17.1 | 25,395 | +1.3 | 35,943 | +7.8 | |
| February - Février | 104,133 | -4.4 | 43,743 | -8.1 | 24,311 | -4.3 | 36,079 | +0.4 | |
| March - Mars | 98,587 | -5.3 | 38,728 | -11.5 | 25,666 | +5.6 | 34,193 | -5.2 | |
| April - Avril | 99,879 | +1.3 | 41,144 | +6.2 | 25,393 | -1.1 | 33,342 | -2.5 | |
| May - Mai | 99,116 | -0.8 | 40,482 | -1.6 | 25,116 | -1.1 | 33,517 | +0.5 | |
| June - Juin | 98,598 | -0.5 | 40,523 | +0.1 | 24,268 | -3.4 | 33,807 | +0.9 | |
| July - Juillet | 103,818 | +5.3 | 43,728 | +7.9 | 24,782 | +2.1 | 35,308 | +4.4 | |
| August - Août | 102,822 | -1.0 | 41,738 | -4.5 | 24,219 | -2.3 | 36,865 | +4.4 | |
| September - Septembre | 104,068 | +1.2 | 40,726 | -2.4 | 25,032 | +3.4 | 38,311 | +3.9 | |
| October - Octobre | 100,457 | -3.5 | 40,949 | +0.5 | 24,235 | -3.2 | 35,273 | -7.9 | |
| November - Novembre | 102,829 | +2.4 | 41,799 | +2.1 | 23,047 | -4.9 | 37,983 | +7.7 | |
| December - Décembre | 107,973 | +5.0 | 45,665 | +9.2 | 21,089 | -8.5 | 41,220 | +8.5 | |
| 1993 | | | | | | | | | |
| January - Janvier | 95,985 | -11.1 | 41,035 | -10.1 | 21,121 | +0.2 | 33,829 | -17.9 | |
| February - Février | 90,714 | -5.5 | 34,980 | -14.8 | 21,302 | +0.9 | 34,432 | +1.8 | |
| March - Mars | 98,693 | +8.8 | 41,696 | +19.2 | 21,351 | +0.2 | 35,646 | +3.5 | |
| April - Avril | | | | | | | | | |
| May - Mai | | | | | | | | | |
| June - Juin | | | | | | | | | |
| July - Juillet | | | | | | | | | |
| August - Août | | | | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | | | | |

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1991-1993

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1991-1993

| Period Période | North America Amérique du Nord | | Japan Japon | | Other countries Autres pays | |
|-----------------------|-----------------------------------|-----------|----------------|-----------|--------------------------------|-----------|
| | Amount | Change | Amount | Change | Amount | Change |
| | Montant | Variation | Montant | Variation | Montant | Variation |
| | \$ | % | \$ | % | \$ | % |
| 1991 | | | | | | |
| January - Janvier | 15,396 | -7.8 | 15,218 | -6.5 | 20,938 | -10.4 |
| February - Février | 15,735 | -7.9 | 15,876 | -4.5 | 20,250 | -6.0 |
| March - Mars | 15,565 | -7.9 | 15,922 | -5.8 | 19,859 | -12.7 |
| April - Avril | 15,967 | -5.9 | 15,617 | -6.9 | 20,487 | -14.3 |
| May - Mai | 15,781 | -5.0 | 15,501 | -6.5 | 20,327 | -10.7 |
| June - Juin | 15,967 | -5.7 | 15,896 | -2.8 | 20,761 | -10.6 |
| July - Juillet | 15,640 | -7.0 | 15,557 | -4.5 | 20,790 | -4.4 |
| August - Août | 15,517 | -6.3 | 15,176 | -9.3 | 21,536 | +9.0 |
| September - Septembre | 15,801 | -4.4 | 14,476 | -13.9 | 21,334 | -5.9 |
| October - Octobre | 15,684 | -9.5 | 17,602 | +1.5 | 20,878 | -2.1 |
| November - Novembre | 15,968 | -6.2 | 17,689 | +1.4 | 19,906 | -13.2 |
| December - Décembre | 16,148 | -4.4 | 17,784 | +2.4 | 19,227 | -16.7 |
| Year - Année | 15,766 | -6.5 | 15,940 | -4.9 | 20,519 | -8.4 |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 16,202 | +5.2 | 17,438 | +14.6 | 19,851 | -5.2 |
| February - Février | 16,552 | +5.2 | 16,913 | +6.5 | 20,717 | +2.3 |
| March - Mars | 16,620 | +6.8 | 16,620 | +4.4 | 20,476 | +3.1 |
| April - Avril | 17,027 | +6.6 | 16,944 | +8.5 | 20,187 | -1.5 |
| May - Mai | 16,815 | +6.6 | 16,785 | +8.3 | 19,678 | -3.2 |
| June - Juin | 16,853 | +5.4 | 16,597 | +4.4 | 19,633 | -5.4 |
| July - Juillet | 16,678 | +6.6 | 17,356 | +11.6 | 20,027 | -3.7 |
| August - Août | 16,637 | +7.2 | 16,937 | +11.6 | 20,721 | -3.8 |
| September - Septembre | 16,815 | +6.4 | 17,350 | +19.9 | 21,152 | -0.9 |
| October - Octobre | 17,006 | +8.4 | 17,822 | +1.2 | 21,250 | +1.8 |
| November - Novembre | 17,003 | +6.5 | 17,657 | -0.2 | 23,272 | +16.9 |
| December - Décembre | 17,106 | +5.9 | 17,861 | +0.4 | 20,596 | +7.1 |
| Year - Année | 16,785 | +6.5 | 17,128 | +7.5 | 20,513 | -- |
| 1993 | | | | | | |
| January - Janvier | 17,071 | +5.4 | 17,579 | +0.8 | 22,260 | +12.1 |
| February - Février | 17,078 | +3.2 | 17,733 | +4.8 | 22,080 | +6.6 |
| March - Mars | 17,837 | +7.3 | 17,867 | +7.5 | 20,332 | -0.7 |
| April - Avril | | | | | | |
| May - Mai | | | | | | |
| June - Juin | | | | | | |
| July - Juillet | | | | | | |
| August - Août | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |

Percentage changes shown are year-to-year change.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1991-1993

March

| Type and origin of vehicles | | Canada | Newfound- land | Prince Edward Island | Nova Scotia | New Brunswick |
|--|-----------|--------|-------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------|
| No. | | | Terre- Neuve | Île-du-Prince- Édouard | Nouvelle- Écosse | Nouveau- Brunswick |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | |
| 1 | 1991 | No. | 109,716 | 1,769 | 347 | 2,913 |
| 2 | 1992 | " | 110,160 | 1,886 | 313 | 3,217 |
| 3 | 1993 | " | 113,520 | 1,779 | 354 | 3,475 |
| 4 | 1993/1992 | % | +3.1 | -5.7 | +13.1 | +8.0 |
| 5 | 1991 | \$'000 | 1,914,665 | 27,866 | 5,310 | 47,651 |
| 6 | 1992 | " | 2,089,909 | 30,735 | 5,282 | 56,658 |
| 7 | 1993 | " | 2,308,599 | 30,354 | 6,397 | 68,858 |
| 8 | 1993/1992 | % | +10.5 | -1.2 | +21.1 | +21.5 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | |
| 9 | 1991 | No. | 46,246 | 957 | 173 | 1,414 |
| 10 | 1992 | " | 41,854 | 913 | 143 | 1,581 |
| 11 | 1993 | " | 45,436 | 967 | 175 | 1,601 |
| 12 | 1993/1992 | % | +8.6 | +5.9 | +22.4 | +1.3 |
| 13 | 1991 | \$'000 | 719,804 | 13,829 | 2,461 | 20,389 |
| 14 | 1992 | " | 695,599 | 13,752 | 2,233 | 24,673 |
| 15 | 1993 | " | 810,456 | 15,514 | 2,827 | 26,497 |
| 16 | 1993/1992 | % | +16.5 | +12.8 | +26.6 | +7.4 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | |
| 17 | 1991 | No. | 22,133 | 207 | 56 | 448 |
| 18 | 1992 | " | 24,331 | 241 | 41 | 411 |
| 19 | 1993 | " | 20,491 | 209 | 37 | 410 |
| 20 | 1993/1992 | % | -15.8 | -13.3 | -9.8 | -0.2 |
| 21 | 1991 | \$'000 | 352,406 | 2,974 | 904 | 6,385 |
| 22 | 1992 | " | 404,382 | 3,314 | 720 | 5,988 |
| 23 | 1993 | " | 366,117 | 3,088 | 559 | 6,166 |
| 24 | 1993/1992 | % | -9.5 | -6.8 | -22.4 | +3.0 |
| Passenger cars, manufactured in other countries: | | | | | | |
| 25 | 1991 | No. | 5,696 | 71 | 21 | 102 |
| 26 | 1992 | " | 5,268 | 114 | 21 | 113 |
| 27 | 1993 | " | 5,403 | 94 | 23 | 127 |
| 28 | 1993/1992 | % | +2.6 | -17.5 | +9.5 | +12.4 |
| 29 | 1991 | \$'000 | 113,116 | 903 | 222 | 1,526 |
| 30 | 1992 | " | 107,868 | 1,402 | 226 | 1,434 |
| 31 | 1993 | " | 109,856 | 1,139 | 265 | 1,671 |
| 32 | 1993/1992 | % | +1.8 | -18.8 | +17.3 | +16.5 |
| Commercial vehicles, manufac- tured in North America: | | | | | | |
| 33 | 1991 | No. | 30,156 | 461 | 76 | 818 |
| 34 | 1992 | " | 33,450 | 541 | 90 | 1,002 |
| 35 | 1993 | " | 37,264 | 434 | 101 | 1,240 |
| 36 | 1993/1992 | % | +11.4 | -19.8 | +12.2 | +23.8 |
| 37 | 1991 | \$'000 | 629,153 | 8,968 | 1,390 | 17,190 |
| 38 | 1992 | " | 780,578 | 10,901 | 1,814 | 22,626 |
| 39 | 1993 | " | 918,472 | 9,355 | 2,381 | 32,679 |
| 40 | 1993/1992 | % | +17.7 | -14.2 | +31.3 | +44.4 |
| Commercial vehicles, manufac- tured overseas: | | | | | | |
| 41 | 1991 | No. | 5,485 | 73 | 21 | 131 |
| 42 | 1992 | " | 5,257 | 77 | 18 | 110 |
| 43 | 1993 | " | 4,926 | 75 | 18 | 97 |
| 44 | 1993/1992 | % | -6.3 | -2.6 | 0.0 | -11.8 |
| 45 | 1991 | \$'000 | 100,186 | 1,192 | 333 | 2,161 |
| 46 | 1992 | " | 101,482 | 1,366 | 289 | 1,937 |
| 47 | 1993 | " | 103,698 | 1,258 | 365 | 1,845 |
| 48 | 1993/1992 | % | +2.2 | -7.9 | +26.3 | -4.7 |

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1991-1993

Mars

| Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia Colombie-Britannique | Genre et origine des véhicules | |
|--|---------|----------|--------------|---------|--|--------------------------------|--------------|
| | | | | | | | No |
| Total, véhicules automobiles neufs: | | | | | | | |
| 31,015 | 40,114 | 2,891 | 2,657 | 11,947 | 13,205 | nombre | 1991 1 |
| 32,778 | 39,525 | 3,205 | 2,617 | 10,886 | 12,588 | " | 1992 2 |
| 30,305 | 42,675 | 3,196 | 2,760 | 11,600 | 14,192 | " | 1993 3 |
| -7.5 | +8.0 | -0.3 | +5.5 | +6.6 | +12.7 | % | 1993/1992 4 |
| 507,199 | 720,180 | 52,734 | 49,447 | 227,198 | 231,190 | \$'000 | 1991 5 |
| 573,287 | 770,649 | 65,198 | 56,364 | 225,548 | 251,241 | " | 1992 6 |
| 567,251 | 890,158 | 72,691 | 62,924 | 257,416 | 295,341 | " | 1993 7 |
| -1.1 | +15.5 | +11.5 | +11.6 | +14.1 | +17.6 | % | 1993/1992 8 |
| Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | | | | | | | |
| 13,535 | 18,554 | 1,184 | 997 | 4,115 | 3,948 | nombre | 1991 9 |
| 11,927 | 16,216 | 1,231 | 907 | 3,799 | 3,700 | " | 1992 10 |
| 11,346 | 19,565 | 1,130 | 909 | 4,237 | 4,137 | " | 1993 11 |
| -4.9 | +20.7 | -8.2 | +0.2 | +11.5 | +11.8 | % | 1993/1992 12 |
| 202,758 | 297,422 | 18,803 | 16,728 | 66,610 | 61,265 | \$'000 | 1991 13 |
| 191,752 | 275,086 | 20,803 | 16,056 | 66,936 | 62,333 | " | 1992 14 |
| 198,695 | 357,135 | 20,448 | 16,524 | 79,046 | 71,925 | " | 1993 15 |
| +3.6 | +29.8 | -1.7 | +2.9 | +18.1 | +15.4 | % | 1993/1992 16 |
| Voitures particulières fabriquées au Japon: | | | | | | | |
| 8,881 | 6,881 | 360 | 319 | 1,487 | 2,958 | nombre | 1991 17 |
| 11,009 | 7,461 | 424 | 250 | 1,285 | 2,683 | " | 1992 18 |
| 8,358 | 6,458 | 430 | 252 | 1,113 | 2,741 | " | 1993 19 |
| -24.1 | -13.4 | +1.4 | +0.8 | -13.4 | +2.2 | % | 1993/1992 20 |
| 132,430 | 116,460 | 5,732 | 4,951 | 24,777 | 49,446 | \$'000 | 1991 21 |
| 167,868 | 134,966 | 7,474 | 4,769 | 22,898 | 48,096 | " | 1992 22 |
| 135,813 | 124,615 | 7,589 | 4,982 | 21,298 | 53,676 | " | 1993 23 |
| -19.1 | -7.7 | +1.5 | +4.5 | -7.0 | +11.6 | % | 1993/1992 24 |
| Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | | | | | | | |
| 2,246 | 1,822 | 89 | 103 | 345 | 724 | nombre | 1991 25 |
| 2,015 | 1,759 | 80 | 68 | 257 | 621 | " | 1992 26 |
| 2,236 | 1,695 | 72 | 42 | 252 | 652 | " | 1993 27 |
| +11.0 | -3.6 | -10.0 | -38.2 | -1.9 | +5.0 | % | 1993/1992 28 |
| 39,516 | 40,950 | 1,850 | 1,571 | 6,602 | 17,544 | \$'000 | 1991 29 |
| 34,115 | 41,653 | 1,825 | 1,111 | 5,779 | 17,149 | " | 1992 30 |
| 37,015 | 41,477 | 1,416 | 806 | 5,813 | 17,511 | " | 1993 31 |
| +8.5 | -0.4 | -22.4 | -27.5 | +0.6 | +2.1 | % | 1993/1992 32 |
| Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | | | | | | | |
| 5,042 | 11,089 | 1,128 | 1,092 | 5,442 | 4,382 | nombre | 1991 33 |
| 6,374 | 12,434 | 1,365 | 1,295 | 5,073 | 4,451 | " | 1992 34 |
| 7,317 | 13,272 | 1,453 | 1,464 | 5,512 | 5,511 | " | 1993 35 |
| +14.8 | +6.7 | +6.4 | +13.1 | +8.7 | +23.8 | % | 1993/1992 36 |
| 109,106 | 231,899 | 24,029 | 23,326 | 118,748 | 81,372 | \$'000 | 1991 37 |
| 152,994 | 286,177 | 33,037 | 32,553 | 120,430 | 100,924 | " | 1992 38 |
| 174,362 | 330,937 | 40,983 | 38,503 | 140,751 | 127,154 | " | 1993 39 |
| +14.0 | +15.6 | +24.1 | +18.3 | +16.9 | +26.0 | % | 1993/1992 40 |
| Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | | | | | | | |
| 1,311 | 1,768 | 130 | 146 | 558 | 1,193 | nombre | 1991 41 |
| 1,453 | 1,655 | 105 | 97 | 472 | 1,133 | " | 1992 42 |
| 1,048 | 1,685 | 111 | 93 | 486 | 1,151 | " | 1993 43 |
| -27.9 | +1.8 | +5.7 | -4.1 | +3.0 | +1.6 | % | 1993/1992 44 |
| 23,389 | 33,449 | 2,320 | 2,871 | 10,461 | 21,563 | \$'000 | 1991 45 |
| 26,558 | 32,767 | 2,059 | 1,875 | 9,505 | 22,739 | " | 1992 46 |
| 21,366 | 35,994 | 2,255 | 2,109 | 10,508 | 25,075 | " | 1993 47 |
| -19.5 | +9.8 | +9.5 | +12.5 | +10.6 | +10.3 | % | 1993/1992 48 |

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1991-1993

January-March

| | | | Newfound- land | Prince Edward Island | Nova Scotia | New Brunswick |
|--|-----------|---------|-------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------|
| Type and origin of vehicles | | Canada | | | | |
| No. | | | Terre- Neuve | Île-du-Prince- Édouard | Nouvelle- Écosse | Nouveau- Brunswick |
| number - nombre | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | |
| 1 | 1991 | 274,731 | 3,948 | 754 | 7,221 | 7,374 |
| 2 | 1992 | 271,965 | 3,793 | 740 | 7,144 | 7,222 |
| 3 | 1993 | 250,575 | 3,511 | 795 | 7,242 | 7,056 |
| 4 | 1993/1992 | % -7.9 | -7.4 | +7.4 | +1.4 | -2.3 |
| Passenger cars: | | | | | | |
| 5 | 1991 | 188,435 | 2,704 | 506 | 5,241 | 5,063 |
| 6 | 1992 | 176,660 | 2,491 | 464 | 4,893 | 4,692 |
| 7 | 1993 | 156,760 | 2,370 | 521 | 4,808 | 4,358 |
| 8 | 1993/1992 | % -11.3 | -4.9 | +12.3 | -1.7 | -7.1 |
| Commercial vehicles: | | | | | | |
| 9 | 1991 | 86,296 | 1,244 | 248 | 1,980 | 2,311 |
| 10 | 1992 | 95,305 | 1,302 | 276 | 2,251 | 2,530 |
| 11 | 1993 | 93,815 | 1,141 | 274 | 2,434 | 2,698 |
| 12 | 1993/1992 | % -1.6 | -12.4 | -0.7 | +8.1 | +6.6 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | |
| 13 | 1991 | 124,369 | 2,109 | 349 | 3,578 | 3,829 |
| 14 | 1992 | 111,063 | 1,816 | 336 | 3,307 | 3,590 |
| 15 | 1993 | 101,814 | 1,761 | 386 | 3,295 | 3,257 |
| 16 | 1993/1992 | % -8.3 | -3.0 | +14.9 | -0.4 | -9.3 |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | | |
| 17 | 1991 | 64,066 | 595 | 157 | 1,663 | 1,234 |
| 18 | 1992 | 65,597 | 675 | 128 | 1,586 | 1,102 |
| 19 | 1993 | 54,946 | 609 | 135 | 1,513 | 1,101 |
| 20 | 1993/1992 | % -16.2 | -9.8 | +5.5 | -4.6 | -0.1 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | |
| 21 | 1991 | 50,296 | 443 | 112 | 1,218 | 998 |
| 22 | 1992 | 53,057 | 475 | 91 | 1,146 | 871 |
| 23 | 1993 | 43,038 | 445 | 82 | 1,067 | 865 |
| 24 | 1993/1992 | % -18.9 | -6.3 | -9.9 | -6.9 | -0.7 |
| Passenger cars, manufactured in Other Countries: | | | | | | |
| 25 | 1991 | 13,770 | 152 | 45 | 445 | 236 |
| 26 | 1992 | 12,540 | 200 | 37 | 440 | 231 |
| 27 | 1993 | 11,908 | 164 | 53 | 446 | 236 |
| 28 | 1993/1992 | % -5.0 | -18.0 | +43.2 | +1.4 | +2.2 |
| Commercial vehicles, manufac- tured in North America: | | | | | | |
| 29 | 1991 | 73,087 | 1,045 | 200 | 1,588 | 1,981 |
| 30 | 1992 | 82,645 | 1,140 | 235 | 1,906 | 2,272 |
| 31 | 1993 | 82,443 | 945 | 224 | 2,023 | 2,449 |
| 32 | 1993/1992 | % -0.2 | -17.1 | -4.7 | +6.1 | +7.8 |
| Commercial vehicles, manufac- tured overseas: | | | | | | |
| 33 | 1991 | 13,209 | 199 | 48 | 392 | 330 |
| 34 | 1992 | 12,660 | 162 | 41 | 345 | 258 |
| 35 | 1993 | 11,372 | 196 | 50 | 411 | 249 |
| 36 | 1993/1992 | % -10.2 | +21.0 | +22.0 | +19.1 | -3.5 |

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1991-1993

Janvier-mars

| Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia Colombie-Britannique | Genre et origine des véhicules | No |
|--|---------|----------|--------------|---------|--|--------------------------------|----|
| number - nombre | | | | | | | |
| Total, véhicules automobiles neufs: | | | | | | | |
| 69,875 | 104,368 | 7,994 | 7,108 | 30,812 | 35,277 | 1991 | 1 |
| 71,743 | 103,082 | 8,138 | 7,131 | 28,194 | 34,778 | 1992 | 2 |
| 62,799 | 93,971 | 7,704 | 6,533 | 26,596 | 34,368 | 1993 | 3 |
| -12.5 | -8.8 | -5.3 | -8.4 | -5.7 | -1.2 | % 1993/1992 | 4 |
| Voitures particulières: | | | | | | | |
| 55,345 | 72,892 | 4,769 | 3,876 | 16,598 | 21,441 | 1991 | 5 |
| 54,022 | 67,958 | 4,379 | 3,265 | 14,020 | 20,476 | 1992 | 6 |
| 45,038 | 61,326 | 3,950 | 3,015 | 12,916 | 18,458 | 1993 | 7 |
| -16.6 | -9.8 | -9.8 | -7.7 | -7.9 | -9.9 | % 1993/1992 | 8 |
| Véhicules utilitaires: | | | | | | | |
| 14,530 | 31,476 | 3,225 | 3,232 | 14,214 | 13,836 | 1991 | 9 |
| 17,721 | 35,124 | 3,759 | 3,866 | 14,174 | 14,302 | 1992 | 10 |
| 17,761 | 32,645 | 3,754 | 3,518 | 13,680 | 15,910 | 1993 | 11 |
| +0.2 | -7.1 | -0.1 | -9.0 | -3.5 | +11.2 | % 1993/1992 | 12 |
| Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | | | | | | | |
| 31,202 | 52,437 | 3,580 | 2,935 | 12,244 | 12,106 | 1991 | 13 |
| 27,959 | 46,509 | 3,115 | 2,495 | 10,287 | 11,649 | 1992 | 14 |
| 23,954 | 43,298 | 2,824 | 2,320 | 9,946 | 10,773 | 1993 | 15 |
| -14.3 | -6.9 | -9.3 | -7.0 | -3.3 | -7.5 | % 1993/1992 | 16 |
| Voitures particulières fabriquées outre-mer: | | | | | | | |
| 24,143 | 20,455 | 1,189 | 941 | 4,354 | 9,335 | 1991 | 17 |
| 26,063 | 21,449 | 1,264 | 770 | 3,733 | 8,827 | 1992 | 18 |
| 21,084 | 18,028 | 1,126 | 695 | 2,970 | 7,685 | 1993 | 19 |
| -19.1 | -15.9 | -10.9 | -9.7 | -20.4 | -12.9 | % 1993/1992 | 20 |
| Voitures particulières fabriquées au Japon: | | | | | | | |
| 18,956 | 15,994 | 922 | 723 | 3,564 | 7,366 | 1991 | 21 |
| 21,697 | 17,033 | 1,028 | 593 | 3,076 | 7,047 | 1992 | 22 |
| 16,508 | 14,119 | 959 | 572 | 2,403 | 6,018 | 1993 | 23 |
| -23.9 | -17.1 | -6.7 | -3.5 | -21.9 | -14.6 | % 1993/1992 | 24 |
| Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | | | | | | | |
| 5,187 | 4,461 | 267 | 218 | 790 | 1,969 | 1991 | 25 |
| 4,366 | 4,416 | 236 | 177 | 657 | 1,780 | 1992 | 26 |
| 4,576 | 3,909 | 167 | 123 | 567 | 1,667 | 1993 | 27 |
| +4.8 | -11.5 | -29.2 | -30.5 | -13.7 | -6.3 | % 1993/1992 | 28 |
| Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | | | | | | | |
| 11,623 | 27,321 | 2,899 | 2,901 | 12,841 | 10,688 | 1991 | 29 |
| 14,593 | 30,981 | 3,489 | 3,589 | 13,008 | 11,432 | 1992 | 30 |
| 15,438 | 28,937 | 3,496 | 3,317 | 12,549 | 13,065 | 1993 | 31 |
| +5.8 | -6.6 | +0.2 | -7.6 | -3.5 | +14.3 | % 1993/1992 | 32 |
| Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | | | | | | | |
| 2,907 | 4,155 | 326 | 331 | 1,373 | 3,148 | 1991 | 33 |
| 3,128 | 4,143 | 270 | 277 | 1,166 | 2,870 | 1992 | 34 |
| 2,323 | 3,708 | 258 | 201 | 1,131 | 2,845 | 1993 | 35 |
| -25.7 | -10.5 | -4.4 | -27.4 | -3.0 | -0.9 | % 1993/1992 | 36 |

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993

January-March

| | | | Newfound- land | Prince Edward Island | Nova Scotia | New Brunswick |
|--|-----------|-----------|-------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------|
| Type and origin of vehicles | | Canada | | | | |
| No. | | | Terre- Neuve | Île-du-Prince- Édouard | Nouvelle- Écosse | Nouveau- Brunswick |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | |
| 1 | 1991 | 4,785,036 | 62,801 | 11,752 | 115,739 | 121,071 |
| 2 | 1992 | 5,170,281 | 63,478 | 12,752 | 123,018 | 130,148 |
| 3 | 1993 | 5,065,281 | 61,521 | 14,017 | 129,639 | 139,868 |
| 4 | 1993/1992 | % -2.0 | -3.1 | +9.9 | +5.4 | +7.5 |
| Passenger cars: | | | | | | |
| 5 | 1991 | 3,005,814 | 38,537 | 7,156 | 76,049 | 73,372 |
| 6 | 1992 | 2,981,352 | 36,168 | 7,155 | 74,757 | 71,386 |
| 7 | 1993 | 2,791,566 | 36,677 | 8,086 | 76,534 | 69,570 |
| 8 | 1993/1992 | % -6.4 | +1.4 | +13.0 | +2.4 | -2.5 |
| Commercial vehicles: | | | | | | |
| 9 | 1991 | 1,779,222 | 24,264 | 4,596 | 39,690 | 47,699 |
| 10 | 1992 | 2,188,929 | 27,310 | 5,597 | 48,261 | 58,762 |
| 11 | 1993 | 2,273,715 | 24,844 | 5,931 | 53,105 | 70,298 |
| 12 | 1993/1992 | % +3.9 | -9.0 | +6.0 | +10.0 | +19.6 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | |
| 13 | 1991 | 1,934,715 | 30,325 | 4,975 | 51,412 | 55,695 |
| 14 | 1992 | 1,828,926 | 27,243 | 5,227 | 50,172 | 55,551 |
| 15 | 1993 | 1,773,077 | 28,065 | 6,149 | 52,484 | 53,060 |
| 16 | 1993/1992 | % -3.1 | +3.0 | +17.6 | +4.6 | -4.5 |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | | |
| 17 | 1991 | 1,071,099 | 8,212 | 2,181 | 24,637 | 17,677 |
| 18 | 1992 | 1,152,426 | 8,925 | 1,928 | 24,585 | 15,835 |
| 19 | 1993 | 1,018,489 | 8,612 | 1,937 | 24,050 | 16,510 |
| 20 | 1993/1992 | % -11.6 | -3.5 | +0.5 | -2.2 | +4.3 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | |
| 21 | 1991 | 791,814 | 6,177 | 1,713 | 18,336 | 14,098 |
| 22 | 1992 | 897,104 | 6,524 | 1,532 | 18,139 | 12,798 |
| 23 | 1993 | 764,424 | 6,569 | 1,334 | 17,953 | 13,263 |
| 24 | 1993/1992 | % -14.8 | +0.7 | -12.9 | -1.0 | +3.6 |
| Passenger cars, manufactured in Other Countries: | | | | | | |
| 25 | 1991 | 279,285 | 2,035 | 468 | 6,301 | 3,579 |
| 26 | 1992 | 255,322 | 2,401 | 396 | 6,446 | 3,037 |
| 27 | 1993 | 254,065 | 2,043 | 603 | 6,097 | 3,247 |
| 28 | 1993/1992 | % -0.5 | -14.9 | +52.3 | -5.4 | +6.9 |
| Commercial vehicles, manufac- tured in North America: | | | | | | |
| 29 | 1991 | 1,535,611 | 21,019 | 3,825 | 33,027 | 42,197 |
| 30 | 1992 | 1,943,453 | 24,494 | 4,924 | 42,163 | 54,049 |
| 31 | 1993 | 2,030,754 | 21,392 | 5,001 | 45,509 | 65,440 |
| 32 | 1993/1992 | % +4.5 | -12.7 | +1.6 | +7.9 | +21.1 |
| Commercial vehicles, manufac- tured overseas: | | | | | | |
| 33 | 1991 | 243,611 | 3,245 | 771 | 6,663 | 5,502 |
| 34 | 1992 | 245,476 | 2,816 | 673 | 6,098 | 4,713 |
| 35 | 1993 | 242,961 | 3,452 | 930 | 7,596 | 4,858 |
| 36 | 1993/1992 | % -1.0 | +22.6 | +38.2 | +24.6 | +3.1 |

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1991-1993

Janvier-mars

| Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia Colombie-Britannique | Genre et origine des véhicules | No |
|--|-----------|----------|--------------|---------|--|--------------------------------|----|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | |
| Total, véhicules automobiles neufs: | | | | | | | |
| 1,144,957 | 1,854,286 | 142,459 | 132,862 | 574,430 | 624,679 | 1991 | 1 |
| 1,262,090 | 2,003,550 | 164,198 | 149,620 | 583,088 | 678,339 | 1992 | 2 |
| 1,169,080 | 1,941,924 | 172,602 | 145,037 | 577,183 | 714,410 | 1993 | 3 |
| -7.4 | -3.1 | +5.1 | -3.1 | -1.0 | +5.3 | % 1993/1992 | 4 |
| Voitures particulières: | | | | | | | |
| 844,631 | 1,199,607 | 76,710 | 64,559 | 270,733 | 354,460 | 1991 | 5 |
| 855,690 | 1,196,128 | 74,579 | 58,411 | 247,085 | 359,993 | 1992 | 6 |
| 748,438 | 1,143,337 | 69,831 | 54,649 | 237,296 | 347,148 | 1993 | 7 |
| -12.5 | -4.4 | -6.4 | -6.4 | -4.0 | -3.6 | % 1993/1992 | 8 |
| Véhicules utilitaires: | | | | | | | |
| 300,326 | 654,679 | 65,749 | 68,303 | 303,697 | 270,219 | 1991 | 9 |
| 406,400 | 807,422 | 89,619 | 91,209 | 336,003 | 318,346 | 1992 | 10 |
| 420,642 | 798,587 | 102,771 | 90,388 | 339,887 | 367,262 | 1993 | 11 |
| +3.5 | -1.1 | +14.7 | -0.9 | +1.2 | +15.4 | % 1993/1992 | 12 |
| Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | | | | | | | |
| 471,756 | 829,129 | 57,446 | 49,335 | 196,674 | 187,968 | 1991 | 13 |
| 442,804 | 786,144 | 52,533 | 44,347 | 177,616 | 187,289 | 1992 | 14 |
| 404,246 | 772,583 | 49,954 | 41,479 | 179,699 | 185,358 | 1993 | 15 |
| -8.7 | -1.7 | -4.9 | -6.5 | +1.2 | -1.0 | % 1993/1992 | 16 |
| Voitures particulières fabriquées outre-mer: | | | | | | | |
| 372,875 | 370,478 | 19,264 | 15,224 | 74,059 | 166,492 | 1991 | 17 |
| 412,886 | 409,984 | 22,046 | 14,064 | 69,469 | 172,704 | 1992 | 18 |
| 344,192 | 370,754 | 19,877 | 13,170 | 57,597 | 161,790 | 1993 | 19 |
| -16.6 | -9.6 | -9.8 | -6.4 | -17.1 | -6.3 | % 1993/1992 | 20 |
| Voitures particulières fabriquées au Japon: | | | | | | | |
| 279,455 | 268,015 | 14,451 | 11,540 | 58,230 | 119,799 | 1991 | 21 |
| 337,160 | 310,901 | 17,760 | 11,304 | 55,135 | 125,851 | 1992 | 22 |
| 264,978 | 271,658 | 16,625 | 10,858 | 44,918 | 116,268 | 1993 | 23 |
| -21.4 | -12.6 | -6.4 | -3.9 | -18.5 | -7.6 | % 1993/1992 | 24 |
| Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | | | | | | | |
| 93,420 | 102,463 | 4,813 | 3,684 | 15,829 | 46,693 | 1991 | 25 |
| 75,726 | 99,083 | 4,286 | 2,760 | 14,334 | 46,853 | 1992 | 26 |
| 79,214 | 99,096 | 3,252 | 2,312 | 12,679 | 45,522 | 1993 | 27 |
| +4.6 | -- | -24.1 | -16.2 | -11.5 | -2.8 | % 1993/1992 | 28 |
| Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | | | | | | | |
| 248,225 | 576,154 | 59,932 | 61,957 | 278,042 | 211,233 | 1991 | 29 |
| 348,166 | 725,564 | 84,344 | 85,750 | 312,515 | 261,484 | 1992 | 30 |
| 372,401 | 718,293 | 97,411 | 86,110 | 315,194 | 304,003 | 1993 | 31 |
| +7.0 | -1.0 | +15.5 | +0.4 | +0.9 | +16.3 | % 1993/1992 | 32 |
| Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | | | | | | | |
| 52,101 | 78,525 | 5,817 | 6,346 | 25,655 | 58,986 | 1991 | 33 |
| 58,234 | 81,858 | 5,275 | 5,459 | 23,488 | 56,862 | 1992 | 34 |
| 48,241 | 80,294 | 5,360 | 4,278 | 24,693 | 63,259 | 1993 | 35 |
| -17.2 | -1.9 | +1.6 | -21.6 | +5.1 | +11.3 | % 1993/1992 | 36 |

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1991-1993

TABLEAU 8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1991-1993

| Period Période | Passenger cars Voitures particulières | | | | | | | |
|-----------------------|--|----------------|------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | Total | | North America | | Japan | | Other countries | |
| | | | Amérique du Nord | | Japon | | Autres pays | |
| | Units | Market share | Units | Market share | Units | Market share | Units | Market share |
| | Unités | Part de marché | Unités | Part de marché | Unités | Part de marché | Unités | Part de marché |
| | No. - nbre | % | No. - nbre | % | No. - nbre | % | No. - nbre | % |
| 1991 | | | | | | | | |
| January - Janvier | 57,801 | 100.0 | 42,229 | 73.1 | 11,689 | 20.2 | 3,883 | 6.7 |
| February - Février | 56,559 | 100.0 | 35,894 | 63.5 | 16,474 | 29.1 | 4,191 | 7.4 |
| March - Mars | 74,075 | 100.0 | 46,246 | 62.4 | 22,133 | 29.9 | 5,696 | 7.7 |
| April - Avril | 92,334 | 100.0 | 60,581 | 65.6 | 25,486 | 27.6 | 6,267 | 6.8 |
| May - Mai | 102,232 | 100.0 | 68,654 | 67.2 | 26,917 | 26.3 | 6,661 | 6.5 |
| June - Juin | 96,951 | 100.0 | 67,446 | 69.6 | 23,560 | 24.3 | 5,945 | 6.1 |
| July - Juillet | 84,097 | 100.0 | 56,918 | 67.7 | 21,482 | 25.5 | 5,697 | 6.8 |
| August - Août | 68,971 | 100.0 | 42,182 | 61.2 | 22,041 | 32.0 | 4,748 | 6.9 |
| September - Septembre | 70,172 | 100.0 | 46,300 | 66.0 | 19,353 | 27.6 | 4,519 | 6.4 |
| October - Octobre | 65,396 | 100.0 | 40,327 | 61.7 | 19,837 | 30.3 | 5,232 | 8.0 |
| November - Novembre | 58,285 | 100.0 | 37,358 | 64.1 | 15,901 | 27.3 | 5,026 | 8.6 |
| December - Décembre | 46,311 | 100.0 | 29,162 | 63.0 | 12,828 | 27.7 | 4,321 | 9.3 |
| Year - Année | 873,184 | 100.0 | 573,297 | 65.7 | 237,701 | 27.2 | 62,186 | 7.1 |
| 1992 | | | | | | | | |
| January - Janvier | 51,732 | 100.0 | 34,930 | 67.6 | 13,105 | 25.4 | 3,697 | 7.0 |
| February - Février | 53,475 | 100.0 | 34,279 | 64.1 | 15,621 | 29.2 | 3,575 | 6.6 |
| March - Mars | 71,453 | 100.0 | 41,854 | 58.6 | 24,331 | 33.9 | 5,268 | 7.4 |
| April - Avril | 83,378 | 100.0 | 51,761 | 62.3 | 24,670 | 29.4 | 6,947 | 8.3 |
| May - Mai | 84,796 | 100.0 | 54,040 | 64.0 | 24,343 | 28.5 | 6,413 | 7.5 |
| June - Juin | 82,502 | 100.0 | 53,290 | 64.9 | 23,353 | 28.0 | 5,859 | 7.1 |
| July - Juillet | 73,626 | 100.0 | 47,759 | 65.4 | 20,681 | 27.5 | 5,186 | 7.0 |
| August - Août | 63,117 | 100.0 | 37,983 | 60.9 | 20,567 | 31.8 | 4,567 | 7.2 |
| September - Septembre | 66,794 | 100.0 | 40,324 | 61.1 | 21,837 | 31.9 | 4,633 | 6.9 |
| October - Octobre | 63,916 | 100.0 | 38,628 | 62.4 | 20,439 | 30.0 | 4,849 | 7.6 |
| November - Novembre | 53,916 | 100.0 | 34,812 | 64.6 | 15,688 | 29.1 | 3,416 | 6.3 |
| December - Décembre | 49,318 | 100.0 | 33,800 | 68.5 | 12,040 | 24.4 | 3,478 | 7.1 |
| Year - Année | 798,023 | 100.0 | 503,460 | 63.5 | 236,675 | 29.2 | 57,888 | 7.2 |
| 1993 | | | | | | | | |
| January - Janvier | 42,982 | 100.0 | 29,903 | 69.6 | 9,877 | 22.9 | 3,202 | 7.5 |
| February - Février | 42,448 | 100.0 | 26,475 | 62.4 | 12,670 | 29.8 | 3,303 | 7.8 |
| March - Mars | 71,330 | 100.0 | 45,436 | 63.7 | 20,491 | 28.7 | 5,403 | 7.6 |
| April - Avril | | | | | | | | |
| May - Mai | | | | | | | | |
| June - Juin | | | | | | | | |
| July - Juillet | | | | | | | | |
| August - Août | | | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | | | |

TABLE 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1992

TABLEAU 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1992

| Passenger cars | | | | | | Commercial vehicles | | |
|--|------------|------------|------------------|-----------|-----------------|-----------------------|------------------|-----------|
| Voitures particulières | | | | | | Véhicules utilitaires | | |
| Year | Total | Total | North America | Japan | Other countries | Total | North America | Overseas |
| Année | | Total | Amérique du Nord | Japon | Autres pays | Total | Amérique du Nord | Outre mer |
| number - nombre | | | | | | | | |
| 1973 | 1,226,698 | 970,828 | 782,914 | 111,467 | 76,447 | 255,870 | 235,449 | 20,421 |
| 1974 | 1,249,304 | 942,797 | 796,840 | 87,609 | 58,348 | 306,507 | 287,686 | 18,821 |
| 1975 | 1,316,629 | 989,280 | 835,679 | 95,772 | 57,829 | 327,349 | 310,590 | 16,759 |
| 1976 | 1,291,463 | 946,488 | 793,201 | 101,558 | 51,729 | 344,975 | 331,027 | 13,948 |
| 1977 | 1,344,959 | 991,398 | 797,752 | 134,900 | 58,746 | 353,561 | 337,914 | 15,647 |
| 1978 | 1,366,544 | 988,890 | 815,994 | 113,166 | 59,730 | 377,654 | 364,241 | 13,413 |
| 1979 | 1,396,402 | 1,003,008 | 863,554 | 79,879 | 59,575 | 393,394 | 381,562 | 11,832 |
| 1980 | 1,263,807 | 932,060 | 740,767 | 138,107 | 53,186 | 331,747 | 310,273 | 21,474 |
| 1981 | 1,190,882 | 904,195 | 646,942 | 207,639 | 49,614 | 286,687 | 250,775 | 35,912 |
| 1982 | 920,902 | 713,481 | 489,435 | 178,174 | 45,872 | 207,421 | 166,986 | 40,435 |
| 1983 | 1,081,088 | 843,318 | 625,088 | 176,525 | 41,705 | 237,770 | 192,609 | 45,161 |
| 1984 | 1,283,502 | 971,210 | 724,932 | 171,204 | 75,074 | 312,292 | 273,604 | 38,688 |
| 1985 | 1,530,410 | 1,137,216 | 794,965 | 199,221 | 143,030 | 393,194 | 344,871 | 48,323 |
| 1986 | 1,515,920 | 1,095,313 | 761,169 | 203,304 | 130,840 | 420,607 | 368,423 | 52,184 |
| 1987 | 1,533,637 | 1,065,093 | 700,930 | 243,288 | 120,875 | 468,544 | 417,189 | 51,355 |
| 1988 | 1,565,501 | 1,056,310 | 724,733 | 243,835 | 87,742 | 509,191 | 459,777 | 49,414 |
| 1989 | 1,483,875 | 988,134 | 675,340 | 239,548 | 73,246 | 495,741 | 422,398 | 73,343 |
| 1990 | 1,317,869 | 884,564 | 580,397 | 239,603 | 64,564 | 433,305 | 361,403 | 71,902 |
| 1991 | 1,287,790 | 873,184 | 573,297 | 237,701 | 62,186 | 414,606 | 347,671 | 66,935 |
| 1992 | 1,227,419 | 798,023 | 503,460 | 236,675 | 57,888 | 429,396 | 370,422 | 58,974 |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| 1973 | 5,370,374 | 3,835,173 | 3,197,173 | 357,083 | 280,917 | 1,535,201 | 1,466,448 | 68,753 |
| 1974 | 5,916,985 | 4,016,879 | 3,455,140 | 301,259 | 260,480 | 1,900,106 | 1,831,532 | 68,574 |
| 1975 | 7,261,008 | 5,018,402 | 4,350,220 | 356,837 | 311,345 | 2,242,606 | 2,174,855 | 67,751 |
| 1976 | 7,754,088 | 5,241,970 | 4,522,723 | 413,953 | 305,294 | 2,512,118 | 2,447,109 | 65,009 |
| 1977 | 8,545,893 | 5,795,552 | 4,864,157 | 566,630 | 364,765 | 2,750,341 | 2,673,077 | 77,264 |
| 1978 | 9,649,525 | 6,383,021 | 5,381,914 | 573,309 | 427,798 | 3,266,505 | 3,188,109 | 78,396 |
| 1979 | 11,481,982 | 7,344,174 | 6,355,127 | 510,213 | 478,834 | 4,137,808 | 4,053,773 | 84,035 |
| 1980 | 11,378,604 | 7,517,901 | 6,069,407 | 914,142 | 534,352 | 3,860,703 | 3,698,247 | 162,456 |
| 1981 | 11,918,395 | 8,272,529 | 6,033,437 | 1,622,711 | 616,381 | 3,645,866 | 3,334,406 | 311,460 |
| 1982 | 9,823,971 | 7,037,564 | 4,856,340 | 1,551,269 | 629,955 | 2,786,407 | 2,423,014 | 363,393 |
| 1983 | 12,196,326 | 9,041,376 | 6,700,490 | 1,688,571 | 652,315 | 3,154,950 | 2,728,842 | 426,108 |
| 1984 | 15,679,760 | 11,138,931 | 8,176,591 | 1,928,031 | 1,034,309 | 4,540,829 | 4,136,482 | 404,347 |
| 1985 | 19,890,119 | 13,707,637 | 9,545,156 | 2,325,922 | 1,836,559 | 6,182,482 | 5,641,518 | 540,964 |
| 1986 | 21,841,531 | 14,669,726 | 9,856,682 | 2,811,891 | 2,001,153 | 7,171,805 | 6,441,811 | 729,994 |
| 1987 | 24,471,762 | 15,748,410 | 10,031,339 | 3,567,225 | 2,149,846 | 8,723,352 | 7,930,141 | 793,211 |
| 1988 | 26,865,334 | 16,709,481 | 11,080,865 | 3,784,904 | 1,843,712 | 10,155,853 | 9,369,531 | 786,322 |
| 1989 | 26,959,384 | 16,541,799 | 11,034,685 | 3,887,341 | 1,619,773 | 10,417,585 | 9,059,489 | 1,358,096 |
| 1990 | 24,888,753 | 15,245,838 | 9,784,294 | 4,015,962 | 1,445,582 | 9,642,915 | 8,210,503 | 1,432,412 |
| 1991 | 22,855,634 | 14,103,549 | 9,038,584 | 3,789,000 | 1,275,965 | 8,752,085 | 7,503,662 | 1,248,423 |
| 1992 | 23,484,455 | 13,691,746 | 8,450,515 | 4,053,783 | 1,187,448 | 9,792,709 | 8,613,984 | 1,178,725 |

TABLE 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1992 and 1993

TABLEAU 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1992 et 1993

| Period | Units | Year per cent change | Dollar value | Year per cent change | Market share (units) | Market share (value) |
|---|------------|---|-------------------------|---|-------------------------------|-------------------------------|
| Période | Unités | Variation en pourcentage pour l'année | Valeur en dollars | Variation en pourcentage pour l'année | Part de marché (unités) | Part de marché (valeur) |
| | No. - nbre | % | \$ | % | \$ | % |
| Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles | | | | | | |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 57,528 | -9.0 | 1,041,839 | +0.5 | 72.4 | 69.5 |
| February - Février | 57,264 | +6.2 | 1,058,579 | +13.5 | 69.6 | 67.3 |
| March - Mars | 73,403 | +1.7 | 1,356,645 | +9.9 | 66.6 | 65.0 |
| April - Avril | 85,753 | -11.8 | 1,587,805 | -5.7 | 68.7 | 66.9 |
| May - Mai | 85,367 | -14.5 | 1,565,208 | -8.9 | 68.2 | 66.1 |
| June - Juin | 88,091 | -12.9 | 1,619,312 | -7.3 | 70.4 | 68.3 |
| July - Juillet | 76,400 | -13.5 | 1,393,441 | -7.4 | 73.6 | 69.8 |
| August - Août | 64,268 | +2.8 | 1,188,532 | +12.1 | 65.9 | 63.6 |
| September - Septembre | 69,426 | -1.5 | 1,281,617 | +5.2 | 66.9 | 64.2 |
| October - Octobre | 64,862 | +8.7 | 1,182,839 | +12.4 | 67.2 | 63.2 |
| November - Novembre | 63,844 | +5.1 | 1,199,100 | +11.3 | 72.5 | 68.8 |
| December - Décembre | 63,632 | +27.1 | 1,209,764 | +19.7 | 75.8 | 72.1 |
| Year - Année | | | | | | |
| 1993 | | | | | | |
| January - Janvier | 51,878 | -9.8 | 982,579 | -5.7 | 75.6 | 72.1 |
| February - Février | 47,988 | -16.2 | 926,982 | -12.4 | 69.8 | 66.5 |
| March - Mars | 81,789 | +11.4 | 1,618,605 | +19.3 | 72.0 | 70.1 |
| April - Avril | | | | | | |
| May - Mai | | | | | | |
| June - Juin | | | | | | |
| July - Juillet | | | | | | |
| August - Août | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |
| Passenger cars - Voitures particulières | | | | | | |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 33,988 | -17.7 | 544,142 | -13.5 | 65.8 | 62.9 |
| February - Février | 33,251 | -2.6 | 543,145 | +1.7 | 62.2 | 60.2 |
| March - Mars | 41,211 | -3.8 | 670,392 | +0.4 | 57.7 | 55.6 |
| April - Avril | 51,086 | -12.4 | 856,850 | -8.0 | 61.2 | 59.6 |
| May - Mai | 51,960 | -18.9 | 864,771 | -15.4 | 61.3 | 59.2 |
| June - Juin | 52,854 | -18.1 | 875,743 | -15.6 | 64.1 | 61.8 |
| July - Juillet | 46,414 | -15.5 | 762,261 | -11.0 | 69.5 | 66.0 |
| August - Août | 36,387 | -7.6 | 593,283 | -2.5 | 57.7 | 55.2 |
| September - Septembre | 38,714 | -10.4 | 637,839 | -6.6 | 58.0 | 55.2 |
| October - Octobre | 38,258 | +4.9 | 637,364 | +9.6 | 59.9 | 56.7 |
| November - Novembre | 35,101 | -1.6 | 583,981 | +2.5 | 65.1 | 61.6 |
| December - Décembre | 34,166 | +20.7 | 572,626 | +26.8 | 69.3 | 66.2 |
| Year - Année | 493,390 | -9.2 | 8,142,397 | -5.7 | 61.8 | 59.3 |
| 1993 | | | | | | |
| January - Janvier | 30,293 | -10.9 | 505,346 | -7.1 | 70.5 | 66.9 |
| February - Février | 26,378 | -20.7 | 441,751 | -18.7 | 62.1 | 58.9 |
| March - Mars | 46,016 | +11.7 | 803,956 | +19.9 | 64.5 | 62.5 |
| April - Avril | | | | | | |
| May - Mai | | | | | | |
| June - Juin | | | | | | |
| July - Juillet | | | | | | |
| August - Août | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

APPENDIX I

Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

APPENDICE I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules

¹ D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la République de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

QUALITE DES DONNEES ET METHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

¹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA

données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries tempo-

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques, tiré à part de la Revue statistique du Canada, août 1974.

seasonal adjustment method³ to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁴ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series.

³ For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

relles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁴. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut-être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application

³ Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no 12-564F au catalogue, hors série.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions if required are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles, si requises, sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

APPENDIX II - APPENDICE II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Grey Hound Canada Inc.
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.

Ontario Bus industries Inc.
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Ltd.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Western Star Trucks Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Chrysler Canada Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Land Rover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Canada Inc.
Rolls-Royce Motor Cars (Canada) Ltd.
Skocar Inc.
Lada Canada Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

PICK A TOPIC ... ANY TOPIC

The 1993 *Statistics Canada Catalogue* is your guide to the most complete collection of facts and figures

on Canada's changing business, social and economic environment.

No matter what you need to know, the *Catalogue* will point you in the right direction.

From the most popular topics of the day - like employment, income, trade, and education - to specific research studies - like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas - you'll find it all here.

... the 1993 *Statistics Canada Catalogue* will help you get your bearings ...

The *Catalogue* puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title - even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The *Catalogue* has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 200 new titles, plus succinct abstracts of the over 900 titles and 7 map series already produced;
- newly released 1991 Census products;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;
- tabs to each section - so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the *Catalogue* stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today - you'll be lost without it.



CHOISISSEZ UN SUJET ... N'IMPORTE LEQUEL

Le *Catalogue de Statistique Canada 1993* est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada.

Peu importe ce que vous voulez savoir, le *Catalogue* vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires - comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation - à des études de recherche spécialisées - comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines - vous trouverez tout dans ce document.

... le *Catalogue de Statistique Canada 1993* vous aidera à vous orienter ...

Le *Catalogue* vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre - les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le *Catalogue* a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

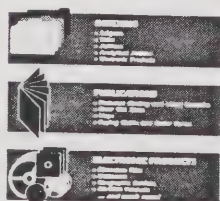
- descriptions de plus de 200 nouveaux titres et courts résumés des 900 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- produits du Recensement de 1991 récemment publié;
- un guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;
- système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

... maintes et maintes fois

Pour garantir que le *Catalogue* puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçu pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui - vous ne pourrez plus vous passer de lui.

Statistics Canada
Catalogue
1993



1993 STATISTICS CANADA
CATALOGUE

Only \$13.95 in Canada (US\$17 in the U.S. and US\$20 in other countries).
Quote Cat. no. 11-204E.

Write to: Publication Sales,
Statistics Canada,
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax: (613) 951-1584
Call toll-free: 1-800-267-6677
Or contact the nearest Statistics
Canada Reference Centre listed in
this publication.



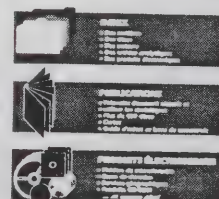
CATALOGUE DE STATISTIQUE
CANADA 1993

Seulement 13,95 \$ au Canada (17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).
Indiquez le n° de catalogue: 11-204F.

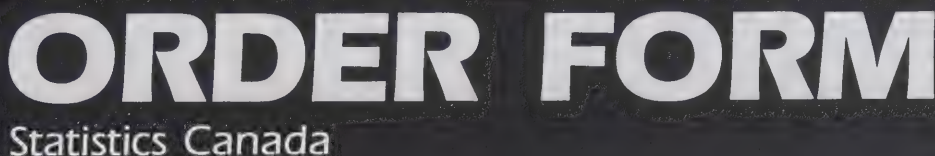
Écrivez à : Vente des publications,
Statistique Canada,
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584
Appels sans frais : 1-800-267-6677
Ou contactez le Centre régional de
consultation de Statistique Canada le
plus proche (voir la liste figurant dans
la présente publication).

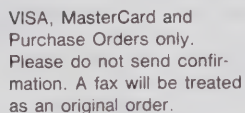
Catalogue de
Statistique Canada
1993



Canada



METHOD OF PAYMENT:



Please ensure that **all information** is completed.

Expiry Date

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada – Publications.

☐ **Bill me later** (Pre-payment required for all publications except subscriptions. Maximum credit \$500.)

 **Purchase Order Number** _____
(Please enclose)

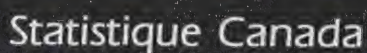
Authorized Signature

PF 093022

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Canada

**MODALITÉS DE PAIEMENT :**

JOIN THE *Celebration*

**WITH THE MOST USEFUL
AND ATTRACTIVE
CANADA YEAR BOOK
EVER PUBLISHED.**

On the occasion of the nation's 125th anniversary of Confederation, the **1992 Canada Year Book** takes a unique look at the fascinating highlights in the development of Canada since 1867.

Exceptionally popular among business people, journalists, librarians, parliamentarians, educators and diplomats for 125 years, the **1992 Canada Year Book** is designed as a comprehensive reference source for the latest on economic, political, and social information on Canada and Canadians. And for the first time, this "special collector's" edition presents picturesque vignettes on Canada's past with informative, easy-to-read text.

Special features include:

- a new 22cm X 30cm (9" X 12") format
- larger typeface
- over 300 rare archival photos
- historical perspectives on Canada's past
- 22 chapters, 607 pages bound in deluxe hard cover

Time and time again, you'll reach for this compact encyclopedia to answer questions on all aspects of Canada.

- THE LAND
- THE PEOPLE
- THE NATION
- THE ECONOMY
- ARTS AND LEISURE



Available in separate English and French editions, the **Canada Year Book** (Cat. No. 11-402E) sells for \$49.95 (plus \$5.05 shipping and handling) in Canada, US \$60 in the United States, and US\$70 in other countries (includes shipping and handling).

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, using your VISA or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677 or fax your order to (613) 951-1584. Please do not send confirmation.

PARTICIPEZ *à la fête*

**EN VOUS PROCURANT
L'ANNUAIRE DU CANADA
LE PLUS UTILE ET LE PLUS
ATTRAYANT JAMAIS PUBLIÉ.**

L'Annuaire du Canada de 1992, qui marque le 125^e anniversaire de la Confédération, jette un regard unique sur les grands moments de l'évolution du pays depuis 1867.

Cet ouvrage, particulièrement populaire depuis 125 ans auprès des gens d'affaires, des journalistes, des bibliothécaires, des parlementaires, des enseignants et des diplomates, est conçu comme un ouvrage de référence où l'on retrouve les données économiques, politiques et sociales les plus récentes sur le Canada et les Canadiens. Cette édition spéciale présente, pour la première fois, de pittoresques illustrations se rapportant à l'histoire du Canada de même que des textes informatifs et faciles à lire.

Au nombre des caractéristiques spéciales, on compte :

- un nouveau mode de présentation :
22cm x 30 cm (9" x 12")
- des caractères plus gros
- plus de 300 photos d'archives rares
- des perspectives historiques sur le passé du Canada
- 22 chapitres, 607 pages reliées par une couverture rigide de luxe.

Cette encyclopédie compacte est un ouvrage indispensable pour répondre à vos questions portant sur tous les aspects du Canada.

- LE TERRITOIRE
- LA POPULATION
- LA NATION
- L'ÉCONOMIE
- LES ARTS ET LES LOISIRS

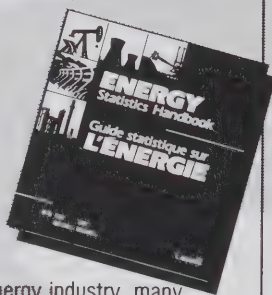
Vous pouvez vous procurer l'Annuaire du Canada (no 11-402F au Catalogue), en version française ou anglaise, pour 49,95 \$ (plus 5,05 \$ pour frais d'expédition et de manutention) au Canada, 60 \$ (devises américaines) aux États-Unis et 70 \$ (devises américaines) dans les autres pays (frais d'expédition et de manutention compris).

Pour commander, prière d'écrire au Service des Ventes des publications de Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou de communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous (voir la liste qui figure dans la publication).

Pour accélérer les commandes, utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou composez sans frais le 1-800-267-6677 (téléphone) ou le (613) 951-1584 (télécopieur). Veuillez ne pas envoyer de confirmation.

DID YOU KNOW...

THAT CANADIAN EXPORTS OF NATURAL GAS IN 1990 WERE 80% HIGHER THAN IN 1980?



Due to the unpredictable nature of the energy industry, many reference publications are outdated by the time they're published. Not this one! With the certainty of change in the energy picture, you need a source that remains current and complete.

The **Energy Statistics Handbook** is the most complete source of detailed information on the energy field. This publication is designed to work for you! Your subscription includes:

- An attractive, easy-to-use binder — keep it on your bookshelf or beside your telephone.
- Section dividers to organize the monthly updates which enable you to rapidly access the facts you need.
- A monthly 200-page update from Statistics Canada that ensures your facts are the most recently released for this rapidly changing sector.

Data is organized by energy type: total energy, petroleum, natural gas, electricity, uranium and coal. Additional sections include prices and conversion factors. Along with up-to-date information, you'll find historical data going back 10 years, so you can compare trends over time.

Executives, research and development professionals and environmentalists use the **Energy Statistics Handbook** to add authority to their industry analysis, plans and corporate reports.

Subscribe to the **Energy Statistics Handbook** today!

The **Energy Statistics Handbook** (Cat. #10-602) is \$300 in Canada, US\$360 in the United States and US\$420 in other countries.



Write to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6.

If more convenient, fax your order to **(613) 951-1584**. Or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, call **1-800-267-6677** and use your VISA, MasterCard or Purchase Order number.

SAVIEZ-VOUS...

QUE LES EXPORTATIONS CANADIENNES DE GAZ NATUREL ÉTAIENT 80 % PLUS ÉLEVÉES EN 1990 QU'EN 1980?

En raison de la nature imprévisible de l'industrie de l'énergie, de nombreuses publications de référence sur le sujet sont déjà périmées lorsqu'elles paraissent. Mais pas celle-ci! Le monde de l'énergie est en constante évolution, aussi vous avez besoin d'une source de référence qui soit toujours d'actualité et complète.

Le **Guide statistique de l'énergie** est la source la plus complète de renseignements exacts sur le domaine de l'énergie. Cette publication est conçue pour travailler pour vous! Votre abonnement comprend :

- Un classeur attrayant et facile à consulter — vous pouvez le garder dans votre bibliothèque ou à côté de votre téléphone;
- Des sections ordonnées selon les mises à jour mensuelles, ce qui vous permet de trouver rapidement les faits dont vous avez besoin;
- Une mise à jour mensuelle de 200 pages de Statistique Canada qui vous assure d'avoir en main les faits les plus récents qui soient sur ce secteur qui change continuellement.

Les données sont classées selon le type d'énergie : l'énergie totale, le pétrole, le gaz naturel, l'électricité, l'uranium et le charbon. D'autres sections traitent des prix et des facteurs de conversion. En plus d'une information actuelle, vous y trouverez des données historiques des dix dernières années, afin que vous puissiez comparer les tendances à travers le temps.

Les cadres, les professionnels de la recherche et du développement et les écologistes utilisent le **Guide statistique de l'énergie** pour ajouter du poids à leur analyse de l'industrie, leurs projets et à leurs rapports de société.

Abonnez-vous dès aujourd'hui au **Guide statistique de l'énergie!**

Le **Guide statistique de l'énergie** (N° 10-602 au Cat.) coûte 300\$ au Canada, 360 \$ US aux États-Unis et 420 \$ US dans les autres pays.

Écrivez à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Ou encore, télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**. Ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada de votre localité. La liste apparaît dans la publication.

Pour commander plus rapidement, composez le **1-800-267-6677** et utilisez votre compte VISA ou MasterCard, ou votre numéro de bon de commande.



Catalogue 63-007 Monthly

New Motor Vehicle Sales

April 1993



Years of *Ans*
Excellence *d'excellence*

Catalogue 63-007 Mensuel

Ventes de véhicules automobiles neufs

Avril 1993

Government
Publications



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3559) or to the Statistics Canada reference centre in:

| | | | |
|------------|------------------|-----------|------------|
| St. John's | (1-800-565-7192) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montreal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

| | |
|---|----------------|
| Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island | 1-800-565-7192 |
| Quebec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba, Saskatchewan, Alberta and Northwest Territories | 1-800-563-7828 |
| British Columbia and Yukon | 1-800-663-1551 |

| | |
|---|-----------------------|
| Telecommunications Device for the Hearing Impaired | 1-800-363-7629 |
| Toll Free Order Only Line (Canada and United States) | 1-800-267-6677 |

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3559) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| | | | |
|------------|------------------|-----------|------------|
| St. John's | (1-800-565-7192) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montréal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

| | |
|--|----------------|
| Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba, Saskatchewan, Alberta et Territoires du Nord-Ouest | 1-800-563-7828 |
| Colombie-Britannique et Yukon | 1-800-663-1551 |

| | |
|---|-----------------------|
| Appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| Numéro sans frais pour commander seulement(Canada et États-Unis) | 1-800-267-6677 |

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du Marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

April 1993



Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Avril 1993

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission from
Licence Services, Marketing Division, Statistics
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

August 1993

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-007, Vol. 65, No. 4

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des
Sciences et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvre-
ment, sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

August 1993

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 65, no. 4

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue No. 63-007) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G.W. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **B. Thériault**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **D. Roeske**, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) (no 63-007 au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G.W. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **B. Thériault**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution division de l'industrie
- **D. Roeske**, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS

| | PAGE |
|---|------|
| Highlights | v |
| Chart | |
| 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1990-1993 | vi |
| 2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1990-1993 | vi |
| 3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1990-1993 | vii |
| 4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1991-1993 | vii |
| FOR FURTHER READING | viii |

Table

| | |
|--|----|
| 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993 | 2 |
| 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993 | 4 |
| 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993 | 6 |
| 4. Average Monthly Prices of Passengers Cars, by Origin, 1991-1993 | 7 |
| 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1991-1993 | 8 |
| 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1991-1993 | 10 |
| 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993 | 12 |

TABLE DES MATIÈRES

| | PAGE |
|---|------|
| Points saillants | v |
| Graphique | |
| 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1990-1993 | vi |
| 2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1990-1993 | vi |
| 3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1990-1993 | vii |
| 4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1991-1993 | vii |
| LECTURES SUGGÉRÉES | viii |

Tableau

| | |
|--|----|
| 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1991-1993 | 2 |
| 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1991-1993 | 4 |
| 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1991-1993 | 6 |
| 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1991-1993 | 7 |
| 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1991-1993 | 8 |
| 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1991-1993 | 10 |
| 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1991-1993 | 12 |

TABLE OF CONTENTS - Concluded

PAGE

Table

| | |
|--|----|
| 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1991-1993 | 14 |
| 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1992 | 15 |
| 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1992 and 1993 | 16 |

Appendix

| | |
|--|----|
| I. Scope of the Survey | 17 |
| Definitions | 18 |
| Data quality and Methodology | 19 |
| Data Confidentiality | 19 |
| Seasonal Adjustment | 20 |
| Revision Procedures | 22 |
| II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers | 23 |
| List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles | 23 |

TABLE DES MATIÈRES - fin

PAGE

Tableau

| | |
|--|----|
| 8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1991-1993 | 14 |
| 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1992 | 15 |
| 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1992 et 1993 | 16 |

Appendice

| | |
|---|----|
| I. Champ de l'enquête | 17 |
| Définitions | 18 |
| Qualité des données et méthodologie | 19 |
| Confidentialité des données | 19 |
| Désaisonnalisation | 20 |
| Procédures de révision | 22 |
| II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles | 23 |
| Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer | 23 |

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that new motor vehicle sales totalled 100,000 units in April 1993, an increase of 1.0% from the revised March value. This increase was due to stronger truck sales (+2.5%). Passenger car sales remained unchanged.

Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles for the month of April 1993 were 124,000 units, down 0.9% from the April 1992 level. Sales of passenger cars recorded a decrease of -5.8%, while truck sales rose by 9.0%.
- The April decrease in passenger car sales stemmed from a decrease of 1.4% for North American passenger cars and a decrease of 10.4% for cars manufactured in Japan.
- In April, the North American share of the Canadian passenger car market rose to 65% from 62.1% a year earlier while the Japanese share fell from 29.6% to 28.1% for the same period.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

En avril 1993, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 100 000 unités, une augmentation de 1,0 % comparativement aux chiffres révisés de mars 1993. Cette augmentation est attribuable à une hausse de 2,5 % dans les ventes de camions. Les ventes de voitures particulières sont demeurées inchangées.

Ventes non désaisonnalisées

En avril 1993, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont totalisé 124 000 unités, une diminution de 0,9 % comparativement au niveau observé en avril 1992. Les ventes de voitures particulières ont enregistré une baisse de 5,8 %, tandis que les ventes de camions ont augmenté de 9,0 %.

La diminution observée en avril dans les ventes de voitures particulières, est attribuable à une diminution de 1,4% pour les automobiles fabriquées en Amérique du Nord et à une diminution de 10,4% pour les automobiles fabriquées au Japon.

En avril, la part des nord-américains dans le marché canadien des voitures particulières a augmenté, passant de 62,1 % en avril 1992 à 65,0 % en 1993, tandis que celle des japonais a diminué de 29,6 % à 28,1 % pour la même période.

Chart 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Graphique 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

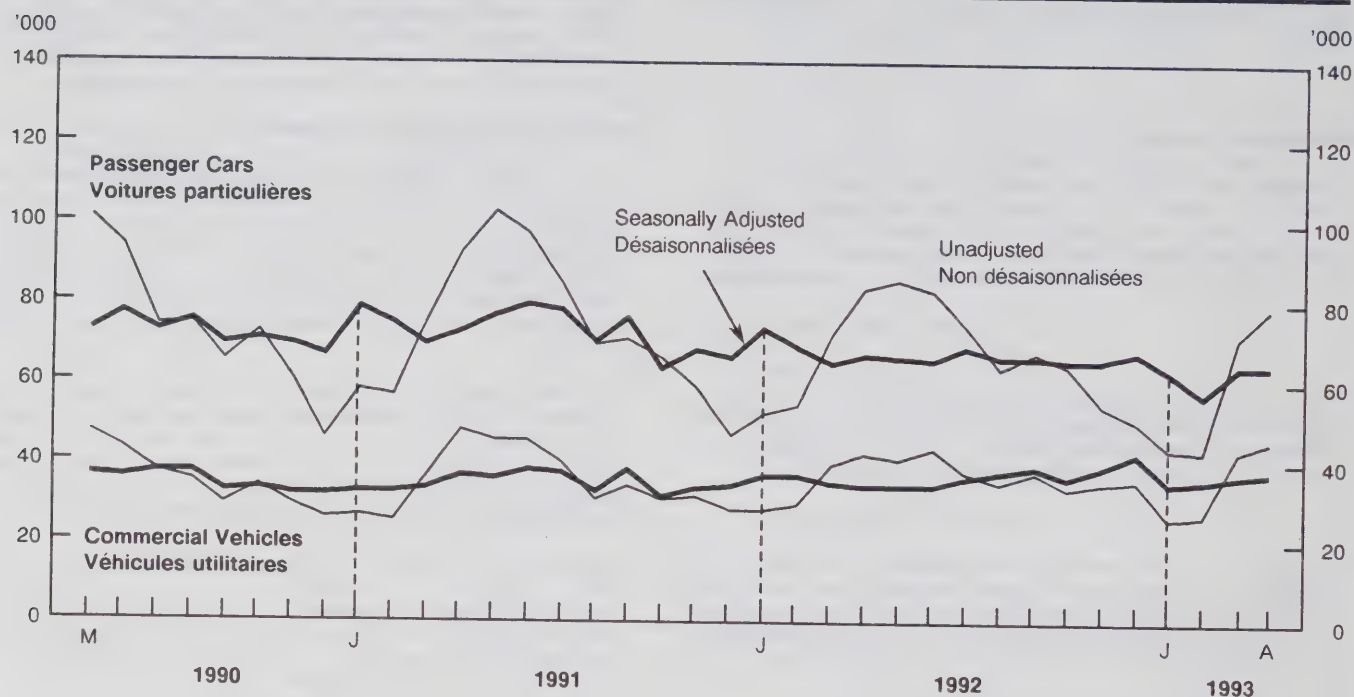


Chart 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Graphique 2

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

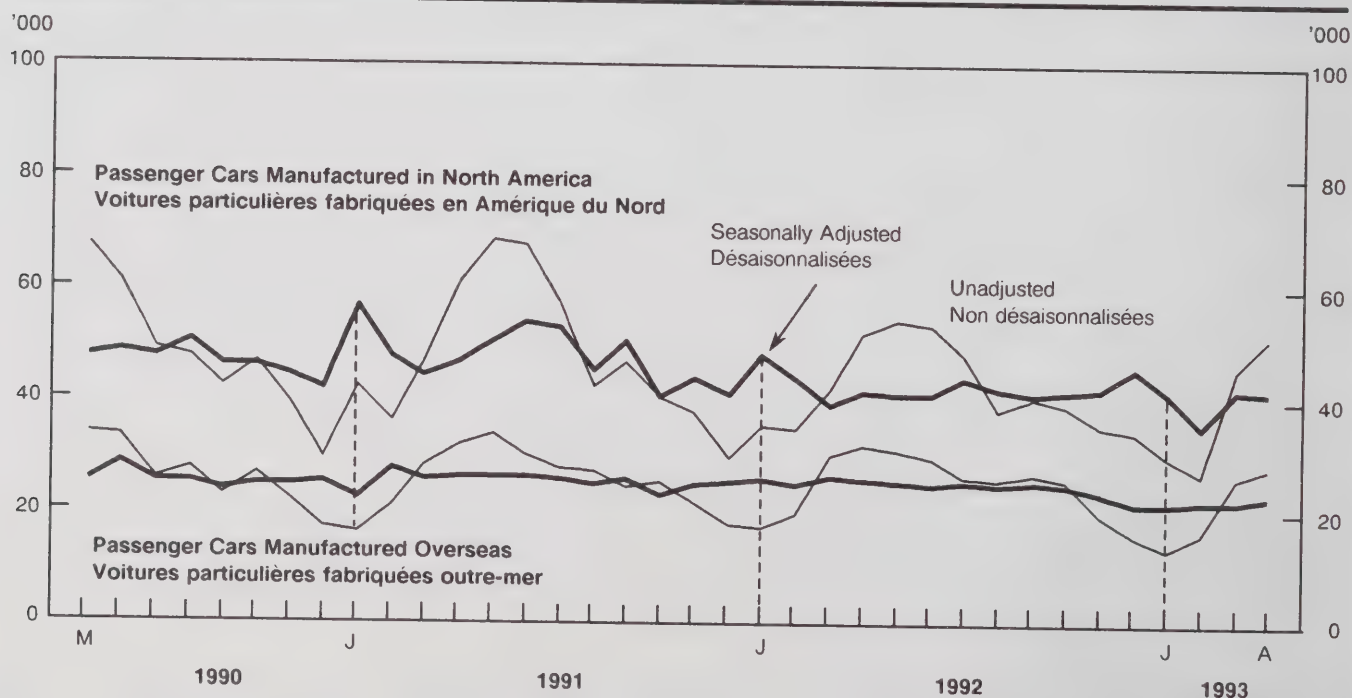


Chart 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Graphique 3

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

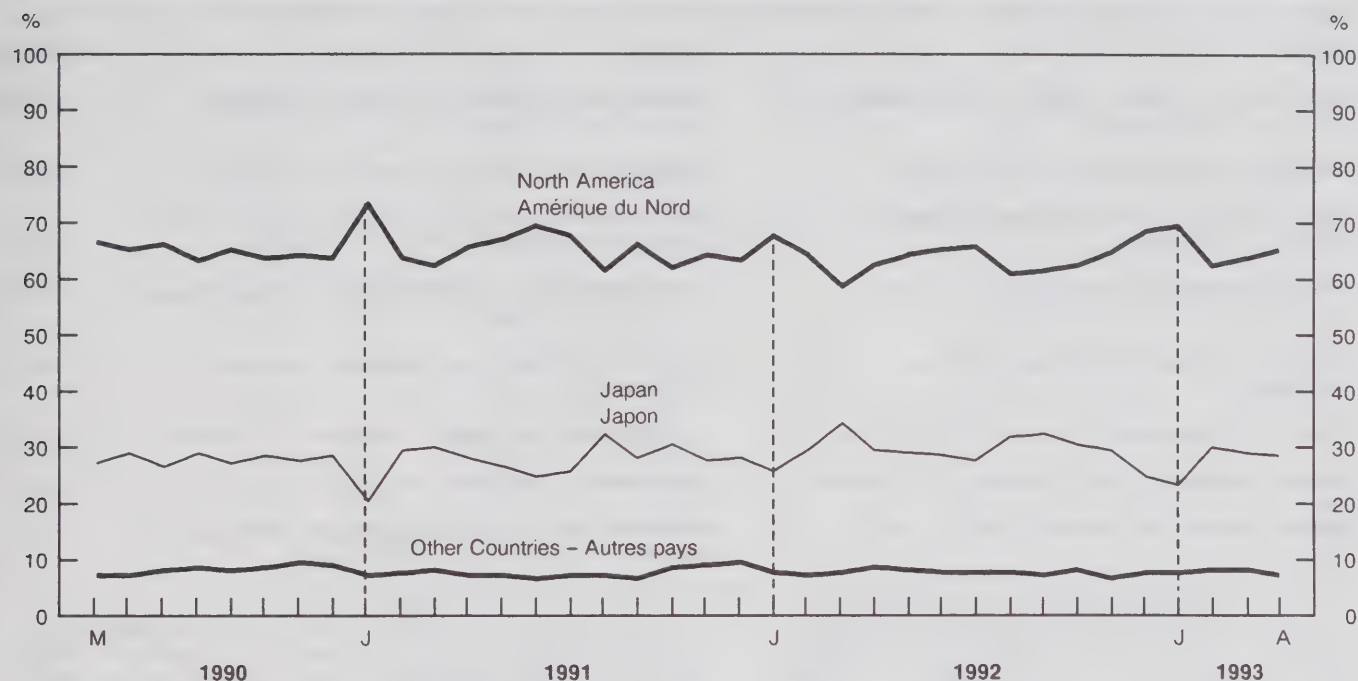
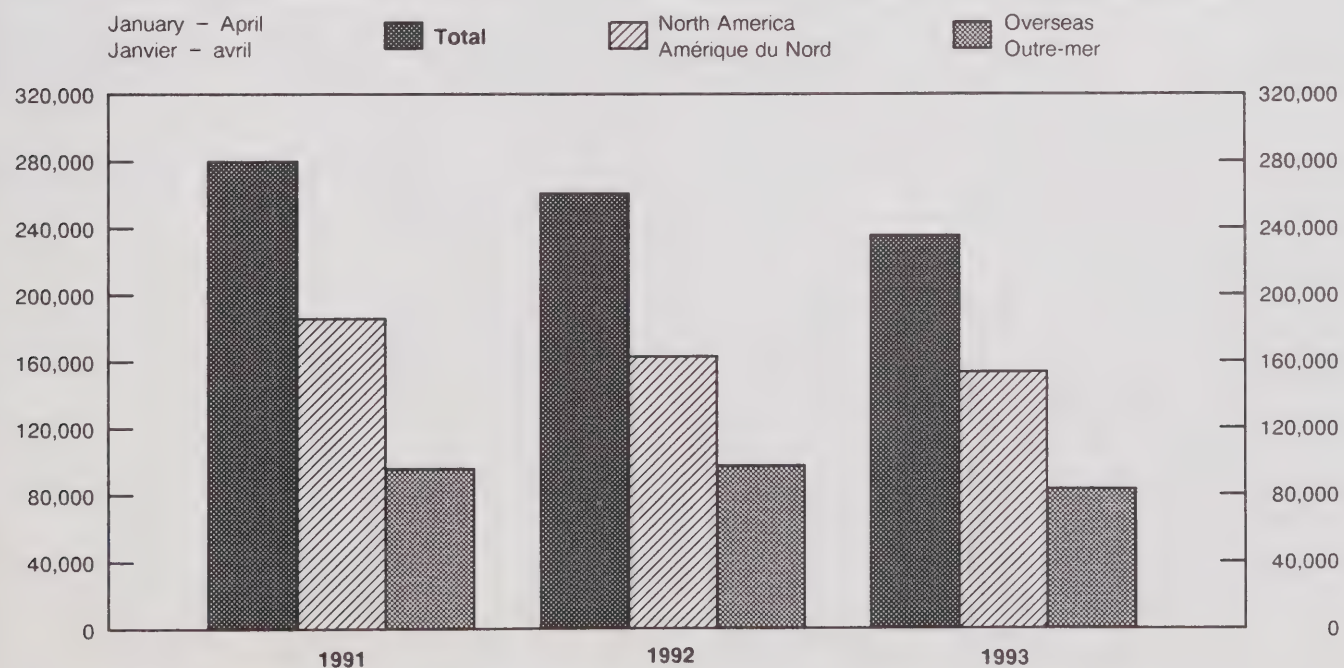


Chart 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Graphique 4

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

| Title | Titre | Catalogue |
|---|--|------------------|
| Department Store Sales and Stocks, Monthly , Bilingual | Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue | 63-002 |
| Retail Trade, Monthly, Bilingual | Commerce de détail, mensuel, bilingue | 63-005 |
| Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual | Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue | 63-210 |
| Vending Machine Operators, Annual, Bilingual | Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue | 63-213 |
| Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual | La vente directe au Canada, annuel, bilingue | 63-218 |
| Campus Bookstores, Annual, Bilingual | Librairies de campus, annuel, bilingue | 63-219 |
| Annual Retail Trade, Annual, Bilingual | Commerce de détail, annuel, bilingue | 63-223 |
| Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual | Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue | 63-541 |

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993

| | | Year-to-date | January | February | March | April | May | June |
|---|-----------|--------------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|
| Type and origin of vehicles | | | | | | | | |
| No. | | L'année date | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| number - nombre | | | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | | | |
| 1 | 1991 | 414,551 | 83,716 | 81,299 | 109,716 | 139,820 | 146,960 | 141,662 |
| 2 | 1992 | 396,813 | 79,512 | 82,293 | 110,160 | 124,848 | 125,257 | 125,177 |
| 3 | 1993 | 374,361 | 68,290 | 68,765 | 113,520 | 123,786 | | |
| 4 | 1993/1992 | % -5.7 | -14.1 | -16.4 | +3.1 | -0.9 | | |
| Passenger cars: | | | | | | | | |
| 5 | 1991 | 280,769 | 57,801 | 56,559 | 74,075 | 92,334 | 102,232 | 96,951 |
| 6 | 1992 | 260,038 | 51,732 | 53,475 | 71,453 | 83,378 | 84,796 | 82,502 |
| 7 | 1993 | 235,340 | 42,982 | 42,448 | 71,330 | 78,580 | | |
| 8 | 1993/1992 | % -9.5 | -16.8 | -20.6 | -0.2 | -5.8 | | |
| Commercial vehicles (including buses and coaches): | | | | | | | | |
| 9 | 1991 | 133,782 | 25,915 | 24,740 | 35,641 | 47,486 | 44,728 | 44,711 |
| 10 | 1992 | 136,775 | 27,780 | 28,818 | 38,707 | 41,470 | 40,461 | 42,675 |
| 11 | 1993 | 139,021 | 25,308 | 26,317 | 42,190 | 45,206 | | |
| 12 | 1993/1992 | % +1.6 | -8.9 | -8.7 | +9.0 | +9.0 | | |
| Buses and coaches: | | | | | | | | |
| 13 | 1991 | 881 | 179 | 160 | 232 | 310 | 220 | 259 |
| 14 | 1992 | 878 | 134 | 209 | 253 | 282 | 276 | 283 |
| 15 | 1993 | 653 | 173 | 112 | 140 | 228 | | |
| 16 | 1993/1992 | % -25.6 | +29.1 | -46.4 | -44.7 | -19.1 | | |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | | | |
| 17 | 1991 | 184,950 | 42,229 | 35,894 | 46,246 | 60,581 | 68,654 | 67,446 |
| 18 | 1992 | 162,824 | 34,930 | 34,279 | 41,854 | 51,761 | 54,040 | 53,290 |
| 19 | 1993 | 152,854 | 29,903 | 26,475 | 45,436 | 51,040 | | |
| 20 | 1993/1992 | % -6.1 | -14.4 | -22.8 | +8.6 | -1.4 | | |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | | | | |
| 21 | 1991 | 95,819 | 15,572 | 20,665 | 27,829 | 31,753 | 33,578 | 29,505 |
| 22 | 1992 | 97,214 | 16,802 | 19,196 | 29,599 | 31,617 | 30,756 | 29,212 |
| 23 | 1993 | 82,486 | 13,079 | 15,973 | 25,894 | 27,540 | | |
| 24 | 1993/1992 | % -15.2 | -22.2 | -16.8 | -12.5 | -12.9 | | |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | | | |
| 25 | 1991 | 75,782 | 11,689 | 16,474 | 22,133 | 25,486 | 26,917 | 23,560 |
| 26 | 1992 | 77,727 | 13,105 | 15,621 | 24,331 | 24,670 | 24,343 | 23,353 |
| 27 | 1993 | 65,130 | 9,877 | 12,670 | 20,491 | 22,092 | | |
| 28 | 1993/1992 | % -16.2 | -24.6 | -18.9 | -15.8 | -10.4 | | |
| Passenger cars, manufactured in other countries: | | | | | | | | |
| 29 | 1991 | 20,037 | 3,883 | 4,191 | 5,696 | 6,267 | 6,661 | 5,945 |
| 30 | 1992 | 19,487 | 3,697 | 3,575 | 5,268 | 6,947 | 6,413 | 5,859 |
| 31 | 1993 | 17,356 | 3,202 | 3,303 | 5,403 | 5,448 | | |
| 32 | 1993/1992 | % -10.9 | -13.4 | -7.6 | +2.6 | -21.6 | | |
| Commercial vehicles, manufactured in North America: | | | | | | | | |
| 33 | 1991 | 113,163 | 22,634 | 20,297 | 30,156 | 40,076 | 36,889 | 37,434 |
| 34 | 1992 | 118,686 | 24,246 | 24,949 | 33,450 | 36,041 | 34,783 | 36,396 |
| 35 | 1993 | 122,186 | 22,531 | 22,648 | 37,264 | 39,743 | | |
| 36 | 1993/1992 | % +2.9 | -7.1 | -9.2 | +11.4 | +10.3 | | |
| Commercial vehicles, manufactured overseas: | | | | | | | | |
| 37 | 1991 | 20,619 | 3,281 | 4,443 | 5,485 | 7,410 | 7,839 | 7,277 |
| 38 | 1992 | 18,089 | 3,534 | 3,869 | 5,257 | 5,429 | 5,678 | 6,279 |
| 39 | 1993 | 16,835 | 2,777 | 3,669 | 4,926 | 5,463 | | |
| 40 | 1993/1992 | % -6.9 | -21.4 | -5.2 | -6.3 | +0.6 | | |

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1991-1993

| July | August | September | October | November | December | Total | Genre et origine des véhicules | No. |
|-----------------|--------|-----------|---------|----------|----------|-----------|---|-----|
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Total | | |
| number - nombre | | | | | | | | |
| | | | | | | | Total, véhicules automobiles neufs: | |
| 123,736 | 98,964 | 103,787 | 95,686 | 88,967 | 73,477 | 1,287,790 | 1991 | 1 |
| 110,326 | 97,489 | 103,782 | 96,567 | 88,063 | 83,945 | 1,227,419 | 1992 | 2 |
| | | | | | | | 1993 | 3 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 4 |
| | | | | | | | Voitures particulières: | |
| 84,097 | 68,971 | 70,172 | 65,396 | 58,285 | 46,311 | 873,184 | 1991 | 5 |
| 73,626 | 63,117 | 66,794 | 63,916 | 53,916 | 49,318 | 798,023 | 1992 | 6 |
| | | | | | | | 1993 | 7 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 8 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus): | |
| 39,639 | 29,993 | 33,615 | 30,290 | 30,682 | 27,166 | 414,606 | 1991 | 9 |
| 36,700 | 34,372 | 36,988 | 32,651 | 34,147 | 34,627 | 429,396 | 1992 | 10 |
| | | | | | | | 1993 | 11 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 12 |
| | | | | | | | Autocars et autobus: | |
| 189 | 567 | 377 | 248 | 233 | 263 | 3,237 | 1991 | 13 |
| 372 | 508 | 162 | 252 | 293 | 205 | 3,229 | 1992 | 14 |
| | | | | | | | 1993 | 15 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 16 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | |
| 56,918 | 42,182 | 46,300 | 40,327 | 37,358 | 29,162 | 573,297 | 1991 | 17 |
| 47,759 | 37,983 | 40,324 | 38,628 | 34,812 | 33,800 | 503,460 | 1992 | 18 |
| | | | | | | | 1993 | 19 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 20 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées outre-mer: | |
| 27,179 | 26,789 | 23,872 | 25,069 | 20,927 | 17,149 | 299,887 | 1991 | 21 |
| 25,867 | 25,134 | 26,470 | 25,288 | 19,104 | 15,518 | 294,563 | 1992 | 22 |
| | | | | | | | 1993 | 23 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 24 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées au Japon: | |
| 21,482 | 22,041 | 19,353 | 19,837 | 15,901 | 12,828 | 237,701 | 1991 | 25 |
| 20,681 | 20,567 | 21,837 | 20,439 | 15,688 | 12,040 | 236,675 | 1992 | 26 |
| | | | | | | | 1993 | 27 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 28 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | |
| 5,697 | 4,748 | 4,519 | 5,232 | 5,026 | 4,321 | 62,186 | 1991 | 29 |
| 5,186 | 4,567 | 4,633 | 4,849 | 3,416 | 3,478 | 57,888 | 1992 | 30 |
| | | | | | | | 1993 | 31 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 32 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | |
| 34,232 | 24,660 | 28,539 | 24,525 | 25,717 | 22,512 | 347,671 | 1991 | 33 |
| 30,923 | 29,256 | 31,912 | 27,762 | 29,949 | 30,755 | 370,422 | 1992 | 34 |
| | | | | | | | 1993 | 35 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 36 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | |
| 5,407 | 5,333 | 5,076 | 5,765 | 4,965 | 4,654 | 66,935 | 1991 | 37 |
| 5,777 | 5,116 | 5,076 | 4,889 | 4,198 | 3,872 | 58,974 | 1992 | 38 |
| | | | | | | | 1993 | 39 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 40 |

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993

| | | Year-to-date | January | February | March | April | May | June |
|---|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Type and origin of vehicles | | L'année date | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| No. | | | | | | | | |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | | | |
| 1 | 1991 | 7,243 936 | 1,438,359 | 1,432,005 | 1,914,665 | 2,458,908 | 2,554,881 | 2,510,073 |
| 2 | 1992 | 7,547,907 | 1,503,358 | 1,577,015 | 2,089,909 | 2,377,626 | 2,351,044 | 2,352,791 |
| 3 | 1993 | 7,551,000 | 1,362,142 | 1,394,538 | 2,308,599 | 2,485,725 | | |
| 4 | 1993/1992 | % 0.0 | -9.4 | -11.6 | +10.5 | +4.5 | | |
| Passenger cars: | | | | | | | | |
| 5 | 1991 | 4,499,492 | 909,305 | 911,182 | 1,185,326 | 1,493,683 | 1,636,056 | 1,574,828 |
| 6 | 1992 | 4,420,960 | 867,851 | 905,651 | 1,207,849 | 1,439,607 | 1,443,492 | 1,400,705 |
| 7 | 1993 | 4,192,081 | 755,383 | 749,753 | 1,286,429 | 1,400,516 | | |
| 8 | 1993/1992 | % -5.2 | -13.0 | -17.2 | +6.5 | -2.7 | | |
| Commercial vehicles (including buses and coaches): | | | | | | | | |
| 9 | 1991 | 2,744,444 | 529,054 | 520,823 | 729,339 | 965,225 | 918,825 | 935,245 |
| 10 | 1992 | 3,126,947 | 635,507 | 671,364 | 882,060 | 938,019 | 907,552 | 952,086 |
| 11 | 1993 | 3,358,919 | 606,759 | 644,785 | 1,022,170 | 1,085,209 | | |
| 12 | 1993/1992 | % +7.4 | -4.5 | -4.0 | +15.9 | +15.7 | | |
| Buses and coaches: | | | | | | | | |
| 13 | 1991 | 48,235 | 8,548 | 6,914 | 16,282 | 16,491 | 17,316 | 31,746 |
| 14 | 1992 | 69,728 | 14,014 | 16,334 | 19,977 | 16,403 | 15,925 | 20,877 |
| 15 | 1993 | 30,985 | 7,684 | 5,042 | 5,619 | 12,640 | | |
| 16 | 1993/1992 | % -55.6 | -45.2 | -69.1 | -71.9 | -34.9 | | |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | | | |
| 17 | 1991 | 2,901,991 | 650,130 | 564,779 | 719,804 | 967,280 | 1,083,415 | 1,076,901 |
| 18 | 1992 | 2,710,283 | 565,939 | 567,388 | 695,599 | 881,353 | 908,691 | 898,081 |
| 19 | 1993 | 2,663,330 | 510,477 | 452,144 | 810,456 | 890,254 | | |
| 20 | 1993/1992 | % -1.7 | -9.8 | -20.3 | +16.5 | +1.0 | | |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | | | | |
| 21 | 1991 | 1,597,501 | 259,175 | 346,403 | 465,522 | 526,403 | 552,641 | 497,927 |
| 22 | 1992 | 1,710,677 | 301,912 | 338,263 | 512,250 | 558,254 | 534,801 | 502,624 |
| 23 | 1993 | 1,528,751 | 244,906 | 297,609 | 475,973 | 510,262 | | |
| 24 | 1993/1992 | % -10.6 | -18.9 | -12.0 | -7.1 | -8.6 | | |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | | | |
| 25 | 1991 | 1,189,828 | 177,874 | 261,536 | 352,406 | 398,014 | 417,243 | 374,501 |
| 26 | 1992 | 1,315,116 | 228,523 | 264,198 | 404,382 | 418,015 | 408,608 | 387,592 |
| 27 | 1993 | 1,156,117 | 173,629 | 224,678 | 366,117 | 391,691 | | |
| 28 | 1993/1992 | % -12.1 | +24.0 | -15.0 | -9.5 | -6.3 | | |
| Passenger cars, manufactured in other countries: | | | | | | | | |
| 29 | 1991 | 407,673 | 81,301 | 84,867 | 113,116 | 128,389 | 135,398 | 123,426 |
| 30 | 1992 | 395,561 | 73,389 | 74,065 | 107,868 | 140,239 | 126,193 | 115,032 |
| 31 | 1993 | 372,634 | 71,277 | 72,931 | 109,856 | 118,571 | | |
| 32 | 1993/1992 | % -5.8 | -2.9 | -1.5 | +1.8 | -15.5 | | |
| Commercial vehicles, manufactured in North America: | | | | | | | | |
| 33 | 1991 | 2,365,350 | 468,059 | 438,397 | 629,153 | 829,740 | 774,690 | 798,170 |
| 34 | 1992 | 2,775,755 | 566,799 | 596,076 | 780,578 | 832,301 | 797,231 | 830,010 |
| 35 | 1993 | 3,002,534 | 546,081 | 566,200 | 918,472 | 971,780 | | |
| 36 | 1993/1992 | % +8.2 | -3.7 | -5.0 | +17.7 | +16.8 | | |
| Commercial vehicles, manufactured overseas: | | | | | | | | |
| 37 | 1991 | 379,094 | 60,995 | 82,426 | 100,186 | 135,485 | 144,135 | 137,075 |
| 38 | 1992 | 351,192 | 68,708 | 75,288 | 101,482 | 105,718 | 110,321 | 122,076 |
| 39 | 1993 | 356,385 | 60,678 | 78,585 | 103,698 | 113,429 | | |
| 40 | 1993/1992 | % +1.5 | -11.7 | +4.4 | +2.2 | +7.3 | | |

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1991-1993

| July | August | September | October | November | December | Total | Genre et origine des véhicules | No. |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|---|-----|
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Total | | |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| | | | | | | | Total, véhicules automobiles neufs: | |
| 2,172,463 | 1,714,919 | 1,830,044 | 1,758,944 | 1,651,890 | 1,418,475 | 22,855,634 | 1991 | 1 |
| 2,075,108 | 1,869,377 | 1,996,508 | 1,871,867 | 1,741,877 | 1,677,973 | 23,484,453 | 1992 | 2 |
| | | | | | | | 1993 | 3 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 4 |
| | | | | | | | Voitures particulières: | |
| 1,342,855 | 1,091,279 | 1,108,159 | 1,090,911 | 977,838 | 782,123 | 14,103,549 | 1991 | 5 |
| 1,259,311 | 1,074,884 | 1,154,927 | 1,124,206 | 948,412 | 864,852 | 13,691,747 | 1992 | 6 |
| | | | | | | | 1993 | 7 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 8 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus): | |
| 829,608 | 623,640 | 721,885 | 668,033 | 674,052 | 636,352 | 8,752,085 | 1991 | 9 |
| 815,797 | 794,493 | 841,581 | 747,661 | 793,465 | 813,121 | 9,792,706 | 1992 | 10 |
| | | | | | | | 1993 | 11 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 12 |
| | | | | | | | Autocars et autobus: | |
| 21,996 | 14,737 | 36,572 | 11,450 | 19,780 | 34,146 | 235,978 | 1991 | 13 |
| 18,672 | 21,143 | 9,680 | 12,919 | 19,142 | 18,287 | 206,374 | 1992 | 14 |
| | | | | | | | 1993 | 15 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 16 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | |
| 890,220 | 654,534 | 731,591 | 632,499 | 596,516 | 470,915 | 9,038,584 | 1991 | 17 |
| 796,511 | 631,912 | 678,057 | 656,893 | 591,916 | 578,175 | 8,450,515 | 1992 | 18 |
| | | | | | | | 1993 | 19 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 20 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées outre-mer: | |
| 452,635 | 436,745 | 376,568 | 458,412 | 381,322 | 311,208 | 5,064,965 | 1991 | 21 |
| 462,800 | 442,972 | 476,870 | 467,313 | 356,496 | 286,677 | 5,241,232 | 1992 | 22 |
| | | | | | | | 1993 | 23 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 24 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées au Japon: | |
| 334,193 | 334,490 | 280,159 | 349,180 | 281,275 | 228,130 | 3,789,000 | 1991 | 25 |
| 358,941 | 348,338 | 378,872 | 364,273 | 276,998 | 215,044 | 4,053,784 | 1992 | 26 |
| | | | | | | | 1993 | 27 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 28 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | |
| 118,442 | 102,255 | 96,409 | 109,232 | 100,047 | 83,078 | 1,275,965 | 1991 | 29 |
| 103,859 | 94,634 | 97,998 | 103,040 | 79,498 | 71,633 | 1,187,448 | 1992 | 30 |
| | | | | | | | 1993 | 31 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 32 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | |
| 726,765 | 526,270 | 631,919 | 560,088 | 576,286 | 544,122 | 7,503,662 | 1991 | 33 |
| 700,098 | 692,243 | 737,800 | 644,420 | 705,367 | 731,057 | 8,613,984 | 1992 | 34 |
| | | | | | | | 1993 | 35 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 36 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | |
| 102,843 | 97,370 | 89,966 | 107,945 | 97,766 | 92,230 | 1,248,423 | 1991 | 37 |
| 115,699 | 102,250 | 103,781 | 103,241 | 88,098 | 82,064 | 1,178,726 | 1992 | 38 |
| | | | | | | | 1993 | 39 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 40 |

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1991-1993

| Period Période | Passenger cars Voitures particulières | | | | | | | | Commercial vehicles Véhicules utilitaires | | |
|-----------------------|--|-------|---------------------------------------|-----------|-------------------------|-----------|---------------------------|-----------|--|-------------------------|--|
| | Total | | North America Amérique du Nord | | | | Overseas Outre-mer | | | | |
| | | | Units Unités | | Change Variation | | Units Unités | | | Change Variation | |
| | | | No. nbre | % | No. nbre | % | No. nbre | % | | | |
| | | | 1991 | | | | | | | | |
| January - Janvier | 110,979 | +13.5 | 56,638 | +36.3 | 21,905 | -11.5 | 32,436 | +3.2 | | | |
| February - Février | 106,502 | -4.0 | 47,290 | -16.5 | 27,063 | +23.5 | 32,149 | -0.9 | | | |
| March - Mars | 102,295 | -4.0 | 41,862 | -7.2 | 25,400 | -6.1 | 33,034 | +2.8 | | | |
| April - Avril | 108,874 | +6.4 | 46,650 | +6.4 | 25,733 | +1.3 | 36,490 | +10.5 | | | |
| May - Mai | 111,833 | +2.7 | 50,061 | +7.3 | 25,989 | +1.0 | 35,782 | -1.9 | | | |
| June - Juin | 116,985 | +4.6 | 53,492 | +6.9 | 25,679 | -1.2 | 37,814 | +5.7 | | | |
| July - Juillet | 114,935 | -1.8 | 52,425 | -2.0 | 25,571 | -0.4 | 36,939 | -2.3 | | | |
| August - Août | 101,445 | -11.7 | 45,143 | -13.9 | 24,481 | -4.3 | 31,820 | -13.9 | | | |
| September - Septembre | 113,197 | +11.6 | 50,280 | +11.4 | 25,348 | +3.5 | 37,568 | +18.0 | | | |
| October - Octobre | 93,729 | -17.2 | 40,232 | -20.0 | 22,487 | -11.3 | 31,011 | -17.5 | | | |
| November - Novembre | 100,794 | +7.5 | 43,516 | +8.2 | 24,218 | +7.7 | 33,060 | +6.6 | | | |
| December - Décembre | 99,060 | -1.7 | 41,648 | -6.6 | 25,069 | +3.5 | 33,343 | +0.9 | | | |
| 1992 | | | | | | | | | | | |
| January - Janvier | 108,945 | +10.0 | 47,608 | +17.1 | 25,395 | +1.3 | 35,943 | +7.8 | | | |
| February - Février | 104,133 | -4.4 | 43,743 | -8.1 | 24,311 | -4.3 | 36,079 | +0.4 | | | |
| March - Mars | 98,587 | -5.3 | 38,728 | -11.5 | 25,666 | +5.6 | 34,193 | -5.2 | | | |
| April - Avril | 99,879 | +1.3 | 41,144 | +6.2 | 25,393 | -1.1 | 33,342 | -2.5 | | | |
| May - Mai | 99,116 | -0.8 | 40,482 | -1.6 | 25,116 | -1.1 | 33,517 | +0.5 | | | |
| June - Juin | 98,598 | -0.5 | 40,523 | +0.1 | 24,268 | -3.4 | 33,807 | +0.9 | | | |
| July - Juillet | 103,818 | +5.3 | 43,728 | +7.9 | 24,782 | +2.1 | 35,308 | +4.4 | | | |
| August - Août | 102,822 | -1.0 | 41,738 | -4.5 | 24,219 | -2.3 | 36,865 | +4.4 | | | |
| September - Septembre | 104,068 | +1.2 | 41,726 | -2.4 | 25,032 | +3.4 | 38,311 | +3.9 | | | |
| October - Octobre | 100,457 | -3.5 | 40,949 | +0.5 | 24,235 | -3.2 | 35,273 | -7.9 | | | |
| November - Novembre | 102,829 | +2.4 | 41,799 | +2.1 | 23,047 | -4.9 | 37,983 | +7.7 | | | |
| December - Décembre | 107,973 | +5.0 | 45,665 | +9.2 | 21,089 | -8.5 | 41,220 | +8.5 | | | |
| 1993 | | | | | | | | | | | |
| January - Janvier | 95,985 | -11.1 | 41,183 | -9.8 | 21,247 | +0.7 | 33,842 | -17.9 | | | |
| February - Février | 90,714 | -5.5 | 34,967 | -15.1 | 21,478 | +1.1 | 34,586 | +2.2 | | | |
| March - Mars | 99,253 | +9.0 | 41,824 | +19.6 | 21,546 | +0.3 | 35,883 | +3.8 | | | |
| April - Avril | 100,245 | +1.0 | 40,923 | -2.2 | 22,529 | +4.6 | 36,793 | +2.5 | | | |
| May - Mai | | | | | | | | | | | |
| June - Juin | | | | | | | | | | | |
| July - Juillet | | | | | | | | | | | |
| August - Août | | | | | | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | | | | | | |

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1991-1993

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1991-1993

| Period Période | North America Amérique du Nord | | Japan Japon | | Other countries Autres pays | |
|-----------------------|-----------------------------------|-------------|----------------|-------------|--------------------------------|-------------|
| | Amount | Change | Amount | Change | Amount | Change |
| | Montant | Variation | Montant | Variation | Montant | Variation |
| | \$ | % | \$ | % | \$ | % |
| 1991 | | | | | | |
| January - Janvier | 15,396 | -7.8 | 15,218 | -6.5 | 20,938 | -10.4 |
| February - Février | 15,735 | -7.9 | 15,876 | -4.5 | 20,250 | -6.0 |
| March - Mars | 15,565 | -7.9 | 15,922 | -5.8 | 19,859 | -12.7 |
| April - Avril | 15,967 | -5.9 | 15,617 | -6.9 | 20,487 | -14.3 |
| May - Mai | 15,781 | -5.0 | 15,501 | -6.5 | 20,327 | -10.7 |
| June - Juin | 15,967 | -5.7 | 15,896 | -2.8 | 20,761 | -10.6 |
| July - Juillet | 15,640 | -7.0 | 15,557 | -4.5 | 20,790 | -4.4 |
| August - Août | 15,517 | -6.3 | 15,176 | -9.3 | 21,536 | +9.0 |
| September - Septembre | 15,801 | -4.4 | 14,476 | -13.9 | 21,334 | -5.9 |
| October - Octobre | 15,684 | -9.5 | 17,602 | +1.5 | 20,878 | -2.1 |
| November - Novembre | 15,968 | -6.2 | 17,689 | +1.4 | 19,906 | -13.2 |
| December - Décembre | 16,148 | -4.4 | 17,784 | +2.4 | 19,227 | -16.7 |
| Year - Année | 15,766 | -6.5 | 15,940 | -4.9 | 20,519 | -8.4 |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 16,202 | +5.2 | 17,438 | +13.8 | 19,851 | -5.2 |
| February - Février | 16,552 | +5.2 | 16,913 | +5.9 | 20,717 | +2.3 |
| March - Mars | 16,620 | +6.8 | 16,620 | +3.9 | 20,476 | +3.1 |
| April - Avril | 17,027 | +6.6 | 16,944 | +8.1 | 20,187 | -1.5 |
| May - Mai | 16,815 | +6.6 | 16,785 | +13.3 | 19,678 | -3.2 |
| June - Juin | 16,853 | +5.4 | 16,597 | +9.3 | 19,633 | -5.4 |
| July - Juillet | 16,678 | +6.6 | 17,356 | +16.5 | 20,027 | -3.7 |
| August - Août | 16,637 | +7.2 | 16,937 | +12.6 | 20,721 | -3.8 |
| September - Septembre | 16,815 | +6.4 | 17,350 | +21.0 | 21,152 | -0.9 |
| October - Octobre | 17,006 | +8.4 | 17,822 | +4.1 | 21,250 | +1.8 |
| November - Novembre | 17,003 | +6.5 | 17,657 | -0.2 | 23,272 | +16.9 |
| December - Décembre | 17,106 | +5.9 | 17,861 | +0.4 | 20,596 | +7.1 |
| Year - Année | 16,785 | +6.5 | 17,128 | +7.5 | 20,513 | -- |
| 1993 | | | | | | |
| January - Janvier | 17,071 | +5.4 | 17,579 | +1.5 | 22,260 | +13.6 |
| February - Février | 17,078 | +3.2 | 17,733 | +5.5 | 22,080 | +7.6 |
| March - Mars | 17,837 | +7.3 | 17,867 | +7.5 | 20,332 | -0.7 |
| April - Avril | 17,442 | +2.4 | 17,730 | +4.6 | 21,764 | +7.8 |
| May - Mai | | | | | | |
| June - Juin | | | | | | |
| July - Juillet | | | | | | |
| August - Août | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |

Percentage changes shown are year-to-year change.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1991-1993

April

| Type and origin of vehicles | | | Canada | Newfound- land | Prince Edward Island | Nova Scotia | New Brunswick |
|--|-----------|--------|-----------|-------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------|
| No. | | | | Terre- Neuve | Île-du-Prince- Édouard | Nouvelle- Écosse | Nouveau- Brunswick |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | | |
| 1 | 1991 | No. | 139,820 | 2,518 | 490 | 3,633 | 4,054 |
| 2 | 1992 | " | 124,848 | 2,121 | 422 | 3,626 | 3,316 |
| 3 | 1993 | " | 123,786 | 2,591 | 500 | 3,974 | 3,651 |
| 4 | 1993/1992 | % | -0.9 | +22.2 | +18.5 | +9.6 | +10.1 |
| 5 | 1991 | \$'000 | 2,458,908 | 39,265 | 7,651 | 57,608 | 65,720 |
| 6 | 1992 | " | 2,377,626 | 34,198 | 7,097 | 59,747 | 59,104 |
| 7 | 1993 | " | 2,485,725 | 43,620 | 8,678 | 71,476 | 70,414 |
| 8 | 1993/1992 | % | +4.5 | +27.6 | +22.3 | +19.6 | +19.1 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | | |
| 9 | 1991 | No. | 60,581 | 1,402 | 233 | 1,796 | 2,156 |
| 10 | 1992 | " | 51,761 | 1,179 | 191 | 1,712 | 1,649 |
| 11 | 1993 | " | 51,040 | 1,491 | 217 | 1,704 | 1,835 |
| 12 | 1993/1992 | % | -1.4 | +26.5 | +26.5 | -0.5 | +11.3 |
| 13 | 1991 | \$'000 | 967,280 | 20,295 | 3,402 | 26,055 | 31,961 |
| 14 | 1992 | " | 881,353 | 17,997 | 2,950 | 26,065 | 26,372 |
| 15 | 1993 | " | 890,254 | 23,275 | 3,394 | 26,581 | 29,781 |
| 16 | 1993/1992 | % | +1.0 | +29.3 | +15.1 | +2.0 | +12.9 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | | |
| 17 | 1991 | No. | 25,486 | 268 | 81 | 650 | 502 |
| 18 | 1992 | " | 24,670 | 244 | 65 | 677 | 475 |
| 19 | 1993 | " | 22,092 | 280 | 63 | 765 | 469 |
| 20 | 1993/1992 | % | -10.4 | +14.8 | -3.1 | +13.0 | -1.3 |
| 21 | 1991 | \$'000 | 398,014 | 3,973 | 1,220 | 10,094 | 7,204 |
| 22 | 1992 | " | 418,015 | 3,377 | 1,034 | 10,905 | 7,335 |
| 23 | 1993 | " | 391,691 | 4,268 | 1,046 | 12,928 | 7,390 |
| 24 | 1993/1992 | % | -6.3 | +26.4 | +1.2 | +18.6 | +0.7 |
| Passenger cars, manufactured in other countries: | | | | | | | |
| 25 | 1991 | No. | 6,267 | 66 | 29 | 213 | 119 |
| 26 | 1992 | " | 6,947 | 142 | 26 | 264 | 113 |
| 27 | 1993 | " | 5,448 | 121 | 35 | 204 | 92 |
| 28 | 1993/1992 | % | -21.6 | -14.8 | +34.6 | -22.7 | -18.6 |
| 29 | 1991 | \$'000 | 128,389 | 918 | 340 | 3,035 | 1,718 |
| 30 | 1992 | " | 140,239 | 1,836 | 305 | 3,748 | 1,624 |
| 31 | 1993 | " | 118,571 | 1,457 | 381 | 2,668 | 1,275 |
| 32 | 1993/1992 | % | -15.5 | -20.6 | +24.9 | -28.8 | -21.5 |
| Commercial vehicles, manufac- tured in North America: | | | | | | | |
| 33 | 1991 | No. | 40,076 | 665 | 118 | 750 | 1,096 |
| 34 | 1992 | " | 36,041 | 449 | 116 | 786 | 957 |
| 35 | 1993 | " | 39,743 | 572 | 159 | 1,073 | 1,108 |
| 36 | 1993/1992 | % | +10.3 | +27.4 | +37.1 | +36.5 | +15.8 |
| 37 | 1991 | \$'000 | 829,740 | 12,231 | 2,200 | 14,744 | 21,811 |
| 38 | 1992 | " | 832,301 | 9,235 | 2,363 | 15,820 | 21,603 |
| 39 | 1993 | " | 971,780 | 12,406 | 3,420 | 25,201 | 29,301 |
| 40 | 1993/1992 | % | +16.8 | +34.3 | +44.7 | +59.3 | +35.6 |
| Commercial vehicles, manufac- tured overseas: | | | | | | | |
| 41 | 1991 | No. | 7,410 | 117 | 29 | 224 | 181 |
| 42 | 1992 | " | 5,429 | 107 | 24 | 187 | 122 |
| 43 | 1993 | " | 5,463 | 127 | 26 | 228 | 147 |
| 44 | 1993/1992 | % | +0.6 | +18.7 | +8.3 | +21.9 | +20.5 |
| 45 | 1991 | \$'000 | 135,485 | 1,848 | 489 | 3,680 | 3,026 |
| 46 | 1992 | " | 105,718 | 1,753 | 445 | 3,209 | 2,170 |
| 47 | 1993 | " | 113,429 | 2,214 | 437 | 4,098 | 2,667 |
| 48 | 1993/1992 | % | +7.3 | +26.3 | -1.8 | +27.7 | +22.9 |

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1991-1993

Avril

| Québec | Ontario | Manitoba | Saskat- chewan | Alberta | British Columbia Colombie- Britannique | Genre et origine des véhicules | | | No |
|--|---------|----------|-------------------|---------|---|--------------------------------|-----------|----|----|
| Total, véhicules automobiles neufs: | | | | | | | | | |
| 39,669 | 49,785 | 3,926 | 3,170 | 14,170 | 18,405 | nbre | 1991 | 1 | |
| 37,595 | 46,734 | 3,284 | 2,707 | 11,603 | 13,440 | " | 1992 | 2 | |
| 34,947 | 46,517 | 3,513 | 2,695 | 12,468 | 12,930 | " | 1993 | 3 | |
| -7.0 | -0.5 | +7.0 | -0.4 | +7.5 | -3.8 | % | 1993/1992 | 4 | |
| 658,246 | 902,705 | 71,712 | 59,243 | 273,429 | 323,329 | \$'000 | 1991 | 5 | |
| 662,467 | 925,552 | 68,622 | 55,781 | 238,640 | 266,418 | " | 1992 | 6 | |
| 643,181 | 965,325 | 77,157 | 60,880 | 271,408 | 273,586 | " | 1993 | 7 | |
| -2.9 | +4.3 | +12.4 | +9.1 | +13.7 | +2.7 | % | 1993/1992 | 8 | |
| Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | | | | | | | | | |
| 16,991 | 24,735 | 1,760 | 1,200 | 5,259 | 5,049 | nbre | 1991 | 9 | |
| 14,792 | 21,564 | 1,335 | 1,014 | 3,964 | 4,361 | " | 1992 | 10 | |
| 13,379 | 21,820 | 1,383 | 917 | 4,614 | 3,680 | " | 1993 | 11 | |
| -9.6 | +1.2 | +3.6 | -9.6 | +16.4 | -15.6 | % | 1993/1992 | 12 | |
| 261,601 | 405,869 | 29,014 | 20,448 | 89,376 | 79,259 | \$'000 | 1991 | 13 | |
| 241,311 | 381,876 | 22,806 | 17,911 | 70,498 | 73,567 | " | 1992 | 14 | |
| 225,645 | 389,824 | 24,765 | 16,573 | 85,013 | 65,403 | " | 1993 | 15 | |
| -6.5 | +2.1 | +8.6 | -7.5 | +20.6 | -11.1 | % | 1993/1992 | 16 | |
| Voitures particulières fabriquées au Japon: | | | | | | | | | |
| 11,091 | 7,547 | 457 | 297 | 1,510 | 3,083 | nbre | 1991 | 17 | |
| 11,750 | 7,216 | 366 | 259 | 1,048 | 2,570 | " | 1992 | 18 | |
| 9,857 | 6,598 | 396 | 245 | 1,163 | 2,256 | " | 1993 | 19 | |
| -16.1 | -8.6 | +8.2 | -5.4 | +11.0 | -12.2 | % | 1993/1992 | 20 | |
| 164,046 | 125,697 | 7,257 | 4,945 | 25,047 | 48,531 | \$'000 | 1991 | 21 | |
| 185,796 | 132,761 | 6,829 | 4,800 | 18,781 | 46,397 | " | 1992 | 22 | |
| 161,498 | 127,313 | 7,173 | 4,708 | 21,861 | 43,506 | " | 1993 | 23 | |
| -13.1 | -4.1 | +5.0 | -1.9 | +16.4 | -6.2 | % | 1993/1992 | 24 | |
| Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | | | | | | | | | |
| 2,595 | 1,989 | 134 | 139 | 285 | 698 | nbre | 1991 | 25 | |
| 2,872 | 2,286 | 89 | 40 | 400 | 715 | " | 1992 | 26 | |
| 2,519 | 1,511 | 66 | 82 | 245 | 573 | " | 1993 | 27 | |
| -12.3 | -33.9 | -25.8 | +105.0 | -38.8 | -19.9 | % | 1993/1992 | 28 | |
| 47,042 | 49,162 | 2,307 | 1,958 | 6,097 | 15,812 | \$'000 | 1991 | 29 | |
| 52,416 | 51,309 | 1,520 | 574 | 7,751 | 19,156 | " | 1992 | 30 | |
| 42,787 | 43,997 | 1,559 | 1,408 | 5,690 | 17,349 | " | 1993 | 31 | |
| -18.4 | -14.3 | +2.6 | +145.3 | -26.6 | -9.4 | % | 1993/1992 | 32 | |
| Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | | | | | | | | | |
| 6,968 | 13,285 | 1,415 | 1,389 | 6,395 | 7,995 | nbre | 1991 | 33 | |
| 6,570 | 14,051 | 1,372 | 1,276 | 5,796 | 4,668 | " | 1992 | 34 | |
| 7,806 | 14,804 | 1,541 | 1,361 | 6,019 | 5,300 | " | 1993 | 35 | |
| +18.8 | +5.4 | +12.3 | +6.7 | +3.8 | +13.5 | % | 1993/1992 | 36 | |
| 149,058 | 279,863 | 30,153 | 29,066 | 139,291 | 151,323 | \$'000 | 1991 | 37 | |
| 151,612 | 327,155 | 35,167 | 30,224 | 133,517 | 105,605 | " | 1992 | 38 | |
| 185,000 | 366,251 | 41,232 | 36,259 | 150,038 | 122,672 | " | 1993 | 39 | |
| +22.0 | +12.0 | +17.2 | +20.0 | +12.4 | +16.2 | % | 1993/1992 | 40 | |
| Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | | | | | | | | | |
| 2,024 | 2,229 | 160 | 145 | 721 | 1,580 | nbre | 1991 | 41 | |
| 1,611 | 1,617 | 122 | 118 | 395 | 1,126 | " | 1992 | 42 | |
| 1,386 | 1,784 | 127 | 90 | 427 | 1,121 | " | 1993 | 43 | |
| -14.0 | +10.3 | +4.1 | -23.7 | +8.1 | -0.4 | % | 1993/1992 | 44 | |
| 36,499 | 42,114 | 2,981 | 2,826 | 13,618 | 28,404 | \$'000 | 1991 | 45 | |
| 31,332 | 32,451 | 2,300 | 2,272 | 8,093 | 21,693 | " | 1992 | 46 | |
| 28,251 | 37,940 | 2,428 | 1,932 | 8,806 | 24,656 | " | 1993 | 47 | |
| -9.8 | +16.9 | +5.6 | -15.0 | +8.8 | +13.7 | % | 1993/1992 | 48 | |

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1991-1993

January-April

| | | | Newfound- land | Prince Edward Island | Nova Scotia | New Brunswick |
|--|-----------|---------|-------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------|
| Type and origin of vehicles | | Canada | | | | |
| No. | | | Terre- Neuve | Île-du-Prince- Édouard | Nouvelle- Écosse | Nouveau- Brunswick |
| number - nombre | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | |
| 1 | 1991 | 414,551 | 6,466 | 1,244 | 10,854 | 11,428 |
| 2 | 1992 | 396,813 | 5,914 | 1,162 | 10,770 | 10,538 |
| 3 | 1993 | 374,361 | 6,102 | 1,295 | 11,216 | 10,707 |
| 4 | 1993/1992 | % -5.7 | +3.2 | +11.4 | +4.1 | +1.6 |
| Passenger cars: | | | | | | |
| 5 | 1991 | 280,769 | 4,440 | 849 | 7,900 | 7,840 |
| 6 | 1992 | 260,038 | 4,056 | 746 | 7,546 | 6,929 |
| 7 | 1993 | 235,340 | 4,262 | 836 | 7,481 | 6,754 |
| 8 | 1993/1992 | % -9.5 | +5.1 | +12.1 | -0.9 | -2.5 |
| Commercial vehicles: | | | | | | |
| 9 | 1991 | 133,782 | 2,026 | 395 | 2,954 | 3,588 |
| 10 | 1992 | 136,775 | 1,858 | 416 | 3,224 | 3,609 |
| 11 | 1993 | 139,021 | 1,840 | 459 | 3,735 | 3,953 |
| 12 | 1993/1992 | % +1.6 | -1.0 | +10.3 | +15.8 | +9.5 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | |
| 13 | 1991 | 184,950 | 3,511 | 582 | 5,374 | 5,985 |
| 14 | 1992 | 162,824 | 2,995 | 527 | 5,019 | 5,239 |
| 15 | 1993 | 152,854 | 3,252 | 603 | 4,999 | 5,092 |
| 16 | 1993/1992 | % -6.1 | +8.6 | +14.4 | -0.4 | -2.8 |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | | |
| 17 | 1991 | 95,819 | 929 | 267 | 2,526 | 1,855 |
| 18 | 1992 | 97,214 | 1,061 | 219 | 2,527 | 1,690 |
| 19 | 1993 | 82,486 | 1,010 | 233 | 2,482 | 1,662 |
| 20 | 1993/1992 | % -15.2 | -4.8 | +6.4 | -1.8 | -1.7 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | |
| 21 | 1991 | 75,782 | 711 | 193 | 1,868 | 1,500 |
| 22 | 1992 | 77,727 | 719 | 156 | 1,823 | 1,346 |
| 23 | 1993 | 65,130 | 725 | 145 | 1,832 | 1,334 |
| 24 | 1993/1992 | % -16.2 | +0.8 | -7.1 | +0.5 | -0.9 |
| Passenger cars, manufactured in Other Countries: | | | | | | |
| 25 | 1991 | 20,037 | 218 | 74 | 658 | 355 |
| 26 | 1992 | 19,487 | 342 | 63 | 704 | 344 |
| 27 | 1993 | 17,356 | 285 | 88 | 650 | 328 |
| 28 | 1993/1992 | % -10.9 | -16.7 | +39.7 | -7.7 | -4.7 |
| Commercial vehicles, manufac- tured in North America: | | | | | | |
| 29 | 1991 | 113,163 | 1,710 | 318 | 2,338 | 3,077 |
| 30 | 1992 | 118,686 | 1,589 | 351 | 2,692 | 3,229 |
| 31 | 1993 | 122,186 | 1,517 | 383 | 3,096 | 3,557 |
| 32 | 1993/1992 | % +2.9 | -4.5 | +9.1 | +15.0 | +10.2 |
| Commercial vehicles, manufac- tured overseas: | | | | | | |
| 33 | 1991 | 20,619 | 316 | 77 | 616 | 511 |
| 34 | 1992 | 18,089 | 269 | 65 | 532 | 380 |
| 35 | 1993 | 16,835 | 323 | 76 | 639 | 396 |
| 36 | 1993/1992 | % -6.9 | +20.1 | +16.9 | +20.1 | +4.2 |

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1991-1993

Janvier-avril

| Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia Colombie-Britannique | Genre et origine des véhicules | No |
|-----------------|---------|----------|--------------|---------|--|--|----|
| number - nombre | | | | | | | |
| | | | | | | Total, véhicules automobiles neufs: | |
| 109,544 | 154,153 | 11,920 | 10,278 | 44,982 | 53,682 | 1991 | 1 |
| 109,338 | 149,816 | 11,422 | 9,838 | 39,797 | 48,218 | 1992 | 2 |
| 97,746 | 140,488 | 11,217 | 9,228 | 39,064 | 47,298 | 1993 | 3 |
| -10.6 | -6.2 | -1.8 | -6.2 | -1.8 | -1.9 | % 1993/1992 | 4 |
| | | | | | | Voitures particulières: | |
| 86,022 | 107,163 | 7,120 | 5,512 | 23,652 | 30,271 | 1991 | 5 |
| 83,436 | 99,024 | 6,169 | 4,578 | 19,432 | 28,122 | 1992 | 6 |
| 70,793 | 91,255 | 5,795 | 4,259 | 18,938 | 24,967 | 1993 | 7 |
| -15.2 | -7.8 | -6.1 | -7.0 | -2.5 | -11.2 | % 1993/1992 | 8 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires: | |
| 23,522 | 46,990 | 4,800 | 4,766 | 21,330 | 23,411 | 1991 | 9 |
| 25,902 | 50,792 | 5,253 | 5,260 | 20,365 | 20,096 | 1992 | 10 |
| 26,953 | 49,233 | 5,422 | 4,969 | 20,126 | 22,331 | 1993 | 11 |
| +4.1 | -3.1 | +3.2 | -5.5 | -1.2 | +11.1 | % 1993/1992 | 12 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | |
| 48,193 | 77,172 | 5,340 | 4,135 | 17,503 | 17,155 | 1991 | 13 |
| 42,751 | 68,073 | 4,450 | 3,509 | 14,251 | 16,010 | 1992 | 14 |
| 37,333 | 65,118 | 4,207 | 3,237 | 14,560 | 14,453 | 1993 | 15 |
| -12.7 | -4.3 | -5.5 | -7.8 | +2.2 | -9.7 | % 1993/1992 | 16 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées outre-mer: | |
| 37,829 | 29,991 | 1,780 | 1,377 | 6,149 | 13,116 | 1991 | 17 |
| 40,685 | 30,951 | 1,719 | 1,069 | 5,181 | 12,112 | 1992 | 18 |
| 33,460 | 26,137 | 1,588 | 1,022 | 4,378 | 10,514 | 1993 | 19 |
| -17.8 | -15.6 | -7.6 | -4.4 | -15.5 | -13.2 | % 1993/1992 | 20 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées au Japon: | |
| 30,047 | 23,541 | 1,379 | 1,020 | 5,074 | 10,449 | 1991 | 21 |
| 33,447 | 24,249 | 1,394 | 852 | 4,124 | 9,617 | 1992 | 22 |
| 26,365 | 20,717 | 1,355 | 817 | 3,566 | 8,274 | 1993 | 23 |
| -21.2 | -14.6 | -2.8 | -4.1 | -13.5 | -14.0 | % 1993/1992 | 24 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | |
| 7,782 | 6,450 | 401 | 357 | 1,075 | 2,667 | 1991 | 25 |
| 7,238 | 6,702 | 325 | 217 | 1,057 | 2,495 | 1992 | 26 |
| 7,095 | 5,420 | 233 | 205 | 812 | 2,240 | 1993 | 27 |
| -2.0 | -19.1 | -28.3 | -5.5 | -23.2 | -10.2 | % 1993/1992 | 28 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | |
| 18,591 | 40,606 | 4,314 | 4,290 | 19,236 | 18,683 | 1991 | 29 |
| 21,163 | 45,032 | 4,861 | 4,865 | 18,804 | 16,100 | 1992 | 30 |
| 23,244 | 43,741 | 5,037 | 4,678 | 18,568 | 18,365 | 1993 | 31 |
| +9.8 | -2.9 | +3.6 | -3.8 | -1.3 | +14.1 | % 1993/1992 | 32 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | |
| 4,931 | 6,384 | 486 | 476 | 2,094 | 4,728 | 1991 | 33 |
| 4,739 | 5,760 | 392 | 395 | 1,561 | 3,996 | 1992 | 34 |
| 3,709 | 5,492 | 385 | 291 | 1,558 | 3,966 | 1993 | 35 |
| -21.7 | -4.7 | -1.8 | -26.3 | -0.2 | -0.8 | % 1993/1992 | 36 |

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993

January-April

| Type and origin of vehicles | | Canada | Newfound- land | Prince Edward Island | Nova Scotia | New Brunswick |
|--|-----------|-----------|-------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------|
| No. | | | Terre- Neuve | Île-du-Prince- Édouard | Nouvelle- Écosse | Nouveau- Brunswick |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | |
| 1 | 1991 | 7,243,936 | 102,067 | 19,403 | 173,346 | 186,790 |
| 2 | 1992 | 7,547,907 | 97,676 | 19,849 | 182,766 | 189,250 |
| 3 | 1993 | 7,551,000 | 105,140 | 22,694 | 201,115 | 210,280 |
| 4 | 1993/1992 | % -- | +7.6 | +14.3 | +10.0 | +11.1 |
| Passenger cars: | | | | | | |
| 5 | 1991 | 4,499,492 | 63,723 | 12,118 | 115,233 | 114,254 |
| 6 | 1992 | 4,420,960 | 59,378 | 11,443 | 115,476 | 106,717 |
| 7 | 1993 | 4,192,081 | 65,677 | 12,907 | 118,711 | 108,016 |
| 8 | 1993/1992 | % -5.2 | +10.6 | +12.8 | +2.8 | +1.2 |
| Commercial vehicles: | | | | | | |
| 9 | 1991 | 2,744,444 | 38,344 | 7,285 | 58,113 | 72,536 |
| 10 | 1992 | 3,126,947 | 38,298 | 8,406 | 67,290 | 82,533 |
| 11 | 1993 | 3,358,919 | 39,463 | 9,787 | 82,404 | 102,264 |
| 12 | 1993/1992 | % +7.4 | +3.0 | +16.4 | +22.5 | +23.9 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | |
| 13 | 1991 | 2,901,991 | 50,620 | 8,377 | 77,467 | 87,655 |
| 14 | 1992 | 2,710,283 | 45,241 | 8,177 | 76,238 | 81,923 |
| 15 | 1993 | 2,663,330 | 51,340 | 9,543 | 79,065 | 82,841 |
| 16 | 1993/1992 | % -1.7 | +13.5 | +16.7 | +3.7 | +1.1 |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | | |
| 17 | 1991 | 1,597,501 | 13,103 | 3,741 | 37,766 | 26,599 |
| 18 | 1992 | 1,710,677 | 14,137 | 3,266 | 39,238 | 24,794 |
| 19 | 1993 | 1,528,751 | 14,337 | 3,364 | 39,646 | 25,175 |
| 20 | 1993/1992 | % -10.6 | +1.4 | +3.0 | +1.1 | +1.5 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | |
| 21 | 1991 | 1,189,828 | 10,150 | 2,933 | 28,430 | 21,302 |
| 22 | 1992 | 1,315,116 | 9,900 | 2,566 | 29,044 | 20,133 |
| 23 | 1993 | 1,156,117 | 10,837 | 2,380 | 30,881 | 20,653 |
| 24 | 1993/1992 | % -12.1 | +9.5 | -7.2 | +6.3 | +2.6 |
| Passenger cars, manufactured in Other Countries: | | | | | | |
| 25 | 1991 | 407,673 | 2,953 | 808 | 9,336 | 5,297 |
| 26 | 1992 | 395,561 | 4,237 | 700 | 10,194 | 4,661 |
| 27 | 1993 | 372,634 | 3,500 | 984 | 8,765 | 4,522 |
| 28 | 1993/1992 | % -5.8 | -17.4 | +40.6 | -14.0 | -3.0 |
| Commercial vehicles, manufac- tured in North America: | | | | | | |
| 29 | 1991 | 2,365,350 | 33,250 | 6,025 | 47,771 | 64,008 |
| 30 | 1992 | 2,775,755 | 33,729 | 7,288 | 57,983 | 75,652 |
| 31 | 1993 | 3,002,534 | 33,797 | 8,421 | 70,710 | 94,741 |
| 32 | 1993/1992 | % +8.2 | +0.2 | +15.5 | +21.9 | +25.2 |
| Commercial vehicles, manufac- tured overseas: | | | | | | |
| 33 | 1991 | 379,094 | 5,094 | 1,260 | 10,342 | 8,528 |
| 34 | 1992 | 351,192 | 4,569 | 1,118 | 9,307 | 6,881 |
| 35 | 1993 | 356,385 | 5,666 | 1,366 | 11,694 | 7,523 |
| 36 | 1993/1992 | % +1.5 | +24.0 | +22.2 | +25.6 | +9.3 |

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1991-1993

Janvier-avril

| Québec | Ontario | Manitoba | Saskat- chewan | Alberta | British Columbia Colombie- Britannique | Genre et origine des véhicules | No |
|--|-----------|----------|-------------------|---------|---|--------------------------------|----|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | |
| Total, véhicules automobiles neufs: | | | | | | | |
| 1,803,202 | 2,756,988 | 214,169 | 192,104 | 847,859 | 948,008 | 1991 | 1 |
| 1,924,558 | 2,929,102 | 232,821 | 205,400 | 821,728 | 944,757 | 1992 | 2 |
| 1,812,261 | 2,907,250 | 249,760 | 205,915 | 848,589 | 987,996 | 1993 | 3 |
| -5.8 | -0.7 | +7.3 | +0.3 | +3.3 | +4.6 | % 1993/1992 | 4 |
| Voitures particulières: | | | | | | | |
| 1,317,320 | 1,780,333 | 115,287 | 91,909 | 391,253 | 498,062 | 1991 | 5 |
| 1,335,214 | 1,762,074 | 105,734 | 81,696 | 344,115 | 499,113 | 1992 | 6 |
| 1,178,368 | 1,704,472 | 103,328 | 77,337 | 349,859 | 473,406 | 1993 | 7 |
| -11.7 | -3.3 | -2.3 | -5.3 | +1.7 | -5.2 | % 1993/1992 | 8 |
| Véhicules utilitaires: | | | | | | | |
| 485,882 | 976,655 | 98,882 | 100,195 | 456,606 | 449,946 | 1991 | 9 |
| 589,344 | 1,167,028 | 127,087 | 123,704 | 477,613 | 445,644 | 1992 | 10 |
| 633,893 | 1,202,778 | 146,432 | 128,578 | 498,730 | 514,590 | 1993 | 11 |
| +7.6 | +3.1 | +15.2 | +3.9 | +4.4 | +15.5 | % 1993/1992 | 12 |
| Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | | | | | | | |
| 733,357 | 1,234,997 | 86,459 | 69,782 | 286,050 | 267,227 | 1991 | 13 |
| 684,116 | 1,168,021 | 75,339 | 62,258 | 248,114 | 260,856 | 1992 | 14 |
| 629,892 | 1,162,407 | 74,719 | 58,051 | 264,712 | 250,760 | 1993 | 15 |
| -7.9 | -0.5 | -0.8 | -6.8 | +6.7 | -3.9 | % 1993/1992 | 16 |
| Voitures particulières fabriquées outre-mer: | | | | | | | |
| 583,963 | 545,336 | 28,828 | 22,127 | 105,203 | 230,835 | 1991 | 17 |
| 651,098 | 594,053 | 30,395 | 19,438 | 96,001 | 238,257 | 1992 | 18 |
| 548,476 | 542,065 | 28,609 | 19,286 | 85,147 | 222,646 | 1993 | 19 |
| -15.8 | -8.8 | -5.9 | -0.8 | -11.3 | -6.6 | % 1993/1992 | 20 |
| Voitures particulières fabriquées au Japon: | | | | | | | |
| 443,501 | 393,712 | 21,708 | 16,485 | 83,277 | 168,330 | 1991 | 21 |
| 522,955 | 443,661 | 24,589 | 16,104 | 73,916 | 172,248 | 1992 | 22 |
| 426,476 | 398,972 | 23,798 | 15,566 | 66,779 | 159,775 | 1993 | 23 |
| -18.4 | -10.1 | -3.2 | -3.3 | -9.7 | -7.2 | % 1993/1992 | 24 |
| Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | | | | | | | |
| 140,462 | 151,624 | 7,120 | 5,642 | 21,926 | 62,505 | 1991 | 25 |
| 128,143 | 150,392 | 5,806 | 3,334 | 22,085 | 66,009 | 1992 | 26 |
| 122,000 | 143,093 | 4,811 | 3,720 | 18,368 | 62,871 | 1993 | 27 |
| -4.8 | -4.9 | -17.1 | +11.6 | -16.8 | -4.8 | % 1993/1992 | 28 |
| Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | | | | | | | |
| 397,282 | 856,017 | 90,085 | 91,023 | 417,333 | 362,556 | 1991 | 29 |
| 499,778 | 1,052,719 | 119,511 | 115,974 | 446,032 | 367,089 | 1992 | 30 |
| 557,401 | 1,084,544 | 138,644 | 122,369 | 465,232 | 426,675 | 1993 | 31 |
| +11.5 | +3.0 | +16.0 | +5.5 | +4.3 | +16.2 | % 1993/1992 | 32 |
| Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | | | | | | | |
| 88,600 | 120,638 | 8,797 | 9,172 | 39,273 | 87,390 | 1991 | 33 |
| 89,566 | 114,309 | 7,576 | 7,730 | 31,581 | 78,555 | 1992 | 34 |
| 76,492 | 118,234 | 7,788 | 6,209 | 33,498 | 87,915 | 1993 | 35 |
| -14.6 | +3.4 | +2.8 | -19.7 | +6.1 | +11.9 | % 1993/1992 | 36 |

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1991-1993

TABLEAU 8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1991-1993

| Period Période | Passenger cars Voitures particulières | | | | | | | |
|-----------------------|--|----------------|------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | Total | | North America | | Japan | | Other countries | |
| | | | Amérique du Nord | | Japon | | Autres pays | |
| | Units | Market share | Units | Market share | Units | Market share | Units | Market share |
| | Unités | Part de marché | Unités | Part de marché | Unités | Part de marché | Unités | Part de marché |
| | No. - nbre | % | No. - nbre | % | No. - nbre | % | No. - nbre | % |
| 1991 | | | | | | | | |
| January - Janvier | 57,801 | 100.0 | 42,229 | 73.1 | 11,689 | 20.2 | 3,883 | 6.7 |
| February - Février | 56,559 | 100.0 | 35,894 | 63.5 | 16,474 | 29.1 | 4,191 | 7.4 |
| March - Mars | 74,075 | 100.0 | 46,246 | 62.4 | 22,133 | 29.9 | 5,696 | 7.7 |
| April - Avril | 92,334 | 100.0 | 60,581 | 65.6 | 25,486 | 27.6 | 6,267 | 6.8 |
| May - Mai | 102,232 | 100.0 | 68,654 | 67.2 | 26,917 | 26.3 | 6,661 | 6.5 |
| June - Juin | 96,951 | 100.0 | 67,446 | 69.6 | 23,560 | 24.3 | 5,945 | 6.1 |
| July - Juillet | 84,097 | 100.0 | 56,918 | 67.7 | 21,482 | 25.5 | 5,697 | 6.8 |
| August - Août | 68,971 | 100.0 | 42,182 | 61.2 | 22,041 | 32.0 | 4,748 | 6.9 |
| September - Septembre | 70,172 | 100.0 | 46,300 | 66.0 | 19,353 | 27.6 | 4,519 | 6.4 |
| October - Octobre | 65,396 | 100.0 | 40,327 | 61.7 | 19,837 | 30.3 | 5,232 | 8.0 |
| November - Novembre | 58,285 | 100.0 | 37,358 | 64.1 | 15,901 | 27.3 | 5,026 | 8.6 |
| December - Décembre | 46,311 | 100.0 | 29,162 | 63.0 | 12,828 | 27.7 | 4,321 | 9.3 |
| Year - Année | 873,184 | 100.0 | 573,297 | 65.7 | 237,701 | 27.2 | 62,186 | 7.1 |
| 1992 | | | | | | | | |
| January - Janvier | 51,732 | 100.0 | 34,930 | 67.6 | 13,105 | 25.4 | 3,697 | 7.0 |
| February - Février | 53,475 | 100.0 | 34,279 | 64.1 | 15,621 | 29.2 | 3,575 | 6.6 |
| March - Mars | 71,453 | 100.0 | 41,854 | 58.6 | 24,331 | 33.9 | 5,268 | 7.4 |
| April - Avril | 83,378 | 100.0 | 51,761 | 62.3 | 24,670 | 29.4 | 6,947 | 8.3 |
| May - Mai | 84,796 | 100.0 | 54,040 | 64.0 | 24,343 | 28.5 | 6,413 | 7.5 |
| June - Juin | 82,502 | 100.0 | 53,290 | 64.9 | 23,353 | 28.0 | 5,859 | 7.1 |
| July - Juillet | 73,626 | 100.0 | 47,759 | 65.4 | 20,681 | 27.5 | 5,186 | 7.0 |
| August - Août | 63,117 | 100.0 | 37,983 | 60.9 | 20,567 | 31.8 | 4,567 | 7.2 |
| September - Septembre | 66,794 | 100.0 | 40,324 | 61.1 | 21,837 | 31.9 | 4,633 | 6.9 |
| October - Octobre | 63,916 | 100.0 | 38,628 | 62.4 | 20,439 | 30.0 | 4,849 | 7.6 |
| November - Novembre | 53,916 | 100.0 | 34,812 | 64.6 | 15,688 | 29.1 | 3,416 | 6.3 |
| December - Décembre | 49,318 | 100.0 | 33,800 | 68.5 | 12,040 | 24.4 | 3,478 | 7.1 |
| Year - Année | 798,023 | 100.0 | 503,460 | 63.5 | 236,675 | 29.2 | 57,888 | 7.2 |
| 1993 | | | | | | | | |
| January - Janvier | 42,982 | 100.0 | 29,903 | 69.6 | 9,877 | 22.9 | 3,202 | 7.5 |
| February - Février | 42,448 | 100.0 | 26,475 | 62.4 | 12,670 | 29.8 | 3,303 | 7.8 |
| March - Mars | 71,330 | 100.0 | 45,436 | 63.7 | 20,491 | 28.7 | 5,403 | 7.6 |
| April - Avril | 78,580 | 100.0 | 51,040 | 65.0 | 22,092 | 28.1 | 5,448 | 6.9 |
| May - Mai | | | | | | | | |
| June - Juin | | | | | | | | |
| July - Juillet | | | | | | | | |
| August - Août | | | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | | | |

TABLE 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1992

TABLEAU 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1992

| Year Année | Passenger cars | | | | | Commercial vehicles | | |
|--|----------------|------------------------|------------------|----------------|--------------------|---------------------|-----------------------|-----------|
| | Total | Voitures particulières | | | | Total | Véhicules utilitaires | |
| | | Total | North America | Japan | Other countries | | North America | Overseas |
| | | | | | | | | |
| Total | Total | Amérique du Nord | Japon | Autres pays | Total | Amérique du Nord | Outre mer | |
| number - nombre | | | | | | | | |
| 1973 | 1,226,698 | 970,828 | 782,914 | 111,467 | 76,447 | 255,870 | 235,449 | 20,421 |
| 1974 | 1,249,304 | 942,797 | 796,840 | 87,609 | 58,348 | 306,507 | 287,686 | 18,821 |
| 1975 | 1,316,629 | 989,280 | 835,679 | 95,772 | 57,829 | 327,349 | 310,590 | 16,759 |
| 1976 | 1,291,463 | 946,488 | 793,201 | 101,558 | 51,729 | 344,975 | 331,027 | 13,948 |
| 1977 | 1,344,959 | 991,398 | 797,752 | 134,900 | 58,746 | 353,561 | 337,914 | 15,647 |
| 1978 | 1,366,544 | 988,890 | 815,994 | 113,166 | 59,730 | 377,654 | 364,241 | 13,413 |
| 1979 | 1,396,402 | 1,003,008 | 863,554 | 79,879 | 59,575 | 393,394 | 381,562 | 11,832 |
| 1980 | 1,263,807 | 932,060 | 740,767 | 138,107 | 53,186 | 331,747 | 310,273 | 21,474 |
| 1981 | 1,190,882 | 904,195 | 646,942 | 207,639 | 49,614 | 286,687 | 250,775 | 35,912 |
| 1982 | 920,902 | 713,481 | 489,435 | 178,174 | 45,872 | 207,421 | 166,986 | 40,435 |
| 1983 | 1,081,088 | 843,318 | 625,088 | 176,525 | 41,705 | 237,770 | 192,609 | 45,161 |
| 1984 | 1,283,502 | 971,210 | 724,932 | 171,204 | 75,074 | 312,292 | 273,604 | 38,688 |
| 1985 | 1,530,410 | 1,137,216 | 794,965 | 199,221 | 143,030 | 393,194 | 344,871 | 48,323 |
| 1986 | 1,515,920 | 1,095,313 | 761,169 | 203,304 | 130,840 | 420,607 | 368,423 | 52,184 |
| 1987 | 1,533,637 | 1,065,093 | 700,930 | 243,288 | 120,875 | 468,544 | 417,189 | 51,355 |
| 1988 | 1,565,501 | 1,056,310 | 724,733 | 243,835 | 87,742 | 509,191 | 459,777 | 49,414 |
| 1989 | 1,483,875 | 988,134 | 675,340 | 239,548 | 73,246 | 495,741 | 422,398 | 73,343 |
| 1990 | 1,317,869 | 884,564 | 580,397 | 239,603 | 64,564 | 433,305 | 361,403 | 71,902 |
| 1991 | 1,287,790 | 873,184 | 573,297 | 237,701 | 62,186 | 414,606 | 347,671 | 66,935 |
| 1992 | 1,227,419 | 798,023 | 503,460 | 236,675 | 57,888 | 429,396 | 370,422 | 58,974 |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| 1973 | 5,370,374 | 3,835,173 | 3,197,173 | 357,083 | 280,917 | 1,535,201 | 1,466,448 | 68,753 |
| 1974 | 5,916,985 | 4,016,879 | 3,455,140 | 301,259 | 260,480 | 1,900,106 | 1,831,532 | 68,574 |
| 1975 | 7,261,008 | 5,018,402 | 4,350,220 | 356,837 | 311,345 | 2,242,606 | 2,174,855 | 67,751 |
| 1976 | 7,754,088 | 5,241,970 | 4,522,723 | 413,953 | 305,294 | 2,512,118 | 2,447,109 | 65,009 |
| 1977 | 8,545,893 | 5,795,552 | 4,864,157 | 566,630 | 364,765 | 2,750,341 | 2,673,077 | 77,264 |
| 1978 | 9,649,525 | 6,383,021 | 5,381,914 | 573,309 | 427,798 | 3,266,505 | 3,188,109 | 78,396 |
| 1979 | 11,481,982 | 7,344,174 | 6,355,127 | 510,213 | 478,834 | 4,137,808 | 4,053,773 | 84,035 |
| 1980 | 11,378,604 | 7,517,901 | 6,069,407 | 914,142 | 534,352 | 3,860,703 | 3,698,247 | 162,456 |
| 1981 | 11,918,395 | 8,272,529 | 6,033,437 | 1,622,711 | 616,381 | 3,645,866 | 3,334,406 | 311,460 |
| 1982 | 9,823,971 | 7,037,564 | 4,856,340 | 1,551,269 | 629,955 | 2,786,407 | 2,423,014 | 363,393 |
| 1983 | 12,196,326 | 9,041,376 | 6,700,490 | 1,688,571 | 652,315 | 3,154,950 | 2,728,842 | 426,108 |
| 1984 | 15,679,760 | 11,138,931 | 8,176,591 | 1,928,031 | 1,034,309 | 4,540,829 | 4,136,482 | 404,347 |
| 1985 | 19,890,119 | 13,707,637 | 9,545,156 | 2,325,922 | 1,836,559 | 6,182,482 | 5,641,518 | 540,964 |
| 1986 | 21,841,531 | 14,669,726 | 9,856,682 | 2,811,891 | 2,001,153 | 7,171,805 | 6,441,811 | 729,994 |
| 1987 | 24,471,762 | 15,748,410 | 10,031,339 | 3,567,225 | 2,149,846 | 8,723,352 | 7,930,141 | 793,211 |
| 1988 | 26,865,334 | 16,709,481 | 11,080,865 | 3,784,904 | 1,843,712 | 10,155,853 | 9,369,531 | 786,322 |
| 1989 | 26,959,384 | 16,541,799 | 11,034,685 | 3,887,341 | 1,619,773 | 10,417,585 | 9,059,489 | 1,358,096 |
| 1990 | 24,888,753 | 15,245,838 | 9,784,294 | 4,015,962 | 1,445,582 | 9,642,915 | 8,210,503 | 1,432,412 |
| 1991 | 22,855,634 | 14,103,549 | 9,038,584 | 3,789,000 | 1,275,965 | 8,752,085 | 7,503,662 | 1,248,423 |
| 1992 | 23,484,455 | 13,691,746 | 8,450,515 | 4,053,783 | 1,187,448 | 9,792,709 | 8,613,984 | 1,178,725 |

TABLE 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1992 and 1993

TABLEAU 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1992 et 1993

| Period | Units | Year per cent change | Dollar value | Year per cent change | Market share (units) | Market share (value) |
|---|------------|---|-------------------------|---|-------------------------------|-------------------------------|
| Période | Unités | Variation en pourcentage pour l'année | Valeur en dollars | Variation en pourcentage pour l'année | Part de marché (unités) | Part de marché (valeur) |
| | No. - nbre | % | \$ | % | \$ | % |
| Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles | | | | | | |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 57,528 | -9.0 | 1,041,839 | +0.5 | 72.4 | 69.5 |
| February - Février | 57,264 | +6.2 | 1,058,579 | +13.5 | 69.6 | 67.3 |
| March - Mars | 73,403 | +1.7 | 1,356,645 | +9.9 | 66.6 | 65.0 |
| April - Avril | 85,753 | -11.8 | 1,587,805 | -5.7 | 68.7 | 66.9 |
| May - Mai | 85,367 | -14.5 | 1,565,208 | -8.9 | 68.2 | 66.1 |
| June - Juin | 88,091 | -12.9 | 1,619,312 | -7.3 | 70.4 | 68.3 |
| July - Juillet | 76,400 | -13.5 | 1,393,441 | -7.4 | 73.6 | 69.8 |
| August - Août | 64,268 | +2.8 | 1,188,532 | +12.1 | 65.9 | 63.6 |
| September - Septembre | 69,426 | -1.5 | 1,281,617 | +5.2 | 66.9 | 64.2 |
| October - Octobre | 64,862 | +8.7 | 1,182,839 | +12.4 | 67.2 | 63.2 |
| November - Novembre | 63,844 | +5.1 | 1,199,100 | +11.3 | 72.5 | 68.8 |
| December - Décembre | 63,632 | +27.1 | 1,209,764 | +19.7 | 75.8 | 72.1 |
| Year - Année | 849,838 | -3.4 | 15,684,681 | +2.7 | 69.2 | 66.7 |
| 1993 | | | | | | |
| January - Janvier | 51,878 | -9.8 | 982,579 | -5.7 | 75.6 | 72.1 |
| February - Février | 47,988 | -16.2 | 926,982 | -12.4 | 69.8 | 66.5 |
| March - Mars | 81,789 | +11.4 | 1,618,605 | +19.3 | 72.0 | 70.1 |
| April - Avril | 90,391 | +5.4 | 1,739,228 | +9.5 | 73.0 | 70.0 |
| May - Mai | | | | | | |
| June - Juin | | | | | | |
| July - Juillet | | | | | | |
| August - Août | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |
| Passenger cars - Voitures particulières | | | | | | |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 33,988 | -17.7 | 544,142 | -13.5 | 65.8 | 62.9 |
| February - Février | 33,251 | -2.6 | 543,145 | +1.7 | 62.2 | 60.2 |
| March - Mars | 41,211 | -3.8 | 670,392 | +0.4 | 57.7 | 55.6 |
| April - Avril | 51,086 | -12.4 | 856,850 | -8.0 | 61.2 | 59.6 |
| May - Mai | 51,960 | -18.9 | 864,771 | -15.4 | 61.3 | 59.2 |
| June - Juin | 52,854 | -18.1 | 875,743 | -15.6 | 64.1 | 61.8 |
| July - Juillet | 46,414 | -15.5 | 762,261 | -11.0 | 69.5 | 66.0 |
| August - Août | 36,387 | -7.6 | 593,283 | -2.5 | 57.7 | 55.2 |
| September - Septembre | 38,714 | -10.4 | 637,839 | -6.6 | 58.0 | 55.2 |
| October - Octobre | 38,258 | +4.9 | 637,364 | +9.6 | 59.9 | 56.7 |
| November - Novembre | 35,101 | -1.6 | 583,981 | +2.5 | 65.1 | 61.6 |
| December - Décembre | 34,166 | +20.7 | 572,626 | +26.8 | 69.3 | 66.2 |
| Year - Année | 493,390 | -9.2 | 8,142,397 | -5.7 | 61.8 | 59.3 |
| 1993 | | | | | | |
| January - Janvier | 30,293 | -10.9 | 505,346 | -7.1 | 70.5 | 66.9 |
| February - Février | 26,378 | -20.7 | 441,751 | -18.7 | 62.1 | 58.9 |
| March - Mars | 46,016 | +11.7 | 803,956 | +19.9 | 64.5 | 62.5 |
| April - Avril | 52,140 | +2.1 | 886,328 | +3.4 | 66.4 | 63.3 |
| May - Mai | | | | | | |
| June - Juin | | | | | | |
| July - Juillet | | | | | | |
| August - Août | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

APPENDIX I

Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

APPENDICE I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules

¹ D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la République de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

QUALITE DES DONNEES ET METHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

CONFIDENTIALITE DES DONNEES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de

¹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA

données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries tempo-

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la Revue statistique du Canada, août 1974.

seasonal adjustment method³ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁴ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series.

³ For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

relles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁴. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut-être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application

³ Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no 12-564F au catalogue, hors série.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions if required are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles, si requises, sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

APPENDIX II - APPENDICE II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Gray Hound Canada Inc.
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.

Ontario Bus industries Inc.
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Ltd.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Western Star Trucks Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Japan - Japon

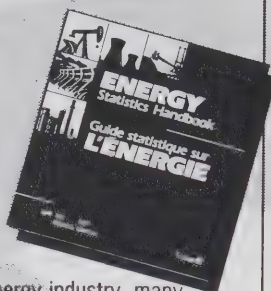
Chrysler Canada Limited, Colt Division
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Chrysler Canada Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Land Rover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Canada Inc.
Rolls-Royce Motor Cars (Canada) Ltd.
Skocar Inc.
Lada Canada Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

DID YOU KNOW...

THAT CANADIAN EXPORTS OF NATURAL GAS IN 1990 WERE 80% HIGHER THAN IN 1980?



Due to the unpredictable nature of the energy industry, many reference publications are outdated by the time they're published. Not this one! With the certainty of change in the energy picture, you need a source that remains current and complete.

The *Energy Statistics Handbook* is the most complete source of detailed information on the energy field. This publication is designed to work for you! Your subscription includes:

- An attractive, easy-to-use binder — keep it on your bookshelf or beside your telephone.
- Section dividers to organize the monthly updates which enable you to rapidly access the facts you need.
- A monthly 200-page update from Statistics Canada that ensures your facts are the most recently released for this rapidly changing sector.

Data is organized by energy type: total energy, petroleum, natural gas, electricity, uranium and coal. Additional sections include prices and conversion factors. Along with up-to-date information, you'll find historical data going back 10 years, so you can compare trends over time.

Executives, research and development professionals and environmentalists use the *Energy Statistics Handbook* to add authority to their industry analysis, plans and corporate reports.

Subscribe to the *Energy Statistics Handbook* today!

The *Energy Statistics Handbook* (Cat. #10-602) is \$300 in Canada, US\$360 in the United States and US\$420 in other countries.



Write to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, call 1-800-267-6677 and use your VISA, MasterCard or Purchase Order number.

SAVIEZ-VOUS...

QUE LES EXPORTATIONS CANADIENNES DE GAZ NATUREL ÉTAIENT 80 % PLUS ÉLEVÉES EN 1990 QU'EN 1980?

En raison de la nature imprévisible de l'industrie de l'énergie, de nombreuses publications de référence sur le sujet sont déjà périmées lorsqu'elles paraissent. Mais pas celle-ci! Le monde de l'énergie est en constante évolution, aussi vous avez besoin d'une source de référence qui soit toujours d'actualité et complète.

Le *Guide statistique de l'énergie* est la source la plus complète de renseignements exacts sur le domaine de l'énergie. Cette publication est conçue pour travailler pour vous! Votre abonnement comprend :

- Un classeur attrayant et facile à consulter — vous pouvez le garder dans votre bibliothèque ou à côté de votre téléphone;
- Des sections ordonnées selon les mises à jour mensuelles, ce qui vous permet de trouver rapidement les faits dont vous avez besoin;
- Une mise à jour mensuelle de 200 pages de Statistique Canada qui vous assure d'avoir en main les faits les plus récents qui soient sur ce secteur qui change continuellement.

Les données sont classées selon le type d'énergie : l'énergie totale, le pétrole, le gaz naturel, l'électricité, l'uranium et le charbon. D'autres sections traitent des prix et des facteurs de conversion. En plus d'une information actuelle, vous y trouverez des données historiques des dix dernières années, afin que vous puissiez comparer les tendances à travers le temps.

Les cadres, les professionnels de la recherche et du développement et les écologistes utilisent le *Guide statistique de l'énergie* pour ajouter du poids à leur analyse de l'industrie, leurs projets et à leurs rapports de société.

Abonnez-vous dès aujourd'hui au *Guide statistique de l'énergie*!

Le *Guide statistique de l'énergie* (N° 10-602 au Cat.) coûte 300\$ au Canada, 360 \$ US aux États-Unis et 420 \$ US dans les autres pays.

Écrivez à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Ou encore, télécopiez votre commande au (613) 951-1584. Ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada de votre localité. La liste apparaît dans la publication.

Pour commander plus rapidement, composez le 1-800-267-6677 et utilisez votre compte VISA ou MasterCard, ou votre numéro de bon de commande.



Statistics Canada

METHOD OF PAYMENT:

PF 093022

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



**MODALITÉS DE PAIEMENT:**

VISA, MasterCard et bon de commande seulement.
Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale.

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte ☐ VISA ☐ MasterCard

Signature _____

Date d'expiration

☐ Paiement inclus _____ \$

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

☐ **Envoyez-moi la facture plus tard** (Un acompte est exigé pour toutes les publications commandées, sauf pour les abonnements. Un crédit maximum de 500 \$.)

 N° du bon de commande
(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Total

\$

TOTAL GÉNÉRAL

PF 093022

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Canada

THE COMPLETE PICTURE ON SURFACE AND MARINE

TRANSPORTATION

SAVE 20% WHEN YOU INVEST IN 4 LEADING EDGE PUBLICATIONS

Deregulation, free trade and global integration all affect the face of the transportation industry -- and make it essential to stay on top of all aspects of the industry.

When all the rules are changing, data on how the industry is evolving is crucial. And Statistics Canada has put together a special 4-publication package of data you can count on for information on all areas of surface and marine transportation.

Trucking in Canada

A complete analytical overview of changes in the industry and specific statistics on everything from Canada-U.S. trucking traffic to fuel use are covered in this annual publication.

Cat. No. 53-222. Annual. \$45 (plus GST) in Canada, US\$54 in the United States, and US\$63 in other countries.

Rail in Canada

Includes an overview of the structure and activity of the rail industry. The financial, operating and commodity statistics provide a comprehensive framework for intermodal comparisons. And data on the origin and destination of international commodity movements are vital for studying the effects of free trade and other global developments.

Cat. No. 52-216. Annual. \$45 (plus GST) in Canada, US\$54 in the United States, and US\$63 in other countries.

Shipping in Canada

Major indicators on vessel traffic and port traffic data (including 41 commodity groups, containerized cargo and the ports of origin and destination).

Cat. No. 54-205. Annual. \$41 (plus GST) in Canada, US\$49 in the United States, and US\$57 in other countries.

Surface and Marine Transport Bulletin

Eight issues a year keep you informed on the latest transportation statistics, including the Quarterly Motor Carrier Freight data. And much more.

Cat. No. 50-002. Eight issues per year. \$75 (plus GST) in Canada, US\$90 in the United States, and US\$105 in other countries.

The Special Transportation Package

will keep you up-to-date on new trends, industry comparisons and leading indicators.

Best of all, you save 20% when you invest in all four publications! Order the *Special Transportation Package* and pay only \$165 (plus GST) in Canada, US\$198 in the U.S. and US\$230 in other countries. Quote package number 10-234.

To order write:

Marketing Division, Publication Sales, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

For faster ordering, call 1 800 267-6677, or fax (613) 951-1584.
Or contact the Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

POUR TOUT SAVOIR SUR LES

TRANSPORTS

MARITIME ET TERRESTRE

ÉPARGNEZ 20 % À L'ACHAT DE QUATRE PUBLICATIONS D'AVANT-GARDE

La déréglementation, le libre-échange et l'intégration globale sont tous des facteurs qui influent sur le secteur des transports. Il est donc essentiel de suivre l'évolution de tous les aspects de ce secteur.

Il est crucial de posséder des données sur l'évolution d'un secteur lorsque celui-ci fait l'objet d'une déréglementation. Statistique Canada a créé une série spéciale de quatre publications qui présentent des données sur tous les aspects des transports maritime et terrestre.

Le camionnage au Canada

Cette publication comporte une analyse détaillée de l'évolution de ce secteur d'activité, ainsi que des statistiques précises sur des sujets variés, du trafic entre le Canada et les États-Unis à la consommation de carburant.

Publication annuelle n° 53-222 au catalogue. 45 \$ (TPS en sus) au Canada, 54 \$ US aux États-Unis et 63 \$ US dans les autres pays.

Le transport ferroviaire au Canada

Cette publication présente un aperçu de la structure et des activités du secteur du transport ferroviaire. Les données détaillées sur les finances, l'exploitation et les marchandises transportées permettent d'établir des comparaisons entre les différents modes de transport. Par ailleurs, les données sur l'origine et la destination des mouvements internationaux de marchandises sont essentielles à l'étude des effets du libre-échange et d'autres événements internationaux.

Publication annuelle n° 52-216 au catalogue. 45 \$ (TPS en sus) au Canada, 54 \$ US aux États-Unis et 63 \$ US dans les autres pays.

Le transport maritime au Canada

La publication présente d'importants indicateurs sur le trafic des navires et le trafic portuaire (y compris 41 groupes de marchandises, le fret conteneurisé ainsi que les ports d'origine et de destination).

Publication annuelle n° 54-205 au catalogue. 41 \$ (TPS en sus) au Canada, 49 \$ US aux États-Unis et 57 \$ US dans les autres pays.

Bulletin de service sur les transports terrestre et maritime

Dans les huit numéros, vous trouverez les statistiques les plus récentes sur les transports, ainsi que les données de l'Enquête trimestrielle sur les transporteurs routiers de marchandises, et plus encore.

Publication n° 50-002 au catalogue. Huit numéros par année au coût de 75 \$ (TPS en sus) au Canada, 90 \$ US aux États-Unis et 105 \$ US dans les autres pays.

Grâce à cette série spéciale de publications sur les transports

vous serez informé des nouvelles tendances, des comparaisons établies et des indicateurs clés.

En plus, vous obtenez un rabais de 20 % à l'achat des quatre publications. Commandez la *série spéciale sur les transports* et ne payez que 165 \$ (TPS en sus) au Canada, 198 \$ US aux États-Unis et 230 \$ US dans les autres pays. Citez la série n° 10-234.

Pour commander, écrivez à :

Division de la commercialisation, Vente des publications, Statistique Canada,
Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Pour commander plus rapidement, composez le 1-800-267-6677 ou télécopiez votre commande au (613) 951-1584. Vous pouvez également vous adresser à l'un des centres régionaux de consultation de Statistique Canada qui figurent dans la publication.

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1992

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1992** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1992** has it all... and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1992** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1992** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1992

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1992** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

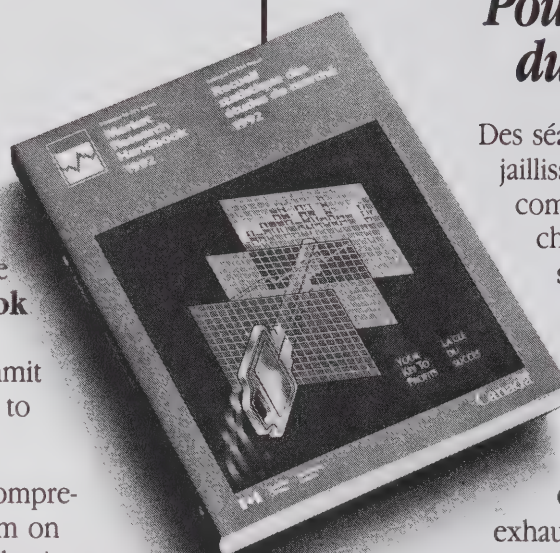
- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1992** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7% en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



New Motor Vehicle Sales

Ventes de véhicules automobiles neufs



May 1993

Years of Ans
Excellence d'excellence



Mai 1993



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3559) or to the Statistics Canada reference centre in:

| | | | |
|------------|------------------|-----------|------------|
| St. John's | (1-800-565-7192) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montreal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

| | |
|---|----------------|
| Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island | 1-800-565-7192 |
| Quebec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba, Saskatchewan, Alberta and Northwest Territories | 1-800-563-7828 |
| British Columbia and Yukon | 1-800-663-1551 |

| | |
|---|-----------------------|
| Telecommunications Device for the Hearing Impaired | 1-800-363-7629 |
| Toll Free Order Only Line (Canada and United States) | 1-800-267-6677 |

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3559) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| | | | |
|------------|------------------|-----------|------------|
| St. John's | (1-800-565-7192) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montréal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

| | |
|--|----------------|
| Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba, Saskatchewan, Alberta et Territoires du Nord-Ouest | 1-800-563-7828 |
| Colombie-Britannique et Yukon | 1-800-663-1551 |

| | |
|---|-----------------------|
| Appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| Numéro sans frais pour commander seulement(Canada et États-Unis) | 1-800-267-6677 |

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du Marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

May 1993



Years of Ans
Excellence d'excellence

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Mai 1993

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission from
Licence Services, Marketing Division, Statistics
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

September 1993

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-007, Vol. 65, No. 5

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des
Sciences et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvre-
ment, sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Septembre 1993

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 65, no. 5

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue No. 63-007) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G.W. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **B. Thériault**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **D. Roeske**, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) (no 63-007 au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G.W. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **B. Thériault**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution division de l'industrie
- **D. Roeske**, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



TABLE OF CONTENTS

| | PAGE |
|---|------|
| Highlights | v |
| Chart | |
| 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1990-1993 | vi |
| 2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1990-1993 | vi |
| 3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1990-1993 | vii |
| 4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1991-1993 | vii |
| FOR FURTHER READING | viii |

Table

| | |
|--|----|
| 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993 | 2 |
| 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993 | 4 |
| 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993 | 6 |
| 4. Average Monthly Prices of Passengers Cars, by Origin, 1991-1993 | 7 |
| 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1991-1993 | 8 |
| 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1991-1993 | 10 |
| 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993 | 12 |

TABLE DES MATIÈRES

| | PAGE |
|---|------|
| Points saillants | v |
| Graphique | |
| 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1990-1993 | vi |
| 2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1990-1993 | vi |
| 3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1990-1993 | vii |
| 4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1991-1993 | vii |
| LECTURES SUGGÉRÉES | viii |

Tableau

| | |
|--|----|
| 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1991-1993 | 2 |
| 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1991-1993 | 4 |
| 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1991-1993 | 6 |
| 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1991-1993 | 7 |
| 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1991-1993 | 8 |
| 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1991-1993 | 10 |
| 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1991-1993 | 12 |

TABLE OF CONTENTS - Concluded

PAGE

Table

| | |
|--|----|
| 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1991-1993 | 14 |
| 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1992 | 15 |
| 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1992 and 1993 | 16 |

Appendix

| | |
|--|----|
| I. Scope of the Survey | 17 |
| Definitions | 18 |
| Data quality and Methodology | 19 |
| Data Confidentiality | 19 |
| Seasonal Adjustment | 20 |
| Revision Procedures | 22 |
| II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers | 23 |
| List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles | 23 |

TABLE DES MATIÈRES - fin

PAGE

Tableau

| | |
|--|----|
| 8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1991-1993 | 14 |
| 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1992 | 15 |
| 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1992 et 1993 | 16 |

Appendice

| | |
|---|----|
| I. Champ de l'enquête | 17 |
| Définitions | 18 |
| Qualité des données et méthodologie | 19 |
| Confidentialité des données | 19 |
| Désaisonnalisation | 20 |
| Procédures de révision | 22 |
| II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles | 23 |
| Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer | 23 |

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

Preliminary estimates indicate that new motor vehicle sales totalled 101,000 units in May 1993, an increase of 0.3% from the revised April value. This is the highest level of sales reported since December, 1992. This increase was due to stronger truck sales (+1.1%), while Passenger car sales remained unchanged.

Unadjusted Sales

Sales of all new motor vehicles for the month of May 1993 were 128,000 units, up 2.5% from the May 1992 level. Sales of passenger cars recorded a decrease of 2.6%, while truck sales rose by 13.1%.

The May decrease in passenger car sales stemmed from a decrease of 8.7% for cars manufactured in Japan and an increase of 1.7% for North American passenger cars.

In May, the North American share of the Canadian passenger car market rose to 66.5% from 63.7% a year earlier while the Japanese share fell from 28.7% to 26.9% for the same period.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

En mai 1993, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 101 000 unités, une augmentation de 0,3 % comparativement aux chiffres révisés d'avril 1993. Ceci représente le plus haut niveau de ventes depuis décembre 1992. Cette augmentation est attribuable à une hausse de 1,1 % dans les ventes de camions. Les ventes de voitures particulières sont demeurées inchangées.

Ventes non désaisonnalisées

En mai 1993, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont totalisé 128 000 unités, une augmentation de 2.5% comparativement au niveau observé en mai 1992. Les ventes de voitures particulières ont enregistré une baisse de 2,6 %, tandis que les ventes de camions ont augmenté de 13,1 %.

La diminution observée en mai dans les ventes de voitures particulières est attribuable à une diminution de 8,7 % pour les automobiles fabriquées au Japon et à une légère augmentation de 1,7 % pour les automobiles fabriquées en Amérique du Nord.

En mai, la part des nord-américains dans le marché canadien des voitures particulières a augmenté, passant de 63,7 % en mai 1992 à 66,5 % en 1993, tandis que celle des japonais a diminué de 28,7 % à 26,9 % pour la même période.

Chart 1

Graphique 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

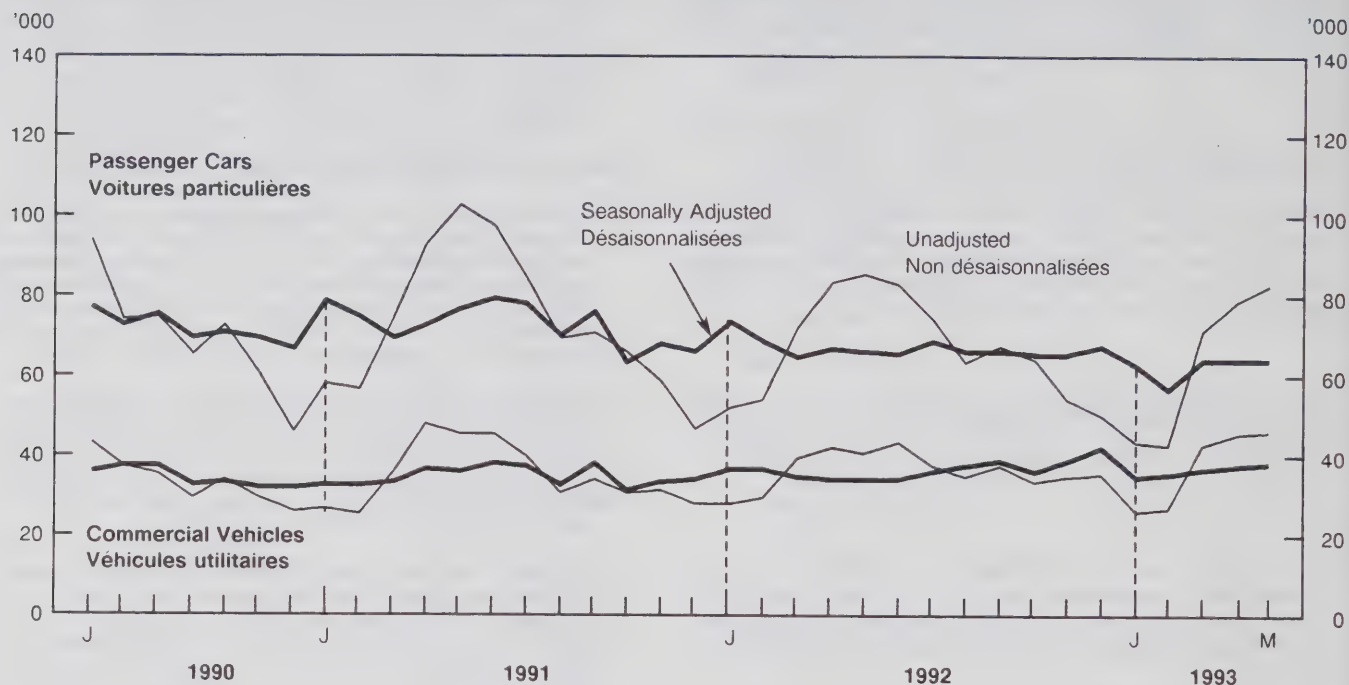


Chart 2

Graphique 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

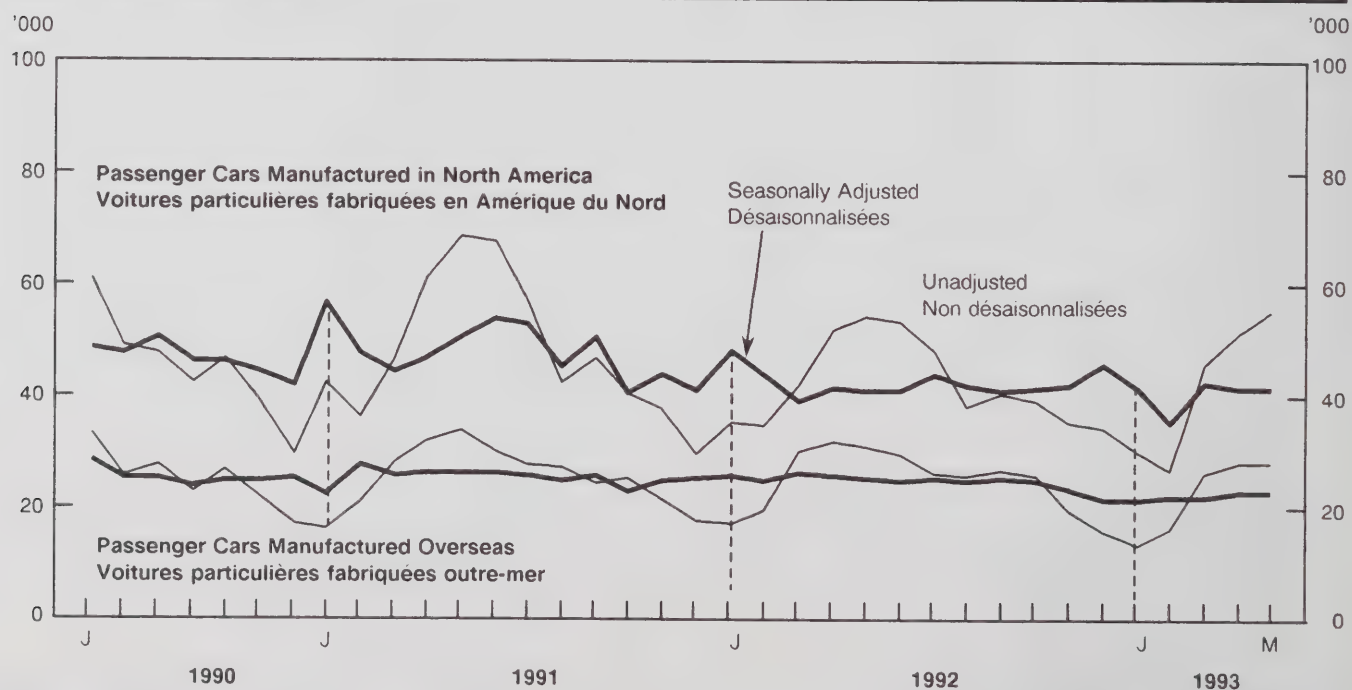
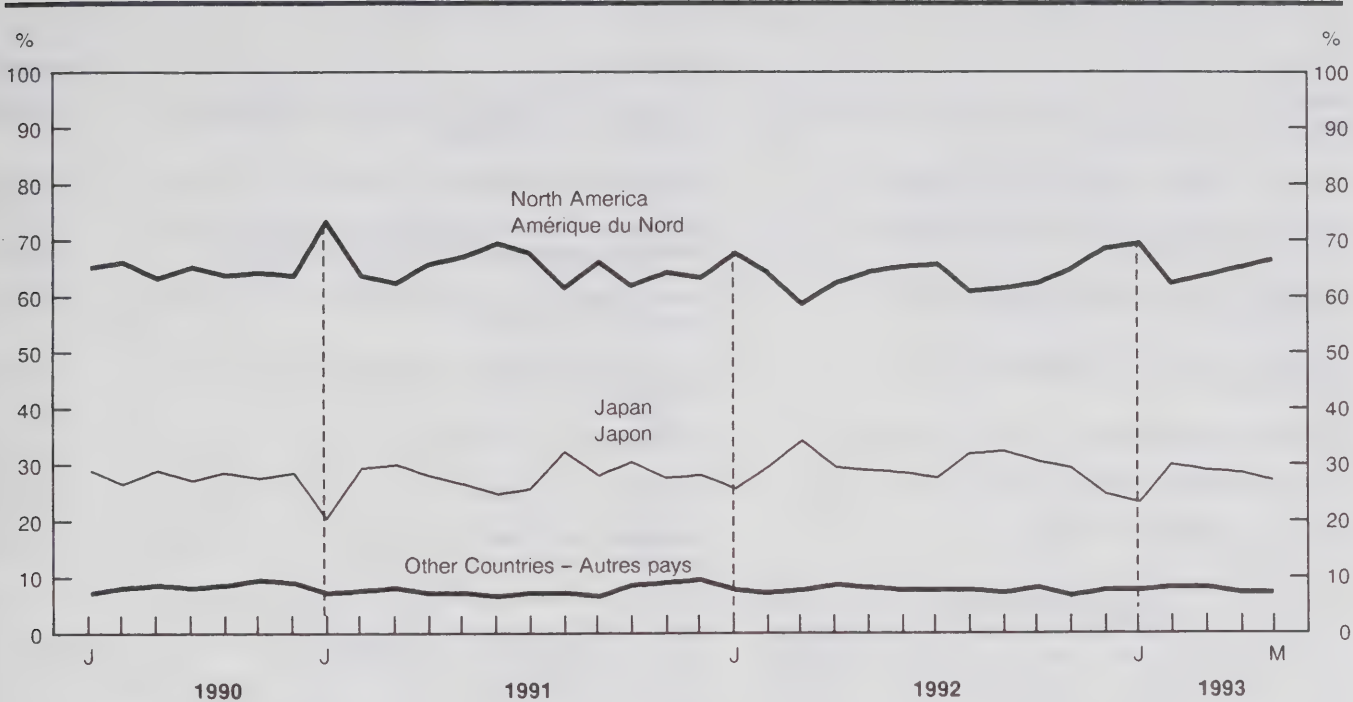


Chart 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

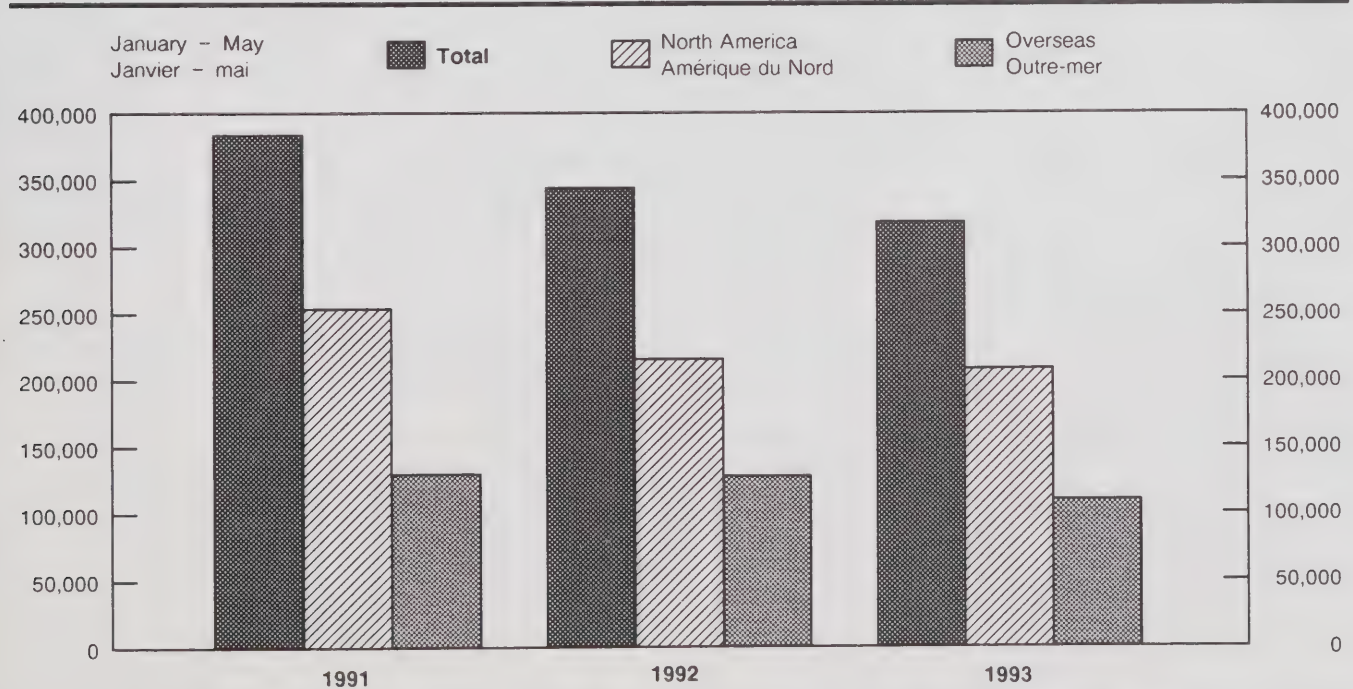


Graphique 3

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

Chart 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units



Graphique 4

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

| Title | Titre | Catalogue |
|--|--|------------------|
| Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual | Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue | 63-002 |
| Retail Trade, Monthly, Bilingual | Commerce de détail, mensuel, bilingue | 63-005 |
| Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual | Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue | 63-210 |
| Vending Machine Operators, Annual, Bilingual | Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue | 63-213 |
| Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual | La vente directe au Canada, annuel, bilingue | 63-218 |
| Campus Bookstores, Annual, Bilingual | Librairies de campus, annuel, bilingue | 63-219 |
| Annual Retail Trade, Annual, Bilingual | Commerce de détail, annuel, bilingue | 63-223 |
| Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual | Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue | 63-541 |

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993

| | | Year-to-date | January | February | March | April | May | June |
|---|-----------|--------------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|
| Type and origin of vehicles | | L'année date | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| No. | | | | | | | | |
| number - nombre | | | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | | | |
| 1 | 1991 | 561,511 | 83,716 | 81,299 | 109,716 | 139,820 | 146,960 | 141,662 |
| 2 | 1992 | 522,070 | 79,512 | 82,293 | 110,160 | 124,848 | 125,257 | 125,177 |
| 3 | 1993 | 502,765 | 68,290 | 68,765 | 113,520 | 123,786 | 128,404 | |
| 4 | 1993/1992 | % -3.7 | -14.1 | -16.4 | +3.1 | -0.9 | +2.5 | |
| Passenger cars: | | | | | | | | |
| 5 | 1991 | 383,001 | 57,801 | 56,559 | 74,075 | 92,334 | 102,232 | 96,951 |
| 6 | 1992 | 344,834 | 51,732 | 53,475 | 71,453 | 83,378 | 84,796 | 82,502 |
| 7 | 1993 | 317,968 | 42,982 | 42,448 | 71,330 | 78,580 | 82,628 | |
| 8 | 1993/1992 | % -7.8 | -16.9 | -20.6 | -0.2 | -5.8 | -2.6 | |
| Commercial vehicles (including buses and coaches): | | | | | | | | |
| 9 | 1991 | 178,510 | 25,915 | 24,740 | 35,641 | 47,486 | 44,728 | 44,711 |
| 10 | 1992 | 177,236 | 27,780 | 28,818 | 38,707 | 41,470 | 40,461 | 42,675 |
| 11 | 1993 | 184,797 | 25,308 | 26,317 | 42,190 | 45,206 | 45,776 | |
| 12 | 1993/1992 | % +4.3 | -8.9 | -8.7 | +9.0 | +9.0 | +13.1 | |
| Buses and coaches: | | | | | | | | |
| 13 | 1991 | 1,101 | 179 | 160 | 232 | 310 | 220 | 259 |
| 14 | 1992 | 1,154 | 134 | 209 | 253 | 282 | 276 | 283 |
| 15 | 1993 | 861 | 173 | 112 | 140 | 228 | 208 | |
| 16 | 1993/1992 | % -25.4 | +29.1 | -46.4 | -44.7 | -19.1 | -24.6 | |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | | | |
| 17 | 1991 | 253,604 | 42,229 | 35,894 | 46,246 | 60,581 | 68,654 | 67,446 |
| 18 | 1992 | 216,864 | 34,930 | 34,279 | 41,854 | 51,761 | 54,040 | 53,290 |
| 19 | 1993 | 207,816 | 29,903 | 26,475 | 45,436 | 51,040 | 54,962 | |
| 20 | 1993/1992 | % -4.2 | -14.4 | -22.8 | +8.6 | -1.4 | +1.7 | |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | | | | |
| 21 | 1991 | 129,397 | 15,572 | 20,665 | 27,829 | 31,753 | 33,578 | 29,505 |
| 22 | 1992 | 127,970 | 16,802 | 19,196 | 29,599 | 31,617 | 30,756 | 29,212 |
| 23 | 1993 | 110,152 | 13,079 | 15,973 | 25,894 | 27,540 | 27,666 | |
| 24 | 1993/1992 | % -13.9 | -22.2 | -16.7 | -12.5 | -12.9 | -10.0 | |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | | | |
| 25 | 1991 | 102,699 | 11,689 | 16,474 | 22,133 | 25,486 | 26,917 | 23,560 |
| 26 | 1992 | 102,070 | 13,105 | 15,621 | 24,331 | 24,670 | 24,343 | 23,353 |
| 27 | 1993 | 87,351 | 9,877 | 12,670 | 20,491 | 22,092 | 22,221 | |
| 28 | 1993/1992 | % -14.4 | -24.6 | -18.9 | -15.8 | -10.4 | -8.7 | |
| Passenger cars, manufactured in other countries: | | | | | | | | |
| 29 | 1991 | 26,698 | 3,883 | 4,191 | 5,696 | 6,267 | 6,661 | 5,945 |
| 30 | 1992 | 25,900 | 3,697 | 3,575 | 5,268 | 6,947 | 6,413 | 5,859 |
| 31 | 1993 | 22,801 | 3,202 | 3,303 | 5,403 | 5,448 | 5,445 | |
| 32 | 1993/1992 | % -12.0 | -13.4 | -7.6 | +2.6 | -21.6 | -15.1 | |
| Commercial vehicles, manufactured in North America: | | | | | | | | |
| 33 | 1991 | 150,052 | 22,634 | 20,297 | 30,156 | 40,076 | 36,889 | 37,434 |
| 34 | 1992 | 153,469 | 24,246 | 24,949 | 33,450 | 36,041 | 34,783 | 36,396 |
| 35 | 1993 | 162,488 | 22,531 | 22,648 | 37,264 | 39,743 | 40,302 | |
| 36 | 1993/1992 | % +5.9 | -7.1 | -9.2 | +11.4 | +10.3 | +15.9 | |
| Commercial vehicles, manufactured overseas: | | | | | | | | |
| 37 | 1991 | 28,458 | 3,281 | 4,443 | 5,485 | 7,410 | 7,839 | 7,277 |
| 38 | 1992 | 23,767 | 3,534 | 3,869 | 5,257 | 5,429 | 5,678 | 6,279 |
| 39 | 1993 | 22,309 | 2,777 | 3,669 | 4,926 | 5,463 | 5,474 | |
| 40 | 1993/1992 | % -6.1 | -21.4 | -5.2 | -6.3 | +0.6 | -3.6 | |

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1991-1993

| July | August | September | October | November | December | Total | Genre et origine des véhicules | No. |
|-----------------|--------|-----------|---------|----------|----------|-----------|---|-----|
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Total | | |
| number - nombre | | | | | | | | |
| 123,736 | 98,964 | 103,787 | 95,686 | 88,967 | 73,477 | 1,287,790 | Total, véhicules automobiles neufs: | 1 |
| 110,326 | 97,489 | 103,782 | 96,567 | 88,063 | 83,945 | 1,227,419 | 1991 | 2 |
| | | | | | | | 1992 | 3 |
| | | | | | | | 1993 | 4 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | |
| 84,097 | 68,971 | 70,172 | 65,396 | 58,285 | 46,311 | 873,184 | Voitures particulières: | 5 |
| 73,626 | 63,117 | 66,794 | 63,916 | 53,916 | 49,318 | 798,023 | 1991 | 6 |
| | | | | | | | 1992 | 7 |
| | | | | | | | 1993 | 8 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | |
| 39,639 | 29,993 | 33,615 | 30,290 | 30,682 | 27,166 | 414,606 | Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus): | 9 |
| 36,700 | 34,372 | 36,988 | 32,651 | 34,147 | 34,627 | 429,396 | 1991 | 10 |
| | | | | | | | 1992 | 11 |
| | | | | | | | 1993 | 12 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | |
| 189 | 567 | 377 | 248 | 233 | 263 | 3,237 | Autocars et autobus: | 13 |
| 372 | 508 | 162 | 252 | 293 | 205 | 3,229 | 1991 | 14 |
| | | | | | | | 1992 | 15 |
| | | | | | | | 1993 | 16 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | |
| 56,918 | 42,182 | 46,300 | 40,327 | 37,358 | 29,162 | 573,297 | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | 17 |
| 47,759 | 37,983 | 40,324 | 38,628 | 34,812 | 33,800 | 503,460 | 1991 | 18 |
| | | | | | | | 1992 | 19 |
| | | | | | | | 1993 | 20 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | |
| 27,179 | 26,789 | 23,872 | 25,069 | 20,927 | 17,149 | 299,887 | Voitures particulières fabriquées outre-mer: | 21 |
| 25,867 | 25,134 | 26,470 | 25,288 | 19,104 | 15,518 | 294,563 | 1991 | 22 |
| | | | | | | | 1992 | 23 |
| | | | | | | | 1993 | 24 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | |
| 21,482 | 22,041 | 19,353 | 19,837 | 15,901 | 12,828 | 237,701 | Voitures particulières fabriquées au Japon: | 25 |
| 20,681 | 20,567 | 21,837 | 20,439 | 15,688 | 12,040 | 236,675 | 1991 | 26 |
| | | | | | | | 1992 | 27 |
| | | | | | | | 1993 | 28 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | |
| 5,697 | 4,748 | 4,519 | 5,232 | 5,026 | 4,321 | 62,186 | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | 29 |
| 5,186 | 4,567 | 4,633 | 4,849 | 3,416 | 3,478 | 57,888 | 1991 | 30 |
| | | | | | | | 1992 | 31 |
| | | | | | | | 1993 | 32 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | |
| 34,232 | 24,660 | 28,539 | 24,525 | 25,717 | 22,512 | 347,671 | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | 33 |
| 30,923 | 29,256 | 31,912 | 27,762 | 29,949 | 30,755 | 370,422 | 1991 | 34 |
| | | | | | | | 1992 | 35 |
| | | | | | | | 1993 | 36 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | |
| 5,407 | 5,333 | 5,076 | 5,765 | 4,965 | 4,654 | 66,935 | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | 37 |
| 5,777 | 5,116 | 5,076 | 4,889 | 4,198 | 3,872 | 58,974 | 1991 | 38 |
| | | | | | | | 1992 | 39 |
| | | | | | | | 1993 | 40 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | |

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993

| | | Year-to-date | January | February | March | April | May | June |
|---|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Type and origin of vehicles | | L'année date | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| No. | | | | | | | | |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | | | |
| 1 | 1991 | 9,798,819 | 1,438,359 | 1,432,005 | 1,914,665 | 2,458,908 | 2,554,881 | 2,510,073 |
| 2 | 1992 | 9,898,951 | 1,503,358 | 1,577,015 | 2,089,909 | 2,377,626 | 2,351,044 | 2,352,791 |
| 3 | 1993 | 10,133,946 | 1,362,142 | 1,394,538 | 2,308,599 | 2,485,725 | 2,582,939 | |
| 4 | 1993/1992 | % +2.4 | -9.4 | -11.6 | +10.5 | +4.5 | +9.9 | |
| Passenger cars: | | | | | | | | |
| 5 | 1991 | 6,135,548 | 909,305 | 911,182 | 1,185,326 | 1,493,683 | 1,636,056 | 1,574,828 |
| 6 | 1992 | 5,864,451 | 867,851 | 905,651 | 1,207,849 | 1,439,607 | 1,443,492 | 1,400,705 |
| 7 | 1993 | 5,670,272 | 755,383 | 749,753 | 1,286,429 | 1,400,516 | 1,478,185 | |
| 8 | 1993/1992 | % -3.3 | -13.0 | -17.2 | +6.5 | -2.7 | +2.4 | |
| Commercial vehicles (including buses and coaches): | | | | | | | | |
| 9 | 1991 | 3,663,271 | 529,054 | 520,823 | 729,339 | 965,225 | 918,825 | 935,245 |
| 10 | 1992 | 4,034,500 | 635,507 | 671,364 | 882,060 | 938,019 | 907,552 | 952,086 |
| 11 | 1993 | 4,463,674 | 606,759 | 644,785 | 1,022,170 | 1,085,209 | 1,104,754 | |
| 12 | 1993/1992 | % +10.6 | -4.5 | -4.0 | +15.9 | +15.7 | +21.7 | |
| Buses and coaches: | | | | | | | | |
| 13 | 1991 | 65,551 | 8,548 | 6,914 | 16,282 | 16,491 | 17,316 | 31,746 |
| 14 | 1992 | 85,654 | 14,014 | 16,334 | 19,977 | 19,403 | 15,925 | 20,877 |
| 15 | 1993 | 46,597 | 7,684 | 5,042 | 5,619 | 12,640 | 15,612 | |
| 16 | 1993/1992 | % -45.6 | -45.2 | -69.1 | -71.9 | -34.9 | -2.0 | |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | | | |
| 17 | 1991 | 3,985,406 | 650,130 | 564,779 | 719,804 | 967,280 | 1,083,415 | 1,076,901 |
| 18 | 1992 | 3,618,972 | 565,939 | 567,388 | 695,599 | 881,353 | 908,691 | 898,081 |
| 19 | 1993 | 3,631,513 | 510,477 | 452,144 | 810,456 | 890,254 | 968,180 | |
| 20 | 1993/1992 | % +0.3 | -9.8 | -20.3 | +16.5 | +1.0 | +6.5 | |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | | | | |
| 21 | 1991 | 2,150,142 | 259,175 | 346,403 | 465,522 | 526,403 | 552,641 | 497,927 |
| 22 | 1992 | 2,245,479 | 301,912 | 338,263 | 512,250 | 558,254 | 534,801 | 502,624 |
| 23 | 1993 | 2,038,759 | 244,906 | 297,609 | 475,973 | 510,262 | 510,005 | |
| 24 | 1993/1992 | % -9.2 | -18.9 | -12.0 | -7.1 | -8.6 | -4.6 | |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | | | |
| 25 | 1991 | 1,607,072 | 177,874 | 261,536 | 352,406 | 398,014 | 417,243 | 374,501 |
| 26 | 1992 | 1,723,724 | 228,523 | 264,198 | 404,382 | 418,015 | 408,608 | 387,5920 |
| 27 | 1993 | 1,553,198 | 173,629 | 224,678 | 366,117 | 391,691 | 397,079 | |
| 28 | 1993/1992 | % -9.9 | -24.0 | -15.0 | -9.5 | -6.3 | -2.8 | |
| Passenger cars, manufactured in other countries: | | | | | | | | |
| 29 | 1991 | 543,070 | 81,301 | 84,867 | 113,116 | 128,389 | 135,398 | 123,426 |
| 30 | 1992 | 521,755 | 73,389 | 74,065 | 107,868 | 140,239 | 126,193 | 115,032 |
| 31 | 1993 | 485,561 | 71,277 | 72,931 | 109,856 | 118,571 | 112,926 | |
| 32 | 1993/1992 | % -6.9 | -2.9 | -1.5 | +1.8 | -15.5 | -10.5 | |
| Commercial vehicles, manufactured in North America: | | | | | | | | |
| 33 | 1991 | 3,140,040 | 468,059 | 438,397 | 629,153 | 829,740 | 774,690 | 798,170 |
| 34 | 1992 | 3,572,987 | 566,799 | 596,076 | 780,578 | 832,301 | 797,231 | 830,010 |
| 35 | 1993 | 3,992,409 | 546,081 | 566,200 | 918,472 | 971,780 | 989,877 | |
| 36 | 1993/1992 | % +11.7 | -3.7 | -5.0 | +17.7 | +16.8 | +24.2 | |
| Commercial vehicles, manufactured overseas: | | | | | | | | |
| 37 | 1991 | 523,231 | 60,995 | 82,426 | 100,186 | 135,485 | 144,135 | 137,075 |
| 38 | 1992 | 461,513 | 68,708 | 75,288 | 101,482 | 105,718 | 110,321 | 122,076 |
| 39 | 1993 | 471,265 | 60,678 | 78,585 | 103,698 | 113,429 | 114,877 | |
| 40 | 1993/1992 | % +2.1 | -11.7 | +4.4 | +2.2 | +7.3 | +4.1 | |

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1991-1993

| July | August | September | October | November | December | Total | Genre et origine des véhicules | No. |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|---|-----|
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Total | | |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| | | | | | | | Total, véhicules automobiles neufs: | |
| 2,172,463 | 1,714,919 | 1,830,044 | 1,758,944 | 1,651,890 | 1,418,475 | 22,855,634 | 1991 | 1 |
| 2,075,108 | 1,869,377 | 1,996,508 | 1,871,867 | 1,741,877 | 1,677,973 | 23,484,453 | 1992 | 2 |
| | | | | | | | 1993 | 3 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 4 |
| | | | | | | | Voitures particulières: | |
| 1,342,855 | 1,091,279 | 1,108,159 | 1,090,911 | 977,838 | 782,123 | 14,103,549 | 1991 | 5 |
| 1,259,311 | 1,074,884 | 1,154,927 | 1,124,206 | 948,412 | 864,852 | 13,691,747 | 1992 | 6 |
| | | | | | | | 1993 | 7 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 8 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus): | |
| 829,608 | 623,640 | 721,885 | 668,033 | 674,052 | 636,352 | 8,752,085 | 1991 | 9 |
| 815,797 | 794,493 | 841,581 | 747,661 | 793,465 | 813,121 | 9,792,706 | 1992 | 10 |
| | | | | | | | 1993 | 11 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 12 |
| | | | | | | | Autocars et autobus: | |
| 21,996 | 14,737 | 36,572 | 11,450 | 19,780 | 34,146 | 235,978 | 1991 | 13 |
| 18,672 | 21,143 | 9,680 | 12,919 | 19,142 | 18,287 | 206,374 | 1992 | 14 |
| | | | | | | | 1993 | 15 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 16 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | |
| 890,220 | 654,534 | 731,591 | 632,499 | 596,516 | 470,915 | 9,038,584 | 1991 | 17 |
| 796,511 | 631,912 | 678,057 | 656,893 | 591,916 | 578,175 | 8,450,515 | 1992 | 18 |
| | | | | | | | 1993 | 19 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 20 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées outre-mer: | |
| 452,635 | 436,745 | 376,568 | 458,412 | 381,322 | 311,208 | 5,064,965 | 1991 | 21 |
| 462,800 | 442,972 | 476,870 | 467,313 | 356,496 | 286,677 | 5,241,232 | 1992 | 22 |
| | | | | | | | 1993 | 23 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 24 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées au Japon: | |
| 334,193 | 334,490 | 280,159 | 349,180 | 281,275 | 228,130 | 3,789,000 | 1991 | 25 |
| 358,941 | 348,338 | 378,872 | 364,273 | 276,998 | 215,044 | 4,053,784 | 1992 | 26 |
| | | | | | | | 1993 | 27 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 28 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | |
| 118,442 | 102,255 | 96,409 | 109,232 | 100,047 | 83,078 | 1,275,965 | 1991 | 29 |
| 103,859 | 94,634 | 97,998 | 103,040 | 79,498 | 71,633 | 1,187,448 | 1992 | 30 |
| | | | | | | | 1993 | 31 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 32 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | |
| 726,765 | 526,270 | 631,919 | 560,088 | 576,286 | 544,122 | 7,503,662 | 1991 | 33 |
| 700,098 | 692,243 | 737,800 | 644,420 | 705,367 | 731,057 | 8,613,984 | 1992 | 34 |
| | | | | | | | 1993 | 35 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 36 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | |
| 102,843 | 97,370 | 89,966 | 107,945 | 97,766 | 92,230 | 1,248,423 | 1991 | 37 |
| 115,699 | 102,250 | 103,781 | 103,241 | 88,098 | 82,064 | 1,178,726 | 1992 | 38 |
| | | | | | | | 1993 | 39 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 40 |

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1991-1993

| Period Période | Passenger cars | | | | | | | | Commercial vehicles Véhicules utilitaires |
|-----------------------|----------------|------------------------|-----------|-----------|-----------|--------|-----------|-------|--|
| | Total | Voitures particulières | | | | | | | |
| | | North America | | Overseas | | | | | |
| | | Amérique du Nord | | Outre-mer | | | | | |
| | | Units | Change | Units | Change | Units | Change | | |
| | | Unités | Variation | Unités | Variation | Unités | Variation | | |
| | No. | % | No. | % | No. | % | No. | % | |
| | nbre | | nbre | | nbre | | nbre | | |
| 1991 | | | | | | | | | |
| January - Janvier | 110,979 | +13.5 | 56,638 | +36.3 | 21,905 | -11.5 | 32,436 | +3.2 | |
| February - Février | 106,502 | -4.0 | 47,290 | -16.5 | 27,063 | +23.5 | 32,149 | -0.9 | |
| March - Mars | 102,295 | -4.0 | 43,862 | -7.2 | 25,400 | -6.1 | 33,034 | +2.8 | |
| April - Avril | 108,874 | +6.4 | 46,650 | +6.4 | 25,733 | +1.3 | 36,490 | +10.5 | |
| May - Mai | 111,833 | +2.7 | 50,061 | +7.3 | 25,989 | +1.0 | 35,782 | -1.9 | |
| June - Juin | 116,985 | +4.6 | 53,492 | +6.9 | 25,679 | -1.2 | 37,814 | +5.7 | |
| July - Juillet | 114,935 | -1.8 | 52,425 | -2.0 | 25,571 | -0.4 | 36,939 | -2.3 | |
| August - Août | 101,445 | -11.7 | 45,143 | -13.9 | 24,481 | -4.3 | 31,820 | -13.9 | |
| September - Septembre | 113,197 | +11.6 | 50,280 | +11.4 | 25,348 | +3.5 | 37,568 | +18.0 | |
| October - Octobre | 93,729 | -17.2 | 40,232 | -20.0 | 22,487 | -11.3 | 31,011 | -17.5 | |
| November - Novembre | 100,794 | +7.5 | 43,516 | +8.2 | 24,218 | +7.7 | 33,060 | +6.6 | |
| December - Décembre | 99,060 | -1.7 | 40,648 | -6.6 | 25,069 | +3.5 | 33,343 | +0.9 | |
| 1992 | | | | | | | | | |
| January - Janvier | 108,945 | +10.0 | 47,608 | +17.1 | 25,395 | +1.3 | 35,943 | +7.8 | |
| February - Février | 104,133 | -4.4 | 43,743 | -8.1 | 24,311 | -4.3 | 36,079 | +0.4 | |
| March - Mars | 98,587 | -5.3 | 38,728 | -11.5 | 25,666 | +5.6 | 34,193 | -5.2 | |
| April - Avril | 99,879 | +1.3 | 41,144 | +6.2 | 25,393 | -1.1 | 33,342 | -2.5 | |
| May - Mai | 99,116 | -0.8 | 40,482 | -1.6 | 25,116 | -1.1 | 33,517 | +0.5 | |
| June - Juin | 98,598 | -0.5 | 40,523 | +0.1 | 24,268 | -3.4 | 33,807 | +0.9 | |
| July - Juillet | 103,818 | +5.3 | 43,728 | +7.9 | 24,782 | +2.1 | 35,308 | +4.4 | |
| August - Août | 102,822 | -1.0 | 41,738 | -4.5 | 24,219 | -2.3 | 36,865 | +4.4 | |
| September - Septembre | 104,068 | +1.2 | 40,726 | -2.4 | 25,032 | +3.4 | 38,311 | +3.9 | |
| October - Octobre | 100,457 | -3.5 | 40,949 | +0.5 | 24,235 | -3.2 | 35,273 | -7.9 | |
| November - Novembre | 102,829 | +2.4 | 41,799 | +2.1 | 23,047 | -4.9 | 37,983 | +7.7 | |
| December - Décembre | 107,973 | +5.0 | 45,665 | +9.2 | 21,089 | -8.5 | 41,220 | +8.5 | |
| 1993 | | | | | | | | | |
| January - Janvier | 96,272 | -10.8 | 41,183 | -9.8 | 21,247 | +0.7 | 33,842 | -17.9 | |
| February - Février | 91,200 | -5.3 | 35,017 | -15.0 | 21,512 | +1.2 | 34,671 | +2.4 | |
| March - Mars | 99,620 | +9.2 | 42,008 | +20.0 | 21,573 | +0.3 | 36,040 | +3.9 | |
| April - Avril | 100,663 | +1.0 | 41,122 | -2.1 | 22,556 | +4.6 | 36,985 | +2.6 | |
| May - Mai | 101,011 | +0.3 | 41,356 | +0.6 | 22,271 | -1.3 | 37,384 | +1.1 | |
| June - Juin | | | | | | | | | |
| July - Juillet | | | | | | | | | |
| August - Août | | | | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | | | | |

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1991-1993

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1991-1993

| Period Période | North America Amérique du Nord | | Japan Japon | | Other countries Autres pays | |
|-----------------------|-----------------------------------|------|---------------------|-------|--------------------------------|-------|
| | Amount Montant | | Amount Montant | | Amount Montant | |
| | Change Variation | | Change Variation | | Change Variation | |
| | \$ | % | \$ | % | \$ | % |
| 1991 | | | | | | |
| January - Janvier | 15,396 | -7.8 | 15,218 | -6.5 | 20,938 | -10.4 |
| February - Février | 15,735 | -7.9 | 15,876 | -4.5 | 20,250 | -6.0 |
| March - Mars | 15,565 | -7.9 | 15,922 | -5.8 | 19,859 | -12.7 |
| April - Avril | 15,967 | -5.9 | 15,617 | -6.9 | 20,487 | -14.3 |
| May - Mai | 15,781 | -5.0 | 15,501 | -6.5 | 20,327 | -10.7 |
| June - Juin | 15,967 | -5.7 | 15,896 | -2.8 | 20,761 | -10.6 |
| July - Juillet | 15,640 | -7.0 | 15,557 | -4.5 | 20,790 | -4.4 |
| August - Août | 15,517 | -6.3 | 15,176 | -9.3 | 21,536 | +9.0 |
| September - Septembre | 15,801 | -4.4 | 14,476 | -13.9 | 21,334 | -5.9 |
| October - Octobre | 15,684 | -9.5 | 17,602 | +1.5 | 20,878 | -2.1 |
| November - Novembre | 15,968 | -6.2 | 17,689 | +1.4 | 19,906 | -13.2 |
| December - Décembre | 16,148 | -4.4 | 17,784 | +2.4 | 19,227 | -16.7 |
| Year - Année | 15,766 | -6.5 | 15,940 | -4.9 | 20,519 | -8.4 |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 16,202 | +5.2 | 17,438 | +14.6 | 19,851 | -5.2 |
| February - Février | 16,552 | +5.2 | 16,913 | +6.5 | 20,717 | +2.3 |
| March - Mars | 16,620 | +6.8 | 16,620 | +4.4 | 20,476 | +3.1 |
| April - Avril | 17,027 | +6.6 | 16,944 | +8.5 | 20,187 | -1.5 |
| May - Mai | 16,815 | +6.6 | 16,785 | +8.3 | 19,678 | -3.2 |
| June - Juin | 16,853 | +5.4 | 16,597 | +4.4 | 19,633 | -5.4 |
| July - Juillet | 16,678 | +6.6 | 17,356 | +11.6 | 20,027 | -3.7 |
| August - Août | 16,637 | +7.2 | 16,937 | +11.6 | 20,721 | -3.8 |
| September - Septembre | 16,815 | +6.4 | 17,350 | +19.9 | 21,152 | -0.9 |
| October - Octobre | 17,006 | +8.4 | 17,822 | +1.2 | 21,250 | +1.8 |
| November - Novembre | 17,003 | +6.5 | 17,657 | -0.2 | 23,272 | +16.9 |
| December - Décembre | 17,106 | +5.9 | 17,861 | +0.4 | 20,596 | +7.1 |
| Year - Année | 16,785 | +6.5 | 17,128 | +7.5 | 20,513 | -- |
| 1993 | | | | | | |
| January - Janvier | 17,071 | +5.4 | 17,579 | +0.8 | 22,260 | +12.1 |
| February - Février | 17,078 | +3.2 | 17,733 | +4.8 | 22,080 | +6.6 |
| March - Mars | 17,837 | +7.3 | 17,867 | +7.5 | 20,332 | -0.7 |
| April - Avril | 17,442 | +2.4 | 17,730 | +4.6 | 21,764 | +7.8 |
| May - Mai | 17,615 | +4.8 | 17,870 | +6.5 | 20,739 | +5.4 |
| June - Juin | | | | | | |
| July - Juillet | | | | | | |
| August - Août | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |

Percentage changes shown are year-to-year change.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1991-1993

May

| Type and origin of vehicles | | Canada | Newfound- land | Prince Edward Island | Nova Scotia | New Brunswick |
|--|-----------|--------|-------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------|
| No. | | | Terre- Neuve | Île-du-Prince- Édouard | Nouvelle- Écosse | Nouveau- Brunswick |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | |
| 1 | 1991 | No. | 146,960 | 2,951 | 509 | 4,182 |
| 2 | 1992 | " | 125,257 | 2,468 | 498 | 3,439 |
| 3 | 1993 | " | 128,404 | 2,315 | 478 | 3,689 |
| 4 | 1993/1992 | % | +2.5 | -6.2 | -4.0 | +7.3 |
| 5 | 1991 | \$'000 | 2,554,881 | 46,201 | 7,735 | 70,677 |
| 6 | 1992 | " | 2,351,044 | 40,434 | 8,108 | 60,918 |
| 7 | 1993 | " | 2,582,939 | 39,048 | 7,930 | 73,223 |
| 8 | 1993/1992 | % | +9.9 | -3.4 | -2.2 | +20.2 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | |
| 9 | 1991 | No. | 68,654 | 1,605 | 260 | 2,213 |
| 10 | 1992 | " | 54,040 | 1,257 | 264 | 1,750 |
| 11 | 1993 | " | 54,962 | 1,260 | 283 | 1,785 |
| 12 | 1993/1992 | % | +1.7 | +0.2 | +7.2 | +2.0 |
| 13 | 1991 | \$'000 | 1,083,415 | 23,219 | 3,754 | 33,040 |
| 14 | 1992 | " | 908,691 | 19,448 | 3,972 | 27,601 |
| 15 | 1993 | " | 968,180 | 19,664 | 4,453 | 28,977 |
| 16 | 1993/1992 | % | +6.5 | +1.1 | +12.1 | +5.0 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | |
| 17 | 1991 | No. | 26,917 | 346 | 80 | 552 |
| 18 | 1992 | " | 24,343 | 394 | 60 | 442 |
| 19 | 1993 | " | 22,221 | 309 | 54 | 435 |
| 20 | 1993/1992 | % | -8.7 | -21.6 | -10.0 | -1.6 |
| 21 | 1991 | \$'000 | 417,243 | 4,847 | 1,117 | 8,107 |
| 22 | 1992 | " | 408,608 | 5,483 | 959 | 6,754 |
| 23 | 1993 | " | 397,079 | 4,883 | 936 | 6,922 |
| 24 | 1993/1992 | % | -2.8 | -10.9 | -2.4 | +2.5 |
| Passenger cars, manufactured in other countries: | | | | | | |
| 25 | 1991 | No. | 6,661 | 99 | 23 | 101 |
| 26 | 1992 | " | 6,413 | 120 | 31 | 133 |
| 27 | 1993 | " | 5,445 | 94 | 32 | 114 |
| 28 | 1993/1992 | % | -15.1 | -21.7 | +3.2 | -14.3 |
| 29 | 1991 | \$'000 | 135,398 | 1,189 | 272 | 1,676 |
| 30 | 1992 | " | 126,193 | 1,407 | 386 | 1,748 |
| 31 | 1993 | " | 112,926 | 1,213 | 361 | 1,997 |
| 32 | 1993/1992 | % | -10.5 | -13.8 | -6.5 | +14.2 |
| Commercial vehicles, manufac- tured in North America: | | | | | | |
| 33 | 1991 | No. | 36,889 | 764 | 103 | 1,145 |
| 34 | 1992 | " | 34,783 | 575 | 122 | 993 |
| 35 | 1993 | " | 40,302 | 525 | 82 | 1,208 |
| 36 | 1993/1992 | % | +15.9 | -8.7 | -32.8 | +21.7 |
| 37 | 1991 | \$'000 | 774,690 | 14,735 | 1,902 | 24,965 |
| 38 | 1992 | " | 797,231 | 12,021 | 2,454 | 22,640 |
| 39 | 1993 | " | 989,877 | 11,058 | 1,681 | 32,489 |
| 40 | 1993/1992 | % | +24.2 | -8.0 | -31.5 | +43.5 |
| Commercial vehicles, manufac- tured overseas: | | | | | | |
| 41 | 1991 | No. | 7,839 | 137 | 43 | 171 |
| 42 | 1992 | " | 5,678 | 122 | 21 | 121 |
| 43 | 1993 | " | 5,474 | 127 | 27 | 147 |
| 44 | 1993/1992 | % | -3.6 | +4.1 | +28.6 | +21.5 |
| 45 | 1991 | \$'000 | 144,135 | 2,211 | 690 | 2,889 |
| 46 | 1992 | " | 110,321 | 2,075 | 337 | 2,175 |
| 47 | 1993 | " | 114,877 | 2,230 | 499 | 2,838 |
| 48 | 1993/1992 | % | +4.1 | +7.5 | +48.1 | +30.5 |

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1991-1993

Mai

| Québec | Ontario | Manitoba | Saskat- chewan | Alberta | British Columbia Colombie- Britannique | | Genre et origine des véhicules | No |
|---------|---------|----------|-------------------|---------|---|--------|--|----|
| | | | | | | | Total, véhicules automobiles neufs: | |
| 42,981 | 53,015 | 4,141 | 3,392 | 15,109 | 16,406 | nbre | 1991 | 1 |
| 38,231 | 45,294 | 3,618 | 2,413 | 11,700 | 13,637 | " | 1992 | 2 |
| 35,837 | 48,536 | 3,456 | 2,693 | 12,642 | 14,664 | " | 1993 | 3 |
| -6.3 | +7.2 | -4.5 | +11.6 | +8.1 | +7.5 | % | 1993/1992 | 4 |
| 703,863 | 945,016 | 73,284 | 64,903 | 283,197 | 293,324 | \$'000 | 1991 | 5 |
| 670,085 | 877,351 | 72,511 | 48,895 | 234,051 | 272,340 | " | 1992 | 6 |
| 672,147 | 999,281 | 72,936 | 59,572 | 278,056 | 306,823 | " | 1993 | 7 |
| +0.3 | +13.9 | +0.6 | +21.8 | +18.8 | +12.7 | % | 1993/1992 | 8 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | |
| 19,565 | 27,137 | 1,856 | 1,434 | 6,620 | 5,765 | nbre | 1991 | 9 |
| 15,574 | 21,813 | 1,445 | 919 | 4,596 | 4,392 | " | 1992 | 10 |
| 14,203 | 23,456 | 1,445 | 900 | 4,777 | 4,786 | " | 1993 | 11 |
| -8.8 | +7.5 | 0.0 | -2.1 | +3.9 | +9.0 | % | 1993/1992 | 12 |
| 294,456 | 441,061 | 30,326 | 24,798 | 110,206 | 90,548 | \$'000 | 1991 | 13 |
| 250,582 | 379,245 | 24,956 | 16,339 | 80,984 | 74,503 | " | 1992 | 14 |
| 241,651 | 425,628 | 25,920 | 16,204 | 86,643 | 86,516 | " | 1993 | 15 |
| -3.6 | +12.2 | +3.9 | -0.8 | +7.0 | +16.1 | % | 1993/1992 | 16 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées au Japon: | |
| 11,049 | 8,600 | 507 | 376 | 1,492 | 3,106 | nbre | 1991 | 17 |
| 10,886 | 7,532 | 394 | 293 | 1,123 | 2,530 | " | 1992 | 18 |
| 9,286 | 7,076 | 435 | 270 | 1,020 | 2,574 | " | 1993 | 19 |
| -14.7 | -6.1 | +10.4 | -7.8 | -9.2 | +1.7 | % | 1993/1992 | 20 |
| 162,202 | 140,311 | 7,893 | 6,117 | 24,452 | 50,421 | \$'000 | 1991 | 21 |
| 170,131 | 137,286 | 6,969 | 5,585 | 20,038 | 44,890 | " | 1992 | 22 |
| 154,414 | 136,259 | 7,702 | 5,174 | 18,831 | 48,962 | " | 1993 | 23 |
| -9.2 | -0.7 | +10.5 | -7.4 | -6.0 | +9.1 | % | 1993/1992 | 24 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | |
| 2,940 | 2,053 | 78 | 121 | 358 | 707 | nbre | 1991 | 25 |
| 2,589 | 1,953 | 87 | 68 | 420 | 765 | " | 1992 | 26 |
| 2,494 | 1,501 | 47 | 72 | 303 | 611 | " | 1993 | 27 |
| -3.7 | -23.1 | -46.0 | +5.9 | -27.9 | -20.1 | % | 1993/1992 | 28 |
| 52,007 | 48,392 | 1,363 | 2,204 | 7,982 | 17,454 | \$'000 | 1991 | 29 |
| 45,677 | 43,993 | 1,901 | 1,060 | 7,434 | 19,360 | " | 1992 | 30 |
| 41,758 | 39,578 | 1,609 | 920 | 6,726 | 16,330 | " | 1993 | 31 |
| -8.6 | -10.0 | -15.4 | -13.2 | -9.5 | -15.7 | % | 1993/1992 | 32 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | |
| 7,442 | 12,751 | 1,526 | 1,287 | 5,896 | 5,107 | nbre | 1991 | 33 |
| 7,588 | 12,264 | 1,581 | 1,029 | 5,069 | 4,747 | " | 1992 | 34 |
| 8,414 | 14,771 | 1,444 | 1,349 | 6,069 | 5,571 | " | 1993 | 35 |
| +10.9 | +20.4 | -8.7 | +31.1 | +19.7 | +17.4 | % | 1993/1992 | 36 |
| 159,385 | 268,102 | 30,528 | 28,329 | 126,955 | 103,311 | \$'000 | 1991 | 37 |
| 173,479 | 281,996 | 36,532 | 23,782 | 116,100 | 109,841 | " | 1992 | 38 |
| 204,958 | 361,147 | 35,751 | 35,110 | 155,493 | 130,238 | " | 1993 | 39 |
| +18.1 | +28.1 | -2.1 | +47.6 | +33.9 | +18.6 | % | 1993/1992 | 40 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | |
| 1,985 | 2,474 | 174 | 174 | 743 | 1,721 | nbre | 1991 | 41 |
| 1,594 | 1,732 | 111 | 104 | 492 | 1,203 | " | 1992 | 42 |
| 1,440 | 1,732 | 85 | 102 | 473 | 1,122 | " | 1993 | 43 |
| -9.7 | 0.0 | -23.4 | -1.9 | -3.9 | -6.7 | % | 1993/1992 | 44 |
| 35,813 | 47,150 | 3,174 | 3,455 | 13,602 | 31,590 | \$'000 | 1991 | 45 |
| 30,216 | 34,831 | 2,153 | 2,129 | 9,495 | 23,746 | " | 1992 | 46 |
| 29,366 | 36,669 | 1,954 | 2,164 | 10,363 | 24,777 | " | 1993 | 47 |
| -2.8 | +5.3 | -9.2 | +1.6 | +9.1 | +4.3 | % | 1993/1992 | 48 |

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1991-1993

January-May

| Type and origin of vehicles | | Canada | Newfound- land | Prince Edward Island | Nova Scotia | New Brunswick |
|--|-----------|---------|-------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------|
| No. | | | Terre- Neuve | Île-du-Prince- Édouard | Nouvelle- Écosse | Nouveau- Brunswick |
| number - nombre | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | |
| 1 | 1991 | 561,511 | 9,417 | 1,753 | 15,128 | 15,610 |
| 2 | 1992 | 522,070 | 8,382 | 1,660 | 14,729 | 13,977 |
| 3 | 1993 | 502,765 | 8,417 | 1,773 | 15,310 | 14,396 |
| 4 | 1993/1992 | % -3.7 | +0.4 | +6.8 | +3.9 | +3.0 |
| Passenger cars: | | | | | | |
| 5 | 1991 | 383,001 | 6,490 | 1,212 | 11,089 | 10,706 |
| 6 | 1992 | 344,834 | 5,827 | 1,101 | 10,512 | 9,254 |
| 7 | 1993 | 317,968 | 5,925 | 1,205 | 10,487 | 9,088 |
| 8 | 1993/1992 | % -7.8 | +1.7 | +9.4 | -0.2 | -1.8 |
| Commercial vehicles: | | | | | | |
| 9 | 1991 | 178,510 | 2,927 | 541 | 4,039 | 4,904 |
| 10 | 1992 | 177,236 | 2,555 | 559 | 4,217 | 4,723 |
| 11 | 1993 | 184,797 | 2,492 | 568 | 4,823 | 5,308 |
| 12 | 1993/1992 | % +4.3 | -2.5 | +1.6 | +14.4 | +12.4 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | |
| 13 | 1991 | 253,604 | 5,116 | 842 | 7,573 | 8,198 |
| 14 | 1992 | 216,864 | 4,252 | 791 | 7,049 | 6,989 |
| 15 | 1993 | 207,816 | 4,512 | 886 | 7,066 | 6,877 |
| 16 | 1993/1992 | % -4.2 | +6.1 | +12.0 | +0.2 | -1.6 |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | | |
| 17 | 1991 | 129,397 | 1,374 | 370 | 3,516 | 2,508 |
| 18 | 1992 | 127,970 | 1,575 | 310 | 3,463 | 2,265 |
| 19 | 1993 | 110,152 | 1,413 | 319 | 3,421 | 2,211 |
| 20 | 1993/1992 | % -13.9 | -10.3 | +2.9 | -1.2 | -2.4 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | |
| 21 | 1991 | 102,699 | 1,057 | 273 | 2,677 | 2,052 |
| 22 | 1992 | 102,070 | 1,113 | 216 | 2,512 | 1,788 |
| 23 | 1993 | 87,351 | 1,034 | 199 | 2,594 | 1,769 |
| 24 | 1993/1992 | % -14.4 | -7.1 | -7.9 | +3.3 | -1.1 |
| Passenger cars, manufactured in Other Countries: | | | | | | |
| 25 | 1991 | 26,698 | 317 | 97 | 839 | 456 |
| 26 | 1992 | 25,900 | 462 | 94 | 951 | 477 |
| 27 | 1993 | 22,801 | 379 | 120 | 827 | 442 |
| 28 | 1993/1992 | % -12.0 | -18.0 | +27.7 | -13.0 | -7.3 |
| Commercial vehicles, manufac- tured in North America: | | | | | | |
| 29 | 1991 | 150,052 | 2,474 | 421 | 3,206 | 4,222 |
| 30 | 1992 | 153,469 | 2,164 | 473 | 3,507 | 4,222 |
| 31 | 1993 | 162,488 | 2,042 | 465 | 3,965 | 4,765 |
| 32 | 1993/1992 | % +5.9 | -5.6 | -1.7 | +13.1 | +12.9 |
| Commercial vehicles, manufac- tured overseas: | | | | | | |
| 33 | 1991 | 28,458 | 453 | 120 | 833 | 682 |
| 34 | 1992 | 23,767 | 391 | 86 | 710 | 501 |
| 35 | 1993 | 22,309 | 450 | 103 | 858 | 543 |
| 36 | 1993/1992 | % -6.1 | +15.1 | +19.8 | +20.8 | +8.4 |

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1991-1993

Janvier-mai

| Québec | Ontario | Manitoba | Saskat- chewan | Alberta | British Columbia Colombie- Britannique | Genre et origine des véhicules | |
|--|---------|----------|-------------------|---------|---|--------------------------------|----|
| number - nombre | | | | | | | No |
| Total, véhicules automobiles neufs: | | | | | | | |
| 152,525 | 207,168 | 16,061 | 13,670 | 60,091 | 70,088 | 1991 | 1 |
| 147,569 | 195,110 | 15,040 | 12,251 | 51,497 | 61,855 | 1992 | 2 |
| 133,583 | 189,024 | 14,673 | 11,921 | 51,706 | 61,962 | 1993 | 3 |
| -9.5 | -3.1 | -2.4 | -2.7 | +0.4 | +0.2 | % 1993/1992 | 4 |
| Voitures particulières: | | | | | | | |
| 119,576 | 144,953 | 9,561 | 7,443 | 32,122 | 39,849 | 1991 | 5 |
| 112,485 | 130,322 | 8,095 | 5,858 | 25,571 | 35,809 | 1992 | 6 |
| 96,776 | 123,288 | 7,722 | 5,501 | 25,038 | 32,938 | 1993 | 7 |
| -14.0 | -5.4 | -4.6 | -6.1 | -2.1 | -8.0 | % 1993/1992 | 8 |
| Véhicules utilitaires: | | | | | | | |
| 32,949 | 62,215 | 6,500 | 6,227 | 27,969 | 30,239 | 1991 | 9 |
| 35,084 | 64,788 | 6,945 | 6,393 | 25,926 | 26,046 | 1992 | 10 |
| 36,807 | 65,736 | 6,951 | 6,420 | 26,668 | 29,024 | 1993 | 11 |
| +4.9 | +1.5 | +0.1 | +0.4 | +2.9 | +11.4 | % 1993/1992 | 12 |
| Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | | | | | | | |
| 67,758 | 104,309 | 7,196 | 5,569 | 24,123 | 22,920 | 1991 | 13 |
| 58,325 | 89,886 | 5,895 | 4,428 | 18,847 | 20,402 | 1992 | 14 |
| 51,536 | 88,574 | 5,652 | 4,137 | 19,339 | 19,239 | 1993 | 15 |
| -11.6 | -1.5 | -4.1 | -6.6 | +2.6 | -5.7 | % 1993/1992 | 16 |
| Voitures particulières fabriquées outre-mer: | | | | | | | |
| 51,818 | 40,644 | 2,365 | 1,874 | 7,999 | 16,929 | 1991 | 17 |
| 54,160 | 40,436 | 2,200 | 1,430 | 6,724 | 15,407 | 1992 | 18 |
| 45,240 | 34,714 | 2,070 | 1,364 | 5,701 | 13,699 | 1993 | 19 |
| -16.5 | -14.2 | -5.9 | -4.6 | -15.2 | -11.1 | % 1993/1992 | 20 |
| Voitures particulières fabriquées au Japon: | | | | | | | |
| 41,096 | 32,141 | 1,886 | 1,396 | 6,566 | 13,555 | 1991 | 21 |
| 44,333 | 31,781 | 1,788 | 1,145 | 5,247 | 12,147 | 1992 | 22 |
| 35,651 | 27,793 | 1,790 | 1,087 | 4,586 | 10,848 | 1993 | 23 |
| -19.6 | -12.5 | +0.1 | -5.1 | -12.6 | -10.7 | % 1993/1992 | 24 |
| Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | | | | | | | |
| 10,722 | 8,503 | 479 | 478 | 1,433 | 3,374 | 1991 | 25 |
| 9,827 | 8,655 | 412 | 285 | 1,477 | 3,260 | 1992 | 26 |
| 9,589 | 6,921 | 280 | 277 | 1,115 | 2,851 | 1993 | 27 |
| -2.4 | -20.0 | -32.0 | -2.8 | -24.5 | -12.5 | % 1993/1992 | 28 |
| Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | | | | | | | |
| 26,033 | 53,357 | 5,840 | 5,577 | 25,132 | 23,790 | 1991 | 29 |
| 28,751 | 57,296 | 6,442 | 5,894 | 23,873 | 20,847 | 1992 | 30 |
| 31,658 | 58,512 | 6,481 | 6,027 | 24,637 | 23,936 | 1993 | 31 |
| +10.1 | +2.1 | +0.6 | +2.3 | +3.2 | +14.8 | % 1993/1992 | 32 |
| Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | | | | | | | |
| 6,916 | 8,858 | 660 | 650 | 2,837 | 6,449 | 1991 | 33 |
| 6,333 | 7,492 | 503 | 499 | 2,053 | 5,199 | 1992 | 34 |
| 5,149 | 7,224 | 470 | 393 | 2,031 | 5,088 | 1993 | 35 |
| -18.7 | -3.6 | -6.6 | -21.2 | -1.1 | -2.1 | % 1993/1992 | 36 |

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993

January-May

| | | | Newfound- land | Prince Edward Island | Nova Scotia | New Brunswick |
|--|-----------|------------|-------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------|
| Type and origin of vehicles | | Canada | | | | |
| No. | | | Terre- Neuve | Île-du-Prince- Édouard | Nouvelle- Écosse | Nouveau- Brunswick |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | |
| 1 | 1991 | 9,798,819 | 148,267 | 27,138 | 240,028 | 257,468 |
| 2 | 1992 | 9,898,951 | 138,109 | 27,955 | 249,115 | 250,160 |
| 3 | 1993 | 10,133,946 | 144,189 | 30,625 | 275,038 | 283,503 |
| 4 | 1993/1992 | % +2.4 | +4.4 | +9.6 | +10.4 | +13.3 |
| Passenger cars: | | | | | | |
| 5 | 1991 | 6,135,548 | 92,976 | 17,261 | 161,875 | 157,077 |
| 6 | 1992 | 5,864,451 | 85,717 | 16,760 | 160,276 | 142,819 |
| 7 | 1993 | 5,670,272 | 91,437 | 18,657 | 166,665 | 145,913 |
| 8 | 1993/1992 | % -3.3 | +6.7 | +11.3 | +4.0 | +2.2 |
| Commercial vehicles: | | | | | | |
| 9 | 1991 | 3,663,271 | 55,290 | 9,877 | 78,152 | 100,391 |
| 10 | 1992 | 4,034,500 | 52,392 | 11,195 | 88,839 | 107,349 |
| 11 | 1993 | 4,463,674 | 52,752 | 11,968 | 108,373 | 137,590 |
| 12 | 1993/1992 | % +10.6 | +0.7 | +6.9 | +22.0 | +28.2 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | |
| 13 | 1991 | 3,985,406 | 73,838 | 12,131 | 109,474 | 120,695 |
| 14 | 1992 | 3,618,972 | 64,689 | 12,149 | 107,299 | 109,523 |
| 15 | 1993 | 3,631,513 | 71,004 | 13,996 | 111,589 | 111,818 |
| 16 | 1993/1992 | % +0.3 | +9.8 | +15.2 | +4.0 | +2.1 |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | | |
| 17 | 1991 | 2,150,142 | 19,138 | 5,130 | 52,401 | 36,382 |
| 18 | 1992 | 2,245,479 | 21,028 | 4,611 | 52,977 | 33,296 |
| 19 | 1993 | 2,038,759 | 20,433 | 4,661 | 55,076 | 34,095 |
| 20 | 1993/1992 | % -9.2 | -2.8 | +1.1 | +4.0 | +2.4 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | |
| 21 | 1991 | 1,607,072 | 14,997 | 4,050 | 40,206 | 29,409 |
| 22 | 1992 | 1,723,724 | 15,384 | 3,525 | 39,557 | 26,887 |
| 23 | 1993 | 1,553,198 | 15,720 | 3,316 | 43,877 | 27,576 |
| 24 | 1993/1992 | % -9.9 | +2.2 | -5.9 | +10.9 | +2.6 |
| Passenger cars, manufactured in Other Countries: | | | | | | |
| 25 | 1991 | 543,070 | 4,141 | 1,080 | 12,195 | 6,973 |
| 26 | 1992 | 521,755 | 5,644 | 1,086 | 13,420 | 6,409 |
| 27 | 1993 | 485,561 | 4,713 | 1,345 | 11,199 | 6,519 |
| 28 | 1993/1992 | % -6.9 | -16.5 | +23.8 | -16.5 | +1.7 |
| Commercial vehicles, manufac- tured in North America: | | | | | | |
| 29 | 1991 | 3,140,040 | 47,985 | 7,927 | 64,249 | 88,974 |
| 30 | 1992 | 3,572,987 | 45,750 | 9,741 | 76,369 | 98,293 |
| 31 | 1993 | 3,992,409 | 44,856 | 10,101 | 92,662 | 127,229 |
| 32 | 1993/1992 | % +11.7 | -2.0 | +3.7 | +21.3 | +29.4 |
| Commercial vehicles, manufac- tured overseas: | | | | | | |
| 33 | 1991 | 523,231 | 7,305 | 1,950 | 13,903 | 11,417 |
| 34 | 1992 | 461,513 | 6,642 | 1,454 | 12,470 | 9,056 |
| 35 | 1993 | 471,265 | 7,896 | 1,867 | 15,711 | 10,361 |
| 36 | 1993/1992 | % +2.1 | +18.9 | +28.4 | +26.0 | +14.4 |

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1991-1993

Janvier-mai

| Québec | Ontario | Manitoba | Saskat- chewan | Alberta | British Columbia Colombie- Britannique | Genre et origine des véhicules | No |
|--|-----------|----------|-------------------|-----------|---|---|----|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | |
| | | | | | | Total, véhicules automobiles neufs: | |
| 2,507,066 | 3,702,005 | 287,453 | 257,008 | 1,131,057 | 1,241,331 | 1991 | 1 |
| 2,594,644 | 3,806,457 | 305,331 | 254,295 | 1,055,778 | 1,217,099 | 1992 | 2 |
| 2,484,410 | 3,906,531 | 322,698 | 265,488 | 1,126,647 | 1,294,817 | 1993 | 3 |
| -4.2 | +2.6 | +5.7 | +4.4 | +6.7 | +6.4 | % 1993/1992 | 4 |
| | | | | | | Voitures particulières: | |
| 1,825,985 | 2,410,098 | 154,869 | 125,029 | 533,893 | 656,485 | 1991 | 5 |
| 1,801,604 | 2,322,600 | 139,559 | 104,680 | 452,570 | 637,866 | 1992 | 6 |
| 1,616,192 | 2,305,937 | 138,561 | 99,635 | 462,061 | 625,214 | 1993 | 7 |
| -10.3 | -0.7 | -0.7 | -4.8 | +2.1 | -2.0 | % 1993/1992 | 8 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires: | |
| 681,081 | 1,291,907 | 132,584 | 131,979 | 597,164 | 584,846 | 1991 | 9 |
| 793,040 | 1,483,857 | 165,772 | 149,615 | 603,208 | 579,233 | 1992 | 10 |
| 868,218 | 1,600,594 | 184,137 | 165,853 | 664,586 | 669,603 | 1993 | 11 |
| +9.5 | +7.9 | +11.1 | +10.9 | +10.2 | +15.6 | % 1993/1992 | 12 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | |
| 1,027,813 | 1,676,058 | 116,785 | 94,581 | 396,256 | 357,775 | 1991 | 13 |
| 934,698 | 1,547,266 | 100,295 | 78,597 | 329,097 | 335,359 | 1992 | 14 |
| 871,543 | 1,588,036 | 100,640 | 74,255 | 351,356 | 337,276 | 1993 | 15 |
| -6.8 | +2.6 | +0.3 | -5.5 | +6.8 | +0.6 | % 1993/1992 | 16 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées outre-mer: | |
| 798,172 | 734,040 | 38,084 | 30,448 | 137,637 | 298,710 | 1991 | 17 |
| 866,906 | 775,334 | 39,264 | 26,083 | 123,473 | 302,507 | 1992 | 18 |
| 744,649 | 717,901 | 37,921 | 25,380 | 110,705 | 287,938 | 1993 | 19 |
| -14.1 | -7.4 | -3.4 | -2.7 | -10.3 | -4.8 | % 1993/1992 | 20 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées au Japon: | |
| 605,703 | 534,024 | 29,601 | 22,602 | 107,729 | 218,751 | 1991 | 21 |
| 693,086 | 580,948 | 31,557 | 21,688 | 93,954 | 217,138 | 1992 | 22 |
| 580,890 | 535,231 | 31,501 | 20,740 | 85,610 | 208,737 | 1993 | 23 |
| -16.2 | -7.9 | -0.2 | -4.4 | -8.9 | -3.9 | % 1993/1992 | 24 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | |
| 192,469 | 200,016 | 8,483 | 7,846 | 29,908 | 79,959 | 1991 | 25 |
| 173,820 | 194,386 | 7,707 | 4,395 | 29,519 | 85,369 | 1992 | 26 |
| 163,759 | 182,670 | 6,420 | 4,640 | 25,095 | 79,201 | 1993 | 27 |
| -5.8 | -6.0 | -16.7 | +5.6 | -15.0 | -7.2 | % 1993/1992 | 28 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | |
| 556,668 | 1,124,118 | 120,613 | 119,352 | 544,288 | 465,866 | 1991 | 29 |
| 673,257 | 1,334,716 | 156,043 | 139,755 | 562,132 | 476,931 | 1992 | 30 |
| 762,360 | 1,445,691 | 174,394 | 157,479 | 620,725 | 556,912 | 1993 | 31 |
| +13.2 | +8.3 | +11.8 | +12.7 | +10.4 | +16.8 | % 1993/1992 | 32 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | |
| 124,413 | 167,789 | 11,971 | 12,627 | 52,876 | 118,980 | 1991 | 33 |
| 119,783 | 149,141 | 9,729 | 9,860 | 41,076 | 102,302 | 1992 | 34 |
| 105,858 | 154,903 | 9,743 | 8,374 | 43,861 | 112,691 | 1993 | 35 |
| -11.6 | +3.9 | +0.1 | -15.1 | +6.8 | +10.2 | % 1993/1992 | 36 |

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1991-1993

TABLEAU 8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1991-1993

| Period Période | Passenger cars Voitures particulières | | | | | | | |
|-----------------------|--|----------------|------------------|----------------|------------|----------------|-----------------|----------------|
| | Total | | North America | | Japan | | Other countries | |
| | | | Amérique du Nord | | Japon | | Autres pays | |
| | Units | Market share | Units | Market share | Units | Market share | Units | Market share |
| | Unités | Part de marché | Unités | Part de marché | Unités | Part de marché | Unités | Part de marché |
| | No. - nbre | % | No. - nbre | % | No. - nbre | % | No. - nbre | % |
| 1991 | | | | | | | | |
| January - Janvier | 57,801 | 100.0 | 42,229 | 73.1 | 11,689 | 20.2 | 3,883 | 6.7 |
| February - Février | 56,559 | 100.0 | 35,894 | 63.5 | 16,474 | 29.1 | 4,191 | 7.4 |
| March - Mars | 74,075 | 100.0 | 46,246 | 62.4 | 22,133 | 29.9 | 5,696 | 7.7 |
| April - Avril | 92,334 | 100.0 | 60,581 | 65.6 | 25,486 | 27.6 | 6,267 | 6.8 |
| May - Mai | 102,232 | 100.0 | 68,654 | 67.2 | 26,917 | 26.3 | 6,661 | 6.5 |
| June - Juin | 96,951 | 100.0 | 67,446 | 69.6 | 23,560 | 24.3 | 5,945 | 6.1 |
| July - Juillet | 84,097 | 100.0 | 56,918 | 67.7 | 21,482 | 25.5 | 5,697 | 6.8 |
| August - Août | 68,971 | 100.0 | 42,182 | 61.2 | 22,041 | 32.0 | 4,748 | 6.9 |
| September - Septembre | 70,172 | 100.0 | 46,300 | 66.0 | 19,353 | 27.6 | 4,519 | 6.4 |
| October - Octobre | 65,396 | 100.0 | 40,327 | 61.7 | 19,837 | 30.3 | 5,232 | 8.0 |
| November - Novembre | 58,285 | 100.0 | 37,358 | 64.1 | 15,901 | 27.3 | 5,026 | 8.6 |
| December - Décembre | 46,311 | 100.0 | 29,162 | 63.0 | 12,828 | 27.7 | 4,321 | 9.3 |
| Year - Année | 873,184 | 100.0 | 573,297 | 65.7 | 237,701 | 27.2 | 62,186 | 7.1 |
| 1992 | | | | | | | | |
| January - Janvier | 51,732 | 100.0 | 34,930 | 67.6 | 13,105 | 25.4 | 3,697 | 7.0 |
| February - Février | 53,475 | 100.0 | 34,279 | 64.1 | 15,621 | 29.2 | 3,575 | 6.6 |
| March - Mars | 71,453 | 100.0 | 41,854 | 58.6 | 24,331 | 33.9 | 5,268 | 7.4 |
| April - Avril | 83,378 | 100.0 | 51,761 | 62.3 | 24,670 | 29.4 | 6,947 | 8.3 |
| May - Mai | 84,796 | 100.0 | 54,040 | 64.0 | 24,343 | 28.5 | 6,413 | 7.5 |
| June - Juin | 82,502 | 100.0 | 53,290 | 64.9 | 23,353 | 28.0 | 5,859 | 7.1 |
| July - Juillet | 73,626 | 100.0 | 47,759 | 65.4 | 20,681 | 27.5 | 5,186 | 7.0 |
| August - Août | 63,117 | 100.0 | 37,983 | 60.9 | 20,567 | 31.8 | 4,567 | 7.2 |
| September - Septembre | 66,794 | 100.0 | 40,324 | 61.1 | 21,837 | 31.9 | 4,633 | 6.9 |
| October - Octobre | 63,916 | 100.0 | 38,628 | 62.4 | 20,439 | 30.0 | 4,849 | 7.6 |
| November - Novembre | 53,916 | 100.0 | 34,812 | 64.6 | 15,688 | 29.1 | 3,416 | 6.3 |
| December - Décembre | 49,318 | 100.0 | 33,800 | 68.5 | 12,040 | 24.4 | 3,478 | 7.1 |
| Year - Année | 798,023 | 100.0 | 503,460 | 63.5 | 236,675 | 29.2 | 57,888 | 7.2 |
| 1993 | | | | | | | | |
| January - Janvier | 42,982 | 100.0 | 29,903 | 69.6 | 9,877 | 22.9 | 3,202 | 7.5 |
| February - Février | 42,448 | 100.0 | 26,475 | 62.4 | 12,670 | 29.8 | 3,303 | 7.8 |
| March - Mars | 71,330 | 100.0 | 45,436 | 63.7 | 20,491 | 28.7 | 5,403 | 7.6 |
| April - Avril | 78,580 | 100.0 | 51,040 | 65.0 | 22,092 | 28.1 | 5,448 | 6.9 |
| May - Mai | 82,628 | 100.0 | 54,962 | 66.5 | 22,221 | 26.9 | 5,445 | 6.6 |
| June - Juin | | | | | | | | |
| July - Juillet | | | | | | | | |
| August - Août | | | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | | | |

TABLE 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1992

TABLEAU 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1992

| Year Année | Total | Passenger cars Voitures particulières | | | | Commercial vehicles Véhicules utilitaires | | |
|--|------------|--|------------------|-----------|-----------------|--|------------------|-----------|
| | | Total | North America | Japan | Other countries | Total | North America | Overseas |
| | | Total | Amérique du Nord | Japon | Autres pays | Total | Amérique du Nord | Outre mer |
| | | number - nombre | | | | | | |
| 1973 | 1,226,698 | 970,828 | 782,914 | 111,467 | 76,447 | 255,870 | 235,449 | 20,421 |
| 1974 | 1,249,304 | 942,797 | 796,840 | 87,609 | 58,348 | 306,507 | 287,686 | 18,821 |
| 1975 | 1,316,629 | 989,280 | 835,679 | 95,772 | 57,829 | 327,349 | 310,590 | 16,759 |
| 1976 | 1,291,463 | 946,488 | 793,201 | 101,558 | 51,729 | 344,975 | 331,027 | 13,948 |
| 1977 | 1,344,959 | 991,398 | 797,752 | 134,900 | 58,746 | 353,561 | 337,914 | 15,647 |
| 1978 | 1,366,544 | 988,890 | 815,994 | 113,166 | 59,730 | 377,654 | 364,241 | 13,413 |
| 1979 | 1,396,402 | 1,003,008 | 863,554 | 79,879 | 59,575 | 393,394 | 381,562 | 11,832 |
| 1980 | 1,263,807 | 932,060 | 740,767 | 138,107 | 53,186 | 331,747 | 310,273 | 21,474 |
| 1981 | 1,190,882 | 904,195 | 646,942 | 207,639 | 49,614 | 286,687 | 250,775 | 35,912 |
| 1982 | 920,902 | 713,481 | 489,435 | 178,174 | 45,872 | 207,421 | 166,986 | 40,435 |
| 1983 | 1,081,088 | 843,318 | 625,088 | 176,525 | 41,705 | 237,770 | 192,609 | 45,161 |
| 1984 | 1,283,502 | 971,210 | 724,932 | 171,204 | 75,074 | 312,292 | 273,604 | 38,688 |
| 1985 | 1,530,410 | 1,137,216 | 794,965 | 199,221 | 143,030 | 393,194 | 344,871 | 48,323 |
| 1986 | 1,515,920 | 1,095,313 | 761,169 | 203,304 | 130,840 | 420,607 | 368,423 | 52,184 |
| 1987 | 1,533,637 | 1,065,093 | 700,930 | 243,288 | 120,875 | 468,544 | 417,189 | 51,355 |
| 1988 | 1,565,501 | 1,056,310 | 724,733 | 243,835 | 87,742 | 509,191 | 459,777 | 49,414 |
| 1989 | 1,483,875 | 988,134 | 675,340 | 239,548 | 73,246 | 495,741 | 422,398 | 73,343 |
| 1990 | 1,317,869 | 884,564 | 580,397 | 239,603 | 64,564 | 433,305 | 361,403 | 71,902 |
| 1991 | 1,287,790 | 873,184 | 573,297 | 237,701 | 62,186 | 414,606 | 347,671 | 66,935 |
| 1992 | 1,227,419 | 798,023 | 503,460 | 236,675 | 57,888 | 429,396 | 370,422 | 58,974 |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| 1973 | 5,370,374 | 3,835,173 | 3,197,173 | 357,083 | 280,917 | 1,535,201 | 1,466,448 | 68,753 |
| 1974 | 5,916,985 | 4,016,879 | 3,455,140 | 301,259 | 260,480 | 1,900,106 | 1,831,532 | 68,574 |
| 1975 | 7,261,008 | 5,018,402 | 4,350,220 | 356,837 | 311,345 | 2,242,606 | 2,174,855 | 67,751 |
| 1976 | 7,754,088 | 5,241,970 | 4,522,723 | 413,953 | 305,294 | 2,512,118 | 2,447,109 | 65,009 |
| 1977 | 8,545,893 | 5,795,552 | 4,864,157 | 566,630 | 364,765 | 2,750,341 | 2,673,077 | 77,264 |
| 1978 | 9,649,525 | 6,383,021 | 5,381,914 | 573,309 | 427,798 | 3,266,505 | 3,188,109 | 78,396 |
| 1979 | 11,481,982 | 7,344,174 | 6,355,127 | 510,213 | 478,834 | 4,137,808 | 4,053,773 | 84,035 |
| 1980 | 11,378,604 | 7,517,901 | 6,069,407 | 914,142 | 534,352 | 3,860,703 | 3,698,247 | 162,456 |
| 1981 | 11,918,395 | 8,272,529 | 6,033,437 | 1,622,711 | 616,381 | 3,645,866 | 3,334,406 | 311,460 |
| 1982 | 9,823,971 | 7,037,564 | 4,856,340 | 1,551,269 | 629,955 | 2,786,407 | 2,423,014 | 363,393 |
| 1983 | 12,196,326 | 9,041,376 | 6,700,490 | 1,688,571 | 652,315 | 3,154,950 | 2,728,842 | 426,108 |
| 1984 | 15,679,760 | 11,138,931 | 8,176,591 | 1,928,031 | 1,034,309 | 4,540,829 | 4,136,482 | 404,347 |
| 1985 | 19,890,119 | 13,707,637 | 9,545,156 | 2,325,922 | 1,836,559 | 6,182,482 | 5,641,518 | 540,964 |
| 1986 | 21,841,531 | 14,669,726 | 9,856,682 | 2,811,891 | 2,001,153 | 7,171,805 | 6,441,811 | 729,994 |
| 1987 | 24,471,762 | 15,748,410 | 10,031,339 | 3,567,225 | 2,149,846 | 8,723,352 | 7,930,141 | 793,211 |
| 1988 | 26,865,334 | 16,709,481 | 11,080,865 | 3,784,904 | 1,843,712 | 10,155,853 | 9,369,531 | 786,322 |
| 1989 | 26,959,384 | 16,541,799 | 11,034,685 | 3,887,341 | 1,619,773 | 10,417,585 | 9,059,489 | 1,358,096 |
| 1990 | 24,888,753 | 15,245,838 | 9,784,294 | 4,015,962 | 1,445,582 | 9,642,915 | 8,210,503 | 1,432,412 |
| 1991 | 22,855,634 | 14,103,549 | 9,038,584 | 3,789,000 | 1,275,965 | 8,752,085 | 7,503,662 | 1,248,423 |
| 1992 | 23,484,455 | 13,691,746 | 8,450,515 | 4,053,783 | 1,187,448 | 9,792,709 | 8,613,984 | 1,178,725 |

TABLE 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1992 and 1993

TABLEAU 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1992 et 1993

| Period | Units | Year per cent change | Dollar value | Year per cent change | Market share (units) | Market share (value) |
|---|------------|---|-------------------------|---|-------------------------------|-------------------------------|
| Période | Unités | Variation en pourcentage pour l'année | Valeur en dollars | Variation en pourcentage pour l'année | Part de marché (unités) | Part de marché (valeur) |
| | No. - nbre | % | \$ | % | \$ | % |
| Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles | | | | | | |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 57,528 | -9.0 | 1,041,839 | +0.5 | 72.4 | 69.5 |
| February - Février | 57,264 | +6.2 | 1,058,579 | +13.5 | 69.6 | 67.3 |
| March - Mars | 73,403 | +1.7 | 1,356,645 | +9.9 | 66.6 | 65.0 |
| April - Avril | 85,753 | -11.8 | 1,587,805 | -5.7 | 68.7 | 66.9 |
| May - Mai | 85,367 | -14.5 | 1,565,208 | -8.9 | 68.2 | 66.1 |
| June - Juin | 88,091 | -12.9 | 1,619,312 | -7.3 | 70.4 | 68.3 |
| July - Juillet | 76,400 | -13.5 | 1,393,441 | -7.4 | 73.6 | 69.8 |
| August - Août | 64,268 | +2.8 | 1,188,532 | +12.1 | 65.9 | 63.6 |
| September - Septembre | 69,426 | -1.5 | 1,281,617 | +5.2 | 66.9 | 64.2 |
| October - Octobre | 64,862 | +8.7 | 1,182,839 | +12.4 | 67.2 | 63.2 |
| November - Novembre | 63,844 | +5.1 | 1,199,100 | +11.3 | 72.5 | 68.8 |
| December - Décembre | 63,632 | +27.1 | 1,209,764 | +19.7 | 75.8 | 72.1 |
| Year - Année | 849,838 | -3.4 | 15,684,681 | +2.7 | 69.2 | 66.7 |
| 1993 | | | | | | |
| January - Janvier | 51,878 | -9.8 | 982,579 | -5.7 | 75.6 | 72.1 |
| February - Février | 47,988 | -16.2 | 926,982 | -12.4 | 69.8 | 66.5 |
| March - Mars | 81,789 | +11.4 | 1,618,605 | +19.3 | 72.0 | 70.1 |
| April - Avril | 90,391 | +5.4 | 1,739,228 | +9.5 | 73.0 | 70.0 |
| May - Mai | 93,620 | +9.7 | 1,809,648 | +15.6 | 72.9 | 70.1 |
| June - Juin | | | | | | |
| July - Juillet | | | | | | |
| August - Août | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |
| Passenger cars - Voitures particulières | | | | | | |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 33,988 | -17.7 | 544,142 | -13.5 | 65.8 | 62.9 |
| February - Février | 33,251 | -2.6 | 543,145 | +1.7 | 62.2 | 60.2 |
| March - Mars | 41,211 | -3.8 | 670,392 | +0.4 | 57.7 | 55.6 |
| April - Avril | 51,086 | -12.4 | 856,850 | -8.0 | 61.2 | 59.6 |
| May - Mai | 51,960 | -18.9 | 864,771 | -15.4 | 61.3 | 59.2 |
| June - Juin | 52,854 | -18.1 | 875,743 | -15.6 | 64.1 | 61.8 |
| July - Juillet | 46,414 | -15.5 | 762,261 | -11.0 | 69.5 | 66.0 |
| August - Août | 36,387 | -7.6 | 593,283 | -2.5 | 57.7 | 55.2 |
| September - Septembre | 38,714 | -10.4 | 637,839 | -6.6 | 58.0 | 55.2 |
| October - Octobre | 38,258 | +4.9 | 637,364 | +9.6 | 59.9 | 56.7 |
| November - Novembre | 35,101 | -1.6 | 583,981 | +2.5 | 65.1 | 61.6 |
| December - Décembre | 34,166 | +20.7 | 572,626 | +26.8 | 69.3 | 66.2 |
| Year - Année | 493,390 | -9.2 | 8,142,397 | -5.7 | 61.8 | 59.3 |
| 1993 | | | | | | |
| January - Janvier | 30,293 | -10.9 | 505,346 | -7.1 | 70.5 | 66.9 |
| February - Février | 26,378 | -20.7 | 441,751 | -18.7 | 62.1 | 58.9 |
| March - Mars | 46,016 | +11.7 | 803,956 | +19.9 | 64.5 | 62.5 |
| April - Avril | 52,140 | +2.1 | 886,328 | +3.4 | 66.4 | 63.3 |
| May - Mai | 54,807 | +5.5 | 945,230 | +9.3 | 66.3 | 63.9 |
| June - Juin | | | | | | |
| July - Juillet | | | | | | |
| August - Août | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

APPENDIX I

Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

APPENDICE I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules

¹ D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la République de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

QUALITE DES DONNEES ET METHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

CONFIDENTIALITE DES DONNEES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

¹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA

données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries tempo-

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la Revue statistique du Canada, août 1974.

seasonal adjustment method³ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁴ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series.

³ For further information see the *X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method*, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

relles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁴. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut-être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application

³ Pour plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI*, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no 12-564F au catalogue, hors série.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions if required are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles, si requises, sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

APPENDIX II - APPENDICE II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Grey Hound Canada Inc.
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.

Ontario Bus industries Inc.
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Ltd.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Western Star Trucks Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Chrysler Canada Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Land Rover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Canada Inc.
Rolls-Royce Motor Cars (Canada) Ltd.
Skocar Inc.
Lada Canada Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

THE COMPLETE PICTURE ON SURFACE AND MARINE

TRANSPORTATION

SAVE 20% WHEN YOU INVEST IN 4 LEADING EDGE PUBLICATIONS

Deregulation, free trade and global integration all affect the face of the transportation industry -- and make it essential to stay on top of all aspects of the industry.

When all the rules are changing, data on how the industry is evolving is crucial. And Statistics Canada has put together a special 4-publication package of data you can count on for information on all areas of surface and marine transportation.

Trucking in Canada

A complete analytical overview of changes in the industry and specific statistics on everything from Canada-U.S. trucking traffic to fuel use are covered in this annual publication.

Cat. No. 53-222. Annual. \$45 (plus GST) in Canada, US\$54 in the United States, and US\$63 in other countries.

Rail in Canada

Includes an overview of the structure and activity of the rail industry. The financial, operating and commodity statistics provide a comprehensive framework for intermodal comparisons. And data on the origin and destination of international commodity movements are vital for studying the effects of free trade and other global developments.

Cat. No. 52-216. Annual. \$45 (plus GST) in Canada, US\$54 in the United States, and US\$63 in other countries.

Shipping in Canada

Major indicators on vessel traffic and port traffic data (including 41 commodity groups, containerized cargo and the ports of origin and destination).

Cat. No. 54-205. Annual. \$41 (plus GST) in Canada, US\$49 in the United States, and US\$57 in other countries.

Surface and Marine Transport Bulletin

Eight issues a year keep you informed on the latest transportation statistics, including the Quarterly Motor Carrier Freight data. And much more.

Cat. No. 50-002. Eight issues per year. \$75 (plus GST) in Canada, US\$90 in the United States, and US\$105 in other countries.

The Special Transportation Package

will keep you up-to-date on new trends, industry comparisons and leading indicators.

Best of all, you save 20% when you invest in all four publications! Order the *Special Transportation Package* and pay only \$165 (plus GST) in Canada, US\$198 in the U.S. and US\$230 in other countries. Quote package number 10-234.

To order write:

Marketing Division, Publication Sales, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, K1A 0T6.
For faster ordering, call 1 800 267-6677, or fax (613) 951-1584.
Or contact the Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

POUR TOUT SAVOIR SUR LES

TRANSPORTS

MARITIME ET TERRESTRE

ÉPARGNEZ 20 % À L'ACHAT DE QUATRE PUBLICATIONS D'AVANT-GARDE

La déréglementation, le libre-échange et l'intégration globale sont tous des facteurs qui influent sur le secteur des transports. Il est donc essentiel de suivre l'évolution de tous les aspects de ce secteur.

Il est crucial de posséder des données sur l'évolution d'un secteur lorsque celui-ci fait l'objet d'une déréglementation. Statistique Canada a créé une série spéciale de quatre publications qui présentent des données sur tous les aspects des transports maritime et terrestre.

Le camionnage au Canada

Cette publication comporte une analyse détaillée de l'évolution de ce secteur d'activité, ainsi que des statistiques précises sur des sujets variés, du trafic entre le Canada et les États-Unis à la consommation de carburant.

Publication annuelle n° 53-222 au catalogue. 45 \$ (TPS en sus) au Canada, 54 \$ US aux États-Unis et 63 \$ US dans les autres pays.

Le transport ferroviaire au Canada

Cette publication présente un aperçu de la structure et des activités du secteur du transport ferroviaire. Les données détaillées sur les finances, l'exploitation et les marchandises transportées permettent d'établir des comparaisons entre les différents modes de transport. Par ailleurs, les données sur l'origine et la destination des mouvements internationaux de marchandises sont essentielles à l'étude des effets du libre-échange et d'autres événements internationaux.

Publication annuelle n° 52-216 au catalogue. 45 \$ (TPS en sus) au Canada, 54 \$ US aux États-Unis et 63 \$ US dans les autres pays.

Le transport maritime au Canada

La publication présente d'importants indicateurs sur le trafic des navires et le trafic portuaire (y compris 41 groupes de marchandises, le fret conteneurisé ainsi que les ports d'origine et de destination).

Publication annuelle n° 54-205 au catalogue. 41 \$ (TPS en sus) au Canada, 49 \$ US aux États-Unis et 57 \$ US dans les autres pays.

Bulletin de service sur les transports terrestre et maritime

Dans les huit numéros, vous trouverez les statistiques les plus récentes sur les transports, ainsi que les données de l'Enquête trimestrielle sur les transporteurs routiers de marchandises, et plus encore.

Publication n° 50-002 au catalogue. Huit numéros par année au coût de 75 \$ (TPS en sus) au Canada, 90 \$ US aux États-Unis et 105 \$ US dans les autres pays.

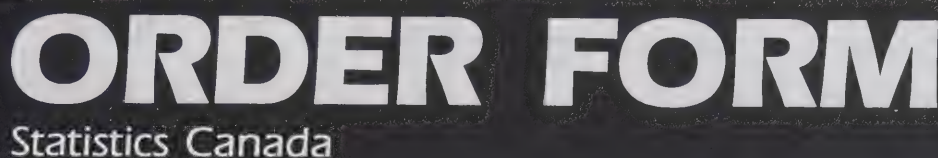
Grâce à cette série spéciale de publications sur les transports

vous serez informé des nouvelles tendances, des comparaisons établies et des indicateurs clés.

En plus, vous obtenez un rabais de 20 % à l'achat des quatre publications. Commandez la *série spéciale sur les transports* et ne payez que 165 \$ (TPS en sus) au Canada, 198 \$ US aux États-Unis et 230 \$ US dans les autres pays. Citez la série n° 10-234.

Pour commander, écrivez à :

Division de la commercialisation, Vente des publications, Statistique Canada,
Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Pour commander plus rapidement, composez le
1-800-267-6677 ou télécopiez votre commande au (613) 951-1584. Vous pouvez
également vous adresser à l'un des centres régionaux de consultation de
Statistique Canada qui figurent dans la publication.

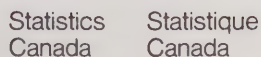


Statistics Canada

[illegible]

PF 093022

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Canada

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1993/1994

1991 CENSUS INCLUDED

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them. It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook** has it all... and more. It provides information on:

- 1991 Census information
- personal expenditures on goods and services
- size and composition of households and families
- wages, salaries and employment
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Publication Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1993/1994

RECENSEMENT DE 1991

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- données sur le recensement de 1991
- dépenses personnelles en biens et en services
- taille et composition des ménages et des familles
- traitements, salaires et emploi
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (plus 7 % de TPS) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

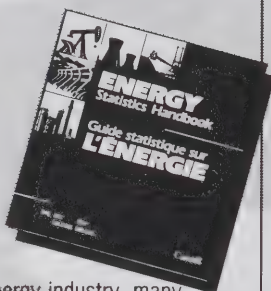
Pour commander, veuillez écrire à Statistique Canada, Division du marketing, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).

Vous pouvez également commander par télécopieur au (613) 951-1584 ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.



DID YOU KNOW...

THAT CANADIAN EXPORTS OF NATURAL GAS IN 1990 WERE 80% HIGHER THAN IN 1980?



Due to the unpredictable nature of the energy industry, many reference publications are outdated by the time they're published. Not this one! With the certainty of change in the energy picture, you need a source that remains current and complete.

The *Energy Statistics Handbook* is the most complete source of detailed information on the energy field. This publication is designed to work for you! Your subscription includes:

- An attractive, easy-to-use binder — keep it on your bookshelf or beside your telephone.
- Section dividers to organize the monthly updates which enable you to rapidly access the facts you need.
- A monthly 200-page update from Statistics Canada that ensures your facts are the most recently released for this rapidly changing sector.

Data is organized by energy type: total energy, petroleum, natural gas, electricity, uranium and coal. Additional sections include prices and conversion factors. Along with up-to-date information, you'll find historical data going back 10 years, so you can compare trends over time.

Executives, research and development professionals and environmentalists use the *Energy Statistics Handbook* to add authority to their industry analysis, plans and corporate reports.

Subscribe to the *Energy Statistics Handbook* today!

The *Energy Statistics Handbook* (Cat. #10-602) is \$300 in Canada, US\$360 in the United States and US\$420 in other countries.



Write to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, call 1-800-267-6677 and use your VISA, MasterCard or Purchase Order number.

SAVIEZ-VOUS...

QUE LES EXPORTATIONS CANADIENNES DE GAZ NATUREL ÉTAIENT 80 % PLUS ÉLEVÉES EN 1990 QU'EN 1980?

En raison de la nature imprévisible de l'industrie de l'énergie, de nombreuses publications de référence sur le sujet sont déjà périmées lorsqu'elles paraissent. Mais pas celle-ci! Le monde de l'énergie est en constante évolution, aussi vous avez besoin d'une source de référence qui soit toujours d'actualité et complète.

Le *Guide statistique de l'énergie* est la source la plus complète de renseignements exacts sur le domaine de l'énergie. Cette publication est conçue pour travailler pour vous! Votre abonnement comprend :

- Un classeur attrayant et facile à consulter — vous pouvez le garder dans votre bibliothèque ou à côté de votre téléphone;
- Des sections ordonnées selon les mises à jour mensuelles, ce qui vous permet de trouver rapidement les faits dont vous avez besoin;
- Une mise à jour mensuelle de 200 pages de Statistique Canada qui vous assure d'avoir en main les faits les plus récents qui soient sur ce secteur qui change continuellement.

Les données sont classées selon le type d'énergie : l'énergie totale, le pétrole, le gaz naturel, l'électricité, l'uranium et le charbon. D'autres sections traitent des prix et des facteurs de conversion. En plus d'une information actuelle, vous y trouverez des données historiques des dix dernières années, afin que vous puissiez comparer les tendances à travers le temps.

Les cadres, les professionnels de la recherche et du développement et les écologistes utilisent le *Guide statistique de l'énergie* pour ajouter du poids à leur analyse de l'industrie, leurs projets et à leurs rapports de société.

Abonnez-vous dès aujourd'hui au *Guide statistique de l'énergie*!

Le *Guide statistique de l'énergie* (N° 10-602 au Cat.) coûte 300\$ au Canada, 360 \$ US aux États-Unis et 420 \$ US dans les autres pays.

Écrivez à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Ou encore, télécopiez votre commande au (613) 951-1584. Ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada de votre localité. La liste apparaît dans la publication.

Pour commander plus rapidement, composez le 1-800-267-6677 et utilisez votre compte VISA ou MasterCard, ou votre numéro de bon de commande.

Catalogue 63-007 Monthly

Catalogue 63-007 Mensuel

Government
Publications

New Motor Vehicle Sales

Ventes de véhicules automobiles neufs

June 1993

Juin 1993



Years of
Excellence



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3559) or to the Statistics Canada reference centre in:

| | | | |
|------------|------------------|-----------|------------|
| St. John's | (1-800-565-7192) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montreal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

| | |
|---|----------------|
| Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island | 1-800-565-7192 |
| Quebec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba, Saskatchewan, Alberta and Northwest Territories | 1-800-563-7828 |
| British Columbia and Yukon | 1-800-663-1551 |

| | |
|---|----------------|
| Telecommunications Device for the Hearing Impaired | 1-800-363-7629 |
| Toll Free Order Only Line (Canada and United States) | 1-800-267-6677 |

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

Toronto

Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3559) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| | | | |
|------------|------------------|-----------|------------|
| St. John's | (1-800-565-7192) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montréal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

| | |
|--|----------------|
| Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba, Saskatchewan, Alberta et Territoires du Nord-Ouest | 1-800-563-7828 |
| Colombie-Britannique et Yukon | 1-800-663-1551 |

| | |
|---|----------------|
| Appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| Numéro sans frais pour commander seulement(Canada et états-Unis) | 1-800-267-6677 |

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du Marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Toronto

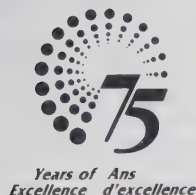
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

June 1993



Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juin 1993

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission from
Licence Services, Marketing Division, Statistics
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

October 1993

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-007, Vol. 65, No. 6

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des
Sciences et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvre-
ment, sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Octobre 1993

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 65, no. 6

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue No. 63-007) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G.W. Andrusiak, Director, Industry Division
- B. Nemes, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- B. Thériault, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- D. Roeske, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) (no 63-007 au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G.W. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- B. Nemes, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- B. Thériault, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution division de l'industrie
- D. Roeske, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



TABLE OF CONTENTS

| | PAGE |
|---|-------------|
| Highlights | v |
| Chart | |
| 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1990-1993 | vi |
| 2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1990-1993 | vi |
| 3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1990-1993 | vii |
| 4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1991-1993 | vii |
| FOR FURTHER READING | viii |

Table

| | |
|--|----|
| 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993 | 2 |
| 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993 | 4 |
| 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993 | 6 |
| 4. Average Monthly Prices of Passengers Cars, by Origin, 1991-1993 | 7 |
| 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1991-1993 | 8 |
| 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1991-1993 | 10 |
| 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993 | 12 |

TABLE DES MATIÈRES

| | PAGE |
|---|-------------|
| Points saillants | v |
| Graphique | |
| 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1990-1993 | vi |
| 2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1990-1993 | vi |
| 3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1990-1993 | vii |
| 4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1991-1993 | vii |
| LECTURES SUGGÉRÉES | viii |

Tableau

| | |
|--|----|
| 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1991-1993 | 2 |
| 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1991-1993 | 4 |
| 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1991-1993 | 6 |
| 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1991-1993 | 7 |
| 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1991-1993 | 8 |
| 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1991-1993 | 10 |
| 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1991-1993 | 12 |

TABLE OF CONTENTS - Concluded

| | PAGE |
|--|------|
| Table | |
| 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1991-1993 | 14 |
| 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1992 | 15 |
| 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1992 and 1993 | 16 |
| Appendix | |
| I. Scope of the Survey | 17 |
| Definitions | 18 |
| Data quality and Methodology | 19 |
| Data Confidentiality | 19 |
| Seasonal Adjustment | 20 |
| Revision Procedures | 22 |
| II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers | 23 |
| List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles | 23 |

TABLE DES MATIÈRES - fin

| | PAGE |
|--|------|
| Tableau | |
| 8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1991-1993 | 14 |
| 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1992 | 15 |
| 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1992 et 1993 | 16 |
| Appendice | |
| I. Champ de l'enquête | 17 |
| Définitions | 18 |
| Qualité des données et méthodologie | 19 |
| Confidentialité des données | 19 |
| Désaisonnalisation | 20 |
| Procédures de révision | 22 |
| II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles | 23 |
| Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer | 23 |

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

Preliminary estimates indicate that new motor vehicle sales totalled 93,000 units in June 1993, a decrease of 7.3% from the revised May value. This decrease is due to declines in sales of both passenger cars (-8.7%) and trucks (-4.8%).

Unadjusted Sales

Sales of all new motor vehicles for the month of June 1993 were 119,000 units, down 4.9% from the June 1992 level. Sales of passenger cars recorded a decrease of 10.1%, while truck sales rose by 5.1%.

The June decrease in passenger car sales stemmed from declines for cars manufactured in Japan and in North American at -22.9% and -5.0% respectively.

In June, the North American share of the Canadian passenger car market rose to 68.3% from 64.6% a year earlier while the Japanese share fell from 28.3% to 24.3% for the same period.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

En juin 1993, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 93 000 unités, une diminution de 7,3 % comparativement aux chiffres révisés de mai 1993. Cette diminution est attribuable à une baisse de 4,8 % dans les ventes de camions et à une diminution de 8,7% dans les ventes de voitures particulières.

Ventes non désaisonnalisées

En juin 1993, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont totalisé 119 000 unités, une diminution de 4,9 % comparativement au niveau observé en juin 1992. Les ventes de voitures particulières ont enregistré une baisse de 10,1 %, tandis que les ventes de camions ont augmenté de 5,1 %.

La diminution observée en juin dans les ventes de voitures particulières, est attribuable à une diminution de 22,9 % pour les automobiles fabriquées au Japon et à une baisse de 5,0 % pour les automobiles fabriquées en Amérique du Nord.

En juin, la part des nord-américains dans le marché canadien des voitures particulières a augmenté, passant de 64,6 % en juin 1992 à 68,3 % en 1993, tandis que celle des japonais a diminué de 28,3 % à 24,3 % pour la même période.

Chart 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Graphique 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

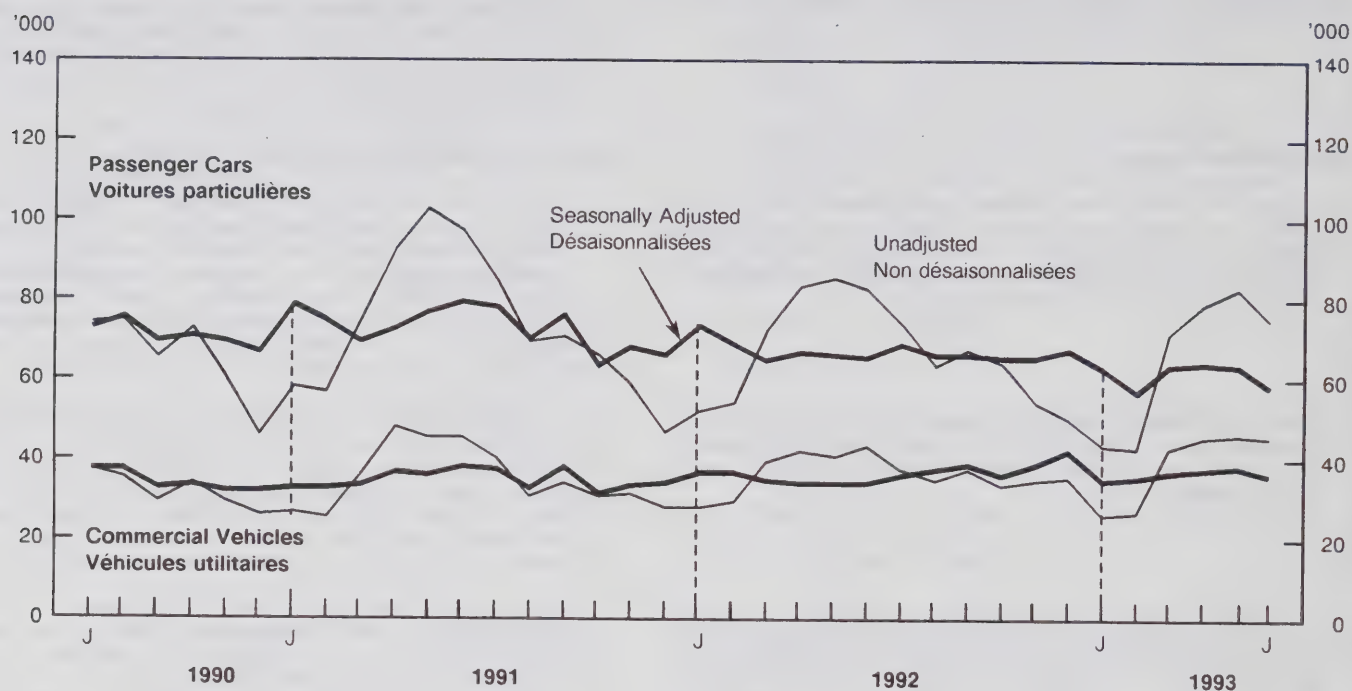


Chart 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Graphique 2

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

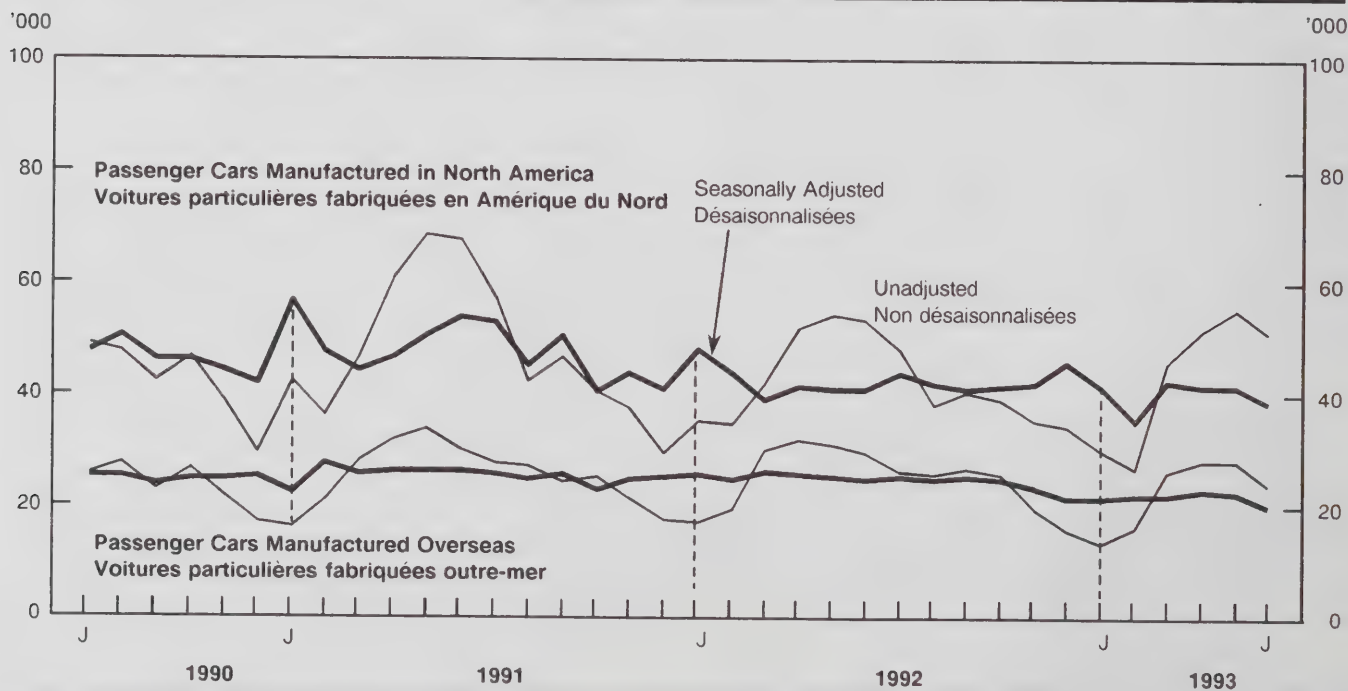


Chart 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Graphique 3

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

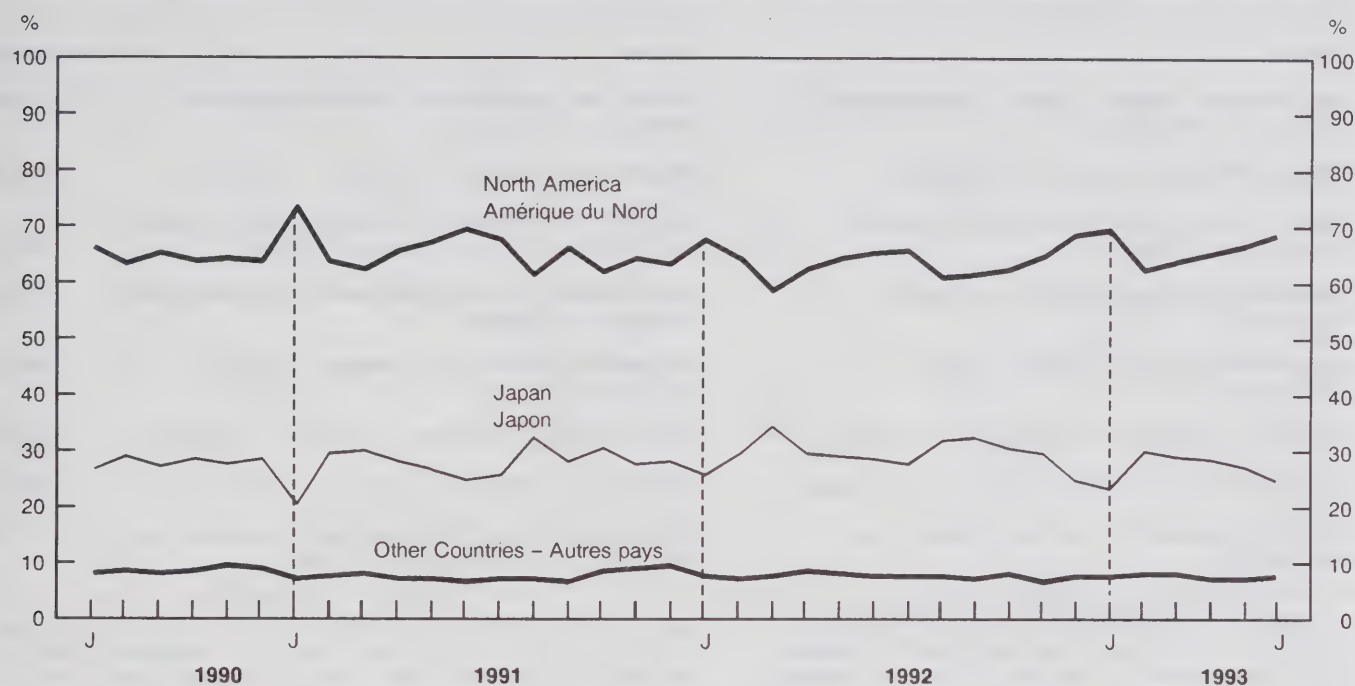
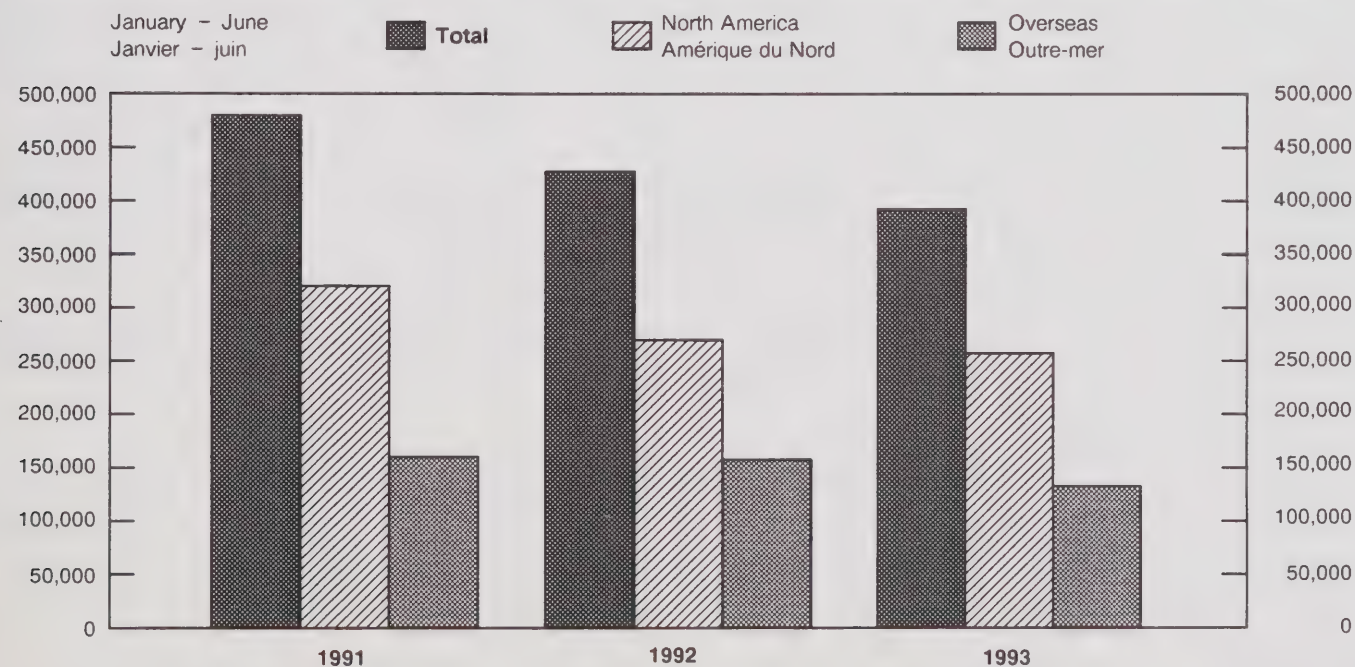


Chart 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Graphique 4

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

| Title | Titre | Catalogue |
|--|--|------------------|
| Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual | Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue | 63-002 |
| Retail Trade, Monthly, Bilingual | Commerce de détail, mensuel, bilingue | 63-005 |
| Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual | Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue | 63-210 |
| Vending Machine Operators, Annual, Bilingual | Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue | 63-213 |
| Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual | La vente directe au Canada, annuel, bilingue | 63-218 |
| Campus Bookstores, Annual, Bilingual | Librairies de campus, annuel, bilingue | 63-219 |
| Annual Retail Trade, Annual, Bilingual | Commerce de détail, annuel, bilingue | 63-223 |
| Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual | Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue | 63-541 |

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993

| | | Year-to-date | January | February | March | April | May | June |
|---|-----------|--------------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|
| Type and origin of vehicles | | L'année date | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| No. | | | | | | | | |
| number - nombre | | | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | | | |
| 1 | 1991 | 703,173 | 83,716 | 81,299 | 109,716 | 139,820 | 146,960 | 141,662 |
| 2 | 1992 | 647,247 | 79,512 | 82,293 | 110,160 | 124,848 | 125,257 | 125,177 |
| 3 | 1993 | 621,766 | 68,290 | 68,765 | 113,520 | 123,786 | 128,404 | 119,001 |
| 4 | 1993/1992 | % -3.9 | -14.1 | -16.4 | +3.1 | -0.9 | +2.5 | -4.9 |
| Passenger cars: | | | | | | | | |
| 5 | 1991 | 479,952 | 57,801 | 56,559 | 74,075 | 92,334 | 102,232 | 96,951 |
| 6 | 1992 | 427,336 | 51,732 | 53,475 | 71,453 | 83,378 | 84,796 | 82,502 |
| 7 | 1993 | 392,113 | 42,982 | 42,448 | 71,330 | 78,580 | 82,628 | 74,145 |
| 8 | 1993/1992 | % -8.2 | -16.9 | -20.6 | -0.2 | -5.8 | -2.6 | -10.1 |
| Commercial vehicles (including buses and coaches): | | | | | | | | |
| 9 | 1991 | 223,221 | 25,915 | 24,740 | 35,641 | 47,486 | 44,728 | 44,711 |
| 10 | 1992 | 219,911 | 27,780 | 28,818 | 38,707 | 41,470 | 40,461 | 42,675 |
| 11 | 1993 | 229,653 | 25,308 | 26,317 | 42,190 | 45,206 | 45,776 | 44,856 |
| 12 | 1993/1992 | % +4.4 | -8.9 | -8.7 | +9.0 | +9.0 | +13.1 | +5.1 |
| Buses and coaches: | | | | | | | | |
| 13 | 1991 | 1,360 | 179 | 160 | 232 | 310 | 220 | 259 |
| 14 | 1992 | 1,437 | 134 | 209 | 253 | 282 | 276 | 283 |
| 15 | 1993 | 1,007 | 173 | 112 | 140 | 228 | 208 | 146 |
| 16 | 1993/1992 | % -29.9 | +29.1 | -46.4 | -44.7 | -19.1 | -24.6 | -48.4 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | | | |
| 17 | 1991 | 321,050 | 42,229 | 35,894 | 46,246 | 60,581 | 68,654 | 67,446 |
| 18 | 1992 | 270,154 | 34,930 | 34,279 | 41,854 | 51,761 | 54,040 | 53,290 |
| 19 | 1993 | 258,463 | 29,903 | 26,475 | 45,436 | 51,040 | 54,962 | 50,647 |
| 20 | 1993/1992 | % -4.3 | -14.4 | -22.8 | +8.6 | -1.4 | +1.7 | -5.0 |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | | | | |
| 21 | 1991 | 158,902 | 15,572 | 20,665 | 27,829 | 31,753 | 33,578 | 29,505 |
| 22 | 1992 | 157,182 | 16,802 | 19,196 | 29,599 | 31,617 | 30,756 | 29,212 |
| 23 | 1993 | 133,650 | 13,079 | 15,973 | 25,894 | 27,540 | 27,666 | 23,498 |
| 24 | 1993/1992 | % -15.0 | -22.2 | -16.7 | -12.5 | -12.9 | -10.0 | -19.6 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | | | |
| 25 | 1991 | 126,259 | 11,689 | 16,474 | 22,133 | 25,486 | 26,917 | 23,560 |
| 26 | 1992 | 125,423 | 13,105 | 15,621 | 24,331 | 24,670 | 24,343 | 23,353 |
| 27 | 1993 | 105,357 | 9,877 | 12,670 | 20,491 | 22,092 | 22,221 | 18,006 |
| 28 | 1993/1992 | % -16.0 | -24.6 | -18.9 | -15.8 | -10.4 | -8.7 | -22.9 |
| Passenger cars, manufactured in other countries: | | | | | | | | |
| 29 | 1991 | 32,643 | 3,883 | 4,191 | 5,696 | 6,267 | 6,661 | 5,945 |
| 30 | 1992 | 31,759 | 3,697 | 3,575 | 5,268 | 6,947 | 6,413 | 5,859 |
| 31 | 1993 | 28,293 | 3,202 | 3,303 | 5,403 | 5,448 | 5,445 | 5,492 |
| 32 | 1993/1992 | % -10.9 | -13.4 | -7.6 | +2.6 | -21.6 | -15.1 | -6.3 |
| Commercial vehicles, manufactured in North America: | | | | | | | | |
| 33 | 1991 | 187,486 | 22,634 | 20,297 | 30,156 | 40,076 | 36,889 | 37,434 |
| 34 | 1992 | 189,865 | 24,246 | 24,949 | 33,450 | 36,041 | 34,783 | 36,396 |
| 35 | 1993 | 202,523 | 22,531 | 22,648 | 37,264 | 39,743 | 40,302 | 40,035 |
| 36 | 1993/1992 | % +6.7 | -7.1 | -9.2 | +11.4 | +10.3 | +15.9 | +10.0 |
| Commercial vehicles, manufactured overseas: | | | | | | | | |
| 37 | 1991 | 35,735 | 3,281 | 4,443 | 5,485 | 7,410 | 7,839 | 7,277 |
| 38 | 1992 | 30,046 | 3,534 | 3,869 | 5,257 | 5,429 | 5,678 | 6,279 |
| 39 | 1993 | 27,130 | 2,777 | 3,669 | 4,926 | 5,463 | 5,474 | 4,821 |
| 40 | 1993/1992 | % -9.7 | -21.4 | -5.2 | -6.3 | +0.6 | -3.6 | -23.2 |

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1991-1993

| July Juillet | August Août | September Septembre | October Octobre | November Novembre | December Décembre | Total Total | Genre et origine des véhicules | |
|-----------------|----------------|------------------------|--------------------|----------------------|----------------------|----------------|---|----|
| number - nombre | | | | | | | No. | |
| | | | | | | | Total, véhicules automobiles neufs: | |
| 123,736 | 98,964 | 103,787 | 95,686 | 88,967 | 73,477 | 1,287,790 | 1991 | 1 |
| 110,326 | 97,489 | 103,782 | 96,567 | 88,063 | 83,945 | 1,227,419 | 1992 | 2 |
| | | | | | | | 1993 | 3 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 4 |
| | | | | | | | Voitures particulières: | |
| 84,097 | 68,971 | 70,172 | 65,396 | 58,285 | 46,311 | 873,184 | 1991 | 5 |
| 73,626 | 63,117 | 66,794 | 63,916 | 53,916 | 49,318 | 798,023 | 1992 | 6 |
| | | | | | | | 1993 | 7 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 8 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus): | |
| 39,639 | 29,993 | 33,615 | 30,290 | 30,682 | 27,166 | 414,606 | 1991 | 9 |
| 36,700 | 34,372 | 36,988 | 32,651 | 34,147 | 34,627 | 429,396 | 1992 | 10 |
| | | | | | | | 1993 | 11 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 12 |
| | | | | | | | Autocars et autobus: | |
| 189 | 567 | 377 | 248 | 233 | 263 | 3,237 | 1991 | 13 |
| 372 | 508 | 162 | 252 | 293 | 205 | 3,229 | 1992 | 14 |
| | | | | | | | 1993 | 15 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 16 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | |
| 56,918 | 42,182 | 46,300 | 40,327 | 37,358 | 29,162 | 573,297 | 1991 | 17 |
| 47,759 | 37,983 | 40,324 | 38,628 | 34,812 | 33,800 | 503,460 | 1992 | 18 |
| | | | | | | | 1993 | 19 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 20 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées outre-mer: | |
| 27,179 | 26,789 | 23,872 | 25,069 | 20,927 | 17,149 | 299,887 | 1991 | 21 |
| 25,867 | 25,134 | 26,470 | 25,288 | 19,104 | 15,518 | 294,563 | 1992 | 22 |
| | | | | | | | 1993 | 23 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 24 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées au Japon: | |
| 21,482 | 22,041 | 19,353 | 19,837 | 15,901 | 12,828 | 237,701 | 1991 | 25 |
| 20,681 | 20,567 | 21,837 | 20,439 | 15,688 | 12,040 | 236,675 | 1992 | 26 |
| | | | | | | | 1993 | 27 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 28 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | |
| 5,697 | 4,748 | 4,519 | 5,232 | 5,026 | 4,321 | 62,186 | 1991 | 29 |
| 5,186 | 4,567 | 4,633 | 4,849 | 3,416 | 3,478 | 57,888 | 1992 | 30 |
| | | | | | | | 1993 | 31 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 32 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | |
| 34,232 | 24,660 | 28,539 | 24,525 | 25,717 | 22,512 | 347,671 | 1991 | 33 |
| 30,923 | 29,256 | 31,912 | 27,762 | 29,949 | 30,755 | 370,422 | 1992 | 34 |
| | | | | | | | 1993 | 35 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 36 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | |
| 5,407 | 5,333 | 5,076 | 5,765 | 4,965 | 4,654 | 66,935 | 1991 | 37 |
| 5,777 | 5,116 | 5,076 | 4,889 | 4,198 | 3,872 | 58,974 | 1992 | 38 |
| | | | | | | | 1993 | 39 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 40 |

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993

| | | Year-to-date | January | February | March | April | May | June |
|---|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Type and origin of vehicles | | L'année date | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| No. | | | | | | | | |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | | | |
| 1 | 1991 | 12,308,889 | 1,438,359 | 1,432,005 | 1,914,665 | 2,458,908 | 2,554,881 | 2,510,073 |
| 2 | 1992 | 12,251,743 | 1,503,358 | 1,577,015 | 2,089,909 | 2,377,626 | 2,351,044 | 2,352,791 |
| 3 | 1993 | 12,547,967 | 1,362,142 | 1,394,538 | 2,308,599 | 2,485,725 | 2,582,939 | 2,414,029 |
| 4 | 1993/1992 | % +2.4 | -9.4 | -11.6 | +10.5 | +4.5 | +9.9 | +2.6 |
| Passenger cars: | | | | | | | | |
| 5 | 1991 | 7,710,375 | 909,305 | 911,182 | 1,185,326 | 1,493,683 | 1,636,056 | 1,574,828 |
| 6 | 1992 | 7,265,158 | 867,851 | 905,651 | 1,207,849 | 1,439,607 | 1,443,492 | 1,400,705 |
| 7 | 1993 | 6,985,408 | 755,383 | 749,753 | 1,286,429 | 1,400,516 | 1,478,185 | 1,315,142 |
| 8 | 1993/1992 | % -3.9 | -13.0 | -17.2 | +6.5 | -2.7 | +2.4 | -6.1 |
| Commercial vehicles (including buses and coaches): | | | | | | | | |
| 9 | 1991 | 4,598,514 | 529,054 | 520,823 | 729,339 | 965,225 | 918,825 | 935,245 |
| 10 | 1992 | 4,986,585 | 635,507 | 671,364 | 882,060 | 938,019 | 907,552 | 952,086 |
| 11 | 1993 | 5,562,559 | 606,759 | 644,785 | 1,022,170 | 1,085,209 | 1,104,754 | 1,098,887 |
| 12 | 1993/1992 | % +11.6 | -4.5 | -4.0 | +15.9 | +15.7 | +21.7 | +15.4 |
| Buses and coaches: | | | | | | | | |
| 13 | 1991 | 97,297 | 8,548 | 6,914 | 16,282 | 16,491 | 17,316 | 31,746 |
| 14 | 1992 | 106,530 | 14,014 | 16,334 | 19,977 | 19,403 | 15,925 | 20,877 |
| 15 | 1993 | 61,121 | 7,684 | 5,042 | 5,619 | 12,640 | 15,612 | 14,524 |
| 16 | 1993/1992 | % -42.6 | -45.2 | -69.1 | -71.9 | -34.9 | -2.0 | -30.4 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | | | |
| 17 | 1991 | 5,062,308 | 650,130 | 564,779 | 719,804 | 967,280 | 1,083,415 | 1,076,901 |
| 18 | 1992 | 4,517,054 | 565,939 | 567,388 | 695,599 | 881,353 | 908,691 | 898,081 |
| 19 | 1993 | 4,513,061 | 510,477 | 452,144 | 810,456 | 890,254 | 968,180 | 881,551 |
| 20 | 1993/1992 | % -0.1 | -9.8 | -20.3 | +16.5 | +1.0 | +6.5 | -1.8 |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | | | | |
| 21 | 1991 | 2,648,067 | 259,175 | 346,403 | 465,522 | 526,403 | 552,641 | 497,927 |
| 22 | 1992 | 2,748,104 | 301,912 | 338,263 | 512,250 | 558,254 | 534,801 | 502,624 |
| 23 | 1993 | 2,472,347 | 244,906 | 297,609 | 475,973 | 510,262 | 510,005 | 433,591 |
| 24 | 1993/1992 | % -10.0 | -18.9 | -12.0 | -7.1 | -8.6 | -4.6 | -13.7 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | | | |
| 25 | 1991 | 1,981,571 | 177,874 | 261,536 | 352,406 | 398,014 | 417,243 | 374,501 |
| 26 | 1992 | 2,111,317 | 228,523 | 264,198 | 404,382 | 418,015 | 408,608 | 387,592 |
| 27 | 1993 | 1,873,010 | 173,629 | 224,678 | 366,117 | 391,691 | 397,079 | 319,815 |
| 28 | 1993/1992 | % -11.3 | -24.0 | -15.0 | -9.5 | -6.3 | -2.8 | -17.5 |
| Passenger cars, manufactured in other countries: | | | | | | | | |
| 29 | 1991 | 666,496 | 81,301 | 84,867 | 113,116 | 128,389 | 135,398 | 123,426 |
| 30 | 1992 | 636,787 | 73,389 | 74,065 | 107,868 | 140,239 | 126,193 | 115,032 |
| 31 | 1993 | 599,337 | 71,277 | 72,931 | 109,856 | 118,571 | 112,926 | 113,776 |
| 32 | 1993/1992 | % -5.9 | -2.9 | -1.5 | +1.8 | -15.5 | -10.5 | -1.1 |
| Commercial vehicles, manufactured in North America: | | | | | | | | |
| 33 | 1991 | 3,938,209 | 468,059 | 438,397 | 629,153 | 829,740 | 774,690 | 798,170 |
| 34 | 1992 | 4,402,996 | 566,799 | 596,076 | 780,578 | 832,301 | 797,231 | 830,010 |
| 35 | 1993 | 4,989,027 | 546,081 | 566,200 | 918,472 | 971,780 | 989,877 | 996,617 |
| 36 | 1993/1992 | % +13.3 | -3.7 | -5.0 | +17.7 | +16.8 | +24.2 | +20.1 |
| Commercial vehicles, manufactured overseas: | | | | | | | | |
| 37 | 1991 | 660,305 | 60,995 | 82,426 | 100,186 | 135,485 | 144,135 | 137,075 |
| 38 | 1992 | 583,589 | 68,708 | 75,288 | 101,482 | 105,718 | 110,321 | 122,076 |
| 39 | 1993 | 573,532 | 60,678 | 78,585 | 103,698 | 113,429 | 114,877 | 102,270 |
| 40 | 1993/1992 | % -1.7 | -11.7 | +4.4 | +2.2 | +7.3 | +4.1 | -16.2 |

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1991-1993

| July | August | September | October | November | December | Total | Genre et origine des véhicules | No. |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|---|-----|
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Total | | |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| | | | | | | | Total, véhicules automobiles neufs: | |
| 2,172,463 | 1,714,919 | 1,830,044 | 1,758,944 | 1,651,890 | 1,418,475 | 22,855,634 | 1991 | 1 |
| 2,075,108 | 1,869,377 | 1,996,508 | 1,871,867 | 1,741,877 | 1,677,973 | 23,484,453 | 1992 | 2 |
| | | | | | | | 1993 | 3 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 4 |
| | | | | | | | Voitures particulières: | |
| 1,342,855 | 1,091,279 | 1,108,159 | 1,090,911 | 977,838 | 782,123 | 14,103,549 | 1991 | 5 |
| 1,259,311 | 1,074,884 | 1,154,927 | 1,124,206 | 948,412 | 864,852 | 13,691,747 | 1992 | 6 |
| | | | | | | | 1993 | 7 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 8 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus): | |
| 829,608 | 623,640 | 721,885 | 668,033 | 674,052 | 636,352 | 8,752,085 | 1991 | 9 |
| 815,797 | 794,493 | 841,581 | 747,661 | 793,465 | 813,121 | 9,792,706 | 1992 | 10 |
| | | | | | | | 1993 | 11 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 12 |
| | | | | | | | Autocars et autobus: | |
| 21,996 | 14,737 | 36,572 | 11,450 | 19,780 | 34,146 | 235,978 | 1991 | 13 |
| 18,672 | 21,143 | 9,680 | 12,919 | 19,142 | 18,287 | 206,374 | 1992 | 14 |
| | | | | | | | 1993 | 15 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 16 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | |
| 890,220 | 654,534 | 731,591 | 632,499 | 596,516 | 470,915 | 9,038,584 | 1991 | 17 |
| 796,511 | 631,912 | 678,057 | 656,893 | 591,916 | 578,175 | 8,450,515 | 1992 | 18 |
| | | | | | | | 1993 | 19 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 20 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées outre-mer: | |
| 452,635 | 436,745 | 376,568 | 458,412 | 381,322 | 311,208 | 5,064,965 | 1991 | 21 |
| 462,800 | 442,972 | 476,870 | 467,313 | 356,496 | 286,677 | 5,241,232 | 1992 | 22 |
| | | | | | | | 1993 | 23 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 24 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées au Japon: | |
| 334,193 | 334,490 | 280,159 | 349,180 | 281,275 | 228,130 | 3,789,000 | 1991 | 25 |
| 358,941 | 348,338 | 378,872 | 364,273 | 276,998 | 215,044 | 4,053,784 | 1992 | 26 |
| | | | | | | | 1993 | 27 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 28 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | |
| 118,442 | 102,255 | 96,409 | 109,232 | 100,047 | 83,078 | 1,275,965 | 1991 | 29 |
| 103,859 | 94,634 | 97,998 | 103,040 | 79,498 | 71,633 | 1,187,448 | 1992 | 30 |
| | | | | | | | 1993 | 31 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 32 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | |
| 726,765 | 526,270 | 631,919 | 560,088 | 576,286 | 544,122 | 7,503,662 | 1991 | 33 |
| 700,098 | 692,243 | 737,800 | 644,420 | 705,367 | 731,057 | 8,613,984 | 1992 | 34 |
| | | | | | | | 1993 | 35 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 36 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | |
| 102,843 | 97,370 | 89,966 | 107,945 | 97,766 | 92,230 | 1,248,423 | 1991 | 37 |
| 115,699 | 102,250 | 103,781 | 103,241 | 88,098 | 82,064 | 1,178,726 | 1992 | 38 |
| | | | | | | | 1993 | 39 |
| | | | | | | | % 1993/1992 | 40 |

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1991-1993

| | | Passenger cars | | | | | | Commercial vehicles | |
|-----------------------|------------------|------------------------|--------|-----------|-----------|-----------|-----------------------|---------------------|--|
| Total | | Voitures particulières | | | | | | | |
| Period | North America | | | | Overseas | | Véhicules utilitaires | | |
| Période | Amérique du Nord | | | | Outre-mer | | | | |
| | Units | Change | Units | Change | Units | Change | Units | Change | |
| | Unités | Variation | Unités | Variation | Unités | Variation | Unités | Variation | |
| | No. | % | No. | % | No. | % | No. | % | |
| | nbre | | nbre | | nbre | | nbre | | |
| 1991 | | | | | | | | | |
| January - Janvier | 110,979 | +13.5 | 56,638 | +36.3 | 21,905 | -11.5 | 32,436 | +3.2 | |
| February - Février | 106,502 | -4.0 | 47,290 | -16.5 | 27,063 | +23.5 | 32,149 | -0.9 | |
| March - Mars | 102,295 | -4.0 | 43,862 | -7.2 | 25,400 | -6.1 | 33,034 | +2.8 | |
| April - Avril | 108,874 | +6.4 | 46,650 | +6.4 | 25,733 | +1.3 | 36,490 | +10.5 | |
| May - Mai | 111,833 | +2.7 | 50,061 | +7.3 | 25,989 | +1.0 | 35,782 | -1.9 | |
| June - Juin | 116,985 | +4.6 | 53,492 | +6.9 | 25,679 | -1.2 | 37,814 | +5.7 | |
| July - Juillet | 114,935 | -1.8 | 52,425 | -2.0 | 25,571 | -0.4 | 36,939 | -2.3 | |
| August - Août | 101,445 | -11.7 | 45,143 | -13.9 | 24,481 | -4.3 | 31,820 | -13.9 | |
| September - Septembre | 113,197 | +11.6 | 50,280 | +11.4 | 25,348 | +3.5 | 37,568 | +18.0 | |
| October - Octobre | 93,729 | -17.2 | 40,232 | -20.0 | 22,487 | -11.3 | 31,011 | -17.5 | |
| November - Novembre | 100,794 | +7.5 | 43,516 | +8.2 | 24,218 | +7.7 | 33,060 | +6.6 | |
| December - Décembre | 99,060 | -1.7 | 40,648 | -6.6 | 25,069 | +3.5 | 33,343 | +0.9 | |
| 1992 | | | | | | | | | |
| January - Janvier | 108,945 | +10.0 | 47,608 | +17.1 | 25,395 | +1.3 | 35,943 | +7.8 | |
| February - Février | 104,133 | -4.4 | 43,743 | -8.1 | 24,311 | -4.3 | 36,079 | +0.4 | |
| March - Mars | 98,587 | -5.3 | 38,728 | -11.5 | 25,666 | +5.6 | 34,193 | -5.2 | |
| April - Avril | 99,879 | +1.3 | 41,144 | +6.2 | 25,393 | -1.1 | 33,342 | -2.5 | |
| May - Mai | 99,116 | -0.8 | 40,482 | -1.6 | 25,116 | -1.1 | 33,517 | +0.5 | |
| June - Juin | 98,598 | -0.5 | 40,523 | +0.1 | 24,268 | -3.4 | 33,807 | +0.9 | |
| July - Juillet | 103,818 | +5.3 | 43,728 | +7.9 | 24,782 | +2.1 | 35,308 | +4.4 | |
| August - Août | 102,822 | -1.0 | 41,738 | -4.5 | 24,219 | -2.3 | 36,865 | +4.4 | |
| September - Septembre | 104,068 | +1.2 | 40,726 | -2.4 | 25,032 | +3.4 | 38,311 | +3.9 | |
| October - Octobre | 100,457 | -3.5 | 40,949 | +0.5 | 24,235 | -3.2 | 35,273 | -7.9 | |
| November - Novembre | 102,829 | +2.4 | 41,799 | +2.1 | 23,047 | -4.9 | 37,983 | +7.7 | |
| December - Décembre | 107,973 | +5.0 | 45,665 | +9.2 | 21,089 | -8.5 | 41,220 | +8.5 | |
| 1993 | | | | | | | | | |
| January - Janvier | 96,272 | -10.8 | 41,183 | -9.8 | 21,247 | +0.7 | 33,842 | -17.9 | |
| February - Février | 91,200 | -5.3 | 35,017 | -15.0 | 21,512 | +1.2 | 34,671 | +2.4 | |
| March - Mars | 99,126 | +8.7 | 41,878 | +19.6 | 21,296 | +1.0 | 35,952 | +3.7 | |
| April - Avril | 100,318 | +1.2 | 40,989 | -2.1 | 22,425 | +5.3 | 36,904 | +2.6 | |
| May - Mai | 100,283 | -- | 41,168 | +0.4 | 21,823 | -2.7 | 37,291 | +1.1 | |
| June - Juin | 93,010 | -7.3 | 38,086 | -7.5 | 19,426 | -11.0 | 35,498 | -4.8 | |
| July - Juillet | | | | | | | | | |
| August - Août | | | | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | | | | |

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1991-1993

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1991-1993

| Period Période | North America Amérique du Nord | | Japan Japon | | Other countries Autres pays | |
|-----------------------|-----------------------------------|------|---------------------|-------|--------------------------------|-------|
| | Amount Montant | | Amount Montant | | Amount Montant | |
| | Change Variation | | Change Variation | | Change Variation | |
| | \$ | % | \$ | % | \$ | % |
| 1991 | | | | | | |
| January - Janvier | 15,396 | -7.8 | 15,218 | -6.5 | 20,938 | -10.4 |
| February - Février | 15,735 | -7.9 | 15,876 | -4.5 | 20,250 | -6.0 |
| March - Mars | 15,565 | -7.9 | 15,922 | -5.8 | 19,859 | -12.7 |
| April - Avril | 15,967 | -5.9 | 15,617 | -6.9 | 20,487 | -14.3 |
| May - Mai | 15,781 | -5.0 | 15,501 | -6.5 | 20,327 | -10.7 |
| June - Juin | 15,967 | -5.7 | 15,896 | -2.8 | 20,761 | -10.6 |
| July - Juillet | 15,640 | -7.0 | 15,557 | -4.5 | 20,790 | -4.4 |
| August - Août | 15,517 | -6.3 | 15,176 | -9.3 | 21,536 | +9.0 |
| September - Septembre | 15,801 | -4.4 | 14,476 | -13.9 | 21,334 | -5.9 |
| October - Octobre | 15,684 | -9.5 | 17,602 | +1.5 | 20,878 | -2.1 |
| November - Novembre | 15,968 | -6.2 | 17,689 | +1.4 | 19,906 | -13.2 |
| December - Décembre | 16,148 | -4.4 | 17,784 | +2.4 | 19,227 | -16.7 |
| Year - Année | 15,766 | -6.5 | 15,940 | -4.9 | 20,519 | -8.4 |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 16,202 | +5.2 | 17,438 | +14.6 | 19,851 | -5.2 |
| February - Février | 16,552 | +5.2 | 16,913 | +6.5 | 20,717 | +2.3 |
| March - Mars | 16,620 | +6.8 | 16,620 | +4.4 | 20,476 | +3.1 |
| April - Avril | 17,027 | +6.6 | 16,944 | +8.5 | 20,187 | -1.5 |
| May - Mai | 16,815 | +6.6 | 16,785 | +8.3 | 19,678 | -3.2 |
| June - Juin | 16,853 | +5.4 | 16,597 | +4.4 | 19,633 | -5.4 |
| July - Juillet | 16,678 | +6.6 | 17,356 | +11.6 | 20,027 | -3.7 |
| August - Août | 16,637 | +7.2 | 16,937 | +11.6 | 20,721 | -3.8 |
| September - Septembre | 16,815 | +6.4 | 17,350 | +19.9 | 21,152 | -0.9 |
| October - Octobre | 17,006 | +8.4 | 17,822 | +1.2 | 21,250 | +1.8 |
| November - Novembre | 17,003 | +6.5 | 17,657 | -0.2 | 23,272 | +16.9 |
| December - Décembre | 17,106 | +5.9 | 17,861 | +0.4 | 20,596 | +7.1 |
| Year - Année | 16,785 | +6.5 | 17,128 | +7.5 | 20,513 | -- |
| 1993 | | | | | | |
| January - Janvier | 17,071 | +5.4 | 17,579 | +0.8 | 22,260 | +12.1 |
| February - Février | 17,078 | +3.2 | 17,733 | +4.8 | 22,080 | +6.6 |
| March - Mars | 17,837 | +7.3 | 17,867 | +7.5 | 20,332 | -0.7 |
| April - Avril | 17,442 | +2.4 | 17,730 | +4.6 | 21,764 | +7.8 |
| May - Mai | 17,615 | +4.8 | 17,870 | +6.5 | 20,739 | +5.4 |
| June - Juin | 17,406 | +3.3 | 17,762 | +7.0 | 20,717 | +5.5 |
| July - Juillet | | | | | | |
| August - Août | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |

Percentage changes shown are year-to-year change.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1991-1993

June

| Type and origin of vehicles | | Canada | Newfound- land | Prince Edward Island | Nova Scotia | New Brunswick | |
|--|-----------|--------|-------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------|--------|
| No. | | | Terre- Neuve | Île-du-Prince- Édouard | Nouvelle- Écosse | Nouveau- Brunswick | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | | |
| 1 | 1991 | No. | 141,662 | 2,408 | 512 | 4,033 | 3,563 |
| 2 | 1992 | " | 125,177 | 2,260 | 499 | 4,251 | 3,252 |
| 3 | 1993 | " | 119,001 | 2,234 | 505 | 3,938 | 3,275 |
| 4 | 1993/1992 | % | -4.9 | -1.2 | +1.2 | -7.4 | +0.7 |
| 5 | 1991 | \$'000 | 2,510,073 | 37,585 | 8,118 | 63,699 | 59,181 |
| 6 | 1992 | " | 2,352,791 | 37,392 | 8,147 | 70,811 | 58,171 |
| 7 | 1993 | " | 2,414,029 | 38,075 | 8,527 | 69,905 | 62,225 |
| 8 | 1993/1992 | % | +2.6 | +1.8 | +4.7 | -1.3 | +7.0 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | | |
| 9 | 1991 | No. | 67,446 | 1,416 | 267 | 2,248 | 1,882 |
| 10 | 1992 | " | 53,290 | 1,222 | 257 | 2,218 | 1,622 |
| 11 | 1993 | " | 50,647 | 1,096 | 270 | 1,892 | 1,638 |
| 12 | 1993/1992 | % | -5.0 | -10.3 | +5.1 | -14.7 | +1.0 |
| 13 | 1991 | \$'000 | 1,076,901 | 20,557 | 3,954 | 32,566 | 27,494 |
| 14 | 1992 | " | 898,081 | 18,944 | 4,009 | 34,501 | 25,490 |
| 15 | 1993 | " | 881,551 | 17,196 | 4,158 | 29,504 | 26,128 |
| 16 | 1993/1992 | % | -1.8 | -9.2 | +3.7 | -14.5 | +2.5 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | | |
| 17 | 1991 | No. | 23,560 | 265 | 66 | 649 | 448 |
| 18 | 1992 | " | 23,353 | 295 | 70 | 680 | 406 |
| 19 | 1993 | " | 18,006 | 287 | 53 | 634 | 380 |
| 20 | 1993/1992 | % | -22.9 | -2.7 | -24.3 | -6.8 | -6.4 |
| 21 | 1991 | \$'000 | 374,501 | 3,812 | 990 | 9,843 | 6,697 |
| 22 | 1992 | " | 387,592 | 4,199 | 1,119 | 10,342 | 6,067 |
| 23 | 1993 | " | 319,815 | 4,284 | 879 | 10,676 | 5,899 |
| 24 | 1993/1992 | % | -17.5 | +2.0 | -21.4 | +3.2 | -2.8 |
| Passenger cars, manufactured in other countries: | | | | | | | |
| 25 | 1991 | No. | 5,945 | 60 | 18 | 143 | 110 |
| 26 | 1992 | " | 5,859 | 91 | 37 | 241 | 90 |
| 27 | 1993 | " | 5,492 | 84 | 37 | 242 | 119 |
| 28 | 1993/1992 | % | -6.3 | -7.7 | -- | +0.4 | +32.2 |
| 29 | 1991 | \$'000 | 123,426 | 751 | 183 | 2,120 | 1,393 |
| 30 | 1992 | " | 115,032 | 1,082 | 374 | 3,311 | 1,173 |
| 31 | 1993 | " | 113,776 | 926 | 431 | 3,118 | 1,558 |
| 32 | 1993/1992 | % | -1.1 | -14.4 | +15.2 | -5.8 | +32.8 |
| Commercial vehicles, manufac- tured in North America: | | | | | | | |
| 33 | 1991 | No. | 37,434 | 566 | 136 | 795 | 973 |
| 34 | 1992 | " | 36,396 | 509 | 112 | 886 | 1,015 |
| 35 | 1993 | " | 40,035 | 629 | 135 | 937 | 1,037 |
| 36 | 1993/1992 | % | +10.0 | +23.6 | +20.5 | +5.8 | +2.2 |
| 37 | 1991 | \$'000 | 798,170 | 10,779 | 2,605 | 15,795 | 21,096 |
| 38 | 1992 | " | 830,010 | 10,858 | 2,279 | 18,840 | 23,329 |
| 39 | 1993 | " | 996,617 | 13,273 | 2,859 | 22,265 | 26,679 |
| 40 | 1993/1992 | % | +20.1 | +22.2 | +25.4 | +18.2 | +14.4 |
| Commercial vehicles, manufac- tured overseas: | | | | | | | |
| 41 | 1991 | No. | 7,277 | 101 | 25 | 198 | 150 |
| 42 | 1992 | " | 6,279 | 143 | 23 | 226 | 119 |
| 43 | 1993 | " | 4,821 | 138 | 10 | 233 | 101 |
| 44 | 1993/1992 | % | -23.2 | -3.5 | -56.5 | +3.1 | -15.1 |
| 45 | 1991 | \$'000 | 137,075 | 1,686 | 386 | 3,375 | 2,501 |
| 46 | 1992 | " | 122,076 | 2,309 | 366 | 3,817 | 2,112 |
| 47 | 1993 | " | 102,270 | 2,396 | 200 | 4,342 | 1,961 |
| 48 | 1993/1992 | % | -16.2 | +3.8 | -45.4 | +13.8 | -7.1 |

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1991-1993

Juin

| Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia Colombie-Britannique | Genre et origine des véhicules | | |
|---------|---------|----------|--------------|---------|--|--|-----------|----|
| | | | | | | | No | |
| | | | | | | Total, véhicules automobiles neufs: | | |
| 35,383 | 55,349 | 4,406 | 3,497 | 15,105 | 17,406 | nbre | 1991 | 1 |
| 35,461 | 45,646 | 3,712 | 2,786 | 11,834 | 15,476 | " | 1992 | 2 |
| 30,822 | 44,577 | 3,136 | 2,803 | 12,410 | 15,301 | " | 1993 | 3 |
| -13.1 | -2.3 | -15.5 | +0.6 | +4.9 | -1.1 | % | 1993/1992 | 4 |
| 592,549 | 999,900 | 81,114 | 67,308 | 282,727 | 317,892 | \$'000 | 1991 | 5 |
| 623,308 | 885,589 | 73,906 | 56,506 | 234,506 | 304,455 | " | 1992 | 6 |
| 582,264 | 923,370 | 71,309 | 60,756 | 279,895 | 317,703 | " | 1993 | 7 |
| -6.6 | +4.3 | -3.5 | +7.5 | +19.4 | +4.4 | % | 1993/1992 | 8 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | | |
| 16,063 | 29,173 | 1,962 | 1,601 | 6,189 | 6,645 | nbre | 1991 | 9 |
| 14,163 | 21,086 | 1,526 | 1,023 | 4,798 | 5,375 | " | 1992 | 10 |
| 12,081 | 21,317 | 1,158 | 890 | 4,695 | 5,610 | " | 1993 | 11 |
| -14.7 | +1.1 | -24.1 | -13.0 | -2.1 | +4.4 | % | 1993/1992 | 12 |
| 244,294 | 480,553 | 32,529 | 27,533 | 102,578 | 104,843 | \$'000 | 1991 | 13 |
| 228,289 | 369,530 | 26,165 | 18,222 | 83,417 | 89,514 | " | 1992 | 14 |
| 202,629 | 381,321 | 21,228 | 16,225 | 85,230 | 97,932 | " | 1993 | 15 |
| -11.2 | +3.2 | -18.9 | -11.0 | +2.2 | +9.4 | % | 1993/1992 | 16 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées au Japon: | | |
| 8,938 | 7,799 | 518 | 389 | 1,537 | 2,951 | nbre | 1991 | 17 |
| 10,029 | 7,350 | 450 | 272 | 1,124 | 2,677 | " | 1992 | 18 |
| 7,417 | 5,585 | 318 | 239 | 1,037 | 2,056 | " | 1993 | 19 |
| -26.0 | -24.0 | -29.3 | -12.1 | -7.7 | -23.2 | % | 1993/1992 | 20 |
| 134,096 | 130,937 | 8,459 | 6,689 | 25,316 | 47,662 | \$'000 | 1991 | 21 |
| 155,859 | 130,010 | 7,588 | 4,860 | 20,044 | 47,504 | " | 1992 | 22 |
| 121,238 | 107,747 | 5,711 | 4,304 | 19,533 | 39,544 | " | 1993 | 23 |
| -22.2 | -17.1 | -24.7 | -11.4 | -2.5 | -16.8 | % | 1993/1992 | 24 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | | |
| 2,398 | 2,059 | 101 | 100 | 331 | 625 | nbre | 1991 | 25 |
| 2,253 | 1,997 | 102 | 65 | 289 | 694 | " | 1992 | 26 |
| 2,408 | 1,539 | 55 | 99 | 296 | 613 | " | 1993 | 27 |
| +6.9 | -22.9 | -46.1 | +52.3 | +2.4 | -11.7 | % | 1993/1992 | 28 |
| 43,689 | 49,447 | 2,148 | 1,546 | 6,947 | 15,202 | \$'000 | 1991 | 29 |
| 39,014 | 44,770 | 1,700 | 1,138 | 5,357 | 17,113 | " | 1992 | 30 |
| 41,107 | 39,298 | 1,266 | 1,046 | 6,283 | 18,743 | " | 1993 | 31 |
| +5.4 | -12.2 | -25.5 | -8.1 | +17.3 | +9.5 | % | 1993/1992 | 32 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | | |
| 6,245 | 13,864 | 1,632 | 1,278 | 6,335 | 5,610 | nbre | 1991 | 33 |
| 7,516 | 13,210 | 1,484 | 1,316 | 5,142 | 5,206 | " | 1992 | 34 |
| 7,722 | 14,687 | 1,492 | 1,496 | 5,945 | 5,955 | " | 1993 | 35 |
| +2.7 | +11.2 | +0.5 | +13.7 | +15.6 | +14.4 | % | 1993/1992 | 36 |
| 138,314 | 291,717 | 34,266 | 29,100 | 134,060 | 120,438 | \$'000 | 1991 | 37 |
| 171,836 | 301,462 | 35,341 | 30,151 | 115,897 | 120,017 | " | 1992 | 38 |
| 192,245 | 363,819 | 40,765 | 37,509 | 159,479 | 137,724 | " | 1993 | 39 |
| +11.9 | +20.7 | +15.3 | +24.4 | +37.6 | +14.8 | % | 1993/1992 | 40 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | | |
| 1,739 | 2,454 | 193 | 129 | 713 | 1,575 | nbre | 1991 | 41 |
| 1,500 | 2,003 | 150 | 110 | 481 | 1,524 | " | 1992 | 42 |
| 1,194 | 1,449 | 113 | 79 | 437 | 1,067 | " | 1993 | 43 |
| -20.4 | -27.7 | -24.7 | -28.2 | -9.1 | -30.0 | % | 1993/1992 | 44 |
| 32,156 | 47,246 | 3,712 | 2,440 | 13,826 | 29,747 | \$'000 | 1991 | 45 |
| 28,310 | 39,817 | 3,112 | 2,135 | 9,791 | 30,307 | " | 1992 | 46 |
| 25,045 | 31,185 | 2,339 | 1,672 | 9,370 | 23,760 | " | 1993 | 47 |
| -11.5 | -21.7 | -24.8 | -21.7 | -4.3 | -21.6 | % | 1993/1992 | 48 |

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1991-1993

January-June

| Type and origin of vehicles | | Canada | Newfound- land | Prince Edward Island | Nova Scotia | New Brunswick |
|--|-----------|---------|-------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------|
| No. | | | Terre- Neuve | Île-du-Prince- Édouard | Nouvelle- Écosse | Nouveau- Brunswick |
| number - nombre | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | |
| 1 | 1991 | 703,173 | 11,825 | 2,265 | 19,161 | 19,173 |
| 2 | 1992 | 647,247 | 10,642 | 2,159 | 18,980 | 17,229 |
| 3 | 1993 | 621,766 | 10,651 | 2,278 | 19,248 | 17,671 |
| 4 | 1993/1992 | % -3.9 | +0.1 | +5.5 | +1.4 | +2.6 |
| Passenger cars: | | | | | | |
| 5 | 1991 | 479,952 | 8,231 | 1,563 | 14,129 | 13,146 |
| 6 | 1992 | 427,336 | 7,435 | 1,465 | 13,651 | 11,372 |
| 7 | 1993 | 392,113 | 7,392 | 1,565 | 13,255 | 11,225 |
| 8 | 1993/1992 | % -8.2 | -0.6 | +6.8 | -2.9 | -1.3 |
| Commercial vehicles: | | | | | | |
| 9 | 1991 | 223,221 | 3,594 | 702 | 5,032 | 6,027 |
| 10 | 1992 | 219,911 | 3,207 | 694 | 5,329 | 5,857 |
| 11 | 1993 | 229,653 | 3,259 | 713 | 5,993 | 6,446 |
| 12 | 1993/1992 | % +4.4 | +1.6 | +2.7 | +12.5 | +10.1 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | |
| 13 | 1991 | 321,050 | 6,532 | 1,109 | 9,821 | 10,080 |
| 14 | 1992 | 270,154 | 5,474 | 1,048 | 9,267 | 8,611 |
| 15 | 1993 | 258,463 | 5,608 | 1,156 | 8,958 | 8,515 |
| 16 | 1993/1992 | % -4.3 | +2.4 | +10.3 | -3.3 | -1.1 |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | | |
| 17 | 1991 | 158,902 | 1,699 | 454 | 4,308 | 3,066 |
| 18 | 1992 | 157,182 | 1,961 | 417 | 4,384 | 2,761 |
| 19 | 1993 | 133,650 | 1,784 | 409 | 4,297 | 2,710 |
| 20 | 1993/1992 | % -15.0 | -9.0 | -1.9 | -2.0 | -1.8 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | |
| 21 | 1991 | 126,259 | 1,322 | 339 | 3,326 | 2,500 |
| 22 | 1992 | 125,423 | 1,408 | 286 | 3,192 | 2,194 |
| 23 | 1993 | 105,357 | 1,321 | 252 | 3,228 | 2,149 |
| 24 | 1993/1992 | % -16.0 | -6.2 | -11.9 | +1.1 | -2.1 |
| Passenger cars, manufactured in Other Countries: | | | | | | |
| 25 | 1991 | 32,643 | 377 | 115 | 982 | 566 |
| 26 | 1992 | 31,759 | 553 | 131 | 1,192 | 567 |
| 27 | 1993 | 28,293 | 463 | 157 | 1,069 | 561 |
| 28 | 1993/1992 | % -10.9 | -16.3 | +19.8 | -10.3 | -1.1 |
| Commercial vehicles, manufac- tured in North America: | | | | | | |
| 29 | 1991 | 187,486 | 3,040 | 557 | 4,001 | 5,195 |
| 30 | 1992 | 189,865 | 2,673 | 585 | 4,393 | 5,237 |
| 31 | 1993 | 202,523 | 2,671 | 600 | 4,902 | 5,802 |
| 32 | 1993/1992 | % +6.7 | -0.1 | +2.6 | +11.6 | +10.8 |
| Commercial vehicles, manufac- tured overseas: | | | | | | |
| 33 | 1991 | 35,735 | 554 | 145 | 1,031 | 832 |
| 34 | 1992 | 30,046 | 534 | 109 | 936 | 620 |
| 35 | 1993 | 27,130 | 588 | 113 | 1,091 | 644 |
| 36 | 1993/1992 | % -9.7 | +10.1 | +3.7 | +16.6 | +3.9 |

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1991-1993

Janvier-juin

| Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia Colombie-Britannique | Genre et origine des véhicules | No |
|-----------------|---------|----------|--------------|---------|--|--|----|
| number - nombre | | | | | | | |
| | | | | | | Total, véhicules automobiles neufs: | |
| 187,908 | 262,517 | 20,467 | 17,167 | 75,196 | 87,494 | 1991 | 1 |
| 183,030 | 240,756 | 18,752 | 15,037 | 63,331 | 77,331 | 1992 | 2 |
| 164,405 | 233,601 | 17,809 | 14,724 | 64,116 | 77,263 | 1993 | 3 |
| -10.2 | -3.0 | -5.0 | -2.1 | +1.2 | -0.1 | 1993/1992 | 4 |
| | | | | | | Voitures particulières: | |
| 146,975 | 183,984 | 12,142 | 9,533 | 40,179 | 50,070 | 1991 | 5 |
| 138,930 | 160,755 | 10,173 | 7,218 | 31,782 | 44,555 | 1992 | 6 |
| 118,682 | 151,729 | 9,253 | 6,729 | 31,066 | 41,217 | 1993 | 7 |
| -14.6 | -5.6 | -9.0 | -6.8 | -2.3 | -7.5 | 1993/1992 | 8 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires: | |
| 40,933 | 78,533 | 8,325 | 7,634 | 35,017 | 37,424 | 1991 | 9 |
| 44,100 | 80,001 | 8,579 | 7,819 | 31,549 | 32,776 | 1992 | 10 |
| 45,723 | 81,872 | 8,556 | 7,995 | 33,050 | 36,046 | 1993 | 11 |
| +3.7 | +2.3 | -0.3 | +2.3 | +4.8 | +10.0 | 1993/1992 | 12 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | |
| 83,821 | 133,482 | 9,158 | 7,170 | 30,312 | 29,565 | 1991 | 13 |
| 72,488 | 110,972 | 7,421 | 5,451 | 23,645 | 25,777 | 1992 | 14 |
| 63,617 | 109,891 | 6,810 | 5,027 | 24,032 | 24,849 | 1993 | 15 |
| -12.2 | -1.0 | -8.2 | -7.8 | +1.6 | -3.6 | 1993/1992 | 16 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées outre-mer: | |
| 63,154 | 50,502 | 2,984 | 2,363 | 9,867 | 20,505 | 1991 | 17 |
| 66,442 | 49,783 | 2,752 | 1,767 | 8,137 | 18,778 | 1992 | 18 |
| 55,065 | 41,838 | 2,443 | 1,702 | 7,034 | 16,368 | 1993 | 19 |
| -17.1 | -16.0 | -11.2 | -3.7 | -13.6 | -12.8 | 1993/1992 | 20 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées au Japon: | |
| 50,034 | 39,940 | 2,404 | 1,785 | 8,103 | 16,506 | 1991 | 21 |
| 54,362 | 39,131 | 2,238 | 1,417 | 6,371 | 14,824 | 1992 | 22 |
| 43,068 | 33,378 | 2,108 | 1,326 | 5,623 | 12,904 | 1993 | 23 |
| -20.8 | -14.7 | -5.8 | -6.4 | -11.7 | -13.0 | 1993/1992 | 24 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | |
| 13,120 | 10,562 | 580 | 578 | 1,764 | 3,999 | 1991 | 25 |
| 12,080 | 10,652 | 514 | 350 | 1,766 | 3,954 | 1992 | 26 |
| 11,997 | 8,460 | 335 | 376 | 1,411 | 3,464 | 1993 | 27 |
| -0.7 | -20.6 | -34.8 | +7.4 | -20.1 | -12.4 | 1993/1992 | 28 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | |
| 32,278 | 67,221 | 7,472 | 6,855 | 31,467 | 29,400 | 1991 | 29 |
| 36,267 | 70,506 | 7,926 | 7,210 | 29,015 | 26,053 | 1992 | 30 |
| 39,380 | 73,199 | 7,973 | 7,523 | 30,582 | 29,891 | 1993 | 31 |
| +8.6 | +3.8 | +0.6 | +4.3 | +5.4 | +14.7 | 1993/1992 | 32 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | |
| 8,655 | 11,312 | 853 | 779 | 3,550 | 8,024 | 1991 | 33 |
| 7,833 | 9,495 | 653 | 609 | 2,534 | 6,723 | 1992 | 34 |
| 6,343 | 8,673 | 583 | 472 | 2,468 | 6,155 | 1993 | 35 |
| -19.0 | -8.7 | -10.7 | -22.5 | -2.6 | -8.4 | 1993/1992 | 36 |

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993

January-June

| Type and origin of vehicles | | Canada | Newfound- land | Prince Edward Island | Nova Scotia | New Brunswick |
|--|-----------|------------|-------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------|
| No. | | | Terre- Neuve | Île-du-Prince- Édouard | Nouvelle- Écosse | Nouveau- Brunswick |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | |
| 1 | 1991 | 12,308,889 | 185,852 | 35,257 | 303,725 | 316,647 |
| 2 | 1992 | 12,251,743 | 175,502 | 36,102 | 319,926 | 308,339 |
| 3 | 1993 | 12,547,967 | 182,263 | 39,152 | 344,942 | 345,727 |
| 4 | 1993/1992 | % +2.4 | +3.9 | +8.4 | +7.8 | +12.1 |
| Passenger cars: | | | | | | |
| 5 | 1991 | 7,710,375 | 118,097 | 22,389 | 206,403 | 192,661 |
| 6 | 1992 | 7,265,158 | 109,942 | 22,262 | 208,429 | 175,550 |
| 7 | 1993 | 6,985,408 | 113,843 | 24,124 | 209,962 | 179,497 |
| 8 | 1993/1992 | % -3.9 | +3.5 | +8.4 | +0.7 | +2.2 |
| Commercial vehicles: | | | | | | |
| 9 | 1991 | 4,598,514 | 67,755 | 12,868 | 97,322 | 123,986 |
| 10 | 1992 | 4,986,585 | 65,560 | 13,840 | 111,497 | 132,789 |
| 11 | 1993 | 5,562,559 | 68,420 | 15,028 | 134,980 | 166,230 |
| 12 | 1993/1992 | % +11.6 | +4.4 | +8.6 | +21.1 | +25.2 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | |
| 13 | 1991 | 5,062,308 | 94,396 | 16,085 | 142,040 | 148,189 |
| 14 | 1992 | 4,517,054 | 83,633 | 16,158 | 141,800 | 135,014 |
| 15 | 1993 | 4,513,061 | 88,200 | 18,153 | 141,092 | 137,946 |
| 16 | 1993/1992 | % -0.1 | +5.5 | +12.3 | -0.5 | +2.2 |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | | |
| 17 | 1991 | 2,648,067 | 23,701 | 6,304 | 64,363 | 44,472 |
| 18 | 1992 | 2,748,104 | 26,309 | 6,104 | 66,629 | 40,536 |
| 19 | 1993 | 2,472,347 | 25,643 | 5,971 | 68,870 | 41,551 |
| 20 | 1993/1992 | % -10.0 | -2.5 | -2.2 | +3.4 | +2.5 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | |
| 21 | 1991 | 1,981,571 | 18,809 | 5,040 | 50,049 | 36,106 |
| 22 | 1992 | 2,111,317 | 19,583 | 4,644 | 49,898 | 32,954 |
| 23 | 1993 | 1,873,010 | 20,004 | 4,195 | 54,553 | 33,474 |
| 24 | 1993/1992 | % -11.3 | +2.1 | -9.7 | +9.3 | +1.6 |
| Passenger cars, manufactured in Other Countries: | | | | | | |
| 25 | 1991 | 666,496 | 4,892 | 1,264 | 14,314 | 8,366 |
| 26 | 1992 | 636,787 | 6,726 | 1,460 | 16,731 | 7,582 |
| 27 | 1993 | 599,337 | 5,639 | 1,776 | 14,317 | 8,077 |
| 28 | 1993/1992 | % -5.9 | -16.2 | +21.6 | -14.4 | +6.5 |
| Commercial vehicles, manufac- tured in North America: | | | | | | |
| 29 | 1991 | 3,938,209 | 58,764 | 10,532 | 80,044 | 110,069 |
| 30 | 1992 | 4,402,996 | 56,608 | 12,020 | 95,209 | 121,621 |
| 31 | 1993 | 4,989,027 | 58,129 | 12,961 | 114,927 | 153,908 |
| 32 | 1993/1992 | % +13.3 | +2.7 | +7.8 | +20.7 | +26.5 |
| Commercial vehicles, manufac- tured overseas: | | | | | | |
| 33 | 1991 | 660,305 | 8,991 | 2,336 | 17,278 | 13,917 |
| 34 | 1992 | 583,589 | 8,952 | 1,820 | 16,288 | 11,168 |
| 35 | 1993 | 573,532 | 10,291 | 2,067 | 20,053 | 12,322 |
| 36 | 1993/1992 | % -1.7 | +15.0 | +13.6 | +23.1 | +10.3 |

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1991-1993

Janvier-juin

| Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia Colombie-Britannique | Genre et origine des véhicules | No |
|--|-----------|----------|--------------|-----------|--|--------------------------------|----|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | |
| Total, véhicules automobiles neufs: | | | | | | | |
| 3,099,612 | 4,701,905 | 368,568 | 324,315 | 1,413,784 | 1,559,224 | 1991 | 1 |
| 3,217,950 | 4,692,046 | 379,238 | 310,802 | 1,290,283 | 1,521,555 | 1992 | 2 |
| 3,066,673 | 4,829,899 | 394,006 | 326,244 | 1,406,541 | 1,612,520 | 1993 | 3 |
| -4.7 | +2.9 | +3.9 | +5.0 | +9.0 | +6.0 | % 1993/1992 | 4 |
| Voitures particulières: | | | | | | | |
| 2,248,062 | 3,071,035 | 198,006 | 160,796 | 668,733 | 824,193 | 1991 | 5 |
| 2,224,766 | 2,866,910 | 175,013 | 128,901 | 561,388 | 791,997 | 1992 | 6 |
| 1,981,165 | 2,834,302 | 166,765 | 121,211 | 573,106 | 781,433 | 1993 | 7 |
| -10.9 | -1.1 | -4.7 | -6.0 | +2.1 | -1.3 | % 1993/1992 | 8 |
| Véhicules utilitaires: | | | | | | | |
| 851,550 | 1,630,870 | 170,562 | 163,519 | 745,051 | 735,031 | 1991 | 9 |
| 993,184 | 1,825,136 | 204,225 | 181,901 | 728,895 | 729,558 | 1992 | 10 |
| 1,085,508 | 1,995,597 | 227,241 | 205,033 | 833,435 | 831,087 | 1993 | 11 |
| +9.3 | +9.3 | +11.3 | +12.7 | +14.3 | +13.9 | % 1993/1992 | 12 |
| Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | | | | | | | |
| 1,272,106 | 2,156,611 | 149,315 | 122,114 | 498,834 | 462,618 | 1991 | 13 |
| 1,162,987 | 1,916,796 | 126,460 | 96,819 | 412,514 | 424,873 | 1992 | 14 |
| 1,074,172 | 1,969,357 | 121,868 | 90,480 | 436,585 | 435,208 | 1993 | 15 |
| -7.6 | +2.7 | -3.6 | -6.5 | +5.8 | +2.4 | % 1993/1992 | 16 |
| Voitures particulières fabriquées outre-mer: | | | | | | | |
| 975,956 | 914,424 | 48,691 | 38,682 | 169,899 | 361,575 | 1991 | 17 |
| 1,061,779 | 950,114 | 48,553 | 32,082 | 148,874 | 367,124 | 1992 | 18 |
| 906,993 | 864,945 | 44,897 | 30,731 | 136,521 | 346,225 | 1993 | 19 |
| -14.6 | -9.0 | -7.5 | -4.2 | -8.3 | -5.7 | % 1993/1992 | 20 |
| Voitures particulières fabriquées au Japon: | | | | | | | |
| 739,798 | 664,961 | 38,060 | 29,291 | 133,044 | 266,413 | 1991 | 21 |
| 848,945 | 710,958 | 39,146 | 26,549 | 113,998 | 264,642 | 1992 | 22 |
| 702,128 | 642,977 | 37,211 | 25,044 | 105,143 | 248,281 | 1993 | 23 |
| -17.3 | -9.6 | -4.9 | -5.7 | -7.8 | -6.2 | % 1993/1992 | 24 |
| Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | | | | | | | |
| 236,158 | 249,463 | 10,631 | 9,391 | 36,855 | 95,162 | 1991 | 25 |
| 212,834 | 239,156 | 9,407 | 5,533 | 34,876 | 102,482 | 1992 | 26 |
| 204,865 | 221,968 | 7,686 | 5,687 | 31,378 | 97,944 | 1993 | 27 |
| -3.7 | -7.2 | -18.3 | +2.8 | -10.0 | -4.4 | % 1993/1992 | 28 |
| Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | | | | | | | |
| 694,981 | 1,415,835 | 154,879 | 148,452 | 678,349 | 586,304 | 1991 | 29 |
| 845,092 | 1,636,178 | 191,384 | 169,907 | 678,029 | 596,948 | 1992 | 30 |
| 954,605 | 1,809,510 | 215,159 | 194,988 | 780,204 | 694,636 | 1993 | 31 |
| +13.0 | +10.6 | +12.4 | +14.8 | +15.1 | +16.4 | % 1993/1992 | 32 |
| Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | | | | | | | |
| 156,569 | 215,035 | 15,683 | 15,067 | 66,702 | 148,727 | 1991 | 33 |
| 148,092 | 188,958 | 12,841 | 11,994 | 50,866 | 132,610 | 1992 | 34 |
| 130,903 | 186,087 | 12,082 | 10,045 | 53,231 | 136,451 | 1993 | 35 |
| -11.6 | -1.5 | -5.9 | -16.2 | +4.6 | +2.9 | % 1993/1992 | 36 |

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1991-1993

TABLEAU 8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1991-1993

| Period Période | Passenger cars Voitures particulières | | | | | | | |
|-----------------------|--|----------------|------------------|----------------|------------|----------------|-----------------|----------------|
| | Total | | North America | | Japan | | Other countries | |
| | | | Amérique du Nord | | Japon | | Autres pays | |
| | Units | Market share | Units | Market share | Units | Market share | Units | Market share |
| | Unités | Part de marché | Unités | Part de marché | Unités | Part de marché | Unités | Part de marché |
| | No. - nbre | % | No. - nbre | % | No. - nbre | % | No. - nbre | % |
| 1991 | | | | | | | | |
| January - Janvier | 57,801 | 100.0 | 42,229 | 73.1 | 11,689 | 20.2 | 3,883 | 6.7 |
| February - Février | 56,559 | 100.0 | 35,894 | 63.5 | 16,474 | 29.1 | 4,191 | 7.4 |
| March - Mars | 74,075 | 100.0 | 46,246 | 62.4 | 22,133 | 29.9 | 5,696 | 7.7 |
| April - Avril | 92,334 | 100.0 | 60,581 | 65.6 | 25,486 | 27.6 | 6,267 | 6.8 |
| May - Mai | 102,232 | 100.0 | 68,654 | 67.2 | 26,917 | 26.3 | 6,661 | 6.5 |
| June - Juin | 96,951 | 100.0 | 67,446 | 69.6 | 23,560 | 24.3 | 5,945 | 6.1 |
| July - Juillet | 84,097 | 100.0 | 56,918 | 67.7 | 21,482 | 25.5 | 5,697 | 6.8 |
| August - Août | 68,971 | 100.0 | 42,182 | 61.2 | 22,041 | 32.0 | 4,748 | 6.9 |
| September - Septembre | 70,172 | 100.0 | 46,300 | 66.0 | 19,353 | 27.6 | 4,519 | 6.4 |
| October - Octobre | 65,396 | 100.0 | 40,327 | 61.7 | 19,837 | 30.3 | 5,232 | 8.0 |
| November - Novembre | 58,285 | 100.0 | 37,358 | 64.1 | 15,901 | 27.3 | 5,026 | 8.6 |
| December - Décembre | 46,311 | 100.0 | 29,162 | 63.0 | 12,828 | 27.7 | 4,321 | 9.3 |
| Year - Année | 873,184 | 100.0 | 573,297 | 65.7 | 237,701 | 27.2 | 62,186 | 7.1 |
| 1992 | | | | | | | | |
| January - Janvier | 51,732 | 100.0 | 34,930 | 67.6 | 13,105 | 25.4 | 3,697 | 7.0 |
| February - Février | 53,475 | 100.0 | 34,279 | 64.1 | 15,621 | 29.2 | 3,575 | 6.6 |
| March - Mars | 71,453 | 100.0 | 41,854 | 58.6 | 24,331 | 33.9 | 5,268 | 7.4 |
| April - Avril | 83,378 | 100.0 | 51,761 | 62.3 | 24,670 | 29.4 | 6,947 | 8.3 |
| May - Mai | 84,796 | 100.0 | 54,040 | 64.0 | 24,343 | 28.5 | 6,413 | 7.5 |
| June - Juin | 82,502 | 100.0 | 53,290 | 64.9 | 23,353 | 28.0 | 5,859 | 7.1 |
| July - Juillet | 73,626 | 100.0 | 47,759 | 65.4 | 20,681 | 27.5 | 5,186 | 7.0 |
| August - Août | 63,117 | 100.0 | 37,983 | 60.9 | 20,567 | 31.8 | 4,567 | 7.2 |
| September - Septembre | 66,794 | 100.0 | 40,324 | 61.1 | 21,837 | 31.9 | 4,633 | 6.9 |
| October - Octobre | 63,916 | 100.0 | 38,628 | 62.4 | 20,439 | 30.0 | 4,849 | 7.6 |
| November - Novembre | 53,916 | 100.0 | 34,812 | 64.6 | 15,688 | 29.1 | 3,416 | 6.3 |
| December - Décembre | 49,318 | 100.0 | 33,800 | 68.5 | 12,040 | 24.4 | 3,478 | 7.1 |
| Year - Année | 798,023 | 100.0 | 503,460 | 63.5 | 236,675 | 29.2 | 57,888 | 7.2 |
| 1993 | | | | | | | | |
| January - Janvier | 42,982 | 100.0 | 29,903 | 69.6 | 9,877 | 22.9 | 3,202 | 7.5 |
| February - Février | 42,448 | 100.0 | 26,475 | 62.4 | 12,670 | 29.8 | 3,303 | 7.8 |
| March - Mars | 71,330 | 100.0 | 45,436 | 63.7 | 20,491 | 28.7 | 5,403 | 7.6 |
| April - Avril | 78,580 | 100.0 | 51,040 | 65.0 | 22,092 | 28.1 | 5,448 | 6.9 |
| May - Mai | 82,628 | 100.0 | 54,962 | 66.5 | 22,221 | 26.9 | 5,445 | 6.6 |
| June - Juin | 74,145 | 100.0 | 50,647 | 68.3 | 18,006 | 24.3 | 5,492 | 7.4 |
| July - Juillet | | | | | | | | |
| August - Août | | | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | | | |

TABLE 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1992

TABLEAU 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1992

| Year Année | Passenger cars Voitures particulières | | | | | Commercial vehicles Véhicules utilitaires | | |
|--|--|------------|---------------------|-----------|--------------------|--|---------------------|-----------|
| | Total | Total | North America | Japan | Other countries | Total | North America | Overseas |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | Total | Amérique du Nord | Japon | Autres pays | Total | Amérique du Nord | Outre mer |
| number - nombre | | | | | | | | |
| 1973 | 1,226,698 | 970,828 | 782,914 | 111,467 | 76,447 | 255,870 | 235,449 | 20,421 |
| 1974 | 1,249,304 | 942,797 | 796,840 | 87,609 | 58,348 | 306,507 | 287,686 | 18,821 |
| 1975 | 1,316,629 | 989,280 | 835,679 | 95,772 | 57,829 | 327,349 | 310,590 | 16,759 |
| 1976 | 1,291,463 | 946,488 | 793,201 | 101,558 | 51,729 | 344,975 | 331,027 | 13,948 |
| 1977 | 1,344,959 | 991,398 | 797,752 | 134,900 | 58,746 | 353,561 | 337,914 | 15,647 |
| 1978 | 1,366,544 | 988,890 | 815,994 | 113,166 | 59,730 | 377,654 | 364,241 | 13,413 |
| 1979 | 1,396,402 | 1,003,008 | 863,554 | 79,879 | 59,575 | 393,394 | 381,562 | 11,832 |
| 1980 | 1,263,807 | 932,060 | 740,767 | 138,107 | 53,186 | 331,747 | 310,273 | 21,474 |
| 1981 | 1,190,882 | 904,195 | 646,942 | 207,639 | 49,614 | 286,687 | 250,775 | 35,912 |
| 1982 | 920,902 | 713,481 | 489,435 | 178,174 | 45,872 | 207,421 | 166,986 | 40,435 |
| 1983 | 1,081,088 | 843,318 | 625,088 | 176,525 | 41,705 | 237,770 | 192,609 | 45,161 |
| 1984 | 1,283,502 | 971,210 | 724,932 | 171,204 | 75,074 | 312,292 | 273,604 | 38,688 |
| 1985 | 1,530,410 | 1,137,216 | 794,965 | 199,221 | 143,030 | 393,194 | 344,871 | 48,323 |
| 1986 | 1,515,920 | 1,095,313 | 761,169 | 203,304 | 130,840 | 420,607 | 368,423 | 52,184 |
| 1987 | 1,533,637 | 1,065,093 | 700,930 | 243,288 | 120,875 | 468,544 | 417,189 | 51,355 |
| 1988 | 1,565,501 | 1,056,310 | 724,733 | 243,835 | 87,742 | 509,191 | 459,777 | 49,414 |
| 1989 | 1,483,875 | 988,134 | 675,340 | 239,548 | 73,246 | 495,741 | 422,398 | 73,343 |
| 1990 | 1,317,869 | 884,564 | 580,397 | 239,603 | 64,564 | 433,305 | 361,403 | 71,902 |
| 1991 | 1,287,790 | 873,184 | 573,297 | 237,701 | 62,186 | 414,606 | 347,671 | 66,935 |
| 1992 | 1,227,419 | 798,023 | 503,460 | 236,675 | 57,888 | 429,396 | 370,422 | 58,974 |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| 1973 | 5,370,374 | 3,835,173 | 3,197,173 | 357,083 | 280,917 | 1,535,201 | 1,466,448 | 68,753 |
| 1974 | 5,916,985 | 4,016,879 | 3,455,140 | 301,259 | 260,480 | 1,900,106 | 1,831,532 | 68,574 |
| 1975 | 7,261,008 | 5,018,402 | 4,350,220 | 356,837 | 311,345 | 2,242,606 | 2,174,855 | 67,751 |
| 1976 | 7,754,088 | 5,241,970 | 4,522,723 | 413,953 | 305,294 | 2,512,118 | 2,447,109 | 65,009 |
| 1977 | 8,545,893 | 5,795,552 | 4,864,157 | 566,630 | 364,765 | 2,750,341 | 2,673,077 | 77,264 |
| 1978 | 9,649,525 | 6,383,021 | 5,381,914 | 573,309 | 427,798 | 3,266,505 | 3,188,109 | 78,396 |
| 1979 | 11,481,982 | 7,344,174 | 6,355,127 | 510,213 | 478,834 | 4,137,808 | 4,053,773 | 84,035 |
| 1980 | 11,378,604 | 7,517,901 | 6,069,407 | 914,142 | 534,352 | 3,860,703 | 3,698,247 | 162,456 |
| 1981 | 11,918,395 | 8,272,529 | 6,033,437 | 1,622,711 | 616,381 | 3,645,866 | 3,334,406 | 311,460 |
| 1982 | 9,823,971 | 7,037,564 | 4,856,340 | 1,551,269 | 629,955 | 2,786,407 | 2,423,014 | 363,393 |
| 1983 | 12,196,326 | 9,041,376 | 6,700,490 | 1,688,571 | 652,315 | 3,154,950 | 2,728,842 | 426,108 |
| 1984 | 15,679,760 | 11,138,931 | 8,176,591 | 1,928,031 | 1,034,309 | 4,540,829 | 4,136,482 | 404,347 |
| 1985 | 19,890,119 | 13,707,637 | 9,545,156 | 2,325,922 | 1,836,559 | 6,182,482 | 5,641,518 | 540,964 |
| 1986 | 21,841,531 | 14,669,726 | 9,856,682 | 2,811,891 | 2,001,153 | 7,171,805 | 6,441,811 | 729,994 |
| 1987 | 24,471,762 | 15,748,410 | 10,031,339 | 3,567,225 | 2,149,846 | 8,723,352 | 7,930,141 | 793,211 |
| 1988 | 26,865,334 | 16,709,481 | 11,080,865 | 3,784,904 | 1,843,712 | 10,155,853 | 9,369,531 | 786,322 |
| 1989 | 26,959,384 | 16,541,799 | 11,034,685 | 3,887,341 | 1,619,773 | 10,417,585 | 9,059,489 | 1,358,096 |
| 1990 | 24,888,753 | 15,245,838 | 9,784,294 | 4,015,962 | 1,445,582 | 9,642,915 | 8,210,503 | 1,432,412 |
| 1991 | 22,855,634 | 14,103,549 | 9,038,584 | 3,789,000 | 1,275,965 | 8,752,085 | 7,503,662 | 1,248,423 |
| 1992 | 23,484,455 | 13,691,746 | 8,450,515 | 4,053,783 | 1,187,448 | 9,792,709 | 8,613,984 | 1,178,725 |

TABLE 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1992 and 1993

TABLEAU 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1992 et 1993

| Period | Units | Year per cent change | Dollar value | Year per cent change | Market share (units) | Market share (value) |
|---|------------|---|-------------------------|---|-------------------------------|-------------------------------|
| Période | Unités | Variation en pourcentage pour l'année | Valeur en dollars | Variation en pourcentage pour l'année | Part de marché (unités) | Part de marché (valeur) |
| | No. - nbre | % | \$ | % | \$ | % |
| Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles | | | | | | |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 57,528 | -9.0 | 1,041,839 | +0.5 | 72.4 | 69.5 |
| February - Février | 57,264 | +6.2 | 1,058,579 | +13.5 | 69.6 | 67.3 |
| March - Mars | 73,403 | +1.7 | 1,356,645 | +9.9 | 66.6 | 65.0 |
| April - Avril | 85,753 | -11.8 | 1,587,805 | -5.7 | 68.7 | 66.9 |
| May - Mai | 85,367 | -14.5 | 1,565,208 | -8.9 | 68.2 | 66.1 |
| June - Juin | 88,091 | -12.9 | 1,619,312 | -7.3 | 70.4 | 68.3 |
| July - Juillet | 76,400 | -13.5 | 1,393,441 | -7.4 | 73.6 | 69.8 |
| August - Août | 64,268 | +2.8 | 1,188,532 | +12.1 | 65.9 | 63.6 |
| September - Septembre | 69,426 | -1.5 | 1,281,617 | +5.2 | 66.9 | 64.2 |
| October - Octobre | 64,862 | +8.7 | 1,182,839 | +12.4 | 67.2 | 63.2 |
| November - Novembre | 63,844 | +5.1 | 1,199,100 | +11.3 | 72.5 | 68.8 |
| December - Décembre | 63,632 | +27.1 | 1,209,764 | +19.7 | 75.8 | 72.1 |
| Year - Année | 849,838 | +3.4 | 15,684,681 | +2.7 | 69.2 | 66.7 |
| 1993 | | | | | | |
| January - Janvier | 51,878 | -9.8 | 982,579 | -5.7 | 75.6 | 72.1 |
| February - Février | 47,988 | -16.2 | 926,982 | -12.4 | 69.8 | 66.5 |
| March - Mars | 81,789 | +11.4 | 1,618,605 | +19.3 | 72.0 | 70.1 |
| April - Avril | 90,391 | +5.4 | 1,739,228 | +9.5 | 73.0 | 70.0 |
| May - Mai | 93,620 | +9.7 | 1,809,648 | +15.6 | 72.9 | 70.1 |
| June - Juin | 88,792 | +0.8 | 1,720,698 | +6.3 | 74.6 | 71.3 |
| July - Juillet | | | | | | |
| August - Août | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |
| Passenger cars - Voitures particulières | | | | | | |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 33,988 | -17.7 | 544,142 | -13.5 | 65.8 | 62.9 |
| February - Février | 33,251 | -2.6 | 543,145 | +1.7 | 62.2 | 60.2 |
| March - Mars | 41,211 | -3.8 | 670,392 | +0.4 | 57.7 | 55.6 |
| April - Avril | 51,086 | -12.4 | 856,850 | -8.0 | 61.2 | 59.6 |
| May - Mai | 51,960 | -18.9 | 864,771 | -15.4 | 61.3 | 59.2 |
| June - Juin | 52,854 | -18.1 | 875,743 | -15.6 | 64.1 | 61.8 |
| July - Juillet | 46,414 | -15.5 | 762,261 | -11.0 | 69.5 | 66.0 |
| August - Août | 36,387 | -7.6 | 593,283 | -2.5 | 57.7 | 55.2 |
| September - Septembre | 38,714 | -10.4 | 637,839 | -6.6 | 58.0 | 55.2 |
| October - Octobre | 38,258 | +4.9 | 637,364 | +9.6 | 59.9 | 56.7 |
| November - Novembre | 35,101 | -1.6 | 583,981 | +2.5 | 65.1 | 61.6 |
| December - Décembre | 34,166 | +20.7 | 572,626 | +26.8 | 69.3 | 66.2 |
| Year - Année | 493,390 | -9.2 | 8,142,397 | -5.7 | 61.8 | 59.3 |
| 1993 | | | | | | |
| January - Janvier | 30,293 | -10.9 | 505,346 | -7.1 | 70.5 | 66.9 |
| February - Février | 26,378 | -20.7 | 441,751 | -18.7 | 62.1 | 58.9 |
| March - Mars | 46,016 | +11.7 | 803,956 | +19.9 | 64.5 | 62.5 |
| April - Avril | 52,140 | +2.1 | 886,328 | +3.4 | 66.4 | 63.3 |
| May - Mai | 54,807 | +5.5 | 945,230 | +9.3 | 66.3 | 63.9 |
| June - Juin | 50,284 | -4.9 | 859,435 | -1.9 | 67.8 | 65.3 |
| July - Juillet | | | | | | |
| August - Août | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

APPENDIX I

Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

APPENDICE I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules

¹ D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la République de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

QUALITE DES DONNEES ET METHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

CONFIDENTIALITE DES DONNEES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

¹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries tempo-

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la Revue statistique du Canada, août 1974.

seasonal adjustment method³ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁴ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series.

³ For further information see the X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

relles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁴. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut-être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application

³ Pour plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no 12-564F au catalogue, hors série.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions if required are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles, si requises, sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

APPENDIX II - APPENDICE II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Gray Hound Canada Inc.
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.

Ontario Bus industries Inc.
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Ltd.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Western Star Trucks Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Chrysler Canada Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Land Rover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Canada Inc.
Rolls-Royce Motor Cars (Canada) Ltd.
Skocar Inc.
Lada Canada Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

I·N·F·O·M·A·T

Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

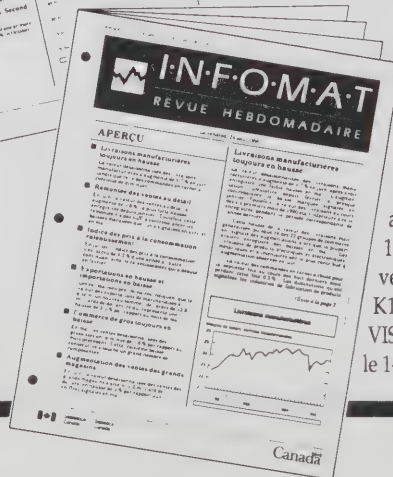
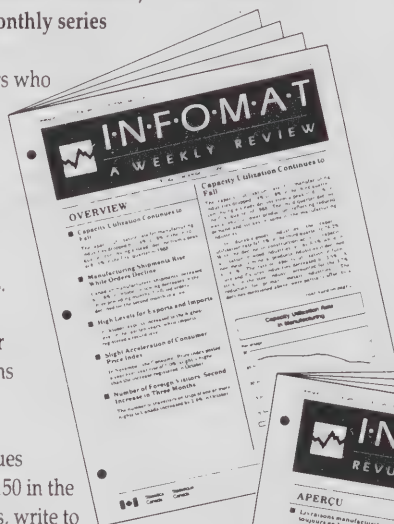
In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.



votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-

mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

ENVOYEZ À:



Division de la
commercialisation
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)

Compagnie

Service

À l'attention de

Adresse

Ville

Province

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Veuillez vous assurer de remplir le bon au complet.

COMPOSEZ:



1-800-267-6677

Faites débiter votre compte
VISA ou MasterCard. De
l'extérieur du Canada et des
États-Unis, composez le
(613) 951-7277. Veuillez ne
pas envoyer de confirmation.

TÉLÉCOPIEZ AU:



(613) 951-1584

VISA, MasterCard et bon de
commande seulement.
Veuillez ne pas envoyer de
confirmation; le bon télé-
copié tient lieu de com-
mande originale.

MODALITÉS DE PAIEMENT:

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte ☐ VISA ☐ MasterCard

N° de carte

Signature

Date d'expiration

☐ Paiement inclus \$

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (Un acompte est exigé
pour toutes les publications commandées, sauf pour les
abonnements. Un crédit maximum de 500 \$.)

☐ N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

| Numéro au catalogue | Titre | Édition demandée ou Inscrire "A" pour les abonnements | Abonnement annuel ou prix de la publication | | | Quantité | Total \$ |
|---|-------|---|--|-------------------------|-------------------------|--|-------------|
| | | | Canada \$ | États- Unis \$ US | Autres pays \$ US | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| <p>▶ Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.</p> <p>▶ TPS N° R121491807</p> <p>▶ Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada – Publications.</p> <p>▶ Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 %. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.</p> | | | | | | TOTAL | |
| | | | | | | RÉDUCTION (s'il y a lieu) | |
| | | | | | | TPS (7 %) (Clients canadiens seulement) | |
| | | | | | | TOTAL GÉNÉRAL | |

PF 093022

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

THE COMPLETE PICTURE ON SURFACE AND MARINE

TRANSPORTATION

SAVE 20% WHEN YOU INVEST IN 4 LEADING EDGE PUBLICATIONS

Deregulation, free trade and global integration all affect the face of the transportation industry -- and make it essential to stay on top of all aspects of the industry.

When all the rules are changing, data on how the industry is evolving is crucial. And Statistics Canada has put together a special 4-publication package of data you can count on for information on all areas of surface and marine transportation.

Trucking in Canada

A complete analytical overview of changes in the industry and specific statistics on everything from Canada-U.S. trucking traffic to fuel use are covered in this annual publication.

Cat. No. 53-222. Annual. **\$45** (plus GST) in Canada, **US\$54** in the United States, and **US\$63** in other countries.

Rail in Canada

Includes an overview of the structure and activity of the rail industry. The financial, operating and commodity statistics provide a comprehensive framework for intermodal comparisons. And data on the origin and destination of international commodity movements are vital for studying the effects of free trade and other global developments.

Cat. No. 52-216. Annual. **\$45** (plus GST) in Canada, **US\$54** in the United States, and **US\$63** in other countries.

Shipping in Canada

Major indicators on vessel traffic and port traffic data (including 41 commodity groups, containerized cargo and the ports of origin and destination).

Cat. No. 54-205. Annual. **\$41** (plus GST) in Canada, **US\$49** in the United States, and **US\$57** in other countries.

Surface and Marine Transport Bulletin

Eight issues a year keep you informed on the latest transportation statistics, including the Quarterly Motor Carrier Freight data. And much more.

Cat. No. 50-002. Eight issues per year. **\$75** (plus GST) in Canada, **US\$90** in the United States, and **US\$105** in other countries.

The Special Transportation Package

will keep you up-to-date on new trends, industry comparisons and leading indicators.

Best of all, you save 20% when you invest in all four publications! Order the *Special Transportation Package* and pay only **\$165** (plus GST) in Canada, **US\$198** in the U.S. and **US\$230** in other countries. Quote package number 10-234.

To order write:

Marketing Division, Publication Sales, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

For faster ordering, call **1 800 267-6677**, or fax **(613) 951-1584**.
Or contact the Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

POUR TOUT SAVOIR SUR LES

TRANSPORTS

MARITIME ET TERRESTRE

ÉPARGNEZ 20 % À L'ACHAT DE QUATRE PUBLICATIONS D'AVANT-GARDE

La déréglementation, le libre-échange et l'intégration globale sont tous des facteurs qui influent sur le secteur des transports. Il est donc essentiel de suivre l'évolution de tous les aspects de ce secteur.

Il est crucial de posséder des données sur l'évolution d'un secteur lorsque celui-ci fait l'objet d'une déréglementation. Statistique Canada a créé une série spéciale de quatre publications qui présentent des données sur tous les aspects des transports maritime et terrestre.

Le camionnage au Canada

Cette publication comporte une analyse détaillée de l'évolution de ce secteur d'activité, ainsi que des statistiques précises sur des sujets variés, du trafic entre le Canada et les États-Unis à la consommation de carburant.

Publication annuelle n° 53-222 au catalogue. **45 \$** (TPS en sus) au Canada, **54 \$** US aux États-Unis et **63 \$** US dans les autres pays.

Le transport ferroviaire au Canada

Cette publication présente un aperçu de la structure et des activités du secteur du transport ferroviaire. Les données détaillées sur les finances, l'exploitation et les marchandises transportées permettent d'établir des comparaisons entre les différents modes de transport. Par ailleurs, les données sur l'origine et la destination des mouvements internationaux de marchandises sont essentielles à l'étude des effets du libre-échange et d'autres événements internationaux.

Publication annuelle n° 52-216 au catalogue. **45 \$** (TPS en sus) au Canada, **54 \$** US aux États-Unis et **63 \$** US dans les autres pays.

Le transport maritime au Canada

La publication présente d'importants indicateurs sur le trafic des navires et le trafic portuaire (y compris 41 groupes de marchandises, le fret conteneurisé ainsi que les ports d'origine et de destination).

Publication annuelle n° 54-205 au catalogue. **41 \$** (TPS en sus) au Canada, **49 \$** US aux États-Unis et **57 \$** US dans les autres pays.

Bulletin de service sur les transports terrestre et maritime

Dans les huit numéros, vous trouverez les statistiques les plus récentes sur les transports, ainsi que les données de l'Enquête trimestrielle sur les transporteurs routiers de marchandises, et plus encore.

Publication n° 50-002 au catalogue. Huit numéros par année au coût de **75 \$** (TPS en sus) au Canada, **90 \$** US aux États-Unis et **105 \$** US dans les autres pays.

Grâce à cette série spéciale de publications sur les transports

vous serez informé des nouvelles tendances, des comparaisons établies et des indicateurs clés.

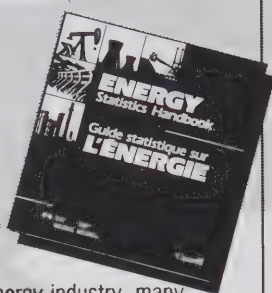
En plus, vous obtenez un rabais de 20 % à l'achat des quatre publications. Commandez la *série spéciale sur les transports* et ne payez que **165 \$** (TPS en sus) au Canada, **198 \$** US aux États-Unis et **230 \$** US dans les autres pays. Citez la série n° 10-234.

Pour commander, écrivez à :

Division de la commercialisation, Vente des publications, Statistique Canada,
Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Pour commander plus rapidement, composez le **1-800-267-6677** ou télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**. Vous pouvez également vous adresser à l'un des centres régionaux de consultation de Statistique Canada qui figurent dans la publication.

DID YOU KNOW...

THAT CANADIAN EXPORTS OF NATURAL GAS IN 1990 WERE 80% HIGHER THAN IN 1980?



Due to the unpredictable nature of the energy industry, many reference publications are outdated by the time they're published. Not this one! With the certainty of change in the energy picture, you need a source that remains current and complete.

The *Energy Statistics Handbook* is the most complete source of detailed information on the energy field. This publication is designed to work for you! Your subscription includes:

- An attractive, easy-to-use binder — keep it on your bookshelf or beside your telephone.
- Section dividers to organize the monthly updates which enable you to rapidly access the facts you need.
- A monthly 200-page update from Statistics Canada that ensures your facts are the most recently released for this rapidly changing sector.

Data is organized by energy type: total energy, petroleum, natural gas, electricity, uranium and coal. Additional sections include prices and conversion factors. Along with up-to-date information, you'll find historical data going back 10 years, so you can compare trends over time.

Executives, research and development professionals and environmentalists use the *Energy Statistics Handbook* to add authority to their industry analysis, plans and corporate reports.

Subscribe to the *Energy Statistics Handbook* today!

The *Energy Statistics Handbook* (Cat. #10-602) is \$300 in Canada, US\$360 in the United States and US\$420 in other countries.



Write to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, call 1-800-267-6677 and use your VISA, MasterCard or Purchase Order number.

SAVIEZ-VOUS...

QUE LES EXPORTATIONS CANADIENNES DE GAZ NATUREL ÉTAIENT 80 % PLUS ÉLEVÉES EN 1990 QU'EN 1980?

En raison de la nature imprévisible de l'industrie de l'énergie, de nombreuses publications de référence sur le sujet sont déjà périmées lorsqu'elles paraissent. Mais pas celle-ci! Le monde de l'énergie est en constante évolution, aussi vous avez besoin d'une source de référence qui soit toujours d'actualité et complète.

Le *Guide statistique de l'énergie* est la source la plus complète de renseignements exacts sur le domaine de l'énergie. Cette publication est conçue pour travailler pour vous! Votre abonnement comprend :

- Un classeur attrayant et facile à consulter — vous pouvez le garder dans votre bibliothèque ou à côté de votre téléphone;
- Des sections ordonnées selon les mises à jour mensuelles, ce qui vous permet de trouver rapidement les faits dont vous avez besoin;
- Une mise à jour mensuelle de 200 pages de Statistique Canada qui vous assure d'avoir en main les faits les plus récents qui soient sur ce secteur qui change continuellement.

Les données sont classées selon le type d'énergie : l'énergie totale, le pétrole, le gaz naturel, l'électricité, l'uranium et le charbon. D'autres sections traitent des prix et des facteurs de conversion. En plus d'une information actuelle, vous y trouverez des données historiques des dix dernières années, afin que vous puissiez comparer les tendances à travers le temps.

Les cadres, les professionnels de la recherche et du développement et les écologistes utilisent le *Guide statistique de l'énergie* pour ajouter du poids à leur analyse de l'industrie, leurs projets et à leurs rapports de société.

Abonnez-vous dès aujourd'hui au *Guide statistique de l'énergie*!

Le *Guide statistique de l'énergie* (N° 10-602 au Cat.) coûte 300\$ au Canada, 360 \$ US aux États-Unis et 420 \$ US dans les autres pays.

Écrivez à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Ou encore, télécopiez votre commande au (613) 951-1584. Ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada de votre localité. La liste apparaît dans la publication.

Pour commander plus rapidement, composez le 1-800-267-6677 et utilisez votre compte VISA ou MasterCard, ou votre numéro de bon de commande.

Catalogue 63-007 Monthly

Catalogue 63-007 Mensuel

New Motor Vehicle Sales

Ventes de véhicules automobiles neufs

July 1993

Juillet 1993



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3559) or to the Statistics Canada reference centre in:

| | | | |
|------------|------------------|-----------|------------|
| St. John's | (1-800-565-7192) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montreal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

| | |
|---|----------------|
| Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island | 1-800-565-7192 |
| Quebec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba, Saskatchewan, Alberta and Northwest Territories | 1-800-563-7828 |
| British Columbia and Yukon | 1-800-663-1551 |

| | |
|---|----------------|
| Telecommunications Device for the Hearing Impaired | 1-800-363-7629 |
| Toll Free Order Only Line (Canada and United States) | 1-800-267-6677 |

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinarolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3559) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| | | | |
|------------|------------------|-----------|------------|
| St. John's | (1-800-565-7192) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montréal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

| | |
|--|----------------|
| Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba, Saskatchewan, Alberta et Territoires du Nord-Ouest | 1-800-563-7828 |
| Colombie-Britannique et Yukon | 1-800-663-1551 |

| | |
|---|----------------|
| Appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| Numéro sans frais pour commander seulement(Canada et États-Unis) | 1-800-267-6677 |

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du Marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

July 1993



Years of Ans
Excellence d'excellence

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 1993

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission from
Licence Services, Marketing Division, Statistics
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

November 1993

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-007, Vol. 65, No. 7

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des
Sciences et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvre-
ment, sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Novembre 1993

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 65, no. 7

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue No. 63-007) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G.W. Andrusiak, Director, Industry Division
- B. Nemes, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- B. Thériault, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- D. Roeske, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) (no 63-007 au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G.W. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- B. Nemes, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- B. Thériault, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution division de l'industrie
- D. Roeske, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS

| | PAGE |
|---|------|
| Highlights | v |
| Chart | |
| 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1990-1993 | vi |
| 2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1990-1993 | vi |
| 3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1990-1993 | vii |
| 4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1991-1993 | vii |
| FOR FURTHER READING | viii |

Table

| | |
|--|----|
| 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993 | 2 |
| 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993 | 4 |
| 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993 | 6 |
| 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1991-1993 | 7 |
| 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1991-1993 | 8 |
| 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1991-1993 | 10 |
| 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993 | 12 |

TABLE DES MATIÈRES

| | PAGE |
|---|------|
| Points saillants | v |
| Graphique | |
| 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1990-1993 | vi |
| 2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1990-1993 | vi |
| 3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1990-1993 | vii |
| 4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1991-1993 | vii |
| LECTURES SUGGÉRÉES | viii |

Tableau

| | |
|---|----|
| 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1991-1993 | 2 |
| 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1991-1993 | 4 |
| 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1991-1993. | 6 |
| 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1991-1993 | 7 |
| 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1991-1993 | 8 |
| 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1991-1993 | 10 |
| 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1991-1993 | 12 |

TABLE OF CONTENTS - Concluded

| | PAGE |
|--|------|
| Table | |
| 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1991-1993 | 14 |
| 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1992 | 15 |
| 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1992 and 1993 | 16 |
| Appendix | |
| I. Scope of the Survey | 17 |
| Definitions | 18 |
| Data quality and Methodology | 19 |
| Data Confidentiality | 19 |
| Seasonal Adjustment | 20 |
| Revision Procedures | 22 |
| II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers | 23 |
| List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles | 23 |

TABLE DES MATIÈRES - fin

| | PAGE |
|--|------|
| Tableau | |
| 8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1991-1993 | 14 |
| 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1992 | 15 |
| 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1992 et 1993 | 16 |
| Appendice | |
| I. Champ de l'enquête | 17 |
| Définitions | 18 |
| Qualité des données et méthodologie | 19 |
| Confidentialité des données | 19 |
| Désaisonnalisation | 20 |
| Procédures de révision | 22 |
| II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles | 23 |
| Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer | 23 |

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

Preliminary estimates indicate that new motor vehicle sales totalled 100,000 units in July 1993, an increase of 7.0% from the revised June value. This increase is due to stronger sales of both passenger cars (+7.4%) and trucks (+6.4%). The July sales increase followed a nine month period over which there has been an underlying downward trend in new motor vehicle sales.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

En juillet 1993, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 100 000 unités, une augmentation de 7,0 % comparativement aux chiffres révisés de juin 1993. Cette augmentation est attribuable à une hausse de 6,4 % dans les ventes de camions et à une augmentation de 7,4 % dans les ventes de voitures particulières. Cette augmentation fait suite à une période de neuf mois pendant laquelle nous avons observé une tendance vers la baisse dans les ventes de véhicules neufs.

Unadjusted Sales

Sales of all new motor vehicles for the month of July 1993 were 108,000 units, down 2.2% from the July 1992 level. Sales of passenger cars recorded a decrease of 7.8%, while truck sales rose by 9.1%.

The July decrease in passenger car sales stemmed from declines for cars manufactured in Japan and in North America at -12.7% and -5.4% respectively.

In July, the North American share of the Canadian passenger car market rose to 66.5% from 64.9% a year earlier while the Japanese share fell from 28.1% to 26.6% for the same period.

Ventes non désaisonnalisées

En juillet 1993, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont totalisé 108 000 unités, une diminution de 2,2 % comparativement au niveau observé en juillet 1992. Les ventes de voitures particulières ont enregistré une baisse de 7,8 %, tandis que les ventes de camions ont augmenté de 9,1 %.

La diminution observée en juillet dans les ventes de voitures particulières est attribuable à une diminution de 12,7 % pour les automobiles fabriquées au Japon et à une baisse de 5,4 % pour les automobiles fabriquées en Amérique du Nord.

En juillet, la part des nord-américains dans le marché canadien des voitures particulières a augmenté, passant de 64,9 % en juillet 1992 à 66,5 % en 1993, tandis que celle des japonais a diminué de 28,1 % à 26,6 % pour la même période.

Chart 1

Graphique 1

**Monthly Sales of New Motor Vehicles,
by Type, Canada, Seasonally Adjusted
and Unadjusted, in Units**

**Ventes mensuelles de véhicules automobiles
neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées
et non désaisonnalisées, en nombre d'unités**

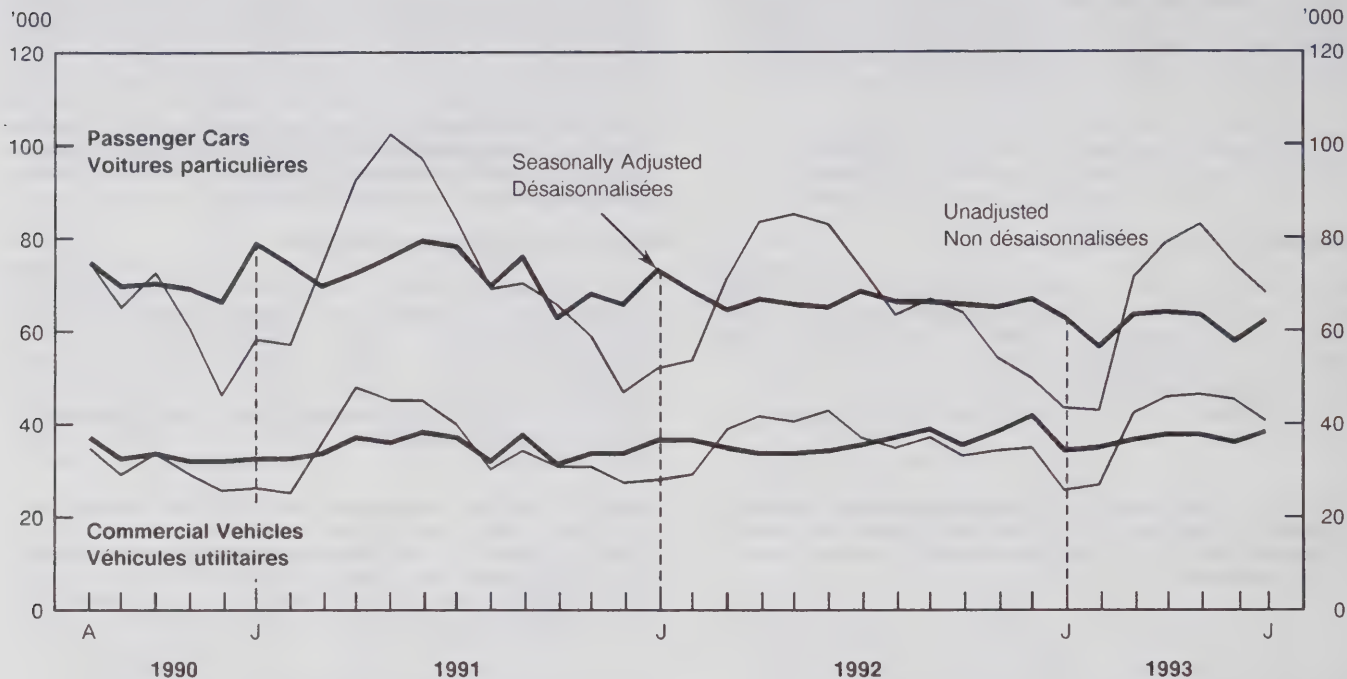


Chart 2

Graphique 2

**Monthly Sales of New Passenger Cars
by Origin, Canada, Seasonally Adjusted
and Unadjusted, in Units**

**Ventes mensuelles de voitures particulières neuves
selon leur origine, Canada, désaisonnalisées
et non désaisonnalisées, en nombre d'unités**

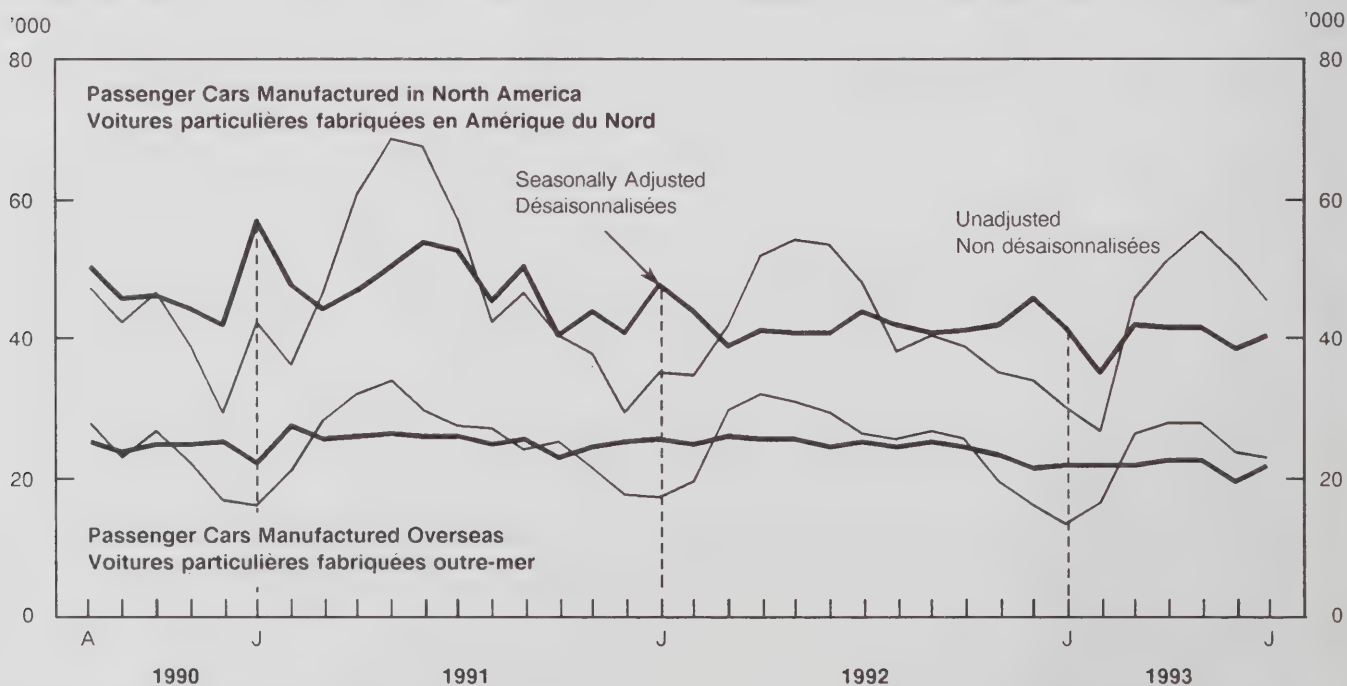


Chart 3

Graphique 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

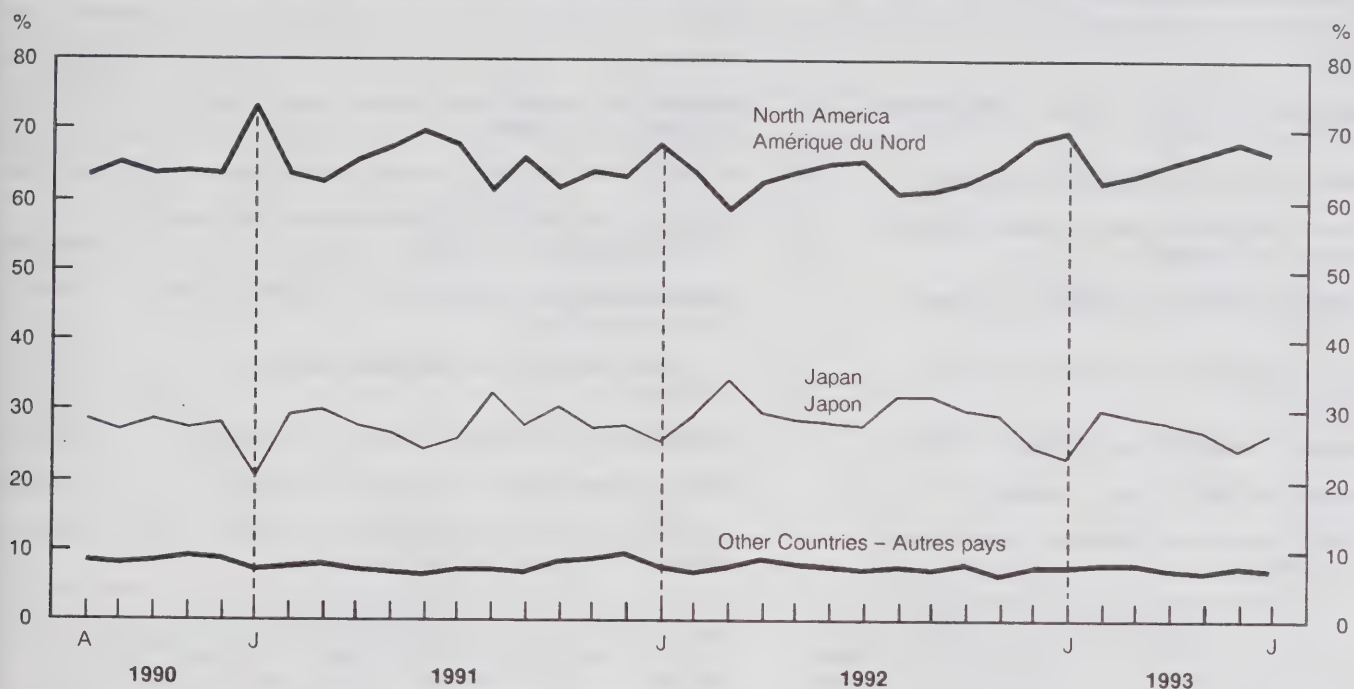
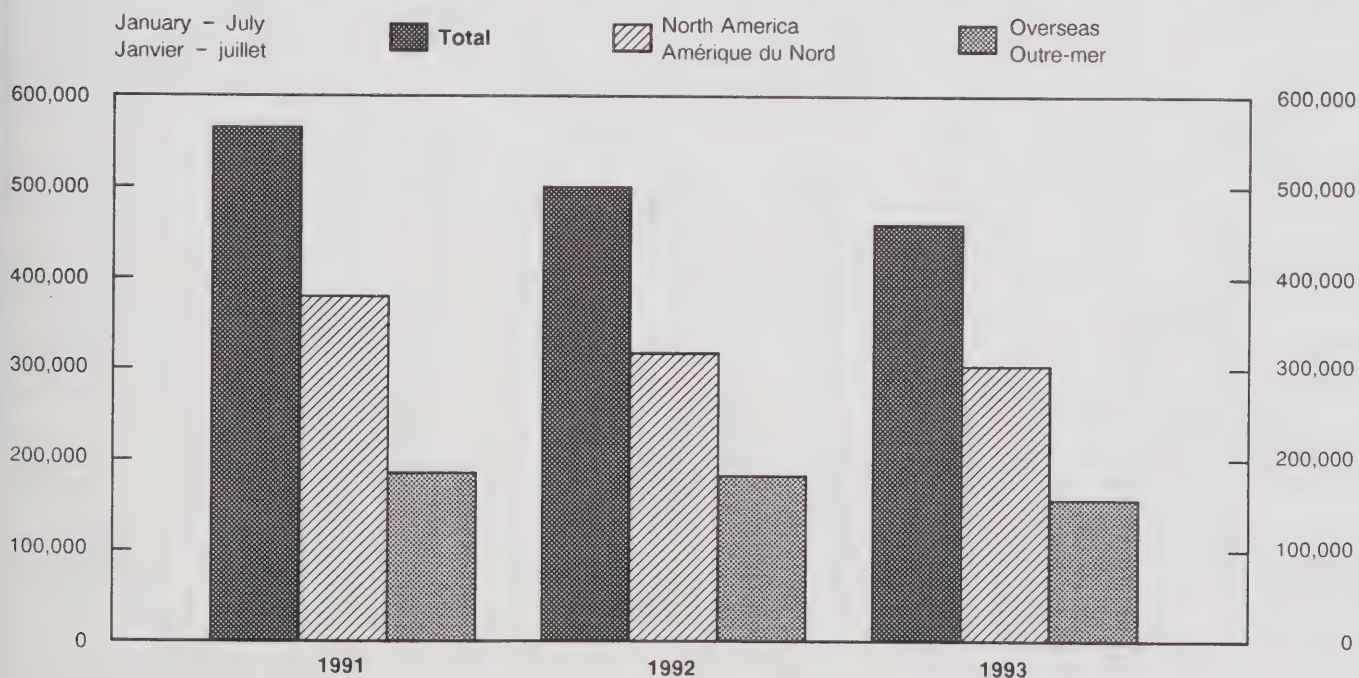


Chart 4

Graphique 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

| Title | Titre | Catalogue |
|---|--|------------------|
| Department Store Sales and Stocks, Monthly , Bilingual | Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue | 63-002 |
| Retail Trade, Monthly, Bilingual | Commerce de détail, mensuel, bilingue | 63-005 |
| Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual | Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue | 63-210 |
| Vending Machine Operators, Annual, Bilingual | Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue | 63-213 |
| Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual | La vente directe au Canada, annuel, bilingue | 63-218 |
| Campus Bookstores, Annual, Bilingual | Librairies de campus, annuel, bilingue | 63-219 |
| Annual Retail Trade, Annual, Bilingual | Commerce de détail, annuel, bilingue | 63-223 |
| Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual | Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue | 63-541 |

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993

| | | Year-to-date | January | February | March | April | May | June |
|---|-----------|--------------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|
| Type and origin of vehicles | | L'année | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| No. | | date | | | | | | |
| number - nombre | | | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | | | |
| 1 | 1991 | 826,909 | 83,716 | 81,299 | 109,716 | 139,820 | 146,960 | 141,662 |
| 2 | 1992 | 757,573 | 79,512 | 82,293 | 110,160 | 124,848 | 125,257 | 125,177 |
| 3 | 1993 | 729,699 | 68,290 | 68,765 | 113,520 | 123,786 | 128,404 | 119,001 |
| 4 | 1993/1992 | % -3.7 | -14.1 | -16.4 | +3.1 | -0.9 | +2.5 | -4.9 |
| Passenger cars: | | | | | | | | |
| 5 | 1991 | 564,049 | 57,801 | 56,559 | 74,075 | 92,334 | 102,232 | 96,951 |
| 6 | 1992 | 500,962 | 51,732 | 53,475 | 71,453 | 83,378 | 84,796 | 82,502 |
| 7 | 1993 | 459,990 | 42,982 | 42,448 | 71,330 | 78,580 | 82,628 | 74,145 |
| 8 | 1993/1992 | % -8.2 | -16.9 | -20.6 | -0.2 | -5.8 | -2.6 | -10.1 |
| Commercial vehicles (including buses and coaches): | | | | | | | | |
| 9 | 1991 | 262,860 | 25,915 | 24,740 | 35,641 | 47,486 | 44,728 | 44,711 |
| 10 | 1992 | 256,611 | 27,780 | 28,818 | 38,707 | 41,470 | 40,461 | 42,675 |
| 11 | 1993 | 269,709 | 25,308 | 26,317 | 42,190 | 45,206 | 45,776 | 44,856 |
| 12 | 1993/1992 | % +5.1 | -8.9 | -8.7 | +9.0 | +9.0 | +13.1 | +5.1 |
| Buses and coaches: | | | | | | | | |
| 13 | 1991 | 1,549 | 179 | 160 | 232 | 310 | 220 | 259 |
| 14 | 1992 | 1,809 | 134 | 209 | 253 | 282 | 276 | 283 |
| 15 | 1993 | 1,251 | 173 | 112 | 140 | 228 | 208 | 146 |
| 16 | 1993/1992 | % -30.8 | +29.1 | -46.4 | -44.7 | -19.1 | -24.6 | -48.4 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | | | |
| 17 | 1991 | 377,968 | 42,229 | 35,894 | 46,246 | 60,581 | 68,654 | 67,446 |
| 18 | 1992 | 317,913 | 34,930 | 34,279 | 41,854 | 51,761 | 54,040 | 53,290 |
| 19 | 1993 | 303,625 | 29,903 | 26,475 | 45,436 | 51,040 | 54,962 | 50,647 |
| 20 | 1993/1992 | % -4.5 | -14.4 | -22.8 | +8.6 | -1.4 | +1.7 | -5.0 |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | | | | |
| 21 | 1991 | 186,081 | 15,572 | 20,665 | 27,829 | 31,753 | 33,578 | 29,505 |
| 22 | 1992 | 183,049 | 16,802 | 19,196 | 29,599 | 31,617 | 30,756 | 29,212 |
| 23 | 1993 | 156,365 | 13,079 | 15,973 | 25,894 | 27,540 | 27,666 | 23,498 |
| 24 | 1993/1992 | % -14.6 | -22.2 | -16.7 | -12.5 | -12.9 | -10.0 | -19.6 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | | | |
| 25 | 1991 | 147,741 | 11,689 | 16,474 | 22,133 | 25,486 | 26,917 | 23,560 |
| 26 | 1992 | 146,104 | 13,105 | 15,621 | 24,331 | 24,670 | 24,343 | 23,353 |
| 27 | 1993 | 123,418 | 9,877 | 12,670 | 20,491 | 22,092 | 22,221 | 18,006 |
| 28 | 1993/1992 | % -15.5 | -24.6 | -18.9 | -15.8 | -10.4 | -8.7 | -22.9 |
| Passenger cars, manufactured in other countries: | | | | | | | | |
| 29 | 1991 | 38,340 | 3,883 | 4,191 | 5,696 | 6,267 | 6,661 | 5,945 |
| 30 | 1992 | 36,945 | 3,697 | 3,575 | 5,268 | 6,947 | 6,413 | 5,859 |
| 31 | 1993 | 32,947 | 3,202 | 3,303 | 5,403 | 5,448 | 5,445 | 5,492 |
| 32 | 1993/1992 | % -10.8 | -13.4 | -7.6 | +2.6 | -21.6 | -15.1 | -6.3 |
| Commercial vehicles, manufactured in North America: | | | | | | | | |
| 33 | 1991 | 221,718 | 22,634 | 20,297 | 30,156 | 40,076 | 36,889 | 37,434 |
| 34 | 1992 | 220,788 | 24,246 | 24,949 | 33,450 | 36,041 | 34,783 | 36,396 |
| 35 | 1993 | 238,226 | 22,531 | 22,648 | 37,264 | 39,743 | 40,302 | 40,035 |
| 36 | 1993/1992 | % +7.9 | -7.1 | -9.2 | +11.4 | +10.3 | +15.9 | +10.0 |
| Commercial vehicles, manufactured overseas: | | | | | | | | |
| 37 | 1991 | 41,142 | 3,281 | 4,443 | 5,485 | 7,410 | 7,839 | 7,277 |
| 38 | 1992 | 35,823 | 3,534 | 3,869 | 5,257 | 5,429 | 5,678 | 6,279 |
| 39 | 1993 | 31,483 | 2,777 | 3,669 | 4,926 | 5,463 | 5,474 | 4,821 |
| 40 | 1993/1992 | % -12.1 | -21.4 | -5.2 | -6.3 | +0.6 | -3.6 | -23.2 |

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1991-1993

| July Juillet | August Août | September Septembre | October Octobre | November Novembre | December Décembre | Total | Genre et origine des véhicules | |
|-----------------|----------------|------------------------|--------------------|----------------------|----------------------|-----------|---|-----|
| | | | | | | | | No. |
| number - nombre | | | | | | | | |
| | | | | | | | Total, véhicules automobiles neufs: | |
| 123,736 | 98,964 | 103,787 | 95,686 | 88,967 | 73,477 | 1,287,790 | 1991 | 1 |
| 110,326 | 97,489 | 103,782 | 96,567 | 88,063 | 83,945 | 1,227,419 | 1992 | 2 |
| 107,933 | | | | | | | 1993 | 3 |
| -2.2 | | | | | | | % 1993/1992 | 4 |
| | | | | | | | Voitures particulières: | |
| 84,097 | 68,971 | 70,172 | 65,396 | 58,285 | 46,311 | 873,184 | 1991 | 5 |
| 73,626 | 63,117 | 66,794 | 63,916 | 53,916 | 49,318 | 798,023 | 1992 | 6 |
| 67,877 | | | | | | | 1993 | 7 |
| -7.8 | | | | | | | % 1993/1992 | 8 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus): | |
| 39,639 | 29,993 | 33,615 | 30,290 | 30,682 | 27,166 | 414,606 | 1991 | 9 |
| 36,700 | 34,372 | 36,988 | 32,651 | 34,147 | 34,627 | 429,396 | 1992 | 10 |
| 40,056 | | | | | | | 1993 | 11 |
| +9.1 | | | | | | | % 1993/1992 | 12 |
| | | | | | | | Autocars et autobus: | |
| 189 | 567 | 377 | 248 | 233 | 263 | 3,237 | 1991 | 13 |
| 372 | 508 | 162 | 252 | 293 | 205 | 3,229 | 1992 | 14 |
| 244 | | | | | | | 1993 | 15 |
| -34.4 | | | | | | | % 1993/1992 | 16 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | |
| 56,918 | 42,182 | 46,300 | 40,327 | 37,358 | 29,162 | 573,297 | 1991 | 17 |
| 47,759 | 37,983 | 40,324 | 38,628 | 34,812 | 33,800 | 503,460 | 1992 | 18 |
| 45,162 | | | | | | | 1993 | 19 |
| -5.4 | | | | | | | % 1993/1992 | 20 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées outre-mer: | |
| 27,179 | 26,789 | 23,872 | 25,069 | 20,927 | 17,149 | 299,887 | 1991 | 21 |
| 25,867 | 25,134 | 26,470 | 25,288 | 19,104 | 15,518 | 294,563 | 1992 | 22 |
| 22,715 | | | | | | | 1993 | 23 |
| -12.2 | | | | | | | % 1993/1992 | 24 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées au Japon: | |
| 21,482 | 22,041 | 19,353 | 19,837 | 15,901 | 12,828 | 237,701 | 1991 | 25 |
| 20,681 | 20,567 | 21,837 | 20,439 | 15,688 | 12,040 | 236,675 | 1992 | 26 |
| 18,061 | | | | | | | 1993 | 27 |
| -12.7 | | | | | | | % 1993/1992 | 28 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | |
| 5,697 | 4,748 | 4,519 | 5,232 | 5,026 | 4,321 | 62,186 | 1991 | 29 |
| 5,186 | 4,567 | 4,633 | 4,849 | 3,416 | 3,478 | 57,888 | 1992 | 30 |
| 4,654 | | | | | | | 1993 | 31 |
| -10.3 | | | | | | | % 1993/1992 | 32 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | |
| 34,232 | 24,660 | 28,539 | 24,525 | 25,717 | 22,512 | 347,671 | 1991 | 33 |
| 30,923 | 29,256 | 31,912 | 27,762 | 29,949 | 30,755 | 370,422 | 1992 | 34 |
| 35,703 | | | | | | | 1993 | 35 |
| +15.5 | | | | | | | % 1993/1992 | 36 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | |
| 5,407 | 5,333 | 5,076 | 5,765 | 4,965 | 4,654 | 66,935 | 1991 | 37 |
| 5,777 | 5,116 | 5,076 | 4,889 | 4,198 | 3,872 | 58,974 | 1992 | 38 |
| 4,353 | | | | | | | 1993 | 39 |
| -24.6 | | | | | | | % 1993/1992 | 40 |

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993

| | | Year-to-date | January | February | March | April | May | June |
|---|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Type and origin of vehicles | | L'année date | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| No. | | | | | | | | |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | | | |
| 1 | 1991 | 14,481,349 | 1,438,359 | 1,432,005 | 1,914,665 | 2,458,908 | 2,554,881 | 2,510,073 |
| 2 | 1992 | 14,326,853 | 1,503,358 | 1,577,015 | 2,089,909 | 2,377,626 | 2,351,044 | 2,352,799 |
| 3 | 1993 | 14,733,637 | 1,362,142 | 1,394,538 | 2,308,599 | 2,485,725 | 2,582,939 | 2,414,029 |
| 4 | 1993/1992 | % +2.8 | -9.4 | -11.6 | +10.5 | +4.5 | +9.9 | +2.6 |
| Passenger cars: | | | | | | | | |
| 5 | 1991 | 9,053,228 | 909,305 | 911,182 | 1,185,326 | 1,493,683 | 1,636,056 | 1,574,828 |
| 6 | 1992 | 8,524,468 | 867,851 | 905,651 | 1,207,849 | 1,439,607 | 1,443,492 | 1,400,705 |
| 7 | 1993 | 8,181,253 | 755,383 | 749,753 | 1,286,429 | 1,400,516 | 1,478,185 | 1,315,142 |
| 8 | 1993/1992 | % -4.0 | -13.0 | -17.2 | +6.5 | -2.7 | +2.4 | -6.1 |
| Commercial vehicles (including buses and coaches): | | | | | | | | |
| 9 | 1991 | 5,428,121 | 529,054 | 520,823 | 729,339 | 965,225 | 918,825 | 935,245 |
| 10 | 1992 | 5,802,385 | 635,507 | 671,364 | 882,060 | 938,019 | 907,552 | 952,086 |
| 11 | 1993 | 6,552,384 | 606,759 | 644,785 | 1,022,170 | 1,085,209 | 1,104,754 | 1,098,887 |
| 12 | 1993/1992 | % +12.9 | -4.5 | -4.0 | +15.9 | +15.7 | +21.7 | +15.4 |
| Buses and coaches: | | | | | | | | |
| 13 | 1991 | 119,293 | 8,548 | 6,914 | 16,282 | 16,491 | 17,316 | 31,746 |
| 14 | 1992 | 125,202 | 14,014 | 16,334 | 19,977 | 19,403 | 15,925 | 20,877 |
| 15 | 1993 | 83,999 | 7,684 | 5,042 | 5,619 | 12,640 | 15,612 | 14,524 |
| 16 | 1993/1992 | % -32.9 | -45.2 | -69.1 | -71.9 | -34.9 | -2.0 | -30.4 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | | | |
| 17 | 1991 | 5,952,526 | 650,130 | 564,779 | 719,804 | 967,280 | 1,083,415 | 1,076,901 |
| 18 | 1992 | 5,313,563 | 565,939 | 567,388 | 695,599 | 881,353 | 908,691 | 898,081 |
| 19 | 1993 | 5,288,475 | 510,477 | 452,144 | 810,456 | 890,254 | 968,180 | 881,551 |
| 20 | 1993/1992 | % -0.5 | -9.8 | -20.3 | +16.5 | +1.0 | +6.5 | -1.8 |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | | | | |
| 21 | 1991 | 3,100,702 | 259,175 | 346,403 | 465,522 | 526,403 | 552,641 | 497,927 |
| 22 | 1992 | 3,210,905 | 301,912 | 338,263 | 512,250 | 558,254 | 534,801 | 502,624 |
| 23 | 1993 | 2,892,778 | 244,906 | 297,609 | 475,973 | 510,262 | 510,005 | 433,591 |
| 24 | 1993/1992 | % -9.9 | -18.9 | -12.0 | -7.1 | -8.6 | -4.6 | -13.7 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | | | |
| 25 | 1991 | 2,315,762 | 177,874 | 261,536 | 352,406 | 398,014 | 417,243 | 374,501 |
| 26 | 1992 | 2,470,258 | 228,523 | 264,198 | 404,382 | 418,015 | 408,608 | 387,592 |
| 27 | 1993 | 2,195,601 | 173,629 | 224,678 | 366,117 | 391,691 | 397,079 | 319,815 |
| 28 | 1993/1992 | % -11.1 | -24.0 | -15.0 | -9.5 | -6.3 | -2.8 | -17.5 |
| Passenger cars, manufactured in other countries: | | | | | | | | |
| 29 | 1991 | 784,940 | 81,301 | 84,867 | 113,116 | 128,389 | 135,398 | 123,426 |
| 30 | 1992 | 740,647 | 73,389 | 74,065 | 107,868 | 140,239 | 126,193 | 115,032 |
| 31 | 1993 | 697,177 | 71,277 | 72,931 | 109,856 | 118,571 | 112,926 | 113,776 |
| 32 | 1993/1992 | % -5.9 | -2.9 | -1.5 | +1.8 | -15.5 | -10.5 | -1.1 |
| Commercial vehicles, manufactured in North America: | | | | | | | | |
| 33 | 1991 | 4,664,974 | 468,059 | 438,397 | 629,153 | 829,740 | 774,690 | 798,170 |
| 34 | 1992 | 5,103,096 | 566,799 | 596,076 | 780,578 | 832,301 | 797,231 | 830,010 |
| 35 | 1993 | 5,884,540 | 546,081 | 566,200 | 918,472 | 971,780 | 989,877 | 996,617 |
| 36 | 1993/1992 | % +15.3 | -3.7 | -5.0 | +17.7 | +16.8 | +24.2 | +20.1 |
| Commercial vehicles, manufactured overseas: | | | | | | | | |
| 37 | 1991 | 763,147 | 60,995 | 82,426 | 100,186 | 135,485 | 144,135 | 137,075 |
| 38 | 1992 | 699,289 | 68,708 | 75,288 | 101,482 | 105,718 | 110,321 | 122,076 |
| 39 | 1993 | 667,844 | 60,678 | 78,585 | 103,698 | 113,429 | 114,877 | 102,270 |
| 40 | 1993/1992 | % -4.5 | -11.7 | +4.4 | +2.2 | +7.3 | +4.1 | -16.2 |

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1991-1993

| July | August | September | October | November | December | Total | Genre et origine des véhicules | No. |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|---|-----|
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Total | | |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| | | | | | | | Total, véhicules automobiles neufs: | |
| 2,172,463 | 1,714,919 | 1,830,044 | 1,758,944 | 1,651,890 | 1,418,475 | 22,855,634 | 1991 | 1 |
| 2,075,108 | 1,869,377 | 1,996,508 | 1,871,867 | 1,741,877 | 1,677,973 | 23,484,453 | 1992 | 2 |
| 2,185,674 | | | | | | | 1993 | 3 |
| +5.3 | | | | | | | % 1993/1992 | 4 |
| | | | | | | | Voitures particulières: | |
| 342,855 | 1,091,279 | 1,108,159 | 1,090,911 | 977,838 | 782,123 | 14,103,549 | 1991 | 5 |
| 259,311 | 1,074,884 | 1,154,927 | 1,124,206 | 948,412 | 864,852 | 13,691,747 | 1992 | 6 |
| 195,845 | | | | | | | 1993 | 7 |
| -5.0 | | | | | | | % 1993/1992 | 8 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus): | |
| 829,608 | 623,640 | 721,885 | 668,033 | 674,052 | 636,352 | 8,752,085 | 1991 | 9 |
| 815,797 | 794,493 | 841,581 | 747,661 | 793,465 | 813,121 | 9,792,706 | 1992 | 10 |
| 989,829 | | | | | | | 1993 | 11 |
| +21.3 | | | | | | | % 1993/1992 | 12 |
| | | | | | | | Autocars et autobus: | |
| 21,996 | 14,737 | 36,572 | 11,450 | 19,780 | 34,146 | 235,978 | 1991 | 13 |
| 18,672 | 21,143 | 9,680 | 12,919 | 19,142 | 18,287 | 206,374 | 1992 | 14 |
| 22,878 | | | | | | | 1993 | 15 |
| +22.5 | | | | | | | % 1993/1992 | 16 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | |
| 890,220 | 654,534 | 731,591 | 632,499 | 596,516 | 470,915 | 9,038,584 | 1991 | 17 |
| 796,511 | 631,912 | 678,057 | 656,893 | 591,916 | 578,175 | 8,450,515 | 1992 | 18 |
| 775,415 | | | | | | | 1993 | 19 |
| -2.6 | | | | | | | % 1993/1992 | 20 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées outre-mer: | |
| 452,635 | 436,745 | 376,568 | 458,412 | 381,322 | 311,208 | 5,064,965 | 1991 | 21 |
| 462,800 | 442,972 | 476,870 | 467,313 | 356,496 | 286,677 | 5,241,232 | 1992 | 22 |
| 420,430 | | | | | | | 1993 | 23 |
| -9.2 | | | | | | | % 1993/1992 | 24 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées au Japon: | |
| 334,193 | 334,490 | 280,159 | 349,180 | 281,275 | 228,130 | 3,789,000 | 1991 | 25 |
| 358,941 | 348,338 | 378,872 | 364,273 | 276,998 | 215,044 | 4,053,784 | 1992 | 26 |
| 322,590 | | | | | | | 1993 | 27 |
| -10.1 | | | | | | | % 1993/1992 | 28 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | |
| 118,442 | 102,255 | 96,409 | 109,232 | 100,047 | 83,078 | 1,275,965 | 1991 | 29 |
| 103,859 | 94,634 | 97,998 | 103,040 | 79,498 | 71,633 | 1,187,448 | 1992 | 30 |
| 97,840 | | | | | | | 1993 | 31 |
| -5.8 | | | | | | | % 1993/1992 | 32 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | |
| 726,765 | 526,270 | 631,919 | 560,088 | 576,286 | 544,122 | 7,503,662 | 1991 | 33 |
| 700,098 | 692,243 | 737,800 | 644,420 | 705,367 | 731,057 | 8,613,984 | 1992 | 34 |
| 895,515 | | | | | | | 1993 | 35 |
| +27.9 | | | | | | | % 1993/1992 | 36 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | |
| 102,843 | 97,370 | 89,966 | 107,945 | 97,766 | 92,230 | 1,248,423 | 1991 | 37 |
| 115,699 | 102,250 | 103,781 | 103,241 | 88,098 | 82,064 | 1,178,726 | 1992 | 38 |
| 94,314 | | | | | | | 1993 | 39 |
| -18.5 | | | | | | | % 1993/1992 | 40 |

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1991-1993

| | | Passenger cars | | | | | | Commercial vehicles | |
|-----------------------|---------|------------------------|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------------------|---------------------|--|
| Total | | Voitures particulières | | | | | | Commercial vehicles | |
| Period | | | North America | | Overseas | | Véhicules utilitaires | | |
| Période | | | Amérique du Nord | | Outre-mer | | | | |
| | Units | Change | Units | Change | Units | Change | Units | Change | |
| | Unités | Variation | Unités | Variation | Unités | Variation | Unités | Variation | |
| | No. | % | No. | % | No. | % | No. | % | |
| | nbre | | nbre | | nbre | | nbre | | |
| 1991 | | | | | | | | | |
| January - Janvier | 110,979 | +13.5 | 56,638 | +36.3 | 21,905 | -11.5 | 32,436 | +3.2 | |
| February - Février | 106,502 | -4.0 | 47,290 | -16.5 | 27,063 | +23.5 | 32,149 | -0.9 | |
| March - Mars | 102,295 | -4.0 | 43,862 | -7.2 | 25,400 | -6.1 | 33,034 | +2.8 | |
| April - Avril | 108,874 | +6.4 | 46,650 | +6.4 | 25,733 | +1.3 | 36,490 | +10.5 | |
| May - Mai | 111,833 | +2.7 | 50,061 | +7.3 | 25,989 | +1.0 | 35,782 | -1.9 | |
| June - Juin | 116,985 | +4.6 | 53,492 | +6.9 | 25,679 | -1.2 | 37,814 | +5.7 | |
| July - Juillet | 114,935 | -1.8 | 52,425 | -2.0 | 25,571 | -0.4 | 36,939 | -2.3 | |
| August - Août | 101,445 | -11.7 | 45,143 | -13.9 | 24,481 | -4.3 | 31,820 | -13.9 | |
| September - Septembre | 113,197 | +11.6 | 50,280 | +11.4 | 25,348 | +3.5 | 37,568 | +18.0 | |
| October - Octobre | 93,729 | -17.2 | 40,232 | -20.0 | 22,487 | -11.3 | 31,011 | -17.5 | |
| November - Novembre | 100,794 | +7.5 | 43,516 | +8.2 | 24,218 | +7.7 | 33,060 | +6.6 | |
| December - Décembre | 99,060 | -1.7 | 40,648 | -6.6 | 25,069 | +3.5 | 33,343 | +0.9 | |
| 1992 | | | | | | | | | |
| January - Janvier | 108,945 | +10.0 | 47,608 | +17.1 | 25,395 | +1.3 | 35,943 | +7.8 | |
| February - Février | 104,133 | -4.4 | 43,743 | -8.1 | 24,311 | -4.3 | 36,079 | +0.4 | |
| March - Mars | 98,587 | -5.3 | 38,728 | -11.5 | 25,666 | +5.6 | 34,193 | -5.2 | |
| April - Avril | 99,879 | +1.3 | 41,144 | +6.2 | 25,393 | -1.1 | 33,342 | -2.5 | |
| May - Mai | 99,116 | -0.8 | 40,482 | -1.6 | 25,116 | -1.1 | 33,517 | +0.5 | |
| June - Juin | 98,598 | -0.5 | 40,523 | +0.1 | 24,268 | -3.4 | 33,807 | +0.9 | |
| July - Juillet | 103,818 | +5.3 | 43,728 | +7.9 | 24,782 | +2.1 | 35,308 | +4.4 | |
| August - Août | 102,822 | -1.0 | 41,738 | -4.5 | 24,219 | -2.3 | 36,865 | +4.4 | |
| September - Septembre | 104,068 | +1.2 | 40,726 | -2.4 | 25,032 | +3.4 | 38,311 | +3.9 | |
| October - Octobre | 100,457 | -3.5 | 40,949 | +0.5 | 24,235 | -3.2 | 35,273 | -7.9 | |
| November - Novembre | 102,829 | +2.4 | 41,799 | +2.1 | 23,047 | -4.9 | 37,983 | +7.7 | |
| December - Décembre | 107,973 | +5.0 | 45,665 | +9.2 | 21,089 | -8.5 | 41,220 | +8.5 | |
| 1993 | | | | | | | | | |
| January - Janvier | 96,272 | -10.8 | 41,183 | -9.8 | 21,247 | +0.7 | 33,842 | -17.9 | |
| February - Février | 91,200 | -5.3 | 35,017 | -15.0 | 21,512 | +1.2 | 34,671 | +2.4 | |
| March - Mars | 99,126 | +8.7 | 41,878 | +19.6 | 21,296 | +1.0 | 35,952 | +3.7 | |
| April - Avril | 100,557 | +1.4 | 41,149 | -1.7 | 22,373 | +5.1 | 37,034 | +3.0 | |
| May - Mai | 100,789 | +0.2 | 41,311 | +0.4 | 22,031 | -1.5 | 37,447 | +1.1 | |
| June - Juin | 93,317 | -7.4 | 38,394 | -7.1 | 19,238 | -12.7 | 35,684 | -4.7 | |
| July - Juillet | 99,840 | +7.0 | 40,336 | +5.1 | 21,542 | +12.0 | 37,962 | +6.4 | |
| August - Août | | | | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | | | | |

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1991-1993

TABLERAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1991-1993

| Period Période | North America | | Japan | | Other countries | |
|-----------------------|------------------|-----------|---------|-----------|-----------------|-----------|
| | Amérique du Nord | | Japon | | Autres pays | |
| | Amount | Change | Amount | Change | Amount | Change |
| | Montant | Variation | Montant | Variation | Montant | Variation |
| | \$ | % | \$ | % | \$ | % |
| 1991 | | | | | | |
| January - Janvier | 15,396 | -7.8 | 15,218 | -6.5 | 20,938 | -10.4 |
| February - Février | 15,735 | -7.9 | 15,876 | -4.5 | 20,250 | -6.0 |
| March - Mars | 15,565 | -7.9 | 15,922 | -5.8 | 19,859 | -12.7 |
| April - Avril | 15,967 | -5.9 | 15,617 | -6.9 | 20,487 | -14.3 |
| May - Mai | 15,781 | -5.0 | 15,501 | -6.5 | 20,327 | -10.7 |
| June - Juin | 15,967 | -5.7 | 15,896 | -2.8 | 20,761 | -10.6 |
| July - Juillet | 15,640 | -7.0 | 15,557 | -4.5 | 20,790 | -4.4 |
| August - Août | 15,517 | -6.3 | 15,176 | -9.3 | 21,536 | +9.0 |
| September - Septembre | 15,801 | -4.4 | 14,476 | -13.9 | 21,334 | -5.9 |
| October - Octobre | 15,684 | -9.5 | 17,602 | +1.5 | 20,878 | -2.1 |
| November - Novembre | 15,968 | -6.2 | 17,689 | +1.4 | 19,906 | -13.2 |
| December - Décembre | 16,148 | -4.4 | 17,784 | +2.4 | 19,227 | -16.7 |
| Year - Année | 15,766 | -6.5 | 15,940 | -4.9 | 20,519 | -8.4 |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 16,202 | +5.2 | 17,438 | +14.6 | 19,851 | -5.2 |
| February - Février | 16,552 | +5.2 | 16,913 | +6.5 | 20,717 | +2.3 |
| March - Mars | 16,620 | +6.8 | 16,620 | +4.4 | 20,476 | +3.1 |
| April - Avril | 17,027 | +6.6 | 16,944 | +8.5 | 20,187 | -1.5 |
| May - Mai | 16,815 | +6.6 | 16,785 | +8.3 | 19,678 | -3.2 |
| June - Juin | 16,853 | +5.4 | 16,597 | +4.4 | 19,633 | -5.4 |
| July - Juillet | 16,678 | +6.6 | 17,356 | +11.6 | 20,027 | -3.7 |
| August - Août | 16,637 | +7.2 | 16,937 | +11.6 | 20,721 | -3.8 |
| September - Septembre | 16,815 | +6.4 | 17,350 | +19.9 | 21,152 | -0.9 |
| October - Octobre | 17,006 | +8.4 | 17,822 | +1.2 | 21,250 | +1.8 |
| November - Novembre | 17,003 | +6.5 | 17,657 | -0.2 | 23,272 | +16.9 |
| December - Décembre | 17,106 | +5.9 | 17,861 | +0.4 | 20,596 | +7.1 |
| Year - Année | 16,785 | +6.5 | 17,128 | +7.5 | 20,513 | -- |
| 1993 | | | | | | |
| January - Janvier | 17,071 | +5.4 | 17,579 | +0.8 | 22,260 | +12.1 |
| February - Février | 17,078 | +3.2 | 17,733 | +4.8 | 22,080 | +6.6 |
| March - Mars | 17,837 | +7.3 | 17,867 | +7.5 | 20,332 | -0.7 |
| April - Avril | 17,442 | +2.4 | 17,730 | +4.6 | 21,764 | +7.8 |
| May - Mai | 17,615 | +4.8 | 17,870 | +6.5 | 20,739 | +5.4 |
| June - Juin | 17,406 | +3.3 | 17,762 | +7.0 | 20,717 | +5.5 |
| July - Juillet | 17,170 | +2.9 | 17,861 | +2.9 | 21,023 | +5.0 |
| August - Août | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |

Percentage changes shown are year-to-year change.
Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1991-1993

July

| Type and origin of vehicles | | Canada | Newfound- land | Prince Edward Island | Nova Scotia | New Brunswick |
|--|-----------|--------|-------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------|
| No. | | | Terre- Neuve | Île-du-Prince- Édouard | Nouvelle- Écosse | Nouveau- Brunswick |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | |
| 1 | 1991 | No. | 123,736 | 2,119 | 420 | 3,197 |
| 2 | 1992 | " | 110,326 | 2,127 | 459 | 2,663 |
| 3 | 1993 | " | 107,933 | 2,176 | 468 | 2,790 |
| 4 | 1993/1992 | % | -2.2 | +2.3 | +2.0 | +4.8 |
| 5 | 1991 | \$'000 | 2,172,463 | 33,274 | 6,668 | 52,687 |
| 6 | 1992 | " | 2,075,108 | 34,740 | 7,480 | 46,347 |
| 7 | 1993 | " | 2,185,674 | 37,232 | 7,836 | 53,425 |
| 8 | 1993/1992 | % | +5.3 | +7.2 | +4.8 | +15.3 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | |
| 9 | 1991 | No. | 56,918 | 1,107 | 221 | 1,718 |
| 10 | 1992 | " | 47,759 | 1,121 | 240 | 1,325 |
| 11 | 1993 | " | 45,162 | 1,137 | 246 | 1,299 |
| 12 | 1993/1992 | % | -5.4 | +1.4 | +2.5 | -2.0 |
| 13 | 1991 | \$'000 | 890,220 | 15,767 | 3,180 | 24,349 |
| 14 | 1992 | " | 796,511 | 17,111 | 3,640 | 20,303 |
| 15 | 1993 | " | 775,415 | 17,508 | 3,853 | 20,517 |
| 16 | 1993/1992 | % | -2.6 | +2.3 | +5.9 | +1.1 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | |
| 17 | 1991 | No. | 21,482 | 265 | 55 | 438 |
| 18 | 1992 | " | 20,681 | 276 | 59 | 349 |
| 19 | 1993 | " | 18,061 | 300 | 58 | 367 |
| 20 | 1993/1992 | % | -12.7 | +8.7 | -1.7 | +5.2 |
| 21 | 1991 | \$'000 | 334,193 | 3,691 | 779 | 6,414 |
| 22 | 1992 | " | 358,941 | 4,021 | 927 | 5,458 |
| 23 | 1993 | " | 322,590 | 4,564 | 960 | 5,729 |
| 24 | 1993/1992 | % | -10.1 | +13.5 | +3.6 | +5.0 |
| Passenger cars, manufactured in other countries: | | | | | | |
| 25 | 1991 | No. | 5,697 | 72 | 17 | 83 |
| 26 | 1992 | " | 5,186 | 72 | 21 | 109 |
| 27 | 1993 | " | 4,654 | 64 | 37 | 81 |
| 28 | 1993/1992 | % | -10.3 | -11.1 | +76.2 | -25.7 |
| 29 | 1991 | \$'000 | 118,442 | 992 | 181 | 1,375 |
| 30 | 1992 | " | 103,859 | 915 | 233 | 1,413 |
| 31 | 1993 | " | 97,840 | 842 | 391 | 958 |
| 32 | 1993/1992 | % | -5.8 | -8.0 | +67.8 | -32.2 |
| Commercial vehicles, manufac- tured in North America: | | | | | | |
| 33 | 1991 | No. | 34,232 | 602 | 108 | 850 |
| 34 | 1992 | " | 30,923 | 519 | 124 | 754 |
| 35 | 1993 | " | 35,703 | 580 | 106 | 944 |
| 36 | 1993/1992 | % | +15.5 | +11.8 | -14.5 | +25.2 |
| 37 | 1991 | \$'000 | 726,765 | 11,553 | 2,217 | 18,633 |
| 38 | 1992 | " | 700,098 | 10,728 | 2,451 | 16,764 |
| 39 | 1993 | " | 895,515 | 12,594 | 2,253 | 24,234 |
| 40 | 1993/1992 | % | +27.9 | +17.4 | -8.1 | +44.6 |
| Commercial vehicles, manufac- tured overseas: | | | | | | |
| 41 | 1991 | No. | 5,407 | 73 | 19 | 108 |
| 42 | 1992 | " | 5,777 | 139 | 15 | 126 |
| 43 | 1993 | " | 4,353 | 95 | 21 | 99 |
| 44 | 1993/1992 | % | -24.6 | -31.7 | +40.0 | -21.4 |
| 45 | 1991 | \$'000 | 102,843 | 1,271 | 311 | 1,916 |
| 46 | 1992 | " | 115,699 | 1,965 | 229 | 2,409 |
| 47 | 1993 | " | 94,314 | 1,724 | 379 | 1,987 |
| 48 | 1993/1992 | % | -18.5 | -12.3 | +65.5 | -17.5 |

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1991-1993

Juillet

| Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia Colombie-Britannique | Genre et origine des véhicules | | |
|---------|---------|----------|--------------|---------|--|--|-----------|----|
| | | | | | | | No | |
| | | | | | | Total, véhicules automobiles neufs: | | |
| 34,180 | 46,691 | 3,436 | 3,213 | 11,824 | 15,389 | nbre | 1991 | 1 |
| 31,856 | 39,739 | 3,472 | 2,478 | 9,960 | 14,217 | " | 1992 | 2 |
| 30,507 | 38,966 | 2,918 | 2,528 | 9,794 | 14,178 | " | 1993 | 3 |
| -4.2 | -1.9 | -16.0 | +2.0 | -1.7 | -0.3 | % | 1993/1992 | 4 |
| 564,990 | 838,049 | 61,419 | 59,446 | 222,861 | 281,622 | \$'000 | 1991 | 5 |
| 560,415 | 768,269 | 68,894 | 50,624 | 198,634 | 283,341 | " | 1992 | 6 |
| 568,466 | 804,278 | 62,124 | 56,081 | 235,367 | 296,193 | " | 1993 | 7 |
| +1.4 | +4.7 | -9.8 | +10.8 | +18.5 | +4.5 | % | 1993/1992 | 8 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | | |
| 15,859 | 23,159 | 1,489 | 1,479 | 4,660 | 5,507 | nbre | 1991 | 9 |
| 13,236 | 19,054 | 1,478 | 916 | 3,681 | 5,104 | " | 1992 | 10 |
| 12,190 | 17,941 | 1,229 | 793 | 3,103 | 5,311 | " | 1993 | 11 |
| -7.9 | -5.8 | -16.8 | -13.4 | -15.7 | +4.1 | % | 1993/1992 | 12 |
| 235,141 | 375,491 | 24,057 | 25,308 | 76,603 | 85,856 | \$'000 | 1991 | 13 |
| 213,534 | 329,298 | 25,227 | 15,904 | 62,615 | 84,469 | " | 1992 | 14 |
| 205,088 | 315,470 | 22,121 | 14,295 | 55,942 | 91,017 | " | 1993 | 15 |
| -4.0 | -4.2 | -12.3 | -10.1 | -10.7 | +7.8 | % | 1993/1992 | 16 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées au Japon: | | |
| 8,314 | 7,134 | 387 | 347 | 1,342 | 2,633 | nbre | 1991 | 17 |
| 8,818 | 6,340 | 405 | 297 | 1,149 | 2,391 | " | 1992 | 18 |
| 7,630 | 5,475 | 351 | 255 | 934 | 2,140 | " | 1993 | 19 |
| -13.5 | -13.6 | -13.3 | -14.1 | -18.7 | -10.5 | % | 1993/1992 | 20 |
| 122,322 | 115,895 | 6,176 | 5,657 | 21,770 | 42,769 | \$'000 | 1991 | 21 |
| 139,512 | 119,000 | 7,172 | 5,766 | 21,213 | 46,002 | " | 1992 | 22 |
| 124,207 | 106,638 | 6,289 | 4,927 | 17,892 | 41,690 | " | 1993 | 23 |
| -11.0 | -10.4 | -12.3 | -14.6 | -15.7 | -9.4 | % | 1993/1992 | 24 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | | |
| 2,264 | 1,920 | 101 | 71 | 319 | 710 | nbre | 1991 | 25 |
| 2,017 | 1,785 | 101 | 51 | 238 | 593 | " | 1992 | 26 |
| 2,057 | 1,372 | 43 | 71 | 236 | 532 | " | 1993 | 27 |
| +2.0 | -23.1 | -57.4 | +39.2 | -0.8 | -10.3 | % | 1993/1992 | 28 |
| 42,177 | 44,242 | 2,085 | 1,222 | 7,037 | 16,971 | \$'000 | 1991 | 29 |
| 35,273 | 40,173 | 1,589 | 920 | 5,994 | 14,305 | " | 1992 | 30 |
| 34,490 | 35,949 | 983 | 923 | 5,856 | 15,171 | " | 1993 | 31 |
| -2.2 | -10.5 | -38.1 | +0.3 | -2.3 | +6.1 | % | 1993/1992 | 32 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | | |
| 6,294 | 12,734 | 1,330 | 1,221 | 4,975 | 5,424 | nbre | 1991 | 33 |
| 6,267 | 10,849 | 1,344 | 1,083 | 4,385 | 4,825 | " | 1992 | 34 |
| 7,495 | 12,904 | 1,194 | 1,309 | 5,168 | 5,184 | " | 1993 | 35 |
| +19.6 | +18.9 | -11.2 | +20.9 | +17.9 | +7.4 | % | 1993/1992 | 36 |
| 138,675 | 268,116 | 26,771 | 25,351 | 107,277 | 114,628 | \$'000 | 1991 | 37 |
| 142,285 | 244,651 | 32,046 | 25,208 | 98,809 | 111,341 | " | 1992 | 38 |
| 180,529 | 318,126 | 30,508 | 33,718 | 147,813 | 125,853 | " | 1993 | 39 |
| +26.9 | +30.0 | -4.8 | +33.8 | +49.6 | +13.0 | % | 1993/1992 | 40 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | | |
| 1,449 | 1,744 | 129 | 95 | 528 | 1,115 | nbre | 1991 | 41 |
| 1,518 | 1,711 | 144 | 131 | 507 | 1,304 | " | 1992 | 42 |
| 1,135 | 1,274 | 101 | 100 | 353 | 1,011 | " | 1993 | 43 |
| -25.2 | -25.5 | -29.9 | -23.7 | -30.4 | -22.5 | % | 1993/1992 | 44 |
| 26,675 | 34,305 | 2,330 | 1,908 | 10,174 | 21,398 | \$'000 | 1991 | 45 |
| 29,811 | 35,147 | 2,860 | 2,826 | 10,003 | 27,224 | " | 1992 | 46 |
| 24,152 | 28,095 | 2,223 | 2,218 | 7,864 | 22,462 | " | 1993 | 47 |
| -19.0 | -20.1 | -22.3 | -21.5 | -21.4 | -17.5 | % | 1993/1992 | 48 |

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1991-1993

January-July

| Type and origin of vehicles | | Canada | Newfound- land | Prince Edward Island | Nova Scotia | New Brunswick |
|--|-----------|---------|-------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------|
| No. | | | Terre- Neuve | Île-du-Prince- Édouard | Nouvelle- Écosse | Nouveau- Brunswick |
| number - nombre | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | |
| 1 | 1991 | 826,909 | 13,944 | 2,685 | 22,428 | 22,370 |
| 2 | 1992 | 757,573 | 12,769 | 2,618 | 22,335 | 19,892 |
| 3 | 1993 | 729,699 | 12,827 | 2,746 | 22,856 | 20,461 |
| 4 | 1993/1992 | % -3.7 | +0.5 | +4.9 | +2.3 | +2.9 |
| Passenger cars: | | | | | | |
| 5 | 1991 | 564,049 | 9,675 | 1,856 | 16,555 | 15,385 |
| 6 | 1992 | 500,962 | 8,904 | 1,785 | 16,051 | 13,155 |
| 7 | 1993 | 459,990 | 8,893 | 1,906 | 15,880 | 12,972 |
| 8 | 1993/1992 | % -8.2 | -0.1 | +6.8 | -1.1 | -1.4 |
| Commercial vehicles: | | | | | | |
| 9 | 1991 | 262,860 | 4,269 | 829 | 5,873 | 6,985 |
| 10 | 1992 | 256,611 | 3,865 | 833 | 6,284 | 6,737 |
| 11 | 1993 | 269,709 | 3,934 | 840 | 6,976 | 7,489 |
| 12 | 1993/1992 | % +5.1 | +1.8 | +0.8 | +11.0 | +11.2 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | |
| 13 | 1991 | 377,968 | 7,639 | 1,330 | 11,540 | 11,798 |
| 14 | 1992 | 317,913 | 6,595 | 1,288 | 10,871 | 9,936 |
| 15 | 1993 | 303,625 | 6,745 | 1,402 | 10,871 | 9,814 |
| 16 | 1993/1992 | % -4.5 | +2.3 | +8.9 | -- | -1.2 |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | | |
| 17 | 1991 | 186,081 | 2,036 | 526 | 5,015 | 3,587 |
| 18 | 1992 | 183,049 | 2,309 | 497 | 5,180 | 3,219 |
| 19 | 1993 | 156,365 | 2,148 | 504 | 5,009 | 3,158 |
| 20 | 1993/1992 | % -14.6 | -7.0 | +1.4 | -3.3 | -1.9 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | |
| 21 | 1991 | 147,741 | 1,587 | 394 | 3,893 | 2,938 |
| 22 | 1992 | 146,104 | 1,684 | 345 | 3,789 | 2,543 |
| 23 | 1993 | 123,418 | 1,621 | 310 | 3,779 | 2,516 |
| 24 | 1993/1992 | % -15.5 | -3.7 | -10.1 | -0.3 | -1.1 |
| Passenger cars, manufactured in other countries: | | | | | | |
| 25 | 1991 | 38,340 | 449 | 132 | 1,122 | 649 |
| 26 | 1992 | 36,945 | 625 | 152 | 1,391 | 676 |
| 27 | 1993 | 32,947 | 527 | 194 | 1,230 | 642 |
| 28 | 1993/1992 | % -10.8 | -15.7 | +27.6 | -11.6 | -5.0 |
| Commercial vehicles, manufac- tured in North America: | | | | | | |
| 29 | 1991 | 221,718 | 3,642 | 665 | 4,695 | 6,045 |
| 30 | 1992 | 220,788 | 3,192 | 709 | 5,166 | 5,991 |
| 31 | 1993 | 238,226 | 3,251 | 706 | 5,721 | 6,746 |
| 32 | 1993/1992 | % +7.9 | +1.8 | -0.4 | +10.7 | +12.6 |
| Commercial vehicles, manufac- tured overseas: | | | | | | |
| 33 | 1991 | 41,142 | 627 | 164 | 1,178 | 940 |
| 34 | 1992 | 35,823 | 673 | 124 | 1,118 | 746 |
| 35 | 1993 | 31,483 | 683 | 134 | 1,255 | 743 |
| 36 | 1993/1992 | % -12.1 | +1.5 | +8.1 | +12.3 | -0.4 |

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1991-1993

Janvier-juillet

| Québec | Ontario | Manitoba | Saskat- chewan | Alberta | British Columbia Colombie- Britannique | Genre et origine des véhicules | |
|--|---------|----------|-------------------|---------|---|--------------------------------|----|
| number - nombre | | | | | | | No |
| Total, véhicules automobiles neufs: | | | | | | | |
| 222,088 | 309,208 | 23,903 | 20,380 | 87,020 | 102,883 | 1991 | 1 |
| 214,886 | 280,495 | 22,224 | 17,515 | 73,291 | 91,548 | 1992 | 2 |
| 194,912 | 272,567 | 20,727 | 17,252 | 73,910 | 91,441 | 1993 | 3 |
| -9.3 | -2.8 | -6.7 | -1.5 | +0.8 | -0.1 | % 1993/1992 | 4 |
| Voitures particulières: | | | | | | | |
| 173,412 | 216,197 | 14,119 | 11,430 | 46,500 | 58,920 | 1991 | 5 |
| 163,001 | 187,934 | 12,157 | 8,482 | 36,850 | 52,643 | 1992 | 6 |
| 140,559 | 176,517 | 10,876 | 7,848 | 35,339 | 49,200 | 1993 | 7 |
| -13.8 | -6.1 | -10.5 | -7.5 | -4.1 | -6.5 | % 1993/1992 | 8 |
| Véhicules utilitaires: | | | | | | | |
| 48,676 | 93,011 | 9,784 | 8,950 | 40,520 | 43,963 | 1991 | 9 |
| 51,885 | 92,561 | 10,067 | 9,033 | 36,441 | 38,905 | 1992 | 10 |
| 54,353 | 96,050 | 9,851 | 9,404 | 38,571 | 42,241 | 1993 | 11 |
| +4.8 | +3.8 | -2.1 | +4.1 | +5.8 | +8.6 | % 1993/1992 | 12 |
| Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | | | | | | | |
| 99,680 | 156,641 | 10,647 | 8,649 | 34,972 | 35,072 | 1991 | 13 |
| 85,724 | 130,026 | 8,899 | 6,367 | 27,326 | 30,881 | 1992 | 14 |
| 75,807 | 127,832 | 8,039 | 5,820 | 27,135 | 30,160 | 1993 | 15 |
| -11.6 | -1.7 | -9.7 | -8.6 | -0.7 | -2.3 | % 1993/1992 | 16 |
| Voitures particulières fabriquées outre-mer: | | | | | | | |
| 73,732 | 59,556 | 3,472 | 2,781 | 11,528 | 23,848 | 1991 | 17 |
| 77,277 | 57,908 | 3,258 | 2,115 | 9,524 | 21,762 | 1992 | 18 |
| 64,752 | 48,685 | 2,837 | 2,028 | 8,204 | 19,040 | 1993 | 19 |
| -16.2 | -15.9 | -12.9 | -4.1 | -13.9 | -12.5 | % 1993/1992 | 20 |
| Voitures particulières fabriquées au Japon: | | | | | | | |
| 58,348 | 47,074 | 2,791 | 2,132 | 9,445 | 19,139 | 1991 | 21 |
| 63,180 | 45,471 | 2,643 | 1,714 | 7,520 | 17,215 | 1992 | 22 |
| 50,698 | 38,853 | 2,459 | 1,581 | 6,557 | 15,044 | 1993 | 23 |
| -19.8 | -14.6 | -7.0 | -7.8 | -12.8 | -12.6 | % 1993/1992 | 24 |
| Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | | | | | | | |
| 15,384 | 12,482 | 681 | 649 | 2,083 | 4,709 | 1991 | 25 |
| 14,097 | 12,437 | 615 | 401 | 2,004 | 4,547 | 1992 | 26 |
| 14,054 | 9,832 | 378 | 447 | 1,647 | 3,996 | 1993 | 27 |
| -0.3 | -20.9 | -38.5 | +11.5 | -17.8 | -12.1 | % 1993/1992 | 28 |
| Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | | | | | | | |
| 38,572 | 79,955 | 8,802 | 8,076 | 36,442 | 34,824 | 1991 | 29 |
| 42,534 | 81,355 | 9,270 | 8,293 | 33,400 | 30,878 | 1992 | 30 |
| 46,875 | 86,103 | 9,167 | 8,832 | 35,750 | 35,075 | 1993 | 31 |
| +10.2 | +5.8 | -1.1 | +6.5 | +7.0 | +13.6 | % 1993/1992 | 32 |
| Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | | | | | | | |
| 10,104 | 13,056 | 982 | 874 | 4,078 | 9,139 | 1991 | 33 |
| 9,351 | 11,206 | 797 | 740 | 3,041 | 8,027 | 1992 | 34 |
| 7,478 | 9,947 | 684 | 572 | 2,821 | 7,166 | 1993 | 35 |
| -20.0 | -11.2 | -14.2 | -22.7 | -7.2 | -10.7 | % 1993/1992 | 36 |

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993

January-July

| | | | Newfound- land | Prince Edward Island | Nova Scotia | New Brunswick |
|--|-----------|------------|-------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------|
| Type and origin of vehicles | | Canada | | | | |
| No. | | | Terre- Neuve | Île-du-Prince- Édouard | Nouvelle- Écosse | Nouveau- Brunswick |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | |
| 1 | 1991 | 14,481,349 | 219,125 | 41,923 | 355,174 | 369,335 |
| 2 | 1992 | 14,326,853 | 210,241 | 43,582 | 376,289 | 354,686 |
| 3 | 1993 | 14,733,637 | 219,493 | 46,987 | 409,614 | 399,152 |
| 4 | 1993/1992 | % +2.8 | +4.4 | +7.8 | +8.9 | +12.5 |
| Passenger cars: | | | | | | |
| 5 | 1991 | 9,053,228 | 138,546 | 26,527 | 241,753 | 224,799 |
| 6 | 1992 | 8,524,468 | 131,989 | 27,061 | 245,754 | 202,724 |
| 7 | 1993 | 8,181,253 | 136,756 | 29,328 | 251,539 | 206,701 |
| 8 | 1993/1992 | % -4.0 | +3.6 | +8.4 | +2.4 | +2.0 |
| Commercial vehicles: | | | | | | |
| 9 | 1991 | 5,428,121 | 80,579 | 15,396 | 113,421 | 144,536 |
| 10 | 1992 | 5,802,385 | 78,252 | 16,521 | 130,535 | 151,962 |
| 11 | 1993 | 6,552,384 | 82,737 | 17,659 | 158,075 | 192,451 |
| 12 | 1993/1992 | % +12.9 | +5.7 | +6.9 | +21.1 | +26.6 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | |
| 13 | 1991 | 5,952,526 | 110,162 | 19,264 | 166,509 | 172,538 |
| 14 | 1992 | 5,313,563 | 100,744 | 19,797 | 166,210 | 155,317 |
| 15 | 1993 | 5,288,475 | 105,708 | 22,006 | 170,697 | 158,463 |
| 16 | 1993/1992 | % -0.5 | +4.9 | +11.2 | +2.7 | +2.0 |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | | |
| 17 | 1991 | 3,100,702 | 28,384 | 7,263 | 75,244 | 52,261 |
| 18 | 1992 | 3,210,905 | 31,245 | 7,264 | 79,544 | 47,407 |
| 19 | 1993 | 2,892,778 | 31,048 | 7,322 | 80,842 | 48,238 |
| 20 | 1993/1992 | % -9.9 | -0.6 | +0.8 | +1.6 | +1.8 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | |
| 21 | 1991 | 2,315,762 | 22,499 | 5,819 | 58,769 | 42,520 |
| 22 | 1992 | 2,470,258 | 23,603 | 5,571 | 59,769 | 38,412 |
| 23 | 1993 | 2,195,601 | 24,568 | 5,155 | 64,247 | 39,203 |
| 24 | 1993/1992 | % -11.1 | +4.1 | -7.5 | +7.5 | +2.1 |
| Passenger cars, manufactured in other countries: | | | | | | |
| 25 | 1991 | 784,940 | 5,885 | 1,444 | 16,475 | 9,741 |
| 26 | 1992 | 740,647 | 7,642 | 1,693 | 19,775 | 8,995 |
| 27 | 1993 | 697,177 | 6,480 | 2,167 | 16,595 | 9,035 |
| 28 | 1993/1992 | % -5.9 | -15.2 | +28.0 | -16.1 | +0.4 |
| Commercial vehicles, manufac- tured in North America: | | | | | | |
| 29 | 1991 | 4,664,974 | 70,317 | 12,749 | 93,588 | 128,702 |
| 30 | 1992 | 5,103,096 | 67,336 | 14,472 | 111,024 | 138,385 |
| 31 | 1993 | 5,884,540 | 70,722 | 15,213 | 134,814 | 178,142 |
| 32 | 1993/1992 | % +15.3 | +5.0 | +5.1 | +21.4 | +28.7 |
| Commercial vehicles, manufac- tured overseas: | | | | | | |
| 33 | 1991 | 763,147 | 10,262 | 2,647 | 19,833 | 15,834 |
| 34 | 1992 | 699,289 | 10,916 | 2,049 | 19,511 | 13,577 |
| 35 | 1993 | 667,844 | 12,015 | 2,446 | 23,261 | 14,309 |
| 36 | 1993/1992 | % -4.5 | +10.1 | +19.4 | +19.2 | +5.4 |

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1991-1993

Janvier-juillet

| Québec | Ontario | Manitoba | Saskat- chewan | Alberta | British Columbia Colombie- Britannique | Genre et origine des véhicules | No |
|--|-----------|----------|-------------------|-----------|---|--------------------------------|----|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | |
| Total, véhicules automobiles neufs: | | | | | | | |
| 3,664,601 | 5,539,953 | 429,985 | 383,762 | 1,636,645 | 1,840,846 | 1991 | 1 |
| 3,778,366 | 5,460,315 | 448,133 | 361,427 | 1,488,918 | 1,804,896 | 1992 | 2 |
| 3,635,140 | 5,634,176 | 456,129 | 382,326 | 1,641,906 | 1,908,714 | 1993 | 3 |
| -3.8 | +3.2 | +1.8 | +5.8 | +10.3 | +5.8 | % 1993/1992 | 4 |
| Voitures particulières: | | | | | | | |
| 2,647,702 | 3,606,662 | 230,323 | 192,984 | 774,143 | 969,789 | 1991 | 5 |
| 2,613,084 | 3,355,381 | 209,001 | 151,491 | 651,210 | 936,773 | 1992 | 6 |
| 2,344,951 | 3,292,358 | 196,157 | 141,356 | 652,796 | 929,311 | 1993 | 7 |
| -10.3 | -1.9 | -6.1 | -6.7 | +0.2 | -0.8 | % 1993/1992 | 8 |
| Véhicules utilitaires: | | | | | | | |
| 1,016,899 | 1,933,291 | 199,662 | 190,778 | 862,502 | 871,057 | 1991 | 9 |
| 1,165,282 | 2,104,934 | 239,132 | 209,936 | 837,708 | 868,123 | 1992 | 10 |
| 1,290,189 | 2,341,818 | 259,972 | 240,970 | 989,110 | 979,403 | 1993 | 11 |
| +10.7 | +11.3 | +8.7 | +14.8 | +18.1 | +12.8 | % 1993/1992 | 12 |
| Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | | | | | | | |
| 1,507,247 | 2,532,102 | 173,371 | 147,422 | 575,437 | 548,474 | 1991 | 13 |
| 1,376,520 | 2,246,094 | 151,687 | 112,723 | 475,129 | 509,342 | 1992 | 14 |
| 1,279,260 | 2,284,826 | 143,988 | 104,775 | 492,527 | 526,225 | 1993 | 15 |
| -7.1 | +1.7 | -5.1 | -7.1 | +3.7 | +3.3 | % 1993/1992 | 16 |
| Voitures particulières fabriquées outre-mer: | | | | | | | |
| 1,140,455 | 1,074,560 | 56,952 | 45,562 | 198,706 | 421,315 | 1991 | 17 |
| 1,236,564 | 1,109,287 | 57,314 | 38,768 | 176,081 | 427,431 | 1992 | 18 |
| 1,065,691 | 1,007,532 | 52,169 | 36,581 | 160,269 | 403,086 | 1993 | 19 |
| -13.8 | -9.2 | -9.0 | -5.6 | -9.0 | -5.7 | % 1993/1992 | 20 |
| Voitures particulières fabriquées au Japon: | | | | | | | |
| 862,120 | 780,855 | 44,236 | 34,948 | 154,814 | 309,182 | 1991 | 21 |
| 988,457 | 829,958 | 46,318 | 32,315 | 135,211 | 310,644 | 1992 | 22 |
| 826,335 | 749,615 | 43,500 | 29,971 | 123,035 | 289,972 | 1993 | 23 |
| -16.4 | -9.7 | -6.1 | -7.3 | -9.0 | -6.7 | % 1993/1992 | 24 |
| Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | | | | | | | |
| 278,335 | 293,705 | 12,716 | 10,614 | 43,892 | 112,133 | 1991 | 25 |
| 248,107 | 279,329 | 10,996 | 6,453 | 40,870 | 116,787 | 1992 | 26 |
| 239,356 | 257,917 | 8,669 | 6,610 | 37,234 | 113,114 | 1993 | 27 |
| -3.5 | -7.7 | -21.2 | +2.4 | -8.9 | -3.1 | % 1993/1992 | 28 |
| Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | | | | | | | |
| 833,656 | 1,683,951 | 181,650 | 173,803 | 785,626 | 700,932 | 1991 | 29 |
| 987,378 | 1,880,829 | 223,430 | 195,115 | 776,838 | 708,289 | 1992 | 30 |
| 1,135,134 | 2,127,636 | 245,667 | 228,706 | 928,016 | 820,490 | 1993 | 31 |
| +15.0 | +13.1 | +10.0 | +17.2 | +19.5 | +15.8 | % 1993/1992 | 32 |
| Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | | | | | | | |
| 183,243 | 249,340 | 18,012 | 16,975 | 76,876 | 170,125 | 1991 | 33 |
| 177,904 | 224,105 | 15,702 | 14,821 | 60,870 | 159,834 | 1992 | 34 |
| 155,055 | 214,182 | 14,305 | 12,264 | 61,094 | 158,913 | 1993 | 35 |
| -12.8 | -4.4 | -8.9 | -17.3 | +0.4 | -0.6 | % 1993/1992 | 36 |

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1991-1993

TABLEAU 8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1991-1993

| Period Période | Passenger cars Voitures particulières | | | | | | | |
|-----------------------|--|----------------|------------------|----------------|------------|----------------|-----------------|----------------|
| | Total | | North America | | Japan | | Other countries | |
| | | | Amérique du Nord | | Japon | | Autres pays | |
| | Units | Market share | Units | Market share | Units | Market share | Units | Market share |
| | Unités | Part de marché | Unités | Part de marché | Unités | Part de marché | Unités | Part de marché |
| | No. - nbre | % | No. - nbre | % | No. - nbre | % | No. - nbre | % |
| 1991 | | | | | | | | |
| January - Janvier | 57,801 | 100.0 | 42,229 | 73.1 | 11,689 | 20.2 | 3,883 | 6.7 |
| February - Février | 56,559 | 100.0 | 35,894 | 63.5 | 16,474 | 29.1 | 4,191 | 7.4 |
| March - Mars | 74,075 | 100.0 | 46,246 | 62.4 | 22,133 | 29.9 | 5,696 | 7.7 |
| April - Avril | 92,334 | 100.0 | 60,581 | 65.6 | 25,486 | 27.6 | 6,267 | 6.8 |
| May - Mai | 102,232 | 100.0 | 68,654 | 67.2 | 26,917 | 26.3 | 6,661 | 6.5 |
| June - Juin | 96,951 | 100.0 | 67,446 | 69.6 | 23,560 | 24.3 | 5,945 | 6.1 |
| July - Juillet | 84,097 | 100.0 | 56,918 | 67.7 | 21,482 | 25.5 | 5,697 | 6.8 |
| August - Août | 68,971 | 100.0 | 42,182 | 61.2 | 22,041 | 32.0 | 4,748 | 6.9 |
| September - Septembre | 70,172 | 100.0 | 46,300 | 66.0 | 19,353 | 27.6 | 4,519 | 6.4 |
| October - Octobre | 65,396 | 100.0 | 40,327 | 61.7 | 19,837 | 30.3 | 5,232 | 8.0 |
| November - Novembre | 58,285 | 100.0 | 37,358 | 64.1 | 15,901 | 27.3 | 5,026 | 8.6 |
| December - Décembre | 46,311 | 100.0 | 29,162 | 63.0 | 12,828 | 27.7 | 4,321 | 9.3 |
| Year - Année | 873,184 | 100.0 | 573,297 | 65.7 | 237,701 | 27.2 | 62,186 | 7.1 |
| 1992 | | | | | | | | |
| January - Janvier | 51,732 | 100.0 | 34,930 | 67.6 | 13,105 | 25.4 | 3,697 | 7.0 |
| February - Février | 53,475 | 100.0 | 34,279 | 64.1 | 15,621 | 29.2 | 3,575 | 6.6 |
| March - Mars | 71,453 | 100.0 | 41,854 | 58.6 | 24,331 | 33.9 | 5,268 | 7.4 |
| April - Avril | 83,378 | 100.0 | 51,761 | 62.3 | 24,670 | 29.4 | 6,947 | 8.3 |
| May - Mai | 84,796 | 100.0 | 54,040 | 64.0 | 24,343 | 28.5 | 6,413 | 7.5 |
| June - Juin | 82,502 | 100.0 | 53,290 | 64.9 | 23,353 | 28.0 | 5,859 | 7.1 |
| July - Juillet | 73,626 | 100.0 | 47,759 | 65.4 | 20,681 | 27.5 | 5,186 | 7.0 |
| August - Août | 63,117 | 100.0 | 37,983 | 60.9 | 20,567 | 31.8 | 4,567 | 7.2 |
| September - Septembre | 66,794 | 100.0 | 40,324 | 61.1 | 21,837 | 31.9 | 4,633 | 6.9 |
| October - Octobre | 63,916 | 100.0 | 38,628 | 62.4 | 20,439 | 30.0 | 4,849 | 7.6 |
| November - Novembre | 53,916 | 100.0 | 34,812 | 64.6 | 15,688 | 29.1 | 3,416 | 6.3 |
| December - Décembre | 49,318 | 100.0 | 33,800 | 68.5 | 12,040 | 24.4 | 3,478 | 7.1 |
| Year - Année | 798,023 | 100.0 | 503,460 | 63.5 | 236,675 | 29.2 | 57,888 | 7.2 |
| 1993 | | | | | | | | |
| January - Janvier | 42,982 | 100.0 | 29,903 | 69.6 | 9,877 | 22.9 | 3,202 | 7.5 |
| February - Février | 42,448 | 100.0 | 26,475 | 62.4 | 12,670 | 29.8 | 3,303 | 7.8 |
| March - Mars | 71,330 | 100.0 | 45,436 | 63.7 | 20,491 | 28.7 | 5,403 | 7.6 |
| April - Avril | 78,580 | 100.0 | 51,040 | 65.0 | 22,092 | 28.1 | 5,448 | 6.9 |
| May - Mai | 82,628 | 100.0 | 54,962 | 66.5 | 22,221 | 26.9 | 5,445 | 6.6 |
| June - Juin | 74,145 | 100.0 | 50,647 | 68.3 | 18,006 | 24.3 | 5,492 | 7.4 |
| July - Juillet | 67,877 | 100.0 | 45,162 | 66.5 | 18,061 | 26.6 | 4,654 | 6.9 |
| August - Août | | | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | | | |

TABLE 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1992

TABLEAU 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1992

| Year Année | Passenger cars | | | | | Commercial vehicles | | |
|--|------------------------|------------|------------------|-----------|-----------------|-----------------------|---------------|------------------|
| | Voitures particulières | | | | | Véhicules utilitaires | | |
| | Total | Total | North America | Japan | Other countries | Total | North America | Overseas |
| | | Total | Amérique du Nord | Japon | Autres pays | | Total | Amérique du Nord |
| number - nombre | | | | | | | | |
| 1973 | 1,226,698 | 970,828 | 782,914 | 111,467 | 76,447 | 255,870 | 235,449 | 20,421 |
| 1974 | 1,249,304 | 942,797 | 796,840 | 87,609 | 58,348 | 306,507 | 287,686 | 18,821 |
| 1975 | 1,316,629 | 989,280 | 835,679 | 95,772 | 57,829 | 327,349 | 310,590 | 16,759 |
| 1976 | 1,291,463 | 946,488 | 793,201 | 101,558 | 51,729 | 344,975 | 331,027 | 13,948 |
| 1977 | 1,344,959 | 991,398 | 797,752 | 134,900 | 58,746 | 353,561 | 337,914 | 15,647 |
| 1978 | 1,366,544 | 988,890 | 815,994 | 113,166 | 59,730 | 377,654 | 364,241 | 13,413 |
| 1979 | 1,396,402 | 1,003,008 | 863,554 | 79,879 | 59,575 | 393,394 | 381,562 | 11,832 |
| 1980 | 1,263,807 | 932,060 | 740,767 | 138,107 | 53,186 | 331,747 | 310,273 | 21,474 |
| 1981 | 1,190,882 | 904,195 | 646,942 | 207,639 | 49,614 | 286,687 | 250,775 | 35,912 |
| 1982 | 920,902 | 713,481 | 489,435 | 178,174 | 45,872 | 207,421 | 166,986 | 40,435 |
| 1983 | 1,081,088 | 843,318 | 625,088 | 176,525 | 41,705 | 237,770 | 192,609 | 45,161 |
| 1984 | 1,283,502 | 971,210 | 724,932 | 171,204 | 75,074 | 312,292 | 273,604 | 38,688 |
| 1985 | 1,530,410 | 1,137,216 | 794,965 | 199,221 | 143,030 | 393,194 | 344,871 | 48,323 |
| 1986 | 1,515,920 | 1,095,313 | 761,169 | 203,304 | 130,840 | 420,607 | 368,423 | 52,184 |
| 1987 | 1,533,637 | 1,065,093 | 700,930 | 243,288 | 120,875 | 468,544 | 417,189 | 51,355 |
| 1988 | 1,565,501 | 1,056,310 | 724,733 | 243,835 | 87,742 | 509,191 | 459,777 | 49,414 |
| 1989 | 1,483,875 | 988,134 | 675,340 | 239,548 | 73,246 | 495,741 | 422,398 | 73,343 |
| 1990 | 1,317,869 | 884,564 | 580,397 | 239,603 | 64,564 | 433,305 | 361,403 | 71,902 |
| 1991 | 1,287,790 | 873,184 | 573,297 | 237,701 | 62,186 | 414,606 | 347,671 | 66,935 |
| 1992 | 1,227,419 | 798,023 | 503,460 | 236,675 | 57,888 | 429,396 | 370,422 | 58,974 |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| 1973 | 5,370,374 | 3,835,173 | 3,197,173 | 357,083 | 280,917 | 1,535,201 | 1,466,448 | 68,753 |
| 1974 | 5,916,985 | 4,016,879 | 3,455,140 | 301,259 | 260,480 | 1,900,106 | 1,831,532 | 68,574 |
| 1975 | 7,261,008 | 5,018,402 | 4,350,220 | 356,837 | 311,345 | 2,242,606 | 2,174,855 | 67,751 |
| 1976 | 7,754,088 | 5,241,970 | 4,522,723 | 413,953 | 305,294 | 2,512,118 | 2,447,109 | 65,009 |
| 1977 | 8,545,893 | 5,795,552 | 4,864,157 | 566,630 | 364,765 | 2,750,341 | 2,673,077 | 77,264 |
| 1978 | 9,649,525 | 6,383,021 | 5,381,914 | 573,309 | 427,798 | 3,266,505 | 3,188,109 | 78,396 |
| 1979 | 11,481,982 | 7,344,174 | 6,355,127 | 510,213 | 478,834 | 4,137,808 | 4,053,773 | 84,035 |
| 1980 | 11,378,604 | 7,517,901 | 6,069,407 | 914,142 | 534,352 | 3,860,703 | 3,698,247 | 162,456 |
| 1981 | 11,918,395 | 8,272,529 | 6,033,437 | 1,622,711 | 616,381 | 3,645,866 | 3,334,406 | 311,460 |
| 1982 | 9,823,971 | 7,037,564 | 4,856,340 | 1,551,269 | 629,955 | 2,786,407 | 2,423,014 | 363,393 |
| 1983 | 12,196,326 | 9,041,376 | 6,700,490 | 1,688,571 | 652,315 | 3,154,950 | 2,728,842 | 426,108 |
| 1984 | 15,679,760 | 11,138,931 | 8,176,591 | 1,928,031 | 1,034,309 | 4,540,829 | 4,136,482 | 404,347 |
| 1985 | 19,890,119 | 13,707,637 | 9,545,156 | 2,325,922 | 1,836,559 | 6,182,482 | 5,641,518 | 540,964 |
| 1986 | 21,841,531 | 14,669,726 | 9,856,682 | 2,811,891 | 2,001,153 | 7,171,805 | 6,441,811 | 729,994 |
| 1987 | 24,471,762 | 15,748,410 | 10,031,339 | 3,567,225 | 2,149,846 | 8,723,352 | 7,930,141 | 793,211 |
| 1988 | 26,865,334 | 16,709,481 | 11,080,865 | 3,784,904 | 1,843,712 | 10,155,853 | 9,369,531 | 786,322 |
| 1989 | 26,959,384 | 16,541,799 | 11,034,685 | 3,887,341 | 1,619,773 | 10,417,585 | 9,059,489 | 1,358,096 |
| 1990 | 24,888,753 | 15,245,838 | 9,784,294 | 4,015,962 | 1,445,582 | 9,642,915 | 8,210,503 | 1,432,412 |
| 1991 | 22,855,634 | 14,103,549 | 9,038,584 | 3,789,000 | 1,275,965 | 8,752,085 | 7,503,662 | 1,248,423 |
| 1992 | 23,484,455 | 13,691,746 | 8,450,515 | 4,053,783 | 1,187,448 | 9,792,709 | 8,613,984 | 1,178,725 |

TABLE 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1992 and 1993

TABLEAU 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1992 et 1993

| Period | Units | Year per cent change | Dollar value | Year per cent change | Market share (units) | Market share (value) |
|---|------------|---|-------------------------|---|-------------------------------|-------------------------------|
| Période | Unités | Variation en pourcentage pour l'année | Valeur en dollars | Variation en pourcentage pour l'année | Part de marché (unités) | Part de marché (valeur) |
| | No. - nbre | % | \$ | % | \$ | % |
| Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles | | | | | | |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 57,528 | -9.0 | 1,041,839 | +0.5 | 72.4 | 69.5 |
| February - Février | 57,264 | +6.2 | 1,058,579 | +13.5 | 69.6 | 67.3 |
| March - Mars | 73,403 | +1.7 | 1,356,645 | +9.9 | 66.6 | 65.0 |
| April - Avril | 85,753 | -11.8 | 1,587,805 | -5.7 | 68.7 | 66.9 |
| May - Mai | 85,367 | -14.5 | 1,565,208 | -8.9 | 68.2 | 66.1 |
| June - Juin | 88,091 | -12.9 | 1,619,312 | -7.3 | 70.4 | 68.3 |
| July - Juillet | 76,400 | -13.5 | 1,393,441 | -7.4 | 73.6 | 69.8 |
| August - Août | 64,268 | +2.8 | 1,188,532 | +12.1 | 65.9 | 63.6 |
| September - Septembre | 69,426 | -1.5 | 1,281,617 | +5.2 | 66.9 | 64.2 |
| October - Octobre | 64,862 | +8.7 | 1,182,839 | +12.4 | 67.2 | 63.2 |
| November - Novembre | 63,844 | +5.1 | 1,199,100 | +11.3 | 72.5 | 68.8 |
| December - Décembre | 63,632 | +27.1 | 1,209,764 | +19.7 | 75.8 | 72.1 |
| Year - Année | 849,838 | -3.4 | 15,684,681 | +2.7 | 69.2 | 66.7 |
| 1993 | | | | | | |
| January - Janvier | 51,878 | -9.8 | 982,579 | -5.7 | 75.6 | 72.1 |
| February - Février | 47,988 | -16.2 | 926,982 | -12.4 | 69.8 | 66.5 |
| March - Mars | 81,789 | +11.4 | 1,618,605 | +19.3 | 72.0 | 70.1 |
| April - Avril | 90,391 | +5.4 | 1,739,228 | +9.5 | 73.0 | 70.0 |
| May - Mai | 93,620 | +9.7 | 1,809,648 | +15.6 | 72.9 | 70.1 |
| June - Juin | 88,792 | +0.8 | 1,720,698 | +6.3 | 74.6 | 71.3 |
| July - Juillet | 78,560 | +2.8 | 1,510,480 | +8.4 | 72.8 | 69.1 |
| August - Août | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |
| Passenger cars - Voitures particulières | | | | | | |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 33,988 | -17.7 | 544,142 | -13.5 | 65.8 | 62.9 |
| February - Février | 33,251 | -2.6 | 543,145 | +1.7 | 62.2 | 60.2 |
| March - Mars | 41,211 | -3.8 | 670,392 | +0.4 | 57.7 | 55.6 |
| April - Avril | 51,086 | -12.4 | 856,850 | -8.0 | 61.2 | 59.6 |
| May - Mai | 51,960 | -18.9 | 864,771 | -15.4 | 61.3 | 59.2 |
| June - Juin | 52,854 | -18.1 | 875,743 | -15.6 | 64.1 | 61.8 |
| July - Juillet | 46,414 | -15.5 | 762,261 | -11.0 | 69.5 | 66.0 |
| August - Août | 36,387 | -7.6 | 593,283 | -2.5 | 57.7 | 55.2 |
| September - Septembre | 38,714 | -10.4 | 637,839 | -6.6 | 58.0 | 55.2 |
| October - Octobre | 38,258 | +4.9 | 637,364 | +9.6 | 59.9 | 56.7 |
| November - Novembre | 35,101 | -1.6 | 583,981 | +2.5 | 65.1 | 61.6 |
| December - Décembre | 34,166 | +20.7 | 572,626 | +26.8 | 69.3 | 66.2 |
| Year - Année | 493,390 | -9.2 | 8,142,397 | -5.7 | 61.8 | 59.3 |
| 1993 | | | | | | |
| January - Janvier | 30,293 | -10.9 | 505,346 | -7.1 | 70.5 | 66.9 |
| February - Février | 26,378 | -20.7 | 441,751 | -18.7 | 62.1 | 58.9 |
| March - Mars | 46,016 | +11.7 | 803,956 | +19.9 | 64.5 | 62.5 |
| April - Avril | 52,140 | +2.1 | 886,328 | +3.4 | 66.4 | 63.3 |
| May - Mai | 54,807 | +5.5 | 945,230 | +9.3 | 66.3 | 63.9 |
| June - Juin | 50,284 | -4.9 | 859,435 | -1.9 | 67.8 | 65.3 |
| July - Juillet | 44,533 | -4.1 | 752,368 | -1.3 | 65.6 | 62.9 |
| August - Août | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

APPENDIX I

Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

APPENDICE I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules

¹ D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

QUALITE DES DONNEES ET METHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

¹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA

données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries tempo-

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

seasonal adjustment method³ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁴ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series.

³ For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

relles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁴. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation, moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut-être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application

³ Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no 12-564F au catalogue, hors série.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions if required are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles, si requises, sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

APPENDIX II - APPENDICE II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.

Nova Bus Corp.
Ontario Bus Industries Inc.
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Ltd.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Wertern Star Trucks Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Chrysler Canada Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Lada Canada Inc.
Land Rover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

I·N·F·O·M·A·T

Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

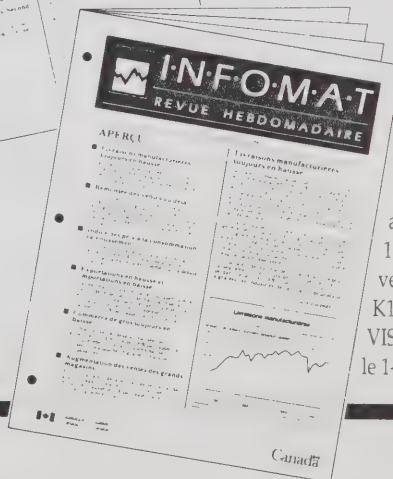
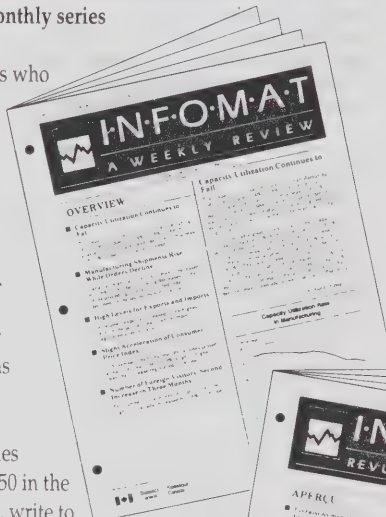
In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.



votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.

**MODALITÉS DE PAIEMENT:**

Division de la
commercialisation
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)



1-800-267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



(613) 951-1584

VISA, MasterCard et bon de commande seulement.
Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale.

MODALITÉS DE PAIEMENT:

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte☐ VISA MasterCard

N° de carte


Signature _____

Date d'expiration

 Païement inclus

6

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

 **Envoyez-moi la facture plus tard** (Un acompte est exigé pour toutes les publications commandées, sauf pour les abonnements. Un crédit maximum de 500 \$.)

☐ N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

[illegible]

► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.

▶ TPS N° R121491807

► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 %. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

TOTAL

RÉDUCTION
(s'il y a lieu)

TPS (7 %)
(Clients canadiens seulement)

TOTAL GÉNÉRAL

PF 093022

MERCI DE VOTRE COMMANDE!

Statistique
CanadaStatistics
CanadaCanada[!]

THE COMPLETE PICTURE ON SURFACE AND MARINE

TRANSPORTATION

**SAVE 20% WHEN YOU INVEST IN 4
LEADING EDGE PUBLICATIONS**

Deregulation, free trade and global integration all affect the face of the transportation industry -- and make it essential to stay on top of all aspects of the industry.

When all the rules are changing, data on how the industry is evolving is crucial. And Statistics Canada has put together a special 4-publication package of data you can count on for information on all areas of surface and marine transportation.

Trucking in Canada

A complete analytical overview of changes in the industry and specific statistics on everything from Canada-U.S. trucking traffic to fuel use are covered in this annual publication.

Cat. No. 53-222. Annual. \$45 (plus GST) in Canada, US\$54 in the United States, and US\$63 in other countries.

Rail in Canada

Includes an overview of the structure and activity of the rail industry. The financial, operating and commodity statistics provide a comprehensive framework for intermodal comparisons. And data on the origin and destination of international commodity movements are vital for studying the effects of free trade and other global developments.

Cat. No. 52-216. Annual. \$45 (plus GST) in Canada, US\$54 in the United States, and US\$63 in other countries.

Shipping in Canada

Major indicators on vessel traffic and port traffic data (including 41 commodity groups, containerized cargo and the ports of origin and destination).

Cat. No. 54-205. Annual. \$41 (plus GST) in Canada, US\$49 in the United States, and US\$57 in other countries.

Surface and Marine Transport Bulletin

Eight issues a year keep you informed on the latest transportation statistics, including the Quarterly Motor Carrier Freight data. And much more.

Cat. No. 50-002. Eight issues per year. \$75 (plus GST) in Canada, US\$90 in the United States, and US\$105 in other countries.

The Special Transportation Package

will keep you up-to-date on new trends, industry comparisons and leading indicators.

Best of all, you save 20% when you invest in all four publications! Order the **Special Transportation Package** and pay only \$165 (plus GST) in Canada, US\$198 in the U.S. and US\$230 in other countries. Quote package number 10-234.

To order write:

Marketing Division, Publication Sales, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

For faster ordering, call 1 800 267-6677, or fax (613) 951-1584.

Or contact the Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

POUR TOUT SAVOIR SUR LES

TRANSPORTS

MARITIME ET TERRESTRE

**ÉPARGNEZ 20 % À L'ACHAT DE QUATRE
PUBLICATIONS D'AVANT-GARDE**

La déréglementation, le libre-échange et l'intégration globale sont tous des facteurs qui influent sur le secteur des transports. Il est donc essentiel de suivre l'évolution de tous les aspects de ce secteur.

Il est crucial de posséder des données sur l'évolution d'un secteur lorsque celui-ci fait l'objet d'une déréglementation. Statistique Canada a créé une série spéciale de quatre publications qui présentent des données sur tous les aspects des transports maritime et terrestre.

Le camionnage au Canada

Cette publication comporte une analyse détaillée de l'évolution de ce secteur d'activité, ainsi que des statistiques précises sur des sujets variés, du trafic entre le Canada et les États-Unis à la consommation de carburant.

Publication annuelle n° 53-222 au catalogue. 45 \$ (TPS en sus) au Canada, 54 \$ US aux États-Unis et 63 \$ US dans les autres pays.

Le transport ferroviaire au Canada

Cette publication présente un aperçu de la structure et des activités du secteur du transport ferroviaire. Les données détaillées sur les finances, l'exploitation et les marchandises transportées permettent d'établir des comparaisons entre les différents modes de transport. Par ailleurs, les données sur l'origine et la destination des mouvements internationaux de marchandises sont essentielles à l'étude des effets du libre-échange et d'autres événements internationaux.

Publication annuelle n° 52-216 au catalogue. 45 \$ (TPS en sus) au Canada, 54 \$ US aux États-Unis et 63 \$ US dans les autres pays.

Le transport maritime au Canada

La publication présente d'importants indicateurs sur le trafic des navires et le trafic portuaire (y compris 41 groupes de marchandises, le fret conteneurisé ainsi que les ports d'origine et de destination).

Publication annuelle n° 54-205 au catalogue. 41 \$ (TPS en sus) au Canada, 49 \$ US aux États-Unis et 57 \$ US dans les autres pays.

Bulletin de service sur les transports terrestre et maritime

Dans les huit numéros, vous trouverez les statistiques les plus récentes sur les transports, ainsi que les données de l'Enquête trimestrielle sur les transporteurs routiers de marchandises, et plus encore.

Publication n° 50-002 au catalogue. Huit numéros par année au coût de 75 \$ (TPS en sus) au Canada, 90 \$ US aux États-Unis et 105 \$ US dans les autres pays.

Grâce à cette série spéciale de publications sur les transports

vous serez informé des nouvelles tendances, des comparaisons établies et des indicateurs clés.

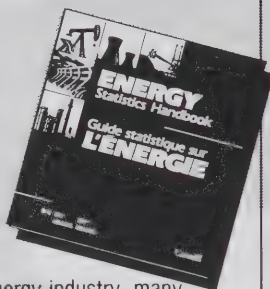
En plus, vous obtenez un rabais de 20 % à l'achat des quatre publications. Commandez la **série spéciale sur les transports** et ne payez que 165 \$ (TPS en sus) au Canada, 198 \$ US aux États-Unis et 230 \$ US dans les autres pays. Citez la série n° 10-234.

Pour commander, écrivez à :

Division de la commercialisation, Vente des publications, Statistique Canada,
Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Pour commander plus rapidement, composez le 1-800-267-6677 ou télécopiez votre commande au (613) 951-1584. Vous pouvez également vous adresser à l'un des centres régionaux de consultation de Statistique Canada qui figurent dans la publication.

DID YOU KNOW...

THAT CANADIAN EXPORTS OF NATURAL GAS IN 1990 WERE 80% HIGHER THAN IN 1980?



Due to the unpredictable nature of the energy industry, many reference publications are outdated by the time they're published. Not this one! With the certainty of change in the energy picture, you need a source that remains current and complete.

The *Energy Statistics Handbook* is the most complete source of detailed information on the energy field. This publication is designed to work for you! Your subscription includes:

- An attractive, easy-to-use binder — keep it on your bookshelf or beside your telephone.
- Section dividers to organize the monthly updates which enable you to rapidly access the facts you need.
- A monthly 200-page update from Statistics Canada that ensures your facts are the most recently released for this rapidly changing sector.

Data is organized by energy type: total energy, petroleum, natural gas, electricity, uranium and coal. Additional sections include prices and conversion factors. Along with up-to-date information, you'll find historical data going back 10 years, so you can compare trends over time.

Executives, research and development professionals and environmentalists use the *Energy Statistics Handbook* to add authority to their industry analysis, plans and corporate reports.

Subscribe to the *Energy Statistics Handbook* today!

The *Energy Statistics Handbook* (Cat. #10-602) is \$300 in Canada, US\$360 in the United States and US\$420 in other countries.



Write to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6.

If more convenient, fax your order to **(613) 951-1584**. Or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, call **1-800-267-6677** and use your VISA, MasterCard or Purchase Order number.

SAVIEZ-VOUS...

QUE LES EXPORTATIONS CANADIENNES DE GAZ NATUREL ÉTAIENT 80 % PLUS ÉLEVÉES EN 1990 QU'EN 1980?

En raison de la nature imprévisible de l'industrie de l'énergie, de nombreuses publications de référence sur le sujet sont déjà périmées lorsqu'elles paraissent. Mais pas celle-ci! Le monde de l'énergie est en constante évolution, aussi vous avez besoin d'une source de référence qui soit toujours d'actualité et complète.

Le *Guide statistique de l'énergie* est la source la plus complète de renseignements exacts sur le domaine de l'énergie. Cette publication est conçue pour travailler pour vous! Votre abonnement comprend :

- Un classeur attrayant et facile à consulter — vous pouvez le garder dans votre bibliothèque ou à côté de votre téléphone;
- Des sections ordonnées selon les mises à jour mensuelles, ce qui vous permet de trouver rapidement les faits dont vous avez besoin;
- Une mise à jour mensuelle de 200 pages de Statistique Canada qui vous assure d'avoir en main les faits les plus récents qui soient sur ce secteur qui change continuellement.

Les données sont classées selon le type d'énergie : l'énergie totale, le pétrole, le gaz naturel, l'électricité, l'uranium et le charbon. D'autres sections traitent des prix et des facteurs de conversion. En plus d'une information actuelle, vous y trouverez des données historiques des dix dernières années, afin que vous puissiez comparer les tendances à travers le temps.

Les cadres, les professionnels de la recherche et du développement et les écologistes utilisent le *Guide statistique de l'énergie* pour ajouter du poids à leur analyse de l'industrie, leurs projets et à leurs rapports de société.

Abonnez-vous dès aujourd'hui au *Guide statistique de l'énergie*!

Le *Guide statistique de l'énergie* (N° 10-602 au Cat.) coûte 300\$ au Canada, 360 \$ US aux États-Unis et 420 \$ US dans les autres pays.

Écrivez à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Ou encore, télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**. Ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada de votre localité. La liste apparaît dans la publication.

Pour commander plus rapidement, composez le **1-800-267-6677** et utilisez votre compte VISA ou MasterCard, ou votre numéro de bon de commande.



Catalogue 63-007 Monthly

New Motor Vehicle Sales

August 1993



Years of Ans
Excellence d'excellence



Catalogue 63-007 Mensuel

Ventes de véhicules automobiles neufs

Août 1993

Document
Publications



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3559) or to the Statistics Canada reference centre in:

| | | | |
|------------|------------------|-----------|------------|
| St. John's | (1-800-565-7192) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montreal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

| | |
|---|----------------|
| Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island | 1-800-565-7192 |
| Quebec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba, Saskatchewan, Alberta and Northwest Territories | 1-800-563-7828 |
| British Columbia and Yukon | 1-800-663-1551 |

| | |
|---|----------------|
| Telecommunications Device for the Hearing Impaired | 1-800-363-7629 |
| Toll Free Order Only Line (Canada and United States) | 1-800-267-6677 |

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3559) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| | | | |
|------------|------------------|-----------|------------|
| St. John's | (1-800-565-7192) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montréal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

| | |
|--|----------------|
| Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba, Saskatchewan, Alberta et Territoires du Nord-Ouest | 1-800-563-7828 |
| Colombie-Britannique et Yukon | 1-800-663-1551 |

| | |
|---|----------------|
| Appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| Numéro sans frais pour commander seulement(Canada et États-Unis) | 1-800-267-6677 |

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du Marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

August 1993



Years of Ans
Excellence d'excellence

Statistique Canada

Division de l'Industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Août 1993

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission from
Licence Services, Marketing Division, Statistics
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

November 1993

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-007, Vol. 65, No. 8

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des
Sciences et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvre-
ment, sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Novembre 1993

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 65, no. 8

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue No. 63-007) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G.W. Andrusiak, Director, Industry Division
- B. Nemes, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- B. Thériault, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- D. Roeske, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada.

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) (no 63-007 au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G.W. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- B. Nemes, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- B. Thériault, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution division de l'industrie
- D. Roeske, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



TABLE OF CONTENTS

| | PAGE |
|---|------|
| Highlights | v |
| Chart | |
| 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1990-1993 | vi |
| 2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1990-1993 | vi |
| 3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1990-1993 | vii |
| 4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1991-1993 | vii |
| FOR FURTHER READING | viii |

Table

| | |
|--|----|
| 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993 | 2 |
| 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993 | 4 |
| 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993 | 6 |
| 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1991-1993 | 7 |
| 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1991-1993 | 8 |
| 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1991-1993 | 10 |
| 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993 | 12 |

TABLE DES MATIÈRES

| | PAGE |
|---|------|
| Points saillants | v |
| Graphique | |
| 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1990-1993 | vi |
| 2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1990-1993 | vi |
| 3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1990-1993 | vii |
| 4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1991-1993 | vii |
| LECTURES SUGGÉRÉES | viii |

Tableau

| | |
|--|----|
| 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1991-1993 | 2 |
| 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1991-1993 | 4 |
| 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1991-1993 | 6 |
| 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1991-1993 | 7 |
| 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1991-1993 | 8 |
| 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1991-1993 | 10 |
| 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1991-1993 | 12 |

TABLE OF CONTENTS - Concluded

PAGE

Table

| | |
|--|----|
| 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1991-1993 | 14 |
| 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1992 | 15 |
| 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1992 and 1993 | 16 |

Appendix

| | |
|--|----|
| I. Scope of the Survey | 17 |
| Definitions | 18 |
| Data quality and Methodology | 19 |
| Data Confidentiality | 19 |
| Seasonal Adjustment | 20 |
| Revision Procedures | 22 |
| II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers | 23 |
| List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles | 23 |

TABLE DES MATIÈRES - fin

PAGE

Tableau

| | |
|--|----|
| 8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1991-1993 | 14 |
| 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1992 | 15 |
| 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1992 et 1993 | 16 |

Appendice

| | |
|---|----|
| I. Champ de l'enquête | 17 |
| Définitions | 18 |
| Qualité des données et méthodologie | 19 |
| Confidentialité des données | 19 |
| Désaisonnalisation | 20 |
| Procédures de révision | 22 |
| II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles | 23 |
| Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer | 23 |

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

Preliminary estimates indicate that new motor vehicle sales totalled 99,000 units in August 1993, a decrease of 1.2% from the revised July value. This marginal decrease was due to stronger sales of passenger cars (+1.1%) while truck sales declined (-5.0%).

Unadjusted Sales

Sales of all new motor vehicles for the month of August 1993 were 96,000 units, down 1.5% from the August 1992 level. Sales of passenger cars recorded a decrease of 1.3%, while truck sales declined by 1.8%.

The August decrease in passenger car sales stemmed from a decrease of 7.0% for cars manufactured in Japan and an increase of 2.8% for North American passenger cars.

In August, the North American share of the Canadian passenger car market rose to 62.7% from 60.2% a year earlier while the Japanese share fell from 32.6% to 30.7% for the same period.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

En août 1993, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 99,000 unités, une diminution de 1.2% comparativement aux chiffres révisés de juillet 1993. Cette diminution est attribuable à une hausse de 1.1% dans les ventes de voitures particulières et à une baisse de 5.0% dans les ventes de camions.

Ventes non désaisonnalisées

En août 1993, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont totalisé 96,000 unités, une diminution de 1.5% comparativement au niveau observé en août 1992. Les ventes de voitures particulières ont enregistré une baisse de 1.3%, tandis que les ventes de camions ont diminué de 1.8%.

La diminution observé en août dans les ventes de voitures particulières est attribuable à une diminution de 7.0% pour les automobiles fabriquées au Japon et à une légère augmentation de 2.8% pour les automobiles fabriquées en Amérique du Nord.

En août, la part des nord-américains dans le marché canadien des voitures particulières a augmenté, passant de 60.2% en août 1992 à 62.7% en 1993, tandis que celle des japonais a diminué de 32.6% à 30.7% pour la même période.

Chart 1

Graphique 1

**Monthly Sales of New Motor Vehicles,
by Type, Canada, Seasonally Adjusted
and Unadjusted, in Units**

**Ventes mensuelles de véhicules automobiles
neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées
et non désaisonnalisées, en nombre d'unités**

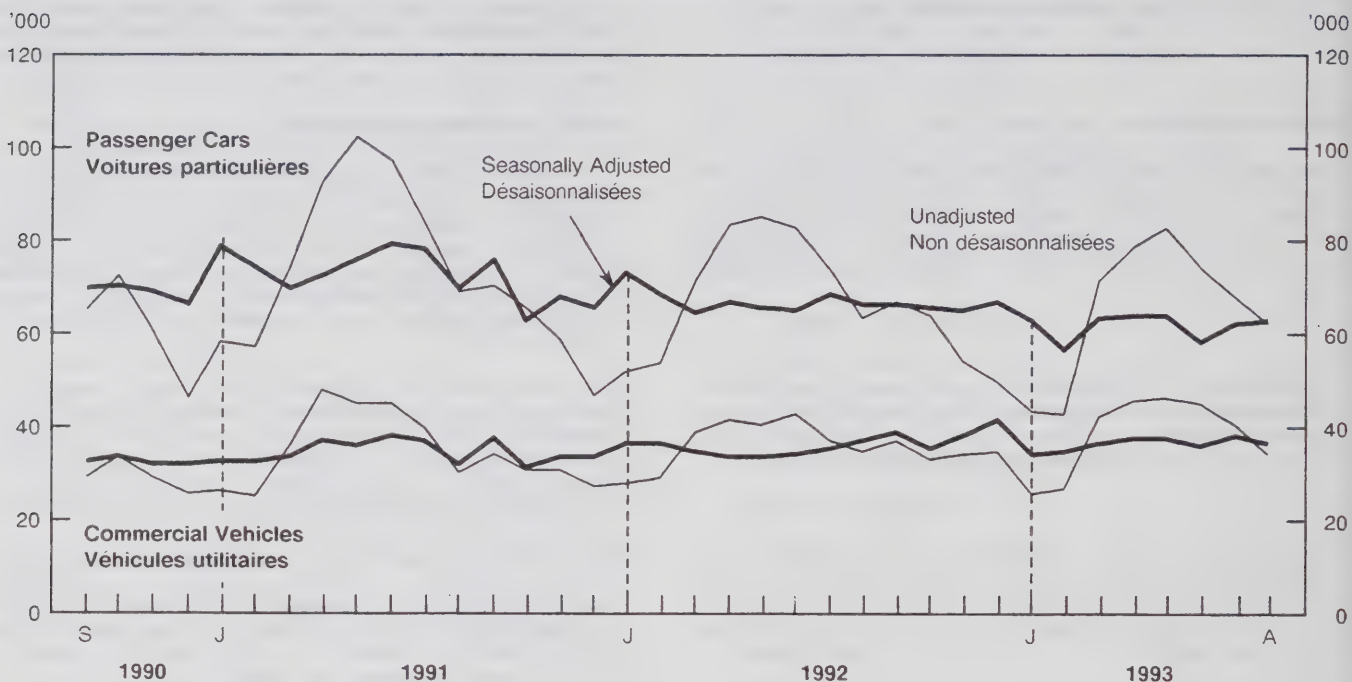


Chart 2

Graphique 2

**Monthly Sales of New Passenger Cars
by Origin, Canada, Seasonally Adjusted
and Unadjusted, in Units**

**Ventes mensuelles de voitures particulières neuves
selon leur origine, Canada, désaisonnalisées
et non désaisonnalisées, en nombre d'unités**

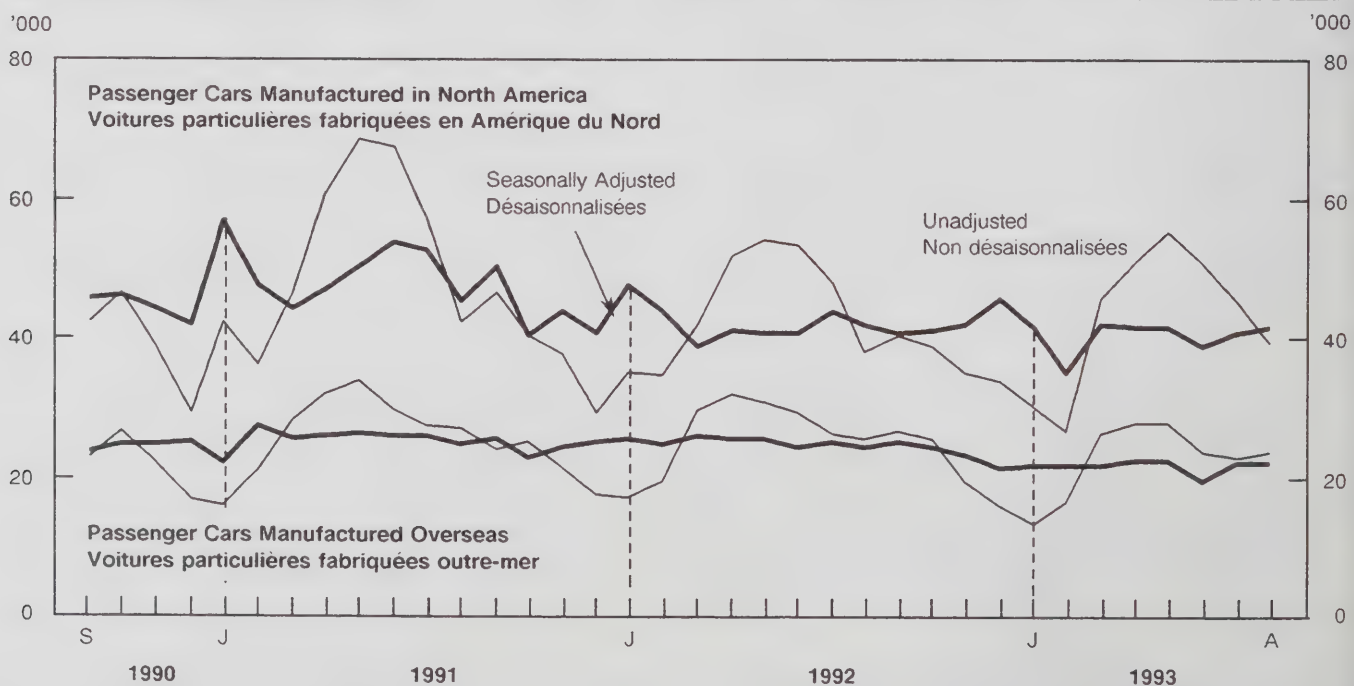


Chart 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Graphique 3

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

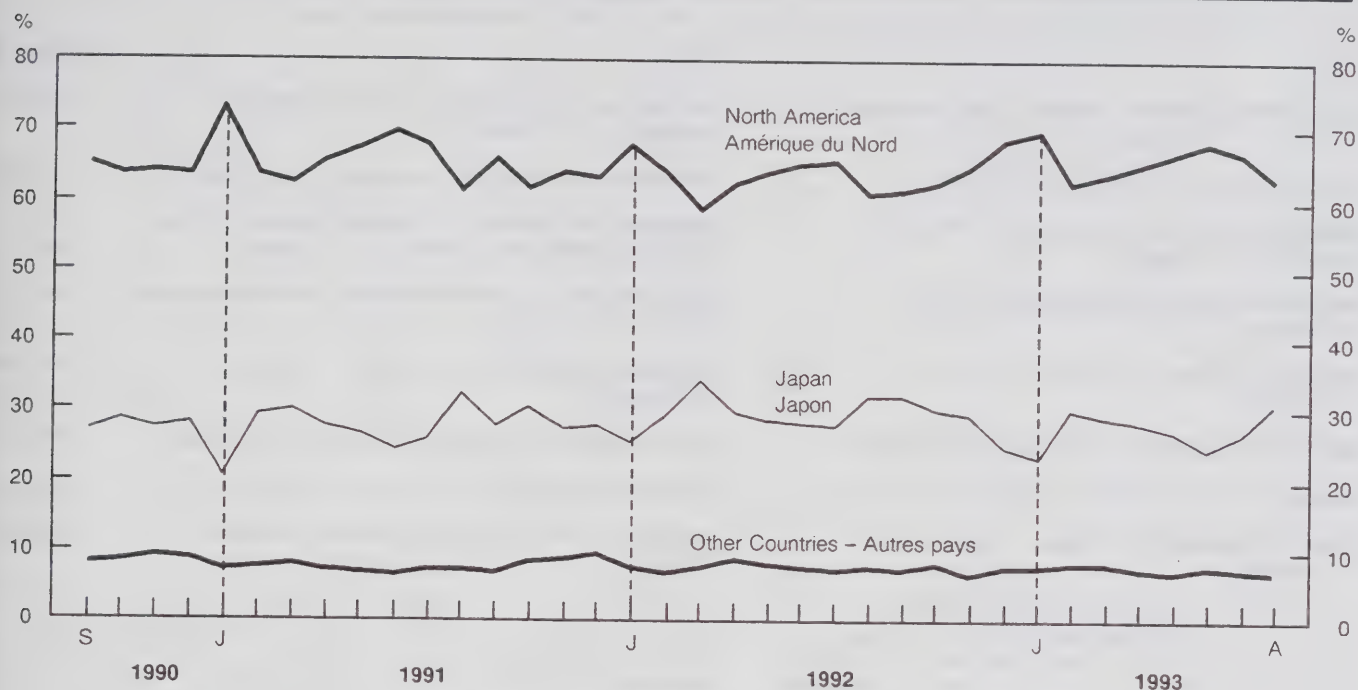
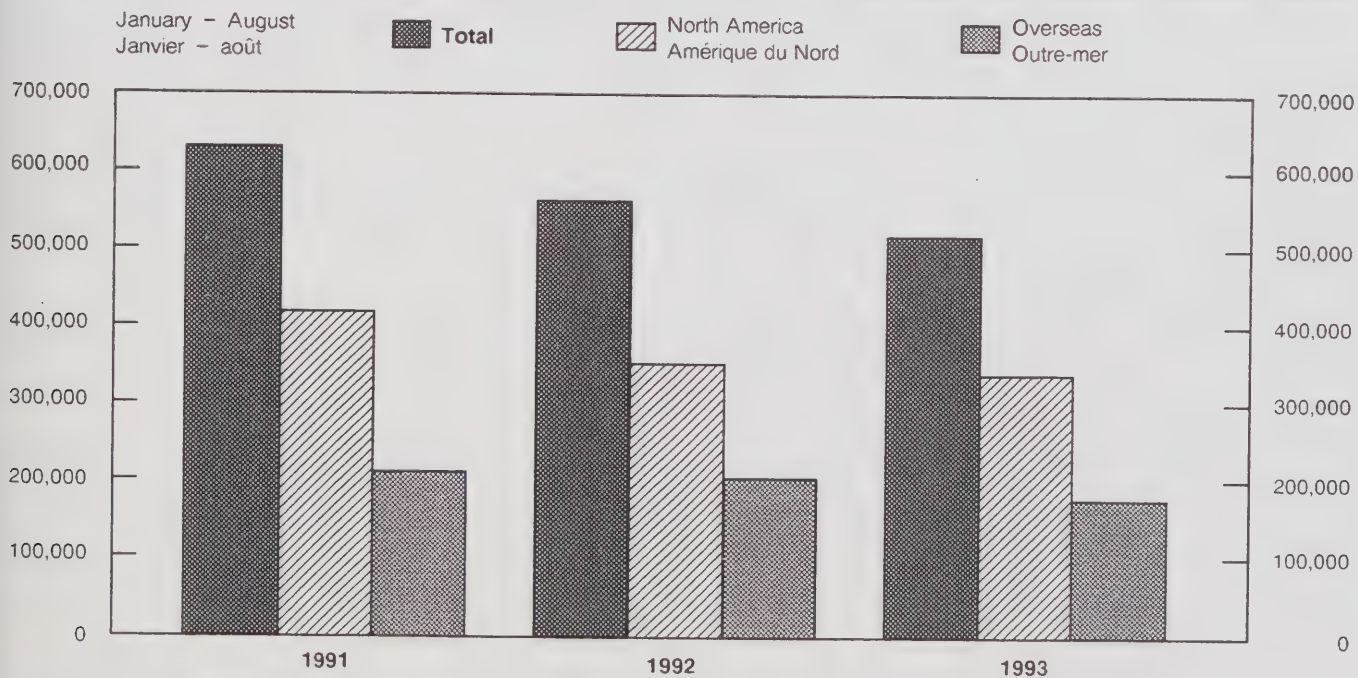


Chart 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Graphique 4

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

| Title | Titre | Catalogue |
|---|--|------------------|
| Department Store Sales and Stocks, Monthly , Bilingual | Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue | 63-002 |
| Retail Trade, Monthly, Bilingual | Commerce de détail, mensuel, bilingue | 63-005 |
| Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual | Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue | 63-210 |
| Vending Machine Operators, Annual, Bilingual | Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue | 63-213 |
| Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual | La vente directe au Canada, annuel, bilingue | 63-218 |
| Campus Bookstores, Annual, Bilingual | Librairies de campus, annuel, bilingue | 63-219 |
| Annual Retail Trade, Annual, Bilingual | Commerce de détail, annuel, bilingue | 63-223 |
| Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual | Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue | 63-541 |

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993

| | | Year-to-date | January | February | March | April | May | June |
|---|-----------|--------------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|
| Type and origin of vehicles | | L'année date | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| No. | | | | | | | | |
| number - nombre | | | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | | | |
| 1 | 1991 | 925,873 | 83,716 | 81,299 | 109,716 | 139,820 | 146,960 | 141,662 |
| 2 | 1992 | 855,062 | 79,512 | 82,293 | 110,160 | 124,848 | 125,257 | 125,177 |
| 3 | 1993 | 825,716 | 68,290 | 68,765 | 113,520 | 123,786 | 128,404 | 119,001 |
| 4 | 1993/1992 | % -3.4 | -14.1 | -16.4 | +3.1 | -0.9 | +2.5 | -4.9 |
| Passenger cars: | | | | | | | | |
| 5 | 1991 | 633,020 | 57,801 | 56,559 | 74,075 | 92,334 | 102,232 | 96,951 |
| 6 | 1992 | 564,079 | 51,732 | 53,475 | 71,453 | 83,378 | 84,796 | 82,502 |
| 7 | 1993 | 522,260 | 42,982 | 42,448 | 71,330 | 78,580 | 82,628 | 74,145 |
| 8 | 1993/1992 | % -7.4 | -16.9 | -20.6 | -0.2 | -5.8 | -2.6 | -10.1 |
| Commercial vehicles (including buses and coaches): | | | | | | | | |
| 9 | 1991 | 292,853 | 25,915 | 24,740 | 35,641 | 47,486 | 44,728 | 44,711 |
| 10 | 1992 | 290,983 | 27,780 | 28,818 | 38,707 | 41,470 | 40,461 | 42,675 |
| 11 | 1993 | 303,456 | 25,308 | 26,317 | 42,190 | 45,206 | 45,776 | 44,856 |
| 12 | 1993/1992 | % +4.3 | -8.9 | -8.7 | +9.0 | +9.0 | +13.1 | +5.1 |
| Buses and coaches: | | | | | | | | |
| 13 | 1991 | 2,116 | 179 | 160 | 232 | 310 | 220 | 259 |
| 14 | 1992 | 2,317 | 134 | 209 | 253 | 282 | 276 | 283 |
| 15 | 1993 | 1,740 | 173 | 112 | 140 | 228 | 208 | 146 |
| 16 | 1993/1992 | % -24.9 | +29.1 | -46.4 | -44.7 | -19.1 | -24.6 | -48.4 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | | | |
| 17 | 1991 | 420,150 | 42,229 | 35,894 | 46,246 | 60,581 | 68,654 | 67,446 |
| 18 | 1992 | 355,896 | 34,930 | 34,279 | 41,854 | 51,761 | 54,040 | 53,290 |
| 19 | 1993 | 342,676 | 29,903 | 26,475 | 45,436 | 51,040 | 54,962 | 50,647 |
| 20 | 1993/1992 | % -3.7 | -14.4 | -22.8 | +8.6 | -1.4 | +1.7 | -5.0 |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | | | | |
| 21 | 1991 | 212,870 | 15,572 | 20,665 | 27,829 | 31,753 | 33,578 | 29,505 |
| 22 | 1992 | 208,183 | 16,802 | 19,196 | 29,599 | 31,617 | 30,756 | 29,212 |
| 23 | 1993 | 179,584 | 13,079 | 15,973 | 25,894 | 27,540 | 27,666 | 23,498 |
| 24 | 1993/1992 | % -13.7 | -22.2 | -16.7 | -12.5 | -12.9 | -10.0 | -19.6 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | | | |
| 25 | 1991 | 169,782 | 11,689 | 16,474 | 22,133 | 25,486 | 26,917 | 23,560 |
| 26 | 1992 | 166,671 | 13,105 | 15,621 | 24,331 | 24,670 | 24,343 | 23,353 |
| 27 | 1993 | 142,538 | 9,877 | 12,670 | 20,491 | 22,092 | 22,221 | 18,006 |
| 28 | 1993/1992 | % -14.5 | -24.6 | -18.9 | -15.8 | -10.4 | -8.7 | -22.9 |
| Passenger cars, manufactured in other countries: | | | | | | | | |
| 29 | 1991 | 43,088 | 3,883 | 4,191 | 5,696 | 6,267 | 6,661 | 5,945 |
| 30 | 1992 | 41,512 | 3,697 | 3,575 | 5,268 | 6,947 | 6,413 | 5,859 |
| 31 | 1993 | 37,046 | 3,202 | 3,303 | 5,403 | 5,448 | 5,445 | 5,492 |
| 32 | 1993/1992 | % -10.8 | -13.4 | -7.6 | +2.6 | -21.6 | -15.1 | -6.3 |
| Commercial vehicles, manufactured in North America: | | | | | | | | |
| 33 | 1991 | 246,378 | 22,634 | 20,297 | 30,156 | 40,076 | 36,889 | 37,434 |
| 34 | 1992 | 250,044 | 24,246 | 24,949 | 33,450 | 36,041 | 34,783 | 36,396 |
| 35 | 1993 | 267,387 | 22,531 | 22,648 | 37,264 | 39,743 | 40,302 | 40,035 |
| 36 | 1993/1992 | % +6.9 | -7.1 | -9.2 | +11.4 | +10.3 | +15.9 | +10.0 |
| Commercial vehicles, manufactured overseas: | | | | | | | | |
| 37 | 1991 | 46,475 | 3,281 | 4,443 | 5,485 | 7,410 | 7,839 | 7,277 |
| 38 | 1992 | 40,939 | 3,534 | 3,869 | 5,257 | 5,429 | 5,678 | 6,279 |
| 39 | 1993 | 36,069 | 2,777 | 3,669 | 4,926 | 5,463 | 5,474 | 4,821 |
| 40 | 1993/1992 | % -11.9 | -21.4 | -5.2 | -6.3 | +0.6 | -3.6 | -23.2 |

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1991-1993

| July | August | September | October | November | December | Total | Genre et origine des véhicules | No. |
|-----------------|--------|-----------|---------|----------|----------|-----------|---|-----|
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Total | | |
| number - nombre | | | | | | | | |
| | | | | | | | Total, véhicules automobiles neufs: | |
| 123,736 | 98,964 | 103,787 | 95,686 | 88,967 | 73,477 | 1,287,790 | 1991 | 1 |
| 110,326 | 97,489 | 103,782 | 96,567 | 88,063 | 83,945 | 1,227,419 | 1992 | 2 |
| 107,933 | 96,017 | | | | | | 1993 | 3 |
| -2.2 | -1.5 | | | | | | % 1993/1992 | 4 |
| | | | | | | | Voitures particulières: | |
| 84,097 | 68,971 | 70,172 | 65,396 | 58,285 | 46,311 | 873,184 | 1991 | 5 |
| 73,626 | 63,117 | 66,794 | 63,916 | 53,916 | 49,318 | 798,023 | 1992 | 6 |
| 67,877 | 62,270 | | | | | | 1993 | 7 |
| -7.8 | -1.3 | | | | | | % 1993/1992 | 8 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus): | |
| 39,639 | 29,993 | 33,615 | 30,290 | 30,682 | 27,166 | 414,606 | 1991 | 9 |
| 36,700 | 34,372 | 36,988 | 32,651 | 34,147 | 34,627 | 429,396 | 1992 | 10 |
| 40,056 | 33,747 | | | | | | 1993 | 11 |
| +9.1 | -1.8 | | | | | | % 1993/1992 | 12 |
| | | | | | | | Autocars et autobus: | |
| 189 | 567 | 377 | 248 | 233 | 263 | 3,237 | 1991 | 13 |
| 372 | 508 | 162 | 252 | 293 | 205 | 3,229 | 1992 | 14 |
| 244 | 489 | | | | | | 1993 | 15 |
| -34.4 | -3.7 | | | | | | % 1993/1992 | 16 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | |
| 56,918 | 42,182 | 46,300 | 40,327 | 37,358 | 29,162 | 573,297 | 1991 | 17 |
| 47,759 | 37,983 | 40,324 | 38,628 | 34,812 | 33,800 | 503,460 | 1992 | 18 |
| 45,162 | 39,051 | | | | | | 1993 | 19 |
| -5.4 | +2.8 | | | | | | % 1993/1992 | 20 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées outre-mer: | |
| 27,179 | 26,789 | 23,872 | 25,069 | 20,927 | 17,149 | 299,887 | 1991 | 21 |
| 25,867 | 25,134 | 26,470 | 25,288 | 19,104 | 15,518 | 294,563 | 1992 | 22 |
| 22,715 | 23,219 | | | | | | 1993 | 23 |
| -12.2 | -7.6 | | | | | | % 1993/1992 | 24 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées au Japon: | |
| 21,482 | 22,041 | 19,353 | 19,837 | 15,901 | 12,828 | 237,701 | 1991 | 25 |
| 20,681 | 20,567 | 21,837 | 20,439 | 15,688 | 12,040 | 236,675 | 1992 | 26 |
| 18,061 | 19,120 | | | | | | 1993 | 27 |
| -12.7 | -7.0 | | | | | | % 1993/1992 | 28 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | |
| 5,697 | 4,748 | 4,519 | 5,232 | 5,026 | 4,321 | 62,186 | 1991 | 29 |
| 5,186 | 4,567 | 4,633 | 4,849 | 3,416 | 3,478 | 57,888 | 1992 | 30 |
| 4,654 | 4,099 | | | | | | 1993 | 31 |
| -10.3 | -10.2 | | | | | | % 1993/1992 | 32 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | |
| 34,232 | 24,660 | 28,539 | 24,525 | 25,717 | 22,512 | 347,671 | 1991 | 33 |
| 30,923 | 29,256 | 31,912 | 27,762 | 29,949 | 30,755 | 370,422 | 1992 | 34 |
| 35,703 | 29,161 | | | | | | 1993 | 35 |
| +15.5 | -0.3 | | | | | | % 1993/1992 | 36 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | |
| 5,407 | 5,333 | 5,076 | 5,765 | 4,965 | 4,654 | 66,935 | 1991 | 37 |
| 5,777 | 5,116 | 5,076 | 4,889 | 4,198 | 3,872 | 58,974 | 1992 | 38 |
| 4,353 | 4,586 | | | | | | 1993 | 39 |
| -24.6 | -10.4 | | | | | | % 1993/1992 | 40 |

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993

| | | Year-to-date | January | February | March | April | May | June | |
|---|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------|
| Type and origin of vehicles | | L'année date | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | |
| No. | | | | | | | | | |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | | | | |
| 1 | 1991 | 16,196,274 | 1,438,359 | 1,432,005 | 1,914,665 | 2,458,908 | 2,554,881 | 2,510,073 | |
| 2 | 1992 | 16,196,234 | 1,503,358 | 1,577,015 | 2,089,909 | 2,377,626 | 2,351,044 | 2,352,791 | |
| 3 | 1993 | 16,700,016 | 1,362,142 | 1,394,538 | 2,308,599 | 2,485,725 | 2,582,939 | 2,414,029 | |
| 4 | 1993/1992 | % | +3.1 | -9.4 | -11.6 | +10.5 | +4.5 | +9.9 | +2.6 |
| Passenger cars: | | | | | | | | | |
| 5 | 1991 | 10,144,513 | 909,305 | 911,182 | 1,185,326 | 1,493,683 | 1,636,056 | 1,574,828 | |
| 6 | 1992 | 9,599,354 | 867,851 | 905,651 | 1,207,849 | 1,439,607 | 1,443,492 | 1,400,705 | |
| 7 | 1993 | 9,299,366 | 755,383 | 749,753 | 1,286,429 | 1,400,516 | 1,478,185 | 1,315,142 | |
| 8 | 1993/1992 | % | -3.1 | -13.0 | -17.2 | +6.5 | -2.7 | +2.4 | -6.1 |
| Commercial vehicles (including buses and coaches): | | | | | | | | | |
| 9 | 1991 | 6,051,761 | 529,054 | 520,823 | 729,339 | 965,225 | 918,825 | 935,245 | |
| 10 | 1992 | 6,596,880 | 635,507 | 671,364 | 882,060 | 938,019 | 907,552 | 952,086 | |
| 11 | 1993 | 7,400,650 | 606,759 | 644,785 | 1,022,170 | 1,085,209 | 1,104,754 | 1,098,887 | |
| 12 | 1993/1992 | % | +12.2 | -4.5 | -4.0 | +15.9 | +15.7 | +21.7 | +15.4 |
| Buses and coaches: | | | | | | | | | |
| 13 | 1991 | 134,030 | 8,548 | 6,914 | 16,282 | 16,491 | 17,316 | 31,746 | |
| 14 | 1992 | 146,346 | 14,014 | 16,334 | 19,977 | 19,403 | 15,925 | 20,877 | |
| 15 | 1993 | 103,114 | 7,684 | 5,042 | 5,619 | 12,640 | 15,612 | 14,524 | |
| 16 | 1993/1992 | % | -29.5 | -45.2 | -69.1 | -71.9 | -34.9 | -2.0 | -30.4 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | | | | |
| 17 | 1991 | 6,607,064 | 650,130 | 564,779 | 719,804 | 967,280 | 1,083,415 | 1,076,901 | |
| 18 | 1992 | 5,945,475 | 565,939 | 567,388 | 695,599 | 881,353 | 908,691 | 898,081 | |
| 19 | 1993 | 5,968,053 | 510,477 | 452,144 | 810,456 | 890,254 | 968,180 | 881,551 | |
| 20 | 1993/1992 | % | +0.4 | -9.8 | -20.3 | +16.5 | +1.0 | +6.5 | -1.8 |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | | | | | |
| 21 | 1991 | 3,537,449 | 259,175 | 346,403 | 465,522 | 526,403 | 552,641 | 497,927 | |
| 22 | 1992 | 3,653,879 | 301,912 | 338,263 | 512,250 | 558,254 | 534,801 | 502,624 | |
| 23 | 1993 | 3,331,313 | 244,906 | 297,609 | 475,973 | 510,262 | 510,005 | 433,591 | |
| 24 | 1993/1992 | % | -8.8 | -18.9 | -12.0 | -7.1 | -8.6 | -4.6 | -13.7 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | | | | |
| 25 | 1991 | 2,650,254 | 177,874 | 261,536 | 352,406 | 398,014 | 417,243 | 374,501 | |
| 26 | 1992 | 2,818,597 | 228,523 | 264,198 | 404,382 | 418,015 | 408,608 | 387,592 | |
| 27 | 1993 | 2,541,853 | 173,629 | 224,678 | 366,117 | 391,691 | 397,079 | 319,815 | |
| 28 | 1993/1992 | % | -9.8 | -24.0 | -15.0 | -9.5 | -6.3 | -2.8 | -17.5 |
| Passenger cars, manufactured in other countries: | | | | | | | | | |
| 29 | 1991 | 887,195 | 81,301 | 84,867 | 113,116 | 128,389 | 135,398 | 123,426 | |
| 30 | 1992 | 835,282 | 73,389 | 74,065 | 107,868 | 140,239 | 126,193 | 115,032 | |
| 31 | 1993 | 789,460 | 71,277 | 72,931 | 109,856 | 118,571 | 112,926 | 113,776 | |
| 32 | 1993/1992 | % | -5.5 | -2.9 | -1.5 | +1.8 | -15.5 | -10.5 | -1.1 |
| Commercial vehicles, manufactured in North America: | | | | | | | | | |
| 33 | 1991 | 5,191,245 | 468,059 | 438,397 | 629,153 | 829,740 | 774,690 | 798,170 | |
| 34 | 1992 | 5,795,338 | 566,799 | 596,076 | 780,578 | 832,301 | 797,231 | 830,010 | |
| 35 | 1993 | 6,631,700 | 546,081 | 566,200 | 918,472 | 971,780 | 989,877 | 996,617 | |
| 36 | 1993/1992 | % | +14.4 | -3.7 | -5.0 | +17.7 | +16.8 | +24.2 | +20.1 |
| Commercial vehicles, manufactured overseas: | | | | | | | | | |
| 37 | 1991 | 860,516 | 60,995 | 82,426 | 100,186 | 135,485 | 144,135 | 137,075 | |
| 38 | 1992 | 801,542 | 68,708 | 75,288 | 101,482 | 105,718 | 110,321 | 122,076 | |
| 39 | 1993 | 768,950 | 60,678 | 78,585 | 103,698 | 113,429 | 114,877 | 102,270 | |
| 40 | 1993/1992 | % | -4.1 | -11.7 | +4.4 | +2.2 | +7.3 | +4.1 | -16.2 |

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1991-1993

| July | August | September | October | November | December | Total | Genre et origine des véhicules | No. |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|---|-----|
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Total | | |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| | | | | | | | Total, véhicules automobiles neufs: | |
| 2,172,463 | 1,714,919 | 1,830,044 | 1,758,944 | 1,651,890 | 1,418,475 | 22,855,634 | 1991 | 1 |
| 2,075,108 | 1,869,377 | 1,996,508 | 1,871,867 | 1,741,877 | 1,677,973 | 23,484,453 | 1992 | 2 |
| 2,185,674 | 1,966,376 | | | | | | 1993 | 3 |
| +5.3 | +5.2 | | | | | | % 1993/1992 | 4 |
| | | | | | | | Voitures particulières: | |
| 1,342,855 | 1,091,279 | 1,108,159 | 1,090,911 | 977,838 | 782,123 | 14,103,549 | 1991 | 5 |
| 1,259,311 | 1,074,884 | 1,154,927 | 1,124,206 | 948,412 | 864,852 | 13,691,747 | 1992 | 6 |
| 1,195,845 | 1,118,115 | | | | | | 1993 | 7 |
| -5.0 | +4.0 | | | | | | % 1993/1992 | 8 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus): | |
| 829,608 | 623,640 | 721,885 | 668,033 | 674,052 | 636,352 | 8,752,085 | 1991 | 9 |
| 815,797 | 794,493 | 841,581 | 747,661 | 793,465 | 813,121 | 9,792,706 | 1992 | 10 |
| 989,829 | 848,261 | | | | | | 1993 | 11 |
| +21.3 | +6.8 | | | | | | % 1993/1992 | 12 |
| | | | | | | | Autocars et autobus: | |
| 21,996 | 14,737 | 36,572 | 11,450 | 19,780 | 34,146 | 235,978 | 1991 | 13 |
| 18,672 | 21,143 | 9,680 | 12,919 | 19,142 | 18,287 | 206,374 | 1992 | 14 |
| 22,878 | 19,115 | | | | | | 1993 | 15 |
| +22.5 | -9.6 | | | | | | % 1993/1992 | 16 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | |
| 890,220 | 654,534 | 731,591 | 632,499 | 596,516 | 470,915 | 9,038,584 | 1991 | 17 |
| 796,511 | 631,912 | 678,057 | 656,893 | 591,916 | 578,175 | 8,450,515 | 1992 | 18 |
| 775,415 | 679,577 | | | | | | 1993 | 19 |
| -2.6 | +7.5 | | | | | | % 1993/1992 | 20 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées outre-mer: | |
| 452,635 | 436,745 | 376,568 | 458,412 | 381,322 | 311,208 | 5,064,965 | 1991 | 21 |
| 462,800 | 442,972 | 476,870 | 467,313 | 356,496 | 286,677 | 5,241,232 | 1992 | 22 |
| 420,460 | 438,538 | | | | | | 1993 | 23 |
| -9.2 | -1.0 | | | | | | % 1993/1992 | 24 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées au Japon: | |
| 334,193 | 334,490 | 280,159 | 349,180 | 281,275 | 228,130 | 3,789,000 | 1991 | 25 |
| 358,941 | 348,338 | 378,872 | 364,273 | 276,998 | 215,044 | 4,053,784 | 1992 | 26 |
| 322,590 | 346,253 | | | | | | 1993 | 27 |
| -10.1 | -0.6 | | | | | | % 1993/1992 | 28 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | |
| 118,442 | 102,255 | 96,409 | 109,232 | 100,047 | 83,078 | 1,275,965 | 1991 | 29 |
| 103,859 | 94,634 | 97,998 | 103,040 | 79,498 | 71,633 | 1,187,448 | 1992 | 30 |
| 97,840 | 92,285 | | | | | | 1993 | 31 |
| -5.8 | -2.5 | | | | | | % 1993/1992 | 32 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | |
| 726,765 | 526,270 | 631,919 | 560,088 | 576,286 | 544,122 | 7,503,662 | 1991 | 33 |
| 700,098 | 692,243 | 737,800 | 644,420 | 705,367 | 731,057 | 8,613,984 | 1992 | 34 |
| 895,515 | 747,157 | | | | | | 1993 | 35 |
| +27.9 | +7.9 | | | | | | % 1993/1992 | 36 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | |
| 102,843 | 97,370 | 89,966 | 107,945 | 97,766 | 92,230 | 1,248,423 | 1991 | 37 |
| 115,699 | 102,250 | 103,781 | 103,241 | 88,098 | 82,064 | 1,178,726 | 1992 | 38 |
| 94,314 | 101,104 | | | | | | 1993 | 39 |
| -18.5 | -1.1 | | | | | | % 1993/1992 | 40 |

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1991-1993

| | | Passenger cars | | | | | | Commercial vehicles | |
|-----------------------|---------|------------------------|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------------------|---------------------|--|
| Total | | Voitures particulières | | | | | | | |
| Period | | | North America | | Overseas | | Véhicules utilitaires | | |
| Période | | | Amérique du Nord | | Outre-mer | | | | |
| | Units | Change | Units | Change | Units | Change | Units | Change | |
| | Unités | Variation | Unités | Variation | Unités | Variation | Unités | Variation | |
| | No. | % | No. | % | No. | % | No. | % | |
| | nbre | | nbre | | nbre | | nbre | | |
| 1991 | | | | | | | | | |
| January - Janvier | 110,979 | +13.5 | 56,638 | +36.3 | 21,905 | -11.5 | 32,436 | +3.2 | |
| February - Février | 106,502 | -4.0 | 47,290 | -16.5 | 27,063 | +23.5 | 32,149 | -0.9 | |
| March - Mars | 102,295 | -4.0 | 43,862 | -7.2 | 25,400 | -6.1 | 33,034 | +2.8 | |
| April - Avril | 108,874 | +6.4 | 46,650 | +6.4 | 25,733 | +1.3 | 36,490 | +10.5 | |
| May - Mai | 111,833 | +2.7 | 50,061 | +7.3 | 25,989 | +1.0 | 35,782 | -1.9 | |
| June - Juin | 116,985 | +4.6 | 53,492 | +6.9 | 25,679 | -1.2 | 37,814 | +5.7 | |
| July - Juillet | 114,935 | -1.8 | 52,425 | -2.0 | 25,571 | -0.4 | 36,939 | -2.3 | |
| August - Août | 101,445 | -11.7 | 45,143 | -13.9 | 24,481 | -4.3 | 31,820 | -13.9 | |
| September - Septembre | 113,197 | +11.6 | 50,280 | +11.4 | 25,348 | +3.5 | 37,568 | +18.0 | |
| October - Octobre | 93,729 | -17.2 | 40,232 | -20.0 | 22,487 | -11.3 | 31,011 | -17.5 | |
| November - Novembre | 100,794 | +7.5 | 43,516 | +8.2 | 24,218 | +7.7 | 33,060 | +6.6 | |
| December - Décembre | 99,060 | -1.7 | 40,648 | -6.6 | 25,069 | +3.5 | 33,343 | +0.9 | |
| 1992 | | | | | | | | | |
| January - Janvier | 108,945 | +10.0 | 47,608 | +17.1 | 25,395 | +1.3 | 35,943 | +7.8 | |
| February - Février | 104,133 | -4.4 | 43,743 | -8.1 | 24,311 | -4.3 | 36,079 | +0.4 | |
| March - Mars | 98,587 | -5.3 | 38,728 | -11.5 | 25,666 | +5.6 | 34,193 | -5.2 | |
| April - Avril | 99,879 | +1.3 | 41,144 | +6.2 | 25,393 | -1.1 | 33,342 | -2.5 | |
| May - Mai | 99,116 | -0.8 | 40,482 | -1.6 | 25,116 | -1.1 | 33,517 | +0.5 | |
| June - Juin | 98,598 | -0.5 | 40,523 | +0.1 | 24,268 | -3.4 | 33,807 | +0.9 | |
| July - Juillet | 103,818 | +5.3 | 43,728 | +7.9 | 24,782 | +2.1 | 35,308 | +4.4 | |
| August - Août | 102,822 | -1.0 | 41,738 | -4.5 | 24,219 | -2.3 | 36,865 | +4.4 | |
| September - Septembre | 104,068 | +1.2 | 40,726 | -2.4 | 25,032 | +3.4 | 38,311 | +3.9 | |
| October - Octobre | 100,457 | -3.5 | 40,949 | +0.5 | 24,235 | -3.2 | 35,273 | -7.9 | |
| November - Novembre | 102,829 | +2.4 | 41,799 | +2.1 | 23,047 | -4.9 | 37,983 | +7.7 | |
| December - Décembre | 107,973 | +5.0 | 45,665 | +9.2 | 21,089 | -8.5 | 41,220 | +8.5 | |
| 1993 | | | | | | | | | |
| January - Janvier | 96,272 | -10.8 | 41,183 | -9.8 | 21,247 | +0.7 | 33,842 | -17.9 | |
| February - Février | 91,200 | -5.3 | 35,017 | -15.0 | 21,512 | +1.2 | 34,671 | +2.4 | |
| March - Mars | 99,126 | +8.7 | 41,878 | +19.6 | 21,296 | +1.0 | 35,952 | +3.7 | |
| April - Avril | 100,557 | +1.4 | 41,149 | -1.7 | 22,373 | +5.1 | 37,034 | +3.0 | |
| May - Mai | 100,802 | +0.2 | 41,375 | +0.5 | 22,082 | -1.3 | 37,345 | +0.8 | |
| June - Juin | 93,386 | -7.4 | 38,493 | -7.0 | 19,326 | -12.5 | 35,567 | -4.8 | |
| July - Juillet | 99,891 | +7.0 | 40,438 | +5.1 | 21,660 | +12.1 | 37,793 | +6.3 | |
| August - Août | 98,697 | -1.2 | 41,169 | +1.8 | 21,639 | -0.1 | 35,889 | -5.0 | |
| September - Septembre | | | | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | | | | |

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1991-1993

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1991-1993

| Period Période | North America Amérique du Nord | | Japan Japon | | Other countries Autres pays | |
|-----------------------|-----------------------------------|-----------|----------------|-----------|--------------------------------|-----------|
| | | | | | | |
| | Amount | Change | Amount | Change | Amount | Change |
| | Montant | Variation | Montant | Variation | Montant | Variation |
| | \$ | % | \$ | % | \$ | % |
| 1991 | | | | | | |
| January - Janvier | 15,396 | -7.8 | 15,218 | -6.5 | 20,938 | -10.4 |
| February - Février | 15,735 | -7.9 | 15,876 | -4.5 | 20,250 | -6.0 |
| March - Mars | 15,565 | -7.9 | 15,922 | -5.8 | 19,859 | -12.7 |
| April - Avril | 15,967 | -5.9 | 15,617 | -6.9 | 20,487 | -14.3 |
| May - Mai | 15,781 | -5.0 | 15,501 | -6.5 | 20,327 | -10.7 |
| June - Juin | 15,967 | -5.7 | 15,896 | -2.8 | 20,761 | -10.6 |
| July - Juillet | 15,640 | -7.0 | 15,557 | -4.5 | 20,790 | -4.4 |
| August - Août | 15,517 | -6.3 | 15,176 | -9.3 | 21,536 | +9.0 |
| September - Septembre | 15,801 | -4.4 | 14,476 | -13.9 | 21,334 | -5.9 |
| October - Octobre | 15,684 | -9.5 | 17,602 | +1.5 | 20,878 | -2.1 |
| November - Novembre | 15,968 | -6.2 | 17,689 | +1.4 | 19,906 | -13.2 |
| December - Décembre | 16,148 | -4.4 | 17,784 | +2.4 | 19,227 | -16.7 |
| Year - Année | 15,766 | -6.5 | 15,940 | -4.9 | 20,519 | -8.4 |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 16,202 | +5.2 | 17,438 | +14.6 | 19,851 | -5.2 |
| February - Février | 16,552 | +5.2 | 16,913 | +6.5 | 20,717 | +2.3 |
| March - Mars | 16,620 | +6.8 | 16,620 | +4.4 | 20,476 | +3.1 |
| April - Avril | 17,027 | +6.6 | 16,944 | +8.5 | 20,187 | -1.5 |
| May - Mai | 16,815 | +6.6 | 16,785 | +8.3 | 19,678 | -3.2 |
| June - Juin | 16,853 | +5.4 | 16,597 | +4.4 | 19,633 | -5.4 |
| July - Juillet | 16,678 | +6.6 | 17,356 | +11.6 | 20,027 | -3.7 |
| August - Août | 16,637 | +7.2 | 16,937 | +11.6 | 20,721 | -3.8 |
| September - Septembre | 16,815 | +6.4 | 17,350 | +19.9 | 21,152 | -0.9 |
| October - Octobre | 17,006 | +8.4 | 17,822 | +1.2 | 21,250 | +1.8 |
| November - Novembre | 17,003 | +6.5 | 17,657 | -0.2 | 23,272 | +16.9 |
| December - Décembre | 17,106 | +5.9 | 17,861 | +0.4 | 20,596 | +7.1 |
| Year - Année | 16,783 | +6.5 | 17,128 | +7.5 | 20,513 | -- |
| 1993 | | | | | | |
| January - Janvier | 17,071 | +5.4 | 17,579 | +0.8 | 22,260 | +12.1 |
| February - Février | 17,078 | +3.2 | 17,733 | +4.8 | 22,080 | +6.6 |
| March - Mars | 17,837 | +7.3 | 17,867 | +7.5 | 20,332 | -0.7 |
| April - Avril | 17,442 | +2.4 | 17,730 | +4.6 | 21,764 | +7.8 |
| May - Mai | 17,615 | +4.8 | 17,870 | +6.5 | 20,739 | +5.4 |
| June - Juin | 17,406 | +3.3 | 17,762 | +7.0 | 20,717 | +5.5 |
| July - Juillet | 17,170 | +2.9 | 17,861 | +2.9 | 21,023 | +5.0 |
| August - Août | 17,402 | +4.6 | 18,109 | +6.9 | 22,514 | +8.7 |
| September - Septembre | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |

Percentage changes shown are year-to-year change.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1991-1993

August

| Type and origin of vehicles | | Canada | Newfound- land | Prince Edward Island | Nova Scotia | New Brunswick |
|--|-----------|--------|-------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------|
| No. | | | Terre- Neuve | Île-du-Prince- Édouard | Nouvelle- Écosse | Nouveau- Brunswick |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | |
| 1 | 1991 | No. | 98,964 | 1,617 | 297 | 2,420 |
| 2 | 1992 | " | 97,489 | 1,653 | 368 | 2,755 |
| 3 | 1993 | " | 96,017 | 1,869 | 367 | 2,369 |
| 4 | 1993/1992 | % | -1.5 | +13.1 | -0.3 | -14.0 |
| 5 | 1991 | \$'000 | 1,714,919 | 25,844 | 4,424 | 40,270 |
| 6 | 1992 | " | 1,869,377 | 27,267 | 6,282 | 49,516 |
| 7 | 1993 | " | 1,966,376 | 32,230 | 6,547 | 46,829 |
| 8 | 1993/1992 | % | +5.2 | +18.2 | +4.2 | -5.4 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | |
| 9 | 1991 | No. | 42,182 | 758 | 169 | 1,200 |
| 10 | 1992 | " | 37,983 | 784 | 160 | 1,372 |
| 11 | 1993 | " | 39,051 | 968 | 173 | 1,089 |
| 12 | 1993/1992 | % | +2.8 | +23.5 | +8.1 | -20.6 |
| 13 | 1991 | \$'000 | 654,534 | 10,906 | 2,388 | 17,329 |
| 14 | 1992 | " | 631,912 | 11,839 | 2,441 | 21,157 |
| 15 | 1993 | " | 679,577 | 14,999 | 2,713 | 17,152 |
| 16 | 1993/1992 | % | +7.5 | +26.7 | +11.1 | -18.9 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | |
| 17 | 1991 | No. | 22,041 | 239 | 48 | 414 |
| 18 | 1992 | " | 20,567 | 226 | 47 | 379 |
| 19 | 1993 | " | 19,120 | 284 | 57 | 348 |
| 20 | 1993/1992 | % | -7.0 | +25.7 | +21.3 | -8.2 |
| 21 | 1991 | \$'000 | 334,490 | 3,166 | 681 | 5,892 |
| 22 | 1992 | " | 348,338 | 3,061 | 806 | 5,893 |
| 23 | 1993 | " | 346,253 | 4,420 | 1,011 | 5,644 |
| 24 | 1993/1992 | % | -0.6 | +44.4 | +25.4 | -4.2 |
| Passenger cars, manufactured in other countries: | | | | | | |
| 25 | 1991 | No. | 4,748 | 54 | 17 | 61 |
| 26 | 1992 | " | 4,567 | 51 | 26 | 74 |
| 27 | 1993 | " | 4,099 | 56 | 29 | 52 |
| 28 | 1993/1992 | % | -10.2 | +9.8 | +11.5 | -29.7 |
| 29 | 1991 | \$'000 | 102,255 | 781 | 205 | 966 |
| 30 | 1992 | " | 94,634 | 771 | 276 | 1,102 |
| 31 | 1993 | " | 92,285 | 705 | 289 | 833 |
| 32 | 1993/1992 | % | -2.5 | -8.6 | +4.7 | -24.4 |
| Commercial vehicles, manufac- tured in North America: | | | | | | |
| 33 | 1991 | No. | 24,660 | 465 | 45 | 620 |
| 34 | 1992 | " | 29,256 | 507 | 105 | 817 |
| 35 | 1993 | " | 29,161 | 476 | 90 | 801 |
| 36 | 1993/1992 | % | -0.3 | -6.1 | -14.3 | -2.0 |
| 37 | 1991 | \$'000 | 526,270 | 9,350 | 855 | 13,880 |
| 38 | 1992 | " | 692,243 | 10,129 | 2,254 | 19,359 |
| 39 | 1993 | " | 747,157 | 10,452 | 2,180 | 21,520 |
| 40 | 1993/1992 | % | +7.9 | +3.2 | -3.3 | +11.2 |
| Commercial vehicles, manufac- tured overseas: | | | | | | |
| 41 | 1991 | No. | 5,333 | 101 | 18 | 125 |
| 42 | 1992 | " | 5,116 | 85 | 30 | 113 |
| 43 | 1993 | " | 4,586 | 85 | 18 | 79 |
| 44 | 1993/1992 | % | -10.4 | 0.0 | -40.0 | -30.1 |
| 45 | 1991 | \$'000 | 97,370 | 1,641 | 295 | 2,203 |
| 46 | 1992 | " | 102,250 | 1,467 | 505 | 2,005 |
| 47 | 1993 | " | 101,104 | 1,654 | 354 | 1,680 |
| 48 | 1993/1992 | % | -1.1 | +12.7 | -29.9 | -16.2 |

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1991-1993

août

| Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia Colombie-Britannique | Genre et origine des véhicules | | No |
|--|---------|----------|--------------|---------|--|--------------------------------|-----------|----|
| Total, véhicules automobiles neufs: | | | | | | | | |
| 29,400 | 34,222 | 3,038 | 2,587 | 9,641 | 12,882 | nbre | 1991 | 1 |
| 27,025 | 35,873 | 3,086 | 2,515 | 9,032 | 12,337 | " | 1992 | 2 |
| 26,874 | 36,241 | 2,671 | 2,164 | 8,566 | 11,904 | " | 1993 | 3 |
| -0.6 | +1.0 | -13.4 | -14.0 | -5.2 | -3.5 | % | 1993/1992 | 4 |
| 476,009 | 609,817 | 52,930 | 48,023 | 178,164 | 234,282 | \$'000 | 1991 | 5 |
| 482,006 | 709,209 | 61,126 | 53,479 | 183,724 | 247,788 | " | 1992 | 6 |
| 502,013 | 768,053 | 57,673 | 47,324 | 200,933 | 251,832 | " | 1993 | 7 |
| +4.2 | +8.3 | -5.6 | -11.5 | +9.4 | +1.6 | % | 1993/1992 | 8 |
| Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | | | | | | | | |
| 12,362 | 15,958 | 1,433 | 1,173 | 3,753 | 4,047 | nbre | 1991 | 9 |
| 9,847 | 15,807 | 1,199 | 903 | 3,085 | 3,615 | " | 1992 | 10 |
| 10,875 | 16,461 | 991 | 748 | 2,772 | 3,600 | " | 1993 | 11 |
| +10.4 | +4.1 | -17.3 | -17.2 | -10.1 | -0.4 | % | 1993/1992 | 12 |
| 184,262 | 254,267 | 22,755 | 19,395 | 60,990 | 63,136 | \$'000 | 1991 | 13 |
| 157,027 | 271,616 | 20,025 | 15,788 | 53,372 | 60,079 | " | 1992 | 14 |
| 180,049 | 300,790 | 17,564 | 13,252 | 49,996 | 61,762 | " | 1993 | 15 |
| +14.7 | +10.7 | -12.3 | -16.1 | -6.3 | +2.8 | % | 1993/1992 | 16 |
| Voitures particulières fabriquées au Japon: | | | | | | | | |
| 8,741 | 6,825 | 435 | 346 | 1,401 | 2,998 | nbre | 1991 | 17 |
| 8,400 | 6,376 | 427 | 323 | 1,148 | 2,675 | " | 1992 | 18 |
| 7,638 | 5,965 | 476 | 279 | 1,089 | 2,420 | " | 1993 | 19 |
| -9.1 | -6.4 | +11.5 | -13.6 | -5.1 | -9.5 | % | 1993/1992 | 20 |
| 124,275 | 108,569 | 6,707 | 5,595 | 22,915 | 48,098 | \$'000 | 1991 | 21 |
| 130,163 | 117,069 | 7,108 | 5,736 | 20,155 | 49,037 | " | 1992 | 22 |
| 125,704 | 117,898 | 8,358 | 5,383 | 21,406 | 47,021 | " | 1993 | 23 |
| -3.4 | +0.7 | +17.6 | -6.2 | +6.2 | -4.1 | % | 1993/1992 | 24 |
| Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | | | | | | | | |
| 2,084 | 1,473 | 67 | 52 | 208 | 593 | nbre | 1991 | 25 |
| 1,822 | 1,513 | 73 | 42 | 234 | 571 | " | 1992 | 26 |
| 1,699 | 1,265 | 55 | 92 | 209 | 498 | " | 1993 | 27 |
| -6.8 | -16.4 | -24.7 | +119.0 | -10.7 | -12.8 | % | 1993/1992 | 28 |
| 39,681 | 35,289 | 1,319 | 762 | 5,029 | 15,913 | \$'000 | 1991 | 29 |
| 33,148 | 35,165 | 1,362 | 724 | 4,559 | 15,246 | " | 1992 | 30 |
| 29,899 | 34,727 | 1,318 | 1,052 | 5,816 | 15,704 | " | 1993 | 31 |
| -9.8 | -1.2 | -3.2 | +45.3 | +27.6 | +3.0 | % | 1993/1992 | 32 |
| Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | | | | | | | | |
| 4,796 | 8,461 | 928 | 919 | 3,763 | 4,006 | nbre | 1991 | 33 |
| 5,579 | 10,630 | 1,286 | 1,159 | 4,110 | 4,311 | " | 1992 | 34 |
| 5,586 | 11,265 | 1,058 | 953 | 4,014 | 4,194 | " | 1993 | 35 |
| +0.1 | +6.0 | -17.7 | -17.8 | -2.3 | -2.7 | % | 1993/1992 | 36 |
| 102,593 | 183,181 | 18,972 | 20,446 | 79,734 | 84,413 | \$'000 | 1991 | 37 |
| 134,519 | 253,251 | 30,587 | 29,408 | 96,775 | 99,730 | " | 1992 | 38 |
| 143,392 | 285,588 | 28,421 | 25,604 | 112,770 | 100,772 | " | 1993 | 39 |
| +6.6 | +12.8 | -7.1 | -12.9 | +16.5 | +1.0 | % | 1993/1992 | 40 |
| Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | | | | | | | | |
| 1,417 | 1,505 | 175 | 97 | 516 | 1,238 | nbre | 1991 | 41 |
| 1,377 | 1,547 | 101 | 88 | 455 | 1,165 | " | 1992 | 42 |
| 1,076 | 1,285 | 91 | 92 | 482 | 1,192 | " | 1993 | 43 |
| -21.9 | -16.9 | -9.9 | +4.5 | +5.9 | +2.3 | % | 1993/1992 | 44 |
| 25,198 | 28,514 | 3,177 | 1,825 | 9,496 | 22,722 | \$'000 | 1991 | 45 |
| 27,149 | 32,108 | 2,044 | 1,823 | 8,863 | 23,696 | " | 1992 | 46 |
| 22,969 | 29,050 | 2,012 | 2,033 | 10,945 | 26,573 | " | 1993 | 47 |
| -15.4 | -9.5 | -1.6 | +11.5 | +23.5 | +12.1 | % | 1993/1992 | 48 |

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1991-1993

January-August

| | | | Newfound- land | Prince Edward Island | Nova Scotia | New Brunswick |
|--|-----------|---------|-------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------|
| Type and origin of vehicles | | Canada | | | | |
| No. | | | Terre- Neuve | Île-du-Prince- Édouard | Nouvelle- Écosse | Nouveau- Brunswick |
| number - nombre | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | |
| 1 | 1991 | 925,873 | 15,561 | 2,982 | 25,288 | 24,790 |
| 2 | 1992 | 855,062 | 14,422 | 2,986 | 25,180 | 22,647 |
| 3 | 1993 | 825,716 | 14,696 | 3,113 | 25,848 | 22,830 |
| 4 | 1993/1992 | % -3.4 | +1.9 | +4.3 | +2.7 | +0.8 |
| Passenger cars: | | | | | | |
| 5 | 1991 | 633,020 | 10,726 | 2,090 | 18,617 | 17,060 |
| 6 | 1992 | 564,079 | 9,965 | 2,018 | 17,989 | 14,980 |
| 7 | 1993 | 522,260 | 10,201 | 2,165 | 17,962 | 14,461 |
| 8 | 1993/1992 | % -7.4 | +2.4 | +7.3 | -0.2 | -3.5 |
| Commercial vehicles: | | | | | | |
| 9 | 1991 | 292,853 | 4,835 | 892 | 6,671 | 7,730 |
| 10 | 1992 | 290,983 | 4,457 | 968 | 7,191 | 7,667 |
| 11 | 1993 | 303,456 | 4,495 | 948 | 7,886 | 8,369 |
| 12 | 1993/1992 | % +4.3 | +0.9 | -2.1 | +9.7 | +9.2 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | |
| 13 | 1991 | 420,150 | 8,397 | 1,499 | 12,869 | 12,998 |
| 14 | 1992 | 355,896 | 7,379 | 1,448 | 12,082 | 11,308 |
| 15 | 1993 | 342,676 | 7,713 | 1,575 | 12,245 | 10,903 |
| 16 | 1993/1992 | % -3.7 | +4.5 | +8.8 | +1.3 | -3.6 |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | | |
| 17 | 1991 | 212,870 | 2,329 | 591 | 5,748 | 4,062 |
| 18 | 1992 | 208,183 | 2,586 | 570 | 5,907 | 3,672 |
| 19 | 1993 | 179,584 | 2,488 | 590 | 5,717 | 3,558 |
| 20 | 1993/1992 | % -13.7 | -3.8 | +3.5 | -3.2 | -3.1 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | |
| 21 | 1991 | 169,782 | 1,826 | 442 | 4,487 | 3,352 |
| 22 | 1992 | 166,671 | 1,910 | 392 | 4,355 | 2,922 |
| 23 | 1993 | 142,538 | 1,905 | 367 | 4,343 | 2,864 |
| 24 | 1993/1992 | % -14.5 | -0.3 | -6.4 | -0.3 | -2.0 |
| Passenger cars, manufactured in other Countries: | | | | | | |
| 25 | 1991 | 43,088 | 503 | 149 | 1,261 | 710 |
| 26 | 1992 | 41,512 | 676 | 178 | 1,552 | 750 |
| 27 | 1993 | 37,046 | 583 | 223 | 1,374 | 694 |
| 28 | 1993/1992 | % -10.8 | -13.8 | +25.3 | -11.5 | -7.5 |
| Commercial vehicles, manufac- tured in North America: | | | | | | |
| 29 | 1991 | 246,378 | 4,107 | 710 | 5,352 | 6,665 |
| 30 | 1992 | 250,044 | 3,699 | 814 | 5,918 | 6,808 |
| 31 | 1993 | 267,387 | 3,727 | 796 | 6,445 | 7,547 |
| 32 | 1993/1992 | % +6.9 | +0.8 | -2.2 | +8.9 | +10.9 |
| Commercial vehicles, manufac- tured overseas: | | | | | | |
| 33 | 1991 | 46,475 | 728 | 182 | 1,319 | 1,065 |
| 34 | 1992 | 40,939 | 758 | 154 | 1,273 | 859 |
| 35 | 1993 | 36,069 | 768 | 152 | 1,441 | 822 |
| 36 | 1993/1992 | % -11.9 | +1.3 | -1.3 | +13.2 | -4.3 |

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1991-1993

Janvier-août

| Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia Colombie-Britannique | Genre et origine des véhicules | No |
|-----------------|---------|----------|--------------|---------|--|--|----|
| number - nombre | | | | | | | |
| | | | | | | Total, véhicules automobiles neufs: | |
| 251,488 | 343,430 | 26,941 | 22,967 | 96,661 | 115,765 | 1991 | 1 |
| 241,911 | 316,368 | 25,310 | 20,030 | 82,323 | 103,885 | 1992 | 2 |
| 221,786 | 308,808 | 23,398 | 19,416 | 82,476 | 103,345 | 1993 | 3 |
| -8.3 | -2.4 | -7.6 | -3.1 | +0.2 | -0.5 | % 1993/1992 | 4 |
| | | | | | | Voitures particulières: | |
| 196,599 | 240,453 | 16,054 | 13,001 | 51,862 | 66,558 | 1991 | 5 |
| 183,070 | 211,630 | 13,856 | 9,750 | 41,317 | 59,504 | 1992 | 6 |
| 160,771 | 200,208 | 12,398 | 8,967 | 39,409 | 55,718 | 1993 | 7 |
| -12.2 | -5.4 | -10.5 | -8.0 | -4.6 | -6.4 | % 1993/1992 | 8 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires: | |
| 54,889 | 102,977 | 10,887 | 9,966 | 44,799 | 49,207 | 1991 | 9 |
| 58,841 | 104,738 | 11,454 | 10,280 | 41,006 | 44,381 | 1992 | 10 |
| 61,015 | 108,600 | 11,000 | 10,449 | 43,067 | 47,627 | 1993 | 11 |
| +3.7 | +3.7 | -4.0 | +1.6 | +5.0 | +7.3 | % 1993/1992 | 12 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | |
| 112,042 | 172,599 | 12,080 | 9,822 | 38,725 | 39,119 | 1991 | 13 |
| 95,571 | 145,833 | 10,098 | 7,270 | 30,411 | 34,496 | 1992 | 14 |
| 86,682 | 144,293 | 9,030 | 6,568 | 29,907 | 33,760 | 1993 | 15 |
| -9.3 | -1.1 | -10.6 | -9.7 | -1.7 | -2.1 | % 1993/1992 | 16 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées outre-mer: | |
| 84,557 | 67,854 | 3,974 | 3,179 | 13,137 | 27,439 | 1991 | 17 |
| 87,499 | 65,797 | 3,758 | 2,480 | 10,906 | 25,008 | 1992 | 18 |
| 74,089 | 55,915 | 3,368 | 2,399 | 9,502 | 21,958 | 1993 | 19 |
| -15.3 | -15.0 | -10.4 | -3.3 | -12.9 | -12.2 | % 1993/1992 | 20 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées au Japon: | |
| 67,089 | 53,899 | 3,226 | 2,478 | 10,846 | 22,137 | 1991 | 21 |
| 71,580 | 51,847 | 3,070 | 2,037 | 8,668 | 19,890 | 1992 | 22 |
| 58,336 | 44,818 | 2,935 | 1,860 | 7,646 | 17,464 | 1993 | 23 |
| -18.5 | -13.6 | -4.4 | -8.7 | -11.8 | -12.2 | % 1993/1992 | 24 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | |
| 17,468 | 13,955 | 748 | 701 | 2,291 | 5,302 | 1991 | 25 |
| 15,919 | 13,950 | 688 | 443 | 2,238 | 5,118 | 1992 | 26 |
| 15,753 | 11,097 | 433 | 539 | 1,856 | 4,494 | 1993 | 27 |
| -1.0 | -20.5 | -37.1 | +21.7 | -17.1 | -12.2 | % 1993/1992 | 28 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | |
| 43,368 | 88,416 | 9,730 | 8,995 | 40,205 | 38,830 | 1991 | 29 |
| 48,113 | 91,985 | 10,556 | 9,452 | 37,510 | 35,189 | 1992 | 30 |
| 52,461 | 97,368 | 10,225 | 9,785 | 39,764 | 39,269 | 1993 | 31 |
| +9.0 | +5.9 | -3.1 | +3.5 | +6.0 | +11.6 | % 1993/1992 | 32 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | |
| 11,521 | 14,561 | 1,157 | 971 | 4,594 | 10,377 | 1991 | 33 |
| 10,728 | 12,753 | 898 | 828 | 3,496 | 9,192 | 1992 | 34 |
| 8,554 | 11,232 | 775 | 664 | 3,303 | 8,358 | 1993 | 35 |
| -20.3 | -11.9 | -13.7 | -19.8 | -5.5 | -9.1 | % 1993/1992 | 36 |

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993

January-August

| Type and origin of vehicles | | Canada | Newfound- land | Prince Edward Island | Nova Scotia | New Brunswick |
|--|-----------|------------|-------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------|
| No. | | | Terre- Neuve | Île-du-Prince- Édouard | Nouvelle- Écosse | Nouveau- Brunswick |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | |
| 1 | 1991 | 16,196,274 | 244,969 | 46,347 | 400,330 | 409,606 |
| 2 | 1992 | 16,196,234 | 237,507 | 49,864 | 425,270 | 404,203 |
| 3 | 1993 | 16,700,016 | 251,724 | 53,535 | 462,556 | 445,983 |
| 4 | 1993/1992 | % +3.1 | +6.0 | +7.4 | +8.8 | +10.3 |
| Passenger cars: | | | | | | |
| 5 | 1991 | 10,144,513 | 153,400 | 29,801 | 271,764 | 248,987 |
| 6 | 1992 | 9,599,354 | 147,659 | 30,584 | 275,914 | 230,876 |
| 7 | 1993 | 9,299,366 | 156,880 | 33,340 | 284,188 | 230,331 |
| 8 | 1993/1992 | % -3.1 | +6.2 | +9.0 | +3.0 | -0.2 |
| Commercial vehicles: | | | | | | |
| 9 | 1991 | 6,051,761 | 91,569 | 16,546 | 128,566 | 160,619 |
| 10 | 1992 | 6,596,880 | 89,848 | 19,280 | 149,356 | 173,327 |
| 11 | 1993 | 7,400,650 | 94,844 | 20,195 | 178,368 | 215,652 |
| 12 | 1993/1992 | % +12.2 | +5.6 | +4.7 | +19.4 | +24.4 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | |
| 13 | 1991 | 6,607,064 | 121,068 | 21,652 | 185,615 | 189,868 |
| 14 | 1992 | 5,945,475 | 112,583 | 22,238 | 184,778 | 176,474 |
| 15 | 1993 | 5,968,053 | 120,707 | 24,719 | 191,997 | 175,615 |
| 16 | 1993/1992 | % +0.4 | +7.2 | +11.2 | +3.9 | -0.5 |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | | |
| 17 | 1991 | 3,537,449 | 32,332 | 8,149 | 86,149 | 59,119 |
| 18 | 1992 | 3,653,879 | 35,076 | 8,346 | 91,136 | 54,402 |
| 19 | 1993 | 3,331,313 | 36,173 | 8,621 | 92,191 | 54,716 |
| 20 | 1993/1992 | % -8.8 | +3.1 | +3.3 | +1.2 | +0.6 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | |
| 21 | 1991 | 2,650,254 | 25,666 | 6,500 | 67,361 | 48,412 |
| 22 | 1992 | 2,818,597 | 26,664 | 6,377 | 69,079 | 44,305 |
| 23 | 1993 | 2,541,853 | 28,988 | 6,165 | 73,655 | 44,848 |
| 24 | 1993/1992 | % -9.8 | +8.7 | -3.3 | +6.6 | +1.2 |
| Passenger cars, manufactured in other Countries: | | | | | | |
| 25 | 1991 | 887,195 | 6,666 | 1,649 | 18,788 | 10,707 |
| 26 | 1992 | 835,282 | 8,412 | 1,969 | 22,057 | 10,097 |
| 27 | 1993 | 789,460 | 7,185 | 2,456 | 18,536 | 9,868 |
| 28 | 1993/1992 | % -5.5 | -14.6 | +24.7 | -16.0 | -2.3 |
| Commercial vehicles, manufac- tured in North America: | | | | | | |
| 29 | 1991 | 5,191,245 | 79,667 | 13,604 | 106,434 | 142,582 |
| 30 | 1992 | 5,795,338 | 77,465 | 16,726 | 127,254 | 157,745 |
| 31 | 1993 | 6,631,700 | 81,174 | 17,394 | 151,272 | 199,663 |
| 32 | 1993/1992 | % +14.4 | +4.8 | +4.0 | +18.9 | +26.6 |
| Commercial vehicles, manufac- tured overseas: | | | | | | |
| 33 | 1991 | 860,516 | 11,902 | 2,942 | 22,132 | 18,037 |
| 34 | 1992 | 801,542 | 12,383 | 2,554 | 22,102 | 15,582 |
| 35 | 1993 | 768,950 | 13,670 | 2,801 | 27,096 | 15,989 |
| 36 | 1993/1992 | % -4.1 | +10.4 | +9.7 | +22.6 | +2.6 |

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1991-1993

Janvier-août

| Québec | Ontario | Manitoba | Saskat- chewan | Alberta | British Columbia Colombie- Britannique | Genre et origine des véhicules | No |
|--|-----------|----------|-------------------|-----------|---|---|----|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | |
| | | | | | | Total, véhicules automobiles neufs: | |
| 4,140,612 | 6,149,772 | 482,915 | 431,785 | 1,814,809 | 2,075,129 | 1991 | 1 |
| 4,260,372 | 6,169,525 | 509,259 | 414,906 | 1,672,643 | 2,052,685 | 1992 | 2 |
| 4,137,151 | 6,402,231 | 513,802 | 429,649 | 1,842,839 | 2,160,546 | 1993 | 3 |
| -2.9 | +3.8 | +0.9 | +3.6 | +10.2 | +5.3 | % 1993/1992 | 4 |
| | | | | | | Voitures particulières: | |
| 2,995,921 | 4,004,786 | 261,103 | 218,736 | 863,078 | 1,096,937 | 1991 | 5 |
| 2,933,422 | 3,779,231 | 237,496 | 173,739 | 729,297 | 1,061,136 | 1992 | 6 |
| 2,680,602 | 3,745,773 | 223,398 | 161,042 | 730,014 | 1,053,798 | 1993 | 7 |
| -8.6 | -0.9 | -5.9 | -7.3 | +0.1 | -0.7 | % 1993/1992 | 8 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires: | |
| 1,144,691 | 2,144,986 | 221,812 | 213,049 | 951,731 | 978,192 | 1991 | 9 |
| 1,326,950 | 2,390,294 | 271,763 | 241,167 | 943,346 | 991,549 | 1992 | 10 |
| 1,456,549 | 2,656,458 | 290,404 | 268,607 | 1,112,825 | 1,106,748 | 1993 | 11 |
| +9.8 | +11.1 | +6.9 | +11.4 | +18.0 | +11.6 | % 1993/1992 | 12 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | |
| 1,691,509 | 2,786,370 | 196,126 | 166,817 | 636,428 | 611,611 | 1991 | 13 |
| 1,533,547 | 2,517,710 | 171,712 | 128,511 | 528,501 | 569,421 | 1992 | 14 |
| 1,459,309 | 2,585,616 | 161,553 | 118,027 | 542,523 | 587,987 | 1993 | 15 |
| -4.8 | +2.7 | -5.9 | -8.2 | +2.7 | +3.3 | % 1993/1992 | 16 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées autre-mer: | |
| 1,304,412 | 1,218,416 | 64,977 | 51,919 | 226,650 | 485,326 | 1991 | 17 |
| 1,399,875 | 1,261,521 | 65,784 | 45,228 | 200,796 | 491,715 | 1992 | 18 |
| 1,221,293 | 1,160,157 | 61,845 | 43,015 | 187,491 | 465,811 | 1993 | 19 |
| -12.8 | -8.0 | -6.0 | -4.9 | -6.6 | -5.3 | % 1993/1992 | 20 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées au Japon: | |
| 986,395 | 889,425 | 50,943 | 40,543 | 177,729 | 357,280 | 1991 | 21 |
| 1,118,620 | 947,027 | 53,426 | 38,051 | 155,367 | 359,681 | 1992 | 22 |
| 952,039 | 867,513 | 51,858 | 35,353 | 144,441 | 336,993 | 1993 | 23 |
| -14.9 | -8.4 | -2.9 | -7.1 | -7.0 | -6.3 | % 1993/1992 | 24 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | |
| 318,017 | 328,991 | 14,034 | 11,376 | 48,921 | 128,046 | 1991 | 25 |
| 281,255 | 314,494 | 12,358 | 7,177 | 45,429 | 132,034 | 1992 | 26 |
| 269,254 | 292,644 | 9,987 | 7,662 | 43,050 | 128,818 | 1993 | 27 |
| -4.3 | -6.9 | -19.2 | +6.8 | -5.2 | -2.4 | % 1993/1992 | 28 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | |
| 936,250 | 1,867,132 | 200,622 | 194,249 | 865,360 | 785,345 | 1991 | 29 |
| 1,121,897 | 2,134,080 | 254,017 | 224,523 | 873,613 | 808,018 | 1992 | 30 |
| 1,278,526 | 2,413,225 | 274,088 | 254,310 | 1,040,786 | 921,262 | 1993 | 31 |
| +14.0 | +13.1 | +7.9 | +13.3 | +19.1 | +14.0 | % 1993/1992 | 32 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués autre-mer: | |
| 208,441 | 277,854 | 21,190 | 18,800 | 86,371 | 192,847 | 1991 | 33 |
| 205,053 | 256,214 | 17,746 | 16,644 | 69,733 | 183,531 | 1992 | 34 |
| 178,023 | 243,233 | 16,316 | 14,297 | 72,039 | 185,486 | 1993 | 35 |
| -13.2 | -5.1 | -8.1 | -14.1 | +3.3 | +1.1 | % 1993/1992 | 36 |

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1991-1993

TABLEAU 8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1991-1993

| Period Période | Passenger cars Voitures particulières | | | | | | | |
|-----------------------|--|----------------|------------------|----------------|------------|----------------|-----------------|----------------|
| | Total | | North America | | Japan | | Other countries | |
| | | | Amérique du Nord | | Japon | | Autres pays | |
| | Units | Market share | Units | Market share | Units | Market share | Units | Market share |
| | Unités | Part de marché | Unités | Part de marché | Unités | Part de marché | Unités | Part de marché |
| | No. - nbre | % | No. - nbre | % | No. - nbre | % | No. - nbre | % |
| 1991 | | | | | | | | |
| January - Janvier | 57,801 | 100.0 | 42,229 | 73.1 | 11,689 | 20.2 | 3,883 | 6.7 |
| February - Février | 56,559 | 100.0 | 35,894 | 63.5 | 16,474 | 29.1 | 4,191 | 7.4 |
| March - Mars | 74,075 | 100.0 | 46,246 | 62.4 | 22,133 | 29.9 | 5,696 | 7.7 |
| April - Avril | 92,334 | 100.0 | 60,581 | 65.6 | 25,486 | 27.6 | 6,267 | 6.8 |
| May - Mai | 102,232 | 100.0 | 68,654 | 67.2 | 26,917 | 26.3 | 6,661 | 6.5 |
| June - Juin | 96,951 | 100.0 | 67,446 | 69.6 | 23,560 | 24.3 | 5,945 | 6.1 |
| July - Juillet | 84,097 | 100.0 | 56,918 | 67.7 | 21,482 | 25.5 | 5,697 | 6.8 |
| August - Août | 68,971 | 100.0 | 42,182 | 61.2 | 22,041 | 32.0 | 4,748 | 6.9 |
| September - Septembre | 70,172 | 100.0 | 46,300 | 66.0 | 19,353 | 27.6 | 4,519 | 6.4 |
| October - Octobre | 65,396 | 100.0 | 40,327 | 61.7 | 19,837 | 30.3 | 5,232 | 8.0 |
| November - Novembre | 58,285 | 100.0 | 37,358 | 64.1 | 15,901 | 27.3 | 5,026 | 8.6 |
| December - Décembre | 46,311 | 100.0 | 29,162 | 63.0 | 12,828 | 27.7 | 4,321 | 9.3 |
| Year - Année | 873,184 | 100.0 | 573,297 | 65.7 | 237,701 | 27.2 | 62,186 | 7.1 |
| 1992 | | | | | | | | |
| January - Janvier | 51,732 | 100.0 | 34,930 | 67.6 | 13,105 | 25.4 | 3,697 | 7.0 |
| February - Février | 53,475 | 100.0 | 34,279 | 64.1 | 15,621 | 29.2 | 3,575 | 6.6 |
| March - Mars | 71,453 | 100.0 | 41,854 | 58.6 | 24,331 | 33.9 | 5,268 | 7.4 |
| April - Avril | 83,378 | 100.0 | 51,761 | 62.3 | 24,670 | 29.4 | 6,947 | 8.3 |
| May - Mai | 84,796 | 100.0 | 54,040 | 64.0 | 24,343 | 28.5 | 6,413 | 7.5 |
| June - Juin | 82,502 | 100.0 | 53,290 | 64.9 | 23,353 | 28.0 | 5,859 | 7.1 |
| July - Juillet | 73,626 | 100.0 | 47,759 | 65.4 | 20,681 | 27.5 | 5,186 | 7.0 |
| August - Août | 63,117 | 100.0 | 37,983 | 60.9 | 20,567 | 31.8 | 4,567 | 7.2 |
| September - Septembre | 66,794 | 100.0 | 40,324 | 61.1 | 21,837 | 31.9 | 4,633 | 6.9 |
| October - Octobre | 63,916 | 100.0 | 38,628 | 62.4 | 20,439 | 30.0 | 4,849 | 7.6 |
| November - Novembre | 53,916 | 100.0 | 34,812 | 64.6 | 15,688 | 29.1 | 3,416 | 6.3 |
| December - Décembre | 49,318 | 100.0 | 33,800 | 68.5 | 12,040 | 24.4 | 3,478 | 7.1 |
| Year - Année | 798,023 | 100.0 | 503,460 | 63.5 | 236,675 | 29.2 | 57,888 | 7.2 |
| 1993 | | | | | | | | |
| January - Janvier | 42,982 | 100.0 | 29,903 | 69.6 | 9,877 | 22.9 | 3,202 | 7.5 |
| February - Février | 42,448 | 100.0 | 26,475 | 62.4 | 12,670 | 29.8 | 3,303 | 7.8 |
| March - Mars | 71,330 | 100.0 | 45,436 | 63.7 | 20,491 | 28.7 | 5,403 | 7.6 |
| April - Avril | 78,580 | 100.0 | 51,040 | 65.0 | 22,092 | 28.1 | 5,448 | 6.9 |
| May - Mai | 82,628 | 100.0 | 54,962 | 66.5 | 22,221 | 26.9 | 5,445 | 6.6 |
| June - Juin | 74,145 | 100.0 | 50,647 | 68.3 | 18,006 | 24.3 | 5,492 | 7.4 |
| July - Juillet | 67,877 | 100.0 | 45,162 | 66.5 | 18,061 | 26.6 | 4,654 | 6.9 |
| August - Août | 62,270 | 100.0 | 39,051 | 62.7 | 19,120 | 30.7 | 4,099 | 6.6 |
| September - Septembre | | | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | | | |

TABLE 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1992

TABLEAU 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1992

| | Passenger cars | | | | | Commercial vehicles | | |
|--|------------------------|------------|------------------|-----------|-----------------|-----------------------|------------------|-----------|
| | Voitures particulières | | | | | Véhicules utilitaires | | |
| Year | Total | Total | North America | Japan | Other countries | Total | North America | Overseas |
| Année | | Total | Amérique du Nord | Japon | Autres pays | Total | Amérique du Nord | Outre mer |
| number - nombre | | | | | | | | |
| 1973 | 1,226,698 | 970,828 | 782,914 | 111,467 | 76,447 | 255,870 | 235,449 | 20,421 |
| 1974 | 1,249,304 | 942,797 | 796,840 | 87,609 | 58,348 | 306,507 | 287,686 | 18,821 |
| 1975 | 1,316,629 | 989,280 | 835,679 | 95,772 | 57,829 | 327,349 | 310,590 | 16,759 |
| 1976 | 1,291,463 | 946,488 | 793,201 | 101,558 | 51,729 | 344,975 | 331,027 | 13,948 |
| 1977 | 1,344,959 | 991,398 | 797,752 | 134,900 | 58,746 | 353,561 | 337,914 | 15,647 |
| 1978 | 1,366,544 | 988,890 | 815,994 | 113,166 | 59,730 | 377,654 | 364,241 | 13,413 |
| 1979 | 1,396,402 | 1,003,008 | 863,554 | 79,879 | 59,575 | 393,394 | 381,562 | 11,832 |
| 1980 | 1,263,807 | 932,060 | 740,767 | 138,107 | 53,186 | 331,747 | 310,273 | 21,474 |
| 1981 | 1,190,882 | 904,195 | 646,942 | 207,639 | 49,614 | 286,687 | 250,775 | 35,912 |
| 1982 | 920,902 | 713,481 | 489,435 | 178,174 | 45,872 | 207,421 | 166,986 | 40,435 |
| 1983 | 1,081,088 | 843,318 | 625,088 | 176,525 | 41,705 | 237,770 | 192,609 | 45,161 |
| 1984 | 1,283,502 | 971,210 | 724,932 | 171,204 | 75,074 | 312,292 | 273,604 | 38,688 |
| 1985 | 1,530,410 | 1,137,216 | 794,965 | 199,221 | 143,030 | 393,194 | 344,871 | 48,323 |
| 1986 | 1,515,920 | 1,095,313 | 761,169 | 203,304 | 130,840 | 420,607 | 368,423 | 52,184 |
| 1987 | 1,533,637 | 1,065,093 | 700,930 | 243,288 | 120,875 | 468,544 | 417,189 | 51,355 |
| 1988 | 1,565,501 | 1,056,310 | 724,733 | 243,835 | 87,742 | 509,191 | 459,777 | 49,414 |
| 1989 | 1,483,875 | 988,134 | 675,340 | 239,548 | 73,246 | 495,741 | 422,398 | 73,343 |
| 1990 | 1,317,869 | 884,564 | 580,397 | 239,603 | 64,564 | 433,305 | 361,403 | 71,902 |
| 1991 | 1,287,790 | 873,184 | 573,297 | 237,701 | 62,186 | 414,606 | 347,671 | 66,935 |
| 1992 | 1,227,419 | 798,023 | 503,460 | 236,675 | 57,888 | 429,396 | 370,422 | 58,974 |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| 1973 | 5,370,374 | 3,835,173 | 3,197,173 | 357,083 | 280,917 | 1,535,201 | 1,466,448 | 68,753 |
| 1974 | 5,916,985 | 4,016,879 | 3,455,140 | 301,259 | 260,480 | 1,900,106 | 1,831,532 | 68,574 |
| 1975 | 7,261,008 | 5,018,402 | 4,350,220 | 356,837 | 311,345 | 2,242,606 | 2,174,855 | 67,751 |
| 1976 | 7,754,088 | 5,241,970 | 4,522,723 | 413,953 | 305,294 | 2,512,118 | 2,447,109 | 65,009 |
| 1977 | 8,545,893 | 5,795,552 | 4,864,157 | 566,630 | 364,765 | 2,750,341 | 2,673,077 | 77,264 |
| 1978 | 9,649,525 | 6,383,021 | 5,381,914 | 573,309 | 427,798 | 3,266,505 | 3,188,109 | 78,396 |
| 1979 | 11,481,982 | 7,344,174 | 6,355,127 | 510,213 | 478,834 | 4,137,808 | 4,053,773 | 84,035 |
| 1980 | 11,378,604 | 7,517,901 | 6,069,407 | 914,142 | 534,352 | 3,860,703 | 3,698,247 | 162,456 |
| 1981 | 11,918,395 | 8,272,529 | 6,033,437 | 1,622,711 | 616,381 | 3,645,866 | 3,334,406 | 311,460 |
| 1982 | 9,823,971 | 7,037,564 | 4,856,340 | 1,551,269 | 629,955 | 2,786,407 | 2,423,014 | 363,393 |
| 1983 | 12,196,326 | 9,041,376 | 6,700,490 | 1,688,571 | 652,315 | 3,154,950 | 2,728,842 | 426,108 |
| 1984 | 15,679,760 | 11,138,931 | 8,176,591 | 1,928,031 | 1,034,309 | 4,540,829 | 4,136,482 | 404,347 |
| 1985 | 19,890,119 | 13,707,637 | 9,545,156 | 2,325,922 | 1,836,559 | 6,182,482 | 5,641,518 | 540,964 |
| 1986 | 21,841,531 | 14,669,726 | 9,856,682 | 2,811,891 | 2,001,153 | 7,171,805 | 6,441,811 | 729,994 |
| 1987 | 24,471,762 | 15,748,410 | 10,031,339 | 3,567,225 | 2,149,846 | 8,723,352 | 7,930,141 | 793,211 |
| 1988 | 26,865,334 | 16,709,481 | 11,080,865 | 3,784,904 | 1,843,712 | 10,155,853 | 9,369,531 | 786,322 |
| 1989 | 26,959,384 | 16,541,799 | 11,034,685 | 3,887,341 | 1,619,773 | 10,417,585 | 9,059,489 | 1,358,096 |
| 1990 | 24,888,753 | 15,245,838 | 9,784,294 | 4,015,962 | 1,445,582 | 9,642,915 | 8,210,503 | 1,432,412 |
| 1991 | 22,855,634 | 14,103,549 | 9,038,584 | 3,789,000 | 1,275,965 | 8,752,085 | 7,503,662 | 1,248,423 |
| 1992 | 23,484,455 | 13,691,746 | 8,450,515 | 4,053,783 | 1,187,448 | 9,792,709 | 8,613,984 | 1,178,725 |

TABLE 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1992 and 1993

TABLEAU 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1992 et 1993

| Period | Units | Year per cent change | Dollar value | Year per cent change | Market share (units) | Market share (value) |
|---|------------|---|-------------------------|---|-------------------------------|-------------------------------|
| Période | Unités | Variation en pourcentage pour l'année | Valeur en dollars | Variation en pourcentage pour l'année | Part de marché (unités) | Part de marché (valeur) |
| | No. - nbre | % | \$ | % | \$ | % |
| Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles | | | | | | |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 57,528 | -9.0 | 1,041,839 | +0.5 | 72.4 | 69.5 |
| February - Février | 57,264 | +6.2 | 1,058,579 | +13.5 | 69.6 | 67.3 |
| March - Mars | 73,403 | +1.7 | 1,356,645 | +9.9 | 66.6 | 65.0 |
| April - Avril | 85,753 | -11.8 | 1,587,805 | -5.7 | 68.7 | 66.9 |
| May - Mai | 85,367 | -14.5 | 1,565,208 | -8.9 | 68.2 | 66.1 |
| June - Juin | 88,091 | -12.9 | 1,619,312 | -7.3 | 70.4 | 68.3 |
| July - Juillet | 76,400 | -13.5 | 1,393,441 | -7.4 | 73.6 | 69.8 |
| August - Août | 64,268 | +2.8 | 1,188,532 | +12.1 | 65.9 | 63.6 |
| September - Septembre | 69,426 | -1.5 | 1,281,617 | +5.2 | 66.9 | 64.2 |
| October - Octobre | 64,862 | +8.7 | 1,182,839 | +12.4 | 67.2 | 63.2 |
| November - Novembre | 63,844 | +5.1 | 1,199,100 | +11.3 | 72.5 | 68.8 |
| December - Décembre | 63,632 | +27.1 | 1,209,764 | +19.7 | 75.8 | 72.1 |
| Year - Année | 849,838 | -3.4 | 15,684,681 | +2.7 | 69.2 | 66.7 |
| 1993 | | | | | | |
| January - Janvier | 51,878 | -9.8 | 982,579 | -5.7 | 75.6 | 72.1 |
| February - Février | 47,988 | -16.2 | 926,982 | -12.4 | 69.8 | 66.5 |
| March - Mars | 81,789 | +11.4 | 1,618,605 | +19.3 | 72.0 | 70.1 |
| April - Avril | 90,391 | +5.4 | 1,739,228 | +9.5 | 73.0 | 70.0 |
| May - Mai | 93,620 | +9.7 | 1,809,648 | +15.6 | 72.9 | 70.1 |
| June - Juin | 88,792 | +0.8 | 1,720,698 | +6.3 | 74.6 | 71.3 |
| July - Juillet | 78,560 | +2.8 | 1,510,480 | +8.4 | 72.8 | 69.1 |
| August - Août | 63,172 | -1.7 | 1,232,229 | +3.7 | 65.8 | 62.7 |
| September - Septembre | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |
| Passenger cars - Voitures particulières | | | | | | |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 33,988 | -17.7 | 544,142 | -13.5 | 65.8 | 62.9 |
| February - Février | 33,251 | -2.6 | 543,145 | +1.7 | 62.2 | 60.2 |
| March - Mars | 41,211 | -3.8 | 670,392 | +0.4 | 57.7 | 55.6 |
| April - Avril | 51,086 | -12.4 | 856,850 | -8.0 | 61.2 | 59.6 |
| May - Mai | 51,960 | -18.9 | 864,771 | -15.4 | 61.3 | 59.2 |
| June - Juin | 52,854 | -18.1 | 875,743 | -15.6 | 64.1 | 61.8 |
| July - Juillet | 46,414 | -15.5 | 762,261 | -11.0 | 69.5 | 66.0 |
| August - Août | 36,387 | -7.6 | 593,283 | -2.5 | 57.7 | 55.2 |
| September - Septembre | 38,714 | -10.4 | 637,839 | -6.6 | 58.0 | 55.2 |
| October - Octobre | 38,258 | +4.9 | 637,364 | +9.6 | 59.9 | 56.7 |
| November - Novembre | 35,101 | -1.6 | 583,981 | +2.5 | 65.1 | 61.6 |
| December - Décembre | 34,166 | +20.7 | 572,626 | +26.8 | 69.3 | 66.2 |
| Year - Année | 493,390 | -9.2 | 8,142,397 | -5.7 | 61.8 | 59.3 |
| 1993 | | | | | | |
| January - Janvier | 30,293 | -10.9 | 505,346 | -7.1 | 70.5 | 66.9 |
| February - Février | 26,378 | -20.7 | 441,751 | -18.7 | 62.1 | 58.9 |
| March - Mars | 46,016 | +11.7 | 803,956 | +19.9 | 64.5 | 62.5 |
| April - Avril | 52,140 | +2.1 | 886,328 | +3.4 | 66.4 | 63.3 |
| May - Mai | 54,807 | +5.5 | 945,230 | +9.3 | 66.3 | 63.9 |
| June - Juin | 50,284 | -4.9 | 859,435 | -1.9 | 67.8 | 65.3 |
| July - Juillet | 44,533 | -4.1 | 752,368 | -1.3 | 65.6 | 62.9 |
| August - Août | 36,036 | -1.0 | 617,831 | +4.1 | 57.9 | 55.3 |
| September - Septembre | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

APPENDIX I

Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It

APPENDICE I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

¹ D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achetant des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

QUALITE DES DONNEES ET METHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

CONFIDENTIALITE DES DONNEES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

¹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA

données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries tempo-

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la Revue statistique du Canada, août 1974.

seasonal adjustment method to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.³ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series.

³ MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

relles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC³. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut-être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application

³ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions if required are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles, si requises, sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

APPENDIX II - APPENDICE II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.

Nova Bus Corp.
Ontario Bus Industries Inc.
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Ltd.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Western Star Trucks Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Chrysler Canada Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Lada Canada Inc.
Land Rover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

CANADA A PORTRAIT

A CELEBRATION
OF OUR GREAT NATION

UN PORTRAIT DU CANADA

POUR CÉLÉBRER LA
GRANDEUR DE NOTRE PAYS

Canada challenges the imagination. Imagine a country where Newfoundlanders live closer to Africans than they do to fellow Canadians in British Columbia. Or a country with an island that has a glacier bigger than Ireland. Imagine a country with two million lakes, and the world's longest coastline – but that shares a border with only one nation.

Statistics Canada has created the 54th edition of **Canada: A Portrait** as a celebration of our great nation. Drawn from Statistics Canada's rich palette of national data, it paints a picture of where we are socially, economically, culturally and politically.

Over 60 unique and beautiful photographs combined with lively text, provide a close-up look at the Canada of today.

Experience this land's remarkable natural regions and diverse human landscape through six chapters entitled: **This Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy, and Canada in the World.**

Eminent Canadians such as astronaut Roberta Bondar, former hockey star Jean Béliveau, and writer W.O. Mitchell have contributed their personal visions of Canada.

Canada: A Portrait is a beautiful illustration of the Canada of today.

Presented in a 30 cm X 23 cm (12 1/4" X 9") format, prestige hardcover, with over 200 pages, **Canada: A Portrait** (Catalogue No. 11-403E) is available in Canada for \$38.00 plus GST, US \$41.95 in the United States, and US \$48.95 in other countries.

To order write **Statistics Canada, Publications Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6** or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. For faster ordering call toll-free **1-800-267-6677** and use your VISA and MasterCard or fax your order to **(613) 951-1584**.

Le Canada est un pays qui défie l'imagination. Imaginez un pays où les Terre-Neuviens vivent plus près des Africains que de leurs compatriotes de la Colombie-Britannique. Un pays où se trouve une île sur laquelle s'étend un glacier plus grand que l'Irlande. Imaginez un pays qui compte 2 millions de lacs et le plus long littoral du monde, et pourtant un seul voisin.

Statistique Canada a créé la 54^e édition d'**Un portrait du Canada** pour célébrer la grandeur de notre pays. C'est à partir du riche éventail de données nationales de Statistique Canada que l'on a brossé ce tableau de notre situation sociale, économique, culturelle et politique.

Plus de 60 magnifiques photos, mariées à un texte vivant, offrent une vision claire et détaillée de ce qu'est le Canada d'aujourd'hui.

Découvrez les splendides régions naturelles de ce pays, de même que son paysage humain des plus diversifiés, à travers six chapitres intitulés :

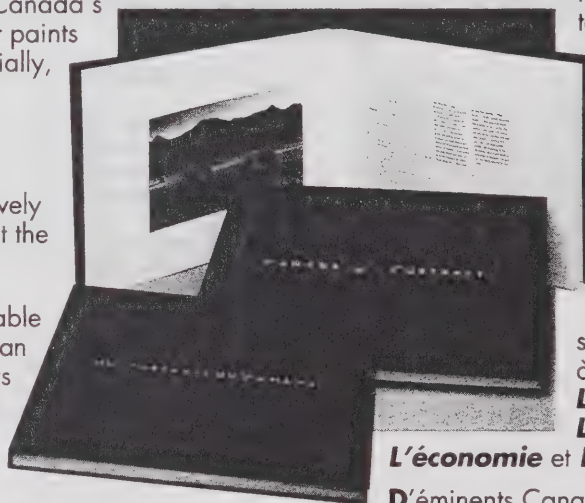
Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde.

D'éminents Canadiens, tels Roberta Bondar, astronaute, Jean Béliveau, ancienne vedette de hockey, et W.O. Mitchell, écrivain, y font part de leur vision personnelle du Canada.

Un portrait du Canada... un magnifique ouvrage de collection qui décrit admirablement bien le Canada d'aujourd'hui.

Présenté dans un format de 30 cm sur 23 cm (12,25 po X 9 po), dans une couverture rigide de luxe et en plus de 200 pages, **Un portrait du Canada** (N° 11-403F au catalogue) coûte 38 \$ plus TPS au Canada, 41,95 \$ US aux États-Unis et 48,95 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à **Statistique Canada, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. La liste figure dans la publication. Pour commander plus rapidement, composez sans frais le **1-800-267-6677** et utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**.





ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:

Marketing Division
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6

(Please print)

Company

Department

Attention

Address

City

Province

Postal Code

Phone

Fax

Please ensure that all information is completed.

PHONE:

1-800-267-6677

Charge to VISA or
MasterCard. Outside
Canada and the U.S. call
(613) 951-7277. Please
do not send confirmation.

FAX TO:

(613) 951-1584

VISA, MasterCard and
Purchase Orders only.
Please do not send confir-
mation. A fax will be treated
as an original order.

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number

Signature

Expiry Date

☐ Payment enclosed \$

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada - Publications.

☐ Bill me later (Pre-payment required for all publications
except subscriptions. Maximum credit \$500.)

☐ Purchase Order Number

(Please enclose)

Authorized Signature

Catalogue
Number

Title

Date of
Issue
or
Indicate an
"S" for
subscriptions

Annual Subscription
or Book Price

Canada
\$

United
States
US\$

Other
Countries
US\$

Quantity

Total
\$

▶ Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

▶ GST Registration # R121491807

▶ Cheque or money order should be made payable to the
Receiver General for Canada - Publications.

▶ Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds
drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
(Canadian clients only)

GRAND TOTAL

PF 093022

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

BON DE COMMANDE

Statistique Canada



Division de la
commercialisation
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)



1-800-267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



(613) 951-1584

VISA, MasterCard et bon de commande seulement.
Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale.

MODALITÉS DE PAIEMENT :

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte ☐ VISA ☐ MasterCard


N° de carte

Signature _____

Date d'expiration

 Paiement inclus _____ \$

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

 **Envoyez-moi la facture plus tard** (Un acompte est exigé pour toutes les publications commandées, sauf pour les abonnements. Un crédit maximum de 500 \$.)

N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

[illegible]

Veillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.

TPS N° R121491807

Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 %. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

TOTAL

RÉDUCTION
(s'il y a lieu)

TPS (7 %)
(Clients canadiens seulement)

TOTAL GÉNÉRAL

PF 093022

MERCI DE VOTRE COMMANDE!

Statistique
CanadaStatistics
Canada

Canada

I·N·F·O·M·A·T

Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.

votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

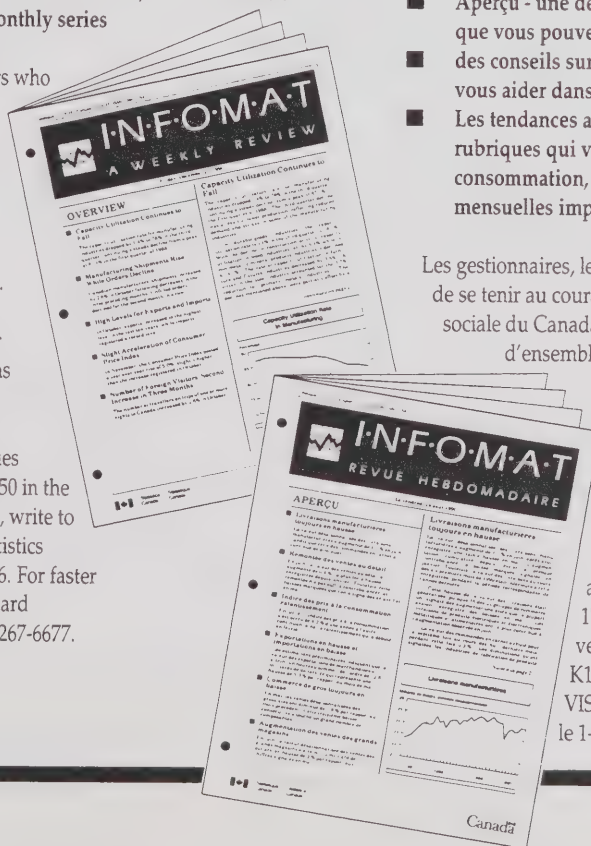
Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-

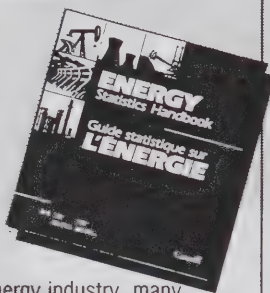
mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.



DID YOU KNOW...

THAT CANADIAN EXPORTS OF NATURAL GAS IN 1990 WERE 80% HIGHER THAN IN 1980?



Due to the unpredictable nature of the energy industry, many reference publications are outdated by the time they're published. Not this one! With the certainty of change in the energy picture, you need a source that remains current and complete.

The *Energy Statistics Handbook* is the most complete source of detailed information on the energy field. This publication is designed to work for you! Your subscription includes:

- An attractive, easy-to-use binder — keep it on your bookshelf or beside your telephone.
- Section dividers to organize the monthly updates which enable you to rapidly access the facts you need.
- A monthly 200-page update from Statistics Canada that ensures your facts are the most recently released for this rapidly changing sector.

Data is organized by energy type: total energy, petroleum, natural gas, electricity, uranium and coal. Additional sections include prices and conversion factors. Along with up-to-date information, you'll find historical data going back 10 years, so you can compare trends over time.

Executives, research and development professionals and environmentalists use the *Energy Statistics Handbook* to add authority to their industry analysis, plans and corporate reports.

Subscribe to the *Energy Statistics Handbook* today!

The *Energy Statistics Handbook* (Cat. #10-602) is \$300 in Canada, US\$360 in the United States and US\$420 in other countries.



Write to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6.

If more convenient, fax your order to **(613) 951-1584**. Or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, call **1-800-267-6677** and use your VISA, MasterCard or Purchase Order number.

SAVIEZ-VOUS...

QUE LES EXPORTATIONS CANADIENNES DE GAZ NATUREL ÉTAIENT 80 % PLUS ÉLEVÉES EN 1990 QU'EN 1980?

En raison de la nature imprévisible de l'industrie de l'énergie, de nombreuses publications de référence sur le sujet sont déjà périmées lorsqu'elles paraissent. Mais pas celle-ci! Le monde de l'énergie est en constante évolution, aussi vous avez besoin d'une source de référence qui soit toujours d'actualité et complète.

Le *Guide statistique de l'énergie* est la source la plus complète de renseignements exacts sur le domaine de l'énergie. Cette publication est conçue pour travailler pour vous! Votre abonnement comprend :

- Un classeur attrayant et facile à consulter — vous pouvez le garder dans votre bibliothèque ou à côté de votre téléphone;
- Des sections ordonnées selon les mises à jour mensuelles, ce qui vous permet de trouver rapidement les faits dont vous avez besoin;
- Une mise à jour mensuelle de 200 pages de Statistique Canada qui vous assure d'avoir en main les faits les plus récents qui soient sur ce secteur qui change continuellement.

Les données sont classées selon le type d'énergie : l'énergie totale, le pétrole, le gaz naturel, l'électricité, l'uranium et le charbon. D'autres sections traitent des prix et des facteurs de conversion. En plus d'une information actuelle, vous y trouverez des données historiques des dix dernières années, afin que vous puissiez comparer les tendances à travers le temps.

Les cadres, les professionnels de la recherche et du développement et les écologistes utilisent le *Guide statistique de l'énergie* pour ajouter du poids à leur analyse de l'industrie, leurs projets et à leurs rapports de société.

Abonnez-vous dès aujourd'hui au *Guide statistique de l'énergie*!

Le *Guide statistique de l'énergie* (N° 10-602 au Cat.) coûte 300\$ au Canada, 360 \$ US aux États-Unis et 420 \$ US dans les autres pays.

Écrivez à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Ou encore, télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**. Ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada de votre localité. La liste apparaît dans la publication.

Pour commander plus rapidement, composez le **1-800-267-6677** et utilisez votre compte VISA ou MasterCard, ou votre numéro de bon de commande.



Catalogue 63-007 Monthly

New Motor Vehicle Sales

September 1993

Catalogue 63-007 Mensuel

Ventes de véhicules automobiles neufs

Septembre 1993



Government
Publications



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3559) or to the Statistics Canada reference centre in:

| | | | |
|----------|------------|-----------|------------|
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montreal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |
| Winnipeg | (983-4020) | | |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

| | |
|---|----------------|
| Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island | 1-800-565-7192 |
| Quebec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba, Saskatchewan, Alberta and Northwest Territories | 1-800-563-7828 |
| British Columbia and Yukon | 1-800-663-1551 |

| | |
|---|-----------------------|
| Telecommunications Device for the Hearing Impaired | 1-800-363-7629 |
| Toll Free Order Only Line (Canada and United States) | 1-800-267-6677 |

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3559) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| | | | |
|----------|------------|-----------|------------|
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montréal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |
| Winnipeg | (983-4020) | | |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

| | |
|--|----------------|
| Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba, Saskatchewan, Alberta et Territoires du Nord-Ouest | 1-800-563-7828 |
| Colombie-Britannique et Yukon | 1-800-663-1551 |

| | |
|---|-----------------------|
| Appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| Numéro sans frais pour commander seulement(Canada et États-Unis) | 1-800-267-6677 |

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du Marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

September 1993

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Septembre 1993

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission from
Licence Services, Marketing Division, Statistics
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 1994

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-007, Vol. 65, No. 9

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des
Sciences et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvre-
ment, sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Janvier 1994

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 65, no. 9

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue No. 63-007) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G.W. Andrusiak, Director, Industry Division
- B. Nemes, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- B. Thériault, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- D. Roeske, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) (no 63-007 au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G.W. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- B. Nemes, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- B. Thériault, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution division de l'industrie
- D. Roeske, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS

| | PAGE |
|---|------|
| Highlights | v |
| Chart | |
| 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1990-1993 | vi |
| 2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1990-1993 | vi |
| 3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1990-1993 | vii |
| 4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1991-1993 | vii |
| FOR FURTHER READING | viii |

Table

| | |
|--|----|
| 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993 | 2 |
| 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993 | 4 |
| 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993 | 6 |
| 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1991-1993 | 7 |
| 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1991-1993 | 8 |
| 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1991-1993 | 10 |
| 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993 | 12 |

TABLE DES MATIÈRES

| | PAGE |
|---|------|
| Points saillants | v |
| Graphique | |
| 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1990-1993 | vi |
| 2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1990-1993 | vi |
| 3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1990-1993 | vii |
| 4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1991-1993 | vii |
| LECTURES SUGGÉRÉES | viii |

Tableau

| | |
|--|----|
| 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1991-1993 | 2 |
| 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1991-1993 | 4 |
| 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1991-1993 | 6 |
| 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1991-1993 | 7 |
| 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1991-1993 | 8 |
| 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1991-1993 | 10 |
| 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1991-1993 | 12 |

TABLE OF CONTENTS - Concluded

| | PAGE |
|--|------|
| Table | |
| 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1991-1993 | 14 |
| 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1992 | 15 |
| 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1992 and 1993 | 16 |

Appendix

| | |
|--|----|
| I. Scope of the Survey | 17 |
| Definitions | 18 |
| Data quality and Methodology | 19 |
| Data Confidentiality | 19 |
| Seasonal Adjustment | 20 |
| Revision Procedures | 22 |
| II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers | 23 |
| List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles | 23 |

TABLE DES MATIÈRES - fin

| | PAGE |
|--|------|
| Tableau | |
| 8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1991-1993 | 14 |
| 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1992 | 15 |
| 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1992 et 1993 | 16 |
| Appendice | |
| I. Champ de l'enquête | 17 |
| Définitions | 18 |
| Qualité des données et méthodologie | 19 |
| Confidentialité des données | 19 |
| Désaisonnalisation | 20 |
| Procédures de révision | 22 |
| II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles | 23 |
| Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer | 23 |

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

Preliminary estimates indicate that new motor vehicle sales totalled 97,000 units in September 1993, a decrease of 1.8% from the revised August value. This decrease was due to weaker sales of passenger cars (-4.5%) while truck sales increased (+2.7%). The September decrease is a continuation of the fluctuating but generally declining sales of new motor vehicles experienced since October 1992.

Unadjusted Sales

Sales of all new motor vehicles for the month of September 1993 were 95,000 units, down 8.6% from the September 1992 level. Sales of passenger cars recorded a decrease of 11.2%, while truck sales declined by 4.0%.

The September decrease in passenger car sales stemmed from declines for cars manufactured in Japan and North America at -15.3% and -8.0% respectively..

In September, the North American share of the Canadian passenger car market rose to 62.5% from 60.4% a year earlier while the Japanese share fell from 32.7% to 31.2% for the same period.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

En septembre 1993, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 97,000 unités, une diminution de 1.8% comparativement aux chiffres révisés d'août 1993. Cette diminution est attribuable à une baisse de 4.5% dans les ventes de voitures particulières et à une augmentation de 2.7% dans les ventes de camions. La diminution en septembre fait suite à des ventes fluctuantes mais généralement à la baisse depuis octobre 1992.

Ventes non désaisonnalisées

En septembre 1993, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont totalisé 95 000 unités, une diminution de 8.6% comparativement au niveau observé en septembre 1992. Les ventes de voitures particulières ont enregistré une baisse de 11.2%, tandis que les ventes de camions ont diminué de 4.0%.

La diminution observée en septembre dans les ventes de voitures particulières est attribuable à une baisse de 15.3% pour les automobiles fabriquées au Japon et à une diminution de 8.0% pour les automobiles fabriquées en Amérique du Nord.

En septembre, la part des nord-américains dans le marché canadien des voitures particulières a augmenté, passant de 60,4% en septembre 1992 à 62.5% en 1993, tandis que celle des japonais a diminué de 32.7% à 31.2% pour la même période.

Chart 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles,
by Type, Canada, Seasonally Adjusted
and Unadjusted, in Units

Graphique 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles
neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées
et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

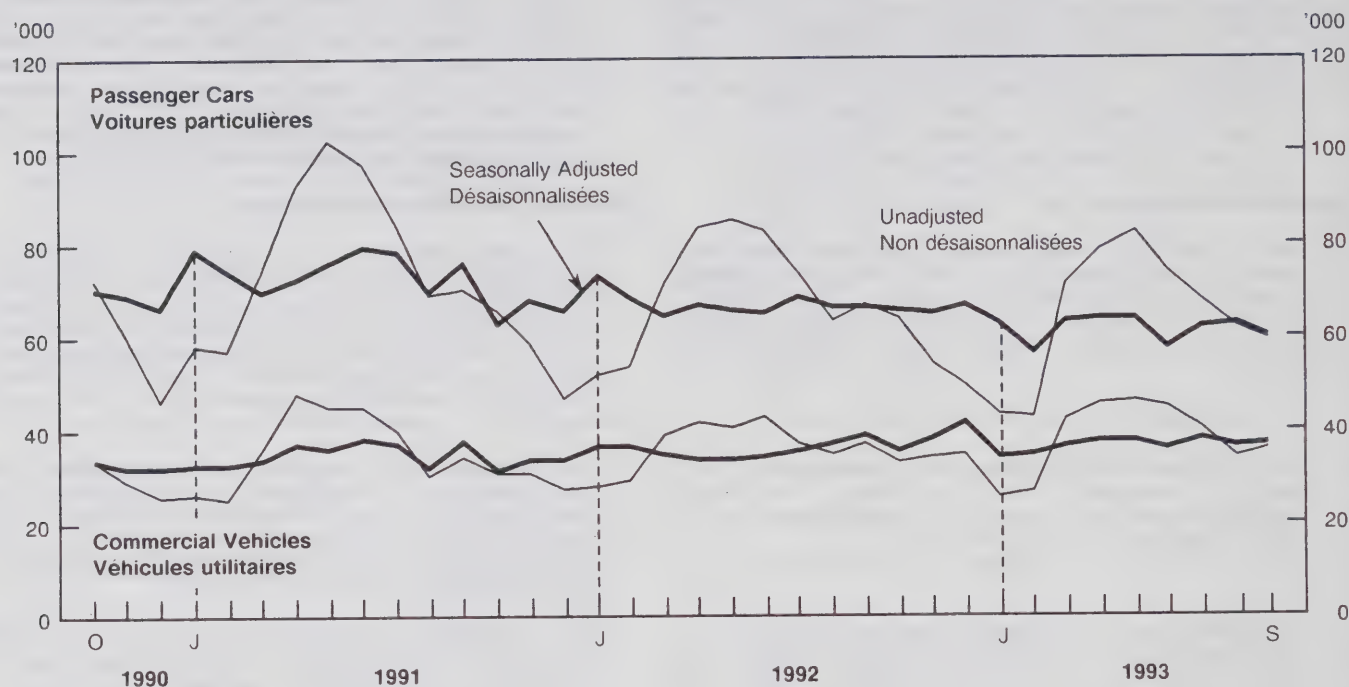


Chart 2

Monthly Sales of New Passenger Cars
by Origin, Canada, Seasonally Adjusted
and Unadjusted, in Units

Graphique 2

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves
selon leur origine, Canada, désaisonnalisées
et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

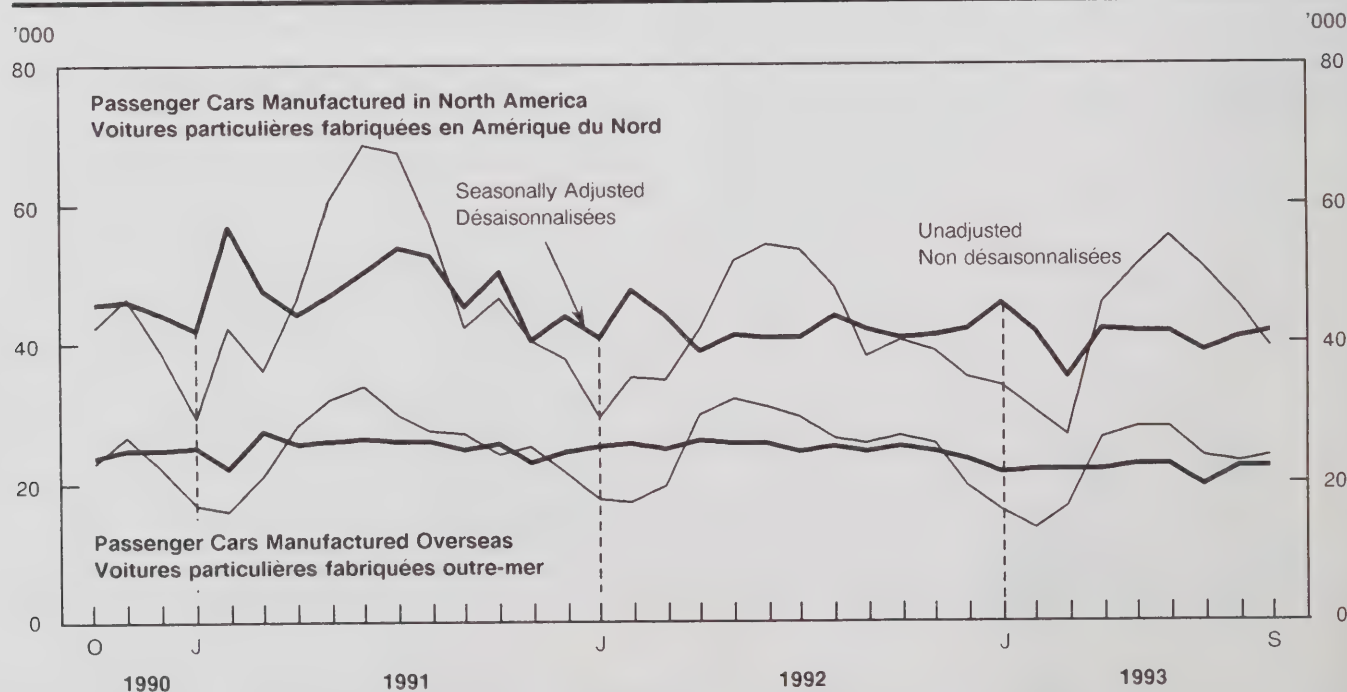


Chart 3

Graphique 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

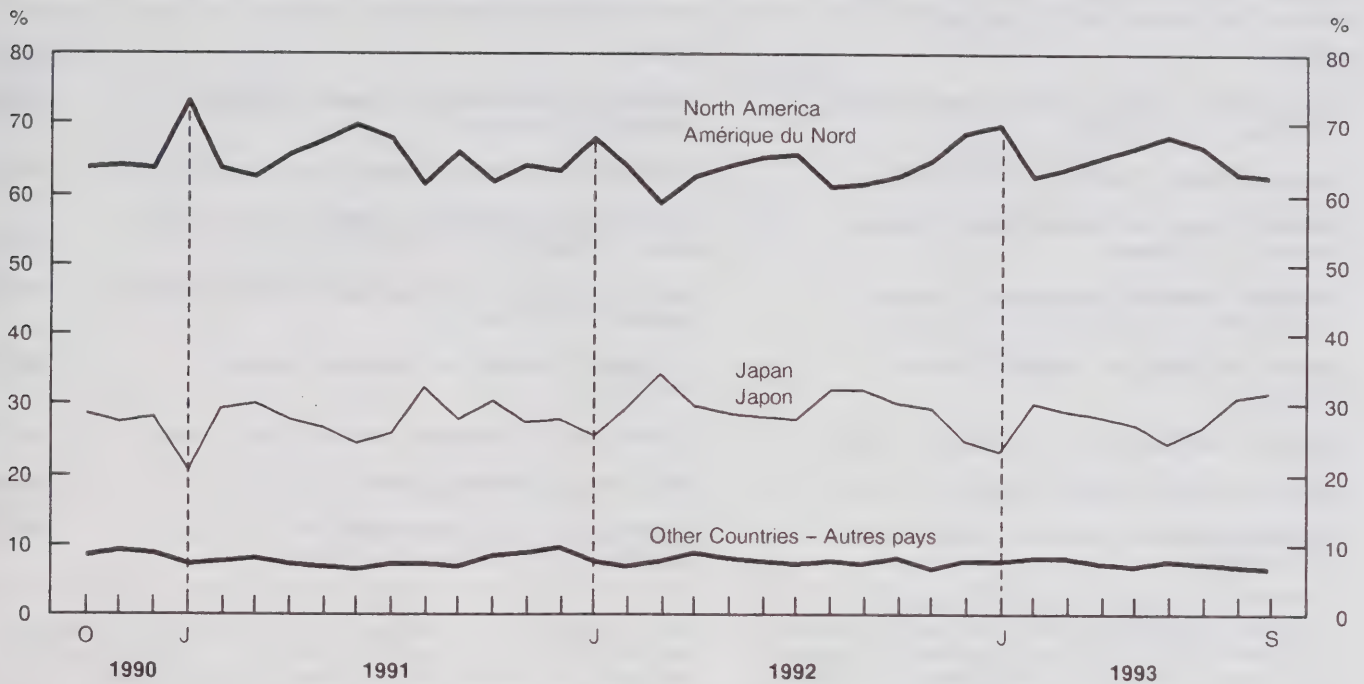
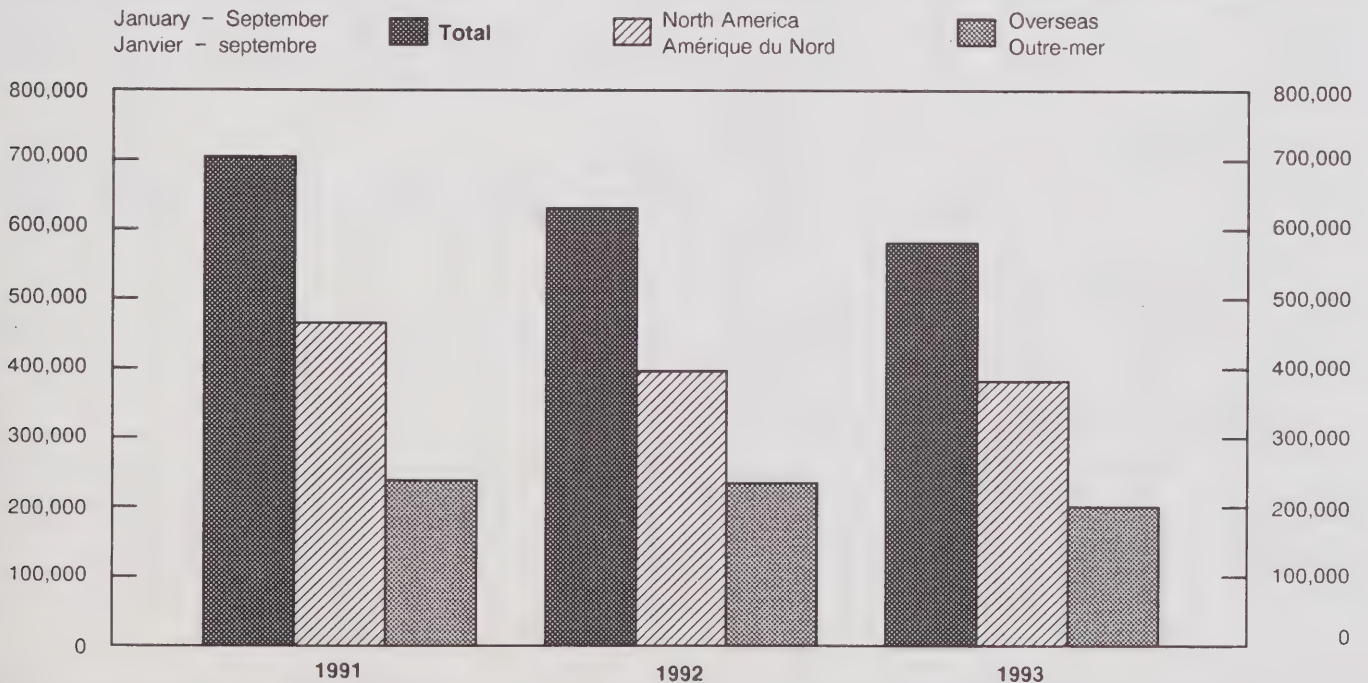


Chart 4

Graphique 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

| Title | Titre | Catalogue |
|--|--|------------------|
| Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual | Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue | 63-002 |
| Retail Trade, Monthly, Bilingual | Commerce de détail, mensuel, bilingue | 63-005 |
| Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual | Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue | 63-210 |
| Vending Machine Operators, Annual, Bilingual | Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue | 63-213 |
| Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual | La vente directe au Canada, annuel, bilingue | 63-218 |
| Campus Bookstores, Annual, Bilingual | Librairies de campus, annuel, bilingue | 63-219 |
| Annual Retail Trade, Annual, Bilingual | Commerce de détail, annuel, bilingue | 63-223 |
| Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual | Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue | 63-541 |

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993

| | | Year-to-date | January | February | March | April | May | June |
|---|-----------|--------------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|
| Type and origin of vehicles | | L'année date | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| No. | | | | | | | | |
| number - nombre | | | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | | | |
| 1 | 1991 | 1,029,660 | 83,716 | 81,299 | 109,716 | 139,820 | 146,960 | 141,662 |
| 2 | 1992 | 958,844 | 79,512 | 82,293 | 110,160 | 124,848 | 125,257 | 125,177 |
| 3 | 1993 | 920,548 | 68,290 | 68,765 | 113,520 | 123,786 | 128,404 | 119,001 |
| 4 | 1993/1992 | % -4.0 | -14.1 | -16.4 | +3.1 | -0.9 | +2.5 | -4.9 |
| Passenger cars: | | | | | | | | |
| 5 | 1991 | 703,192 | 57,801 | 56,559 | 74,075 | 92,334 | 102,232 | 96,951 |
| 6 | 1992 | 630,873 | 51,732 | 53,475 | 71,453 | 83,378 | 84,796 | 82,502 |
| 7 | 1993 | 581,591 | 42,982 | 42,448 | 71,330 | 78,580 | 82,628 | 74,145 |
| 8 | 1993/1992 | % -7.8 | -16.9 | -20.6 | -0.2 | -5.8 | -2.6 | -10.1 |
| Commercial vehicles (including buses and coaches): | | | | | | | | |
| 9 | 1991 | 326,468 | 25,915 | 24,740 | 35,641 | 47,486 | 44,728 | 44,711 |
| 10 | 1992 | 327,971 | 27,780 | 28,818 | 38,707 | 41,470 | 40,461 | 42,675 |
| 11 | 1993 | 338,957 | 25,308 | 26,317 | 42,190 | 45,206 | 45,776 | 44,856 |
| 12 | 1993/1992 | % +3.3 | -8.9 | -8.7 | +9.0 | +9.0 | +13.1 | +5.1 |
| Buses and coaches: | | | | | | | | |
| 13 | 1991 | 2,493 | 179 | 160 | 232 | 310 | 220 | 259 |
| 14 | 1992 | 2,479 | 134 | 209 | 253 | 282 | 276 | 283 |
| 15 | 1993 | 1,975 | 173 | 112 | 140 | 228 | 208 | 146 |
| 16 | 1993/1992 | % -20.3 | +29.1 | -46.4 | -44.7 | -19.1 | -24.6 | -48.4 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | | | |
| 17 | 1991 | 466,450 | 42,229 | 35,894 | 46,246 | 60,581 | 68,654 | 67,446 |
| 18 | 1992 | 396,220 | 34,930 | 34,279 | 41,854 | 51,761 | 54,040 | 53,290 |
| 19 | 1993 | 379,776 | 29,903 | 26,475 | 45,436 | 51,040 | 54,962 | 50,647 |
| 20 | 1993/1992 | % -4.2 | -14.4 | -22.8 | +8.6 | -1.4 | +1.7 | -5.0 |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | | | | |
| 21 | 1991 | 236,742 | 15,572 | 20,665 | 27,829 | 31,753 | 33,578 | 29,505 |
| 22 | 1992 | 234,653 | 16,802 | 19,196 | 29,599 | 31,617 | 30,756 | 29,212 |
| 23 | 1993 | 201,815 | 13,079 | 15,973 | 25,894 | 27,540 | 27,666 | 23,498 |
| 24 | 1993/1992 | % -14.0 | -22.2 | -16.7 | -12.5 | -12.9 | -10.0 | -19.6 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | | | |
| 25 | 1991 | 189,135 | 11,689 | 16,474 | 22,133 | 25,486 | 26,917 | 23,560 |
| 26 | 1992 | 188,508 | 13,105 | 15,621 | 24,331 | 24,670 | 24,343 | 23,353 |
| 27 | 1993 | 161,024 | 9,877 | 12,670 | 20,491 | 22,092 | 22,221 | 18,006 |
| 28 | 1993/1992 | % -14.6 | -24.6 | -18.9 | -15.8 | -10.4 | -8.7 | -22.9 |
| Passenger cars, manufactured in other countries: | | | | | | | | |
| 29 | 1991 | 47,607 | 3,883 | 4,191 | 5,696 | 6,267 | 6,661 | 5,945 |
| 30 | 1992 | 46,145 | 3,697 | 3,575 | 5,268 | 6,947 | 6,413 | 5,859 |
| 31 | 1993 | 40,791 | 3,202 | 3,303 | 5,403 | 5,448 | 5,445 | 5,492 |
| 32 | 1993/1992 | % -11.6 | -13.4 | -7.6 | +2.6 | -21.6 | -15.1 | -6.3 |
| Commercial vehicles, manufactured in North America: | | | | | | | | |
| 33 | 1991 | 274,917 | 22,634 | 20,297 | 30,156 | 40,076 | 36,889 | 37,434 |
| 34 | 1992 | 281,956 | 24,246 | 24,949 | 33,450 | 36,041 | 34,783 | 36,396 |
| 35 | 1993 | 298,631 | 22,531 | 22,648 | 37,264 | 39,743 | 40,302 | 40,035 |
| 36 | 1993/1992 | % +5.9 | -7.1 | -9.2 | +11.4 | +10.3 | +15.9 | +10.0 |
| Commercial vehicles, manufactured overseas: | | | | | | | | |
| 37 | 1991 | 51,551 | 3,281 | 4,443 | 5,485 | 7,410 | 7,839 | 7,277 |
| 38 | 1992 | 46,015 | 3,534 | 3,869 | 5,257 | 5,429 | 5,678 | 6,279 |
| 39 | 1993 | 40,326 | 2,777 | 3,669 | 4,926 | 5,463 | 5,474 | 4,821 |
| 40 | 1993/1992 | % -12.4 | -21.4 | -5.2 | -6.3 | +0.6 | -3.6 | -23.2 |

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1991-1993

| July | August | September | October | November | December | Total | Genre et origine des véhicules | No. |
|-----------------|--------|-----------|---------|----------|----------|-----------|---|-----|
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Total | | |
| number - nombre | | | | | | | | |
| | | | | | | | Total, véhicules automobiles neufs: | |
| 123,736 | 98,964 | 103,787 | 95,686 | 88,967 | 73,477 | 1,287,790 | 1991 | 1 |
| 110,326 | 97,489 | 103,782 | 96,567 | 88,063 | 83,945 | 1,227,419 | 1992 | 2 |
| 107,933 | 96,017 | 94,832 | | | | | 1993 | 3 |
| -2.2 | -1.5 | -8.6 | | | | | % 1993/1992 | 4 |
| | | | | | | | Voitures particulières: | |
| 84,097 | 68,971 | 70,172 | 65,396 | 58,285 | 46,311 | 873,184 | 1991 | 5 |
| 73,626 | 63,117 | 66,794 | 63,916 | 53,916 | 49,318 | 798,023 | 1992 | 6 |
| 67,877 | 62,270 | 59,331 | | | | | 1993 | 7 |
| -7.8 | -1.3 | -11.2 | | | | | % 1993/1992 | 8 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus): | |
| 39,639 | 29,993 | 33,615 | 30,290 | 30,682 | 27,166 | 414,606 | 1991 | 9 |
| 36,700 | 34,372 | 36,988 | 32,651 | 34,147 | 34,627 | 429,396 | 1992 | 10 |
| 40,056 | 33,747 | 35,501 | | | | | 1993 | 11 |
| +9.1 | -1.8 | -4.0 | | | | | % 1993/1992 | 12 |
| | | | | | | | Autocars et autobus: | |
| 189 | 567 | 377 | 248 | 233 | 263 | 3,237 | 1991 | 13 |
| 372 | 508 | 162 | 252 | 293 | 205 | 3,229 | 1992 | 14 |
| 244 | 489 | 235 | | | | | 1993 | 15 |
| -34.4 | -3.7 | +45.1 | | | | | % 1993/1992 | 16 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | |
| 56,918 | 42,182 | 46,300 | 40,327 | 37,358 | 29,162 | 573,297 | 1991 | 17 |
| 47,759 | 37,983 | 40,324 | 38,628 | 34,812 | 33,800 | 503,460 | 1992 | 18 |
| 45,162 | 39,051 | 37,100 | | | | | 1993 | 19 |
| -5.4 | +2.8 | -8.0 | | | | | % 1993/1992 | 20 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées outre-mer: | |
| 27,179 | 26,789 | 23,872 | 25,069 | 20,927 | 17,149 | 299,887 | 1991 | 21 |
| 25,867 | 25,134 | 26,470 | 25,288 | 19,104 | 15,518 | 294,563 | 1992 | 22 |
| 22,715 | 23,219 | 22,231 | | | | | 1993 | 23 |
| -12.2 | -7.6 | -16.0 | | | | | % 1993/1992 | 24 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées au Japon: | |
| 21,482 | 22,041 | 19,353 | 19,837 | 15,901 | 12,828 | 237,701 | 1991 | 25 |
| 20,681 | 20,567 | 21,837 | 20,439 | 15,688 | 12,040 | 236,675 | 1992 | 26 |
| 18,061 | 19,120 | 18,486 | | | | | 1993 | 27 |
| -12.7 | -7.0 | -15.3 | | | | | % 1993/1992 | 28 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | |
| 5,697 | 4,748 | 4,519 | 5,232 | 5,026 | 4,321 | 62,186 | 1991 | 29 |
| 5,186 | 4,567 | 4,633 | 4,849 | 3,416 | 3,478 | 57,888 | 1992 | 30 |
| 4,654 | 4,099 | 3,745 | | | | | 1993 | 31 |
| -10.3 | -10.2 | -19.2 | | | | | % 1993/1992 | 32 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | |
| 34,232 | 24,660 | 28,539 | 24,525 | 25,717 | 22,512 | 347,671 | 1991 | 33 |
| 30,923 | 29,256 | 31,912 | 27,762 | 29,949 | 30,755 | 370,422 | 1992 | 34 |
| 35,703 | 29,161 | 31,244 | | | | | 1993 | 35 |
| +15.5 | -0.3 | -2.1 | | | | | % 1993/1992 | 36 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | |
| 5,407 | 5,333 | 5,076 | 5,765 | 4,965 | 4,654 | 66,935 | 1991 | 37 |
| 5,777 | 5,116 | 5,076 | 4,889 | 4,198 | 3,872 | 58,974 | 1992 | 38 |
| 4,353 | 4,586 | 4,257 | | | | | 1993 | 39 |
| -24.6 | -10.4 | -16.1 | | | | | % 1993/1992 | 40 |

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993

| | | Year-to-date | January | February | March | April | May | June | |
|---|-----------|--------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------|
| Type and origin of vehicles | | L'année date | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | |
| No. | | | | | | | | | |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | | | | |
| 1 | 1991 | | 18,026,321 | 1,438,359 | 1,432,005 | 1,914,665 | 2,458,908 | 2,510,073 | |
| 2 | 1992 | | 18,192,741 | 1,503,358 | 1,577,015 | 2,089,909 | 2,377,626 | 2,352,791 | |
| 3 | 1993 | | 18,662,695 | 1,362,142 | 1,394,538 | 2,308,599 | 2,485,725 | 2,414,029 | |
| 4 | 1993/1992 | % | +2.6 | -9.4 | -11.6 | +10.5 | +4.5 | +9.9 | +2.6 |
| Passenger cars: | | | | | | | | | |
| 5 | 1991 | | 11,252,672 | 909,305 | 911,182 | 1,185,326 | 1,493,683 | 1,636,056 | |
| 6 | 1992 | | 10,754,278 | 867,851 | 905,651 | 1,207,849 | 1,439,607 | 1,400,705 | |
| 7 | 1993 | | 10,362,354 | 755,383 | 749,753 | 1,286,429 | 1,400,516 | 1,315,142 | |
| 8 | 1993/1992 | % | -3.6 | -13.0 | -17.2 | +6.5 | -2.7 | +2.4 | -6.1 |
| Commercial vehicles (including buses and coaches): | | | | | | | | | |
| 9 | 1991 | | 6,773,649 | 529,054 | 520,823 | 729,339 | 965,225 | 935,245 | |
| 10 | 1992 | | 7,438,463 | 635,507 | 671,364 | 882,060 | 938,019 | 907,552 | |
| 11 | 1993 | | 8,300,341 | 606,759 | 644,785 | 1,022,170 | 1,085,209 | 1,104,754 | |
| 12 | 1993/1992 | % | +11.6 | -4.5 | -4.0 | +15.9 | +15.7 | +21.7 | +15.4 |
| Buses and coaches: | | | | | | | | | |
| 13 | 1991 | | 170,602 | 8,548 | 6,914 | 16,282 | 16,491 | 17,316 | |
| 14 | 1992 | | 156,025 | 14,014 | 16,334 | 19,977 | 19,403 | 15,925 | |
| 15 | 1993 | | 113,533 | 7,684 | 5,042 | 5,619 | 12,640 | 15,612 | |
| 16 | 1993/1992 | % | -27.2 | -45.2 | -69.1 | -71.9 | -34.9 | -2.0 | -30.4 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | | | | |
| 17 | 1991 | | 7,338,653 | 650,130 | 564,779 | 719,804 | 967,280 | 1,083,415 | |
| 18 | 1992 | | 6,623,531 | 565,939 | 567,388 | 695,599 | 881,353 | 908,691 | |
| 19 | 1993 | | 6,607,044 | 510,477 | 452,144 | 810,456 | 890,254 | 968,180 | |
| 20 | 1993/1992 | % | -0.2 | -9.8 | -20.3 | +16.5 | +1.0 | +6.5 | -1.8 |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | | | | | |
| 21 | 1991 | | 3,914,019 | 259,175 | 346,403 | 465,522 | 526,403 | 552,641 | |
| 22 | 1992 | | 4,130,747 | 301,912 | 338,263 | 512,250 | 558,254 | 534,801 | |
| 23 | 1993 | | 3,755,310 | 244,906 | 297,609 | 475,973 | 510,262 | 510,005 | |
| 24 | 1993/1992 | % | -9.1 | -18.9 | -12.0 | -7.1 | -8.6 | -4.6 | -13.7 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | | | | |
| 25 | 1991 | | 2,930,414 | 177,874 | 261,536 | 352,406 | 398,014 | 417,243 | |
| 26 | 1992 | | 3,197,469 | 228,523 | 264,198 | 404,382 | 418,015 | 408,608 | |
| 27 | 1993 | | 2,883,290 | 173,629 | 224,678 | 366,117 | 391,691 | 397,079 | |
| 28 | 1993/1992 | % | -9.8 | -24.0 | -15.0 | -9.5 | -6.3 | -2.8 | -17.5 |
| Passenger cars, manufactured in other countries: | | | | | | | | | |
| 29 | 1991 | | 983,605 | 81,301 | 84,867 | 113,116 | 128,389 | 135,398 | |
| 30 | 1992 | | 933,278 | 73,389 | 74,065 | 107,868 | 140,239 | 126,193 | |
| 31 | 1993 | | 872,020 | 71,277 | 72,931 | 109,856 | 118,571 | 112,926 | |
| 32 | 1993/1992 | % | -6.6 | -2.9 | -1.5 | +1.8 | -15.5 | -10.5 | -1.1 |
| Commercial vehicles, manufactured in North America: | | | | | | | | | |
| 33 | 1991 | | 5,823,165 | 468,059 | 438,397 | 629,153 | 829,740 | 774,690 | |
| 34 | 1992 | | 6,533,139 | 566,799 | 596,076 | 780,578 | 832,301 | 797,231 | |
| 35 | 1993 | | 7,438,077 | 546,081 | 566,200 | 918,472 | 971,780 | 989,877 | |
| 36 | 1993/1992 | % | +13.9 | -3.7 | -5.0 | +17.7 | +16.8 | +24.2 | +20.1 |
| Commercial vehicles, manufactured overseas: | | | | | | | | | |
| 37 | 1991 | | 950,484 | 60,995 | 82,426 | 100,186 | 135,485 | 144,135 | |
| 38 | 1992 | | 905,324 | 68,708 | 75,288 | 101,482 | 105,718 | 110,321 | |
| 39 | 1993 | | 862,264 | 60,678 | 78,585 | 103,698 | 113,429 | 114,877 | |
| 40 | 1993/1992 | % | -4.8 | -11.7 | +4.4 | +2.2 | +7.3 | +4.1 | -16.2 |

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1991-1993

| July | August | September | October | November | December | Total | Genre et origine des véhicules | No. |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|---|-----|
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Total | | |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| | | | | | | | Total, véhicules automobiles neufs: | |
| 2,172,463 | 1,714,919 | 1,830,044 | 1,758,944 | 1,651,890 | 1,418,475 | 22,855,634 | 1991 | 1 |
| 2,075,108 | 1,869,377 | 1,996,508 | 1,871,867 | 1,741,877 | 1,677,973 | 23,484,453 | 1992 | 2 |
| 2,185,674 | 1,966,376 | 1,962,683 | | | | | 1993 | 3 |
| +5.3 | +5.2 | -1.7 | | | | | % 1993/1992 | 4 |
| | | | | | | | Voitures particulières: | |
| 1,342,855 | 1,091,279 | 1,108,159 | 1,090,911 | 977,838 | 782,123 | 14,103,549 | 1991 | 5 |
| 1,259,311 | 1,074,884 | 1,154,927 | 1,124,206 | 948,412 | 864,852 | 13,691,747 | 1992 | 6 |
| 1,195,845 | 1,118,115 | 1,062,989 | | | | | 1993 | 7 |
| -5.0 | +4.0 | -8.0 | | | | | % 1993/1992 | 8 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus): | |
| 829,608 | 623,640 | 721,885 | 668,033 | 674,052 | 636,352 | 8,752,085 | 1991 | 9 |
| 815,797 | 794,493 | 841,581 | 747,661 | 793,465 | 813,121 | 9,792,706 | 1992 | 10 |
| 989,829 | 848,261 | 899,694 | | | | | 1993 | 11 |
| +21.3 | +6.8 | +6.9 | | | | | % 1993/1992 | 12 |
| | | | | | | | Autocars et autobus: | |
| 21,996 | 14,737 | 36,572 | 11,450 | 19,780 | 34,146 | 235,978 | 1991 | 13 |
| 18,672 | 21,143 | 9,680 | 12,919 | 19,142 | 18,287 | 206,374 | 1992 | 14 |
| 22,878 | 19,115 | 10,419 | | | | | 1993 | 15 |
| +22.5 | -9.6 | +7.6 | | | | | % 1993/1992 | 16 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | |
| 890,220 | 654,534 | 731,591 | 632,499 | 596,516 | 470,915 | 9,038,584 | 1991 | 17 |
| 796,511 | 631,912 | 678,057 | 656,893 | 591,916 | 578,175 | 8,450,515 | 1992 | 18 |
| 775,415 | 679,577 | 638,993 | | | | | 1993 | 19 |
| -2.6 | +7.5 | -5.8 | | | | | % 1993/1992 | 20 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées outre-mer: | |
| 452,635 | 436,745 | 376,568 | 458,412 | 381,322 | 311,208 | 5,064,965 | 1991 | 21 |
| 462,800 | 442,972 | 476,870 | 467,313 | 356,496 | 286,677 | 5,241,232 | 1992 | 22 |
| 420,460 | 438,538 | 423,996 | | | | | 1993 | 23 |
| -9.2 | -1.0 | -11.1 | | | | | % 1993/1992 | 24 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées au Japon: | |
| 334,193 | 334,490 | 280,159 | 349,180 | 281,275 | 228,130 | 3,789,000 | 1991 | 25 |
| 358,941 | 348,338 | 378,872 | 364,273 | 276,998 | 215,044 | 4,053,784 | 1992 | 26 |
| 322,590 | 346,253 | 341,436 | | | | | 1993 | 27 |
| -10.1 | -0.6 | -9.9 | | | | | % 1993/1992 | 28 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | |
| 118,442 | 102,255 | 96,409 | 109,232 | 100,047 | 83,078 | 1,275,965 | 1991 | 29 |
| 103,859 | 94,634 | 97,998 | 103,040 | 79,498 | 71,633 | 1,187,448 | 1992 | 30 |
| 97,840 | 92,285 | 82,560 | | | | | 1993 | 31 |
| -5.8 | -2.5 | -15.8 | | | | | % 1993/1992 | 32 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | |
| 726,765 | 526,270 | 631,919 | 560,088 | 576,286 | 544,122 | 7,503,662 | 1991 | 33 |
| 700,098 | 692,243 | 737,800 | 644,420 | 705,367 | 731,057 | 8,613,984 | 1992 | 34 |
| 895,515 | 747,157 | 806,380 | | | | | 1993 | 35 |
| +27.9 | +7.9 | +9.3 | | | | | % 1993/1992 | 36 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | |
| 102,843 | 97,370 | 89,966 | 107,945 | 97,766 | 92,230 | 1,248,423 | 1991 | 37 |
| 115,699 | 102,250 | 103,781 | 103,241 | 88,098 | 82,064 | 1,178,726 | 1992 | 38 |
| 94,314 | 101,104 | 93,314 | | | | | 1993 | 39 |
| -18.5 | -1.1 | -10.1 | | | | | % 1993/1992 | 40 |

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (saisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1991-1993

| Period Période | Total | | Passenger cars Voitures particulières | | | | Commercial vehicles Véhicules utilitaires | |
|-----------------------|-----------------|---------------------|--|---------------------|-----------------------|---------------------|--|---------------------|
| | | | North America Amérique du Nord | | Overseas Outre-mer | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | Units Unités | Change Variation | Units Unités | Change Variation | Units Unités | Change Variation | Units Unités | Change Variation |
| | No. nbre | % | No. nbre | % | No. nbre | % | No. nbre | % |
| 1991 | | | | | | | | |
| January - Janvier | 110,979 | +13.5 | 56,638 | +36.3 | 21,905 | -11.5 | 32,436 | +3.2 |
| February - Février | 106,502 | -4.0 | 47,290 | -16.5 | 27,063 | +23.5 | 32,149 | -0.9 |
| March - Mars | 102,295 | -4.0 | 43,862 | -7.2 | 25,400 | -6.1 | 33,034 | +2.8 |
| April - Avril | 108,874 | +6.4 | 46,650 | +6.4 | 25,733 | +1.3 | 36,490 | +10.5 |
| May - Mai | 111,833 | +2.7 | 50,061 | +7.3 | 25,989 | +1.0 | 35,782 | -1.9 |
| June - Juin | 116,985 | +4.6 | 53,492 | +6.9 | 25,679 | -1.2 | 37,814 | +5.7 |
| July - Juillet | 114,935 | -1.8 | 52,425 | -2.0 | 25,571 | -0.4 | 36,939 | -2.3 |
| August - Août | 101,445 | -11.7 | 45,143 | -13.9 | 24,481 | -4.3 | 31,820 | -13.9 |
| September - Septembre | 113,197 | +11.6 | 50,280 | +11.4 | 25,348 | +3.5 | 37,568 | +18.0 |
| October - Octobre | 93,729 | -17.2 | 40,232 | -20.0 | 22,487 | -11.3 | 31,011 | -17.5 |
| November - Novembre | 100,794 | +7.5 | 43,516 | +8.2 | 24,218 | +7.7 | 33,060 | +6.6 |
| December - Décembre | 99,060 | -1.7 | 40,648 | -6.6 | 25,069 | +3.5 | 33,343 | +0.9 |
| 1992 | | | | | | | | |
| January - Janvier | 108,945 | +10.0 | 47,608 | +17.1 | 25,395 | +1.3 | 35,943 | +7.8 |
| February - Février | 104,133 | -4.4 | 43,743 | -8.1 | 24,311 | -4.3 | 36,079 | +0.4 |
| March - Mars | 98,587 | -5.3 | 38,728 | -11.5 | 25,666 | +5.6 | 34,193 | -5.2 |
| April - Avril | 99,879 | +1.3 | 41,144 | +6.2 | 25,393 | -1.1 | 33,342 | -2.5 |
| May - Mai | 99,116 | -0.8 | 40,482 | -1.6 | 25,116 | -1.1 | 33,517 | +0.5 |
| June - Juin | 98,598 | -0.5 | 40,523 | +0.1 | 24,268 | -3.4 | 33,807 | +0.9 |
| July - Juillet | 103,818 | +5.3 | 43,728 | +7.9 | 24,782 | +2.1 | 35,308 | +4.4 |
| August - Août | 102,822 | -1.0 | 41,738 | -4.5 | 24,219 | -2.3 | 36,865 | +4.4 |
| September - Septembre | 104,068 | +1.2 | 40,726 | -2.4 | 25,032 | +3.4 | 38,311 | +3.9 |
| October - Octobre | 100,457 | -3.5 | 40,949 | +0.5 | 24,235 | -3.2 | 35,273 | -7.9 |
| November - Novembre | 102,829 | +2.4 | 41,799 | +2.1 | 23,047 | -4.9 | 37,983 | +7.7 |
| December - Décembre | 107,973 | +5.0 | 45,665 | +9.2 | 21,089 | -8.5 | 41,220 | +8.5 |
| 1993 | | | | | | | | |
| January - Janvier | 96,272 | -10.8 | 41,183 | -9.8 | 21,247 | +0.7 | 33,842 | -17.9 |
| February - Février | 91,200 | -5.3 | 35,017 | -15.0 | 21,512 | +1.2 | 34,671 | +2.4 |
| March - Mars | 99,126 | +8.7 | 41,878 | +19.6 | 21,296 | +1.0 | 35,952 | +3.7 |
| April - Avril | 100,557 | +1.4 | 41,149 | -1.7 | 22,373 | +5.1 | 37,034 | +3.0 |
| May - Mai | 100,802 | +0.2 | 41,375 | +0.5 | 22,082 | -1.3 | 37,345 | +0.8 |
| June - Juin | 93,298 | -7.4 | 38,422 | -7.1 | 19,227 | -12.9 | 35,648 | -4.5 |
| July - Juillet | 100,003 | +7.2 | 40,425 | +5.2 | 21,683 | +12.8 | 37,896 | +6.3 |
| August - Août | 98,795 | -1.2 | 41,153 | +1.8 | 21,643 | -0.2 | 35,999 | -5.0 |
| September - Septembre | 96,969 | -1.8 | 38,755 | -5.8 | 21,230 | -1.9 | 36,984 | +2.7 |
| October - Octobre | | | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | | | |

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1991-1993

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1991-1993

| Period Période | North America Amérique du Nord | | Japan Japon | | Other countries Autres pays | |
|-----------------------|-----------------------------------|------|---------------------|-------|--------------------------------|-------|
| | Amount Montant | | Amount Montant | | Amount Montant | |
| | Change Variation | | Change Variation | | Change Variation | |
| | \$ | % | \$ | % | \$ | % |
| 1991 | | | | | | |
| January - Janvier | 15,396 | -7.8 | 15,218 | -6.5 | 20,938 | -10.4 |
| February - Février | 15,735 | -7.9 | 15,876 | -4.5 | 20,250 | -6.0 |
| March - Mars | 15,565 | -7.9 | 15,922 | -5.8 | 19,859 | -12.7 |
| April - Avril | 15,967 | -5.9 | 15,617 | -6.9 | 20,487 | -14.3 |
| May - Mai | 15,781 | -5.0 | 15,501 | -6.5 | 20,327 | -10.7 |
| June - Juin | 15,967 | -5.7 | 15,896 | -2.8 | 20,761 | -10.6 |
| July - Juillet | 15,640 | -7.0 | 15,557 | -4.5 | 20,790 | -4.4 |
| August - Août | 15,517 | -6.3 | 15,176 | -9.3 | 21,536 | +9.0 |
| September - Septembre | 15,801 | -4.4 | 14,476 | -13.9 | 21,334 | -5.9 |
| October - Octobre | 15,684 | -9.5 | 17,602 | +1.5 | 20,878 | -2.1 |
| November - Novembre | 15,968 | -6.2 | 17,689 | +1.4 | 19,906 | -13.2 |
| December - Décembre | 16,148 | -4.4 | 17,784 | +2.4 | 19,227 | -16.7 |
| Year - Année | 15,766 | -6.5 | 15,940 | -4.9 | 20,519 | -8.4 |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 16,202 | +5.2 | 17,438 | +14.6 | 19,851 | -5.2 |
| February - Février | 16,552 | +5.2 | 16,913 | +6.5 | 20,717 | +2.3 |
| March - Mars | 16,620 | +6.8 | 16,620 | +4.4 | 20,476 | +3.1 |
| April - Avril | 17,027 | +6.6 | 16,944 | +8.5 | 20,187 | -1.5 |
| May - Mai | 16,815 | +6.6 | 16,785 | +8.3 | 19,678 | -3.2 |
| June - Juin | 16,853 | +5.4 | 16,597 | +4.4 | 19,633 | -5.4 |
| July - Juillet | 16,678 | +6.6 | 17,356 | +11.6 | 20,027 | -3.7 |
| August - Août | 16,637 | +7.2 | 16,937 | +11.6 | 20,721 | -3.8 |
| September - Septembre | 16,815 | +6.4 | 17,350 | +19.9 | 21,152 | -0.9 |
| October - Octobre | 17,006 | +8.4 | 17,822 | +1.2 | 21,250 | +1.8 |
| November - Novembre | 17,003 | +6.5 | 17,657 | -0.2 | 23,272 | +16.9 |
| December - Décembre | 17,106 | +5.9 | 17,861 | +0.4 | 20,596 | +7.1 |
| Year - Année | 16,785 | +6.5 | 17,128 | +7.5 | 20,513 | - |
| 1993 | | | | | | |
| January - Janvier | 17,071 | +5.4 | 17,579 | +0.8 | 22,260 | +12.1 |
| February - Février | 17,078 | +3.2 | 17,733 | +4.8 | 22,080 | +6.6 |
| March - Mars | 17,837 | +7.3 | 17,867 | +7.5 | 20,332 | -0.7 |
| April - Avril | 17,442 | +2.4 | 17,730 | +4.6 | 21,764 | +7.8 |
| May - Mai | 17,615 | +4.8 | 17,870 | +6.5 | 20,739 | +5.4 |
| June - Juin | 17,406 | +3.3 | 17,762 | +7.0 | 20,717 | +5.5 |
| July - Juillet | 17,170 | +2.9 | 17,861 | +2.9 | 21,023 | +5.0 |
| August - Août | 17,402 | +4.6 | 18,109 | +6.9 | 22,514 | +8.7 |
| September - Septembre | 17,224 | +2.4 | 18,470 | +6.5 | 22,045 | +4.2 |
| October - Octobre | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |

Percentage changes shown are year-to-year change.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1991-1993

September

| | | | Canada | Newfound- land | Prince Edward Island | Nova Scotia | New Brunswick |
|--|-----------|--------|-----------|-------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------|
| Type and origin of vehicles | | | | Terre- Neuve | Île-du-Prince- Édouard | Nouvelle- Écosse | Nouveau- Brunswick |
| No. | | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | | |
| 1 | 1991 | No. | 103,787 | 1,502 | 355 | 2,931 | 2,263 |
| 2 | 1992 | " | 103,782 | 1,673 | 410 | 2,914 | 2,947 |
| 3 | 1993 | " | 94,832 | 1,567 | 358 | 2,666 | 2,437 |
| 4 | 1993/1992 | % | -8.6 | -6.3 | -12.7 | -8.5 | -17.3 |
| 5 | 1991 | \$'000 | 1,830,044 | 24,269 | 5,575 | 47,848 | 38,843 |
| 6 | 1992 | " | 1,996,508 | 27,250 | 7,048 | 50,513 | 53,701 |
| 7 | 1993 | " | 1,962,683 | 27,191 | 6,122 | 48,095 | 48,067 |
| 8 | 1993/1992 | % | -1.7 | -0.2 | -13.1 | -4.8 | -10.5 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | | |
| 9 | 1991 | No. | 46,300 | 710 | 175 | 1,312 | 1,099 |
| 10 | 1992 | " | 40,324 | 814 | 197 | 1,309 | 1,326 |
| 11 | 1993 | " | 37,100 | 776 | 167 | 1,237 | 1,164 |
| 12 | 1993/1992 | % | -8.0 | -4.7 | -15.2 | -5.5 | -12.2 |
| 13 | 1991 | \$'000 | 731,591 | 10,698 | 2,686 | 19,913 | 16,979 |
| 14 | 1992 | " | 678,057 | 12,432 | 3,106 | 20,354 | 21,162 |
| 15 | 1993 | " | 638,993 | 12,081 | 2,646 | 19,567 | 18,493 |
| 16 | 1993/1992 | % | -5.8 | -2.8 | -14.8 | -3.9 | -12.6 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | | |
| 17 | 1991 | No. | 19,353 | 217 | 69 | 558 | 302 |
| 18 | 1992 | " | 21,837 | 203 | 49 | 548 | 441 |
| 19 | 1993 | " | 18,486 | 219 | 47 | 452 | 297 |
| 20 | 1993/1992 | % | -15.3 | +7.9 | -4.1 | -17.5 | -32.7 |
| 21 | 1991 | \$'000 | 280,159 | 2,679 | 852 | 7,706 | 3,914 |
| 22 | 1992 | " | 378,872 | 2,898 | 786 | 9,245 | 7,198 |
| 23 | 1993 | " | 341,436 | 3,336 | 788 | 7,509 | 5,171 |
| 24 | 1993/1992 | % | -9.9 | +15.1 | +0.3 | -18.8 | -28.2 |
| Passenger cars, manufactured in other countries: | | | | | | | |
| 25 | 1991 | No. | 4,519 | 55 | 13 | 128 | 69 |
| 26 | 1992 | " | 4,633 | 63 | 29 | 178 | 85 |
| 27 | 1993 | " | 3,745 | 48 | 28 | 121 | 60 |
| 28 | 1993/1992 | % | -19.2 | -23.8 | -3.4 | -32.0 | -29.4 |
| 29 | 1991 | \$'000 | 96,409 | 801 | 131 | 1,818 | 1,063 |
| 30 | 1992 | " | 97,998 | 735 | 355 | 2,769 | 1,098 |
| 31 | 1993 | " | 82,560 | 663 | 267 | 1,757 | 819 |
| 32 | 1993/1992 | % | -15.8 | -9.8 | -24.8 | -36.5 | -25.4 |
| Commercial vehicles, manufac- tured in North America: | | | | | | | |
| 33 | 1991 | No. | 28,539 | 418 | 77 | 757 | 655 |
| 34 | 1992 | " | 31,912 | 474 | 113 | 708 | 963 |
| 35 | 1993 | " | 31,244 | 462 | 101 | 679 | 825 |
| 36 | 1993/1992 | % | -2.1 | -2.5 | -10.6 | -4.1 | -14.3 |
| 37 | 1991 | \$'000 | 631,919 | 8,501 | 1,603 | 15,683 | 14,703 |
| 38 | 1992 | " | 737,800 | 9,106 | 2,383 | 14,944 | 21,955 |
| 39 | 1993 | " | 806,380 | 9,936 | 2,121 | 15,780 | 21,723 |
| 40 | 1993/1992 | % | +9.3 | +9.1 | -11.0 | +5.6 | -1.1 |
| Commercial vehicles, manufac- tured overseas: | | | | | | | |
| 41 | 1991 | No. | 5,076 | 102 | 21 | 176 | 138 |
| 42 | 1992 | " | 5,076 | 119 | 22 | 171 | 132 |
| 43 | 1993 | " | 4,257 | 62 | 15 | 177 | 91 |
| 44 | 1993/1992 | % | -16.1 | -47.9 | -31.8 | +3.5 | -31.1 |
| 45 | 1991 | \$'000 | 89,966 | 1,590 | 303 | 2,728 | 2,184 |
| 46 | 1992 | " | 103,781 | 2,079 | 418 | 3,201 | 2,288 |
| 47 | 1993 | " | 93,314 | 1,175 | 300 | 3,482 | 1,861 |
| 48 | 1993/1992 | % | -10.1 | -43.5 | -28.2 | +8.8 | -18.7 |

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1991-1993

Septembre

| Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia Colombie-Britannique | Genre et origine des véhicules | | | No |
|--|---------|----------|--------------|---------|--|--------------------------------|-----------|----|----|
| Total, véhicules automobiles neufs: | | | | | | | | | |
| 27,273 | 39,085 | 3,256 | 3,048 | 11,091 | 12,983 | nombre | 1991 | 1 | |
| 27,663 | 40,205 | 3,033 | 2,346 | 9,943 | 12,648 | " | 1992 | 2 | |
| 25,421 | 36,748 | 3,085 | 2,299 | 8,974 | 11,277 | " | 1993 | 3 | |
| -8.1 | -8.6 | +1.7 | -2.0 | -9.7 | -10.8 | % | 1993/1992 | 4 | |
| 453,129 | 708,412 | 60,683 | 55,876 | 207,749 | 227,660 | \$'000 | 1991 | 5 | |
| 495,092 | 794,317 | 62,479 | 49,888 | 205,204 | 251,016 | " | 1992 | 6 | |
| 482,463 | 781,667 | 66,936 | 52,000 | 206,474 | 243,668 | " | 1993 | 7 | |
| -2.6 | -1.6 | +7.1 | +4.2 | +0.6 | -2.9 | % | 1993/1992 | 8 | |
| Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | | | | | | | | | |
| 12,226 | 19,084 | 1,555 | 1,329 | 4,435 | 4,375 | nombre | 1991 | 9 | |
| 10,594 | 17,223 | 1,114 | 827 | 3,500 | 3,420 | " | 1992 | 10 | |
| 9,834 | 16,147 | 1,145 | 777 | 2,772 | 3,081 | " | 1993 | 11 | |
| -7.2 | -6.2 | +2.8 | -6.0 | -20.8 | -9.9 | % | 1993/1992 | 12 | |
| 184,534 | 309,788 | 25,183 | 22,199 | 72,166 | 67,445 | \$'000 | 1991 | 13 | |
| 173,712 | 294,461 | 19,287 | 14,883 | 60,891 | 57,769 | " | 1992 | 14 | |
| 163,794 | 287,222 | 20,001 | 13,591 | 49,015 | 52,583 | " | 1993 | 15 | |
| -5.7 | -2.5 | +3.7 | -8.7 | -19.5 | -9.0 | % | 1993/1992 | 16 | |
| Voitures particulières fabriquées au Japon: | | | | | | | | | |
| 6,857 | 6,563 | 415 | 305 | 1,330 | 2,737 | nombre | 1991 | 17 | |
| 8,538 | 7,150 | 457 | 273 | 1,190 | 2,988 | " | 1992 | 18 | |
| 7,243 | 6,277 | 349 | 230 | 1,022 | 2,350 | " | 1993 | 19 | |
| -15.2 | -12.2 | -23.6 | -15.8 | -14.1 | -21.4 | % | 1993/1992 | 20 | |
| 93,208 | 100,018 | 5,929 | 4,846 | 20,562 | 40,445 | \$'000 | 1991 | 21 | |
| 138,761 | 131,943 | 8,051 | 5,005 | 21,595 | 53,390 | " | 1992 | 22 | |
| 120,372 | 126,206 | 6,501 | 4,736 | 19,842 | 46,975 | " | 1993 | 23 | |
| -13.3 | -4.3 | -19.3 | -5.4 | -8.1 | -12.0 | % | 1993/1992 | 24 | |
| Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | | | | | | | | | |
| 1,833 | 1,443 | 65 | 52 | 283 | 578 | nombre | 1991 | 25 | |
| 1,812 | 1,559 | 70 | 49 | 225 | 563 | " | 1992 | 26 | |
| 1,410 | 1,261 | 52 | 113 | 210 | 442 | " | 1993 | 27 | |
| -22.2 | -19.1 | -25.7 | +130.6 | -6.7 | -21.5 | % | 1993/1992 | 28 | |
| 34,261 | 35,276 | 1,322 | 720 | 5,966 | 15,051 | \$'000 | 1991 | 29 | |
| 32,853 | 38,212 | 1,171 | 948 | 4,971 | 14,886 | " | 1992 | 30 | |
| 25,614 | 33,103 | 1,191 | 1,265 | 4,211 | 13,670 | " | 1993 | 31 | |
| -22.0 | -13.4 | +1.7 | +33.4 | -15.3 | -8.2 | % | 1993/1992 | 32 | |
| Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | | | | | | | | | |
| 5,157 | 10,394 | 1,117 | 1,269 | 4,506 | 4,189 | nombre | 1991 | 33 | |
| 5,510 | 12,768 | 1,275 | 1,103 | 4,503 | 4,495 | " | 1992 | 34 | |
| 5,931 | 11,861 | 1,419 | 1,104 | 4,566 | 4,296 | " | 1993 | 35 | |
| +7.6 | -7.1 | +11.3 | +0.1 | +1.4 | -4.4 | % | 1993/1992 | 36 | |
| 120,074 | 233,786 | 26,495 | 26,562 | 99,290 | 85,222 | \$'000 | 1991 | 37 | |
| 125,566 | 298,340 | 31,580 | 27,165 | 107,114 | 99,647 | " | 1992 | 38 | |
| 151,196 | 307,836 | 36,694 | 30,736 | 124,484 | 105,874 | " | 1993 | 39 | |
| +20.4 | +3.2 | +16.2 | +13.1 | +16.2 | +6.2 | % | 1993/1992 | 40 | |
| Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | | | | | | | | | |
| 1,200 | 1,601 | 104 | 93 | 537 | 1,104 | nombre | 1991 | 41 | |
| 1,209 | 1,505 | 117 | 94 | 525 | 1,182 | " | 1992 | 42 | |
| 1,003 | 1,202 | 120 | 75 | 404 | 1,108 | " | 1993 | 43 | |
| -17.0 | -20.1 | +2.6 | -20.2 | -23.0 | -6.3 | % | 1993/1992 | 44 | |
| 21,052 | 29,544 | 1,754 | 1,549 | 9,765 | 19,497 | \$'000 | 1991 | 45 | |
| 24,200 | 31,361 | 2,390 | 1,887 | 10,633 | 25,324 | " | 1992 | 46 | |
| 21,487 | 27,300 | 2,549 | 1,672 | 8,922 | 24,566 | " | 1993 | 47 | |
| -11.2 | -12.9 | +6.7 | -11.4 | -16.1 | -3.0 | % | 1993/1992 | 48 | |

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1991-1993

January-September

| | | Newfound- land | Prince Edward Island | Nova Scotia | New Brunswick |
|--|-----------|-------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------|
| Type and origin of vehicles | | Canada | | | |
| No. | | Terre- Neuve | Île-du-Prince- Édouard | Nouvelle- Écosse | Nouveau- Brunswick |
| number - nombre | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | |
| 1 | 1991 | 1,029,660 | 17,063 | 3,337 | 27,053 |
| 2 | 1992 | 958,844 | 16,095 | 3,396 | 25,594 |
| 3 | 1993 | 920,548 | 16,263 | 3,471 | 25,267 |
| 4 | 1993/1992 | % -4.0 | +1.0 | +2.2 | -1.3 |
| Passenger cars: | | | | | |
| 5 | 1991 | 703,192 | 11,708 | 2,347 | 18,530 |
| 6 | 1992 | 630,873 | 11,045 | 2,293 | 16,832 |
| 7 | 1993 | 581,591 | 11,244 | 2,407 | 15,982 |
| 8 | 1993/1992 | % -7.8 | +1.8 | +5.0 | -5.0 |
| Commercial vehicles: | | | | | |
| 9 | 1991 | 326,468 | 5,355 | 990 | 8,523 |
| 10 | 1992 | 327,971 | 5,050 | 1,103 | 8,762 |
| 11 | 1993 | 338,957 | 5,019 | 1,064 | 9,285 |
| 12 | 1993/1992 | % +3.3 | -0.6 | -3.5 | +6.0 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | |
| 13 | 1991 | 466,450 | 9,107 | 1,674 | 14,097 |
| 14 | 1992 | 396,220 | 8,193 | 1,645 | 12,634 |
| 15 | 1993 | 379,776 | 8,489 | 1,742 | 12,067 |
| 16 | 1993/1992 | % -4.2 | +3.6 | +5.9 | -4.5 |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | |
| 17 | 1991 | 236,742 | 2,601 | 673 | 4,433 |
| 18 | 1992 | 234,653 | 2,852 | 648 | 4,198 |
| 19 | 1993 | 201,815 | 2,755 | 665 | 3,915 |
| 20 | 1993/1992 | % -14.0 | -3.4 | +2.6 | -6.7 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | |
| 21 | 1991 | 189,135 | 2,043 | 511 | 3,654 |
| 22 | 1992 | 188,508 | 2,113 | 441 | 3,363 |
| 23 | 1993 | 161,024 | 2,124 | 414 | 3,161 |
| 24 | 1993/1992 | % -14.6 | +0.5 | -6.1 | -6.0 |
| Passenger cars, manufactured in other Countries: | | | | | |
| 25 | 1991 | 47,607 | 558 | 162 | 779 |
| 26 | 1992 | 46,145 | 739 | 207 | 835 |
| 27 | 1993 | 40,791 | 631 | 251 | 754 |
| 28 | 1993/1992 | % -11.6 | -14.6 | +21.3 | -9.7 |
| Commercial vehicles, manufac- tured in North America: | | | | | |
| 29 | 1991 | 274,917 | 4,525 | 787 | 7,320 |
| 30 | 1992 | 281,956 | 4,173 | 927 | 7,771 |
| 31 | 1993 | 298,631 | 4,189 | 897 | 8,372 |
| 32 | 1993/1992 | % +5.9 | +0.4 | -3.2 | +7.7 |
| Commercial vehicles, manufac- tured overseas: | | | | | |
| 33 | 1991 | 51,551 | 830 | 203 | 1,203 |
| 34 | 1992 | 46,015 | 877 | 176 | 991 |
| 35 | 1993 | 40,326 | 830 | 167 | 913 |
| 36 | 1993/1992 | % -12.4 | -5.4 | -5.1 | -7.9 |

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1991-1993

Janvier-septembre

| Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia Colombie-Britannique | Genre et origine des véhicules | No |
|-----------------|---------|----------|--------------|---------|--|--|----|
| number - nombre | | | | | | | |
| | | | | | | Total, véhicules automobiles neufs: | |
| 278,761 | 382,515 | 30,197 | 26,015 | 107,752 | 128,748 | 1991 | 1 |
| 269,574 | 356,573 | 28,343 | 22,376 | 92,266 | 116,533 | 1992 | 2 |
| 247,207 | 345,556 | 26,483 | 21,715 | 91,450 | 114,622 | 1993 | 3 |
| -8.3 | -3.1 | -6.6 | -3.0 | -0.9 | -1.6 | % 1993/1992 | 4 |
| | | | | | | Voitures particulières: | |
| 217,515 | 267,543 | 18,089 | 14,687 | 57,910 | 74,248 | 1991 | 5 |
| 204,014 | 237,562 | 15,497 | 10,899 | 46,232 | 66,475 | 1992 | 6 |
| 179,258 | 223,893 | 13,944 | 10,087 | 43,413 | 61,591 | 1993 | 7 |
| -12.1 | -5.8 | -10.0 | -7.5 | -6.1 | -7.3 | % 1993/1992 | 8 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires: | |
| 61,246 | 114,972 | 12,108 | 11,328 | 49,842 | 54,500 | 1991 | 9 |
| 65,560 | 119,011 | 12,846 | 11,477 | 46,034 | 50,058 | 1992 | 10 |
| 67,949 | 121,663 | 12,539 | 11,628 | 48,037 | 53,031 | 1993 | 11 |
| +3.6 | +2.2 | -2.4 | +1.3 | +4.4 | +5.9 | % 1993/1992 | 12 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | |
| 124,268 | 191,683 | 13,635 | 11,151 | 43,160 | 43,494 | 1991 | 13 |
| 106,165 | 163,056 | 11,212 | 8,097 | 33,911 | 37,916 | 1992 | 14 |
| 96,516 | 160,440 | 10,175 | 7,345 | 32,679 | 36,841 | 1993 | 15 |
| -9.1 | -1.6 | -9.2 | -9.3 | -3.6 | -2.8 | % 1993/1992 | 16 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées outre-mer: | |
| 93,247 | 75,860 | 4,454 | 3,536 | 14,750 | 30,754 | 1991 | 17 |
| 97,849 | 74,506 | 4,285 | 2,802 | 12,321 | 28,559 | 1992 | 18 |
| 82,742 | 63,453 | 3,769 | 2,742 | 10,734 | 24,750 | 1993 | 19 |
| -15.4 | -14.8 | -12.0 | -2.1 | -12.9 | -13.3 | % 1993/1992 | 20 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées au Japon: | |
| 73,946 | 60,462 | 3,641 | 2,783 | 12,176 | 24,874 | 1991 | 21 |
| 80,118 | 58,997 | 3,527 | 2,310 | 9,858 | 22,878 | 1992 | 22 |
| 65,579 | 51,095 | 3,284 | 2,090 | 8,668 | 19,814 | 1993 | 23 |
| -18.1 | -13.4 | -6.9 | -9.5 | -12.1 | -13.4 | % 1993/1992 | 24 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | |
| 19,301 | 15,398 | 813 | 753 | 2,574 | 5,880 | 1991 | 25 |
| 17,731 | 15,509 | 758 | 492 | 2,463 | 5,681 | 1992 | 26 |
| 17,163 | 12,358 | 485 | 652 | 2,066 | 4,936 | 1993 | 27 |
| -3.2 | -20.3 | -36.0 | +32.5 | -16.1 | -13.1 | % 1993/1992 | 28 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | |
| 48,525 | 98,810 | 10,847 | 10,264 | 44,711 | 43,019 | 1991 | 29 |
| 53,623 | 104,753 | 11,831 | 10,555 | 42,013 | 39,684 | 1992 | 30 |
| 58,392 | 109,229 | 11,644 | 10,889 | 44,330 | 43,565 | 1993 | 31 |
| +8.9 | +4.3 | -1.6 | +3.2 | +5.5 | +9.8 | % 1993/1992 | 32 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | |
| 12,721 | 16,162 | 1,261 | 1,064 | 5,131 | 11,481 | 1991 | 33 |
| 11,937 | 14,258 | 1,015 | 922 | 4,021 | 10,374 | 1992 | 34 |
| 9,557 | 12,434 | 895 | 739 | 3,707 | 9,466 | 1993 | 35 |
| -19.9 | -12.8 | -11.8 | -19.8 | -7.8 | -8.8 | % 1993/1992 | 36 |

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993

January-September

| | | | Newfound- land | Prince Edward Island | Nova Scotia | New Brunswick |
|--|-----------|------------|-------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------|
| Type and origin of vehicles | | Canada | | | | |
| No. | | | Terre- Neuve | Île-du-Prince- Édouard | Nouvelle- Écosse | Nouveau- Brunswick |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | |
| 1 | 1991 | 18,026,321 | 269,239 | 51,922 | 448,179 | 448,448 |
| 2 | 1992 | 18,192,741 | 264,757 | 56,912 | 475,782 | 457,903 |
| 3 | 1993 | 18,662,695 | 278,914 | 59,656 | 510,650 | 494,049 |
| 4 | 1993/1992 | % +2.6 | +5.3 | +4.8 | +7.3 | +7.9 |
| Passenger cars: | | | | | | |
| 5 | 1991 | 11,252,672 | 167,577 | 33,470 | 301,202 | 270,942 |
| 6 | 1992 | 10,754,278 | 163,724 | 34,831 | 308,280 | 260,333 |
| 7 | 1993 | 10,362,354 | 172,959 | 37,041 | 313,020 | 254,814 |
| 8 | 1993/1992 | % -3.6 | +5.6 | +6.3 | +1.5 | -2.1 |
| Commercial vehicles: | | | | | | |
| 9 | 1991 | 6,773,649 | 101,662 | 18,452 | 146,977 | 177,506 |
| 10 | 1992 | 7,438,463 | 101,033 | 22,081 | 167,502 | 197,570 |
| 11 | 1993 | 8,300,341 | 105,955 | 22,615 | 197,630 | 239,235 |
| 12 | 1993/1992 | % +11.6 | +4.9 | +2.4 | +18.0 | +21.1 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | |
| 13 | 1991 | 7,338,653 | 131,766 | 24,338 | 205,528 | 206,846 |
| 14 | 1992 | 6,623,531 | 125,015 | 25,344 | 205,131 | 197,636 |
| 15 | 1993 | 6,607,044 | 132,788 | 27,365 | 211,563 | 194,108 |
| 16 | 1993/1992 | % -0.2 | +6.2 | +8.0 | +3.1 | -1.8 |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | | |
| 17 | 1991 | 3,914,019 | 35,811 | 9,132 | 95,674 | 64,096 |
| 18 | 1992 | 4,130,747 | 38,709 | 9,487 | 103,149 | 62,697 |
| 19 | 1993 | 3,755,310 | 40,171 | 9,676 | 101,457 | 60,706 |
| 20 | 1993/1992 | % -9.1 | +3.8 | +2.0 | -1.6 | -3.2 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | |
| 21 | 1991 | 2,930,414 | 28,344 | 7,352 | 75,068 | 52,326 |
| 22 | 1992 | 3,197,469 | 29,562 | 7,163 | 78,324 | 51,503 |
| 23 | 1993 | 2,883,290 | 32,323 | 6,953 | 81,164 | 50,019 |
| 24 | 1993/1992 | % -9.8 | +9.3 | -2.9 | +3.6 | -2.9 |
| Passenger cars, manufactured in other Countries: | | | | | | |
| 25 | 1991 | 983,605 | 7,467 | 1,780 | 20,606 | 11,770 |
| 26 | 1992 | 933,278 | 9,147 | 2,324 | 24,824 | 11,194 |
| 27 | 1993 | 872,020 | 7,848 | 2,723 | 20,293 | 10,687 |
| 28 | 1993/1992 | % -6.6 | -14.2 | +17.2 | -18.3 | -4.5 |
| Commercial vehicles, manufac- tured in North America: | | | | | | |
| 29 | 1991 | 5,823,165 | 88,168 | 15,207 | 122,117 | 157,285 |
| 30 | 1992 | 6,533,139 | 86,571 | 19,108 | 142,199 | 179,700 |
| 31 | 1993 | 7,438,077 | 91,110 | 19,515 | 167,052 | 221,385 |
| 32 | 1993/1992 | % +13.9 | +5.2 | +2.1 | +17.5 | +23.2 |
| Commercial vehicles, manufac- tured overseas: | | | | | | |
| 33 | 1991 | 950,484 | 13,494 | 3,245 | 24,860 | 20,221 |
| 34 | 1992 | 905,324 | 14,462 | 2,973 | 25,303 | 17,870 |
| 35 | 1993 | 862,264 | 14,845 | 3,100 | 30,578 | 17,850 |
| 36 | 1993/1992 | % -4.8 | +2.6 | +4.3 | +20.8 | -0.1 |

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1991-1993

Janvier-septembre

| Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia Colombie-Britannique | Genre et origine des véhicules | No |
|--|-----------|----------|--------------|-----------|--|--|----|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | |
| | | | | | | Total, véhicules automobiles neufs: | |
| 4,593,740 | 6,858,184 | 543,600 | 487,661 | 2,022,559 | 2,302,789 | 1991 | 1 |
| 4,755,465 | 6,963,840 | 571,738 | 464,797 | 1,877,847 | 2,303,700 | 1992 | 2 |
| 4,619,615 | 7,183,897 | 580,738 | 481,647 | 2,049,314 | 2,404,215 | 1993 | 3 |
| -2.9 | +3.2 | +1.6 | +3.6 | +9.1 | +4.4 | 1993/1992 | 4 |
| | | | | | | Voitures particulières: | |
| 3,307,923 | 4,449,868 | 293,539 | 246,501 | 961,772 | 1,219,878 | 1991 | 5 |
| 3,278,748 | 4,243,846 | 266,005 | 194,576 | 816,754 | 1,187,181 | 1992 | 6 |
| 2,990,382 | 4,192,304 | 251,091 | 180,633 | 803,083 | 1,167,027 | 1993 | 7 |
| -8.8 | -1.2 | -5.6 | -7.2 | -1.7 | -1.7 | 1993/1992 | 8 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires: | |
| 1,285,817 | 2,408,316 | 250,061 | 241,160 | 1,060,787 | 1,082,911 | 1991 | 9 |
| 1,476,717 | 2,719,994 | 305,733 | 270,221 | 1,061,093 | 1,116,519 | 1992 | 10 |
| 1,629,233 | 2,991,593 | 329,647 | 301,014 | 1,246,231 | 1,237,188 | 1993 | 11 |
| +10.3 | +10.0 | +7.8 | +11.4 | +17.4 | +10.8 | 1993/1992 | 12 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | |
| 1,876,042 | 3,096,158 | 221,309 | 189,016 | 708,594 | 679,056 | 1991 | 13 |
| 1,707,259 | 2,812,171 | 190,999 | 143,394 | 589,392 | 627,190 | 1992 | 14 |
| 1,623,103 | 2,872,838 | 181,553 | 131,618 | 591,538 | 640,570 | 1993 | 15 |
| -4.9 | +2.2 | -4.9 | -8.2 | +0.4 | +2.1 | 1993/1992 | 16 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées outre-mer: | |
| 1,431,881 | 1,353,710 | 72,230 | 57,485 | 253,178 | 540,822 | 1991 | 17 |
| 1,571,489 | 1,431,675 | 75,006 | 51,182 | 227,362 | 559,991 | 1992 | 18 |
| 1,367,279 | 1,319,466 | 69,538 | 49,015 | 211,545 | 526,457 | 1993 | 19 |
| -13.0 | -7.8 | -7.3 | -4.2 | -7.0 | -6.0 | 1993/1992 | 20 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées au Japon: | |
| 1,079,603 | 989,443 | 56,873 | 45,389 | 198,291 | 397,725 | 1991 | 21 |
| 1,257,381 | 1,078,970 | 61,477 | 43,056 | 176,962 | 413,071 | 1992 | 22 |
| 1,072,411 | 993,719 | 58,360 | 40,089 | 164,284 | 383,968 | 1993 | 23 |
| -14.7 | -7.9 | -5.1 | -6.9 | -7.2 | -7.0 | 1993/1992 | 24 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | |
| 352,278 | 364,267 | 15,357 | 12,096 | 54,887 | 143,097 | 1991 | 25 |
| 314,108 | 352,705 | 13,529 | 8,126 | 50,400 | 146,920 | 1992 | 26 |
| 294,868 | 325,747 | 11,178 | 8,926 | 47,261 | 142,489 | 1993 | 27 |
| -6.1 | -7.6 | -17.4 | +9.8 | -6.2 | -3.0 | 1993/1992 | 28 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | |
| 1,056,324 | 2,100,918 | 227,117 | 220,812 | 964,650 | 870,567 | 1991 | 29 |
| 1,247,463 | 2,432,420 | 285,597 | 251,689 | 980,727 | 907,665 | 1992 | 30 |
| 1,429,722 | 2,721,060 | 310,782 | 285,045 | 1,165,270 | 1,027,136 | 1993 | 31 |
| +14.6 | +11.9 | +8.8 | +13.3 | +18.8 | +13.2 | 1993/1992 | 32 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | |
| 229,493 | 307,398 | 22,944 | 20,348 | 96,137 | 212,344 | 1991 | 33 |
| 229,254 | 287,574 | 20,136 | 18,532 | 80,366 | 208,854 | 1992 | 34 |
| 199,511 | 270,533 | 18,865 | 15,969 | 80,961 | 210,052 | 1993 | 35 |
| -13.0 | -5.9 | -6.3 | -13.8 | +0.7 | +0.6 | 1993/1992 | 36 |

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1991-1993

TABLEAU 8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1991-1993

| Period Période | Passenger cars Voitures particulières | | | | | | | |
|-----------------------|--|----------------|------------------|----------------|------------|----------------|-----------------|----------------|
| | Total | | North America | | Japan | | Other countries | |
| | | | Amérique du Nord | | Japon | | Autres pays | |
| | Units | Market share | Units | Market share | Units | Market share | Units | Market share |
| | Unités | Part de marché | Unités | Part de marché | Unités | Part de marché | Unités | Part de marché |
| | No. - nbre | % | No. - nbre | % | No. - nbre | % | No. - nbre | % |
| 1991 | | | | | | | | |
| January - Janvier | 57,801 | 100.0 | 42,229 | 73.1 | 11,689 | 20.2 | 3,883 | 6.7 |
| February - Février | 56,559 | 100.0 | 35,894 | 63.5 | 16,474 | 29.1 | 4,191 | 7.4 |
| March - Mars | 74,075 | 100.0 | 46,246 | 62.4 | 22,133 | 29.9 | 5,696 | 7.7 |
| April - Avril | 92,334 | 100.0 | 60,581 | 65.6 | 25,486 | 27.6 | 6,267 | 6.8 |
| May - Mai | 102,232 | 100.0 | 68,654 | 67.2 | 26,917 | 26.3 | 6,661 | 6.5 |
| June - Juin | 96,951 | 100.0 | 67,446 | 69.6 | 23,560 | 24.3 | 5,945 | 6.1 |
| July - Juillet | 84,097 | 100.0 | 56,918 | 67.7 | 21,482 | 25.5 | 5,697 | 6.8 |
| August - Août | 68,971 | 100.0 | 42,182 | 61.2 | 22,041 | 32.0 | 4,748 | 6.9 |
| September - Septembre | 70,172 | 100.0 | 46,300 | 66.0 | 19,353 | 27.6 | 4,519 | 6.4 |
| October - Octobre | 65,396 | 100.0 | 40,327 | 61.7 | 19,837 | 30.3 | 5,232 | 8.0 |
| November - Novembre | 58,285 | 100.0 | 37,358 | 64.1 | 15,901 | 27.3 | 5,026 | 8.6 |
| December - Décembre | 46,311 | 100.0 | 29,162 | 63.0 | 12,828 | 27.7 | 4,321 | 9.3 |
| Year - Année | 873,184 | 100.0 | 573,297 | 65.7 | 237,701 | 27.2 | 62,186 | 7.1 |
| 1992 | | | | | | | | |
| January - Janvier | 51,732 | 100.0 | 34,930 | 67.6 | 13,105 | 25.4 | 3,697 | 7.0 |
| February - Février | 53,475 | 100.0 | 34,279 | 64.1 | 15,621 | 29.2 | 3,575 | 6.6 |
| March - Mars | 71,453 | 100.0 | 41,854 | 58.6 | 24,331 | 33.9 | 5,268 | 7.4 |
| April - Avril | 83,378 | 100.0 | 51,761 | 62.3 | 24,670 | 29.4 | 6,947 | 8.3 |
| May - Mai | 84,796 | 100.0 | 54,040 | 64.0 | 24,343 | 28.5 | 6,413 | 7.5 |
| June - Juin | 82,502 | 100.0 | 53,290 | 64.9 | 23,353 | 28.0 | 5,859 | 7.1 |
| July - Juillet | 73,626 | 100.0 | 47,759 | 65.4 | 20,681 | 27.5 | 5,186 | 7.0 |
| August - Août | 63,117 | 100.0 | 37,983 | 60.9 | 20,567 | 31.8 | 4,567 | 7.2 |
| September - Septembre | 66,794 | 100.0 | 40,324 | 61.1 | 21,837 | 31.9 | 4,633 | 6.9 |
| October - Octobre | 63,916 | 100.0 | 38,628 | 62.4 | 20,439 | 30.0 | 4,849 | 7.6 |
| November - Novembre | 53,916 | 100.0 | 34,812 | 64.6 | 15,688 | 29.1 | 3,416 | 6.3 |
| December - Décembre | 49,318 | 100.0 | 33,800 | 68.5 | 12,040 | 24.4 | 3,478 | 7.1 |
| Year - Année | 798,023 | 100.0 | 503,460 | 63.5 | 236,675 | 29.2 | 57,888 | 7.2 |
| 1993 | | | | | | | | |
| January - Janvier | 42,982 | 100.0 | 29,903 | 69.6 | 9,877 | 22.9 | 3,202 | 7.5 |
| February - Février | 42,448 | 100.0 | 26,475 | 62.4 | 12,670 | 29.8 | 3,303 | 7.8 |
| March - Mars | 71,330 | 100.0 | 45,436 | 63.7 | 20,491 | 28.7 | 5,403 | 7.6 |
| April - Avril | 78,580 | 100.0 | 51,040 | 65.0 | 22,092 | 28.1 | 5,448 | 6.9 |
| May - Mai | 82,628 | 100.0 | 54,962 | 66.5 | 22,221 | 26.9 | 5,445 | 6.6 |
| June - Juin | 74,145 | 100.0 | 50,647 | 68.3 | 18,006 | 24.3 | 5,492 | 7.4 |
| July - Juillet | 67,877 | 100.0 | 45,162 | 66.5 | 18,061 | 26.6 | 4,654 | 6.9 |
| August - Août | 62,270 | 100.0 | 39,051 | 62.7 | 19,120 | 30.7 | 4,099 | 6.6 |
| September - Septembre | 59,331 | 100.0 | 37,100 | 62.5 | 18,486 | 31.2 | 3,745 | 6.3 |
| October - Octobre | | | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | | | |

TABLE 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1992

TABLEAU 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1992

| Year Année | Passenger cars Voitures particulières | | | | | Commercial vehicles Véhicules utilitaires | | |
|--|--|------------|---------------------|-----------|--------------------|--|---------------------|-----------|
| | Total | Total | North America | Japan | Other countries | Total | North America | Overseas |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | Total | Amérique du Nord | Japon | Autres pays | Total | Amérique du Nord | Outre mer |
| number - nombre | | | | | | | | |
| 1973 | 1,226,698 | 970,828 | 782,914 | 111,467 | 76,447 | 255,870 | 235,449 | 20,421 |
| 1974 | 1,249,304 | 942,797 | 796,840 | 87,609 | 58,348 | 306,507 | 287,686 | 18,821 |
| 1975 | 1,316,629 | 989,280 | 835,679 | 95,772 | 57,829 | 327,349 | 310,590 | 16,759 |
| 1976 | 1,291,463 | 946,488 | 793,201 | 101,558 | 51,729 | 344,975 | 331,027 | 13,948 |
| 1977 | 1,344,959 | 991,398 | 797,752 | 134,900 | 58,746 | 353,561 | 337,914 | 15,647 |
| 1978 | 1,366,544 | 988,890 | 815,994 | 113,166 | 59,730 | 377,654 | 364,241 | 13,413 |
| 1979 | 1,396,402 | 1,003,008 | 863,554 | 79,879 | 59,575 | 393,394 | 381,562 | 11,832 |
| 1980 | 1,263,807 | 932,060 | 740,767 | 138,107 | 53,186 | 331,747 | 310,273 | 21,474 |
| 1981 | 1,190,882 | 904,195 | 646,942 | 207,639 | 49,614 | 286,687 | 250,775 | 35,912 |
| 1982 | 920,902 | 713,481 | 489,435 | 178,174 | 45,872 | 207,421 | 166,986 | 40,435 |
| 1983 | 1,081,088 | 843,318 | 625,088 | 176,525 | 41,705 | 237,770 | 192,609 | 45,161 |
| 1984 | 1,283,502 | 971,210 | 724,932 | 171,204 | 75,074 | 312,292 | 273,604 | 38,688 |
| 1985 | 1,530,410 | 1,137,216 | 794,965 | 199,221 | 143,030 | 393,194 | 344,871 | 48,323 |
| 1986 | 1,515,920 | 1,095,313 | 761,169 | 203,304 | 130,840 | 420,607 | 368,423 | 52,184 |
| 1987 | 1,533,637 | 1,065,093 | 700,930 | 243,288 | 120,875 | 468,544 | 417,189 | 51,355 |
| 1988 | 1,565,501 | 1,056,310 | 724,733 | 243,835 | 87,742 | 509,191 | 459,777 | 49,414 |
| 1989 | 1,483,875 | 988,134 | 675,340 | 239,548 | 73,246 | 495,741 | 422,398 | 73,343 |
| 1990 | 1,317,869 | 884,564 | 580,397 | 239,603 | 64,564 | 433,305 | 361,403 | 71,902 |
| 1991 | 1,287,790 | 873,184 | 573,297 | 237,701 | 62,186 | 414,606 | 347,671 | 66,935 |
| 1992 | 1,227,419 | 798,023 | 503,460 | 236,675 | 57,888 | 429,396 | 370,422 | 58,974 |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| 1973 | 5,370,374 | 3,835,173 | 3,197,173 | 357,083 | 280,917 | 1,535,201 | 1,466,448 | 68,753 |
| 1974 | 5,916,985 | 4,016,879 | 3,455,140 | 301,259 | 260,480 | 1,900,106 | 1,831,532 | 68,574 |
| 1975 | 7,261,008 | 5,018,402 | 4,350,220 | 356,837 | 311,345 | 2,242,606 | 2,174,855 | 67,751 |
| 1976 | 7,754,088 | 5,241,970 | 4,522,723 | 413,953 | 305,294 | 2,512,118 | 2,447,109 | 65,009 |
| 1977 | 8,545,893 | 5,795,552 | 4,864,157 | 566,630 | 364,765 | 2,750,341 | 2,673,077 | 77,264 |
| 1978 | 9,649,525 | 6,383,021 | 5,381,914 | 573,309 | 427,798 | 3,266,505 | 3,188,109 | 78,396 |
| 1979 | 11,481,982 | 7,344,174 | 6,355,127 | 510,213 | 478,834 | 4,137,808 | 4,053,773 | 84,035 |
| 1980 | 11,378,604 | 7,517,901 | 6,069,407 | 914,142 | 534,352 | 3,860,703 | 3,698,247 | 162,456 |
| 1981 | 11,918,395 | 8,272,529 | 6,033,437 | 1,622,711 | 616,381 | 3,645,866 | 3,334,406 | 311,460 |
| 1982 | 9,823,971 | 7,037,564 | 4,856,340 | 1,551,269 | 629,955 | 2,786,407 | 2,423,014 | 363,393 |
| 1983 | 12,196,326 | 9,041,376 | 6,700,490 | 1,688,571 | 652,315 | 3,154,950 | 2,728,842 | 426,108 |
| 1984 | 15,679,760 | 11,138,931 | 8,176,591 | 1,928,031 | 1,034,309 | 4,540,829 | 4,136,482 | 404,347 |
| 1985 | 19,890,119 | 13,707,637 | 9,545,156 | 2,325,922 | 1,836,559 | 6,182,482 | 5,641,518 | 540,964 |
| 1986 | 21,841,531 | 14,669,726 | 9,856,682 | 2,811,891 | 2,001,153 | 7,171,805 | 6,441,811 | 729,994 |
| 1987 | 24,471,762 | 15,748,410 | 10,031,339 | 3,567,225 | 2,149,846 | 8,723,352 | 7,930,141 | 793,211 |
| 1988 | 26,865,334 | 16,709,481 | 11,080,865 | 3,784,904 | 1,843,712 | 10,155,853 | 9,369,531 | 786,322 |
| 1989 | 26,959,384 | 16,541,799 | 11,034,685 | 3,887,341 | 1,619,773 | 10,417,585 | 9,059,489 | 1,358,096 |
| 1990 | 24,888,753 | 15,245,838 | 9,784,294 | 4,015,962 | 1,445,582 | 9,642,915 | 8,210,503 | 1,432,412 |
| 1991 | 22,855,634 | 14,103,549 | 9,038,584 | 3,789,000 | 1,275,965 | 8,752,085 | 7,503,662 | 1,248,423 |
| 1992 | 23,484,455 | 13,691,746 | 8,450,515 | 4,053,783 | 1,187,448 | 9,792,709 | 8,613,984 | 1,178,725 |

TABLE 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1992 and 1993

TABLEAU 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1992 et 1993

| Period | Units | Year per cent change | Dollar value | Year per cent change | Market share (units) | Market share (value) |
|---|------------|---|-------------------------|---|-------------------------------|-------------------------------|
| Période | Unités | Variation en pourcentage pour l'année | Valeur en dollars | Variation en pourcentage pour l'année | Part de marché (unités) | Part de marché (valeur) |
| | No. - nbre | % | \$ | % | \$ | % |
| Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles | | | | | | |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 57,528 | -9.0 | 1,041,839 | +0.5 | 72.4 | 69.5 |
| February - Février | 57,264 | +6.2 | 1,058,579 | +13.5 | 69.6 | 67.3 |
| March - Mars | 73,403 | +1.7 | 1,356,645 | +9.9 | 66.6 | 65.0 |
| April - Avril | 85,753 | -11.8 | 1,587,805 | -5.7 | 68.7 | 66.9 |
| May - Mai | 85,367 | -14.5 | 1,565,208 | -8.9 | 68.2 | 66.1 |
| June - Juin | 88,091 | -12.9 | 1,619,312 | -7.3 | 70.4 | 68.3 |
| July - Juillet | 76,400 | -13.5 | 1,393,441 | -7.4 | 73.6 | 69.8 |
| August - Août | 64,268 | +2.8 | 1,188,532 | +12.1 | 65.9 | 63.6 |
| September - Septembre | 69,426 | -1.5 | 1,281,617 | +5.2 | 66.9 | 64.2 |
| October - Octobre | 64,862 | +8.7 | 1,182,839 | +12.4 | 67.2 | 63.2 |
| November - Novembre | 63,844 | +5.1 | 1,199,100 | +11.3 | 72.5 | 68.8 |
| December - Décembre | 63,632 | +27.1 | 1,209,764 | +19.7 | 75.8 | 72.1 |
| Year - Année | 849,838 | -3.4 | 15,684,681 | +2.7 | 69.2 | 66.7 |
| 1993 | | | | | | |
| January - Janvier | 51,878 | -9.8 | 982,579 | -5.7 | 75.6 | 72.1 |
| February - Février | 47,988 | -16.2 | 926,982 | -12.4 | 69.8 | 66.5 |
| March - Mars | 81,789 | +11.4 | 1,618,605 | +19.3 | 72.0 | 70.1 |
| April - Avril | 90,391 | +5.4 | 1,739,228 | +9.5 | 73.0 | 70.0 |
| May - Mai | 93,620 | +9.7 | 1,809,648 | +15.6 | 72.9 | 70.1 |
| June - Juin | 88,792 | +0.8 | 1,720,698 | +6.3 | 74.6 | 71.3 |
| July - Juillet | 78,560 | +2.8 | 1,510,480 | +8.4 | 72.8 | 69.1 |
| August - Août | 63,172 | -1.7 | 1,232,229 | +3.7 | 65.8 | 62.7 |
| September - Septembre | 63,421 | -8.6 | 1,244,040 | -2.9 | 66.9 | 63.4 |
| October - Octobre | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |
| Passenger cars - Voitures particulières | | | | | | |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 33,988 | -17.7 | 544,142 | -13.5 | 65.8 | 62.9 |
| February - Février | 33,251 | -2.6 | 543,145 | +1.7 | 62.2 | 60.2 |
| March - Mars | 41,211 | -3.8 | 670,392 | +0.4 | 57.7 | 55.6 |
| April - Avril | 51,086 | -12.4 | 856,850 | -8.0 | 61.2 | 59.6 |
| May - Mai | 51,960 | -18.9 | 864,771 | -15.4 | 61.3 | 59.2 |
| June - Juin | 52,854 | -18.1 | 875,743 | -15.6 | 64.1 | 61.8 |
| July - Juillet | 46,414 | -15.5 | 762,261 | -11.0 | 69.5 | 66.0 |
| August - Août | 36,387 | -7.6 | 593,283 | -2.5 | 57.7 | 55.2 |
| September - Septembre | 38,714 | -10.4 | 637,839 | -6.6 | 58.0 | 55.2 |
| October - Octobre | 38,258 | +4.9 | 637,364 | +9.6 | 59.9 | 56.7 |
| November - Novembre | 35,101 | -1.6 | 583,981 | +2.5 | 65.1 | 61.6 |
| December - Décembre | 34,166 | +20.7 | 572,626 | +26.8 | 69.3 | 66.2 |
| Year - Année | 493,390 | -9.2 | 8,142,397 | -5.7 | 61.8 | 59.3 |
| 1993 | | | | | | |
| January - Janvier | 30,293 | -10.9 | 505,346 | -7.1 | 70.5 | 66.9 |
| February - Février | 26,378 | -20.7 | 441,751 | -18.7 | 62.1 | 58.9 |
| March - Mars | 46,016 | +11.7 | 803,956 | +19.9 | 64.5 | 62.5 |
| April - Avril | 52,140 | +2.1 | 886,328 | +3.4 | 66.4 | 63.3 |
| May - Mai | 54,807 | +5.5 | 945,230 | +9.3 | 66.3 | 63.9 |
| June - Juin | 50,284 | -4.9 | 859,435 | -1.9 | 67.8 | 65.3 |
| July - Juillet | 44,533 | -4.1 | 752,368 | -1.3 | 65.6 | 62.9 |
| August - Août | 36,036 | -1.0 | 617,831 | +4.1 | 57.9 | 55.3 |
| September - Septembre | 33,882 | -12.5 | 573,969 | -10.0 | 57.1 | 54.0 |
| October - Octobre | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

APPENDIX I

Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

APPENDICE I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules

¹ D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

QUALITE DES DONNEES ET METHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

CONFIDENTIALITE DES DONNEES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de

¹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA

données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries tempo-

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la Revue statistique du Canada, août 1974.

seasonal adjustment method³ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁴ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series.

³ For further information see the X11ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada.

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

relles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁴. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut-être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application

³ Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X11ARMMI/88, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions if required are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles, si requises, sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

APPENDIX II - APPENDICE II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.

Nova Bus Corp.
Ontario Bus Industries Inc.
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Ltd.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Western Star Trucks Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Chrysler Canada Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Lada Canada Inc.
Land Rover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

CANADA A PORTRAIT

A CELEBRATION
OF OUR GREAT NATION

UN PORTRAIT DU CANADA

POUR CÉLÉBRER LA
GRANDEUR DE NOTRE PAYS

Canada challenges the imagination. Imagine a country where Newfoundlanders live closer to Africans than they do to fellow Canadians in British Columbia. Or a country with an island that has a glacier bigger than Ireland. Imagine a country with two million lakes, and the world's longest coastline – but that shares a border with only one nation.

Statistics Canada has created the 54th edition of **Canada: A Portrait** as a celebration of our great nation. Drawn from Statistics Canada's rich palette of national data, it paints a picture of where we are socially, economically, culturally and politically.

Over 60 unique and beautiful photographs combined with lively text, provide a close-up look at the Canada of today.

Experience this land's remarkable natural regions and diverse human landscape through six chapters entitled: **This Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy, and Canada in the World.**

Eminent Canadians such as astronaut Roberta Bondar, former hockey star Jean Béliveau, and writer W.O. Mitchell have contributed their personal visions of Canada.

Canada: A Portrait is a beautiful illustration of the Canada of today.

Presented in a 30 cm X 23 cm (12 1/4" X 9") format, prestige hardcover, with over 200 pages, **Canada: A Portrait** (Catalogue No. 11-403E) is available in Canada for \$38.00 plus GST, US \$41.95 in the United States, and US \$48.95 in other countries.

To order write **Statistics Canada, Publications Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6** or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. For faster ordering call toll-free **1-800-267-6677** and use your VISA and MasterCard or fax your order to **(613) 951-1584**.

Le Canada est un pays qui défie l'imagination. Imaginez un pays où les Terre-Neuviens vivent plus près des Africains que de leurs compatriotes de la Colombie-Britannique. Un pays où se trouve une île sur laquelle s'étend un glacier plus grand que l'Irlande. Imaginez un pays qui compte 2 millions de lacs et le plus long littoral du monde, et pourtant un seul voisin.

Statistique Canada a créé la 54^e édition d'**Un portrait du Canada** pour célébrer la grandeur de notre pays. C'est à partir du riche éventail de données nationales de Statistique Canada que l'on a brossé ce tableau de notre situation sociale, économique, culturelle et politique.

Plus de 60 magnifiques photos, mariées à un texte vivant, offrent une vision claire et détaillée de ce qu'est le Canada d'aujourd'hui.

Découvrez les splendides régions naturelles de ce pays, de même que son paysage humain des plus diversifiés, à travers six chapitres intitulés :

Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde.

D'éminents Canadiens, tels Roberta Bondar, astronaute, Jean Béliveau, ancienne vedette de hockey, et W.O. Mitchell, écrivain, y font part de leur vision personnelle du Canada.

Un portrait du Canada... un magnifique ouvrage de collection qui décrit admirablement bien le Canada d'aujourd'hui.

Présenté dans un format de 30 cm sur 23 cm (12,25 po X 9 po), dans une couverture rigide de luxe et en plus de 200 pages, **Un portrait du Canada** (N^o 11-403F au catalogue) coûte 38 \$ plus TPS au Canada, 41,95 \$ US aux États-Unis et 48,95 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à **Statistique Canada, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. La liste figure dans la publication. Pour commander plus rapidement, composez sans frais le **1-800-267-6677** et utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**.



ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:



**Marketing Division
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6**

(Please print)

PHONE:

1-800-267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.

FAX TO:

(613) 951-1584

VISA, MasterCard and
Purchase Orders only.
Please do not send confir-
mation. A fax will be treated
as an original order.

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number

Signature _____

| | |
|-------------|--|
| Expiry Date | |
|-------------|--|

☐ Payment enclosed \$ _____

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada – Publications.

Purchase Order Number _____

(Please enclose)

Authorized Signature

[illegible]

► Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

▶ GST Registration # R121491807

► Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada – Publications.

► Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
(Canadian clients only)

GRAND TOTAL

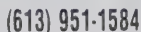
PF 093238



THANK YOU FOR YOUR ORDER!

Statistics
CanadaStatistique
Canada

Canada

**MODALITÉS DE PAIEMENT:**

VISA, MasterCard et bon de commande seulement.
Veuillez ne pas envoyer de confirmation: le bon télécopié tient lieu de commande originale.

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Veuillez vous assurer de remplir le bon **au complet**.

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte☐ VISA☐ MasterCard

N° de carte

Signature _____

Date d'expiration

 **Païement inclus**

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Canada

THE COMPLETE PICTURE ON SURFACE AND MARINE

TRANSPORTATION

SAVE 20% WHEN YOU INVEST IN 4 LEADING EDGE PUBLICATIONS

Deregulation, free trade and global integration all affect the face of the transportation industry – and make it essential to stay on top of all aspects of the industry.

When all the rules are changing, data on how the industry is evolving is crucial. And Statistics Canada has put together a special 4-publication package of data you can count on for information on all areas of surface and marine transportation.

Trucking in Canada

A complete analytical overview of changes in the industry and specific statistics on everything from Canada-U.S. trucking traffic to fuel use are covered in this annual publication.

Cat. No. 53-222. Annual. **\$45** (plus GST) in Canada, **US\$54** in the United States, and **US\$63** in other countries.

Rail in Canada

Includes an overview of the structure and activity of the rail industry. The financial, operating and commodity statistics provide a comprehensive framework for intermodal comparisons. And data on the origin and destination of international commodity movements are vital for studying the effects of free trade and other global developments.

Cat. No. 52-216. Annual. **\$45** (plus GST) in Canada, **US\$54** in the United States, and **US\$63** in other countries.

Shipping in Canada

Major indicators on vessel traffic and port traffic data (including 41 commodity groups, containerized cargo and the ports of origin and destination).

Cat. No. 54-205. Annual. **\$41** (plus GST) in Canada, **US\$49** in the United States, and **US\$57** in other countries.

Surface and Marine Transport Bulletin

Eight issues a year keep you informed on the latest transportation statistics, including the Quarterly Motor Carrier Freight data. And much more.

Cat. No. 50-002. Eight issues per year. **\$75** (plus GST) in Canada, **US\$90** in the United States, and **US\$105** in other countries.

The Special Transportation Package

will keep you up-to-date on new trends, industry comparisons and leading indicators.

Best of all, you save 20% when you invest in all four publications! Order the *Special Transportation Package* and pay only **\$165** (plus GST) in Canada, **US\$198** in the U.S. and **US\$230** in other countries. Quote package number 10-234.

To order write:

Marketing Division, Publication Sales, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, K1A 0T6.
For faster ordering, call **1 800 267-6677**, or fax **(613) 951-1584**.
Or contact the Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

POUR TOUT SAVOIR SUR LES

TRANSPORTS

MARITIME ET TERRESTRE

ÉPARGNEZ 20 % À L'ACHAT DE QUATRE PUBLICATIONS D'AVANT-GARDE

La déréglementation, le libre-échange et l'intégration globale sont tous des facteurs qui influent sur le secteur des transports. Il est donc essentiel de suivre l'évolution de tous les aspects de ce secteur.

Il est crucial de posséder des données sur l'évolution d'un secteur lorsque celui-ci fait l'objet d'une déréglementation. Statistique Canada a créé une série spéciale de quatre publications qui présentent des données sur tous les aspects des transports maritime et terrestre.

Le camionnage au Canada

Cette publication comporte une analyse détaillée de l'évolution de ce secteur d'activité, ainsi que des statistiques précises sur des sujets variés, du trafic entre le Canada et les États-Unis à la consommation de carburant.

Publication annuelle n° 53-222 au catalogue. **45 \$** (TPS en sus) au Canada, **54 \$** US aux États-Unis et **63 \$** US dans les autres pays.

Le transport ferroviaire au Canada

Cette publication présente un aperçu de la structure et des activités du secteur du transport ferroviaire. Les données détaillées sur les finances, l'exploitation et les marchandises transportées permettent d'établir des comparaisons entre les différents modes de transport. Par ailleurs, les données sur l'origine et la destination des mouvements internationaux de marchandises sont essentielles à l'étude des effets du libre-échange et d'autres événements internationaux.

Publication annuelle n° 52-216 au catalogue. **45 \$** (TPS en sus) au Canada, **54 \$** US aux États-Unis et **63 \$** US dans les autres pays.

Le transport maritime au Canada

La publication présente d'importants indicateurs sur le trafic des navires et le trafic portuaire (y compris 41 groupes de marchandises, le fret conteneurisé ainsi que les ports d'origine et de destination).

Publication annuelle n° 54-205 au catalogue. **41 \$** (TPS en sus) au Canada, **49 \$** US aux États-Unis et **57 \$** US dans les autres pays.

Bulletin de service sur les transports terrestre et maritime

Dans les huit numéros, vous trouverez les statistiques les plus récentes sur les transports, ainsi que les données de l'Enquête trimestrielle sur les transporteurs routiers de marchandises, et plus encore.

Publication n° 50-002 au catalogue. Huit numéros par année au coût de **75 \$** (TPS en sus) au Canada, **90 \$** US aux États-Unis et **105 \$** US dans les autres pays.

Grâce à cette série spéciale de publications sur les transports

vous serez informé des nouvelles tendances, des comparaisons établies et des indicateurs clés.

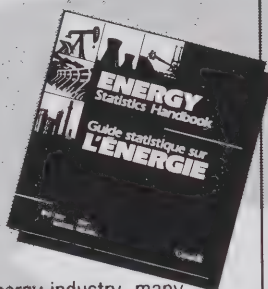
En plus, vous obtenez un rabais de 20 % à l'achat des quatre publications. Commandez la *série spéciale sur les transports* et ne payez que **165 \$** (TPS en sus) au Canada, **198 \$** US aux États-Unis et **230 \$** US dans les autres pays. Citez la série n° 10-234.

Pour commander, écrivez à :

Division de la commercialisation, Vente des publications, Statistique Canada,
Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Pour commander plus rapidement, composez le **1-800-267-6677** ou télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**. Vous pouvez également vous adresser à l'un des centres régionaux de consultation de Statistique Canada qui figurent dans la publication.

DID YOU KNOW...

THAT CANADIAN EXPORTS OF NATURAL GAS IN 1990 WERE 80% HIGHER THAN IN 1980?



Due to the unpredictable nature of the energy industry, many reference publications are outdated by the time they're published. Not this one! With the certainty of change in the energy picture, you need a source that remains current and complete.

The *Energy Statistics Handbook* is the most complete source of detailed information on the energy field. This publication is designed to work for you! Your subscription includes:

- An attractive, easy-to-use binder — keep it on your bookshelf or beside your telephone.
- Section dividers to organize the monthly updates which enable you to rapidly access the facts you need.
- A monthly 200-page update from Statistics Canada that ensures your facts are the most recently released for this rapidly changing sector.

Data is organized by energy type: total energy, petroleum, natural gas, electricity, uranium and coal. Additional sections include prices and conversion factors. Along with up-to-date information, you'll find historical data going back 10 years, so you can compare trends over time.

Executives, research and development professionals and environmentalists use the *Energy Statistics Handbook* to add authority to their industry analysis, plans and corporate reports.

Subscribe to the *Energy Statistics Handbook* today!

The *Energy Statistics Handbook* (Cat. #10-602) is \$300 in Canada, US\$360 in the United States and US\$420 in other countries.



Write to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6.

If more convenient, fax your order to **(613) 951-1584**. Or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, call **1-800-267-6677** and use your VISA, MasterCard or Purchase Order number.

SAVIEZ-VOUS...

QUE LES EXPORTATIONS CANADIENNES DE GAZ NATUREL ÉTAIENT 80 % PLUS ÉLEVÉES EN 1990 QU'EN 1980?

En raison de la nature imprévisible de l'industrie de l'énergie, de nombreuses publications de référence sur le sujet sont déjà périmées lorsqu'elles paraissent. Mais pas celle-ci! Le monde de l'énergie est en constante évolution, aussi vous avez besoin d'une source de référence qui soit toujours d'actualité et complète.

Le *Guide statistique de l'énergie* est la source la plus complète de renseignements exacts sur le domaine de l'énergie. Cette publication est conçue pour travailler pour vous! Votre abonnement comprend :

- Un classeur attrayant et facile à consulter — vous pouvez le garder dans votre bibliothèque ou à côté de votre téléphone;
- Des sections ordonnées selon les mises à jour mensuelles, ce qui vous permet de trouver rapidement les faits dont vous avez besoin;
- Une mise à jour mensuelle de 200 pages de Statistique Canada qui vous assure d'avoir en main les faits les plus récents qui soient sur ce secteur qui change continuellement.

Les données sont classées selon le type d'énergie : l'énergie totale, le pétrole, le gaz naturel, l'électricité, l'uranium et le charbon. D'autres sections traitent des prix et des facteurs de conversion. En plus d'une information actuelle, vous y trouverez des données historiques des dix dernières années, afin que vous puissiez comparer les tendances à travers le temps.

Les cadres, les professionnels de la recherche et du développement et les écologistes utilisent le *Guide statistique de l'énergie* pour ajouter du poids à leur analyse de l'industrie, leurs projets et à leurs rapports de société.

Abonnez-vous dès aujourd'hui au *Guide statistique de l'énergie*!

Le *Guide statistique de l'énergie* (N° 10-602 au Cat.) coûte 300\$ au Canada, 360 \$ US aux États-Unis et 420 \$ US dans les autres pays.

Écrivez à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Ou encore, télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**. Ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada de votre localité. La liste apparaît dans la publication.

Pour commander plus rapidement, composez le **1-800-267-6677** et utilisez votre compte VISA ou MasterCard, ou votre numéro de bon de commande.



Catalogue 63-007 Monthly

Catalogue 63-007 Mensuel

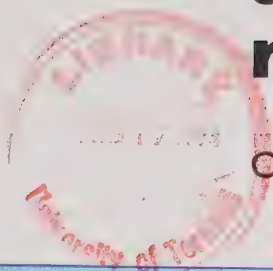
Government
Publications

New Motor Vehicle Sales

Ventes de véhicules automobiles neufs

October 1993

Octobre 1993



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3559) or to the Statistics Canada reference centre in:

| | | | |
|----------|------------------|-----------|------------------|
| Halifax | (1-902-426-5331) | Regina | (1-306-780-5405) |
| Montreal | (1-514-283-5725) | Edmonton | (1-403-495-3027) |
| Ottawa | (1-613-951-8116) | Calgary | (1-403-292-6717) |
| Toronto | (1-416-973-6586) | Vancouver | (1-604-666-3691) |
| Winnipeg | (1-204-983-4020) | | |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

| | |
|---|----------------|
| Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island | 1-800-565-7192 |
| Quebec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Saskatchewan | 1-800-667-7164 |
| Manitoba, Alberta and Northwest Territories | 1-800-563-7828 |
| British Columbia and Yukon | 1-800-663-1551 |

**Telecommunications Device for the
Hearing Impaired** 1-800-363-7629

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

Toronto
Credit card only (973-8018)

**Toll Free Order Only Line (Canada
and United States)** 1-800-267-6677

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguistique et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3559) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| | | | |
|----------|------------------|-----------|------------------|
| Halifax | (1-902-426-5331) | Regina | (1-306-780-5405) |
| Montréal | (1-514-283-5725) | Edmonton | (1-403-495-3027) |
| Ottawa | (1-613-951-8116) | Calgary | (1-403-292-6717) |
| Toronto | (1-416-973-6586) | Vancouver | (1-604-666-3691) |
| Winnipeg | (1-204-983-4020) | | |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

| | |
|--|----------------|
| Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Saskatchewan | 1-800-667-7164 |
| Manitoba, Alberta et Territoires du Nord-Ouest | 1-800-563-7828 |
| Colombie-Britannique et Yukon | 1-800-663-1551 |

**Appareils de télécommunications pour
les malentendants** 1-800-363-7629

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du Marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

**Numéro sans frais pour commander
seulement(Canada et États-Unis)** 1-800-267-6677



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

October 1993

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Octobre 1993

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission from
Licence Services, Marketing Division, Statistics
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 1994

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-007, Vol. 65, No. 10

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des
Sciences et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvre-
ment, sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Février 1994

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 65, no. 10

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue No. 63-007) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G.W. Andrusiak, Director, Industry Division
- B. Nemes, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- B. Thériault, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- D. Roeske, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) (no 63-007 au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G.W. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- B. Nemes, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- B. Thériault, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution division de l'industrie
- D. Roeske, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS

| | PAGE |
|---|------|
| Highlights | v |
| Chart | |
| 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1990-1993 | vi |
| 2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1990-1993 | vi |
| 3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1990-1993 | vii |
| 4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1991-1993 | vii |
| FOR FURTHER READING | viii |

Table

| | |
|--|----|
| 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993 | 2 |
| 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993 | 4 |
| 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993 | 6 |
| 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1991-1993 | 7 |
| 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1991-1993 | 8 |
| 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1991-1993 | 10 |
| 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993 | 12 |

TABLE DES MATIÈRES

| | PAGE |
|---|------|
| Points saillants | v |
| Graphique | |
| 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1990-1993 | vi |
| 2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1990-1993 | vi |
| 3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1990-1993 | vii |
| 4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1991-1993 | vii |
| LECTURES SUGGÉRÉES | viii |

Tableau

| | |
|--|----|
| 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1991-1993 | 2 |
| 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1991-1993 | 4 |
| 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1991-1993 | 6 |
| 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1991-1993 | 7 |
| 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1991-1993 | 8 |
| 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1991-1993 | 10 |
| 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1991-1993 | 12 |

TABLE OF CONTENTS - Concluded

| | PAGE |
|--|------|
| Table | |
| 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1991-1993 | 14 |
| 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1992 | 15 |
| 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1992 and 1993 | 16 |
| Appendix | |
| I. Scope of the Survey | 17 |
| Definitions | 18 |
| Data quality and Methodology | 19 |
| Data Confidentiality | 19 |
| Seasonal Adjustment | 20 |
| Revision Procedures | 22 |
| II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers | 23 |
| List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles | 23 |

TABLE DES MATIÈRES - fin

| | PAGE |
|--|------|
| Tableau | |
| 8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1991-1993 | 14 |
| 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1992 | 15 |
| 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1992 et 1993 | 16 |
| Appendice | |
| I. Champ de l'enquête | 17 |
| Définitions | 18 |
| Qualité des données et méthodologie | 19 |
| Confidentialité des données | 19 |
| Désaisonnalisation | 20 |
| Procédures de révision | 22 |
| II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles | 23 |
| Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer | 23 |

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

Preliminary estimates indicate that new motor vehicle sales totalled 100,000 units in October 1993, an increase of 2.4% from the revised September value. This October increase is the result of very different movements in the components. North American passenger car sales and total truck sales increased by 9.6% and 3.9% respectively, while imported passenger car sales tumbled 13.7%.

Unadjusted Sales

Sales of all new motor vehicles for the month of October 1993 were 95,000 units, down 1.2% from the October 1992 level. Sales of passenger cars recorded a decrease of 9.5%, while truck sales increased by 14.9%.

The October decrease in passenger car sales stemmed from a decline of 30.9% for cars manufactured in Japan and an increase of 5.9% for passenger cars manufactured in North America.

In October, the North American share of the Canadian passenger car market rose to 70.7% from 60.4% a year earlier while the Japanese share fell from 32.0% to 24.4% for the same period.

Provincial growth rates for new motor vehicle sales varied considerably with sizable increases in New Brunswick (+13.7%), P.E.I. (+9.3%), and Alberta (+7.6%). Notable decreases were observed in British Columbia (-9.1%), Quebec (-6.0%) and Manitoba (-5.0%).

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

En octobre 1993, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 100 000 unités, une augmentation de 2,4% comparativement aux chiffres révisés de septembre 1993. Cette augmentation est attribuable à des mouvements très différents dans les composantes. Les ventes des voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord et les ventes totales des camions ont augmenté de 9,6% et 3,9% respectivement tandis que celles des voitures particulières importées ont diminué de 13,7%.

Ventes non désaisonnalisées

En octobre 1993, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont totalisé 95 000 unités, une diminution de 1,2 % comparativement au niveau observé en octobre 1992. Les ventes de voitures particulières ont enregistré une baisse de 9,5 %, tandis que les ventes de camions ont augmenté de 14,9 %.

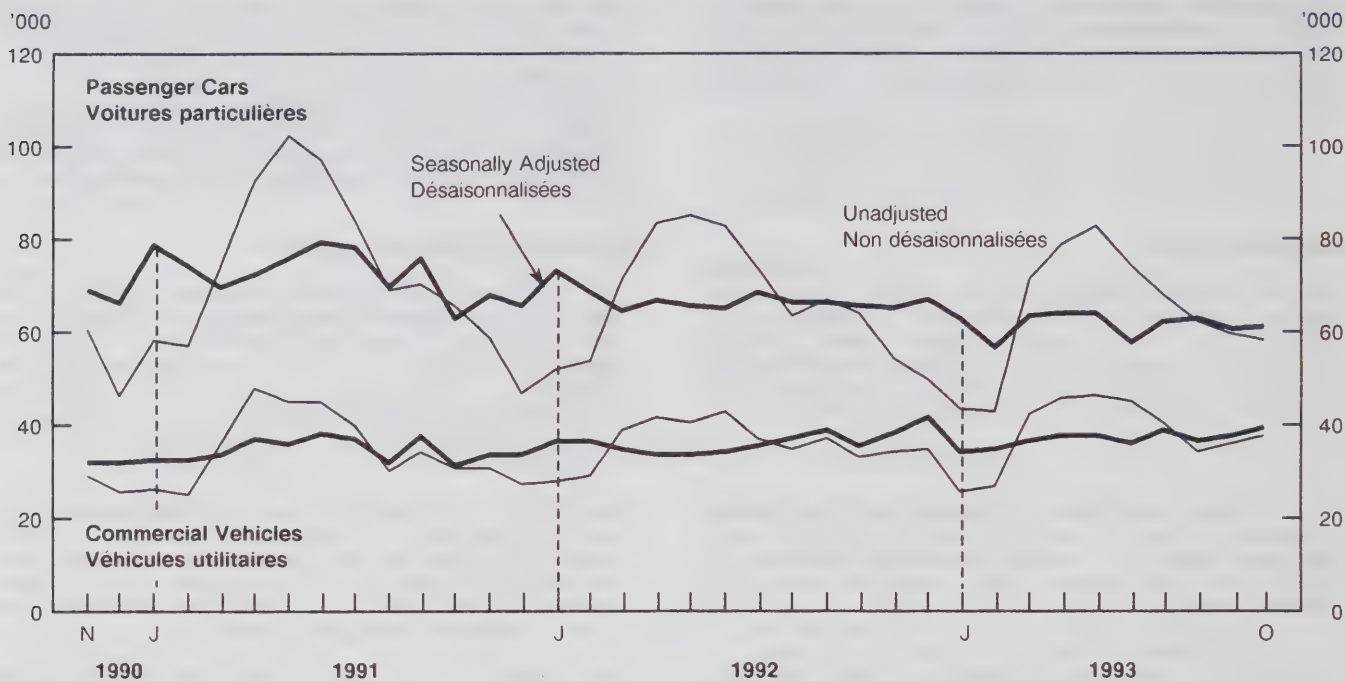
La diminution observée en octobre dans les ventes de voitures particulières est attribuable à une baisse de 30,9 % pour les automobiles fabriquées au Japon, et à une augmentation de 5,9% pour les automobiles fabriquées en Amérique du Nord.

En octobre, la part des nord-américains dans le marché canadien des voitures particulières a augmenté, passant de 60,4% en octobre 1992 à 70,7% en 1993, tandis que celle des japonais a diminué de 32,0% à 24,4% pour la même période.

Au niveau provincial, les taux de croissance pour les véhicules automobiles neufs varient considérablement avec des fortes augmentations au Nouveau-Brunswick (+13,7%), à l'Ile-du-Prince-Edouard (+9,3%) et en Alberta (+7,6%). Des diminutions significatives ont été observées en Colombie-Britannique (-9,1%), au Québec (-6,0%) et au Manitoba (-5,0%).

Chart 1

**Monthly Sales of New Motor Vehicles,
by Type, Canada, Seasonally Adjusted
and Unadjusted, in Units**

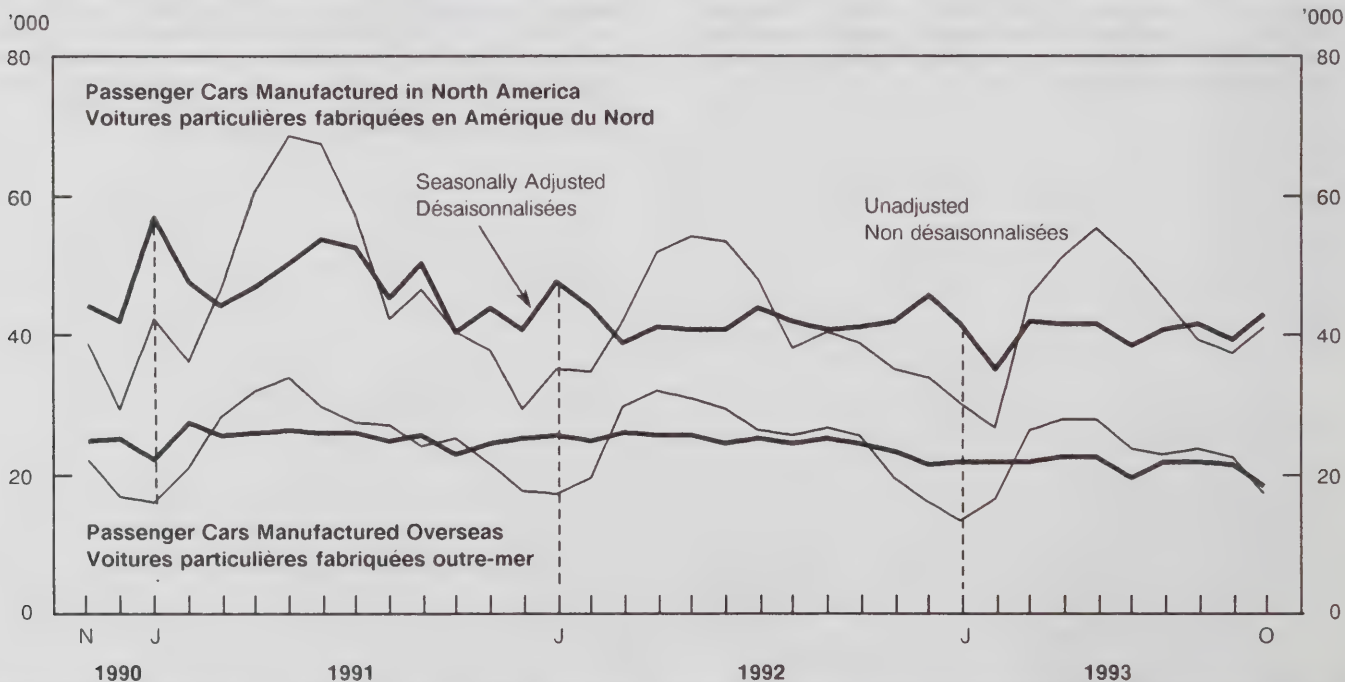


Graphique 1

**Ventes mensuelles de véhicules automobiles
neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées
et non désaisonnalisées, en nombre d'unités**

Chart 2

**Monthly Sales of New Passenger Cars
by Origin, Canada, Seasonally Adjusted
and Unadjusted, in Units**



Graphique 2

**Ventes mensuelles de voitures particulières neuves
selon leur origine, Canada, désaisonnalisées
et non désaisonnalisées, en nombre d'unités**

Chart 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Graphique 3

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

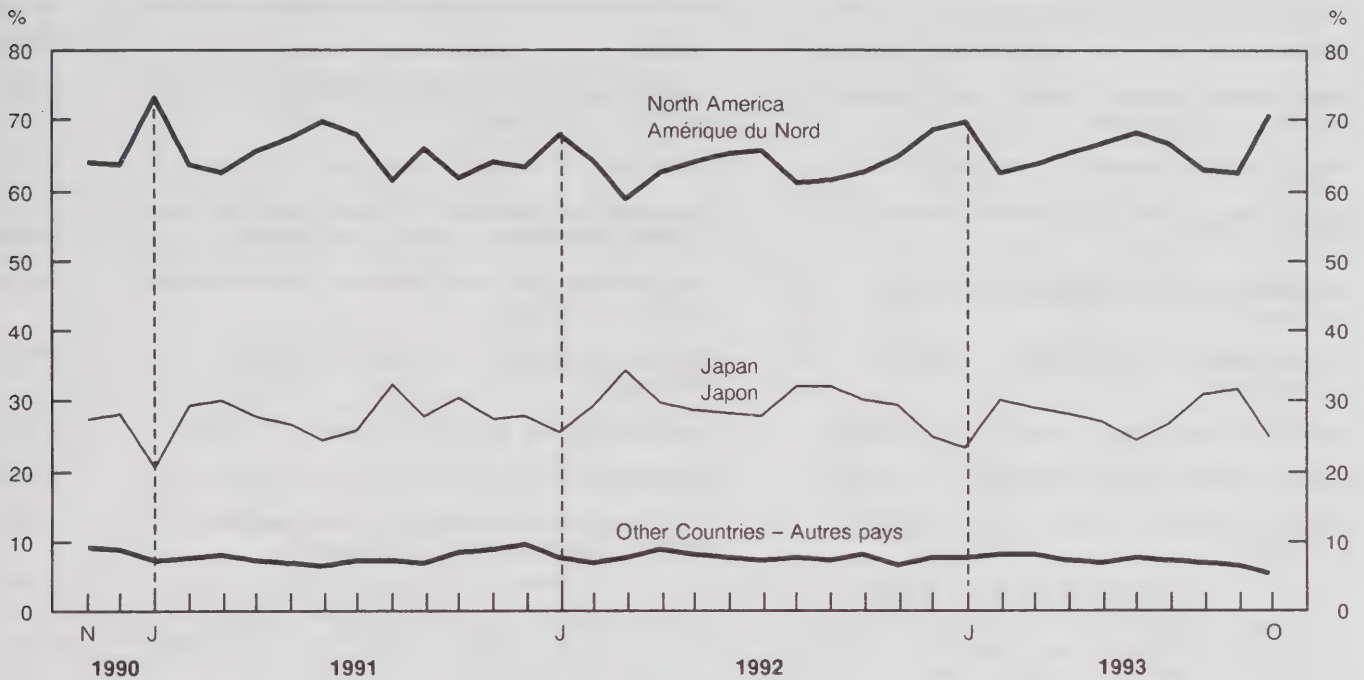
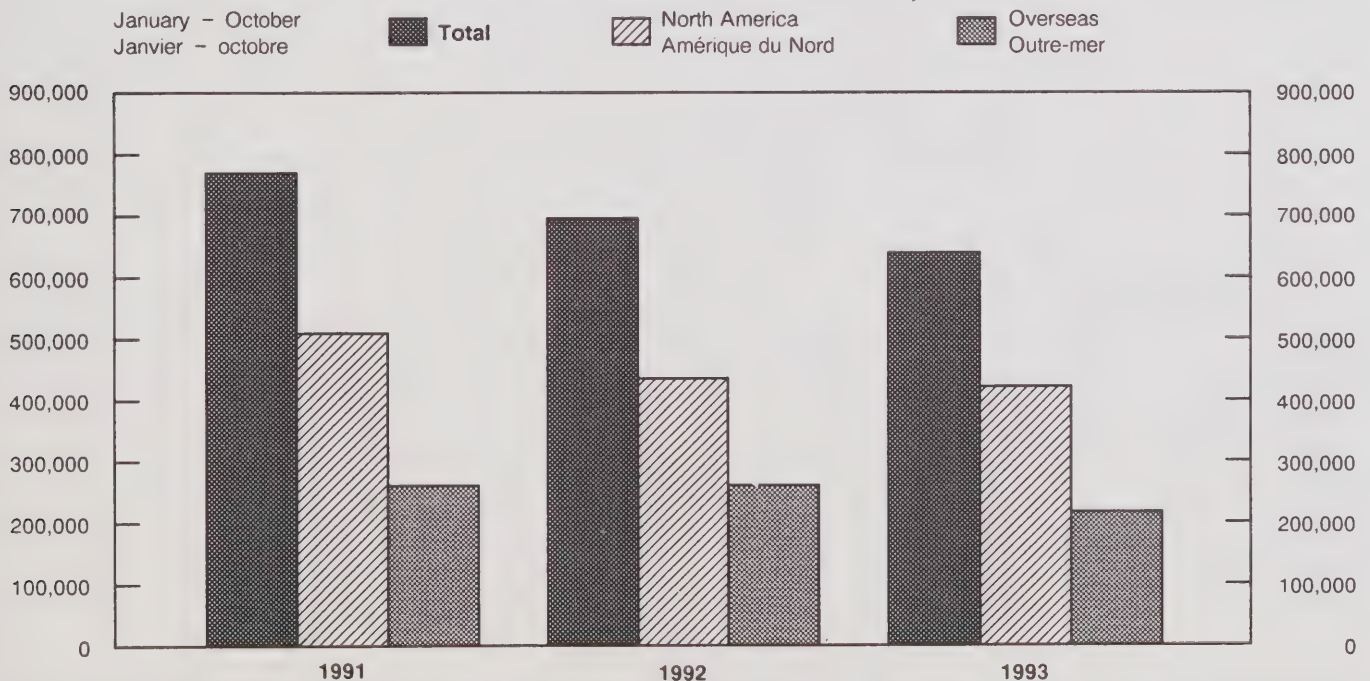


Chart 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Graphique 4

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

| Title | Titre | Catalogue |
|---|--|------------------|
| Department Store Sales and Stocks, Monthly , Bilingual | Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue | 63-002 |
| Retail Trade, Monthly, Bilingual | Commerce de détail, mensuel, bilingue | 63-005 |
| Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual | Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue | 63-210 |
| Vending Machine Operators, Annual, Bilingual | Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue | 63-213 |
| Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual | La vente directe au Canada, annuel, bilingue | 63-218 |
| Campus Bookstores, Annual, Bilingual | Librairies de campus, annuel, bilingue | 63-219 |
| Annual Retail Trade, Annual, Bilingual | Commerce de détail, annuel, bilingue | 63-223 |
| Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual | Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue | 63-541 |

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993

| | | Year-to-date | January | February | March | April | May | June |
|---|-----------|----------------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|
| Type and origin of vehicles | | L'année à date | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| No. | | | | | | | | |
| number - nombre | | | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | | | |
| 1 | 1991 | 1,125,346 | 83,716 | 81,299 | 109,716 | 139,820 | 146,960 | 141,662 |
| 2 | 1992 | 1,055,411 | 79,512 | 82,293 | 110,160 | 124,848 | 125,257 | 125,177 |
| 3 | 1993 | 1,015,934 | 68,290 | 68,765 | 113,520 | 123,786 | 128,404 | 119,001 |
| 4 | 1993/1992 | % -3.7 | -14.1 | -16.4 | +3.1 | -0.9 | +2.5 | -4.9 |
| Passenger cars: | | | | | | | | |
| 5 | 1991 | 768,588 | 57,801 | 56,559 | 74,075 | 92,334 | 102,232 | 96,951 |
| 6 | 1992 | 694,789 | 51,732 | 53,475 | 71,453 | 83,378 | 84,796 | 82,502 |
| 7 | 1993 | 639,455 | 42,982 | 42,448 | 71,330 | 78,580 | 82,628 | 74,145 |
| 8 | 1993/1992 | % -8.0 | -16.9 | -20.6 | -0.2 | -5.8 | -2.6 | -10.1 |
| Commercial vehicles (including buses and coaches): | | | | | | | | |
| 9 | 1991 | 356,758 | 25,915 | 24,740 | 35,641 | 47,486 | 44,728 | 44,711 |
| 10 | 1992 | 360,622 | 27,780 | 28,818 | 38,707 | 41,470 | 40,461 | 42,675 |
| 11 | 1993 | 376,479 | 25,308 | 26,317 | 42,190 | 45,206 | 45,776 | 44,856 |
| 12 | 1993/1992 | % +4.4 | -8.9 | -8.7 | +9.0 | +9.0 | +13.1 | +5.1 |
| Buses and coaches: | | | | | | | | |
| 13 | 1991 | 2,741 | 179 | 160 | 232 | 310 | 220 | 259 |
| 14 | 1992 | 2,731 | 134 | 209 | 253 | 282 | 276 | 283 |
| 15 | 1993 | 2,157 | 173 | 112 | 140 | 228 | 208 | 146 |
| 16 | 1993/1992 | % -21.0 | +29.1 | -46.4 | -44.7 | -19.1 | -24.6 | -48.4 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | | | |
| 17 | 1991 | 506,777 | 42,229 | 35,894 | 46,246 | 60,581 | 68,654 | 67,446 |
| 18 | 1992 | 434,848 | 34,930 | 34,279 | 41,854 | 51,761 | 54,040 | 53,290 |
| 19 | 1993 | 420,696 | 29,903 | 26,475 | 45,436 | 51,040 | 54,962 | 50,647 |
| 20 | 1993/1992 | % -3.3 | -14.4 | -22.8 | +8.6 | -1.4 | +1.7 | -5.0 |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | | | | |
| 21 | 1991 | 261,811 | 15,572 | 20,665 | 27,829 | 31,753 | 33,578 | 29,505 |
| 22 | 1992 | 259,941 | 16,802 | 19,196 | 29,599 | 31,617 | 30,756 | 29,212 |
| 23 | 1993 | 218,759 | 13,079 | 15,973 | 25,894 | 27,540 | 27,666 | 23,498 |
| 24 | 1993/1992 | % -15.8 | -22.2 | -16.7 | -12.5 | -12.9 | -10.0 | -19.6 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | | | |
| 25 | 1991 | 208,972 | 11,689 | 16,474 | 22,133 | 25,486 | 26,917 | 23,560 |
| 26 | 1992 | 208,947 | 13,105 | 15,621 | 24,331 | 24,670 | 24,343 | 23,353 |
| 27 | 1993 | 175,139 | 9,877 | 12,670 | 20,491 | 22,092 | 22,221 | 18,006 |
| 28 | 1993/1992 | % -16.2 | -24.6 | -18.9 | -15.8 | -10.4 | -8.7 | -22.9 |
| Passenger cars, manufactured in other countries: | | | | | | | | |
| 29 | 1991 | 52,839 | 3,883 | 4,191 | 5,696 | 6,267 | 6,661 | 5,945 |
| 30 | 1992 | 50,994 | 3,697 | 3,575 | 5,268 | 6,947 | 6,413 | 5,859 |
| 31 | 1993 | 43,620 | 3,202 | 3,303 | 5,403 | 5,448 | 5,445 | 5,492 |
| 32 | 1993/1992 | % -14.5 | -13.4 | -7.6 | +2.6 | -21.6 | -15.1 | -6.3 |
| Commercial vehicles, manufactured in North America: | | | | | | | | |
| 33 | 1991 | 299,442 | 22,634 | 20,297 | 30,156 | 40,076 | 36,889 | 37,434 |
| 34 | 1992 | 309,718 | 24,246 | 24,949 | 33,450 | 36,041 | 34,783 | 36,396 |
| 35 | 1993 | 331,884 | 22,531 | 22,648 | 37,264 | 39,743 | 40,302 | 40,035 |
| 36 | 1993/1992 | % +7.2 | -7.1 | -9.2 | +11.4 | +10.3 | +15.9 | +10.0 |
| Commercial vehicles, manufactured overseas: | | | | | | | | |
| 37 | 1991 | 57,316 | 3,281 | 4,443 | 5,485 | 7,410 | 7,839 | 7,277 |
| 38 | 1992 | 50,904 | 3,534 | 3,869 | 5,257 | 5,429 | 5,678 | 6,279 |
| 39 | 1993 | 44,595 | 2,777 | 3,669 | 4,926 | 5,463 | 5,474 | 4,821 |
| 40 | 1993/1992 | % -12.4 | -21.4 | -5.2 | -6.3 | +0.6 | -3.6 | -23.2 |

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1991-1993

| July | August | September | October | November | December | Total | Genre et origine des véhicules | No. |
|-----------------|--------|-----------|---------|----------|----------|-----------|---|-----|
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Total | | |
| number - nombre | | | | | | | | |
| | | | | | | | Total, véhicules automobiles neufs: | |
| 123,736 | 98,964 | 103,787 | 95,686 | 88,967 | 73,477 | 1,287,790 | 1991 | 1 |
| 110,326 | 97,489 | 103,782 | 96,567 | 88,063 | 83,945 | 1,227,419 | 1992 | 2 |
| 107,933 | 96,017 | 94,832 | 95,386 | | | | 1993 | 3 |
| -2.2 | -1.5 | -8.6 | -1.2 | | | | % 1993/1992 | 4 |
| | | | | | | | Voitures particulières: | |
| 84,097 | 68,971 | 70,172 | 65,396 | 58,285 | 46,311 | 873,184 | 1991 | 5 |
| 73,626 | 63,117 | 66,794 | 63,916 | 53,916 | 49,318 | 798,023 | 1992 | 6 |
| 67,877 | 62,270 | 59,331 | 57,864 | | | | 1993 | 7 |
| -7.8 | -1.3 | -11.2 | -9.5 | | | | % 1993/1992 | 8 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus): | |
| 39,639 | 29,993 | 33,615 | 30,290 | 30,682 | 27,166 | 414,606 | 1991 | 9 |
| 36,700 | 34,372 | 36,988 | 32,651 | 34,147 | 34,627 | 429,396 | 1992 | 10 |
| 40,056 | 33,747 | 35,501 | 37,522 | | | | 1993 | 11 |
| +9.1 | -1.8 | -4.0 | +14.9 | | | | % 1993/1992 | 12 |
| | | | | | | | Autocars et autobus: | |
| 189 | 567 | 377 | 248 | 233 | 263 | 3,237 | 1991 | 13 |
| 372 | 508 | 162 | 252 | 293 | 205 | 3,229 | 1992 | 14 |
| 244 | 489 | 235 | 182 | | | | 1993 | 15 |
| -34.4 | -3.7 | +45.1 | -27.8 | | | | % 1993/1992 | 16 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | |
| 56,918 | 42,182 | 46,300 | 40,327 | 37,358 | 29,162 | 573,297 | 1991 | 17 |
| 47,759 | 37,983 | 40,324 | 38,628 | 34,812 | 33,800 | 503,460 | 1992 | 18 |
| 45,162 | 39,051 | 37,100 | 40,920 | | | | 1993 | 19 |
| -5.4 | +2.8 | -8.0 | +5.9 | | | | % 1993/1992 | 20 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées outre-mer: | |
| 27,179 | 26,789 | 23,872 | 25,069 | 20,927 | 17,149 | 299,887 | 1991 | 21 |
| 25,867 | 25,134 | 26,470 | 25,288 | 19,104 | 15,518 | 294,563 | 1992 | 22 |
| 22,715 | 23,219 | 22,231 | 16,944 | | | | 1993 | 23 |
| -12.2 | -7.6 | -16.0 | -33.0 | | | | % 1993/1992 | 24 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées au Japon: | |
| 21,482 | 22,041 | 19,353 | 19,837 | 15,901 | 12,828 | 237,701 | 1991 | 25 |
| 20,681 | 20,567 | 21,837 | 20,439 | 15,688 | 12,040 | 236,675 | 1992 | 26 |
| 18,061 | 19,120 | 18,486 | 14,115 | | | | 1993 | 27 |
| -12.7 | -7.0 | -15.3 | -30.9 | | | | % 1993/1992 | 28 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | |
| 5,697 | 4,748 | 4,519 | 5,232 | 5,026 | 4,321 | 62,186 | 1991 | 29 |
| 5,186 | 4,567 | 4,633 | 4,849 | 3,416 | 3,478 | 57,888 | 1992 | 30 |
| 4,654 | 4,099 | 3,745 | 2,829 | | | | 1993 | 31 |
| -10.3 | -10.2 | -19.2 | -41.7 | | | | % 1993/1992 | 32 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | |
| 34,232 | 24,660 | 28,539 | 24,525 | 25,717 | 22,512 | 347,671 | 1991 | 33 |
| 30,923 | 29,256 | 31,912 | 27,762 | 29,949 | 30,755 | 370,422 | 1992 | 34 |
| 35,703 | 29,161 | 31,244 | 33,253 | | | | 1993 | 35 |
| +15.5 | -0.3 | -2.1 | +19.8 | | | | % 1993/1992 | 36 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | |
| 5,407 | 5,333 | 5,076 | 5,765 | 4,965 | 4,654 | 66,935 | 1991 | 37 |
| 5,777 | 5,116 | 5,076 | 4,889 | 4,198 | 3,872 | 58,974 | 1992 | 38 |
| 4,353 | 4,586 | 4,257 | 4,269 | | | | 1993 | 39 |
| -24.6 | -10.4 | -16.1 | -12.7 | | | | % 1993/1992 | 40 |

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993

| | | Year-to-date | January | February | March | April | May | June |
|---|-----------|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Type and origin of vehicles | | L'année à date | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| No. | | | | | | | | |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | | | |
| 1 | 1991 | 19,785,270 | 1,438,359 | 1,432,005 | 1,914,665 | 2,458,908 | 2,554,881 | 2,510,073 |
| 2 | 1992 | 20,064,610 | 1,503,358 | 1,577,015 | 2,089,909 | 2,377,626 | 2,351,044 | 2,352,791 |
| 3 | 1993 | 20,704,149 | 1,362,142 | 1,394,538 | 2,308,599 | 2,485,725 | 2,582,939 | 2,414,029 |
| 4 | 1993/1992 | % +3.2 | -9.4 | -11.6 | +10.5 | +4.5 | +9.9 | +2.6 |
| Passenger cars: | | | | | | | | |
| 5 | 1991 | 12,343,586 | 909,305 | 911,182 | 1,185,326 | 1,493,683 | 1,636,056 | 1,574,828 |
| 6 | 1992 | 11,878,487 | 867,851 | 905,651 | 1,207,849 | 1,439,607 | 1,443,492 | 1,400,705 |
| 7 | 1993 | 11,428,361 | 755,383 | 749,753 | 1,286,429 | 1,400,516 | 1,478,185 | 1,315,142 |
| 8 | 1993/1992 | % -3.8 | -13.0 | -17.2 | +6.5 | -2.7 | +2.4 | -6.1 |
| Commercial vehicles (including buses and coaches): | | | | | | | | |
| 9 | 1991 | 7,441,684 | 529,054 | 520,823 | 729,339 | 965,225 | 918,825 | 935,245 |
| 10 | 1992 | 8,186,123 | 635,507 | 671,364 | 882,060 | 938,019 | 907,552 | 952,086 |
| 11 | 1993 | 9,275,788 | 606,759 | 644,785 | 1,022,170 | 1,085,209 | 1,104,754 | 1,098,887 |
| 12 | 1993/1992 | % +13.3 | -4.5 | -4.0 | +15.9 | +15.7 | +21.7 | +15.4 |
| Buses and coaches: | | | | | | | | |
| 13 | 1991 | 182,052 | 8,548 | 6,914 | 16,282 | 16,491 | 17,316 | 31,746 |
| 14 | 1992 | 168,944 | 14,014 | 16,334 | 19,977 | 19,403 | 15,925 | 20,877 |
| 15 | 1993 | 122,368 | 7,684 | 5,042 | 5,619 | 12,640 | 15,612 | 14,524 |
| 16 | 1993/1992 | % -27.6 | -45.2 | -69.1 | -71.9 | -34.9 | -2.0 | -30.4 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | | | |
| 17 | 1991 | 7,971,154 | 650,130 | 564,779 | 719,804 | 967,280 | 1,083,415 | 1,076,901 |
| 18 | 1992 | 7,280,426 | 565,939 | 567,388 | 695,599 | 881,353 | 908,691 | 898,081 |
| 19 | 1993 | 7,325,649 | 510,477 | 452,144 | 810,456 | 890,254 | 968,180 | 881,551 |
| 20 | 1993/1992 | % +0.6 | -9.8 | -20.3 | +16.5 | +1.0 | +6.5 | -1.8 |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | | | | |
| 21 | 1991 | 4,372,432 | 259,175 | 346,403 | 465,522 | 526,403 | 552,641 | 497,927 |
| 22 | 1992 | 4,598,061 | 301,912 | 338,263 | 512,250 | 558,254 | 534,801 | 502,624 |
| 23 | 1993 | 4,102,712 | 244,906 | 297,609 | 475,973 | 510,262 | 510,005 | 433,591 |
| 24 | 1993/1992 | % -10.8 | -18.9 | -12.0 | -7.1 | -8.6 | -4.6 | -13.7 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | | | |
| 25 | 1991 | 3,279,594 | 177,874 | 261,536 | 352,406 | 398,014 | 417,243 | 374,501 |
| 26 | 1992 | 3,561,742 | 228,523 | 264,198 | 404,382 | 418,015 | 408,608 | 387,592 |
| 27 | 1993 | 3,158,118 | 173,629 | 224,678 | 366,117 | 391,691 | 397,079 | 319,815 |
| 28 | 1993/1992 | % -11.3 | -24.0 | -15.0 | -9.5 | -6.3 | -2.8 | -17.5 |
| Passenger cars, manufactured in other countries: | | | | | | | | |
| 29 | 1991 | 1,092,838 | 81,301 | 84,867 | 113,116 | 128,389 | 135,398 | 123,426 |
| 30 | 1992 | 1,036,319 | 73,389 | 74,065 | 107,868 | 140,239 | 126,193 | 115,032 |
| 31 | 1993 | 944,594 | 71,277 | 72,931 | 109,856 | 118,571 | 112,926 | 113,776 |
| 32 | 1993/1992 | % -8.9 | -2.9 | -1.5 | +1.8 | -15.5 | -10.5 | -1.1 |
| Commercial vehicles, manufactured in North America: | | | | | | | | |
| 33 | 1991 | 6,383,255 | 468,059 | 438,397 | 629,153 | 829,740 | 774,690 | 798,170 |
| 34 | 1992 | 7,177,560 | 566,799 | 596,076 | 780,578 | 832,301 | 797,231 | 830,010 |
| 35 | 1993 | 8,318,521 | 546,081 | 566,200 | 918,472 | 971,780 | 989,877 | 996,617 |
| 36 | 1993/1992 | % +15.9 | -3.7 | -5.0 | +17.7 | +16.8 | +24.2 | +20.1 |
| Commercial vehicles, manufactured overseas: | | | | | | | | |
| 37 | 1991 | 1,058,429 | 60,995 | 82,426 | 100,186 | 135,485 | 144,135 | 137,075 |
| 38 | 1992 | 1,008,563 | 68,708 | 75,288 | 101,482 | 105,718 | 110,321 | 122,076 |
| 39 | 1993 | 957,267 | 60,678 | 78,585 | 103,698 | 113,429 | 114,877 | 102,270 |
| 40 | 1993/1992 | % -5.1 | -11.7 | +4.4 | +2.2 | +7.3 | +4.1 | -16.2 |

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1991-1993

| July Juillet | August Août | September Septembre | October Octobre | November Novembre | December Décembre | Total | Genre et origine des véhicules | No. |
|---|----------------|------------------------|--------------------|----------------------|----------------------|------------|--------------------------------|-----|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| Total, véhicules automobiles neufs: | | | | | | | | |
| 2,172,463 | 1,714,919 | 1,830,044 | 1,758,944 | 1,651,890 | 1,418,475 | 22,855,634 | 1991 | 1 |
| 2,075,108 | 1,869,377 | 1,996,508 | 1,871,867 | 1,741,877 | 1,677,973 | 23,484,453 | 1992 | 2 |
| 2,185,674 | 1,966,376 | 1,962,683 | 2,041,453 | | | | 1993 | 3 |
| +5.3 | +5.2 | -1.7 | +9.1 | | | | % 1993/1992 | 4 |
| Voitures particulières: | | | | | | | | |
| 1,342,855 | 1,091,279 | 1,108,159 | 1,090,911 | 977,838 | 782,123 | 14,103,549 | 1991 | 5 |
| 1,259,311 | 1,074,884 | 1,154,927 | 1,124,206 | 948,412 | 864,852 | 13,691,747 | 1992 | 6 |
| 1,195,845 | 1,118,115 | 1,062,989 | 1,066,007 | | | | 1993 | 7 |
| -5.0 | +4.0 | -8.0 | -5.2 | | | | % 1993/1992 | 8 |
| Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus): | | | | | | | | |
| 829,608 | 623,640 | 721,885 | 668,033 | 674,052 | 636,352 | 8,752,085 | 1991 | 9 |
| 815,797 | 794,493 | 841,581 | 747,661 | 793,465 | 813,121 | 9,792,706 | 1992 | 10 |
| 989,829 | 848,261 | 899,694 | 975,446 | | | | 1993 | 11 |
| +21.3 | +6.8 | +6.9 | +30.5 | | | | % 1993/1992 | 12 |
| Autocars et autobus: | | | | | | | | |
| 21,996 | 14,737 | 36,572 | 11,450 | 19,780 | 34,146 | 235,978 | 1991 | 13 |
| 18,672 | 21,143 | 9,680 | 12,919 | 19,142 | 18,287 | 206,374 | 1992 | 14 |
| 22,878 | 19,115 | 10,419 | 8,835 | | | | 1993 | 15 |
| +22.5 | -9.6 | +7.6 | -31.6 | | | | % 1993/1992 | 16 |
| Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | | | | | | | | |
| 890,220 | 654,534 | 731,591 | 632,499 | 596,516 | 470,915 | 9,038,584 | 1991 | 17 |
| 796,511 | 631,912 | 678,057 | 656,893 | 591,916 | 578,175 | 8,450,515 | 1992 | 18 |
| 775,415 | 679,577 | 638,993 | 718,605 | | | | 1993 | 19 |
| -2.6 | +7.5 | -5.8 | +9.4 | | | | % 1993/1992 | 20 |
| Voitures particulières fabriquées outre-mer: | | | | | | | | |
| 452,635 | 436,745 | 376,568 | 458,412 | 381,322 | 311,208 | 5,064,965 | 1991 | 21 |
| 462,800 | 442,972 | 476,870 | 467,313 | 356,496 | 286,677 | 5,241,232 | 1992 | 22 |
| 420,460 | 438,538 | 423,996 | 347,402 | | | | 1993 | 23 |
| -9.2 | -1.0 | -11.1 | -25.7 | | | | % 1993/1992 | 24 |
| Voitures particulières fabriquées au Japon: | | | | | | | | |
| 334,193 | 334,490 | 280,159 | 349,180 | 281,275 | 228,130 | 3,789,000 | 1991 | 25 |
| 358,941 | 348,338 | 378,872 | 364,273 | 276,998 | 215,044 | 4,053,784 | 1992 | 26 |
| 322,590 | 346,253 | 341,436 | 274,829 | | | | 1993 | 27 |
| -10.1 | -0.6 | -9.9 | -24.6 | | | | % 1993/1992 | 28 |
| Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | | | | | | | | |
| 118,442 | 102,255 | 96,409 | 109,232 | 100,047 | 83,078 | 1,275,965 | 1991 | 29 |
| 103,859 | 94,634 | 97,998 | 103,040 | 79,498 | 71,633 | 1,187,448 | 1992 | 30 |
| 97,840 | 92,285 | 82,560 | 72,573 | | | | 1993 | 31 |
| -5.8 | -2.5 | -15.8 | -29.6 | | | | % 1993/1992 | 32 |
| Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | | | | | | | | |
| 726,765 | 526,270 | 631,919 | 560,088 | 576,286 | 544,122 | 7,503,662 | 1991 | 33 |
| 700,098 | 692,243 | 737,800 | 644,420 | 705,367 | 731,057 | 8,613,984 | 1992 | 34 |
| 895,515 | 747,157 | 806,380 | 880,442 | | | | 1993 | 35 |
| +27.9 | +7.9 | +9.3 | +36.6 | | | | % 1993/1992 | 36 |
| Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | | | | | | | | |
| 102,843 | 97,370 | 89,966 | 107,945 | 97,766 | 92,230 | 1,248,423 | 1991 | 37 |
| 115,699 | 102,250 | 103,781 | 103,241 | 88,098 | 82,064 | 1,178,726 | 1992 | 38 |
| 94,314 | 101,104 | 93,314 | 95,004 | | | | 1993 | 39 |
| -18.5 | -1.1 | -10.1 | -8.0 | | | | % 1993/1992 | 40 |

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1991-1993

| | | Passenger cars | | | | | | Commercial vehicles | |
|-----------------------|--|----------------|-----------|------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------------------|-----------|
| | | Total | | Voitures particulières | | | | | |
| Period | | | | North America | | Overseas | | Véhicules utilitaires | |
| Période | | | | Amérique du Nord | | Outre-mer | | | |
| | | Units | Change | Units | Change | Units | Change | Units | Change |
| | | Unités | Variation | Unités | Variation | Unités | Variation | Unités | Variation |
| | | No. | % | No. | % | No. | % | No. | % |
| | | nbre | | nbre | | nbre | | nbre | |
| 1991 | | | | | | | | | |
| January - Janvier | | 110,979 | +13.5 | 56,638 | +36.3 | 21,905 | -11.5 | 32,436 | +3.2 |
| February - Février | | 106,502 | -4.0 | 47,290 | -16.5 | 27,063 | +23.5 | 32,149 | -0.9 |
| March - Mars | | 102,295 | -4.0 | 43,862 | -7.2 | 25,400 | -6.1 | 33,034 | +2.8 |
| April - Avril | | 108,874 | +6.4 | 46,650 | +6.4 | 25,733 | +1.3 | 36,490 | +10.5 |
| May - Mai | | 111,833 | +2.7 | 50,061 | +7.3 | 25,989 | +1.0 | 35,782 | -1.9 |
| June - Juin | | 116,985 | +4.6 | 53,492 | +6.9 | 25,679 | -1.2 | 37,814 | +5.7 |
| July - Juillet | | 114,935 | -1.8 | 52,425 | -2.0 | 25,571 | -0.4 | 36,939 | -2.3 |
| August - Août | | 101,445 | -11.7 | 45,143 | -13.9 | 24,481 | -4.3 | 31,820 | -13.9 |
| September - Septembre | | 113,197 | +11.6 | 50,280 | +11.4 | 25,348 | +3.5 | 37,568 | +18.0 |
| October - Octobre | | 93,729 | -17.2 | 40,232 | -20.0 | 22,487 | -11.3 | 31,011 | -17.5 |
| November - Novembre | | 100,794 | +7.5 | 43,516 | +8.2 | 24,218 | +7.7 | 33,060 | +6.6 |
| December - Décembre | | 99,060 | -1.7 | 40,648 | -6.6 | 25,069 | +3.5 | 33,343 | +0.9 |
| 1992 | | | | | | | | | |
| January - Janvier | | 108,945 | +10.0 | 47,608 | +17.1 | 25,395 | +1.3 | 35,943 | +7.8 |
| February - Février | | 104,133 | -4.4 | 43,743 | -8.1 | 24,311 | -4.3 | 36,079 | +0.4 |
| March - Mars | | 98,587 | -5.3 | 38,728 | -11.5 | 25,666 | +5.6 | 34,193 | -5.2 |
| April - Avril | | 99,879 | +1.3 | 41,144 | +6.2 | 25,393 | -1.1 | 33,342 | -2.5 |
| May - Mai | | 99,116 | -0.8 | 40,482 | -1.6 | 25,116 | -1.1 | 33,517 | +0.5 |
| June - Juin | | 98,598 | -0.5 | 40,523 | +0.1 | 24,268 | -3.4 | 33,807 | +0.9 |
| July - Juillet | | 103,818 | +5.3 | 43,728 | +7.9 | 24,782 | +2.1 | 35,308 | +4.4 |
| August - Août | | 102,822 | -1.0 | 41,738 | -4.5 | 24,219 | -2.3 | 36,865 | +4.4 |
| September - Septembre | | 104,068 | +1.2 | 40,726 | -2.4 | 25,032 | +3.4 | 38,311 | +3.9 |
| October - Octobre | | 100,457 | -3.5 | 40,949 | +0.5 | 24,235 | -3.2 | 35,273 | -7.9 |
| November - Novembre | | 102,829 | +2.4 | 41,799 | +2.1 | 23,047 | -4.9 | 37,983 | +7.7 |
| December - Décembre | | 107,973 | +5.0 | 45,665 | +9.2 | 21,089 | -8.5 | 41,220 | +8.5 |
| 1993 | | | | | | | | | |
| January - Janvier | | 96,272 | -10.8 | 41,183 | -9.8 | 21,247 | +0.7 | 33,842 | -17.9 |
| February - Février | | 91,200 | -5.3 | 35,017 | -15.0 | 21,512 | +1.2 | 34,671 | +2.4 |
| March - Mars | | 99,126 | +8.7 | 41,878 | +19.6 | 21,296 | +1.0 | 35,952 | +3.7 |
| April - Avril | | 100,557 | +1.4 | 41,149 | -1.7 | 22,373 | +5.1 | 37,034 | +3.0 |
| May - Mai | | 100,802 | +0.2 | 41,375 | +0.5 | 22,082 | -1.3 | 37,345 | +0.8 |
| June - Juin | | 93,298 | -7.4 | 38,422 | -7.1 | 19,227 | -12.9 | 35,648 | -4.5 |
| July - Juillet | | 100,381 | +7.6 | 40,643 | +5.8 | 21,498 | +11.8 | 38,240 | +7.3 |
| August - Août | | 99,297 | -1.1 | 41,448 | +2.0 | 21,392 | -0.5 | 36,458 | -4.7 |
| September - Septembre | | 97,554 | -1.8 | 39,195 | -5.4 | 20,888 | -2.4 | 37,470 | +2.8 |
| October - Octobre | | 99,924 | +2.4 | 42,955 | +9.6 | 18,033 | -13.7 | 38,936 | +3.9 |
| November - Novembre | | | | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | | | | |

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1991-1993

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1991-1993

| Period Période | North America Amérique du Nord | | Japan Japon | | Other countries Autres pays | |
|-----------------------|-----------------------------------|------|---------------------|-------|--------------------------------|-------|
| | Amount Montant | | Amount Montant | | Amount Montant | |
| | Change Variation | | Change Variation | | Change Variation | |
| | \$ | % | \$ | % | \$ | % |
| 1991 | | | | | | |
| January - Janvier | 15,396 | -7.8 | 15,218 | -6.5 | 20,938 | -10.4 |
| February - Février | 15,735 | -7.9 | 15,876 | -4.5 | 20,250 | -6.0 |
| March - Mars | 15,565 | -7.9 | 15,922 | -5.8 | 19,859 | -12.7 |
| April - Avril | 15,967 | -5.9 | 15,617 | -6.9 | 20,487 | -14.3 |
| May - Mai | 15,781 | -5.0 | 15,501 | -6.5 | 20,327 | -10.7 |
| June - Juin | 15,967 | -5.7 | 15,896 | -2.8 | 20,761 | -10.6 |
| July - Juillet | 15,640 | -7.0 | 15,557 | -4.5 | 20,790 | -4.4 |
| August - Août | 15,517 | -6.3 | 15,176 | -9.3 | 21,536 | +9.0 |
| September - Septembre | 15,801 | -4.4 | 14,476 | -13.9 | 21,334 | -5.9 |
| October - Octobre | 15,684 | -9.5 | 17,602 | +1.5 | 20,878 | -2.1 |
| November - Novembre | 15,968 | -6.2 | 17,689 | +1.4 | 19,906 | -13.2 |
| December - Décembre | 16,148 | -4.4 | 17,784 | +2.4 | 19,227 | -16.7 |
| Year - Année | 15,766 | -6.5 | 15,940 | -4.9 | 20,519 | -8.4 |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 16,202 | +5.2 | 17,438 | +14.6 | 19,851 | -5.2 |
| February - Février | 16,552 | +5.2 | 16,913 | +6.5 | 20,717 | +2.3 |
| March - Mars | 16,620 | +6.8 | 16,620 | +4.4 | 20,476 | +3.1 |
| April - Avril | 17,027 | +6.6 | 16,944 | +8.5 | 20,187 | -1.5 |
| May - Mai | 16,815 | +6.6 | 16,785 | +8.3 | 19,678 | -3.2 |
| June - Juin | 16,853 | +5.4 | 16,597 | +4.4 | 19,633 | -5.4 |
| July - Juillet | 16,678 | +6.6 | 17,356 | +11.6 | 20,027 | -3.7 |
| August - Août | 16,637 | +7.2 | 16,937 | +11.6 | 20,721 | -3.8 |
| September - Septembre | 16,815 | +6.4 | 17,350 | +19.9 | 21,152 | -0.9 |
| October - Octobre | 17,006 | +8.4 | 17,822 | +1.2 | 21,250 | +1.8 |
| November - Novembre | 17,003 | +6.5 | 17,657 | -0.2 | 23,272 | +16.9 |
| December - Décembre | 17,106 | +5.9 | 17,861 | +0.4 | 20,596 | +7.1 |
| Year - Année | 16,785 | +6.5 | 17,128 | +7.5 | 20,513 | -- |
| 1993 | | | | | | |
| January - Janvier | 17,071 | +5.4 | 17,579 | +0.8 | 22,260 | +12.1 |
| February - Février | 17,078 | +3.2 | 17,733 | +4.8 | 22,080 | +6.6 |
| March - Mars | 17,837 | +7.3 | 17,867 | +7.5 | 20,332 | -0.7 |
| April - Avril | 17,442 | +2.4 | 17,730 | +4.6 | 21,764 | +7.8 |
| May - Mai | 17,615 | +4.8 | 17,870 | +6.5 | 20,739 | +5.4 |
| June - Juin | 17,406 | +3.3 | 17,762 | +7.0 | 20,717 | +5.5 |
| July - Juillet | 17,170 | +2.9 | 17,861 | +2.9 | 21,023 | +5.0 |
| August - Août | 17,402 | +4.6 | 18,109 | +6.9 | 22,514 | +8.7 |
| September - Septembre | 17,224 | +2.4 | 18,470 | +6.5 | 22,045 | +4.2 |
| October - Octobre | 17,561 | +3.3 | 19,471 | +9.3 | 25,653 | +20.7 |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |

Percentage changes shown are year-to-year change.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1991-1993

October

| Type and origin of vehicles | | Canada | Newfound- land | Prince Edward Island | Nova Scotia | New Brunswick | |
|--|-----------|--------|-------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------|--------|
| No. | | | Terre- Neuve | Île-du-Prince- Édouard | Nouvelle- Écosse | Nouveau- Brunswick | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | | |
| 1 | 1991 | No. | 95,686 | 1,197 | 297 | 2,403 | 2,301 |
| 2 | 1992 | " | 96,567 | 1,232 | 311 | 2,479 | 2,203 |
| 3 | 1993 | " | 95,386 | 1,318 | 340 | 2,432 | 2,505 |
| 4 | 1993/1992 | % | -1.2 | +7.0 | +9.3 | -1.9 | +13.7 |
| 5 | 1991 | \$'000 | 1,758,944 | 19,820 | 4,861 | 38,662 | 41,185 |
| 6 | 1992 | " | 1,871,867 | 21,266 | 5,216 | 42,737 | 39,922 |
| 7 | 1993 | " | 2,041,453 | 24,003 | 6,260 | 45,611 | 53,445 |
| 8 | 1993/1992 | % | +9.1 | +12.9 | +20.0 | +6.7 | +33.9 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | | |
| 9 | 1991 | No. | 40,327 | 488 | 142 | 1,010 | 1,107 |
| 10 | 1992 | " | 38,628 | 525 | 155 | 1,105 | 990 |
| 11 | 1993 | " | 40,920 | 629 | 157 | 1,098 | 1,224 |
| 12 | 1993/1992 | % | +5.9 | +19.8 | +1.3 | -0.6 | +23.6 |
| 13 | 1991 | \$'000 | 632,499 | 6,955 | 2,066 | 14,745 | 16,681 |
| 14 | 1992 | " | 656,893 | 8,144 | 2,424 | 17,072 | 15,642 |
| 15 | 1993 | " | 718,605 | 9,941 | 2,557 | 17,519 | 20,065 |
| 16 | 1993/1992 | % | +9.4 | +22.1 | +5.5 | +2.6 | +28.3 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | | |
| 17 | 1991 | No. | 19,837 | 172 | 37 | 546 | 351 |
| 18 | 1992 | " | 20,439 | 170 | 38 | 437 | 370 |
| 19 | 1993 | " | 14,115 | 146 | 28 | 369 | 209 |
| 20 | 1993/1992 | % | -30.9 | -14.1 | -26.3 | -15.6 | -43.5 |
| 21 | 1991 | \$'000 | 349,180 | 2,572 | 609 | 8,821 | 5,783 |
| 22 | 1992 | " | 364,273 | 2,357 | 619 | 7,638 | 5,933 |
| 23 | 1993 | " | 274,829 | 2,292 | 514 | 6,706 | 3,410 |
| 24 | 1993/1992 | % | -24.6 | -2.8 | -17.0 | -12.2 | -42.5 |
| Passenger cars, manufactured in other countries: | | | | | | | |
| 25 | 1991 | No. | 5,232 | 62 | 17 | 135 | 88 |
| 26 | 1992 | " | 4,849 | 44 | 17 | 189 | 75 |
| 27 | 1993 | " | 2,829 | 33 | 11 | 120 | 39 |
| 28 | 1993/1992 | % | -41.7 | -25.0 | -35.3 | -36.5 | -48.0 |
| 29 | 1991 | \$'000 | 109,232 | 702 | 166 | 1,875 | 1,186 |
| 30 | 1992 | " | 103,040 | 634 | 192 | 2,909 | 1,193 |
| 31 | 1993 | " | 72,573 | 529 | 112 | 1,999 | 687 |
| 32 | 1993/1992 | % | -29.6 | -16.6 | -41.7 | -31.3 | -42.4 |
| Commercial vehicles, manufac- tured in North America: | | | | | | | |
| 33 | 1991 | No. | 24,525 | 402 | 87 | 557 | 610 |
| 34 | 1992 | " | 27,762 | 392 | 87 | 607 | 655 |
| 35 | 1993 | " | 33,253 | 437 | 109 | 697 | 943 |
| 36 | 1993/1992 | % | +19.8 | +11.5 | +25.3 | +14.8 | +44.0 |
| 37 | 1991 | \$'000 | 560,088 | 8,349 | 1,780 | 10,618 | 15,087 |
| 38 | 1992 | " | 644,420 | 8,343 | 1,737 | 12,342 | 15,007 |
| 39 | 1993 | " | 880,442 | 9,746 | 2,399 | 16,378 | 27,421 |
| 40 | 1993/1992 | % | +36.6 | +16.8 | +38.1 | +32.7 | +82.7 |
| Commercial vehicles, manufac- tured overseas: | | | | | | | |
| 41 | 1991 | No. | 5,765 | 73 | 14 | 155 | 145 |
| 42 | 1992 | " | 4,889 | 101 | 14 | 141 | 113 |
| 43 | 1993 | " | 4,269 | 73 | 35 | 148 | 90 |
| 44 | 1993/1992 | % | -12.7 | -27.7 | +150.0 | +5.0 | -20.4 |
| 45 | 1991 | \$'000 | 107,945 | 1,242 | 240 | 2,603 | 2,448 |
| 46 | 1992 | " | 103,241 | 1,788 | 244 | 2,776 | 2,147 |
| 47 | 1993 | " | 95,004 | 1,495 | 678 | 3,009 | 1,862 |
| 48 | 1993/1992 | % | -8.0 | -16.4 | +177.9 | +8.4 | -13.3 |

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1991-1993

Octobre

| Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia Colombie-Britannique | | Genre et origine des véhicules | No |
|--|---------|----------|--------------|---------|--|--------|--------------------------------|----|
| Total, véhicules automobiles neufs: | | | | | | | | |
| 25,935 | 37,117 | 2,600 | 2,449 | 9,672 | 11,715 | nbre | 1991 | 1 |
| 25,434 | 37,657 | 2,987 | 2,536 | 9,577 | 12,151 | " | 1992 | 2 |
| 23,908 | 38,255 | 2,838 | 2,433 | 10,309 | 11,048 | " | 1993 | 3 |
| -6.0 | +1.6 | -5.0 | -4.1 | +7.6 | -9.1 | % | 1993/1992 | 4 |
| 451,730 | 695,713 | 48,850 | 48,771 | 186,318 | 223,034 | \$'000 | 1991 | 5 |
| 462,229 | 753,852 | 58,019 | 51,510 | 192,467 | 244,649 | " | 1992 | 6 |
| 473,371 | 837,975 | 63,593 | 57,221 | 238,395 | 241,579 | " | 1993 | 7 |
| +2.4 | +11.2 | +9.6 | +11.1 | +23.9 | -1.3 | % | 1993/1992 | 8 |
| Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | | | | | | | | |
| 10,760 | 17,861 | 1,080 | 907 | 3,587 | 3,385 | nbre | 1991 | 9 |
| 9,789 | 17,107 | 1,229 | 891 | 3,611 | 3,226 | " | 1992 | 10 |
| 10,801 | 18,374 | 1,172 | 867 | 3,530 | 3,068 | " | 1993 | 11 |
| +10.3 | +7.4 | -4.6 | -2.7 | -2.2 | -4.9 | % | 1993/1992 | 12 |
| 163,588 | 284,850 | 17,330 | 15,264 | 59,034 | 51,986 | \$'000 | 1991 | 13 |
| 160,468 | 296,913 | 21,473 | 15,523 | 63,256 | 55,978 | " | 1992 | 14 |
| 181,700 | 333,831 | 21,267 | 15,868 | 63,998 | 51,859 | " | 1993 | 15 |
| +13.2 | +12.4 | -1.0 | +2.2 | +1.2 | -7.4 | % | 1993/1992 | 16 |
| Voitures particulières fabriquées au Japon: | | | | | | | | |
| 7,485 | 6,757 | 355 | 268 | 1,211 | 2,655 | nbre | 1991 | 17 |
| 7,388 | 7,197 | 433 | 309 | 1,234 | 2,863 | " | 1992 | 18 |
| 5,170 | 4,663 | 289 | 172 | 840 | 2,229 | " | 1993 | 19 |
| -30.0 | -35.2 | -33.3 | -44.3 | -31.9 | -22.1 | % | 1993/1992 | 20 |
| 122,272 | 126,686 | 6,516 | 5,149 | 22,251 | 48,521 | \$'000 | 1991 | 21 |
| 119,995 | 138,581 | 7,434 | 5,810 | 22,250 | 53,656 | " | 1992 | 22 |
| 92,062 | 97,977 | 5,648 | 3,541 | 17,275 | 45,404 | " | 1993 | 23 |
| -23.3 | -29.3 | -24.0 | -39.1 | -22.4 | -15.4 | % | 1993/1992 | 24 |
| Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | | | | | | | | |
| 1,861 | 1,865 | 98 | 74 | 327 | 705 | nbre | 1991 | 25 |
| 1,850 | 1,721 | 76 | 54 | 244 | 579 | " | 1992 | 26 |
| 981 | 1,026 | 49 | 50 | 146 | 374 | " | 1993 | 27 |
| -47.0 | -40.4 | -35.5 | -7.4 | -40.2 | -35.4 | % | 1993/1992 | 28 |
| 34,566 | 44,418 | 1,903 | 1,180 | 6,311 | 16,925 | \$'000 | 1991 | 29 |
| 33,371 | 41,488 | 1,622 | 1,017 | 5,847 | 14,767 | " | 1992 | 30 |
| 21,105 | 29,954 | 959 | 880 | 3,875 | 12,473 | " | 1993 | 31 |
| -36.8 | -27.8 | -40.9 | -13.5 | -33.7 | -15.5 | % | 1993/1992 | 32 |
| Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | | | | | | | | |
| 4,403 | 8,804 | 900 | 1,100 | 4,046 | 3,616 | nbre | 1991 | 33 |
| 5,327 | 10,203 | 1,134 | 1,171 | 4,032 | 4,154 | " | 1992 | 34 |
| 5,995 | 12,846 | 1,251 | 1,277 | 5,396 | 4,302 | " | 1993 | 35 |
| +12.5 | +25.9 | +10.3 | +9.1 | +33.8 | +3.6 | % | 1993/1992 | 36 |
| 104,963 | 204,094 | 20,202 | 25,254 | 89,123 | 80,618 | \$'000 | 1991 | 37 |
| 126,243 | 246,139 | 25,209 | 26,870 | 91,445 | 91,085 | " | 1992 | 38 |
| 157,814 | 345,484 | 33,940 | 35,409 | 144,390 | 107,461 | " | 1993 | 39 |
| +25.0 | +40.4 | +34.6 | +31.8 | +57.9 | +18.0 | % | 1993/1992 | 40 |
| Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | | | | | | | | |
| 1,426 | 1,830 | 167 | 100 | 501 | 1,354 | nbre | 1991 | 41 |
| 1,080 | 1,429 | 115 | 111 | 456 | 1,329 | " | 1992 | 42 |
| 961 | 1,346 | 77 | 67 | 397 | 1,075 | " | 1993 | 43 |
| -11.0 | -5.8 | -33.0 | -39.6 | -12.9 | -19.1 | % | 1993/1992 | 44 |
| 26,341 | 35,665 | 2,899 | 1,924 | 9,599 | 24,984 | \$'000 | 1991 | 45 |
| 22,152 | 30,731 | 2,281 | 2,290 | 9,669 | 29,163 | " | 1992 | 46 |
| 20,690 | 30,729 | 1,779 | 1,523 | 8,857 | 24,382 | " | 1993 | 47 |
| -6.6 | -- | -22.0 | -33.5 | -8.4 | -16.4 | % | 1993/1992 | 48 |

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1991-1993

January-October

| | | | Newfound- land | Prince Edward Island | Nova Scotia | New Brunswick |
|--|-----------|-----------|-------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------|
| Type and origin of vehicles | | Canada | | | | |
| No. | | | Terre- Neuve | Île-du-Prince- Édouard | Nouvelle- Écosse | Nouveau- Brunswick |
| number - nombre | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | |
| 1 | 1991 | 1,125,346 | 18,260 | 3,634 | 30,622 | 29,354 |
| 2 | 1992 | 1,055,411 | 17,327 | 3,707 | 30,573 | 27,797 |
| 3 | 1993 | 1,015,934 | 17,581 | 3,811 | 30,946 | 27,772 |
| 4 | 1993/1992 | % -3.7 | +1.5 | +2.8 | +1.2 | -0.1 |
| Passenger cars: | | | | | | |
| 5 | 1991 | 768,588 | 12,430 | 2,543 | 22,306 | 20,076 |
| 6 | 1992 | 694,789 | 11,784 | 2,503 | 21,755 | 18,267 |
| 7 | 1993 | 639,455 | 12,052 | 2,603 | 21,359 | 17,454 |
| 8 | 1993/1992 | % -8.0 | +2.3 | +4.0 | -1.8 | -4.5 |
| Commercial vehicles: | | | | | | |
| 9 | 1991 | 356,758 | 5,830 | 1,091 | 8,316 | 9,278 |
| 10 | 1992 | 360,622 | 5,543 | 1,204 | 8,818 | 9,530 |
| 11 | 1993 | 376,479 | 5,529 | 1,208 | 9,587 | 10,318 |
| 12 | 1993/1992 | % +4.4 | -0.3 | +0.3 | +8.7 | +8.3 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | |
| 13 | 1991 | 506,777 | 9,595 | 1,816 | 15,191 | 15,204 |
| 14 | 1992 | 434,848 | 8,718 | 1,800 | 14,496 | 13,624 |
| 15 | 1993 | 420,696 | 9,118 | 1,899 | 14,580 | 13,291 |
| 16 | 1993/1992 | % -3.3 | +4.6 | +5.5 | +0.6 | -2.4 |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | | |
| 17 | 1991 | 261,811 | 2,835 | 727 | 7,115 | 4,872 |
| 18 | 1992 | 259,941 | 3,066 | 703 | 7,259 | 4,643 |
| 19 | 1993 | 218,759 | 2,934 | 704 | 6,779 | 4,163 |
| 20 | 1993/1992 | % -15.8 | -4.3 | +0.1 | -6.6 | -10.3 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | |
| 21 | 1991 | 208,972 | 2,215 | 548 | 5,591 | 4,005 |
| 22 | 1992 | 208,947 | 2,283 | 479 | 5,340 | 3,733 |
| 23 | 1993 | 175,139 | 2,270 | 442 | 5,164 | 3,370 |
| 24 | 1993/1992 | % -16.2 | -0.6 | -7.7 | -3.3 | -9.7 |
| Passenger cars, manufactured in other countries: | | | | | | |
| 25 | 1991 | 52,839 | 620 | 179 | 1,524 | 867 |
| 26 | 1992 | 50,994 | 783 | 224 | 1,919 | 910 |
| 27 | 1993 | 43,620 | 664 | 262 | 1,615 | 793 |
| 28 | 1993/1992 | % -14.5 | -15.2 | +17.0 | -15.8 | -12.9 |
| Commercial vehicles, manufac- tured in North America: | | | | | | |
| 29 | 1991 | 299,442 | 4,927 | 874 | 6,666 | 7,930 |
| 30 | 1992 | 309,718 | 4,565 | 1,014 | 7,233 | 8,426 |
| 31 | 1993 | 331,884 | 4,626 | 1,006 | 7,821 | 9,315 |
| 32 | 1993/1992 | % +7.2 | +1.3 | -0.8 | +8.1 | +10.6 |
| Commercial vehicles, manufac- tured overseas: | | | | | | |
| 33 | 1991 | 57,316 | 903 | 217 | 1,650 | 1,348 |
| 34 | 1992 | 50,904 | 978 | 190 | 1,585 | 1,104 |
| 35 | 1993 | 44,595 | 903 | 202 | 1,766 | 1,003 |
| 36 | 1993/1992 | % -12.4 | -7.7 | +6.3 | +11.4 | -9.1 |

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1991-1993

Janvier-octobre

| Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia Colombie-Britannique | Genre et origine des véhicules | |
|-----------------|---------|----------|--------------|---------|--|--|----|
| number - nombre | | | | | | | No |
| | | | | | | Total, véhicules automobiles neufs: | |
| 304,696 | 419,632 | 32,797 | 28,464 | 117,424 | 140,463 | 1991 | 1 |
| 295,008 | 394,230 | 31,330 | 24,912 | 101,843 | 128,684 | 1992 | 2 |
| 271,115 | 383,811 | 29,321 | 24,148 | 101,759 | 125,670 | 1993 | 3 |
| -8.1 | -2.6 | -6.4 | -3.1 | -0.1 | -2.3 | 1993/1992 | 4 |
| | | | | | | Voitures particulières: | |
| 237,621 | 294,026 | 19,622 | 15,936 | 63,035 | 80,993 | 1991 | 5 |
| 223,041 | 263,587 | 17,235 | 12,153 | 51,321 | 73,143 | 1992 | 6 |
| 196,210 | 247,956 | 15,454 | 11,176 | 47,929 | 67,262 | 1993 | 7 |
| -12.0 | -5.9 | -10.3 | -8.0 | -6.6 | -8.0 | 1993/1992 | 8 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires: | |
| 67,075 | 125,606 | 13,175 | 12,528 | 54,389 | 59,470 | 1991 | 9 |
| 71,967 | 130,643 | 14,095 | 12,759 | 50,522 | 55,541 | 1992 | 10 |
| 74,905 | 135,855 | 13,867 | 12,972 | 53,830 | 58,408 | 1993 | 11 |
| +4.1 | +4.0 | -1.6 | +1.7 | +6.5 | +5.2 | 1993/1992 | 12 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | |
| 135,028 | 209,544 | 14,715 | 12,058 | 46,747 | 46,879 | 1991 | 13 |
| 115,954 | 180,163 | 12,441 | 8,988 | 37,522 | 41,142 | 1992 | 14 |
| 107,317 | 178,814 | 11,347 | 8,212 | 36,209 | 39,909 | 1993 | 15 |
| -7.4 | -0.7 | -8.8 | -8.6 | -3.5 | -3.0 | 1993/1992 | 16 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées outre-mer: | |
| 102,593 | 84,482 | 4,907 | 3,878 | 16,288 | 34,114 | 1991 | 17 |
| 107,087 | 83,424 | 4,794 | 3,165 | 13,799 | 32,001 | 1992 | 18 |
| 88,893 | 69,142 | 4,107 | 2,964 | 11,720 | 27,353 | 1993 | 19 |
| -17.0 | -17.1 | -14.3 | -6.4 | -15.1 | -14.5 | 1993/1992 | 20 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées au Japon: | |
| 81,431 | 67,219 | 3,996 | 3,051 | 13,387 | 27,529 | 1991 | 21 |
| 87,506 | 66,194 | 3,960 | 2,619 | 11,092 | 25,741 | 1992 | 22 |
| 70,749 | 55,758 | 3,573 | 2,262 | 9,508 | 22,043 | 1993 | 23 |
| -19.1 | -15.8 | -9.8 | -13.6 | -14.3 | -14.4 | 1993/1992 | 24 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | |
| 21,162 | 17,263 | 911 | 827 | 2,901 | 6,585 | 1991 | 25 |
| 19,581 | 17,230 | 834 | 546 | 2,707 | 6,260 | 1992 | 26 |
| 18,144 | 13,384 | 534 | 702 | 2,212 | 5,310 | 1993 | 27 |
| -7.3 | -22.3 | -36.0 | +28.6 | -18.3 | -15.2 | 1993/1992 | 28 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | |
| 52,928 | 107,614 | 11,747 | 11,364 | 48,757 | 46,635 | 1991 | 29 |
| 58,950 | 114,956 | 12,965 | 11,726 | 46,045 | 43,838 | 1992 | 30 |
| 64,387 | 122,075 | 12,895 | 12,166 | 49,726 | 47,867 | 1993 | 31 |
| +9.2 | +6.2 | -0.5 | +3.8 | +8.0 | +9.2 | 1993/1992 | 32 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | |
| 14,147 | 17,992 | 1,428 | 1,164 | 5,632 | 12,835 | 1991 | 33 |
| 13,017 | 15,687 | 1,130 | 1,033 | 4,477 | 11,703 | 1992 | 34 |
| 10,518 | 13,780 | 972 | 806 | 4,104 | 10,541 | 1993 | 35 |
| -19.2 | -12.2 | -14.0 | -22.0 | -8.3 | -9.9 | 1993/1992 | 36 |

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993

January-October

| | | | Newfound- land | Prince Edward Island | Nova Scotia | New Brunswick |
|--|-----------|------------|-------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------|
| Type and origin of vehicles | | Canada | Terre- Neuve | Île-du-Prince- Édouard | Nouvelle- Écosse | Nouveau- Brunswick |
| No. | | | | | | |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | |
| 1 | 1991 | 19,785,270 | 289,058 | 56,786 | 486,844 | 489,632 |
| 2 | 1992 | 20,064,610 | 286,023 | 62,128 | 518,520 | 497,822 |
| 3 | 1993 | 20,704,149 | 302,917 | 65,918 | 556,263 | 547,494 |
| 4 | 1993/1992 | % +3.2 | +5.9 | +6.1 | +7.3 | +10.0 |
| Passenger cars: | | | | | | |
| 5 | 1991 | 12,343,586 | 177,806 | 36,314 | 326,644 | 294,592 |
| 6 | 1992 | 11,878,487 | 174,859 | 38,066 | 335,900 | 283,101 |
| 7 | 1993 | 11,428,361 | 185,720 | 40,225 | 339,246 | 278,976 |
| 8 | 1993/1992 | % -3.8 | +6.2 | +5.7 | +1.0 | -1.5 |
| Commercial vehicles: | | | | | | |
| 9 | 1991 | 7,441,684 | 111,252 | 20,472 | 160,200 | 195,040 |
| 10 | 1992 | 8,186,123 | 111,164 | 24,062 | 182,620 | 214,723 |
| 11 | 1993 | 9,275,788 | 117,197 | 25,693 | 217,017 | 268,518 |
| 12 | 1993/1992 | % +13.3 | +5.4 | +6.8 | +18.8 | +25.1 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | |
| 13 | 1991 | 7,971,154 | 138,721 | 26,405 | 220,274 | 223,528 |
| 14 | 1992 | 7,280,426 | 133,159 | 27,768 | 222,204 | 213,278 |
| 15 | 1993 | 7,325,649 | 142,728 | 29,922 | 229,083 | 214,173 |
| 16 | 1993/1992 | % +0.6 | +7.2 | +7.8 | +3.1 | +0.4 |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | | |
| 17 | 1991 | 4,372,432 | 39,085 | 9,909 | 106,370 | 71,064 |
| 18 | 1992 | 4,598,061 | 41,700 | 10,298 | 113,696 | 69,823 |
| 19 | 1993 | 4,102,712 | 42,992 | 10,303 | 110,163 | 64,803 |
| 20 | 1993/1992 | % -10.8 | +3.1 | -- | -3.1 | -7.2 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | |
| 21 | 1991 | 3,279,594 | 30,916 | 7,962 | 83,889 | 58,108 |
| 22 | 1992 | 3,561,742 | 31,919 | 7,782 | 85,962 | 57,436 |
| 23 | 1993 | 3,158,118 | 34,615 | 7,467 | 87,871 | 53,429 |
| 24 | 1993/1992 | % -11.3 | +8.4 | -4.0 | +2.2 | -7.0 |
| Passenger cars, manufactured in other countries: | | | | | | |
| 25 | 1991 | 1,092,838 | 8,169 | 1,947 | 22,481 | 12,956 |
| 26 | 1992 | 1,036,319 | 9,781 | 2,516 | 27,734 | 12,387 |
| 27 | 1993 | 944,594 | 8,377 | 2,836 | 22,292 | 11,374 |
| 28 | 1993/1992 | % -8.9 | -14.4 | +12.7 | -19.6 | -8.2 |
| Commercial vehicles, manufac- tured in North America: | | | | | | |
| 29 | 1991 | 6,383,255 | 96,517 | 16,987 | 132,736 | 172,372 |
| 30 | 1992 | 7,177,560 | 94,914 | 20,845 | 154,541 | 194,707 |
| 31 | 1993 | 8,318,521 | 100,857 | 21,914 | 183,430 | 248,806 |
| 32 | 1993/1992 | % +15.9 | +6.3 | +5.1 | +18.7 | +27.8 |
| Commercial vehicles, manufac- tured overseas: | | | | | | |
| 33 | 1991 | 1,058,429 | 14,735 | 3,485 | 27,464 | 22,668 |
| 34 | 1992 | 1,008,563 | 16,250 | 3,217 | 28,079 | 20,016 |
| 35 | 1993 | 957,267 | 16,340 | 3,779 | 33,587 | 19,712 |
| 36 | 1993/1992 | % -5.1 | +0.6 | +17.5 | +19.6 | -1.5 |

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1991-1993

Janvier-octobre

| Québec | Ontario | Manitoba | Saskat- chewan | Alberta | British Columbia Colombie- Britannique | Genre et origine des véhicules | No |
|--|-----------|----------|-------------------|-----------|---|---|----|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | |
| | | | | | | Total, véhicules automobiles neufs: | |
| 5,045,471 | 7,553,897 | 592,449 | 536,433 | 2,208,877 | 2,525,823 | 1991 | 1 |
| 5,217,695 | 7,717,693 | 629,757 | 516,309 | 2,070,311 | 2,548,350 | 1992 | 2 |
| 5,092,985 | 8,021,873 | 644,329 | 538,868 | 2,287,709 | 2,645,793 | 1993 | 3 |
| -2.4 | +3.9 | +2.3 | +4.4 | +10.5 | +3.8 | % 1993/1992 | 4 |
| | | | | | | Voitures particulières: | |
| 3,628,350 | 4,905,822 | 319,286 | 268,094 | 1,049,368 | 1,337,310 | 1991 | 5 |
| 3,592,583 | 4,720,829 | 296,535 | 216,927 | 908,105 | 1,311,582 | 1992 | 6 |
| 3,285,248 | 4,654,067 | 278,964 | 200,923 | 888,230 | 1,276,762 | 1993 | 7 |
| -8.6 | -1.4 | -5.9 | -7.4 | -2.2 | -2.7 | % 1993/1992 | 8 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires: | |
| 1,417,121 | 2,648,075 | 273,163 | 268,339 | 1,159,509 | 1,188,513 | 1991 | 9 |
| 1,625,112 | 2,996,864 | 333,222 | 299,382 | 1,162,206 | 1,236,768 | 1992 | 10 |
| 1,807,737 | 3,367,806 | 365,365 | 337,945 | 1,399,479 | 1,369,031 | 1993 | 11 |
| +11.2 | +12.4 | +9.6 | +12.9 | +20.4 | +10.7 | % 1993/1992 | 12 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | |
| 2,039,631 | 3,381,008 | 238,638 | 204,280 | 767,627 | 731,042 | 1991 | 13 |
| 1,867,728 | 3,109,084 | 212,472 | 158,918 | 652,647 | 683,168 | 1992 | 14 |
| 1,804,802 | 3,206,670 | 202,820 | 147,486 | 655,536 | 692,429 | 1993 | 15 |
| -3.4 | +3.1 | -4.5 | -7.2 | +0.4 | +1.4 | % 1993/1992 | 16 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées outre-mer: | |
| 1,588,719 | 1,524,814 | 80,648 | 63,814 | 281,741 | 606,268 | 1991 | 17 |
| 1,724,855 | 1,611,745 | 84,063 | 58,009 | 255,458 | 628,414 | 1992 | 18 |
| 1,480,446 | 1,447,397 | 76,144 | 53,437 | 232,694 | 584,333 | 1993 | 19 |
| -14.2 | -10.2 | -9.4 | -7.9 | -8.9 | -7.0 | % 1993/1992 | 20 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées au Japon: | |
| 1,201,875 | 1,116,129 | 63,389 | 50,538 | 220,542 | 446,246 | 1991 | 21 |
| 1,377,376 | 1,217,551 | 68,912 | 48,866 | 199,211 | 466,727 | 1992 | 22 |
| 1,164,473 | 1,091,696 | 64,007 | 43,630 | 181,558 | 429,372 | 1993 | 23 |
| -15.5 | -10.3 | -7.1 | -10.7 | -8.9 | -8.0 | % 1993/1992 | 24 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | |
| 386,844 | 408,685 | 17,259 | 13,276 | 61,199 | 160,022 | 1991 | 25 |
| 347,479 | 394,194 | 15,151 | 9,143 | 56,247 | 161,687 | 1992 | 26 |
| 315,973 | 355,701 | 12,137 | 9,807 | 51,136 | 154,961 | 1993 | 27 |
| -9.1 | -9.8 | -19.9 | +7.3 | -9.1 | -4.2 | % 1993/1992 | 28 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | |
| 1,161,287 | 2,305,012 | 247,320 | 246,066 | 1,053,773 | 951,185 | 1991 | 29 |
| 1,373,707 | 2,678,559 | 310,806 | 278,559 | 1,072,172 | 998,750 | 1992 | 30 |
| 1,587,536 | 3,066,544 | 344,722 | 320,454 | 1,309,661 | 1,134,597 | 1993 | 31 |
| +15.6 | +14.5 | +10.9 | +15.0 | +22.2 | +13.6 | % 1993/1992 | 32 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | |
| 255,834 | 343,063 | 25,843 | 22,273 | 105,736 | 237,238 | 1991 | 33 |
| 251,405 | 318,305 | 22,416 | 20,823 | 90,034 | 238,018 | 1992 | 34 |
| 220,201 | 301,262 | 20,643 | 17,491 | 89,818 | 234,434 | 1993 | 35 |
| -12.4 | -5.4 | -7.9 | -16.0 | -0.2 | -1.5 | % 1993/1992 | 36 |

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1991-1993

TABLEAU 8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1991-1993

| Period | Passenger cars | | | | | | | |
|-----------------------|------------------------|----------------|------------------|----------------|------------|----------------|-----------------|----------------|
| | Voitures particulières | | | | | | | |
| | Total | | North America | | Japan | | Other countries | |
| | | | Amérique du Nord | | Japon | | Autres pays | |
| | Units | Market share | Units | Market share | Units | Market share | Units | Market share |
| Période | Unités | Part de marché | Unités | Part de marché | Unités | Part de marché | Unités | Part de marché |
| | No. - nbre | % | No. - nbre | % | No. - nbre | % | No. - nbre | % |
| 1991 | | | | | | | | |
| January - Janvier | 57,801 | 100.0 | 42,229 | 73.1 | 11,689 | 20.2 | 3,883 | 6.7 |
| February - Février | 56,559 | 100.0 | 35,894 | 63.5 | 16,474 | 29.1 | 4,191 | 7.4 |
| March - Mars | 74,075 | 100.0 | 46,246 | 62.4 | 22,133 | 29.9 | 5,696 | 7.7 |
| April - Avril | 92,334 | 100.0 | 60,581 | 65.6 | 25,486 | 27.6 | 6,267 | 6.8 |
| May - Mai | 102,232 | 100.0 | 68,654 | 67.2 | 26,917 | 26.3 | 6,661 | 6.5 |
| June - Juin | 96,951 | 100.0 | 67,446 | 69.6 | 23,560 | 24.3 | 5,945 | 6.1 |
| July - Juillet | 84,097 | 100.0 | 56,918 | 67.7 | 21,482 | 25.5 | 5,697 | 6.8 |
| August - Août | 68,971 | 100.0 | 42,182 | 61.2 | 22,041 | 32.0 | 4,748 | 6.9 |
| September - Septembre | 70,172 | 100.0 | 46,300 | 66.0 | 19,353 | 27.6 | 4,519 | 6.4 |
| October - Octobre | 65,396 | 100.0 | 40,327 | 61.7 | 19,837 | 30.3 | 5,232 | 8.0 |
| November - Novembre | 58,285 | 100.0 | 37,358 | 64.1 | 15,901 | 27.3 | 5,026 | 8.6 |
| December - Décembre | 46,311 | 100.0 | 29,162 | 63.0 | 12,828 | 27.7 | 4,321 | 9.3 |
| Year - Année | 873,184 | 100.0 | 573,297 | 65.7 | 237,701 | 27.2 | 62,186 | 7.1 |
| 1992 | | | | | | | | |
| January - Janvier | 51,732 | 100.0 | 34,930 | 67.6 | 13,105 | 25.4 | 3,697 | 7.0 |
| February - Février | 53,475 | 100.0 | 34,279 | 64.1 | 15,621 | 29.2 | 3,575 | 6.6 |
| March - Mars | 71,453 | 100.0 | 41,854 | 58.6 | 24,331 | 33.9 | 5,268 | 7.4 |
| April - Avril | 83,378 | 100.0 | 51,761 | 62.3 | 24,670 | 29.4 | 6,947 | 8.3 |
| May - Mai | 84,796 | 100.0 | 54,040 | 64.0 | 24,343 | 28.5 | 6,413 | 7.5 |
| June - Juin | 82,502 | 100.0 | 53,290 | 64.9 | 23,353 | 28.0 | 5,859 | 7.1 |
| July - Juillet | 73,626 | 100.0 | 47,759 | 65.4 | 20,681 | 27.5 | 5,186 | 7.0 |
| August - Août | 63,117 | 100.0 | 37,983 | 60.9 | 20,567 | 31.8 | 4,567 | 7.2 |
| September - Septembre | 66,794 | 100.0 | 40,324 | 61.1 | 21,837 | 31.9 | 4,633 | 6.9 |
| October - Octobre | 63,916 | 100.0 | 38,628 | 62.4 | 20,439 | 30.0 | 4,849 | 7.6 |
| November - Novembre | 53,916 | 100.0 | 34,812 | 64.6 | 15,688 | 29.1 | 3,416 | 6.3 |
| December - Décembre | 49,318 | 100.0 | 33,800 | 68.5 | 12,040 | 24.4 | 3,478 | 7.1 |
| Year - Année | 798,023 | 100.0 | 503,460 | 63.5 | 236,675 | 29.2 | 57,888 | 7.2 |
| 1993 | | | | | | | | |
| January - Janvier | 42,982 | 100.0 | 29,903 | 69.6 | 9,877 | 22.9 | 3,202 | 7.5 |
| February - Février | 42,448 | 100.0 | 26,475 | 62.4 | 12,670 | 29.8 | 3,303 | 7.8 |
| March - Mars | 71,330 | 100.0 | 45,436 | 63.7 | 20,491 | 28.7 | 5,403 | 7.6 |
| April - Avril | 78,580 | 100.0 | 51,040 | 65.0 | 22,092 | 28.1 | 5,448 | 6.9 |
| May - Mai | 82,628 | 100.0 | 54,962 | 66.5 | 22,221 | 26.9 | 5,445 | 6.6 |
| June - Juin | 74,145 | 100.0 | 50,647 | 68.3 | 18,006 | 24.3 | 5,492 | 7.4 |
| July - Juillet | 67,877 | 100.0 | 45,162 | 66.5 | 18,061 | 26.6 | 4,654 | 6.9 |
| August - Août | 62,270 | 100.0 | 39,051 | 62.7 | 19,120 | 30.7 | 4,099 | 6.6 |
| September - Septembre | 59,331 | 100.0 | 37,100 | 62.5 | 18,486 | 31.2 | 3,745 | 6.3 |
| October - Octobre | 57,864 | 100.0 | 40,920 | 70.7 | 14,115 | 24.4 | 2,829 | 4.9 |
| November - Novembre | | | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | | | |

TABLE 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1992

TABLEAU 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1992

| | | Passenger cars | | | | Commercial vehicles | | |
|--|------------|------------------------|------------------|-----------|-----------------|-----------------------|------------------|-----------|
| | | Voitures particulières | | | | Véhicules utilitaires | | |
| Year | Total | Total | North America | Japan | Other countries | Total | North America | Overseas |
| Année | | Total | Amérique du Nord | Japon | Autres pays | Total | Amérique du Nord | Outre mer |
| number - nombre | | | | | | | | |
| 1973 | 1,226,698 | 970,828 | 782,914 | 111,467 | 76,447 | 255,870 | 235,449 | 20,421 |
| 1974 | 1,249,304 | 942,797 | 796,840 | 87,609 | 58,348 | 306,507 | 287,686 | 18,821 |
| 1975 | 1,316,629 | 989,280 | 835,679 | 95,772 | 57,829 | 327,349 | 310,590 | 16,759 |
| 1976 | 1,291,463 | 946,488 | 793,201 | 101,558 | 51,729 | 344,975 | 331,027 | 13,948 |
| 1977 | 1,344,959 | 991,398 | 797,752 | 134,900 | 58,746 | 353,561 | 337,914 | 15,647 |
| 1978 | 1,366,544 | 988,890 | 815,994 | 113,166 | 59,730 | 377,654 | 364,241 | 13,413 |
| 1979 | 1,396,402 | 1,003,008 | 863,554 | 79,879 | 59,575 | 393,394 | 381,562 | 11,832 |
| 1980 | 1,263,807 | 932,060 | 740,767 | 138,107 | 53,186 | 331,747 | 310,273 | 21,474 |
| 1981 | 1,190,882 | 904,195 | 646,942 | 207,639 | 49,614 | 286,687 | 250,775 | 35,912 |
| 1982 | 920,902 | 713,481 | 489,435 | 178,174 | 45,872 | 207,421 | 166,986 | 40,435 |
| 1983 | 1,081,088 | 843,318 | 625,088 | 176,525 | 41,705 | 237,770 | 192,609 | 45,161 |
| 1984 | 1,283,502 | 971,210 | 724,932 | 171,204 | 75,074 | 312,292 | 273,604 | 38,688 |
| 1985 | 1,530,410 | 1,137,216 | 794,965 | 199,221 | 143,030 | 393,194 | 344,871 | 48,323 |
| 1986 | 1,515,920 | 1,095,313 | 761,169 | 203,304 | 130,840 | 420,607 | 368,423 | 52,184 |
| 1987 | 1,533,637 | 1,065,093 | 700,930 | 243,288 | 120,875 | 468,544 | 417,189 | 51,355 |
| 1988 | 1,565,501 | 1,056,310 | 724,733 | 243,835 | 87,742 | 509,191 | 459,777 | 49,414 |
| 1989 | 1,483,875 | 988,134 | 675,340 | 239,548 | 73,246 | 495,741 | 422,398 | 73,343 |
| 1990 | 1,317,869 | 884,564 | 580,397 | 239,603 | 64,564 | 433,305 | 361,403 | 71,902 |
| 1991 | 1,287,790 | 873,184 | 573,297 | 237,701 | 62,186 | 414,606 | 347,671 | 66,935 |
| 1992 | 1,227,419 | 798,023 | 503,460 | 236,675 | 57,888 | 429,396 | 370,422 | 58,974 |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| 1973 | 5,370,374 | 3,835,173 | 3,197,173 | 357,083 | 280,917 | 1,535,201 | 1,466,448 | 68,753 |
| 1974 | 5,916,985 | 4,016,879 | 3,455,140 | 301,259 | 260,480 | 1,900,106 | 1,831,532 | 68,574 |
| 1975 | 7,261,008 | 5,018,402 | 4,350,220 | 356,837 | 311,345 | 2,242,606 | 2,174,855 | 67,751 |
| 1976 | 7,754,088 | 5,241,970 | 4,522,723 | 413,953 | 305,294 | 2,512,118 | 2,447,109 | 65,009 |
| 1977 | 8,545,893 | 5,795,552 | 4,864,157 | 566,630 | 364,765 | 2,750,341 | 2,673,077 | 77,264 |
| 1978 | 9,649,525 | 6,383,021 | 5,381,914 | 573,309 | 427,798 | 3,266,505 | 3,188,109 | 78,396 |
| 1979 | 11,481,982 | 7,344,174 | 6,355,127 | 510,213 | 478,834 | 4,137,808 | 4,053,773 | 84,035 |
| 1980 | 11,378,604 | 7,517,901 | 6,069,407 | 914,142 | 534,352 | 3,860,703 | 3,698,247 | 162,456 |
| 1981 | 11,918,395 | 8,272,529 | 6,033,437 | 1,622,711 | 616,381 | 3,645,866 | 3,334,406 | 311,460 |
| 1982 | 9,823,971 | 7,037,564 | 4,856,340 | 1,551,269 | 629,955 | 2,786,407 | 2,423,014 | 363,393 |
| 1983 | 12,196,326 | 9,041,376 | 6,700,490 | 1,688,571 | 652,315 | 3,154,950 | 2,728,842 | 426,108 |
| 1984 | 15,679,760 | 11,138,931 | 8,176,591 | 1,928,031 | 1,034,309 | 4,540,829 | 4,136,482 | 404,347 |
| 1985 | 19,890,119 | 13,707,637 | 9,545,156 | 2,325,922 | 1,836,559 | 6,182,482 | 5,641,518 | 540,964 |
| 1986 | 21,841,531 | 14,669,726 | 9,856,682 | 2,811,891 | 2,001,153 | 7,171,805 | 6,441,811 | 729,994 |
| 1987 | 24,471,762 | 15,748,410 | 10,031,339 | 3,567,225 | 2,149,846 | 8,723,352 | 7,930,141 | 793,211 |
| 1988 | 26,865,334 | 16,709,481 | 11,080,865 | 3,784,904 | 1,843,712 | 10,155,853 | 9,369,531 | 786,322 |
| 1989 | 26,959,384 | 16,541,799 | 11,034,685 | 3,887,341 | 1,619,773 | 10,417,585 | 9,059,489 | 1,358,096 |
| 1990 | 24,888,753 | 15,245,838 | 9,784,294 | 4,015,962 | 1,445,582 | 9,642,915 | 8,210,503 | 1,432,412 |
| 1991 | 22,855,634 | 14,103,549 | 9,038,584 | 3,789,000 | 1,275,965 | 8,752,085 | 7,503,662 | 1,248,423 |
| 1992 | 23,484,455 | 13,691,746 | 8,450,515 | 4,053,783 | 1,187,448 | 9,792,709 | 8,613,984 | 1,178,725 |

TABLE 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1992 and 1993

TABLEAU 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1992 et 1993

| Period | Units | Year per cent change | Dollar value | Year per cent change | Market share (units) | Market share (value) |
|---|------------|---|-------------------------|---|-------------------------------|-------------------------------|
| Période | Unités | Variation en pourcentage pour l'année | Valeur en dollars | Variation en pourcentage pour l'année | Part de marché (unités) | Part de marché (valeur) |
| | No. - nbre | % | \$ | % | \$ | % |
| Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles | | | | | | |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 57,528 | -9.0 | 1,041,839 | +0.5 | 72.4 | 69.5 |
| February - Février | 57,264 | +6.2 | 1,058,579 | +13.5 | 69.6 | 67.3 |
| March - Mars | 73,403 | +1.7 | 1,356,645 | +9.9 | 66.6 | 65.0 |
| April - Avril | 85,753 | -11.8 | 1,587,805 | -5.7 | 68.7 | 66.9 |
| May - Mai | 85,367 | -14.5 | 1,565,208 | -8.9 | 68.2 | 66.1 |
| June - Juin | 88,091 | -12.9 | 1,619,312 | -7.3 | 70.4 | 68.3 |
| July - Juillet | 76,400 | -13.5 | 1,393,441 | -7.4 | 73.6 | 69.8 |
| August - Août | 64,268 | +2.8 | 1,188,532 | +12.1 | 65.9 | 63.6 |
| September - Septembre | 69,426 | -1.5 | 1,281,617 | +5.2 | 66.9 | 64.2 |
| October - Octobre | 64,862 | +8.7 | 1,182,839 | +12.4 | 67.2 | 63.2 |
| November - Novembre | 63,844 | +5.1 | 1,199,100 | +11.3 | 72.5 | 68.8 |
| December - Décembre | 63,632 | +27.1 | 1,209,764 | +19.7 | 75.8 | 72.1 |
| Year - Année | 849,838 | -3.4 | 15,684,681 | +2.7 | 69.2 | 66.7 |
| 1993 | | | | | | |
| January - Janvier | 51,878 | -9.8 | 982,579 | -5.7 | 75.6 | 72.1 |
| February - Février | 47,988 | -16.2 | 926,982 | -12.4 | 69.8 | 66.5 |
| March - Mars | 81,789 | +11.4 | 1,618,605 | +19.3 | 72.0 | 70.1 |
| April - Avril | 90,391 | +5.4 | 1,739,228 | +9.5 | 73.0 | 70.0 |
| May - Mai | 93,620 | +9.7 | 1,809,648 | +15.6 | 72.9 | 70.1 |
| June - Juin | 88,792 | +0.8 | 1,720,698 | +6.3 | 74.6 | 71.3 |
| July - Juillet | 78,560 | +2.8 | 1,510,480 | +8.4 | 72.8 | 69.1 |
| August - Août | 63,172 | -1.7 | 1,232,229 | +3.7 | 65.8 | 62.7 |
| September - Septembre | 63,421 | -8.6 | 1,244,040 | -2.9 | 66.9 | 63.4 |
| October - Octobre | 67,758 | +4.5 | 1,365,318 | +15.4 | 71.0 | 66.9 |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |
| Passenger cars - Voitures particulières | | | | | | |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 33,988 | -17.7 | 544,142 | -13.5 | 65.8 | 62.9 |
| February - Février | 33,251 | -2.6 | 543,145 | +1.7 | 62.2 | 60.2 |
| March - Mars | 41,211 | -3.8 | 670,392 | +0.4 | 57.7 | 55.6 |
| April - Avril | 51,086 | -12.4 | 856,850 | -8.0 | 61.2 | 59.6 |
| May - Mai | 51,960 | -18.9 | 864,771 | -15.4 | 61.3 | 59.2 |
| June - Juin | 52,854 | -18.1 | 875,743 | -15.6 | 64.1 | 61.8 |
| July - Juillet | 46,414 | -15.5 | 762,261 | -11.0 | 69.5 | 66.0 |
| August - Août | 36,387 | -7.6 | 593,283 | -2.5 | 57.7 | 55.2 |
| September - Septembre | 38,714 | -10.4 | 637,839 | -6.6 | 58.0 | 55.2 |
| October - Octobre | 38,258 | +4.9 | 637,364 | +9.6 | 59.9 | 56.7 |
| November - Novembre | 35,101 | -1.6 | 583,981 | +2.5 | 65.1 | 61.6 |
| December - Décembre | 34,166 | +20.7 | 572,626 | +26.8 | 69.3 | 66.2 |
| Year - Année | 493,390 | -9.2 | 8,142,397 | -5.7 | 61.8 | 59.3 |
| 1993 | | | | | | |
| January - Janvier | 30,293 | -10.9 | 505,346 | -7.1 | 70.5 | 66.9 |
| February - Février | 26,378 | -20.7 | 441,751 | -18.7 | 62.1 | 58.9 |
| March - Mars | 46,016 | +11.7 | 803,956 | +19.9 | 64.5 | 62.5 |
| April - Avril | 52,140 | +2.1 | 886,328 | +3.4 | 66.4 | 63.3 |
| May - Mai | 54,807 | +5.5 | 945,230 | +9.3 | 66.3 | 63.9 |
| June - Juin | 50,284 | -4.9 | 859,435 | -1.9 | 67.8 | 65.3 |
| July - Juillet | 44,533 | -4.1 | 752,368 | -1.3 | 65.6 | 62.9 |
| August - Août | 36,036 | -1.0 | 617,831 | +4.1 | 57.9 | 55.3 |
| September - Septembre | 33,882 | -12.5 | 573,969 | -10.0 | 57.1 | 54.0 |
| October - Octobre | 36,477 | -4.7 | 640,558 | +0.5 | 63.0 | 60.1 |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

APPENDIX I

Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

APPENDICE I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules

¹ D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la République de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

QUALITE DES DONNEES ET METHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

¹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA

données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries tempo-

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la Revue statistique du Canada, août 1974.

seasonal adjustment method³ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁴ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series.

³ For further information see the **X11ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada.

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

relles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁴. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut-être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application

³ Pour de plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X11ARMMI/88**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions if required are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles, si requises, sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

NEW MOTOR VEHICLE SALES

APPENDIX II - APPENDICE II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.

Nova Bus Corp.
Ontario Bus Industries Inc.
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Ltd.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Western Star Trucks Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

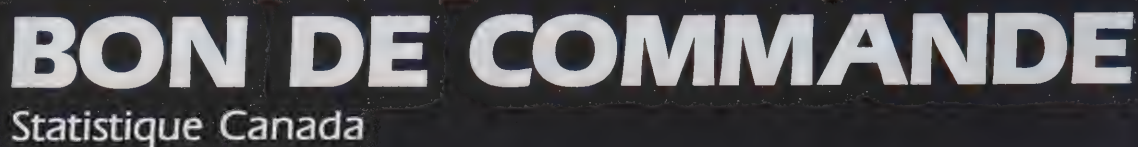
B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Chrysler Canada Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Lada Canada Inc.
Land Rover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited



Statistics Canada

METHOD OF PAYMENT:



**MODALITÉS DE PAIEMENT :**

VISA, MasterCard et bon de commande seulement.
Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale.

(Cochez une seule case)

☐ MasterCard

N° de carte

Signature _____

Date d'expiration

Païement inclus

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

 N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Fonction

Ville

Province

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Veillez vous assurer de remplir le bon **au complet**.

| | |
|---|--|
| TOTAL | |
| RÉDUCTION (s'il y a lieu) | |
| TPS (7 %) (Clients canadiens seulement) | |
| TOTAL GÉNÉRAL | |

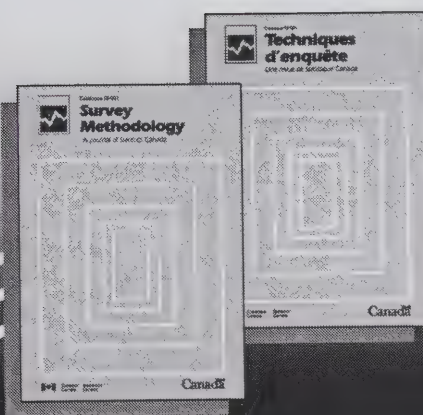
PF 093238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!

Statistics
CanadaCanada¹

Survey Methodology

*A Journal of Statistical
Development and
Applications*



Techniques d'enquête

*Une revue des méthodes
et des applications
statistiques*

Survey Methodology is dedicated to the theory and practice of survey taking. Published twice a year, this Statistics Canada journal provides a unique outlet for research and scholarship on topics that span the survey process from data collection, through analysis to evaluation.

Each issue of *Survey Methodology* presents a carefully selected collection of articles that combine solid insights with readability. Special sections with forward-looking articles examine emerging issues in the field and alert subscribers to the best current survey techniques. Recent special topics have included:

- Census Undercount Measurement Methods and Issues
- New Approaches to Data Collection and Capture
- Time Series Methods in Surveys
- History and Emerging Issues in Censuses and Surveys
- Data Analysis
- Statistical Uses of Administrative Data

Survey Methodology thrives on the contributions of experts from Canada and around the world. You can count on articles and overviews that are authoritative and complete.

Survey Methodology (Cat. no. 12-001) costs \$35 in Canada, US \$ 42 in the United States, and US \$ 49 in other countries. To order, write to:

**Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6**

Or fax your order to (613) **951-1584**. If more convenient, call our toll-free number and charge it to your VISA or MasterCard.

1-800-267-6677

Techniques d'enquête est une revue de Statistique Canada publiée deux fois l'an et consacrée aux aspects théoriques et pratiques des enquêtes. Aux fins de la recherche et des études, c'est une source d'information unique sur les diverses facettes des enquêtes comme la collecte, l'analyse et l'évaluation des données.

Chaque numéro de *Techniques d'enquête* présente un choix judicieux d'articles bien structurés et agréables à lire. Dans des sections spéciales qui s'orientent vers l'avenir, on présente des articles sur l'évolution du domaine et on met le lecteur sur la piste des meilleures techniques d'enquête à l'heure actuelle. Au nombre des sujets parus récemment :

- Méthodes et questions concernant la mesure du sous-dénombrement du recensement
- Nouvelles approches pour la collecte et la saisie des
- Séries chronologiques dans les enquêtes
- Histoire et questions actuelles dans le domaine des recensements et des sondages
- Analyse de données
- Utilisations statistiques des données administratives

Techniques d'enquête réunit les contributions d'experts du pays et de la scène internationale, de manière à vous offrir un éventail d'articles et d'aperçus qui font autorité.

L'abonnement annuel à *Techniques d'enquête* (n° 12-001 au Catalogue) coûte 35 \$ au Canada, 42 \$ US aux États-Unis et 49 \$ US dans les autres pays. Pour commander, écrivez à :

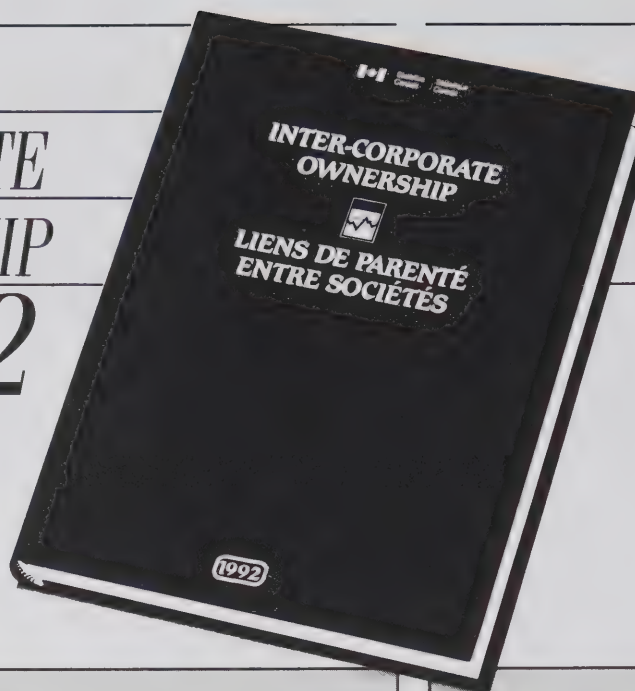
**Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6**

Ou télécopiez votre commande au (613) **951-1584**. Vous pouvez aussi nous appeler au numéro sans frais et faire porter à votre compte VISA ou MasterCard.

1-800-267-6677

INTER- CORPORATE OWNERSHIP 1992

*Will Answer
Your Questions
About Canada's
Corporate
Pyramids*



LIENS DE PARENTÉ ENTRE SOCIÉTÉS 1992

*La publication qui
répondra à toutes
vos questions sur
les pyramides de
sociétés au Canada*

Inter-Corporate Ownership 1992

is the most comprehensive and authoritative source of information available on Canadian corporate ownership.

Inter-Corporate Ownership lists over 65,000 corporations providing the names of all holding and held companies, ownership percentages and the position of each within the overall corporate hierarchy.

Inter-Corporate Ownership is an indispensable reference source for researching:

- Business-to-business marketing: who owns your corporate clients?
- Purchases: who owns your suppliers?
- Investments: what else does a company own or control?
- Corporate competition: what do your competitors own and control?
- Industrial development: in which province and industry is a corporation active?

Inter-Corporate Ownership 1992 (Cat. no. 61-517) is available for \$325 in Canada, US\$390 in the United States and US\$455 in other countries. To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. For faster ordering, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free to 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Liens de parenté entre sociétés 1992 est la source de renseignements la plus fiable et la plus exhaustive que l'on puisse consulter sur les liens de parenté entre sociétés canadiennes.

Vous y trouverez une liste de plus de 65 000 sociétés faisant état du nom de toutes les sociétés actionnaires ou détenues, du degré de parenté exprimé en pourcentage et de la position de chacune au sein de la hiérarchie globale des entreprises.

Liens de parenté entre sociétés constitue une source de référence indispensable dans les domaines suivants :

- Commercialisation entre sociétés : qui sont les propriétaires de vos sociétés clientes ?
- Achats : qui sont les propriétaires de vos fournisseurs ?
- Investissements : quelles sociétés l'entreprise en cause possède-t-elle ou contrôle-t-elle ?
- Concurrence entre sociétés : quelles entreprises vos concurrents possèdent-ils ou contrôlent-ils ?
- Expansion industrielle : dans quelle province et dans quel secteur d'activité une société oeuvre-t-elle ?

Liens de parenté entre sociétés 1992

(n° 61-517 au Catalogue) se vend 325 \$ au Canada, 390 \$ US aux États-Unis et 455 \$ US à l'étranger. Pour commander, écrivez à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou encore, communiquez avec le centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication). Pour commander plus rapidement, télécopiez votre commande au 1-613-951-1584. Ou composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



Catalogue 63-007 Monthly

New Motor Vehicle Sales

November 1993

Catalogue 63-007 Mensuel

Ventes de véhicules automobiles neufs

Novembre 1993



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3559) or to the Statistics Canada reference centre in:

| | | | |
|----------|------------------|-----------|------------------|
| Halifax | (1-902-426-5331) | Regina | (1-306-780-5405) |
| Montreal | (1-514-283-5725) | Edmonton | (1-403-495-3027) |
| Ottawa | (1-613-951-8116) | Calgary | (1-403-292-6717) |
| Toronto | (1-416-973-6586) | Vancouver | (1-604-666-3691) |
| Winnipeg | (1-204-983-4020) | | |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

| | |
|---|----------------|
| Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island | 1-800-565-7192 |
| Quebec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Saskatchewan | 1-800-667-7164 |
| Manitoba | 1-800-661-7828 |
| Alberta and Northwest Territories | 1-800-563-7828 |
| British Columbia and Yukon | 1-800-663-1551 |

**Telecommunications Device for the
Hearing Impaired** 1-800-363-7629

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

Toronto
Credit card only (973-8018)

**Toll Free Order Only Line (Canada
and United States)** 1-800-267-6677

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3559) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| | | | |
|----------|------------------|-----------|------------------|
| Halifax | (1-902-426-5331) | Regina | (1-306-780-5405) |
| Montréal | (1-514-283-5725) | Edmonton | (1-403-495-3027) |
| Ottawa | (1-613-951-8116) | Calgary | (1-403-292-6717) |
| Toronto | (1-416-973-6586) | Vancouver | (1-604-666-3691) |
| Winnipeg | (1-204-983-4020) | | |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

| | |
|--|----------------|
| Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Saskatchewan | 1-800-667-7164 |
| Manitoba | 1-800-661-7828 |
| Alberta et Territoires du Nord-Ouest | 1-800-563-7828 |
| Colombie-Britannique et Yukon | 1-800-663-1551 |

**Appareils de télécommunications pour
les malentendants** 1-800-363-7629

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du Marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

**Numéro sans frais pour commander
seulement(Canada et États-Unis)** 1-800-267-6677

Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

November 1993

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Novembre 1993

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission from
Licence Services, Marketing Division, Statistics
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 1994

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-007, Vol. 65, No. 11

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des
Sciences et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvre-
ment, sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 1994

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 65, no. 11

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue No. 63-007) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G.W. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **B. Thériault**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **D. Roeske**, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) (no 63-007 au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G.W. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **B. Thériault**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution division de l'industrie
- **D. Roeske**, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS

| | PAGE |
|---|------|
| Highlights | v |
| Chart | |
| 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1990-1993 | vi |
| 2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1990-1993 | vi |
| 3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1990-1993 | vii |
| 4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1991-1993 | vii |
| FOR FURTHER READING | viii |

Table

| | |
|--|----|
| 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993 | 2 |
| 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993 | 4 |
| 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993 | 6 |
| 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1991-1993 | 7 |
| 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1991-1993 | 8 |
| 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1991-1993 | 10 |
| 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993 | 12 |

TABLE DES MATIÈRES

| | PAGE |
|---|------|
| Points saillants | v |
| Graphique | |
| 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1990-1993 | vi |
| 2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1990-1993 | vi |
| 3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1990-1993 | vii |
| 4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1991-1993 | vii |
| LECTURES SUGGÉRÉES | viii |

Tableau

| | |
|--|----|
| 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1991-1993 | 2 |
| 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1991-1993 | 4 |
| 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1991-1993 | 6 |
| 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1991-1993 | 7 |
| 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1991-1993 | 8 |
| 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1991-1993 | 10 |
| 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1991-1993 | 12 |

TABLE OF CONTENTS - Concluded

| | PAGE |
|--|------|
| Table | |
| 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1991-1993 | 14 |
| 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1992 | 15 |
| 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1992 and 1993 | 16 |
| Appendix | |
| I. Scope of the Survey | 17 |
| Definitions | 18 |
| Data quality and Methodology | 19 |
| Data Confidentiality | 19 |
| Seasonal Adjustment | 20 |
| Revision Procedures | 22 |
| II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers | 23 |
| List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles | 23 |

TABLE DES MATIÈRES - fin

| | PAGE |
|--|------|
| Tableau | |
| 8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1991-1993 | 14 |
| 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1992 | 15 |
| 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1992 et 1993 | 16 |
| Appendice | |
| I. Champ de l'enquête | 17 |
| Définitions | 18 |
| Qualité des données et méthodologie | 19 |
| Confidentialité des données | 19 |
| Désaisonnalisation | 20 |
| Procédures de révision | 22 |
| II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles | 23 |
| Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer | 23 |

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

New Motor Vehicle sales continued to strengthen in November 1993. Preliminary estimates indicated that new motor vehicle sales totalled 103,000 units in November 1993, an increase of 0.5% from the revised October value (up 4.8% from September). This November increase is the second consecutive month during which North American passenger car sales improved (+2.5%), while imported passenger car sales declined (-4.5%).

Unadjusted Sales

Sales of all new motor vehicles for the month of November 1993 were 95,000 units, up 7.5% from the November 1992 level. This gain reflected a substantial increase in truck sales of 17.2% and a modest rise in passenger car sales of 1.3%.

The November increase in passenger car sales stemmed from an increase of 13.9% for cars manufactured in North America while passenger cars manufactured in Japan fell by 23.3%.

In November, 72.6% of passenger car sales in Canada were North American manufactured vehicles, up from 64.6% a year earlier. The Japanese share fell from 29.1% to 22.0% for the same period.

Provincial growth rates for new motor vehicles sales varied considerably with sizable increases in P.E.I. (+38.7%), New Brunswick (+17.0%), and Alberta (+12.1%). The only decrease observed was in British Columbia (-1.1%).

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

Les ventes des véhicules automobiles neufs ont continué d'augmenter en novembre 1993. En novembre 1993, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 103,000 unités, une augmentation de 0.5% comparativement aux chiffres révisés d'octobre (+4.8%). L'augmentation du mois de novembre est le deuxième mois consécutif pendant lequel les ventes des voitures particulières nord-américaines se sont améliorées (+2.5%) tandis que les ventes des voitures importées ont chuté (-4.5%).

Ventes non désaisonnalisées

En novembre 1993, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont totalisé 95,000 unités, une augmentation de 7.5 % comparativement au niveau observé en novembre 1992. Ce gain reflète une augmentation importante de 17.2 % dans les ventes de camions et une hausse modérée de 1.3% dans les ventes de voitures particulières.

L'augmentation observée en novembre dans les ventes de voitures particulières est attribuable à une hausse de 13.9 % pour les automobiles fabriquées en Amérique du Nord et à une diminution de 23.3% pour les automobiles fabriquées au Japon.

En novembre, 72.6% des voitures particulières canadiennes étaient fabriquées en Amérique du Nord, soit une augmentation comparativement à l'an dernier (64.6%). La part des japonais a diminué de 29.1% à 22.0% pour la même période.

Au niveau provincial, les taux de croissance pour les véhicules automobiles neufs varient considérablement avec des fortes augmentations à l'Île-du-Prince-Édouard (+38.7%), au Nouveau-Brunswick (+17.0%) et en Alberta (+12.1%). Une seule diminution a été observée en Colombie-Britannique (-1.1%).

Chart 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles,
by Type, Canada, Seasonally Adjusted
and Unadjusted, in Units

Graphique 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles
neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées
et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

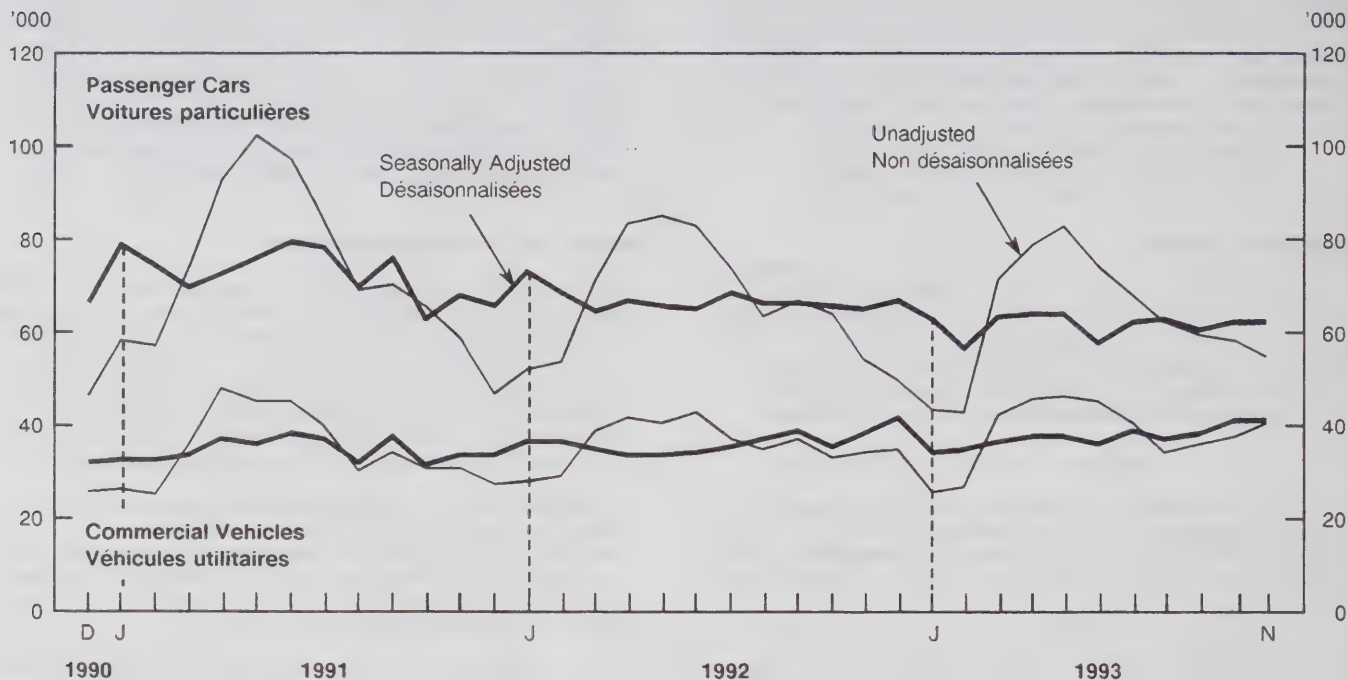


Chart 2

Monthly Sales of New Passenger Cars
by Origin, Canada, Seasonally Adjusted
and Unadjusted, in Units

Graphique 2

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves
selon leur origine, Canada, désaisonnalisées
et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

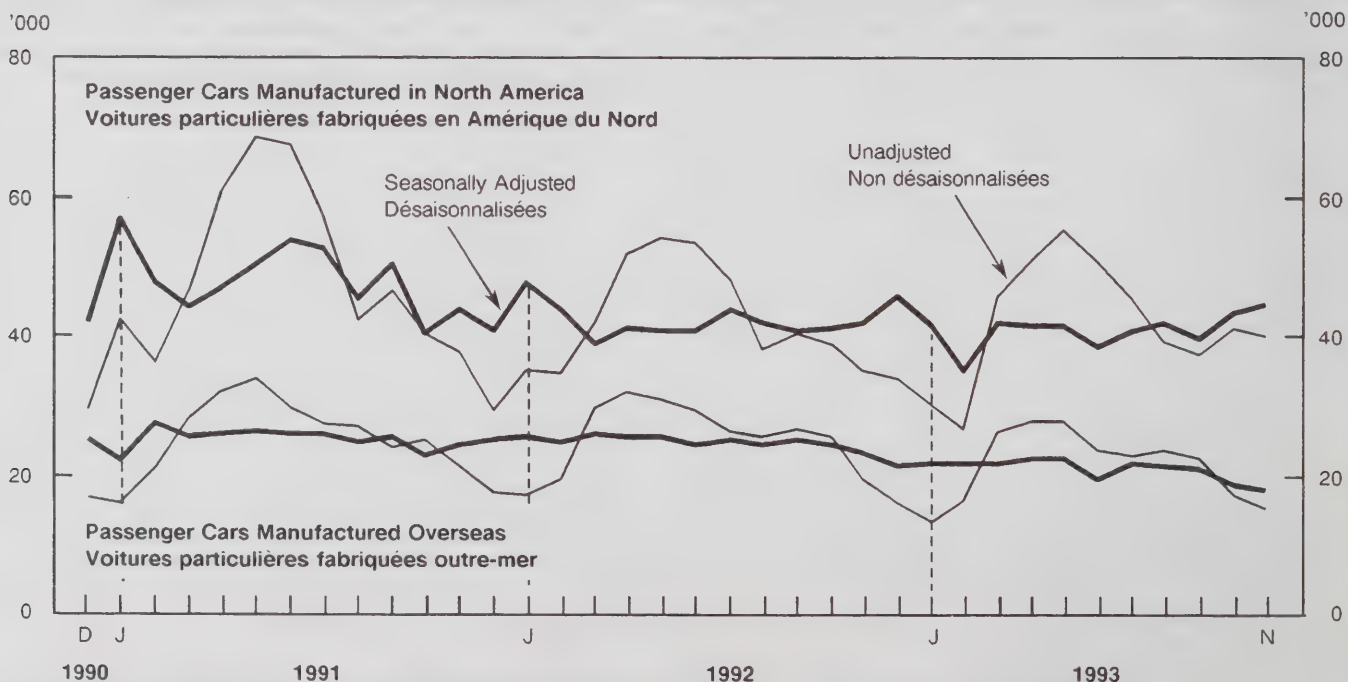


Chart 3

Graphique 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

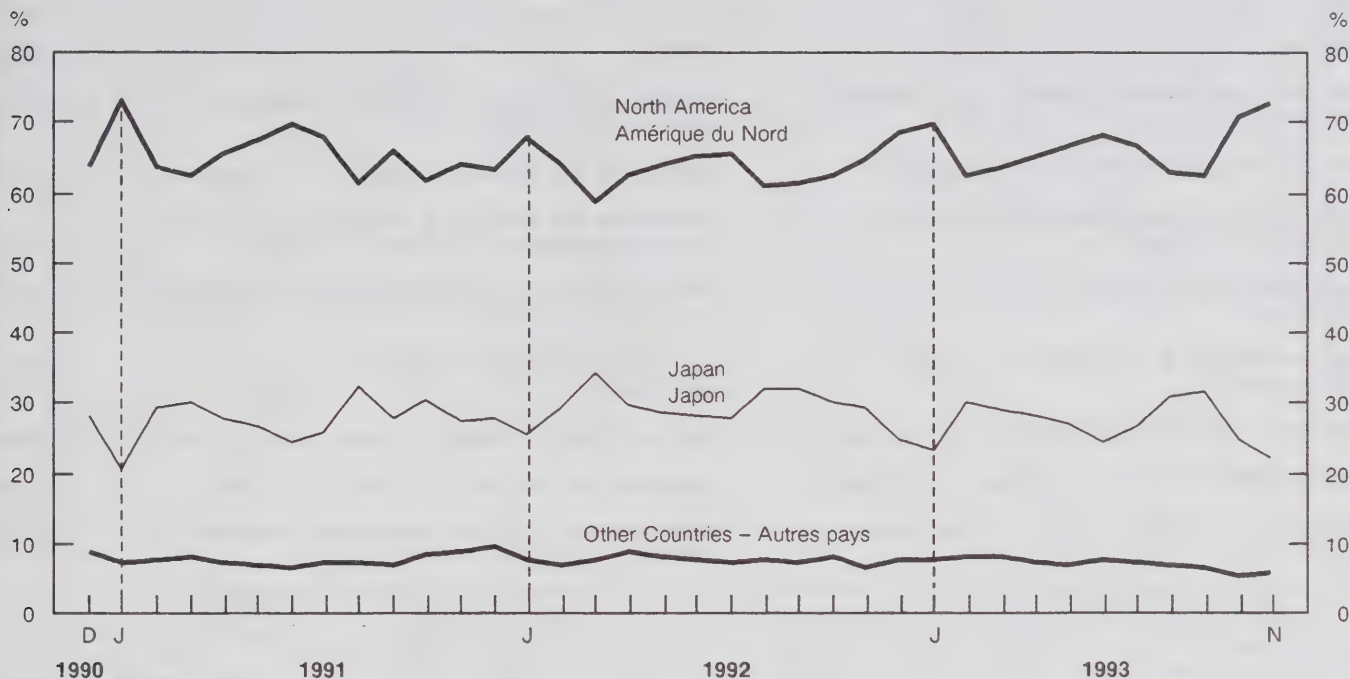
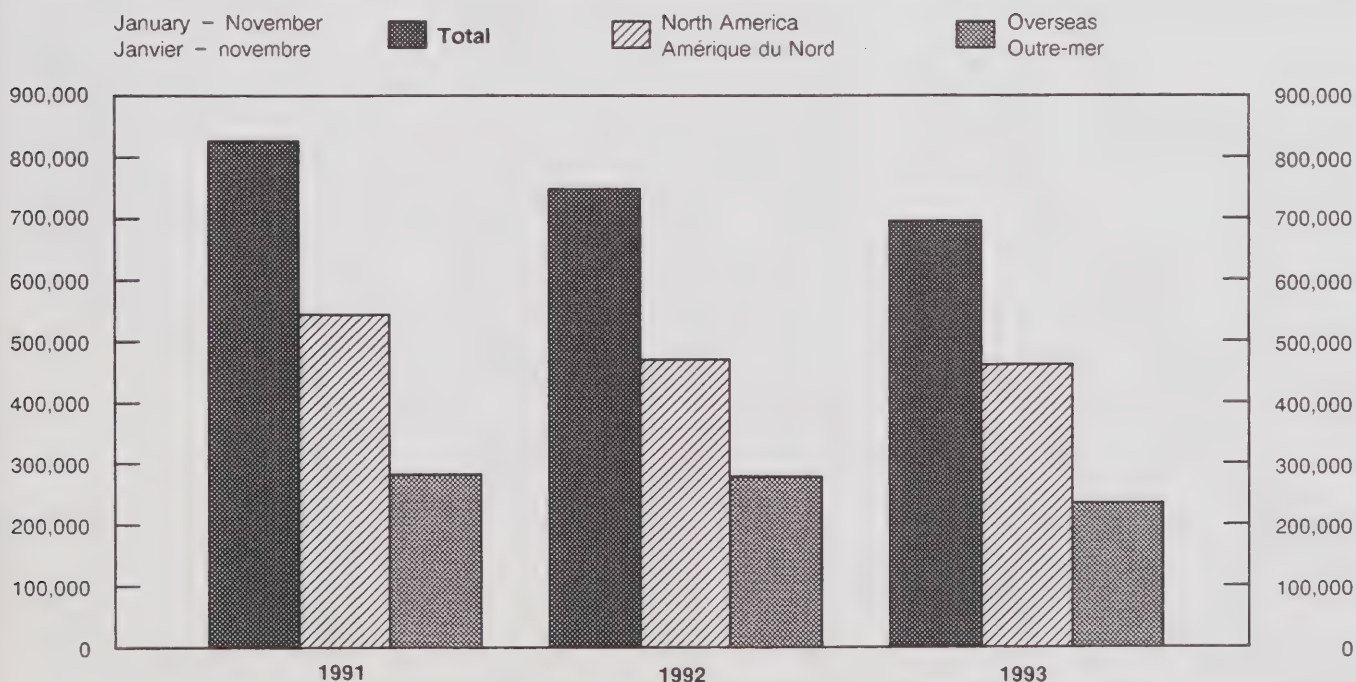


Chart 4

Graphique 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

| Title | Titre | Catalogue |
|--|--|------------------|
| Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual | Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue | 63-002 |
| Retail Trade, Monthly, Bilingual | Commerce de détail, mensuel, bilingue | 63-005 |
| Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual | Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue | 63-210 |
| Vending Machine Operators, Annual, Bilingual | Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue | 63-213 |
| Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual | La vente directe au Canada, annuel, bilingue | 63-218 |
| Campus Bookstores, Annual, Bilingual | Librairies de campus, annuel, bilingue | 63-219 |
| Annual Retail Trade, Annual, Bilingual | Commerce de détail, annuel, bilingue | 63-223 |
| Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual | Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue | 63-541 |

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993

| | | Year-to-date | January | February | March | April | May | June |
|---|-----------|----------------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|
| Type and origin of vehicles | | L'année à date | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| No. | | | | | | | | |
| number - nombre | | | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | | | |
| 1 | 1991 | 1,214,313 | 83,716 | 81,299 | 109,716 | 139,820 | 146,960 | 141,662 |
| 2 | 1992 | 1,143,474 | 79,512 | 82,293 | 110,160 | 124,848 | 125,257 | 125,177 |
| 3 | 1993 | 1,110,599 | 68,290 | 68,765 | 113,520 | 123,786 | 128,404 | 119,001 |
| 4 | 1993/1992 | % -2.9 | -14.1 | -16.4 | +3.1 | -0.9 | +2.5 | -4.9 |
| Passenger cars: | | | | | | | | |
| 5 | 1991 | 826,873 | 57,801 | 56,559 | 74,075 | 92,334 | 102,232 | 96,951 |
| 6 | 1992 | 748,705 | 51,732 | 53,475 | 71,453 | 83,378 | 84,796 | 82,502 |
| 7 | 1993 | 694,091 | 42,982 | 42,448 | 71,330 | 78,580 | 82,628 | 74,145 |
| 8 | 1993/1992 | % -7.3 | -16.9 | -20.6 | -0.2 | -5.8 | -2.6 | -10.1 |
| Commercial vehicles (including buses and coaches): | | | | | | | | |
| 9 | 1991 | 387,440 | 25,915 | 24,740 | 35,641 | 47,486 | 44,728 | 44,711 |
| 10 | 1992 | 394,769 | 27,780 | 28,818 | 38,707 | 41,470 | 40,461 | 42,675 |
| 11 | 1993 | 416,508 | 25,308 | 26,317 | 42,190 | 45,206 | 45,776 | 44,856 |
| 12 | 1993/1992 | % +5.5 | -8.9 | -8.7 | +9.0 | +9.0 | +13.1 | +5.1 |
| Buses and coaches: | | | | | | | | |
| 13 | 1991 | 2,974 | 179 | 160 | 232 | 310 | 220 | 259 |
| 14 | 1992 | 3,024 | 134 | 209 | 253 | 282 | 276 | 283 |
| 15 | 1993 | 2,383 | 173 | 112 | 140 | 228 | 208 | 146 |
| 16 | 1993/1992 | % -21.2 | +29.1 | -46.4 | -44.7 | -19.1 | -24.6 | -48.4 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | | | |
| 17 | 1991 | 544,135 | 42,229 | 35,894 | 46,246 | 60,581 | 68,654 | 67,446 |
| 18 | 1992 | 469,660 | 34,930 | 34,279 | 41,854 | 51,761 | 54,040 | 53,290 |
| 19 | 1993 | 460,351 | 29,903 | 26,475 | 45,436 | 51,040 | 54,962 | 50,647 |
| 20 | 1993/1992 | % -2.0 | -14.4 | -22.8 | +8.6 | -1.4 | +1.7 | -5.0 |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | | | | |
| 21 | 1991 | 282,738 | 15,572 | 20,665 | 27,829 | 31,753 | 33,578 | 29,505 |
| 22 | 1992 | 279,045 | 16,802 | 19,196 | 29,599 | 31,617 | 30,756 | 29,212 |
| 23 | 1993 | 233,740 | 13,079 | 15,973 | 25,894 | 27,540 | 27,666 | 23,498 |
| 24 | 1993/1992 | % -16.2 | -22.2 | -16.7 | -12.5 | -12.9 | -10.0 | -19.6 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | | | |
| 25 | 1991 | 224,873 | 11,689 | 16,474 | 22,133 | 25,486 | 26,917 | 23,560 |
| 26 | 1992 | 224,635 | 13,105 | 15,621 | 24,331 | 24,670 | 24,343 | 23,353 |
| 27 | 1993 | 187,164 | 9,877 | 12,670 | 20,491 | 22,092 | 22,221 | 18,006 |
| 28 | 1993/1992 | % -16.7 | -24.6 | -18.9 | -15.8 | -10.4 | -8.7 | -22.9 |
| Passenger cars, manufactured in other countries: | | | | | | | | |
| 29 | 1991 | 57,865 | 3,883 | 4,191 | 5,696 | 6,267 | 6,661 | 5,945 |
| 30 | 1992 | 54,410 | 3,697 | 3,575 | 5,268 | 6,947 | 6,413 | 5,859 |
| 31 | 1993 | 46,576 | 3,202 | 3,303 | 5,403 | 5,448 | 5,445 | 5,492 |
| 32 | 1993/1992 | % -14.4 | -13.4 | -7.6 | +2.6 | -21.6 | -15.1 | -6.3 |
| Commercial vehicles, manufactured in North America: | | | | | | | | |
| 33 | 1991 | 325,159 | 22,634 | 20,297 | 30,156 | 40,076 | 36,889 | 37,434 |
| 34 | 1992 | 339,667 | 24,246 | 24,949 | 33,450 | 36,041 | 34,783 | 36,396 |
| 35 | 1993 | 368,040 | 22,531 | 22,648 | 37,264 | 39,743 | 40,302 | 40,035 |
| 36 | 1993/1992 | % +8.4 | -7.1 | -9.2 | +11.4 | +10.3 | +15.9 | +10.0 |
| Commercial vehicles, manufactured overseas: | | | | | | | | |
| 37 | 1991 | 62,281 | 3,281 | 4,443 | 5,485 | 7,410 | 7,839 | 7,277 |
| 38 | 1992 | 55,102 | 3,534 | 3,869 | 5,257 | 5,429 | 5,678 | 6,279 |
| 39 | 1993 | 48,468 | 2,777 | 3,669 | 4,926 | 5,463 | 5,474 | 4,821 |
| 40 | 1993/1992 | % -12.0 | -21.4 | -5.2 | -6.3 | +0.6 | -3.6 | -23.2 |

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1991-1993

| July | August | September | October | November | December | Total | Genre et origine des véhicules | No. |
|-----------------|--------|-----------|---------|----------|----------|-----------|---|-----|
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Total | | |
| number - nombre | | | | | | | | |
| | | | | | | | Total, véhicules automobiles neufs: | |
| 123,736 | 98,964 | 103,787 | 95,686 | 88,967 | 73,477 | 1,287,790 | 1991 | 1 |
| 110,326 | 97,489 | 103,782 | 96,567 | 88,063 | 83,945 | 1,227,419 | 1992 | 2 |
| 107,933 | 96,017 | 94,832 | 95,386 | 94,665 | | | 1993 | 3 |
| -2.2 | -1.5 | -8.6 | -1.2 | +7.5 | | | % 1993/1992 | 4 |
| | | | | | | | Voitures particulières: | |
| 84,097 | 68,971 | 70,172 | 65,396 | 58,285 | 46,311 | 873,184 | 1991 | 5 |
| 73,626 | 63,117 | 66,794 | 63,916 | 53,916 | 49,318 | 798,023 | 1992 | 6 |
| 67,877 | 62,270 | 59,331 | 57,864 | 54,636 | | | 1993 | 7 |
| -7.8 | -1.3 | -11.2 | -9.5 | +1.3 | | | % 1993/1992 | 8 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus): | |
| 39,639 | 29,993 | 33,615 | 30,290 | 30,682 | 27,166 | 414,606 | 1991 | 9 |
| 36,700 | 34,372 | 36,988 | 32,651 | 34,147 | 34,627 | 429,396 | 1992 | 10 |
| 40,056 | 33,747 | 35,501 | 37,522 | 40,029 | | | 1993 | 11 |
| +9.1 | -1.8 | -4.0 | +14.9 | +17.2 | | | % 1993/1992 | 12 |
| | | | | | | | Autocars et autobus: | |
| 189 | 567 | 377 | 248 | 233 | 263 | 3,237 | 1991 | 13 |
| 372 | 508 | 162 | 252 | 293 | 205 | 3,229 | 1992 | 14 |
| 244 | 489 | 235 | 182 | 226 | | | 1993 | 15 |
| -34.4 | -3.7 | +45.1 | -27.8 | -22.9 | | | % 1993/1992 | 16 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | |
| 56,918 | 42,182 | 46,300 | 40,327 | 37,358 | 29,162 | 573,297 | 1991 | 17 |
| 47,759 | 37,983 | 40,324 | 38,628 | 34,812 | 33,800 | 503,460 | 1992 | 18 |
| 45,162 | 39,051 | 37,100 | 40,920 | 39,655 | | | 1993 | 19 |
| -5.4 | +2.8 | -8.0 | +5.9 | +13.9 | | | % 1993/1992 | 20 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées outre-mer: | |
| 27,179 | 26,789 | 23,872 | 25,069 | 20,927 | 17,149 | 299,887 | 1991 | 21 |
| 25,867 | 25,134 | 26,470 | 25,288 | 19,104 | 15,518 | 294,563 | 1992 | 22 |
| 22,715 | 23,219 | 22,231 | 16,944 | 14,981 | | | 1993 | 23 |
| -12.2 | -7.6 | -16.0 | -33.0 | -21.6 | | | % 1993/1992 | 24 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées au Japon: | |
| 21,482 | 22,041 | 19,353 | 19,837 | 15,901 | 12,828 | 237,701 | 1991 | 25 |
| 20,681 | 20,567 | 21,837 | 20,439 | 15,688 | 12,040 | 236,675 | 1992 | 26 |
| 18,061 | 19,120 | 18,486 | 14,115 | 12,025 | | | 1993 | 27 |
| -12.7 | -7.0 | -15.3 | -30.9 | -23.3 | | | % 1993/1992 | 28 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | |
| 5,697 | 4,748 | 4,519 | 5,232 | 5,026 | 4,321 | 62,186 | 1991 | 29 |
| 5,186 | 4,567 | 4,633 | 4,849 | 3,416 | 3,478 | 57,888 | 1992 | 30 |
| 4,654 | 4,099 | 3,745 | 2,829 | 2,956 | | | 1993 | 31 |
| -10.3 | -10.2 | -19.2 | -41.7 | -13.5 | | | % 1993/1992 | 32 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | |
| 34,232 | 24,660 | 28,539 | 24,525 | 25,717 | 22,512 | 347,671 | 1991 | 33 |
| 30,923 | 29,256 | 31,912 | 27,762 | 29,949 | 30,755 | 370,422 | 1992 | 34 |
| 35,703 | 29,161 | 31,244 | 33,253 | 36,156 | | | 1993 | 35 |
| +15.5 | -0.3 | -2.1 | +19.8 | +20.7 | | | % 1993/1992 | 36 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | |
| 5,407 | 5,333 | 5,076 | 5,765 | 4,965 | 4,654 | 66,935 | 1991 | 37 |
| 5,777 | 5,116 | 5,076 | 4,889 | 4,198 | 3,872 | 58,974 | 1992 | 38 |
| 4,353 | 4,586 | 4,257 | 4,269 | 3,873 | | | 1993 | 39 |
| -24.6 | -10.4 | -16.1 | -12.7 | -7.7 | | | % 1993/1992 | 40 |

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993

| | | Year-to-date | January | February | March | April | May | June | |
|---|-----------|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------|
| Type and origin of vehicles | | L'année à date | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | |
| No. | | | | | | | | | |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | | | | |
| 1 | 1991 | 21,437,158 | 1,438,359 | 1,432,005 | 1,914,665 | 2,458,908 | 2,554,881 | 2,510,073 | |
| 2 | 1992 | 21,806,484 | 1,503,358 | 1,577,015 | 2,089,909 | 2,377,626 | 2,351,044 | 2,352,791 | |
| 3 | 1993 | 22,762,983 | 1,362,142 | 1,394,538 | 2,308,599 | 2,485,725 | 2,582,939 | 2,414,029 | |
| 4 | 1993/1992 | % | +4.4 | -9.4 | -11.6 | +10.5 | +4.5 | +9.9 | +2.6 |
| Passenger cars: | | | | | | | | | |
| 5 | 1991 | 13,321,425 | 909,305 | 911,182 | 1,185,326 | 1,493,683 | 1,636,056 | 1,574,828 | |
| 6 | 1992 | 12,826,895 | 867,851 | 905,651 | 1,207,849 | 1,439,607 | 1,443,492 | 1,400,705 | |
| 7 | 1993 | 12,442,866 | 755,383 | 749,753 | 1,286,429 | 1,400,516 | 1,478,185 | 1,315,142 | |
| 8 | 1993/1992 | % | -3.0 | -13.0 | -17.2 | +6.5 | -2.7 | +2.4 | -6.1 |
| Commercial vehicles (including buses and coaches): | | | | | | | | | |
| 9 | 1991 | 8,115,733 | 529,054 | 520,823 | 729,339 | 965,225 | 918,825 | 935,245 | |
| 10 | 1992 | 8,979,589 | 635,507 | 671,364 | 882,060 | 938,019 | 907,552 | 952,086 | |
| 11 | 1993 | 10,320,117 | 606,759 | 644,785 | 1,022,170 | 1,085,209 | 1,104,754 | 1,098,887 | |
| 12 | 1993/1992 | % | +14.9 | -4.5 | -4.0 | +15.9 | +15.7 | +21.7 | +15.4 |
| Buses and coaches: | | | | | | | | | |
| 13 | 1991 | 201,832 | 8,548 | 6,914 | 16,282 | 16,491 | 17,316 | 31,746 | |
| 14 | 1992 | 188,087 | 14,014 | 16,334 | 19,977 | 19,403 | 15,925 | 20,877 | |
| 15 | 1993 | 138,171 | 7,684 | 5,042 | 5,619 | 12,640 | 15,612 | 14,524 | |
| 16 | 1993/1992 | % | -26.5 | -45.2 | -69.1 | -71.9 | -34.9 | -2.0 | -30.4 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | | | | |
| 17 | 1991 | 8,567,670 | 650,130 | 564,779 | 719,804 | 967,280 | 1,083,415 | 1,076,901 | |
| 18 | 1992 | 7,872,341 | 565,939 | 567,388 | 695,599 | 881,353 | 908,691 | 898,081 | |
| 19 | 1993 | 8,029,438 | 510,477 | 452,144 | 810,456 | 890,254 | 968,180 | 881,551 | |
| 20 | 1993/1992 | % | +2.0 | -9.8 | -20.3 | +16.5 | +1.0 | +6.5 | -1.8 |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | | | | | |
| 21 | 1991 | 4,753,755 | 259,175 | 346,403 | 465,522 | 526,403 | 552,641 | 497,927 | |
| 22 | 1992 | 4,954,554 | 301,912 | 338,263 | 512,250 | 558,254 | 534,801 | 502,624 | |
| 23 | 1993 | 4,413,428 | 244,906 | 297,609 | 475,973 | 510,262 | 510,005 | 433,591 | |
| 24 | 1993/1992 | % | -10.9 | -18.9 | -12.0 | -7.1 | -8.6 | -4.6 | -13.7 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | | | | |
| 25 | 1991 | 3,560,870 | 177,874 | 261,536 | 352,406 | 398,014 | 417,243 | 374,501 | |
| 26 | 1992 | 3,838,738 | 228,523 | 264,198 | 404,382 | 418,015 | 408,608 | 387,592 | |
| 27 | 1993 | 3,387,057 | 173,629 | 224,678 | 366,117 | 391,691 | 397,079 | 319,815 | |
| 28 | 1993/1992 | % | -11.8 | -24.0 | -15.0 | -9.5 | -6.3 | -2.8 | -17.5 |
| Passenger cars, manufactured in other countries: | | | | | | | | | |
| 29 | 1991 | 1,192,885 | 81,301 | 84,867 | 113,116 | 128,389 | 135,398 | 123,426 | |
| 30 | 1992 | 1,115,816 | 73,389 | 74,065 | 107,868 | 140,239 | 126,193 | 115,032 | |
| 31 | 1993 | 1,026,371 | 71,277 | 72,931 | 109,856 | 118,571 | 112,926 | 113,776 | |
| 32 | 1993/1992 | % | -8.0 | -2.9 | -1.5 | +1.8 | -15.5 | -10.5 | -1.1 |
| Commercial vehicles, manufactured in North America: | | | | | | | | | |
| 33 | 1991 | 6,959,540 | 468,059 | 438,397 | 629,153 | 829,740 | 774,690 | 798,170 | |
| 34 | 1992 | 7,882,927 | 566,799 | 596,076 | 780,578 | 832,301 | 797,231 | 830,010 | |
| 35 | 1993 | 9,274,087 | 546,081 | 566,200 | 918,472 | 971,780 | 989,877 | 996,617 | |
| 36 | 1993/1992 | % | +17.6 | -3.7 | -5.0 | +17.7 | +16.8 | +24.2 | +20.1 |
| Commercial vehicles, manufactured overseas: | | | | | | | | | |
| 37 | 1991 | 1,156,193 | 60,995 | 82,426 | 100,186 | 135,485 | 144,135 | 137,075 | |
| 38 | 1992 | 1,096,662 | 68,708 | 75,288 | 101,482 | 105,718 | 110,321 | 122,076 | |
| 39 | 1993 | 1,046,030 | 60,678 | 78,585 | 103,698 | 113,429 | 114,877 | 102,270 | |
| 40 | 1993/1992 | % | -4.6 | -11.7 | +4.4 | +2.2 | +7.3 | +4.1 | -16.2 |

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1991-1993

| July | August | September | October | November | December | Total | Genre et origine des véhicules | No. |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|---|-----|
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Total | | |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| | | | | | | | Total, véhicules automobiles neufs: | |
| 2,172,463 | 1,714,919 | 1,830,044 | 1,758,944 | 1,651,890 | 1,418,475 | 22,855,634 | 1991 | 1 |
| 2,075,108 | 1,869,377 | 1,996,508 | 1,871,867 | 1,741,877 | 1,677,973 | 23,484,453 | 1992 | 2 |
| 2,185,674 | 1,966,376 | 1,962,683 | 2,041,453 | 2,058,838 | | | 1993 | 3 |
| +5.3 | +5.2 | -1.7 | +9.1 | +18.2 | | | 1993/1992 | 4 |
| | | | | | | | Voitures particulières: | |
| 1,342,855 | 1,091,279 | 1,108,159 | 1,090,911 | 977,838 | 782,123 | 14,103,549 | 1991 | 5 |
| 1,259,311 | 1,074,884 | 1,154,927 | 1,124,206 | 948,412 | 864,852 | 13,691,747 | 1992 | 6 |
| 1,195,845 | 1,118,115 | 1,062,989 | 1,066,007 | 1,014,508 | | | 1993 | 7 |
| -5.0 | +4.0 | -8.0 | -5.2 | +7.0 | | | 1993/1992 | 8 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus): | |
| 829,608 | 623,640 | 721,885 | 668,033 | 674,052 | 636,352 | 8,752,085 | 1991 | 9 |
| 815,797 | 794,493 | 841,581 | 747,661 | 793,465 | 813,121 | 9,792,706 | 1992 | 10 |
| 989,829 | 848,261 | 899,694 | 975,446 | 1,044,330 | | | 1993 | 11 |
| +21.3 | +6.8 | +6.9 | +30.5 | +31.6 | | | 1993/1992 | 12 |
| | | | | | | | Autocars et autobus: | |
| 21,996 | 14,737 | 36,572 | 11,450 | 19,780 | 34,146 | 235,978 | 1991 | 13 |
| 18,672 | 21,143 | 9,680 | 12,919 | 19,142 | 18,287 | 206,374 | 1992 | 14 |
| 22,878 | 19,115 | 10,419 | 8,835 | 15,803 | | | 1993 | 15 |
| +22.5 | -9.6 | +7.6 | -31.6 | -17.4 | | | 1993/1992 | 16 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | |
| 890,220 | 654,534 | 731,591 | 632,499 | 596,516 | 470,915 | 9,038,584 | 1991 | 17 |
| 796,511 | 631,912 | 678,057 | 656,893 | 591,916 | 578,175 | 8,450,515 | 1992 | 18 |
| 775,415 | 679,577 | 638,993 | 718,605 | 703,791 | | | 1993 | 19 |
| -2.6 | +7.5 | -5.8 | +9.4 | +18.9 | | | 1993/1992 | 20 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées outre-mer: | |
| 452,635 | 436,745 | 376,568 | 458,412 | 381,322 | 311,208 | 5,064,965 | 1991 | 21 |
| 462,800 | 442,972 | 476,870 | 467,313 | 356,496 | 286,677 | 5,241,232 | 1992 | 22 |
| 420,460 | 438,538 | 423,996 | 347,402 | 310,717 | | | 1993 | 23 |
| -9.2 | -1.0 | -11.1 | -25.7 | -12.8 | | | 1993/1992 | 24 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées au Japon: | |
| 334,193 | 334,490 | 280,159 | 349,180 | 281,275 | 228,130 | 3,789,000 | 1991 | 25 |
| 358,941 | 348,338 | 378,872 | 364,273 | 276,998 | 215,044 | 4,053,784 | 1992 | 26 |
| 322,590 | 346,253 | 341,436 | 274,829 | 228,939 | | | 1993 | 27 |
| -10.1 | -0.6 | -9.9 | -24.6 | -17.3 | | | 1993/1992 | 28 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | |
| 118,442 | 102,255 | 96,409 | 109,232 | 100,047 | 83,078 | 1,275,965 | 1991 | 29 |
| 103,859 | 94,634 | 97,998 | 103,040 | 79,498 | 71,633 | 1,187,448 | 1992 | 30 |
| 97,840 | 92,285 | 82,560 | 72,573 | 81,778 | | | 1993 | 31 |
| -5.8 | -2.5 | -15.8 | -29.6 | +2.9 | | | 1993/1992 | 32 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | |
| 726,765 | 526,270 | 631,919 | 560,088 | 576,286 | 544,122 | 7,503,662 | 1991 | 33 |
| 700,098 | 692,243 | 737,800 | 644,420 | 705,367 | 731,057 | 8,613,984 | 1992 | 34 |
| 895,515 | 747,157 | 806,380 | 880,442 | 955,567 | | | 1993 | 35 |
| +27.9 | +7.9 | +9.3 | +36.6 | +35.5 | | | 1993/1992 | 36 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | |
| 102,843 | 97,370 | 89,966 | 107,945 | 97,766 | 92,230 | 1,248,423 | 1991 | 37 |
| 115,699 | 102,250 | 103,781 | 103,241 | 88,098 | 82,064 | 1,178,726 | 1992 | 38 |
| 94,314 | 101,104 | 93,314 | 95,004 | 88,763 | | | 1993 | 39 |
| -18.5 | -1.1 | -10.1 | -8.0 | +0.8 | | | 1993/1992 | 40 |

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1991-1993

| | | Passenger cars | | | | | | Commercial vehicles | |
|-----------------------|---------|------------------------|------------------|-----------|-----------|-----------|--------|-----------------------|--|
| Total | | Voitures particulières | | | | | | Véhicules utilitaires | |
| Period | | | North America | | Overseas | | | | |
| Période | | | Amérique du Nord | | Outre-mer | | | | |
| | Units | Change | Units | Change | Units | Change | Units | Change | |
| | Unités | Variation | Unités | Variation | Unités | Variation | Unités | Variation | |
| | No. | % | No. | % | No. | % | No. | % | |
| | nbre | | nbre | | nbre | | nbre | | |
| 1991 | | | | | | | | | |
| January - Janvier | 110,979 | +13.5 | 56,638 | +36.3 | 21,905 | -11.5 | 32,436 | +3.2 | |
| February - Février | 106,502 | -4.0 | 47,290 | -16.5 | 27,063 | +23.5 | 32,149 | -0.9 | |
| March - Mars | 102,295 | -4.0 | 43,862 | -7.2 | 25,400 | -6.1 | 33,034 | +2.8 | |
| April - Avril | 108,874 | +6.4 | 46,650 | +6.4 | 25,733 | +1.3 | 36,490 | +10.5 | |
| May - Mai | 111,833 | +2.7 | 50,061 | +7.3 | 25,989 | +1.0 | 35,782 | -1.9 | |
| June - Juin | 116,985 | +4.6 | 53,492 | +6.9 | 25,679 | -1.2 | 37,814 | +5.7 | |
| July - Juillet | 114,935 | -1.8 | 52,425 | -2.0 | 25,571 | -0.4 | 36,939 | -2.3 | |
| August - Août | 101,445 | -11.7 | 45,143 | -13.9 | 24,481 | -4.3 | 31,820 | -13.9 | |
| September - Septembre | 113,197 | +11.6 | 50,280 | +11.4 | 25,348 | +3.5 | 37,568 | +18.0 | |
| October - Octobre | 93,729 | -17.2 | 40,232 | -20.0 | 22,487 | -11.3 | 31,011 | -17.5 | |
| November - Novembre | 100,794 | +7.5 | 43,516 | +8.2 | 24,218 | +7.7 | 33,060 | +6.6 | |
| December - Décembre | 99,060 | -1.7 | 40,648 | -6.6 | 25,069 | +3.5 | 33,343 | +0.9 | |
| 1992 | | | | | | | | | |
| January - Janvier | 108,945 | +10.0 | 47,608 | +17.1 | 25,395 | +1.3 | 35,943 | +7.8 | |
| February - Février | 104,133 | -4.4 | 43,743 | -8.1 | 24,311 | -4.3 | 36,079 | +0.4 | |
| March - Mars | 98,587 | -5.3 | 38,728 | -11.5 | 25,666 | +5.6 | 34,193 | -5.2 | |
| April - Avril | 99,879 | +1.3 | 41,144 | +6.2 | 25,393 | -1.1 | 33,342 | -2.5 | |
| May - Mai | 99,116 | -0.8 | 40,482 | -1.6 | 25,116 | -1.1 | 33,517 | +0.5 | |
| June - Juin | 98,598 | -0.5 | 40,523 | +0.1 | 24,268 | -3.4 | 33,807 | +0.9 | |
| July - Juillet | 103,818 | +5.3 | 43,728 | +7.9 | 24,782 | +2.1 | 35,308 | +4.4 | |
| August - Août | 102,822 | -1.0 | 41,738 | -4.5 | 24,219 | -2.3 | 36,865 | +4.4 | |
| September - Septembre | 104,068 | +1.2 | 40,726 | -2.4 | 25,032 | +3.4 | 38,311 | +3.9 | |
| October - Octobre | 100,457 | -3.5 | 40,949 | +0.5 | 24,235 | -3.2 | 35,273 | -7.9 | |
| November - Novembre | 102,829 | +2.4 | 41,799 | +2.1 | 23,047 | -4.9 | 37,983 | +7.7 | |
| December - Décembre | 107,973 | +5.0 | 45,665 | +9.2 | 21,089 | -8.5 | 41,220 | +8.5 | |
| 1993 | | | | | | | | | |
| January - Janvier | 96,272 | -10.8 | 41,183 | -9.8 | 21,247 | +0.7 | 33,842 | -17.9 | |
| February - Février | 91,200 | -5.3 | 35,017 | -15.0 | 21,512 | +1.2 | 34,671 | +2.4 | |
| March - Mars | 99,126 | +8.7 | 41,878 | +19.6 | 21,296 | +1.0 | 35,952 | +3.7 | |
| April - Avril | 100,557 | +1.4 | 41,149 | -1.7 | 22,373 | +5.1 | 37,034 | +3.0 | |
| May - Mai | 100,802 | +0.2 | 41,375 | +0.5 | 22,082 | -1.3 | 37,345 | +0.8 | |
| June - Juin | 93,298 | -7.4 | 38,422 | -7.1 | 19,227 | -12.9 | 35,648 | -4.5 | |
| July - Juillet | 100,381 | +7.6 | 40,643 | +5.8 | 21,498 | +11.8 | 38,240 | +7.3 | |
| August - Août | 99,305 | -1.1 | 41,581 | +2.3 | 21,158 | -1.6 | 36,567 | -4.4 | |
| September - Septembre | 97,847 | -1.5 | 39,454 | -5.1 | 20,581 | -2.7 | 37,813 | +3.4 | |
| October - Octobre | 102,501 | +4.8 | 43,407 | +10.0 | 18,501 | -10.1 | 40,593 | +7.4 | |
| November - Novembre | 103,040 | +0.5 | 44,490 | +2.5 | 17,667 | -4.5 | 40,883 | +0.7 | |
| December - Décembre | | | | | | | | | |

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1991-1993

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1991-1993

| Period Période | North America | | Japan | | Other countries | |
|-----------------------|------------------|-----------|---------|-----------|-----------------|-----------|
| | Amérique du Nord | | Japon | | Autres pays | |
| | Amount | Change | Amount | Change | Amount | Change |
| | Montant | Variation | Montant | Variation | Montant | Variation |
| | \$ | % | \$ | % | \$ | % |
| 1991 | | | | | | |
| January - Janvier | 15,396 | -7.8 | 15,218 | -6.5 | 20,938 | -10.4 |
| February - Février | 15,735 | -7.9 | 15,876 | -4.5 | 20,250 | -6.0 |
| March - Mars | 15,565 | -7.9 | 15,922 | -5.8 | 19,859 | -12.7 |
| April - Avril | 15,967 | -5.9 | 15,617 | -6.9 | 20,487 | -14.3 |
| May - Mai | 15,781 | -5.0 | 15,501 | -6.5 | 20,327 | -10.7 |
| June - Juin | 15,967 | -5.7 | 15,896 | -2.8 | 20,761 | -10.6 |
| July - Juillet | 15,640 | -7.0 | 15,557 | -4.5 | 20,790 | -4.4 |
| August - Août | 15,517 | -6.3 | 15,176 | -9.3 | 21,536 | +9.0 |
| September - Septembre | 15,801 | -4.4 | 14,476 | -13.9 | 21,334 | -5.9 |
| October - Octobre | 15,684 | -9.5 | 17,602 | +1.5 | 20,878 | -2.1 |
| November - Novembre | 15,968 | -6.2 | 17,689 | +1.4 | 19,906 | -13.2 |
| December - Décembre | 16,148 | -4.4 | 17,784 | +2.4 | 19,227 | -16.7 |
| Year - Année | 15,766 | -6.5 | 15,940 | -4.9 | 20,519 | -8.4 |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 16,202 | +5.2 | 17,438 | +14.6 | 19,851 | -5.2 |
| February - Février | 16,552 | +5.2 | 16,913 | +6.5 | 20,717 | +2.3 |
| March - Mars | 16,620 | +6.8 | 16,620 | +4.4 | 20,476 | +3.1 |
| April - Avril | 17,027 | +6.6 | 16,944 | +8.5 | 20,187 | -1.5 |
| May - Mai | 16,815 | +6.6 | 16,785 | +8.3 | 19,678 | -3.2 |
| June - Juin | 16,853 | +5.4 | 16,597 | +4.4 | 19,633 | -5.4 |
| July - Juillet | 16,678 | +6.6 | 17,356 | +11.6 | 20,027 | -3.7 |
| August - Août | 16,637 | +7.2 | 16,937 | +11.6 | 20,721 | -3.8 |
| September - Septembre | 16,815 | +6.4 | 17,350 | +19.9 | 21,152 | -0.9 |
| October - Octobre | 17,006 | +8.4 | 17,822 | +1.2 | 21,250 | +1.8 |
| November - Novembre | 17,003 | +6.5 | 17,657 | -0.2 | 23,272 | +16.9 |
| December - Décembre | 17,106 | +5.9 | 17,861 | +0.4 | 20,596 | +7.1 |
| Year - Année | 16,785 | +6.5 | 17,128 | +7.5 | 20,513 | - |
| 1993 | | | | | | |
| January - Janvier | 17,071 | +5.4 | 17,579 | +0.8 | 22,260 | +12.1 |
| February - Février | 17,078 | +3.2 | 17,733 | +4.8 | 22,080 | +6.6 |
| March - Mars | 17,837 | +7.3 | 17,867 | +7.5 | 20,332 | -0.7 |
| April - Avril | 17,442 | +2.4 | 17,730 | +4.6 | 21,764 | +7.8 |
| May - Mai | 17,615 | +4.8 | 17,870 | +6.5 | 20,739 | +5.4 |
| June - Juin | 17,406 | +3.3 | 17,762 | +7.0 | 20,717 | +5.5 |
| July - Juillet | 17,170 | +2.9 | 17,861 | +2.9 | 21,023 | +5.0 |
| August - Août | 17,402 | +4.6 | 18,109 | +6.9 | 22,514 | +8.7 |
| September - Septembre | 17,224 | +2.4 | 18,470 | +6.5 | 22,045 | +4.2 |
| October - Octobre | 17,561 | +3.3 | 19,471 | +9.3 | 25,653 | +20.7 |
| November - Novembre | 17,748 | +4.4 | 19,039 | +7.8 | 27,665 | +18.9 |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |

Percentage changes shown are year-to-year change.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1991-1993

November

| | | | Newfound- land | Prince Edward Island | Nova Scotia | New Brunswick | |
|--|-----------|--------|-------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------|
| Type and origin of vehicles | | | Canada | Terre- Neuve | Île-du-Prince- Édouard | Nouvelle- Écosse | Nouveau- Brunswick |
| No. | | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | | |
| 1 | 1991 | No. | 88,967 | 1,183 | 226 | 2,125 | 2,106 |
| 2 | 1992 | " | 88,063 | 1,076 | 269 | 2,178 | 2,083 |
| 3 | 1993 | " | 94,665 | 1,131 | 373 | 2,308 | 2,437 |
| 4 | 1993/1992 | % | +7.5 | +5.1 | +38.7 | +6.0 | +17.0 |
| 5 | 1991 | \$'000 | 1,651,890 | 19,347 | 3,705 | 36,488 | 37,165 |
| 6 | 1992 | " | 1,741,877 | 18,721 | 4,609 | 39,005 | 39,240 |
| 7 | 1993 | " | 2,058,838 | 20,684 | 6,809 | 45,268 | 51,264 |
| 8 | 1993/1992 | % | +18.2 | +10.5 | +47.7 | +16.1 | +30.6 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | | |
| 9 | 1991 | No. | 37,358 | 521 | 110 | 926 | 1,016 |
| 10 | 1992 | " | 34,812 | 411 | 107 | 915 | 906 |
| 11 | 1993 | " | 39,655 | 509 | 142 | 929 | 1,054 |
| 12 | 1993/1992 | % | +13.9 | +23.8 | +32.7 | +1.5 | +16.3 |
| 13 | 1991 | \$'000 | 596,516 | 7,491 | 1,667 | 13,641 | 15,437 |
| 14 | 1992 | " | 591,916 | 6,370 | 1,666 | 14,223 | 14,275 |
| 15 | 1993 | " | 703,791 | 8,212 | 2,322 | 15,206 | 17,752 |
| 16 | 1993/1992 | % | +18.9 | +28.9 | +39.4 | +6.9 | +24.4 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | | |
| 17 | 1991 | No. | 15,901 | 147 | 29 | 364 | 286 |
| 18 | 1992 | " | 15,688 | 135 | 33 | 317 | 262 |
| 19 | 1993 | " | 12,025 | 139 | 36 | 342 | 195 |
| 20 | 1993/1992 | % | -23.3 | +3.0 | +9.1 | +7.9 | -25.6 |
| 21 | 1991 | \$'000 | 281,275 | 2,214 | 484 | 6,150 | 4,558 |
| 22 | 1992 | " | 276,998 | 1,993 | 555 | 5,560 | 4,215 |
| 23 | 1993 | " | 228,939 | 2,180 | 630 | 5,909 | 3,243 |
| 24 | 1993/1992 | % | -17.3 | +9.4 | +13.5 | +6.3 | -23.1 |
| Passenger cars, manufactured in other countries: | | | | | | | |
| 25 | 1991 | No. | 5,026 | 40 | 11 | 122 | 46 |
| 26 | 1992 | " | 3,416 | 43 | 19 | 121 | 56 |
| 27 | 1993 | " | 2,956 | 18 | 25 | 88 | 42 |
| 28 | 1993/1992 | % | -13.5 | -58.1 | +31.6 | -27.3 | -25.0 |
| 29 | 1991 | \$'000 | 100,047 | 471 | 133 | 1,788 | 755 |
| 30 | 1992 | " | 79,498 | 584 | 232 | 1,933 | 816 |
| 31 | 1993 | " | 81,778 | 338 | 262 | 1,460 | 807 |
| 32 | 1993/1992 | % | +2.9 | -42.1 | +12.9 | -24.5 | -1.1 |
| Commercial vehicles, manufac- tured in North America: | | | | | | | |
| 33 | 1991 | No. | 25,717 | 396 | 62 | 558 | 641 |
| 34 | 1992 | " | 29,949 | 411 | 87 | 681 | 750 |
| 35 | 1993 | " | 36,156 | 405 | 147 | 819 | 1,081 |
| 36 | 1993/1992 | % | +20.7 | -1.5 | +69.0 | +20.3 | +44.1 |
| 37 | 1991 | \$'000 | 576,286 | 7,934 | 1,191 | 12,199 | 14,330 |
| 38 | 1992 | " | 705,367 | 8,354 | 1,706 | 14,564 | 17,827 |
| 39 | 1993 | " | 955,567 | 8,768 | 3,123 | 19,939 | 28,102 |
| 40 | 1993/1992 | % | +35.5 | +5.0 | +83.1 | +36.9 | +57.6 |
| Commercial vehicles, manufac- tured overseas: | | | | | | | |
| 41 | 1991 | No. | 4,965 | 79 | 14 | 155 | 117 |
| 42 | 1992 | " | 4,198 | 76 | 23 | 144 | 109 |
| 43 | 1993 | " | 3,873 | 60 | 23 | 130 | 65 |
| 44 | 1993/1992 | % | -7.7 | -21.1 | 0.0 | -9.7 | -40.4 |
| 45 | 1991 | \$'000 | 97,766 | 1,237 | 230 | 2,710 | 2,085 |
| 46 | 1992 | " | 88,098 | 1,420 | 450 | 2,725 | 2,107 |
| 47 | 1993 | " | 88,763 | 1,186 | 472 | 2,754 | 1,360 |
| 48 | 1993/1992 | % | +0.8 | -16.5 | +4.9 | +1.1 | -35.5 |

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1991-1993

Novembre

| Québec | Ontario | Manitoba | Saskat- chewan | Alberta | British Columbia Colombie- Britannique | Genre et origine des véhicules | | | No |
|--|---------|----------|-------------------|---------|---|--------------------------------|-----------|----|----|
| Total, véhicules automobiles neufs: | | | | | | | | | |
| 21,798 | 36,743 | 2,575 | 2,315 | 9,209 | 10,687 | nbre | 1991 | 1 | |
| 20,389 | 36,481 | 2,527 | 2,309 | 9,387 | 11,364 | " | 1992 | 2 | |
| 21,550 | 39,959 | 2,788 | 2,360 | 10,523 | 11,236 | " | 1993 | 3 | |
| +5.7 | +9.5 | +10.3 | +2.2 | +12.1 | -1.1 | % | 1993/1992 | 4 | |
| 387,064 | 689,236 | 48,406 | 44,372 | 182,710 | 203,397 | \$'000 | 1991 | 5 | |
| 381,061 | 728,218 | 54,608 | 48,136 | 198,432 | 229,847 | " | 1992 | 6 | |
| 449,471 | 865,614 | 63,938 | 56,119 | 247,087 | 252,584 | " | 1993 | 7 | |
| +18.0 | +18.9 | +17.1 | +16.6 | +24.5 | +9.9 | % | 1993/1992 | 8 | |
| Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | | | | | | | | | |
| 8,814 | 17,865 | 1,072 | 855 | 3,172 | 3,007 | nbre | 1991 | 9 | |
| 7,410 | 17,072 | 821 | 741 | 3,259 | 3,170 | " | 1992 | 10 | |
| 8,954 | 19,664 | 1,091 | 723 | 3,400 | 3,189 | " | 1993 | 11 | |
| +20.8 | +15.2 | +32.9 | -2.4 | +4.3 | +0.6 | % | 1993/1992 | 12 | |
| 134,020 | 293,119 | 17,482 | 14,410 | 52,371 | 46,878 | \$'000 | 1991 | 13 | |
| 120,680 | 296,964 | 14,253 | 12,790 | 57,806 | 52,889 | " | 1992 | 14 | |
| 153,235 | 357,141 | 19,720 | 13,243 | 62,527 | 54,433 | " | 1993 | 15 | |
| +27.0 | +20.3 | +38.4 | +3.5 | +8.2 | +2.9 | % | 1993/1992 | 16 | |
| Voitures particulières fabriquées au Japon: | | | | | | | | | |
| 5,660 | 5,684 | 272 | 210 | 997 | 2,252 | nbre | 1991 | 17 | |
| 5,580 | 5,515 | 287 | 174 | 953 | 2,432 | " | 1992 | 18 | |
| 4,214 | 4,198 | 213 | 152 | 819 | 1,717 | " | 1993 | 19 | |
| -24.5 | -23.9 | -25.8 | -12.6 | -14.1 | -29.4 | % | 1993/1992 | 20 | |
| 93,661 | 105,657 | 4,789 | 4,071 | 18,547 | 41,144 | \$'000 | 1991 | 21 | |
| 89,360 | 103,871 | 4,850 | 3,406 | 17,453 | 45,735 | " | 1992 | 22 | |
| 72,783 | 87,033 | 4,190 | 2,916 | 15,537 | 34,518 | " | 1993 | 23 | |
| -18.6 | -16.2 | -13.6 | -14.4 | -11.0 | -24.5 | % | 1993/1992 | 24 | |
| Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | | | | | | | | | |
| 1,811 | 1,944 | 72 | 76 | 217 | 687 | nbre | 1991 | 25 | |
| 1,080 | 1,354 | 37 | 48 | 173 | 485 | " | 1992 | 26 | |
| 918 | 1,249 | 40 | 44 | 121 | 411 | " | 1993 | 27 | |
| -15.0 | -7.8 | +8.1 | -8.3 | -30.1 | -15.3 | % | 1993/1992 | 28 | |
| 32,295 | 41,540 | 1,345 | 1,554 | 4,588 | 15,578 | \$'000 | 1991 | 29 | |
| 22,566 | 34,084 | 719 | 839 | 4,018 | 13,707 | " | 1992 | 30 | |
| 20,830 | 38,675 | 992 | 817 | 3,689 | 13,908 | " | 1993 | 31 | |
| -7.7 | +13.5 | +38.0 | -2.6 | -8.2 | +1.5 | % | 1993/1992 | 32 | |
| Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | | | | | | | | | |
| 4,342 | 9,585 | 1,027 | 1,065 | 4,359 | 3,682 | nbre | 1991 | 33 | |
| 5,420 | 11,160 | 1,272 | 1,270 | 4,610 | 4,288 | " | 1992 | 34 | |
| 6,640 | 13,565 | 1,358 | 1,368 | 5,826 | 4,947 | " | 1993 | 35 | |
| +22.5 | +21.6 | +6.8 | +7.7 | +26.4 | +15.4 | % | 1993/1992 | 36 | |
| 104,317 | 215,910 | 22,090 | 22,115 | 97,637 | 78,563 | \$'000 | 1991 | 37 | |
| 130,121 | 263,579 | 32,431 | 29,481 | 110,889 | 96,415 | " | 1992 | 38 | |
| 184,065 | 352,662 | 37,200 | 37,535 | 156,750 | 127,423 | " | 1993 | 39 | |
| +41.5 | +33.8 | +14.7 | +27.3 | +41.4 | +32.2 | % | 1993/1992 | 40 | |
| Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | | | | | | | | | |
| 1,171 | 1,665 | 132 | 109 | 464 | 1,059 | nbre | 1991 | 41 | |
| 899 | 1,380 | 110 | 76 | 392 | 989 | " | 1992 | 42 | |
| 824 | 1,283 | 86 | 73 | 357 | 972 | " | 1993 | 43 | |
| -8.3 | -7.0 | -21.8 | -3.9 | -8.9 | -1.7 | % | 1993/1992 | 44 | |
| 22,771 | 33,010 | 2,700 | 2,222 | 9,567 | 21,234 | \$'000 | 1991 | 45 | |
| 18,334 | 29,720 | 2,355 | 1,620 | 8,266 | 21,101 | " | 1992 | 46 | |
| 18,558 | 30,103 | 1,836 | 1,608 | 8,584 | 22,302 | " | 1993 | 47 | |
| +1.2 | +1.3 | -22.0 | -0.7 | +3.8 | +5.7 | % | 1993/1992 | 48 | |

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1991-1993

January-November

| | | | Newfound- land | Prince Edward Island | Nova Scotia | New Brunswick |
|--|-----------|-----------|-------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------|
| Type and origin of vehicles | | Canada | Terre- Neuve | Île-du-Prince- Édouard | Nouvelle- Écosse | Nouveau- Brunswick |
| No. | | | | | | |
| number - nombre | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | |
| 1 | 1991 | 1,214,313 | 19,443 | 3,860 | 32,747 | 31,460 |
| 2 | 1992 | 1,143,474 | 18,403 | 3,976 | 32,751 | 29,880 |
| 3 | 1993 | 1,110,599 | 18,712 | 4,184 | 33,254 | 30,209 |
| 4 | 1993/1992 | % -2.9 | +1.7 | +5.2 | +1.5 | +1.1 |
| Passenger cars: | | | | | | |
| 5 | 1991 | 826,873 | 13,138 | 2,693 | 23,718 | 21,424 |
| 6 | 1992 | 748,705 | 12,373 | 2,662 | 23,108 | 19,491 |
| 7 | 1993 | 694,091 | 12,718 | 2,806 | 22,718 | 18,745 |
| 8 | 1993/1992 | % -7.3 | +2.8 | +5.4 | -1.7 | -3.8 |
| Commercial vehicles: | | | | | | |
| 9 | 1991 | 387,440 | 6,305 | 1,167 | 9,029 | 10,036 |
| 10 | 1992 | 394,769 | 6,030 | 1,314 | 9,643 | 10,389 |
| 11 | 1993 | 416,508 | 5,994 | 1,378 | 10,536 | 11,464 |
| 12 | 1993/1992 | % +5.5 | -0.6 | +4.9 | +9.3 | +10.3 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | |
| 13 | 1991 | 544,135 | 10,116 | 1,926 | 16,117 | 16,220 |
| 14 | 1992 | 469,660 | 9,129 | 1,907 | 15,411 | 14,530 |
| 15 | 1993 | 460,351 | 9,627 | 2,041 | 15,509 | 14,345 |
| 16 | 1993/1992 | % -2.0 | +5.5 | +7.0 | +0.6 | -1.3 |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | | |
| 17 | 1991 | 282,738 | 3,022 | 767 | 7,601 | 5,204 |
| 18 | 1992 | 279,045 | 3,244 | 755 | 7,697 | 4,961 |
| 19 | 1993 | 233,740 | 3,091 | 765 | 7,209 | 4,400 |
| 20 | 1993/1992 | % -16.2 | -4.7 | +1.3 | -6.3 | -11.3 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | |
| 21 | 1991 | 224,873 | 2,362 | 577 | 5,955 | 4,291 |
| 22 | 1992 | 224,635 | 2,418 | 512 | 5,657 | 3,995 |
| 23 | 1993 | 187,164 | 2,409 | 478 | 5,506 | 3,565 |
| 24 | 1993/1992 | % -16.7 | -0.4 | -6.6 | -2.7 | -10.8 |
| Passenger cars, manufactured in other countries: | | | | | | |
| 25 | 1991 | 57,865 | 660 | 190 | 1,646 | 913 |
| 26 | 1992 | 54,410 | 826 | 243 | 2,040 | 966 |
| 27 | 1993 | 46,576 | 682 | 287 | 1,703 | 835 |
| 28 | 1993/1992 | % -14.4 | -17.4 | +18.1 | -16.5 | -13.6 |
| Commercial vehicles, manufac- tured in North America: | | | | | | |
| 29 | 1991 | 325,159 | 5,323 | 936 | 7,224 | 8,571 |
| 30 | 1992 | 339,667 | 4,976 | 1,101 | 7,914 | 9,176 |
| 31 | 1993 | 368,040 | 5,031 | 1,153 | 8,640 | 10,396 |
| 32 | 1993/1992 | % +8.4 | +1.1 | +4.7 | +9.2 | +13.3 |
| Commercial vehicles, manufac- tured overseas: | | | | | | |
| 33 | 1991 | 62,281 | 982 | 231 | 1,805 | 1,465 |
| 34 | 1992 | 55,102 | 1,054 | 213 | 1,729 | 1,213 |
| 35 | 1993 | 48,468 | 963 | 225 | 1,896 | 1,068 |
| 36 | 1993/1992 | % -12.0 | -8.6 | +5.6 | +9.7 | -12.0 |

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1991-1993

Janvier-novembre

| Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia Colombie-Britannique | Genre et origine des véhicules | No |
|--|---------|----------|--------------|---------|--|--------------------------------|----|
| number - nombre | | | | | | | |
| Total, véhicules automobiles neufs: | | | | | | | |
| 326,494 | 456,375 | 35,372 | 30,779 | 126,633 | 151,150 | 1991 | 1 |
| 315,397 | 430,711 | 33,857 | 27,221 | 111,230 | 140,048 | 1992 | 2 |
| 292,665 | 423,770 | 32,109 | 26,508 | 112,282 | 136,906 | 1993 | 3 |
| -7.2 | -1.6 | -5.2 | -2.6 | +0.9 | -2.2 | % 1993/1992 | 4 |
| Voitures particulières: | | | | | | | |
| 253,906 | 319,519 | 21,038 | 17,077 | 67,421 | 86,939 | 1991 | 5 |
| 237,111 | 287,528 | 18,380 | 13,116 | 55,706 | 79,230 | 1992 | 6 |
| 210,296 | 273,067 | 16,798 | 12,095 | 52,269 | 72,579 | 1993 | 7 |
| -11.3 | -5.0 | -8.6 | -7.8 | -6.2 | -8.4 | % 1993/1992 | 8 |
| Véhicules utilitaires: | | | | | | | |
| 72,588 | 136,856 | 14,334 | 13,702 | 59,212 | 64,211 | 1991 | 9 |
| 78,286 | 143,183 | 15,477 | 14,105 | 55,524 | 60,818 | 1992 | 10 |
| 82,369 | 150,703 | 15,311 | 14,413 | 60,013 | 64,327 | 1993 | 11 |
| +5.2 | +5.3 | -1.1 | +2.2 | +8.1 | +5.8 | % 1993/1992 | 12 |
| Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | | | | | | | |
| 143,842 | 227,409 | 15,787 | 12,913 | 49,919 | 49,886 | 1991 | 13 |
| 123,364 | 197,235 | 13,262 | 9,729 | 40,781 | 44,312 | 1992 | 14 |
| 116,271 | 198,478 | 12,438 | 8,935 | 39,609 | 43,098 | 1993 | 15 |
| -5.7 | +0.6 | -6.2 | -8.2 | -2.9 | -2.7 | % 1993/1992 | 16 |
| Voitures particulières fabriquées outre-mer: | | | | | | | |
| 110,064 | 92,110 | 5,251 | 4,164 | 17,502 | 37,053 | 1991 | 17 |
| 113,747 | 90,293 | 5,118 | 3,387 | 14,925 | 34,918 | 1992 | 18 |
| 94,025 | 74,589 | 4,360 | 3,160 | 12,660 | 29,481 | 1993 | 19 |
| -17.3 | -17.4 | -14.8 | -6.7 | -15.2 | -15.6 | % 1993/1992 | 20 |
| Voitures particulières fabriquées au Japon: | | | | | | | |
| 87,091 | 72,903 | 4,268 | 3,261 | 14,384 | 29,781 | 1991 | 21 |
| 93,086 | 71,709 | 4,247 | 2,793 | 12,045 | 28,173 | 1992 | 22 |
| 74,963 | 59,956 | 3,786 | 2,414 | 10,327 | 23,760 | 1993 | 23 |
| -19.5 | -16.4 | -10.9 | -13.6 | -14.3 | -15.7 | % 1993/1992 | 24 |
| Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | | | | | | | |
| 22,973 | 19,207 | 983 | 903 | 3,118 | 7,272 | 1991 | 25 |
| 20,661 | 18,584 | 871 | 594 | 2,880 | 6,745 | 1992 | 26 |
| 19,062 | 14,633 | 574 | 746 | 2,333 | 5,721 | 1993 | 27 |
| -7.7 | -21.3 | -34.1 | +25.6 | -19.0 | -15.2 | % 1993/1992 | 28 |
| Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | | | | | | | |
| 57,270 | 117,199 | 12,774 | 12,429 | 53,116 | 50,317 | 1991 | 29 |
| 64,370 | 126,116 | 14,237 | 12,996 | 50,655 | 48,126 | 1992 | 30 |
| 71,027 | 135,640 | 14,253 | 13,534 | 55,552 | 52,814 | 1993 | 31 |
| +10.3 | +7.6 | +0.1 | +4.1 | +9.7 | +9.7 | % 1993/1992 | 32 |
| Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | | | | | | | |
| 15,318 | 19,657 | 1,560 | 1,273 | 6,096 | 13,894 | 1991 | 33 |
| 13,916 | 17,067 | 1,240 | 1,109 | 4,869 | 12,692 | 1992 | 34 |
| 11,342 | 15,063 | 1,058 | 879 | 4,461 | 11,513 | 1993 | 35 |
| -18.5 | -11.7 | -14.7 | -20.7 | -8.4 | -9.3 | % 1993/1992 | 36 |

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993

January-November

| | | | Newfound- land | Prince Edward Island | Nova Scotia | New Brunswick |
|--|-----------|------------|-------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------|
| Type and origin of vehicles | | Canada | Terre- Neuve | Île-du-Prince- Édouard | Nouvelle- Écosse | Nouveau- Brunswick |
| No. | | | | | | |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | |
| 1 | 1991 | 21,437,158 | 308,405 | 60,491 | 523,332 | 526,797 |
| 2 | 1992 | 21,806,484 | 304,744 | 66,735 | 557,525 | 537,063 |
| 3 | 1993 | 22,762,983 | 323,599 | 72,726 | 601,528 | 598,759 |
| 4 | 1993/1992 | % +4.4 | +6.2 | +9.0 | +7.9 | +11.5 |
| Passenger cars: | | | | | | |
| 5 | 1991 | 13,321,425 | 187,982 | 38,598 | 348,223 | 315,343 |
| 6 | 1992 | 12,826,895 | 183,806 | 40,518 | 357,616 | 302,406 |
| 7 | 1993 | 12,442,866 | 196,450 | 43,438 | 361,819 | 300,778 |
| 8 | 1993/1992 | % -3.0 | +6.9 | +7.2 | +1.2 | -0.5 |
| Commercial vehicles: | | | | | | |
| 9 | 1991 | 8,115,733 | 120,423 | 21,893 | 175,109 | 211,454 |
| 10 | 1992 | 8,979,589 | 120,938 | 26,217 | 199,909 | 234,657 |
| 11 | 1993 | 10,320,117 | 127,149 | 29,288 | 239,709 | 297,980 |
| 12 | 1993/1992 | % +14.9 | +5.1 | +11.7 | +19.9 | +27.0 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | |
| 13 | 1991 | 8,567,670 | 146,212 | 28,072 | 233,915 | 238,965 |
| 14 | 1992 | 7,872,341 | 139,529 | 29,434 | 236,427 | 227,553 |
| 15 | 1993 | 8,029,438 | 150,940 | 32,244 | 244,288 | 231,925 |
| 16 | 1993/1992 | % +2.0 | +8.2 | +9.5 | +3.3 | +1.9 |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | | |
| 17 | 1991 | 4,753,755 | 41,770 | 10,526 | 114,308 | 76,378 |
| 18 | 1992 | 4,954,554 | 44,277 | 11,084 | 121,189 | 74,853 |
| 19 | 1993 | 4,413,428 | 45,510 | 11,194 | 117,531 | 68,853 |
| 20 | 1993/1992 | % -10.9 | +2.8 | +1.0 | -3.0 | -8.0 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | |
| 21 | 1991 | 3,560,870 | 33,130 | 8,446 | 90,039 | 62,667 |
| 22 | 1992 | 3,838,738 | 33,912 | 8,337 | 91,522 | 61,650 |
| 23 | 1993 | 3,387,057 | 36,795 | 8,097 | 93,779 | 56,672 |
| 24 | 1993/1992 | % -11.8 | +8.5 | -2.9 | +2.5 | -8.1 |
| Passenger cars, manufactured in other countries: | | | | | | |
| 25 | 1991 | 1,192,885 | 8,640 | 2,080 | 24,269 | 13,711 |
| 26 | 1992 | 1,115,816 | 10,365 | 2,747 | 29,667 | 13,203 |
| 27 | 1993 | 1,026,371 | 8,715 | 3,097 | 23,752 | 12,181 |
| 28 | 1993/1992 | % -8.0 | -15.9 | +12.7 | -19.9 | -7.7 |
| Commercial vehicles, manufac- tured in North America: | | | | | | |
| 29 | 1991 | 6,959,540 | 104,451 | 18,178 | 144,935 | 186,701 |
| 30 | 1992 | 7,882,927 | 103,268 | 22,551 | 169,105 | 212,534 |
| 31 | 1993 | 9,274,087 | 109,624 | 25,037 | 203,369 | 276,908 |
| 32 | 1993/1992 | % +17.6 | +6.2 | +11.0 | +20.3 | +30.3 |
| Commercial vehicles, manufac- tured overseas: | | | | | | |
| 33 | 1991 | 1,156,193 | 15,972 | 3,715 | 30,174 | 24,753 |
| 34 | 1992 | 1,096,662 | 17,670 | 3,666 | 30,804 | 22,123 |
| 35 | 1993 | 1,046,030 | 17,525 | 4,251 | 36,340 | 21,072 |
| 36 | 1993/1992 | % -4.6 | -0.8 | +16.0 | +18.0 | -4.8 |

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1991-1993

Janvier-novembre

| Québec | Ontario | Manitoba | Saskat- chewan | Alberta | British Columbia Colombie- Britannique | Genre et origine des véhicules | No |
|--|-----------|----------|-------------------|-----------|---|--------------------------------|----|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | |
| Total, véhicules automobiles neufs: | | | | | | | |
| 5,432,533 | 8,243,133 | 640,856 | 580,805 | 2,391,586 | 2,729,220 | 1991 | 1 |
| 5,598,754 | 8,445,911 | 684,364 | 564,445 | 2,268,745 | 2,778,198 | 1992 | 2 |
| 5,542,456 | 8,887,487 | 708,268 | 594,988 | 2,534,796 | 2,898,377 | 1993 | 3 |
| -1.0 | +5.2 | +3.5 | +5.4 | +11.7 | +4.3 | % 1993/1992 | 4 |
| Voitures particulières: | | | | | | | |
| 3,888,326 | 5,346,138 | 342,903 | 288,129 | 1,124,873 | 1,440,910 | 1991 | 5 |
| 3,825,187 | 5,155,747 | 316,356 | 233,962 | 987,383 | 1,423,914 | 1992 | 6 |
| 3,532,096 | 5,136,916 | 303,866 | 217,899 | 969,983 | 1,379,621 | 1993 | 7 |
| -7.7 | -0.4 | -3.9 | -6.9 | -1.8 | -3.1 | % 1993/1992 | 8 |
| Véhicules utilitaires: | | | | | | | |
| 1,544,207 | 2,896,995 | 297,953 | 292,676 | 1,266,713 | 1,288,310 | 1991 | 9 |
| 1,773,567 | 3,290,164 | 368,008 | 330,483 | 1,281,362 | 1,354,284 | 1992 | 10 |
| 2,010,360 | 3,750,571 | 404,402 | 377,089 | 1,564,813 | 1,518,756 | 1993 | 11 |
| +13.4 | +14.0 | +9.9 | +14.1 | +22.1 | +12.1 | % 1993/1992 | 12 |
| Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | | | | | | | |
| 2,173,651 | 3,674,127 | 256,120 | 218,690 | 819,998 | 777,920 | 1991 | 13 |
| 1,988,407 | 3,406,047 | 226,725 | 171,708 | 710,453 | 736,058 | 1992 | 14 |
| 1,958,037 | 3,563,811 | 222,540 | 160,729 | 718,062 | 746,862 | 1993 | 15 |
| -1.5 | +4.6 | -1.8 | -6.4 | +1.1 | +1.5 | % 1993/1992 | 16 |
| Voitures particulières fabriquées outre-mer: | | | | | | | |
| 1,714,675 | 1,672,011 | 86,783 | 69,439 | 304,875 | 662,990 | 1991 | 17 |
| 1,836,780 | 1,749,700 | 89,631 | 62,254 | 276,930 | 687,856 | 1992 | 18 |
| 1,574,059 | 1,573,105 | 81,326 | 57,170 | 251,921 | 632,759 | 1993 | 19 |
| -14.3 | -10.1 | -9.3 | -8.2 | -9.0 | -8.0 | % 1993/1992 | 20 |
| Voitures particulières fabriquées au Japon: | | | | | | | |
| 1,295,536 | 1,221,786 | 68,178 | 54,609 | 239,089 | 487,390 | 1991 | 21 |
| 1,466,735 | 1,321,422 | 73,761 | 52,272 | 216,665 | 512,462 | 1992 | 22 |
| 1,237,256 | 1,178,729 | 68,197 | 46,546 | 197,096 | 463,890 | 1993 | 23 |
| -15.6 | -10.8 | -7.5 | -11.0 | -9.0 | -9.5 | % 1993/1992 | 24 |
| Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | | | | | | | |
| 419,139 | 450,225 | 18,605 | 14,830 | 65,786 | 175,600 | 1991 | 25 |
| 370,045 | 428,278 | 15,870 | 9,982 | 60,265 | 175,394 | 1992 | 26 |
| 336,803 | 394,376 | 13,129 | 10,624 | 54,825 | 168,869 | 1993 | 27 |
| -9.0 | -7.9 | -17.3 | +6.4 | -9.0 | -3.7 | % 1993/1992 | 28 |
| Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | | | | | | | |
| 1,265,604 | 2,520,922 | 269,410 | 268,181 | 1,151,410 | 1,029,748 | 1991 | 29 |
| 1,503,828 | 2,942,138 | 343,237 | 308,040 | 1,183,061 | 1,095,165 | 1992 | 30 |
| 1,771,601 | 3,419,206 | 381,922 | 357,990 | 1,466,410 | 1,262,020 | 1993 | 31 |
| +17.8 | +16.2 | +11.3 | +16.2 | +24.0 | +15.2 | % 1993/1992 | 32 |
| Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | | | | | | | |
| 278,603 | 376,073 | 28,543 | 24,495 | 115,303 | 258,562 | 1991 | 33 |
| 269,739 | 348,026 | 24,771 | 22,443 | 98,301 | 259,119 | 1992 | 34 |
| 238,759 | 331,365 | 22,480 | 19,099 | 98,403 | 256,736 | 1993 | 35 |
| -11.5 | -4.8 | -9.2 | -14.9 | +0.1 | -0.9 | % 1993/1992 | 36 |

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1991-1993

TABLEAU 8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1991-1993

| Period Période | Passenger cars Voitures particulières | | | | | | | |
|-----------------------|--|----------------|------------------|----------------|------------|----------------|-----------------|----------------|
| | Total | | North America | | Japan | | Other countries | |
| | | | Amérique du Nord | | Japon | | Autres pays | |
| | Units | Market share | Units | Market share | Units | Market share | Units | Market share |
| | Unités | Part de marché | Unités | Part de marché | Unités | Part de marché | Unités | Part de marché |
| | No. - nbre | % | No. - nbre | % | No. - nbre | % | No. - nbre | % |
| 1991 | | | | | | | | |
| January - Janvier | 57,801 | 100.0 | 42,229 | 73.1 | 11,689 | 20.2 | 3,883 | 6.7 |
| February - Février | 56,559 | 100.0 | 35,894 | 63.5 | 16,474 | 29.1 | 4,191 | 7.4 |
| March - Mars | 74,075 | 100.0 | 46,246 | 62.4 | 22,133 | 29.9 | 5,696 | 7.7 |
| April - Avril | 92,334 | 100.0 | 60,581 | 65.6 | 25,486 | 27.6 | 6,267 | 6.8 |
| May - Mai | 102,232 | 100.0 | 68,654 | 67.2 | 26,917 | 26.3 | 6,661 | 6.5 |
| June - Juin | 96,951 | 100.0 | 67,446 | 69.6 | 23,560 | 24.3 | 5,945 | 6.1 |
| July - Juillet | 84,097 | 100.0 | 56,918 | 67.7 | 21,482 | 25.5 | 5,697 | 6.8 |
| August - Août | 68,971 | 100.0 | 42,182 | 61.2 | 22,041 | 32.0 | 4,748 | 6.9 |
| September - Septembre | 70,172 | 100.0 | 46,300 | 66.0 | 19,353 | 27.6 | 4,519 | 6.4 |
| October - Octobre | 65,396 | 100.0 | 40,327 | 61.7 | 19,837 | 30.3 | 5,232 | 8.0 |
| November - Novembre | 58,285 | 100.0 | 37,358 | 64.1 | 15,901 | 27.3 | 5,026 | 8.6 |
| December - Décembre | 46,311 | 100.0 | 29,162 | 63.0 | 12,828 | 27.7 | 4,321 | 9.3 |
| Year - Année | 873,184 | 100.0 | 573,297 | 65.7 | 237,701 | 27.2 | 62,186 | 7.1 |
| 1992 | | | | | | | | |
| January - Janvier | 51,732 | 100.0 | 34,930 | 67.6 | 13,105 | 25.4 | 3,697 | 7.0 |
| February - Février | 53,475 | 100.0 | 34,279 | 64.1 | 15,621 | 29.2 | 3,575 | 6.6 |
| March - Mars | 71,453 | 100.0 | 41,854 | 58.6 | 24,331 | 33.9 | 5,268 | 7.4 |
| April - Avril | 83,378 | 100.0 | 51,761 | 62.3 | 24,670 | 29.4 | 6,947 | 8.3 |
| May - Mai | 84,796 | 100.0 | 54,040 | 64.0 | 24,343 | 28.5 | 6,413 | 7.5 |
| June - Juin | 82,502 | 100.0 | 53,290 | 64.9 | 23,353 | 28.0 | 5,859 | 7.1 |
| July - Juillet | 73,626 | 100.0 | 47,759 | 65.4 | 20,681 | 27.5 | 5,186 | 7.0 |
| August - Août | 63,117 | 100.0 | 37,983 | 60.9 | 20,567 | 31.8 | 4,567 | 7.2 |
| September - Septembre | 66,794 | 100.0 | 40,324 | 61.1 | 21,837 | 31.9 | 4,633 | 6.9 |
| October - Octobre | 63,916 | 100.0 | 38,628 | 60.4 | 20,439 | 32.0 | 4,849 | 7.6 |
| November - Novembre | 53,916 | 100.0 | 34,812 | 64.6 | 15,688 | 29.1 | 3,416 | 6.3 |
| December - Décembre | 49,318 | 100.0 | 33,800 | 68.5 | 12,040 | 24.4 | 3,478 | 7.1 |
| Year - Année | 798,023 | 100.0 | 503,460 | 63.5 | 236,675 | 29.2 | 57,888 | 7.2 |
| 1993 | | | | | | | | |
| January - Janvier | 42,982 | 100.0 | 29,903 | 69.6 | 9,877 | 22.9 | 3,202 | 7.5 |
| February - Février | 42,448 | 100.0 | 26,475 | 62.4 | 12,670 | 29.8 | 3,303 | 7.8 |
| March - Mars | 71,330 | 100.0 | 45,436 | 63.7 | 20,491 | 28.7 | 5,403 | 7.6 |
| April - Avril | 78,580 | 100.0 | 51,040 | 65.0 | 22,092 | 28.1 | 5,448 | 6.9 |
| May - Mai | 82,628 | 100.0 | 54,962 | 66.5 | 22,221 | 26.9 | 5,445 | 6.6 |
| June - Juin | 74,145 | 100.0 | 50,647 | 68.3 | 18,006 | 24.3 | 5,492 | 7.4 |
| July - Juillet | 67,877 | 100.0 | 45,162 | 66.5 | 18,061 | 26.6 | 4,654 | 6.9 |
| August - Août | 62,270 | 100.0 | 39,051 | 62.7 | 19,120 | 30.7 | 4,099 | 6.6 |
| September - Septembre | 59,331 | 100.0 | 37,100 | 62.5 | 18,486 | 31.2 | 3,745 | 6.3 |
| October - Octobre | 57,864 | 100.0 | 40,920 | 70.7 | 14,115 | 24.4 | 2,829 | 4.9 |
| November - Novembre | 54,636 | 100.0 | 39,655 | 72.6 | 12,025 | 22.0 | 2,956 | 5.4 |
| December - Décembre | | | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | | | |

TABLE 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1992

TABLEAU 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1992

| | | Passenger cars | | | | Commercial vehicles | | |
|--|------------|------------------------|------------------|-----------|-----------------|-----------------------|------------------|-----------|
| | | Voitures particulières | | | | Véhicules utilitaires | | |
| Year | Total | Total | North America | Japan | Other countries | Total | North America | Overseas |
| Année | | Total | Amérique du Nord | Japon | Autres pays | Total | Amérique du Nord | Outre mer |
| number - nombre | | | | | | | | |
| 1973 | 1,226,698 | 970,828 | 782,914 | 111,467 | 76,447 | 255,870 | 235,449 | 20,421 |
| 1974 | 1,249,304 | 942,797 | 796,840 | 87,609 | 58,348 | 306,507 | 287,686 | 18,821 |
| 1975 | 1,316,629 | 989,280 | 835,679 | 95,772 | 57,829 | 327,349 | 310,590 | 16,759 |
| 1976 | 1,291,463 | 946,488 | 793,201 | 101,558 | 51,729 | 344,975 | 331,027 | 13,948 |
| 1977 | 1,344,959 | 991,398 | 797,752 | 134,900 | 58,746 | 353,561 | 337,914 | 15,647 |
| 1978 | 1,366,544 | 988,890 | 815,994 | 113,166 | 59,730 | 377,654 | 364,241 | 13,413 |
| 1979 | 1,396,402 | 1,003,008 | 863,554 | 79,879 | 59,575 | 393,394 | 381,562 | 11,832 |
| 1980 | 1,263,807 | 932,060 | 740,767 | 138,107 | 53,186 | 331,747 | 310,273 | 21,474 |
| 1981 | 1,190,882 | 904,195 | 646,942 | 207,639 | 49,614 | 286,687 | 250,775 | 35,912 |
| 1982 | 920,902 | 713,481 | 489,435 | 178,174 | 45,872 | 207,421 | 166,986 | 40,435 |
| 1983 | 1,081,088 | 843,318 | 625,088 | 176,525 | 41,705 | 237,770 | 192,609 | 45,161 |
| 1984 | 1,283,502 | 971,210 | 724,932 | 171,204 | 75,074 | 312,292 | 273,604 | 38,688 |
| 1985 | 1,530,410 | 1,137,216 | 794,965 | 199,221 | 143,030 | 393,194 | 344,871 | 48,323 |
| 1986 | 1,515,920 | 1,095,313 | 761,169 | 203,304 | 130,840 | 420,607 | 368,423 | 52,184 |
| 1987 | 1,533,637 | 1,065,093 | 700,930 | 243,288 | 120,875 | 468,544 | 417,189 | 51,355 |
| 1988 | 1,565,501 | 1,056,310 | 724,733 | 243,835 | 87,742 | 509,191 | 459,777 | 49,414 |
| 1989 | 1,483,875 | 988,134 | 675,340 | 239,548 | 73,246 | 495,741 | 422,398 | 73,343 |
| 1990 | 1,317,869 | 884,564 | 580,397 | 239,603 | 64,564 | 433,305 | 361,403 | 71,902 |
| 1991 | 1,287,790 | 873,184 | 573,297 | 237,701 | 62,186 | 414,606 | 347,671 | 66,935 |
| 1992 | 1,227,419 | 798,023 | 503,460 | 236,675 | 57,888 | 429,396 | 370,422 | 58,974 |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| 1973 | 5,370,374 | 3,835,173 | 3,197,173 | 357,083 | 280,917 | 1,535,201 | 1,466,448 | 68,753 |
| 1974 | 5,916,985 | 4,016,879 | 3,455,140 | 301,259 | 260,480 | 1,900,106 | 1,831,532 | 68,574 |
| 1975 | 7,261,008 | 5,018,402 | 4,350,220 | 356,837 | 311,345 | 2,242,606 | 2,174,855 | 67,751 |
| 1976 | 7,754,088 | 5,241,970 | 4,522,723 | 413,953 | 305,294 | 2,512,118 | 2,447,109 | 65,009 |
| 1977 | 8,545,893 | 5,795,552 | 4,864,157 | 566,630 | 364,765 | 2,750,341 | 2,673,077 | 77,264 |
| 1978 | 9,649,525 | 6,383,021 | 5,381,914 | 573,309 | 427,798 | 3,266,505 | 3,188,109 | 78,396 |
| 1979 | 11,481,982 | 7,344,174 | 6,355,127 | 510,213 | 478,834 | 4,137,808 | 4,053,773 | 84,035 |
| 1980 | 11,378,604 | 7,517,901 | 6,069,407 | 914,142 | 534,352 | 3,860,703 | 3,698,247 | 162,456 |
| 1981 | 11,918,395 | 8,272,529 | 6,033,437 | 1,622,711 | 616,381 | 3,645,866 | 3,334,406 | 311,460 |
| 1982 | 9,823,971 | 7,037,564 | 4,856,340 | 1,551,269 | 629,955 | 2,786,407 | 2,423,014 | 363,393 |
| 1983 | 12,196,326 | 9,041,376 | 6,700,490 | 1,688,571 | 652,315 | 3,154,950 | 2,728,842 | 426,108 |
| 1984 | 15,679,760 | 11,138,931 | 8,176,591 | 1,928,031 | 1,034,309 | 4,540,829 | 4,136,482 | 404,347 |
| 1985 | 19,890,119 | 13,707,637 | 9,545,156 | 2,325,922 | 1,836,559 | 6,182,482 | 5,641,518 | 540,964 |
| 1986 | 21,841,531 | 14,669,726 | 9,856,682 | 2,811,891 | 2,001,153 | 7,171,805 | 6,441,811 | 729,994 |
| 1987 | 24,471,762 | 15,748,410 | 10,031,339 | 3,567,225 | 2,149,846 | 8,723,352 | 7,930,141 | 793,211 |
| 1988 | 26,865,334 | 16,709,481 | 11,080,865 | 3,784,904 | 1,843,712 | 10,155,853 | 9,369,531 | 786,322 |
| 1989 | 26,959,384 | 16,541,799 | 11,034,685 | 3,887,341 | 1,619,773 | 10,417,585 | 9,059,489 | 1,358,096 |
| 1990 | 24,888,753 | 15,245,838 | 9,784,294 | 4,015,962 | 1,445,582 | 9,642,915 | 8,210,503 | 1,432,412 |
| 1991 | 22,855,634 | 14,103,549 | 9,038,584 | 3,789,000 | 1,275,965 | 8,752,085 | 7,503,662 | 1,248,423 |
| 1992 | 23,484,455 | 13,691,746 | 8,450,515 | 4,053,783 | 1,187,448 | 9,792,709 | 8,613,984 | 1,178,725 |

TABLE 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1992 and 1993

TABLEAU 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1992 et 1993

| Period | Units | Year per cent change | Dollar value | Year per cent change | Market share (units) | Market share (value) |
|---|------------|---|-------------------------|---|-------------------------------|-------------------------------|
| Période | Unités | Variation en pourcentage pour l'année | Valeur en dollars | Variation en pourcentage pour l'année | Part de marché (unités) | Part de marché (valeur) |
| | No. - nbre | % | \$ | % | \$ | % |
| Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles | | | | | | |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 57,528 | -9.0 | 1,041,839 | +0.5 | 72.4 | 69.5 |
| February - Février | 57,264 | +6.2 | 1,058,579 | +13.5 | 69.6 | 67.3 |
| March - Mars | 73,403 | +1.7 | 1,356,645 | +9.9 | 66.6 | 65.0 |
| April - Avril | 85,753 | -11.8 | 1,587,805 | -5.7 | 68.7 | 66.9 |
| May - Mai | 85,367 | -14.5 | 1,565,208 | -8.9 | 68.2 | 66.1 |
| June - Juin | 88,091 | -12.9 | 1,619,312 | -7.3 | 70.4 | 68.3 |
| July - Juillet | 76,400 | -13.5 | 1,393,441 | -7.4 | 73.6 | 69.8 |
| August - Août | 64,268 | +2.8 | 1,188,532 | +12.1 | 65.9 | 63.6 |
| September - Septembre | 69,426 | -1.5 | 1,281,617 | +5.2 | 66.9 | 64.2 |
| October - Octobre | 64,862 | +8.7 | 1,182,839 | +12.4 | 67.2 | 63.2 |
| November - Novembre | 63,844 | +5.1 | 1,199,100 | +11.3 | 72.5 | 68.8 |
| December - Décembre | 63,632 | +27.1 | 1,209,764 | +19.7 | 75.8 | 72.1 |
| Year - Année | 849,838 | -3.4 | 15,684,681 | +2.7 | 69.2 | 66.7 |
| 1993 | | | | | | |
| January - Janvier | 51,878 | -9.8 | 982,579 | -5.7 | 75.6 | 72.1 |
| February - Février | 47,988 | -16.2 | 926,982 | -12.4 | 69.8 | 66.5 |
| March - Mars | 81,789 | +11.4 | 1,618,605 | +19.3 | 72.0 | 70.1 |
| April - Avril | 90,391 | +5.4 | 1,739,228 | +9.5 | 73.0 | 70.0 |
| May - Mai | 93,620 | +9.7 | 1,809,648 | +15.6 | 72.9 | 70.1 |
| June - Juin | 88,792 | +0.8 | 1,720,698 | +6.3 | 74.6 | 71.3 |
| July - Juillet | 78,560 | +2.8 | 1,510,480 | +8.4 | 72.8 | 69.1 |
| August - Août | 63,172 | -1.7 | 1,232,229 | +3.7 | 65.8 | 62.7 |
| September - Septembre | 63,421 | -8.6 | 1,244,040 | -2.9 | 66.9 | 63.4 |
| October - Octobre | 67,758 | +4.5 | 1,365,318 | +15.4 | 71.0 | 66.9 |
| November - Novembre | 70,331 | +10.2 | 1,432,710 | +19.5 | 74.3 | 69.6 |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |
| Passenger cars - Voitures particulières | | | | | | |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 33,988 | -17.7 | 544,142 | -13.5 | 65.8 | 62.9 |
| February - Février | 33,251 | -2.6 | 543,145 | +1.7 | 62.2 | 60.2 |
| March - Mars | 41,211 | -3.8 | 670,392 | +0.4 | 57.7 | 55.6 |
| April - Avril | 51,086 | -12.4 | 856,850 | -8.0 | 61.2 | 59.6 |
| May - Mai | 51,960 | -18.9 | 864,771 | -15.4 | 61.3 | 59.2 |
| June - Juin | 52,854 | -18.1 | 875,743 | -15.6 | 64.1 | 61.8 |
| July - Juillet | 46,414 | -15.5 | 762,261 | -11.0 | 69.5 | 66.0 |
| August - Août | 36,387 | -7.6 | 593,283 | -2.5 | 57.7 | 55.2 |
| September - Septembre | 38,714 | -10.4 | 637,839 | -6.6 | 58.0 | 55.2 |
| October - Octobre | 38,258 | +4.9 | 637,364 | +9.6 | 59.9 | 56.7 |
| November - Novembre | 35,101 | -1.6 | 583,981 | +2.5 | 65.1 | 61.6 |
| December - Décembre | 34,166 | +20.7 | 572,626 | +26.8 | 69.3 | 66.2 |
| Year - Année | 493,390 | -9.2 | 8,142,397 | -5.7 | 61.8 | 59.3 |
| 1993 | | | | | | |
| January - Janvier | 30,293 | -10.9 | 505,346 | -7.1 | 70.5 | 66.9 |
| February - Février | 26,378 | -20.7 | 441,751 | -18.7 | 62.1 | 58.9 |
| March - Mars | 46,016 | +11.7 | 803,956 | +19.9 | 64.5 | 62.5 |
| April - Avril | 52,140 | +2.1 | 886,328 | +3.4 | 66.4 | 63.3 |
| May - Mai | 54,807 | +5.5 | 945,230 | +9.3 | 66.3 | 63.9 |
| June - Juin | 50,284 | -4.9 | 859,435 | -1.9 | 67.8 | 65.3 |
| July - Juillet | 44,533 | -4.1 | 752,368 | -1.3 | 65.6 | 62.9 |
| August - Août | 36,036 | -1.0 | 617,831 | +4.1 | 57.9 | 55.3 |
| September - Septembre | 33,882 | -12.5 | 573,969 | -10.0 | 57.1 | 54.0 |
| October - Octobre | 36,477 | -4.7 | 640,558 | +0.5 | 63.0 | 60.1 |
| November - Novembre | 35,956 | +2.4 | 637,093 | +9.1 | 65.8 | 62.8 |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

APPENDIX I

Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

APPENDICE I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aurait toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules

¹ D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

QUALITE DES DONNEES ET METHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de

¹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA

données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit conomiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries tempo-

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de **la Revue statistique du Canada**, août 1974.

seasonal adjustment method³ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁴ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series.

³ For further information see the **X11ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada.

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

relles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁴. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut-être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application

³ Pour de plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X11ARMMI/88**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions if required are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles, si requises, sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

APPENDIX II - APPENDICE II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.

Nova Bus Corp.
Ontario Bus Industries Inc.
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Ltd.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Western Star Trucks Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Chrysler Canada Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Lada Canada Inc.
Land Rover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

I·N·F·O·M·A·T

Don't start your week without it

votre première lecture de la semaine

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

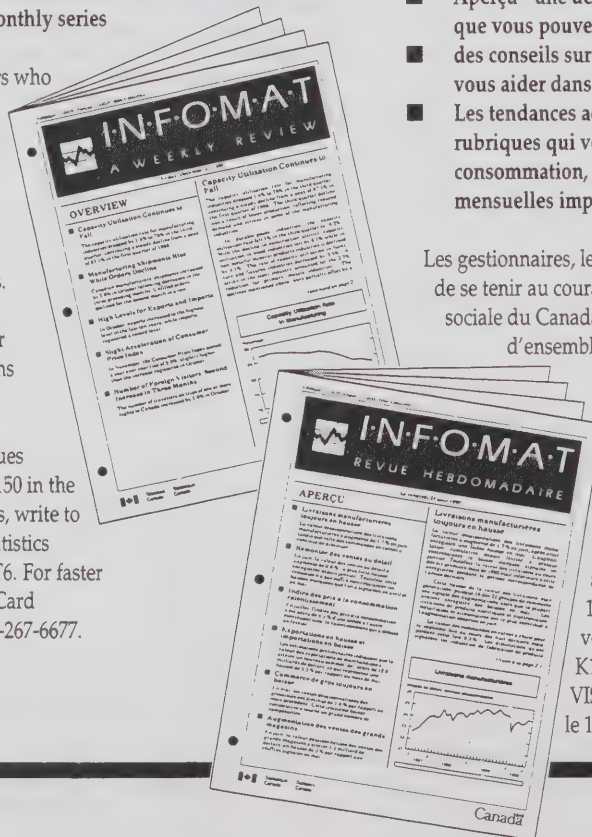
Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-

mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.



ORDER FORM

Statistics Canada



**Marketing Division
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6**

(Please print)



1-800-267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.



(613) 951-1584

VISA, MasterCard and
Purchase Orders only.
Please do not send confir-
mation. A fax will be treated
as an original order.

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number

Signature _____

Expiry Date

☐ Payment enclosed \$ _____

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada – Publications.

☐ Purchase Order Number _____

(Please enclose)

Authorized Signature _____

[illegible]

► Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

▶ GST Registration # R121491807

► Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada – Publications.

► Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
(Canadian clients only)

GRAND TOTAL

PF 093238

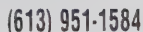


THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada / Statistique Canada

Canada

**MODALITÉS DE PAIEMENT :**

VISA, MasterCard et bon de commande seulement.
Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale.

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Veillez vous assurer de remplir le bon au complet.

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte☐ MasterCard

N° de carte

Signature _____

Date d'expiration

 Paiement inclus

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

TOTAL GÉNÉRAL

PF 093238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Canada

THE COMPLETE PICTURE ON SURFACE AND MARINE

TRANSPORTATION

SAVE 20% WHEN YOU INVEST IN 4 LEADING EDGE PUBLICATIONS

Deregulation, free trade and global integration all affect the face of the transportation industry -- and make it essential to stay on top of all aspects of the industry.

When all the rules are changing, data on how the industry is evolving is crucial. And Statistics Canada has put together a special 4-publication package of data you can count on for information on all areas of surface and marine transportation.

Trucking in Canada

A complete analytical overview of changes in the industry and specific statistics on everything from Canada-U.S. trucking traffic to fuel use are covered in this annual publication.

Cat. No. 53-222. Annual. **\$45** (plus GST) in Canada, **US\$54** in the United States, and **US\$63** in other countries.

Rail in Canada

Includes an overview of the structure and activity of the rail industry. The financial, operating and commodity statistics provide a comprehensive framework for intermodal comparisons. And data on the origin and destination of international commodity movements are vital for studying the effects of free trade and other global developments.

Cat. No. 52-216. Annual. **\$45** (plus GST) in Canada, **US\$54** in the United States, and **US\$63** in other countries.

Shipping in Canada

Major indicators on vessel traffic and port traffic data (including 41 commodity groups, containerized cargo and the ports of origin and destination).

Cat. No. 54-205. Annual. **\$41** (plus GST) in Canada, **US\$49** in the United States, and **US\$57** in other countries.

Surface and Marine Transport Bulletin

Eight issues a year keep you informed on the latest transportation statistics, including the Quarterly Motor Carrier Freight data. And much more.

Cat. No. 50-002. Eight issues per year. **\$75** (plus GST) in Canada, **US\$90** in the United States, and **US\$105** in other countries.

The Special Transportation Package

will keep you up-to-date on new trends, industry comparisons and leading indicators.

Best of all, you save 20% when you invest in all four publications! Order the **Special Transportation Package** and pay only **\$165** (plus GST) in Canada, **US\$198** in the U.S. and **US\$230** in other countries. Quote package number 10-234.

To order write:

Marketing Division, Publication Sales, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

For faster ordering, call **1 800 267-6677**, or fax **(613) 951-1584**.

Or contact the Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

POUR TOUT SAVOIR SUR LES

TRANSPORTS

MARITIME ET TERRESTRE

ÉPARGNEZ 20 % À L'ACHAT DE QUATRE PUBLICATIONS D'AVANT-GARDE

La déréglementation, le libre-échange et l'intégration globale sont tous des facteurs qui influent sur le secteur des transports. Il est donc essentiel de suivre l'évolution de tous les aspects de ce secteur.

Il est crucial de posséder des données sur l'évolution d'un secteur lorsque celui-ci fait l'objet d'une déréglementation. Statistique Canada a créé une série spéciale de quatre publications qui présentent des données sur tous les aspects des transports maritime et terrestre.

Le camionnage au Canada

Cette publication comporte une analyse détaillée de l'évolution de ce secteur d'activité, ainsi que des statistiques précises sur des sujets variés, du trafic entre le Canada et les États-Unis à la consommation de carburant.

Publication annuelle n° 53-222 au catalogue. **45 \$** (TPS en sus) au Canada, **54 \$** US aux États-Unis et **63 \$** US dans les autres pays.

Le transport ferroviaire au Canada

Cette publication présente un aperçu de la structure et des activités du secteur du transport ferroviaire. Les données détaillées sur les finances, l'exploitation et les marchandises transportées permettent d'établir des comparaisons entre les différents modes de transport. Par ailleurs, les données sur l'origine et la destination des mouvements internationaux de marchandises sont essentielles à l'étude des effets du libre-échange et d'autres événements internationaux.

Publication annuelle n° 52-216 au catalogue. **45 \$** (TPS en sus) au Canada, **54 \$** US aux États-Unis et **63 \$** US dans les autres pays.

Le transport maritime au Canada

La publication présente d'importants indicateurs sur le trafic des navires et le trafic portuaire (y compris 41 groupes de marchandises, le fret conteneurisé ainsi que les ports d'origine et de destination).

Publication annuelle n° 54-205 au catalogue. **41 \$** (TPS en sus) au Canada, **49 \$** US aux États-Unis et **57 \$** US dans les autres pays.

Bulletin de service sur les transports terrestre et maritime

Dans les huit numéros, vous trouverez les statistiques les plus récentes sur les transports, ainsi que les données de l'Enquête trimestrielle sur les transporteurs routiers de marchandises, et plus encore.

Publication n° 50-002 au catalogue. Huit numéros par année au coût de **75 \$** (TPS en sus) au Canada, **90 \$** US aux États-Unis et **105 \$** US dans les autres pays.

Grâce à cette série spéciale de publications sur les transports

vous serez informé des nouvelles tendances, des comparaisons établies et des indicateurs clés.

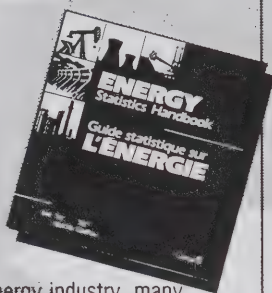
En plus, vous obtenez un rabais de 20 % à l'achat des quatre publications. Commandez la **série spéciale sur les transports** et ne payez que **165 \$** (TPS en sus) au Canada, **198 \$** US aux États-Unis et **230 \$** US dans les autres pays. Citez la série n° 10-234.

Pour commander, écrivez à :

Division de la commercialisation, Vente des publications, Statistique Canada,
Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Pour commander plus rapidement, composez le **1-800-267-6677** ou télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**. Vous pouvez également vous adresser à l'un des centres régionaux de consultation de Statistique Canada qui figurent dans la publication.

DID YOU KNOW...

THAT CANADIAN EXPORTS OF NATURAL GAS IN 1990 WERE 80% HIGHER THAN IN 1980?



Due to the unpredictable nature of the energy industry, many reference publications are outdated by the time they're published. Not this one! With the certainty of change in the energy picture, you need a source that remains current and complete.

The **Energy Statistics Handbook** is the most complete source of detailed information on the energy field. This publication is designed to work for you! Your subscription includes:

- An attractive, easy-to-use binder — keep it on your bookshelf or beside your telephone.
- Section dividers to organize the monthly updates which enable you to rapidly access the facts you need.
- A monthly 200-page update from Statistics Canada that ensures your facts are the most recently released for this rapidly changing sector.

Data is organized by energy type: total energy, petroleum, natural gas, electricity, uranium and coal. Additional sections include prices and conversion factors. Along with up-to-date information, you'll find historical data going back 10 years, so you can compare trends over time.

Executives, research and development professionals and environmentalists use the **Energy Statistics Handbook** to add authority to their industry analysis, plans and corporate reports.

Subscribe to the **Energy Statistics Handbook** today!

The **Energy Statistics Handbook** (Cat. #10-602) is \$300 in Canada, US\$360 in the United States and US\$420 in other countries.



Write to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6.

If more convenient, fax your order to **(613) 951-1584**. Or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, call **1-800-267-6677** and use your VISA, MasterCard or Purchase Order number.

SAVIEZ-VOUS...

QUE LES EXPORTATIONS CANADIENNES DE GAZ NATUREL ÉTAIENT 80 % PLUS ÉLEVÉES EN 1990 QU'EN 1980?

En raison de la nature imprévisible de l'industrie de l'énergie, de nombreuses publications de référence sur le sujet sont déjà périmées lorsqu'elles paraissent. Mais pas celle-ci! Le monde de l'énergie est en constante évolution, aussi vous avez besoin d'une source de référence qui soit toujours d'actualité et complète.

Le **Guide statistique de l'énergie** est la source la plus complète de renseignements exacts sur le domaine de l'énergie. Cette publication est conçue pour travailler pour vous! Votre abonnement comprend :

- Un classeur attrayant et facile à consulter — vous pouvez le garder dans votre bibliothèque ou à côté de votre téléphone;
- Des sections ordonnées selon les mises à jour mensuelles, ce qui vous permet de trouver rapidement les faits dont vous avez besoin;
- Une mise à jour mensuelle de 200 pages de Statistique Canada qui vous assure d'avoir en main les faits les plus récents qui soient sur ce secteur qui change continuellement.

Les données sont classées selon le type d'énergie : l'énergie totale, le pétrole, le gaz naturel, l'électricité, l'uranium et le charbon. D'autres sections traitent des prix et des facteurs de conversion. En plus d'une information actuelle, vous y trouverez des données historiques des dix dernières années, afin que vous puissiez comparer les tendances à travers le temps.

Les cadres, les professionnels de la recherche et du développement et les écologistes utilisent le **Guide statistique de l'énergie** pour ajouter du poids à leur analyse de l'industrie, leurs projets et à leurs rapports de société.

Abonnez-vous dès aujourd'hui au **Guide statistique de l'énergie**!

Le **Guide statistique de l'énergie** (N° 10-602 au Cat.) coûte 300\$ au Canada, 360 \$ US aux États-Unis et 420 \$ US dans les autres pays.

Écrivez à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Ou encore, télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**. Ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada de votre localité. La liste apparaît dans la publication.

Pour commander plus rapidement, composez le **1-800-267-6677** et utilisez votre compte VISA ou MasterCard, ou votre numéro de bon de commande.

New Motor Vehicle Sales

December 1993

Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 1993



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3559) or to the Statistics Canada reference centre in:

| | | | |
|----------|------------------|-----------|------------------|
| Halifax | (1-902-426-5331) | Regina | (1-306-780-5405) |
| Montreal | (1-514-283-5725) | Edmonton | (1-403-495-3027) |
| Ottawa | (1-613-951-8116) | Calgary | (1-403-292-6717) |
| Toronto | (1-416-973-6586) | Vancouver | (1-604-666-3691) |
| Winnipeg | (1-204-983-4020) | | |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

| | |
|---|----------------|
| Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island | 1-800-565-7192 |
| Quebec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Saskatchewan | 1-800-667-7164 |
| Manitoba | 1-800-661-7828 |
| Alberta and Northwest Territories | 1-800-563-7828 |
| British Columbia and Yukon | 1-800-663-1551 |

**Telecommunications Device for the
Hearing Impaired** 1-800-363-7629

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

Toronto
Credit card only (973-8018)

**Toll Free Order Only Line (Canada
and United States)** 1-800-267-6677

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3559) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| | | | |
|----------|------------------|-----------|------------------|
| Halifax | (1-902-426-5331) | Regina | (1-306-780-5405) |
| Montréal | (1-514-283-5725) | Edmonton | (1-403-495-3027) |
| Ottawa | (1-613-951-8116) | Calgary | (1-403-292-6717) |
| Toronto | (1-416-973-6586) | Vancouver | (1-604-666-3691) |
| Winnipeg | (1-204-983-4020) | | |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

| | |
|--|----------------|
| Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Saskatchewan | 1-800-667-7164 |
| Manitoba | 1-800-661-7828 |
| Alberta et Territoires du Nord-Ouest | 1-800-563-7828 |
| Colombie-Britannique et Yukon | 1-800-663-1551 |

**Appareils de télécommunications pour
les malentendants** 1-800-363-7629

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du Marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

**Numéro sans frais pour commander
seulement(Canada et États-Unis)** 1-800-267-6677



Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

December 1993

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 1993

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission from
Licence Services, Marketing Division, Statistics
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

April 1994

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-007, Vol. 65, No. 12

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des
Sciences et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvre-
ment, sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Avril 1994

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 65, no. 12

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue No. 63-007) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G.W. Andrusiak, Director, Industry Division
- B. Nemes, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- B. Thériault, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- D. Roeske, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) (no 63-007 au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G.W. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- B. Nemes, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- B. Thériault, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution division de l'industrie
- D. Roeske, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS

| | PAGE |
|---|------|
| Highlights | v |
| Chart | |
| 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1990-1993 | vi |
| 2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1990-1993 | vi |
| 3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1990-1993 | vii |
| 4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1991-1993 | vii |
| FOR FURTHER READING | viii |

Table

| | |
|--|----|
| 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993 | 2 |
| 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993 | 4 |
| 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993 | 6 |
| 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1991-1993 | 7 |
| 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1991-1993 | 8 |
| 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1991-1993 | 10 |
| 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993 | 12 |

TABLE DES MATIÈRES

| | PAGE |
|---|------|
| Points saillants | v |
| Graphique | |
| 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1990-1993 | vi |
| 2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1990-1993 | vi |
| 3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1990-1993 | vii |
| 4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1991-1993 | vii |
| LECTURES SUGGÉRÉES | viii |

Tableau

| | |
|--|----|
| 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1991-1993 | 2 |
| 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1991-1993 | 4 |
| 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1991-1993 | 6 |
| 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1991-1993 | 7 |
| 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1991-1993 | 8 |
| 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1991-1993 | 10 |
| 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1991-1993 | 12 |

TABLE OF CONTENTS - Concluded

| | PAGE |
|--|------|
| Table | |
| 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1991-1993 | 14 |
| 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1992 | 15 |
| 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1992 and 1993 | 16 |
| Appendix | |
| I. Scope of the Survey | 17 |
| Definitions | 18 |
| Data quality and Methodology | 19 |
| Data Confidentiality | 19 |
| Seasonal Adjustment | 20 |
| Revision Procedures | 22 |
| II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers | 23 |
| List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles | 23 |

TABLE DES MATIÈRES - fin

| | PAGE |
|--|------|
| Tableau | |
| 8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1991-1993 | 14 |
| 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1992 | 15 |
| 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1992 et 1993 | 16 |
| Appendice | |
| I. Champ de l'enquête | 17 |
| Définitions | 18 |
| Qualité des données et méthodologie | 19 |
| Confidentialité des données | 19 |
| Désaisonnalisation | 20 |
| Procédures de révision | 22 |
| II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles | 23 |
| Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer | 23 |

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- New Motor Vehicle sales increased for the third consecutive month in December 1993. Preliminary estimates indicated that new motor vehicle sales totalled 106,000 units in December 1993, an increase of 2.5% from the revised November value. The December sales increase was due to stronger truck sales (+5.5%) and car sales (+0.5%).

December 1993

- The trend has been rising steadily since June 1993, after declining from October 1992 until May 1993. The increase has been led by commercial vehicles and North American manufactured passenger cars. By contrast, imported passenger car sales have had a generally declining trend since February 1992.
- In December, 74.3% of passenger cars sold in Canada were North American manufactured vehicles, up from 68.5% a year earlier. The Japanese share fell from 24.4% to 20.3% for the same period. This is the highest share of sales achieved by North American passenger cars since April 1985.

1993 Annual Sales

- New motor vehicle sales of 1.2 million units in 1993 were at their lowest level since 1983. However, there has been marked improvement throughout the year and sales have been trending upwards since mid-year.

FAITS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

- Les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté pour un troisième mois d'affilé en décembre 1993. Les ventes sont de 106,000 unités, une augmentation de 2.5% par rapport au mois de novembre. Cette augmentation des ventes découle d'une nette amélioration des ventes de camions (+5.5%) et de voitures particulières (+0.5%).

Décembre 1993

- Cette tendance à la hausse est constante depuis le mois de juin 1993, après avoir subi une baisse d'octobre 1992 à mai 1993. L'augmentation dans les ventes de véhicules utilitaires et de voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord contraste avec la tendance à la baisse observée depuis février 1992 dans les ventes de voitures particulières importées.
- En décembre, 74.3% des ventes de voitures particulières au Canada étaient de fabrication nord-américaine, comparativement à 68.5% l'an dernier. La part des fabricants japonais est tombée de 24.4% à 20.3% pour la même période. Cette part de marché (74.3%) est la plus élevée observée depuis avril 1985.

Ventes annuelles 1993

- Avec des ventes de 1.2 million d'unités, les ventes de véhicules automobiles neufs ont atteint leur plus faible niveau depuis 1983. Cependant, il y a eu une amélioration notable durant l'année et les ventes démontrent une tendance à la hausse depuis le milieu de l'année.

Chart 1

Graphique 1

**Monthly Sales of New Motor Vehicles,
by Type, Canada, Seasonally Adjusted
and Unadjusted, in Units**

**Ventes mensuelles de véhicules automobiles
neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées
et non désaisonnalisées, en nombre d'unités**

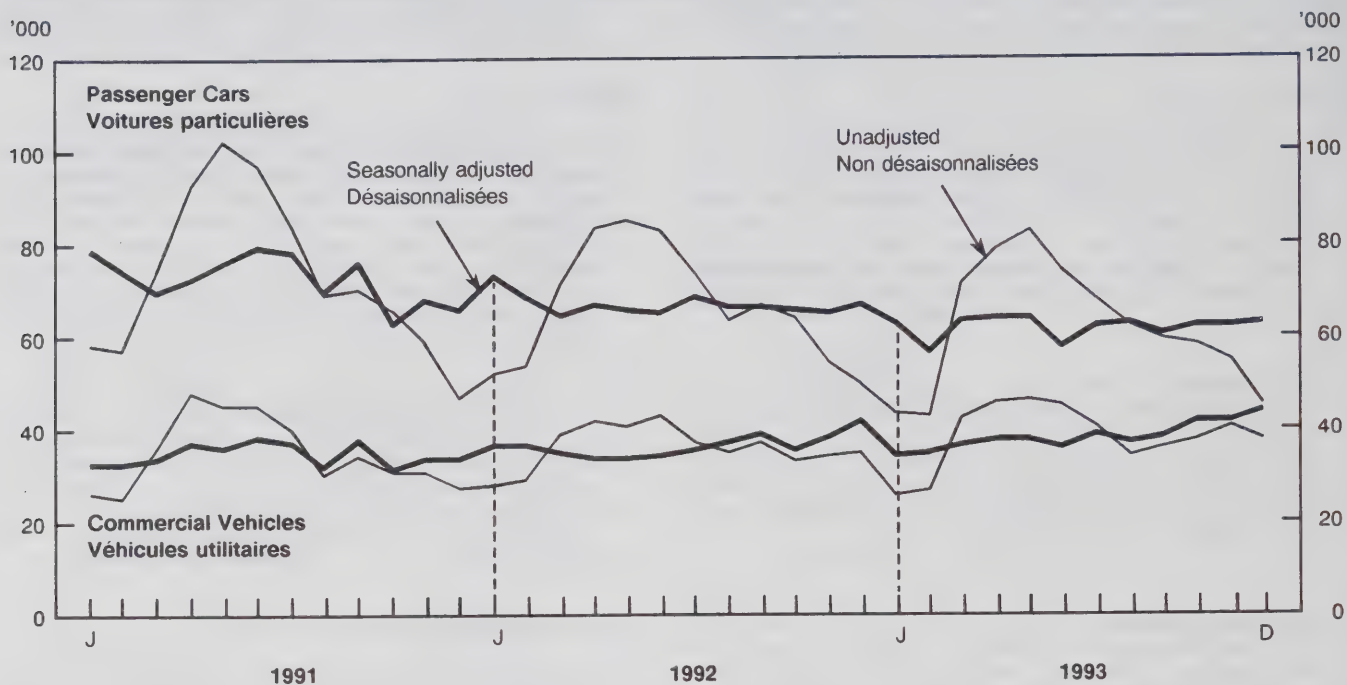


Chart 2

Graphique 2

**Monthly Sales of New Passenger Cars
by Origin, Canada, Seasonally Adjusted
and Unadjusted, in Units**

**Ventes mensuelles de voitures particulières neuves
selon leur origine, Canada, désaisonnalisées
et non désaisonnalisées, en nombre d'unités**

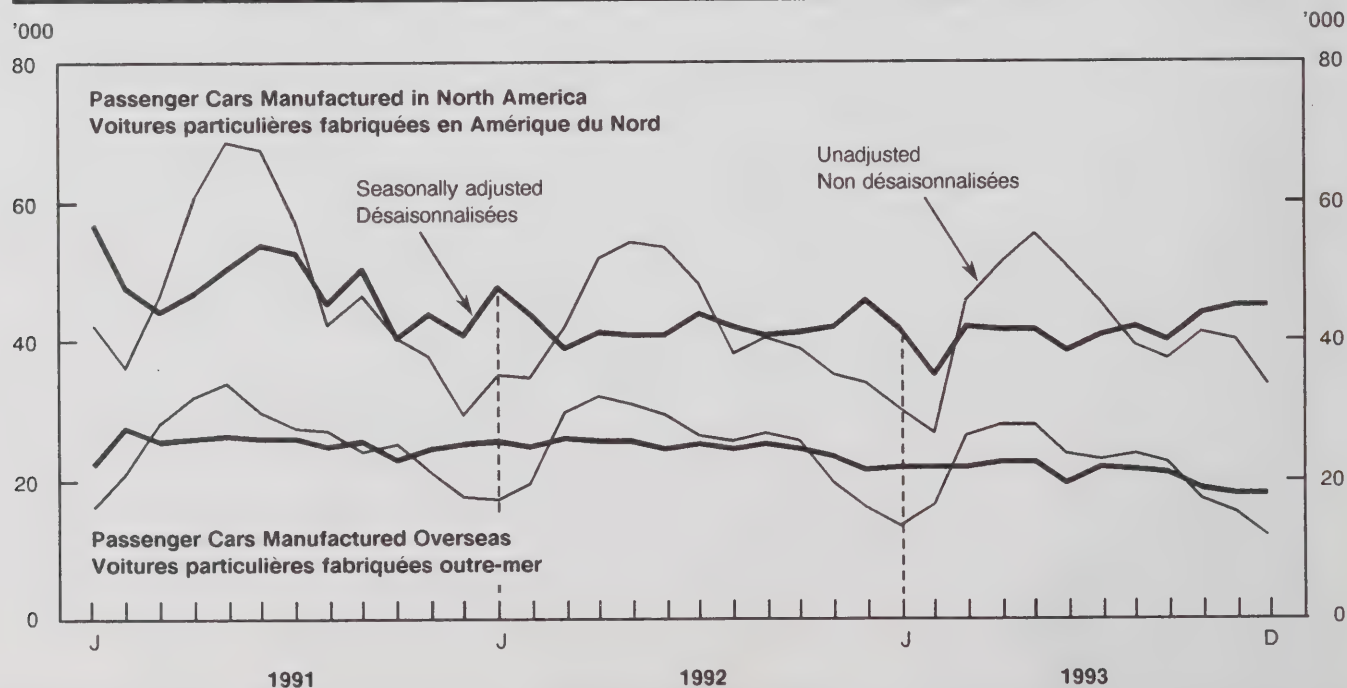


Chart 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Graphique 3

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

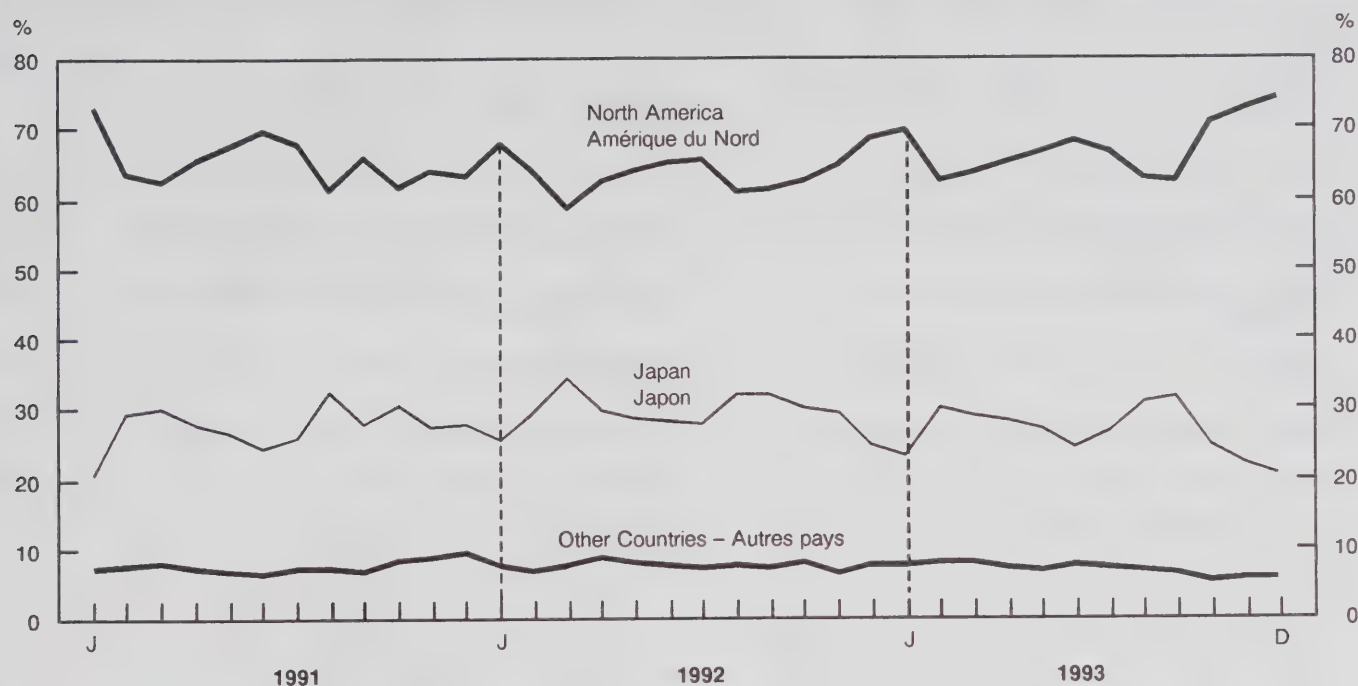
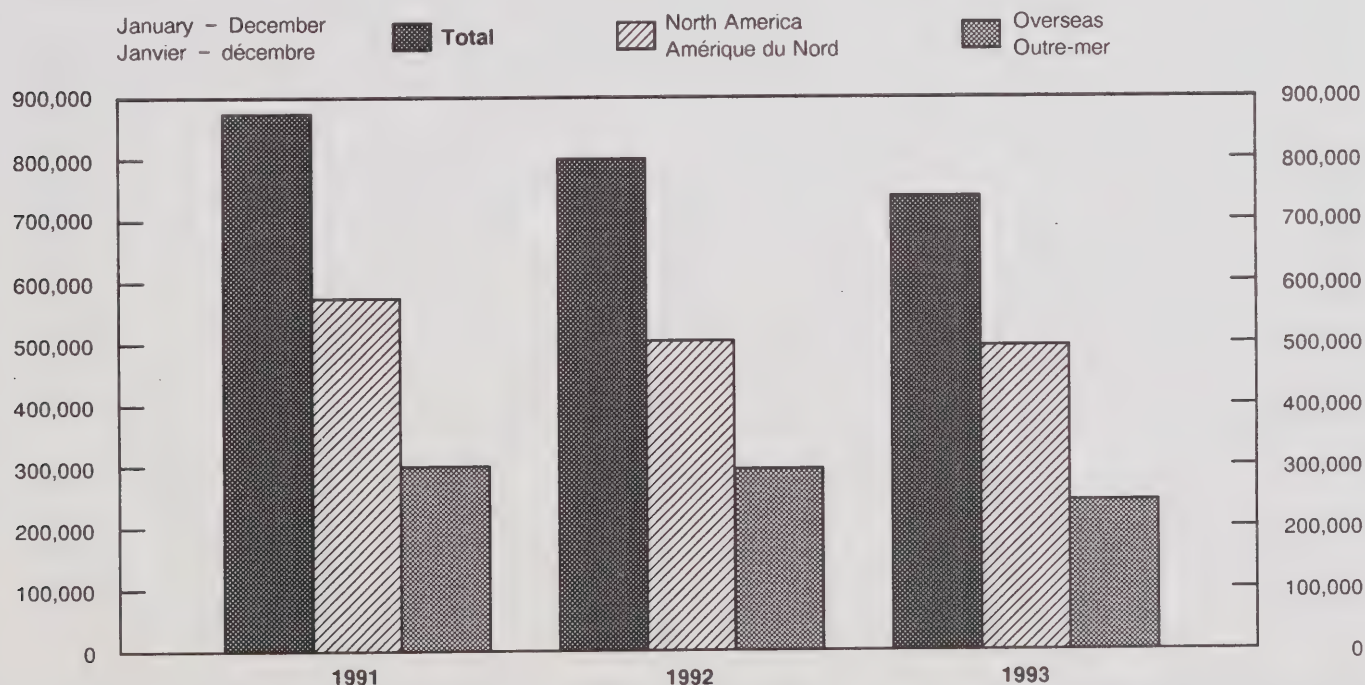


Chart 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Graphique 4

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

| Title | Titre | Catalogue |
|---|--|------------------|
| Department Store Sales and Stocks, Monthly , Bilingual | Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue | 63-002 |
| Retail Trade, Monthly, Bilingual | Commerce de détail, mensuel, bilingue | 63-005 |
| Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual | Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue | 63-210 |
| Vending Machine Operators, Annual, Bilingual | Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue | 63-213 |
| Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual | La vente directe au Canada, annuel, bilingue | 63-218 |
| Campus Bookstores, Annual, Bilingual | Librairies de campus, annuel, bilingue | 63-219 |
| Annual Retail Trade, Annual, Bilingual | Commerce de détail, annuel, bilingue | 63-223 |
| Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual | Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue | 63-541 |

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free service in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993

| | | Year-to-date | January | February | March | April | May | June |
|---|-----------|----------------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|
| Type and origin of vehicles | | L'année à date | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| No. | | | | | | | | |
| number - nombre | | | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | | | |
| 1 | 1991 | 1,287,790 | 83,716 | 81,299 | 109,716 | 139,820 | 146,960 | 141,662 |
| 2 | 1992 | 1,227,419 | 79,512 | 82,293 | 110,160 | 124,848 | 125,257 | 125,177 |
| 3 | 1993 | 1,192,934 | 68,290 | 68,765 | 113,520 | 123,786 | 128,404 | 119,001 |
| 4 | 1993/1992 | % -2.8 | -14.1 | -16.4 | +3.1 | -0.9 | +2.5 | -4.9 |
| Passenger cars: | | | | | | | | |
| 5 | 1991 | 873,184 | 57,801 | 56,559 | 74,075 | 92,334 | 102,232 | 96,951 |
| 6 | 1992 | 798,023 | 51,732 | 53,475 | 71,453 | 83,378 | 84,796 | 82,502 |
| 7 | 1993 | 739,049 | 42,982 | 42,448 | 71,330 | 78,580 | 82,628 | 74,145 |
| 8 | 1993/1992 | % -7.4 | -16.9 | -20.6 | -0.2 | -5.8 | -2.6 | -10.1 |
| Commercial vehicles (including buses and coaches): | | | | | | | | |
| 9 | 1991 | 414,606 | 25,915 | 24,740 | 35,641 | 47,486 | 44,728 | 44,711 |
| 10 | 1992 | 429,396 | 27,780 | 28,818 | 38,707 | 41,470 | 40,461 | 42,675 |
| 11 | 1993 | 453,885 | 25,308 | 26,317 | 42,190 | 45,206 | 45,776 | 44,856 |
| 12 | 1993/1992 | % +5.7 | -8.9 | -8.7 | +9.0 | +9.0 | +13.1 | +5.1 |
| Buses and coaches: | | | | | | | | |
| 13 | 1991 | 3,237 | 179 | 160 | 232 | 310 | 220 | 259 |
| 14 | 1992 | 3,229 | 134 | 209 | 253 | 282 | 276 | 283 |
| 15 | 1993 | 2,560 | 173 | 112 | 140 | 228 | 208 | 146 |
| 16 | 1993/1992 | % -20.7 | +29.1 | -46.4 | -44.7 | -19.1 | -24.6 | -48.4 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | | | |
| 17 | 1991 | 573,297 | 42,229 | 35,894 | 46,246 | 60,581 | 68,654 | 67,446 |
| 18 | 1992 | 503,460 | 34,930 | 34,279 | 41,854 | 51,761 | 54,040 | 53,290 |
| 19 | 1993 | 493,759 | 29,903 | 26,475 | 45,436 | 51,040 | 54,962 | 50,647 |
| 20 | 1993/1992 | % -1.9 | -14.4 | -22.8 | +8.6 | -1.4 | +1.7 | -5.0 |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | | | | |
| 21 | 1991 | 299,887 | 15,572 | 20,665 | 27,829 | 31,753 | 33,578 | 29,505 |
| 22 | 1992 | 294,563 | 16,802 | 19,196 | 29,599 | 31,617 | 30,756 | 29,212 |
| 23 | 1993 | 245,290 | 13,079 | 15,973 | 25,894 | 27,540 | 27,666 | 23,498 |
| 24 | 1993/1992 | % -16.7 | -22.2 | -16.7 | -12.5 | -12.9 | -10.0 | -19.6 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | | | |
| 25 | 1991 | 237,701 | 11,689 | 16,474 | 22,133 | 25,486 | 26,917 | 23,560 |
| 26 | 1992 | 236,675 | 13,105 | 15,621 | 24,331 | 24,670 | 24,343 | 23,353 |
| 27 | 1993 | 196,310 | 9,877 | 12,670 | 20,491 | 22,092 | 22,221 | 18,006 |
| 28 | 1993/1992 | % -17.1 | -24.6 | -18.9 | -15.8 | -10.4 | -8.7 | -22.9 |
| Passenger cars, manufactured in other countries: | | | | | | | | |
| 29 | 1991 | 62,186 | 3,883 | 4,191 | 5,696 | 6,267 | 6,661 | 5,945 |
| 30 | 1992 | 57,888 | 3,697 | 3,575 | 5,268 | 6,947 | 6,413 | 5,859 |
| 31 | 1993 | 48,980 | 3,202 | 3,303 | 5,403 | 5,448 | 5,445 | 5,492 |
| 32 | 1993/1992 | % -15.4 | -13.4 | -7.6 | +2.6 | -21.6 | -15.1 | -6.3 |
| Commercial vehicles, manufactured in North America: | | | | | | | | |
| 33 | 1991 | 347,671 | 22,634 | 20,297 | 30,156 | 40,076 | 36,889 | 37,434 |
| 34 | 1992 | 370,422 | 24,246 | 24,949 | 33,450 | 36,041 | 34,783 | 36,396 |
| 35 | 1993 | 402,112 | 22,531 | 22,648 | 37,264 | 39,743 | 40,302 | 40,035 |
| 36 | 1993/1992 | % +8.6 | -7.1 | -9.2 | +11.4 | +10.3 | +15.9 | +10.0 |
| Commercial vehicles, manufactured overseas: | | | | | | | | |
| 37 | 1991 | 66,935 | 3,281 | 4,443 | 5,485 | 7,410 | 7,839 | 7,277 |
| 38 | 1992 | 58,974 | 3,534 | 3,869 | 5,257 | 5,429 | 5,678 | 6,279 |
| 39 | 1993 | 51,773 | 2,777 | 3,669 | 4,926 | 5,463 | 5,474 | 4,821 |
| 40 | 1993/1992 | % -12.2 | -21.4 | -5.2 | -6.3 | +0.6 | -3.6 | -23.2 |

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1991-1993

| July | August | September | October | November | December | Total | Genre et origine des véhicules | |
|-----------------|--------|-----------|---------|----------|----------|-----------|---|-----|
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Total | | No. |
| number - nombre | | | | | | | | |
| | | | | | | | Total, véhicules automobiles neufs: | |
| 123,736 | 98,964 | 103,787 | 95,686 | 88,967 | 73,477 | 1,287,790 | 1991 | 1 |
| 110,326 | 97,489 | 103,782 | 96,567 | 88,063 | 83,945 | 1,227,419 | 1992 | 2 |
| 107,933 | 96,017 | 94,832 | 95,386 | 94,665 | 82,335 | 1,192,934 | 1993 | 3 |
| -2.2 | -1.5 | -8.6 | -1.2 | +7.5 | -1.9 | -2.8 | % 1993/1992 | 4 |
| | | | | | | | Voitures particulières: | |
| 84,097 | 68,971 | 70,172 | 65,396 | 58,285 | 46,311 | 873,184 | 1991 | 5 |
| 73,626 | 63,117 | 66,794 | 63,916 | 53,916 | 49,318 | 798,023 | 1992 | 6 |
| 67,877 | 62,270 | 59,331 | 57,864 | 54,636 | 44,958 | 739,049 | 1993 | 7 |
| -7.8 | -1.3 | -11.2 | -9.5 | +1.3 | -8.8 | -7.4 | % 1993/1992 | 8 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus): | |
| 39,639 | 29,993 | 33,615 | 30,290 | 30,682 | 27,166 | 414,606 | 1991 | 9 |
| 36,700 | 34,372 | 36,988 | 32,651 | 34,147 | 34,627 | 429,396 | 1992 | 10 |
| 40,056 | 33,747 | 35,501 | 37,522 | 40,029 | 37,377 | 453,885 | 1993 | 11 |
| +9.1 | -1.8 | -4.0 | +14.9 | +17.2 | +7.9 | +5.7 | % 1993/1992 | 12 |
| | | | | | | | Autocars et autobus: | |
| 189 | 567 | 377 | 248 | 233 | 263 | 3,237 | 1991 | 13 |
| 372 | 508 | 162 | 252 | 293 | 205 | 3,229 | 1992 | 14 |
| 244 | 489 | 235 | 182 | 226 | 177 | 2,560 | 1993 | 15 |
| -34.4 | -3.7 | +45.1 | -27.8 | -22.9 | -13.7 | -20.7 | % 1993/1992 | 16 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | |
| 56,918 | 42,182 | 46,300 | 40,327 | 37,358 | 29,162 | 573,297 | 1991 | 17 |
| 47,759 | 37,983 | 40,324 | 38,628 | 34,812 | 33,800 | 503,460 | 1992 | 18 |
| 45,162 | 39,051 | 37,100 | 40,920 | 39,655 | 33,408 | 493,759 | 1993 | 19 |
| -5.4 | +2.8 | -8.0 | +5.9 | +13.9 | -1.2 | -1.9 | % 1993/1992 | 20 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées outre-mer: | |
| 27,179 | 26,789 | 23,872 | 25,069 | 20,927 | 17,149 | 299,887 | 1991 | 21 |
| 25,867 | 25,134 | 26,470 | 25,288 | 19,104 | 15,518 | 294,563 | 1992 | 22 |
| 22,715 | 23,219 | 22,231 | 16,944 | 14,981 | 11,550 | 245,290 | 1993 | 23 |
| -12.2 | -7.6 | -16.0 | -33.0 | -21.6 | -25.6 | -16.7 | % 1993/1992 | 24 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées au Japon: | |
| 21,482 | 22,041 | 19,353 | 19,837 | 15,901 | 12,828 | 237,701 | 1991 | 25 |
| 20,681 | 20,567 | 21,837 | 20,439 | 15,688 | 12,040 | 236,675 | 1992 | 26 |
| 18,061 | 19,120 | 18,486 | 14,115 | 12,025 | 9,146 | 196,310 | 1993 | 27 |
| -12.7 | -7.0 | -15.3 | -30.9 | -23.3 | -24.0 | -17.1 | % 1993/1992 | 28 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | |
| 5,697 | 4,748 | 4,519 | 5,232 | 5,026 | 4,321 | 62,186 | 1991 | 29 |
| 5,186 | 4,567 | 4,633 | 4,849 | 3,416 | 3,478 | 57,888 | 1992 | 30 |
| 4,654 | 4,099 | 3,745 | 2,829 | 2,956 | 2,404 | 48,980 | 1993 | 31 |
| -10.3 | -10.2 | -19.2 | -41.7 | -13.5 | -30.9 | -15.4 | % 1993/1992 | 32 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | |
| 34,232 | 24,660 | 28,539 | 24,525 | 25,717 | 22,512 | 347,671 | 1991 | 33 |
| 30,923 | 29,256 | 31,912 | 27,762 | 29,949 | 30,755 | 370,422 | 1992 | 34 |
| 35,703 | 29,161 | 31,244 | 33,253 | 36,156 | 34,072 | 402,112 | 1993 | 35 |
| +15.5 | -0.3 | -2.1 | +19.8 | +20.7 | +10.8 | +8.6 | % 1993/1992 | 36 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | |
| 5,407 | 5,333 | 5,076 | 5,765 | 4,965 | 4,654 | 66,935 | 1991 | 37 |
| 5,777 | 5,116 | 5,076 | 4,889 | 4,198 | 3,872 | 58,974 | 1992 | 38 |
| 4,353 | 4,586 | 4,257 | 4,269 | 3,873 | 3,305 | 51,773 | 1993 | 39 |
| -24.6 | -10.4 | -16.1 | -12.7 | -7.7 | -14.6 | -12.2 | % 1993/1992 | 40 |

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993

| | | Year-to-date | January | February | March | April | May | June | |
|---|-----------|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------|
| Type and origin of vehicles | | L'année à date | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | |
| No. | | | | | | | | | |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | | | | |
| 1 | 1991 | 22,855,634 | 1,438,359 | 1,432,005 | 1,914,665 | 2,458,908 | 2,554,881 | 2,510,073 | |
| 2 | 1992 | 23,484,455 | 1,503,358 | 1,577,015 | 2,089,909 | 2,377,626 | 2,351,044 | 2,352,791 | |
| 3 | 1993 | 24,630,360 | 1,362,142 | 1,394,538 | 2,308,599 | 2,485,725 | 2,582,939 | 2,414,029 | |
| 4 | 1993/1992 | % | +4.9 | -9.4 | -11.6 | +10.5 | +4.5 | +9.9 | +2.6 |
| Passenger cars: | | | | | | | | | |
| 5 | 1991 | 14,103,549 | 909,305 | 911,182 | 1,185,326 | 1,493,683 | 1,636,056 | 1,574,828 | |
| 6 | 1992 | 13,691,746 | 867,851 | 905,651 | 1,207,849 | 1,439,607 | 1,443,492 | 1,400,705 | |
| 7 | 1993 | 13,278,178 | 755,383 | 749,753 | 1,286,429 | 1,400,516 | 1,478,185 | 1,315,142 | |
| 8 | 1993/1992 | % | -3.0 | -13.0 | -17.2 | +6.5 | -2.7 | +2.4 | -6.1 |
| Commercial vehicles (including buses and coaches): | | | | | | | | | |
| 9 | 1991 | 8,752,085 | 529,054 | 520,823 | 729,339 | 965,225 | 918,825 | 935,245 | |
| 10 | 1992 | 9,792,709 | 635,507 | 671,364 | 882,060 | 938,019 | 907,552 | 952,086 | |
| 11 | 1993 | 11,352,182 | 606,759 | 644,785 | 1,022,170 | 1,085,209 | 1,104,754 | 1,098,887 | |
| 12 | 1993/1992 | % | +15.9 | -4.5 | -4.0 | +15.9 | +15.7 | +21.7 | +15.4 |
| Buses and coaches: | | | | | | | | | |
| 13 | 1991 | 235,978 | 8,548 | 6,914 | 16,282 | 16,491 | 17,316 | 31,746 | |
| 14 | 1992 | 206,374 | 14,014 | 16,334 | 19,977 | 19,403 | 15,925 | 20,877 | |
| 15 | 1993 | 158,998 | 7,684 | 5,042 | 5,619 | 12,640 | 15,612 | 14,524 | |
| 16 | 1993/1992 | % | -23.0 | -45.2 | -69.1 | -71.9 | -34.9 | -2.0 | -30.4 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | | | | |
| 17 | 1991 | 9,038,584 | 650,130 | 564,779 | 719,804 | 967,280 | 1,083,415 | 1,076,901 | |
| 18 | 1992 | 8,450,515 | 565,939 | 567,388 | 695,599 | 881,353 | 908,691 | 898,081 | |
| 19 | 1993 | 8,620,649 | 510,477 | 452,144 | 810,456 | 890,254 | 968,180 | 881,551 | |
| 20 | 1993/1992 | % | +2.0 | -9.8 | -20.3 | +16.5 | +1.0 | +6.5 | -1.8 |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | | | | | |
| 21 | 1991 | 5,064,965 | 259,175 | 346,403 | 465,522 | 526,403 | 552,641 | 497,927 | |
| 22 | 1992 | 5,241,231 | 301,912 | 338,263 | 512,250 | 558,254 | 534,801 | 502,624 | |
| 23 | 1993 | 4,657,529 | 244,906 | 297,609 | 475,973 | 510,262 | 510,005 | 433,591 | |
| 24 | 1993/1992 | % | -11.1 | -18.9 | -12.0 | -7.1 | -8.6 | -4.6 | -13.7 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | | | | |
| 25 | 1991 | 3,789,000 | 177,874 | 261,536 | 352,406 | 398,014 | 417,243 | 374,501 | |
| 26 | 1992 | 4,053,783 | 228,523 | 264,198 | 404,382 | 418,015 | 408,608 | 387,592 | |
| 27 | 1993 | 3,560,910 | 173,629 | 224,678 | 366,117 | 391,691 | 397,079 | 319,815 | |
| 28 | 1993/1992 | % | -12.2 | -24.0 | -15.0 | -9.5 | -6.3 | -2.8 | -17.5 |
| Passenger cars, manufactured in other countries: | | | | | | | | | |
| 29 | 1991 | 1,275,965 | 81,301 | 84,867 | 113,116 | 128,389 | 135,398 | 123,426 | |
| 30 | 1992 | 1,187,448 | 73,389 | 74,065 | 107,868 | 140,239 | 126,193 | 115,032 | |
| 31 | 1993 | 1,096,619 | 71,277 | 72,931 | 109,856 | 118,571 | 112,926 | 113,776 | |
| 32 | 1993/1992 | % | -7.6 | -2.9 | -1.5 | +1.8 | -15.5 | -10.5 | -1.1 |
| Commercial vehicles, manufactured in North America: | | | | | | | | | |
| 33 | 1991 | 7,503,662 | 468,059 | 438,397 | 629,153 | 829,740 | 774,690 | 798,170 | |
| 34 | 1992 | 8,613,984 | 566,799 | 596,076 | 780,578 | 832,301 | 797,231 | 830,010 | |
| 35 | 1993 | 10,227,081 | 546,081 | 566,200 | 918,472 | 971,780 | 989,877 | 996,617 | |
| 36 | 1993/1992 | % | +18.7 | -3.7 | -5.0 | +17.7 | +16.8 | +24.2 | +20.1 |
| Commercial vehicles, manufactured overseas: | | | | | | | | | |
| 37 | 1991 | 1,248,423 | 60,995 | 82,426 | 100,186 | 135,485 | 144,135 | 137,075 | |
| 38 | 1992 | 1,178,725 | 68,708 | 75,288 | 101,482 | 105,718 | 110,321 | 122,076 | |
| 39 | 1993 | 1,125,101 | 60,678 | 78,585 | 103,698 | 113,429 | 114,877 | 102,270 | |
| 40 | 1993/1992 | % | -4.5 | -11.7 | +4.4 | +2.2 | +7.3 | +4.1 | -16.2 |

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1991-1993

| July | August | September | October | November | December | Total | Genre et origine des véhicules | No. |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|---|-----|
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Total | | |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| | | | | | | | Total, véhicules automobiles neufs: | |
| 2,172,463 | 1,714,919 | 1,830,044 | 1,758,944 | 1,651,890 | 1,418,475 | 22,855,634 | 1991 | 1 |
| 2,075,108 | 1,869,377 | 1,996,508 | 1,871,867 | 1,741,877 | 1,677,973 | 23,484,455 | 1992 | 2 |
| 2,185,674 | 1,966,376 | 1,962,683 | 2,041,453 | 2,058,838 | 1,867,372 | 24,630,360 | 1993 | 3 |
| +5.3 | +5.2 | -1.7 | +9.1 | +18.2 | +11.3 | +4.9 | % 1993/1992 | 4 |
| | | | | | | | Voitures particulières: | |
| 1,342,855 | 1,091,279 | 1,108,159 | 1,090,911 | 977,838 | 782,123 | 14,103,549 | 1991 | 5 |
| 1,259,311 | 1,074,884 | 1,154,927 | 1,124,206 | 948,412 | 864,852 | 13,691,746 | 1992 | 6 |
| 1,195,845 | 1,118,115 | 1,062,989 | 1,066,007 | 1,014,508 | 835,311 | 13,278,178 | 1993 | 7 |
| -5.0 | +4.0 | -8.0 | -5.2 | +7.0 | -3.4 | -3.0 | % 1993/1992 | 8 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus): | |
| 829,608 | 623,640 | 721,885 | 668,033 | 674,052 | 636,352 | 8,752,085 | 1991 | 9 |
| 815,797 | 794,493 | 841,581 | 747,661 | 793,465 | 813,121 | 9,792,709 | 1992 | 10 |
| 989,829 | 848,261 | 899,694 | 975,446 | 1,044,330 | 1,032,061 | 11,352,182 | 1993 | 11 |
| +21.3 | +6.8 | +6.9 | +30.5 | +31.6 | +26.9 | +15.9 | % 1993/1992 | 12 |
| | | | | | | | Autocars et autobus: | |
| 21,996 | 14,737 | 36,572 | 11,450 | 19,780 | 34,146 | 235,978 | 1991 | 13 |
| 18,672 | 21,143 | 9,680 | 12,919 | 19,142 | 18,287 | 206,374 | 1992 | 14 |
| 22,878 | 19,115 | 10,419 | 8,835 | 15,803 | 20,827 | 158,998 | 1993 | 15 |
| +22.5 | -9.6 | +7.6 | -31.6 | -17.4 | +13.9 | -23.0 | % 1993/1992 | 16 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | |
| 890,220 | 654,534 | 731,591 | 632,499 | 596,516 | 470,915 | 9,038,584 | 1991 | 17 |
| 796,511 | 631,912 | 678,057 | 656,893 | 591,916 | 578,175 | 8,450,515 | 1992 | 18 |
| 775,415 | 679,577 | 638,993 | 718,605 | 703,791 | 591,208 | 8,620,649 | 1993 | 19 |
| -2.6 | +7.5 | -5.8 | +9.4 | +18.9 | +2.3 | +2.0 | % 1993/1992 | 20 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées outre-mer: | |
| 452,635 | 436,745 | 376,568 | 458,412 | 381,322 | 311,208 | 5,064,965 | 1991 | 21 |
| 462,800 | 442,972 | 476,870 | 467,313 | 356,496 | 286,677 | 5,241,231 | 1992 | 22 |
| 420,460 | 438,538 | 423,996 | 347,402 | 310,717 | 244,103 | 4,657,529 | 1993 | 23 |
| -9.2 | -1.0 | -11.1 | -25.7 | -12.8 | -14.9 | -11.1 | % 1993/1992 | 24 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées au Japon: | |
| 334,193 | 334,490 | 280,159 | 349,180 | 281,275 | 228,130 | 3,789,000 | 1991 | 25 |
| 358,941 | 348,338 | 378,872 | 364,273 | 276,998 | 215,044 | 4,053,783 | 1992 | 26 |
| 322,590 | 346,253 | 341,436 | 274,829 | 228,939 | 173,856 | 3,560,910 | 1993 | 27 |
| -10.1 | -0.6 | -9.9 | -24.6 | -17.3 | -19.2 | -12.2 | % 1993/1992 | 28 |
| | | | | | | | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | |
| 118,442 | 102,255 | 96,409 | 109,232 | 100,047 | 83,078 | 1,275,965 | 1991 | 29 |
| 103,859 | 94,634 | 97,998 | 103,040 | 79,498 | 71,633 | 1,187,448 | 1992 | 30 |
| 97,840 | 92,285 | 82,560 | 72,573 | 81,778 | 70,247 | 1,096,619 | 1993 | 31 |
| -5.8 | -2.5 | -15.8 | -29.6 | +2.9 | -1.9 | -7.6 | % 1993/1992 | 32 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | |
| 726,765 | 526,270 | 631,919 | 560,088 | 576,286 | 544,122 | 7,503,662 | 1991 | 33 |
| 700,098 | 692,243 | 737,800 | 644,420 | 705,367 | 731,057 | 8,613,984 | 1992 | 34 |
| 895,515 | 747,157 | 806,380 | 880,442 | 955,567 | 952,993 | 10,227,081 | 1993 | 35 |
| +27.9 | +7.9 | +9.3 | +36.6 | +35.5 | +30.4 | +18.7 | % 1993/1992 | 36 |
| | | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | |
| 102,843 | 97,370 | 89,966 | 107,945 | 97,766 | 92,230 | 1,248,423 | 1991 | 37 |
| 115,699 | 102,250 | 103,781 | 103,241 | 88,098 | 82,064 | 1,178,725 | 1992 | 38 |
| 94,314 | 101,104 | 93,314 | 95,004 | 88,763 | 79,068 | 1,125,101 | 1993 | 39 |
| -18.5 | -1.1 | -10.1 | -8.0 | +0.8 | -3.7 | -4.5 | % 1993/1992 | 40 |

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1991-1993

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1991-1993

| | | Passenger cars | | | | | | Commercial vehicles | |
|-----------------------|--|----------------|-----------|------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------------------|-----------|
| | | Total | | Voitures particulières | | | | | |
| Period | | | | North America | | Overseas | | Véhicules utilitaires | |
| Période | | | | Amérique du Nord | | Outre-mer | | | |
| | | Units | Change | Units | Change | Units | Change | Units | Change |
| | | Unités | Variation | Unités | Variation | Unités | Variation | Unités | Variation |
| | | No. | % | No. | % | No. | % | No. | % |
| | | nbre | | nbre | | nbre | | nbre | |
| 1991 | | | | | | | | | |
| January - Janvier | | 110,979 | +13.5 | 56,638 | +36.3 | 21,905 | -11.5 | 32,436 | +3.2 |
| February - Février | | 106,502 | -4.0 | 47,290 | -16.5 | 27,063 | +23.5 | 32,149 | -0.9 |
| March - Mars | | 102,295 | -4.0 | 43,862 | -7.2 | 25,400 | -6.1 | 33,034 | +2.8 |
| April - Avril | | 108,874 | +6.4 | 46,650 | +6.4 | 25,733 | +1.3 | 36,490 | +10.5 |
| May - Mai | | 111,833 | +2.7 | 50,061 | +7.3 | 25,989 | +1.0 | 35,782 | -1.9 |
| June - Juin | | 116,985 | +4.6 | 53,492 | +6.9 | 25,679 | -1.2 | 37,814 | +5.7 |
| July - Juillet | | 114,935 | -1.8 | 52,425 | -2.0 | 25,571 | -0.4 | 36,939 | -2.3 |
| August - Août | | 101,445 | -11.7 | 45,143 | -13.9 | 24,481 | -4.3 | 31,820 | -13.9 |
| September - Septembre | | 113,197 | +11.6 | 50,280 | +11.4 | 25,348 | +3.5 | 37,568 | +18.0 |
| October - Octobre | | 93,729 | -17.2 | 40,232 | -20.0 | 22,487 | -11.3 | 31,011 | -17.5 |
| November - Novembre | | 100,794 | +7.5 | 43,516 | +8.2 | 24,218 | +7.7 | 33,060 | +6.6 |
| December - Décembre | | 99,060 | -1.7 | 40,648 | -6.6 | 25,069 | +3.5 | 33,343 | +0.9 |
| 1992 | | | | | | | | | |
| January - Janvier | | 108,945 | +10.0 | 47,608 | +17.1 | 25,395 | +1.3 | 35,943 | +7.8 |
| February - Février | | 104,133 | -4.4 | 43,743 | -8.1 | 24,311 | -4.3 | 36,079 | +0.4 |
| March - Mars | | 98,587 | -5.3 | 38,728 | -11.5 | 25,666 | +5.6 | 34,193 | -5.2 |
| April - Avril | | 99,879 | +1.3 | 41,144 | +6.2 | 25,393 | -1.1 | 33,342 | -2.5 |
| May - Mai | | 99,116 | -0.8 | 40,482 | -1.6 | 25,116 | -1.1 | 33,517 | +0.5 |
| June - Juin | | 98,598 | -0.5 | 40,523 | +0.1 | 24,268 | -3.4 | 33,807 | +0.9 |
| July - Juillet | | 103,818 | +5.3 | 43,728 | +7.9 | 24,782 | +2.1 | 35,308 | +4.4 |
| August - Août | | 102,822 | -1.0 | 41,738 | -4.5 | 24,219 | -2.3 | 36,865 | +4.4 |
| September - Septembre | | 104,068 | +1.2 | 40,726 | -2.4 | 25,032 | +3.4 | 38,311 | +3.9 |
| October - Octobre | | 100,457 | -3.5 | 40,949 | +0.5 | 24,235 | -3.2 | 35,273 | -7.9 |
| November - Novembre | | 102,829 | +2.4 | 41,799 | +2.1 | 23,047 | -4.9 | 37,983 | +7.7 |
| December - Décembre | | 107,973 | +5.0 | 45,665 | +9.2 | 21,089 | -8.5 | 41,220 | +8.5 |
| 1993 | | | | | | | | | |
| January - Janvier | | 96,272 | -10.8 | 41,183 | -9.8 | 21,247 | +0.7 | 33,842 | -17.9 |
| February - Février | | 91,200 | -5.3 | 35,017 | -15.0 | 21,512 | +1.2 | 34,671 | +2.4 |
| March - Mars | | 99,126 | +8.7 | 41,878 | +19.6 | 21,296 | +1.0 | 35,952 | +3.7 |
| April - Avril | | 100,557 | +1.4 | 41,149 | -1.7 | 22,373 | +5.1 | 37,034 | +3.0 |
| May - Mai | | 100,802 | +0.2 | 41,375 | +0.5 | 22,082 | -1.3 | 37,345 | +0.8 |
| June - Juin | | 93,298 | -7.4 | 38,422 | -7.1 | 19,227 | -12.9 | 35,648 | -4.5 |
| July - Juillet | | 100,381 | +7.6 | 40,643 | +5.8 | 21,498 | +11.8 | 38,240 | +7.3 |
| August - Août | | 99,305 | -1.1 | 41,581 | +2.3 | 21,158 | -1.6 | 36,567 | -4.4 |
| September - Septembre | | 98,320 | -1.0 | 39,701 | -4.5 | 20,527 | -3.0 | 38,092 | +4.2 |
| October - Octobre | | 103,244 | +5.0 | 43,641 | +9.9 | 18,438 | -10.2 | 41,165 | +8.1 |
| November - Novembre | | 103,485 | +0.2 | 44,639 | +2.3 | 17,542 | -4.9 | 41,304 | +0.3 |
| December - Décembre | | 106,033 | +2.5 | 44,959 | +0.7 | 17,507 | -0.2 | 43,566 | +5.5 |

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1991-1993

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1991-1993

| Period Période | North America Amérique du Nord | | Japan Japon | | Other countries Autres pays | |
|-----------------------|-----------------------------------|------|---------------------|-------|--------------------------------|-------|
| | Amount Montant | | Amount Montant | | Amount Montant | |
| | Change Variation | | Change Variation | | Change Variation | |
| | \$ | % | \$ | % | \$ | % |
| 1991 | | | | | | |
| January - Janvier | 15,396 | -7.8 | 15,218 | -6.5 | 20,938 | -10.4 |
| February - Février | 15,735 | -7.9 | 15,876 | -4.5 | 20,250 | -6.0 |
| March - Mars | 15,565 | -7.9 | 15,922 | -5.8 | 19,859 | -12.7 |
| April - Avril | 15,967 | -5.9 | 15,617 | -6.9 | 20,487 | -14.3 |
| May - Mai | 15,781 | -5.0 | 15,501 | -6.5 | 20,327 | -10.7 |
| June - Juin | 15,967 | -5.7 | 15,896 | -2.8 | 20,761 | -10.6 |
| July - Juillet | 15,640 | -7.0 | 15,557 | -4.5 | 20,790 | -4.4 |
| August - Août | 15,517 | -6.3 | 15,176 | -9.3 | 21,536 | +9.0 |
| September - Septembre | 15,801 | -4.4 | 14,476 | -13.9 | 21,334 | -5.9 |
| October - Octobre | 15,684 | -9.5 | 17,602 | +1.5 | 20,878 | -2.1 |
| November - Novembre | 15,968 | -6.2 | 17,689 | +1.4 | 19,906 | -13.2 |
| December - Décembre | 16,148 | -4.4 | 17,784 | +2.4 | 19,227 | -16.7 |
| Year - Année | 15,766 | -6.5 | 15,940 | -4.9 | 20,519 | -8.4 |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 16,202 | +5.2 | 17,438 | +14.6 | 19,851 | -5.2 |
| February - Février | 16,552 | +5.2 | 16,913 | +6.5 | 20,717 | +2.3 |
| March - Mars | 16,620 | +6.8 | 16,620 | +4.4 | 20,476 | +3.1 |
| April - Avril | 17,027 | +6.6 | 16,944 | +8.5 | 20,187 | -1.5 |
| May - Mai | 16,815 | +6.6 | 16,785 | +8.3 | 19,678 | -3.2 |
| June - Juin | 16,853 | +5.4 | 16,597 | +4.4 | 19,633 | -5.4 |
| July - Juillet | 16,678 | +6.6 | 17,356 | +11.6 | 20,027 | -3.7 |
| August - Août | 16,637 | +7.2 | 16,937 | +11.6 | 20,721 | -3.8 |
| September - Septembre | 16,815 | +6.4 | 17,350 | +19.9 | 21,152 | -0.9 |
| October - Octobre | 17,006 | +8.4 | 17,822 | +1.2 | 21,250 | +1.8 |
| November - Novembre | 17,003 | +6.5 | 17,657 | -0.2 | 23,272 | +16.9 |
| December - Décembre | 17,106 | +5.9 | 17,861 | +0.4 | 20,596 | +7.1 |
| Year - Année | 16,785 | +6.5 | 17,128 | +7.5 | 20,513 | -- |
| 1993 | | | | | | |
| January - Janvier | 17,071 | +5.4 | 17,579 | +0.8 | 22,260 | +12.1 |
| February - Février | 17,078 | +3.2 | 17,733 | +4.8 | 22,080 | +6.6 |
| March - Mars | 17,837 | +7.3 | 17,867 | +7.5 | 20,332 | -0.7 |
| April - Avril | 17,442 | +2.4 | 17,730 | +4.6 | 21,764 | +7.8 |
| May - Mai | 17,615 | +4.8 | 17,870 | +6.5 | 20,739 | +5.4 |
| June - Juin | 17,406 | +3.3 | 17,762 | +7.0 | 20,717 | +5.5 |
| July - Juillet | 17,170 | +2.9 | 17,861 | +2.9 | 21,023 | +5.0 |
| August - Août | 17,402 | +4.6 | 18,109 | +6.9 | 22,514 | +8.7 |
| September - Septembre | 17,224 | +2.4 | 18,470 | +6.5 | 22,045 | +4.2 |
| October - Octobre | 17,561 | +3.3 | 19,471 | +9.3 | 25,653 | +20.7 |
| November - Novembre | 17,748 | +4.4 | 19,039 | +7.8 | 27,665 | +18.9 |
| December - Décembre | 17,697 | +3.5 | 19,009 | +6.4 | 29,221 | +41.9 |
| Year - Année | 17,459 | +4.0 | 18,139 | +5.9 | 22,389 | +9.1 |

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1991-1993

December

| | | | Newfound- land | Prince Edward Island | Nova Scotia | New Brunswick | |
|--|-----------|--------|-------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------|
| Type and origin of vehicles | | | Canada | Terre- Neuve | Île-du-Prince- Édouard | Nouvelle- Écosse | Nouveau- Brunswick |
| No. | | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | | |
| 1 | 1991 | No. | 73,477 | 941 | 237 | 2,017 | 1,611 |
| 2 | 1992 | " | 83,945 | 1,007 | 241 | 2,392 | 2,016 |
| 3 | 1993 | " | 82,335 | 832 | 265 | 2,174 | 2,026 |
| 4 | 1993/1992 | % | -1.9 | -17.4 | +10.0 | -9.1 | +0.5 |
| 5 | 1991 | \$'000 | 1,418,475 | 16,516 | 3,879 | 33,451 | 29,823 |
| 6 | 1992 | " | 1,677,973 | 18,080 | 4,261 | 42,171 | 37,332 |
| 7 | 1993 | " | 1,867,372 | 15,719 | 5,630 | 44,801 | 49,296 |
| 8 | 1993/1992 | % | +11.3 | -13.1 | +32.1 | +6.2 | +32.0 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | | |
| 9 | 1991 | No. | 29,162 | 349 | 102 | 901 | 657 |
| 10 | 1992 | " | 33,800 | 399 | 84 | 1,061 | 851 |
| 11 | 1993 | " | 33,408 | 355 | 109 | 909 | 793 |
| 12 | 1993/1992 | % | -1.2 | -11.0 | +29.8 | -14.3 | -6.8 |
| 13 | 1991 | \$'000 | 470,915 | 5,020 | 1,532 | 13,434 | 9,968 |
| 14 | 1992 | " | 578,175 | 6,303 | 1,278 | 16,661 | 13,470 |
| 15 | 1993 | " | 591,208 | 5,670 | 1,816 | 15,217 | 13,331 |
| 16 | 1993/1992 | % | +2.3 | -10.0 | +42.1 | -8.7 | -1.0 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | | |
| 17 | 1991 | No. | 12,828 | 137 | 19 | 291 | 230 |
| 18 | 1992 | " | 12,040 | 120 | 14 | 302 | 176 |
| 19 | 1993 | " | 9,146 | 64 | 19 | 239 | 129 |
| 20 | 1993/1992 | % | -24.0 | -46.7 | +35.7 | -20.9 | -26.7 |
| 21 | 1991 | \$'000 | 228,130 | 2,178 | 308 | 4,547 | 3,619 |
| 22 | 1992 | " | 215,044 | 1,794 | 249 | 5,198 | 2,865 |
| 23 | 1993 | " | 173,856 | 1,013 | 368 | 4,317 | 2,083 |
| 24 | 1993/1992 | % | -19.2 | -43.5 | +47.8 | -16.9 | -27.3 |
| Passenger cars, manufactured in other countries: | | | | | | | |
| 25 | 1991 | No. | 4,321 | 39 | 20 | 115 | 49 |
| 26 | 1992 | " | 3,478 | 24 | 4 | 127 | 67 |
| 27 | 1993 | " | 2,404 | 21 | 6 | 72 | 28 |
| 28 | 1993/1992 | % | -30.9 | -12.5 | +50.0 | -43.3 | -58.2 |
| 29 | 1991 | \$'000 | 83,078 | 462 | 240 | 1,477 | 690 |
| 30 | 1992 | " | 71,633 | 299 | 31 | 1,933 | 912 |
| 31 | 1993 | " | 70,247 | 482 | 59 | 1,113 | 528 |
| 32 | 1993/1992 | % | -1.9 | +61.2 | +90.3 | -42.4 | -42.1 |
| Commercial vehicles, manufac- tured in North America: | | | | | | | |
| 33 | 1991 | No. | 22,512 | 335 | 80 | 545 | 559 |
| 34 | 1992 | " | 30,755 | 401 | 121 | 772 | 839 |
| 35 | 1993 | " | 34,072 | 356 | 116 | 858 | 1,024 |
| 36 | 1993/1992 | % | +10.8 | -11.2 | -4.1 | +11.1 | +22.1 |
| 37 | 1991 | \$'000 | 544,122 | 7,397 | 1,515 | 10,960 | 13,507 |
| 38 | 1992 | " | 731,057 | 8,501 | 2,358 | 15,989 | 18,535 |
| 39 | 1993 | " | 952,993 | 7,765 | 3,113 | 22,030 | 32,262 |
| 40 | 1993/1992 | % | +30.4 | -8.7 | +32.0 | +37.8 | +74.1 |
| Commercial vehicles, manufac- tured overseas: | | | | | | | |
| 41 | 1991 | No. | 4,654 | 81 | 16 | 165 | 116 |
| 42 | 1992 | " | 3,872 | 63 | 18 | 130 | 83 |
| 43 | 1993 | " | 3,305 | 36 | 15 | 96 | 52 |
| 44 | 1993/1992 | % | -14.6 | -42.9 | -16.7 | -26.2 | -37.3 |
| 45 | 1991 | \$'000 | 92,230 | 1,459 | 284 | 3,033 | 2,039 |
| 46 | 1992 | " | 82,064 | 1,183 | 345 | 2,390 | 1,550 |
| 47 | 1993 | " | 79,068 | 789 | 274 | 2,124 | 1,093 |
| 48 | 1993/1992 | % | -3.7 | -33.3 | -20.6 | -11.1 | -29.5 |

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1991-1993

| Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia Colombie-Britannique | Genre et origine des véhicules | No |
|--|---------|----------|--------------|---------|--|--------------------------------|----|
| Total, véhicules automobiles neufs: | | | | | | | |
| 6,516 | 28,778 | 2,307 | 2,297 | 8,359 | 10,414 | nbre 1991 | 1 |
| 7,923 | 34,958 | 2,757 | 2,484 | 8,890 | 11,277 | " 1992 | 2 |
| 7,033 | 33,624 | 2,587 | 2,344 | 10,570 | 10,880 | " 1993 | 3 |
| -5.0 | -3.8 | -6.2 | -5.6 | +18.9 | -3.5 | % 1993/1992 | 4 |
| 16,538 | 565,116 | 48,677 | 45,772 | 178,355 | 200,348 | \$'000 1991 | 5 |
| 13,584 | 710,547 | 57,724 | 53,152 | 188,428 | 232,694 | " 1992 | 6 |
| 16,347 | 736,108 | 66,714 | 59,507 | 264,567 | 248,683 | " 1993 | 7 |
| +12.8 | +3.6 | +15.6 | +12.0 | +40.4 | +6.9 | % 1993/1992 | 8 |
| Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | | | | | | | |
| 6,175 | 13,193 | 844 | 769 | 2,850 | 3,322 | nbre 1991 | 9 |
| 7,278 | 15,968 | 995 | 874 | 2,890 | 3,400 | " 1992 | 10 |
| 7,409 | 15,981 | 903 | 667 | 2,955 | 3,327 | " 1993 | 11 |
| +1.8 | +0.1 | -9.2 | -23.7 | +2.2 | -2.1 | % 1993/1992 | 12 |
| 15,310 | 218,849 | 14,150 | 13,267 | 47,476 | 51,909 | \$'000 1991 | 13 |
| 10,244 | 280,391 | 17,410 | 15,280 | 50,348 | 56,790 | " 1992 | 14 |
| 8,169 | 284,125 | 16,938 | 12,537 | 55,411 | 57,994 | " 1993 | 15 |
| +6.6 | +1.3 | -2.7 | -18.0 | +10.1 | +2.1 | % 1993/1992 | 16 |
| Voitures particulières fabriquées au Japon: | | | | | | | |
| 4,618 | 4,494 | 206 | 165 | 757 | 1,911 | nbre 1991 | 17 |
| 3,971 | 4,458 | 216 | 177 | 667 | 1,939 | " 1992 | 18 |
| 2,903 | 3,334 | 162 | 114 | 615 | 1,567 | " 1993 | 19 |
| -26.9 | -25.2 | -25.0 | -35.6 | -7.8 | -19.2 | % 1993/1992 | 20 |
| 3,875 | 86,478 | 3,765 | 3,298 | 14,787 | 35,275 | \$'000 1991 | 21 |
| 4,361 | 84,386 | 3,832 | 3,112 | 12,133 | 37,114 | " 1992 | 22 |
| 9,434 | 67,433 | 3,152 | 2,450 | 12,218 | 31,388 | " 1993 | 23 |
| -23.2 | -20.1 | -17.7 | -21.3 | +0.7 | -15.4 | % 1993/1992 | 24 |
| Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | | | | | | | |
| 1,276 | 1,776 | 69 | 93 | 252 | 632 | nbre 1991 | 25 |
| 1,242 | 1,245 | 57 | 41 | 174 | 497 | " 1992 | 26 |
| 735 | 1,016 | 21 | 28 | 103 | 374 | " 1993 | 27 |
| -40.8 | -18.4 | -63.2 | -31.7 | -40.8 | -24.7 | % 1993/1992 | 28 |
| 3,099 | 34,931 | 1,122 | 1,027 | 5,173 | 14,857 | \$'000 1991 | 29 |
| 1,241 | 28,388 | 1,173 | 791 | 3,529 | 13,336 | " 1992 | 30 |
| 6,576 | 32,305 | 620 | 628 | 3,965 | 13,971 | " 1993 | 31 |
| -22.0 | +13.8 | -47.1 | -20.6 | +12.4 | +4.8 | % 1993/1992 | 32 |
| Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | | | | | | | |
| 3,509 | 7,835 | 1,040 | 1,138 | 4,036 | 3,435 | nbre 1991 | 33 |
| 4,619 | 12,080 | 1,399 | 1,299 | 4,785 | 4,440 | " 1992 | 34 |
| 5,332 | 12,245 | 1,417 | 1,479 | 6,573 | 4,672 | " 1993 | 35 |
| +15.4 | +1.4 | +1.3 | +13.9 | +37.4 | +5.2 | % 1993/1992 | 36 |
| 5,777 | 195,113 | 26,546 | 25,559 | 101,237 | 76,511 | \$'000 1991 | 37 |
| 0,757 | 291,027 | 33,552 | 32,006 | 114,679 | 103,653 | " 1992 | 38 |
| 6,678 | 327,010 | 44,008 | 42,554 | 185,020 | 122,553 | " 1993 | 39 |
| +50.5 | +12.4 | +31.2 | +33.0 | +61.3 | +18.2 | % 1993/1992 | 40 |
| Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | | | | | | | |
| 938 | 1,480 | 148 | 132 | 464 | 1,114 | nbre 1991 | 41 |
| 813 | 1,207 | 90 | 93 | 374 | 1,001 | " 1992 | 42 |
| 654 | 1,048 | 84 | 56 | 324 | 940 | " 1993 | 43 |
| -19.6 | -13.2 | -6.7 | -39.8 | -13.4 | -6.1 | % 1993/1992 | 44 |
| 8,477 | 29,745 | 3,094 | 2,621 | 9,682 | 21,796 | \$'000 1991 | 45 |
| 6,981 | 26,355 | 1,757 | 1,963 | 7,739 | 21,801 | " 1992 | 46 |
| 5,490 | 25,235 | 1,996 | 1,338 | 7,953 | 22,777 | " 1993 | 47 |
| -8.8 | -4.2 | +13.6 | -31.8 | +2.8 | +4.5 | % 1993/1992 | 48 |

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1991-1993

January-December

| | | | Newfound- land | Prince Edward Island | Nova Scotia | New Brunswick |
|--|-----------|-----------|-------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------|
| Type and origin of vehicles | | Canada | | | | |
| No. | | | Terra- Neuve | Île-du-Prince- Édouard | Nouvelle- Écosse | Nouveau- Brunswick |
| number - nombre | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | |
| 1 | 1991 | 1,287,790 | 20,384 | 4,097 | 34,764 | 33,071 |
| 2 | 1992 | 1,227,419 | 19,410 | 4,217 | 35,143 | 31,896 |
| 3 | 1993 | 1,192,934 | 19,544 | 4,449 | 35,428 | 32,235 |
| 4 | 1993/1992 | % -2.8 | +0.7 | +5.5 | +0.8 | +1.1 |
| Passenger cars: | | | | | | |
| 5 | 1991 | 873,184 | 13,663 | 2,834 | 25,025 | 22,360 |
| 6 | 1992 | 798,023 | 12,916 | 2,764 | 24,598 | 20,585 |
| 7 | 1993 | 739,049 | 13,158 | 2,940 | 23,938 | 19,695 |
| 8 | 1993/1992 | % -7.4 | +1.9 | +6.4 | -2.7 | -4.3 |
| Commercial vehicles: | | | | | | |
| 9 | 1991 | 414,606 | 6,721 | 1,263 | 9,739 | 10,711 |
| 10 | 1992 | 429,396 | 6,494 | 1,453 | 10,545 | 11,311 |
| 11 | 1993 | 453,885 | 6,386 | 1,509 | 11,490 | 12,540 |
| 12 | 1993/1992 | % +5.7 | -1.7 | +3.9 | +9.0 | +10.9 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | |
| 13 | 1991 | 573,297 | 10,465 | 2,028 | 17,018 | 16,877 |
| 14 | 1992 | 503,460 | 9,528 | 1,991 | 16,472 | 15,381 |
| 15 | 1993 | 493,759 | 9,982 | 2,150 | 16,418 | 15,138 |
| 16 | 1993/1992 | % -1.9 | +4.8 | +8.0 | -0.3 | -1.6 |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | | |
| 17 | 1991 | 299,887 | 3,198 | 806 | 8,007 | 5,483 |
| 18 | 1992 | 294,563 | 3,388 | 773 | 8,126 | 5,204 |
| 19 | 1993 | 245,290 | 3,176 | 790 | 7,520 | 4,557 |
| 20 | 1993/1992 | % -16.7 | -6.3 | +2.2 | -7.5 | -12.4 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | |
| 21 | 1991 | 237,701 | 2,499 | 596 | 6,246 | 4,521 |
| 22 | 1992 | 236,675 | 2,538 | 526 | 5,959 | 4,171 |
| 23 | 1993 | 196,310 | 2,473 | 497 | 5,745 | 3,694 |
| 24 | 1993/1992 | % -17.1 | -2.6 | -5.5 | -3.6 | -11.4 |
| Passenger cars, manufactured in other countries: | | | | | | |
| 25 | 1991 | 62,186 | 699 | 210 | 1,761 | 962 |
| 26 | 1992 | 57,888 | 850 | 247 | 2,167 | 1,033 |
| 27 | 1993 | 48,980 | 703 | 293 | 1,775 | 863 |
| 28 | 1993/1992 | % -15.4 | -17.3 | +18.6 | -18.1 | -16.5 |
| Commercial vehicles, manufac- tured in North America: | | | | | | |
| 29 | 1991 | 347,671 | 5,658 | 1,016 | 7,769 | 9,130 |
| 30 | 1992 | 370,422 | 5,377 | 1,222 | 8,686 | 10,015 |
| 31 | 1993 | 402,112 | 5,387 | 1,269 | 9,498 | 11,420 |
| 32 | 1993/1992 | % +8.6 | +0.2 | +3.8 | +9.3 | +14.0 |
| Commercial vehicles, manufac- tured overseas: | | | | | | |
| 33 | 1991 | 66,935 | 1,063 | 247 | 1,970 | 1,581 |
| 34 | 1992 | 58,974 | 1,117 | 231 | 1,859 | 1,296 |
| 35 | 1993 | 51,773 | 999 | 240 | 1,992 | 1,120 |
| 36 | 1993/1992 | % -12.2 | -10.6 | +3.9 | +7.2 | -13.6 |

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1991-1993

Janvier-décembre

| Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia Colombie-Britannique | Genre et origine des véhicules | No |
|-----------------|---------|----------|--------------|---------|--|--|----|
| number - nombre | | | | | | | |
| | | | | | | Total, véhicules automobiles neufs: | |
| 343,010 | 485,153 | 37,679 | 33,076 | 134,992 | 161,564 | 1991 | 1 |
| 333,320 | 465,669 | 36,614 | 29,705 | 120,120 | 151,325 | 1992 | 2 |
| 309,698 | 457,394 | 34,696 | 28,852 | 122,852 | 147,786 | 1993 | 3 |
| -7.1 | -1.8 | -5.2 | -2.9 | +2.3 | -2.3 | % 1993/1992 | 4 |
| | | | | | | Voitures particulières: | |
| 265,975 | 338,982 | 22,157 | 18,104 | 71,280 | 92,804 | 1991 | 5 |
| 249,602 | 309,199 | 19,648 | 14,208 | 59,437 | 85,066 | 1992 | 6 |
| 221,343 | 293,398 | 17,884 | 12,904 | 55,942 | 77,847 | 1993 | 7 |
| -11.3 | -5.1 | -9.0 | -9.2 | -5.9 | -8.5 | % 1993/1992 | 8 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires: | |
| 77,035 | 146,171 | 15,522 | 14,972 | 63,712 | 68,760 | 1991 | 9 |
| 83,718 | 156,470 | 16,966 | 15,497 | 60,683 | 66,259 | 1992 | 10 |
| 88,355 | 163,996 | 16,812 | 15,948 | 66,910 | 69,939 | 1993 | 11 |
| +5.5 | +4.8 | -0.9 | +2.9 | +10.3 | +5.6 | % 1993/1992 | 12 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | |
| 150,017 | 240,602 | 16,631 | 13,682 | 52,769 | 53,208 | 1991 | 13 |
| 130,642 | 213,203 | 14,257 | 10,603 | 43,671 | 47,712 | 1992 | 14 |
| 123,680 | 214,459 | 13,341 | 9,602 | 42,564 | 46,425 | 1993 | 15 |
| -5.3 | +0.6 | -6.4 | -9.4 | -2.5 | -2.7 | % 1993/1992 | 16 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées outre-mer: | |
| 115,958 | 98,380 | 5,526 | 4,422 | 18,511 | 39,596 | 1991 | 17 |
| 118,960 | 95,996 | 5,391 | 3,605 | 15,766 | 37,354 | 1992 | 18 |
| 97,663 | 78,939 | 4,543 | 3,302 | 13,378 | 31,422 | 1993 | 19 |
| -17.9 | -17.8 | -15.7 | -8.4 | -15.1 | -15.9 | % 1993/1992 | 20 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées au Japon: | |
| 91,709 | 77,397 | 4,474 | 3,426 | 15,141 | 31,692 | 1991 | 21 |
| 97,057 | 76,167 | 4,463 | 2,970 | 12,712 | 30,112 | 1992 | 22 |
| 77,866 | 63,290 | 3,948 | 2,528 | 10,942 | 25,327 | 1993 | 23 |
| -19.8 | -16.9 | -11.5 | -14.9 | -13.9 | -15.9 | % 1993/1992 | 24 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | |
| 24,249 | 20,983 | 1,052 | 996 | 3,370 | 7,904 | 1991 | 25 |
| 21,903 | 19,829 | 928 | 635 | 3,054 | 7,242 | 1992 | 26 |
| 19,797 | 15,649 | 595 | 774 | 2,436 | 6,095 | 1993 | 27 |
| -9.6 | -21.1 | -35.9 | +21.9 | -20.2 | -15.8 | % 1993/1992 | 28 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | |
| 60,779 | 125,034 | 13,814 | 13,567 | 57,152 | 53,752 | 1991 | 29 |
| 68,989 | 138,196 | 15,636 | 14,295 | 55,440 | 52,566 | 1992 | 30 |
| 76,359 | 147,885 | 15,670 | 15,013 | 62,125 | 57,486 | 1993 | 31 |
| +10.7 | +7.0 | +0.2 | +5.0 | +12.1 | +9.4 | % 1993/1992 | 32 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | |
| 16,256 | 21,137 | 1,708 | 1,405 | 6,560 | 15,008 | 1991 | 33 |
| 14,729 | 18,274 | 1,330 | 1,202 | 5,243 | 13,693 | 1992 | 34 |
| 11,996 | 16,111 | 1,142 | 935 | 4,785 | 12,453 | 1993 | 35 |
| -18.6 | -11.8 | -14.1 | -22.2 | -8.7 | -9.1 | % 1993/1992 | 36 |

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1991-1993

January-December

| | | | Newfound- land | Prince Edward Island | Nova Scotia | New Brunswick |
|--|-----------|------------|-------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------|
| Type and origin of vehicles | | Canada | Terre- Neuve | Île-du-Prince- Édouard | Nouvelle- Écosse | Nouveau- Brunswick |
| No. | | | | | | |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| Total, new motor vehicles: | | | | | | |
| 1 | 1991 | 22,855,634 | 324,921 | 64,372 | 556,783 | 556,618 |
| 2 | 1992 | 23,484,455 | 322,825 | 70,995 | 599,696 | 574,396 |
| 3 | 1993 | 24,630,360 | 339,318 | 78,357 | 646,330 | 648,054 |
| 4 | 1993/1992 | % +4.9 | +5.1 | +10.4 | +7.8 | +12.8 |
| Passenger cars: | | | | | | |
| 5 | 1991 | 14,103,549 | 195,642 | 40,678 | 367,681 | 329,618 |
| 6 | 1992 | 13,691,746 | 192,202 | 42,075 | 381,408 | 319,653 |
| 7 | 1993 | 13,278,178 | 203,614 | 45,682 | 382,466 | 316,720 |
| 8 | 1993/1992 | % -3.0 | +5.9 | +8.6 | +0.3 | -0.9 |
| Commercial vehicles: | | | | | | |
| 9 | 1991 | 8,752,085 | 129,279 | 23,694 | 189,102 | 227,000 |
| 10 | 1992 | 9,792,709 | 130,623 | 28,920 | 218,288 | 254,743 |
| 11 | 1993 | 11,352,182 | 135,704 | 32,675 | 263,864 | 331,334 |
| 12 | 1993/1992 | % +15.9 | +3.9 | +13.0 | +20.9 | +30.1 |
| Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | |
| 13 | 1991 | 9,038,584 | 151,232 | 29,604 | 247,349 | 248,932 |
| 14 | 1992 | 8,450,515 | 145,832 | 30,711 | 253,088 | 241,023 |
| 15 | 1993 | 8,620,649 | 156,610 | 34,060 | 259,505 | 245,257 |
| 16 | 1993/1992 | % +2.0 | +7.4 | +10.9 | +2.5 | +1.8 |
| Passenger cars, manufactured overseas: | | | | | | |
| 17 | 1991 | 5,064,965 | 44,410 | 11,074 | 120,332 | 80,686 |
| 18 | 1992 | 5,241,231 | 46,370 | 11,364 | 128,320 | 78,630 |
| 19 | 1993 | 4,657,529 | 47,004 | 11,622 | 122,961 | 71,463 |
| 20 | 1993/1992 | % -11.1 | +1.4 | +2.3 | -4.2 | -9.1 |
| Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | |
| 21 | 1991 | 3,789,000 | 35,308 | 8,754 | 94,586 | 66,285 |
| 22 | 1992 | 4,053,783 | 35,706 | 8,586 | 96,720 | 64,516 |
| 23 | 1993 | 3,560,910 | 37,807 | 8,465 | 98,096 | 58,754 |
| 24 | 1993/1992 | % -12.2 | +5.9 | -1.4 | +1.4 | -8.9 |
| Passenger cars, manufactured in other countries: | | | | | | |
| 25 | 1991 | 1,275,965 | 9,102 | 2,320 | 25,746 | 14,401 |
| 26 | 1992 | 1,187,448 | 10,664 | 2,778 | 31,600 | 14,114 |
| 27 | 1993 | 1,096,619 | 9,197 | 3,157 | 24,865 | 12,709 |
| 28 | 1993/1992 | % -7.6 | -13.8 | +13.6 | -21.3 | -10.0 |
| Commercial vehicles, manufac- tured in North America: | | | | | | |
| 29 | 1991 | 7,503,662 | 111,848 | 19,694 | 155,895 | 200,208 |
| 30 | 1992 | 8,613,984 | 111,769 | 24,908 | 185,094 | 231,069 |
| 31 | 1993 | 10,227,081 | 117,389 | 28,150 | 225,399 | 309,170 |
| 32 | 1993/1992 | % +18.7 | +5.0 | +13.0 | +21.8 | +33.8 |
| Commercial vehicles, manufac- tured overseas: | | | | | | |
| 33 | 1991 | 1,248,423 | 17,431 | 4,000 | 33,207 | 26,792 |
| 34 | 1992 | 1,178,725 | 18,854 | 4,012 | 33,194 | 23,674 |
| 35 | 1993 | 1,125,101 | 18,315 | 4,525 | 38,465 | 22,164 |
| 36 | 1993/1992 | % -4.5 | -2.9 | +12.8 | +15.9 | -6.4 |

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1991-1993

Janvier-décembre

| Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia Colombie-Britannique | Genre et origine des véhicules | No |
|--|-----------|----------|--------------|-----------|--|--|----|
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | |
| | | | | | | Total, véhicules automobiles neufs: | |
| 5,729,072 | 8,808,248 | 689,533 | 626,579 | 2,569,941 | 2,929,567 | 1991 | 1 |
| 5,932,341 | 9,156,455 | 742,086 | 617,597 | 2,457,173 | 3,010,891 | 1992 | 2 |
| 5,918,804 | 9,623,595 | 774,981 | 654,495 | 2,799,364 | 3,147,062 | 1993 | 3 |
| -0.2 | +5.1 | +4.4 | +6.0 | +13.9 | +4.5 | % 1993/1992 | 4 |
| | | | | | | Voitures particulières: | |
| 4,080,610 | 5,686,396 | 361,940 | 305,723 | 1,192,310 | 1,542,951 | 1991 | 5 |
| 4,031,035 | 5,548,911 | 338,770 | 253,145 | 1,053,394 | 1,531,153 | 1992 | 6 |
| 3,726,276 | 5,520,779 | 324,575 | 233,514 | 1,041,578 | 1,482,974 | 1993 | 7 |
| -7.6 | -0.5 | -4.2 | -7.8 | -1.1 | -3.1 | % 1993/1992 | 8 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires: | |
| 1,648,462 | 3,121,852 | 327,593 | 320,856 | 1,377,631 | 1,386,616 | 1991 | 9 |
| 1,901,306 | 3,607,544 | 403,316 | 364,452 | 1,403,779 | 1,479,738 | 1992 | 10 |
| 2,192,528 | 4,102,816 | 450,406 | 420,981 | 1,757,786 | 1,664,088 | 1993 | 11 |
| +15.3 | +13.7 | +11.7 | +15.5 | +25.2 | +12.5 | % 1993/1992 | 12 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | |
| 2,268,961 | 3,892,976 | 270,270 | 231,957 | 867,474 | 829,829 | 1991 | 13 |
| 2,108,652 | 3,686,438 | 244,135 | 186,988 | 760,801 | 792,847 | 1992 | 14 |
| 2,086,207 | 3,847,936 | 239,478 | 173,266 | 773,474 | 804,856 | 1993 | 15 |
| -1.1 | +4.4 | -1.9 | -7.3 | +1.7 | +1.5 | % 1993/1992 | 16 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées outre-mer: | |
| 1,811,649 | 1,793,420 | 91,670 | 73,766 | 324,836 | 713,122 | 1991 | 17 |
| 1,922,383 | 1,862,473 | 94,635 | 66,157 | 292,593 | 738,306 | 1992 | 18 |
| 1,640,069 | 1,672,843 | 85,097 | 60,248 | 268,104 | 678,118 | 1993 | 19 |
| -14.7 | -10.2 | -10.1 | -8.9 | -8.4 | -8.2 | % 1993/1992 | 20 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées au Japon: | |
| 1,369,411 | 1,308,264 | 71,943 | 57,908 | 253,876 | 522,665 | 1991 | 21 |
| 1,531,096 | 1,405,808 | 77,593 | 55,384 | 228,798 | 549,576 | 1992 | 22 |
| 1,286,690 | 1,246,161 | 71,349 | 48,996 | 209,314 | 495,278 | 1993 | 23 |
| -16.0 | -11.4 | -8.0 | -11.5 | -8.5 | -9.9 | % 1993/1992 | 24 |
| | | | | | | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | |
| 442,238 | 485,156 | 19,727 | 15,858 | 70,960 | 190,457 | 1991 | 25 |
| 391,287 | 456,665 | 17,042 | 10,773 | 63,795 | 188,730 | 1992 | 26 |
| 353,379 | 426,682 | 13,748 | 11,252 | 58,790 | 182,840 | 1993 | 27 |
| -9.7 | -6.6 | -19.3 | +4.4 | -7.8 | -3.1 | % 1993/1992 | 28 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | |
| 1,351,381 | 2,716,035 | 295,956 | 293,740 | 1,252,646 | 1,106,259 | 1991 | 29 |
| 1,614,586 | 3,233,165 | 376,789 | 340,046 | 1,297,740 | 1,198,818 | 1992 | 30 |
| 1,938,279 | 3,746,216 | 425,930 | 400,544 | 1,651,431 | 1,384,573 | 1993 | 31 |
| +20.0 | +15.9 | +13.0 | +17.8 | +27.3 | +15.5 | % 1993/1992 | 32 |
| | | | | | | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | |
| 297,081 | 405,817 | 31,637 | 27,116 | 124,985 | 280,357 | 1991 | 33 |
| 286,720 | 374,379 | 26,527 | 24,406 | 106,039 | 280,920 | 1992 | 34 |
| 254,249 | 356,600 | 24,476 | 20,437 | 106,355 | 279,515 | 1993 | 35 |
| -11.3 | -4.7 | -7.7 | -16.3 | +0.3 | -0.5 | % 1993/1992 | 36 |

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1991-1993

TABLEAU 8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1991-1993

| Period Période | Passenger cars Voitures particulières | | | | | | | |
|-----------------------|--|----------------|------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | Total | | North America | | Japan | | Other countries | |
| | | | Amérique du Nord | | Japon | | Autres pays | |
| | Units | Market share | Units | Market share | Units | Market share | Units | Market share |
| | Unités | Part de marché | Unités | Part de marché | Unités | Part de marché | Unités | Part de marché |
| | No. - nombre | % | No. - nombre | % | No. - nombre | % | No. - nombre | % |
| 1991 | | | | | | | | |
| January - Janvier | 57,801 | 100.0 | 42,229 | 73.1 | 11,689 | 20.2 | 3,883 | 6.7 |
| February - Février | 56,559 | 100.0 | 35,894 | 63.5 | 16,474 | 29.1 | 4,191 | 7.4 |
| March - Mars | 74,075 | 100.0 | 46,246 | 62.4 | 22,133 | 29.9 | 5,696 | 7.7 |
| April - Avril | 92,334 | 100.0 | 60,581 | 65.6 | 25,486 | 27.6 | 6,267 | 6.8 |
| May - Mai | 102,232 | 100.0 | 68,654 | 67.2 | 26,917 | 26.3 | 6,661 | 6.5 |
| June - Juin | 96,951 | 100.0 | 67,446 | 69.6 | 23,560 | 24.3 | 5,945 | 6.1 |
| July - Juillet | 84,097 | 100.0 | 56,918 | 67.7 | 21,482 | 25.5 | 5,697 | 6.8 |
| August - Août | 68,971 | 100.0 | 42,182 | 61.2 | 22,041 | 32.0 | 4,748 | 6.9 |
| September - Septembre | 70,172 | 100.0 | 46,300 | 66.0 | 19,353 | 27.6 | 4,519 | 6.4 |
| October - Octobre | 65,396 | 100.0 | 40,327 | 61.7 | 19,837 | 30.3 | 5,232 | 8.0 |
| November - Novembre | 58,285 | 100.0 | 37,358 | 64.1 | 15,901 | 27.3 | 5,026 | 8.6 |
| December - Décembre | 46,311 | 100.0 | 29,162 | 63.0 | 12,828 | 27.7 | 4,321 | 9.3 |
| Year - Année | 873,184 | 100.0 | 573,297 | 65.7 | 237,701 | 27.2 | 62,186 | 7.1 |
| 1992 | | | | | | | | |
| January - Janvier | 51,732 | 100.0 | 34,930 | 67.6 | 13,105 | 25.4 | 3,697 | 7.0 |
| February - Février | 53,475 | 100.0 | 34,279 | 64.1 | 15,621 | 29.2 | 3,575 | 6.6 |
| March - Mars | 71,453 | 100.0 | 41,854 | 58.6 | 24,331 | 33.9 | 5,268 | 7.4 |
| April - Avril | 83,378 | 100.0 | 51,761 | 62.3 | 24,670 | 29.4 | 6,947 | 8.3 |
| May - Mai | 84,796 | 100.0 | 54,040 | 64.0 | 24,343 | 28.5 | 6,413 | 7.5 |
| June - Juin | 82,502 | 100.0 | 53,290 | 64.9 | 23,353 | 28.0 | 5,859 | 7.1 |
| July - Juillet | 73,626 | 100.0 | 47,759 | 65.4 | 20,681 | 27.5 | 5,186 | 7.0 |
| August - Août | 63,117 | 100.0 | 37,983 | 60.9 | 20,567 | 31.8 | 4,567 | 7.2 |
| September - Septembre | 66,794 | 100.0 | 40,324 | 61.1 | 21,837 | 31.9 | 4,633 | 6.9 |
| October - Octobre | 63,916 | 100.0 | 38,628 | 60.4 | 20,439 | 32.0 | 4,849 | 7.6 |
| November - Novembre | 53,916 | 100.0 | 34,812 | 64.6 | 15,688 | 29.1 | 3,416 | 6.3 |
| December - Décembre | 49,318 | 100.0 | 33,800 | 68.5 | 12,040 | 24.4 | 3,478 | 7.1 |
| Year - Année | 798,023 | 100.0 | 503,460 | 63.1 | 236,675 | 29.7 | 57,888 | 7.2 |
| 1993 | | | | | | | | |
| January - Janvier | 42,982 | 100.0 | 29,903 | 69.6 | 9,877 | 22.9 | 3,202 | 7.5 |
| February - Février | 42,448 | 100.0 | 26,475 | 62.4 | 12,670 | 29.8 | 3,303 | 7.8 |
| March - Mars | 71,330 | 100.0 | 45,436 | 63.7 | 20,491 | 28.7 | 5,403 | 7.6 |
| April - Avril | 78,580 | 100.0 | 51,040 | 65.0 | 22,092 | 28.1 | 5,448 | 6.9 |
| May - Mai | 82,628 | 100.0 | 54,962 | 66.5 | 22,221 | 26.9 | 5,445 | 6.6 |
| June - Juin | 74,145 | 100.0 | 50,647 | 68.3 | 18,006 | 24.3 | 5,492 | 7.4 |
| July - Juillet | 67,877 | 100.0 | 45,162 | 66.5 | 18,061 | 26.6 | 4,654 | 6.9 |
| August - Août | 62,270 | 100.0 | 39,051 | 62.7 | 19,120 | 30.7 | 4,099 | 6.6 |
| September - Septembre | 59,331 | 100.0 | 37,100 | 62.5 | 18,486 | 31.2 | 3,745 | 6.3 |
| October - Octobre | 57,864 | 100.0 | 40,920 | 70.7 | 14,115 | 24.4 | 2,829 | 4.9 |
| November - Novembre | 54,636 | 100.0 | 39,655 | 72.6 | 12,025 | 22.0 | 2,956 | 5.4 |
| December - Décembre | 44,958 | 100.0 | 33,408 | 74.3 | 9,146 | 20.3 | 2,404 | 5.3 |
| Year - Année | 739,049 | 100.0 | 493,759 | 66.8 | 196,310 | 26.6 | 48,980 | 6.6 |

TABLE 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1992

TABLEAU 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1992

| Year Année | Total | Passenger cars Voitures particulières | | | | Commercial vehicles Véhicules utilitaires | | |
|--|------------|--|------------------|-----------|-----------------|--|------------------|-----------|
| | | Total | North America | Japan | Other countries | Total | North America | Overseas |
| | | Total | Amérique du Nord | Japon | Autres pays | Total | Amérique du Nord | Outre mer |
| | | number - nombre | | | | | | |
| 1973 | 1,226,698 | 970,828 | 782,914 | 111,467 | 76,447 | 255,870 | 235,449 | 20,421 |
| 1974 | 1,249,304 | 942,797 | 796,840 | 87,609 | 58,348 | 306,507 | 287,686 | 18,821 |
| 1975 | 1,316,629 | 989,280 | 835,679 | 95,772 | 57,829 | 327,349 | 310,590 | 16,759 |
| 1976 | 1,291,463 | 946,488 | 793,201 | 101,558 | 51,729 | 344,975 | 331,027 | 13,948 |
| 1977 | 1,344,959 | 991,398 | 797,752 | 134,900 | 58,746 | 353,561 | 337,914 | 15,647 |
| 1978 | 1,366,544 | 988,890 | 815,994 | 113,166 | 59,730 | 377,654 | 364,241 | 13,413 |
| 1979 | 1,396,402 | 1,003,008 | 863,554 | 79,879 | 59,575 | 393,394 | 381,562 | 11,832 |
| 1980 | 1,263,807 | 932,060 | 740,767 | 138,107 | 53,186 | 331,747 | 310,273 | 21,474 |
| 1981 | 1,190,882 | 904,195 | 646,942 | 207,639 | 49,614 | 286,687 | 250,775 | 35,912 |
| 1982 | 920,902 | 713,481 | 489,435 | 178,174 | 45,872 | 207,421 | 166,986 | 40,435 |
| 1983 | 1,081,088 | 843,318 | 625,088 | 176,525 | 41,705 | 237,770 | 192,609 | 45,161 |
| 1984 | 1,283,502 | 971,210 | 724,932 | 171,204 | 75,074 | 312,292 | 273,604 | 38,688 |
| 1985 | 1,530,410 | 1,137,216 | 794,965 | 199,221 | 143,030 | 393,194 | 344,871 | 48,323 |
| 1986 | 1,515,920 | 1,095,313 | 761,169 | 203,304 | 130,840 | 420,607 | 368,423 | 52,184 |
| 1987 | 1,533,637 | 1,065,093 | 700,930 | 243,288 | 120,875 | 468,544 | 417,189 | 51,355 |
| 1988 | 1,565,501 | 1,056,310 | 724,733 | 243,835 | 87,742 | 509,191 | 459,777 | 49,414 |
| 1989 | 1,488,875 | 988,134 | 675,340 | 239,548 | 73,246 | 495,741 | 422,398 | 73,343 |
| 1990 | 1,317,869 | 884,564 | 580,397 | 239,603 | 64,564 | 433,305 | 361,403 | 71,902 |
| 1991 | 1,287,790 | 873,184 | 573,297 | 237,701 | 62,186 | 414,606 | 347,671 | 66,935 |
| 1992 | 1,227,419 | 798,023 | 503,460 | 236,675 | 57,888 | 429,396 | 370,422 | 58,974 |
| 1993 | 1,192,934 | 739,049 | 493,759 | 196,310 | 48,980 | 453,885 | 402,112 | 51,773 |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| 1973 | 5,370,374 | 3,835,173 | 3,197,173 | 357,083 | 280,917 | 1,535,201 | 1,466,448 | 68,753 |
| 1974 | 5,916,985 | 4,016,879 | 3,455,140 | 301,259 | 260,480 | 1,900,106 | 1,831,532 | 68,574 |
| 1975 | 7,261,008 | 5,018,402 | 4,350,220 | 356,837 | 311,345 | 2,242,606 | 2,174,855 | 67,751 |
| 1976 | 7,754,088 | 5,241,970 | 4,522,723 | 413,953 | 305,294 | 2,512,118 | 2,447,109 | 65,009 |
| 1977 | 8,545,893 | 5,795,552 | 4,864,157 | 566,630 | 364,765 | 2,750,341 | 2,673,077 | 77,264 |
| 1978 | 9,649,525 | 6,383,021 | 5,381,914 | 573,309 | 427,798 | 3,266,505 | 3,188,109 | 78,396 |
| 1979 | 11,481,982 | 7,344,174 | 6,355,127 | 510,213 | 478,834 | 4,137,808 | 4,053,773 | 84,035 |
| 1980 | 11,378,604 | 7,517,901 | 6,069,407 | 914,142 | 534,352 | 3,860,703 | 3,698,247 | 162,456 |
| 1981 | 11,918,395 | 8,272,529 | 6,033,437 | 1,622,711 | 616,381 | 3,645,866 | 3,334,406 | 311,460 |
| 1982 | 9,823,971 | 7,037,564 | 4,856,340 | 1,551,269 | 629,955 | 2,786,407 | 2,423,014 | 363,393 |
| 1983 | 12,196,326 | 9,041,376 | 6,700,490 | 1,688,571 | 652,315 | 3,154,950 | 2,728,842 | 426,108 |
| 1984 | 15,679,760 | 11,138,931 | 8,176,591 | 1,928,031 | 1,034,309 | 4,540,829 | 4,136,482 | 404,347 |
| 1985 | 19,890,119 | 13,707,637 | 9,545,156 | 2,325,922 | 1,836,559 | 6,182,482 | 5,641,518 | 540,964 |
| 1986 | 21,841,531 | 14,669,726 | 9,856,682 | 2,811,891 | 2,001,153 | 7,171,805 | 6,441,811 | 729,994 |
| 1987 | 24,471,762 | 15,748,410 | 10,031,339 | 3,567,225 | 2,149,846 | 8,723,352 | 7,930,141 | 793,211 |
| 1988 | 26,865,334 | 16,709,481 | 11,080,865 | 3,784,904 | 1,843,712 | 10,155,853 | 9,369,531 | 786,322 |
| 1989 | 26,959,384 | 16,541,799 | 11,034,685 | 3,887,341 | 1,619,773 | 10,417,585 | 9,059,489 | 1,358,096 |
| 1990 | 24,888,753 | 15,245,838 | 9,784,294 | 4,015,962 | 1,445,582 | 9,642,915 | 8,210,503 | 1,432,412 |
| 1991 | 22,855,634 | 14,103,549 | 9,038,584 | 3,789,000 | 1,275,965 | 8,752,085 | 7,503,662 | 1,248,423 |
| 1992 | 23,484,455 | 13,691,746 | 8,450,515 | 4,053,783 | 1,187,448 | 9,792,709 | 8,613,984 | 1,178,725 |
| 1993 | 24,630,360 | 13,278,178 | 8,620,649 | 3,560,910 | 1,096,619 | 11,352,182 | 10,227,081 | 1,125,101 |

TABLE 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1992 and 1993

TABLEAU 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1992 et 1993

| Period | Units | Year per cent change | Dollar value | Year per cent change | Market share (units) | Market share (value) |
|---|------------|---|-------------------------|---|-------------------------------|-------------------------------|
| Période | Unités | Variation en pourcentage pour l'année | Valeur en dollars | Variation en pourcentage pour l'année | Part de marché (unités) | Part de marché (valeur) |
| | No. - nbre | % | \$ | % | \$ | % |
| Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles | | | | | | |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 57,528 | -9.0 | 1,041,839 | +0.5 | 72.4 | 69.5 |
| February - Février | 57,264 | +6.2 | 1,058,579 | +13.5 | 69.6 | 67.3 |
| March - Mars | 73,403 | +1.7 | 1,356,645 | +9.9 | 66.6 | 65.0 |
| April - Avril | 85,753 | -11.8 | 1,587,805 | -5.7 | 68.7 | 66.9 |
| May - Mai | 85,367 | -14.5 | 1,565,208 | -8.9 | 68.2 | 66.1 |
| June - Juin | 88,091 | -12.9 | 1,619,312 | -7.3 | 70.4 | 68.3 |
| July - Juillet | 76,400 | -13.5 | 1,393,441 | -7.4 | 73.6 | 69.8 |
| August - Août | 64,268 | +2.8 | 1,188,532 | +12.1 | 65.9 | 63.6 |
| September - Septembre | 69,426 | -1.5 | 1,281,617 | +5.2 | 66.9 | 64.2 |
| October - Octobre | 64,862 | +8.7 | 1,182,839 | +12.4 | 67.2 | 63.2 |
| November - Novembre | 63,844 | +5.1 | 1,199,100 | +11.3 | 72.5 | 68.8 |
| December - Décembre | 63,632 | +27.1 | 1,209,764 | +19.7 | 75.8 | 72.1 |
| Year - Année | 849,838 | -3.4 | 15,684,681 | +2.7 | 69.2 | 66.7 |
| 1993 | | | | | | |
| January - Janvier | 51,878 | -9.8 | 982,579 | -5.7 | 75.6 | 72.1 |
| February - Février | 47,988 | -16.2 | 926,982 | -12.4 | 69.8 | 66.5 |
| March - Mars | 81,789 | +11.4 | 1,618,605 | +19.3 | 72.0 | 70.1 |
| April - Avril | 90,391 | +5.4 | 1,739,228 | +9.5 | 73.0 | 70.0 |
| May - Mai | 93,620 | +9.7 | 1,809,648 | +15.6 | 72.9 | 70.1 |
| June - Juin | 88,792 | +0.8 | 1,720,698 | +6.3 | 74.6 | 71.3 |
| July - Juillet | 78,560 | +2.8 | 1,510,480 | +8.4 | 72.8 | 69.1 |
| August - Août | 63,172 | -1.7 | 1,232,229 | +3.7 | 65.8 | 62.7 |
| September - Septembre | 63,421 | -8.6 | 1,244,040 | -2.9 | 66.9 | 63.4 |
| October - Octobre | 67,758 | +4.5 | 1,365,318 | +15.4 | 71.0 | 66.9 |
| November - Novembre | 70,331 | +10.2 | 1,432,710 | +19.5 | 74.3 | 69.6 |
| December - Décembre | 61,830 | -2.8 | 1,268,929 | +4.9 | 75.1 | 68.0 |
| Year - Année | 859,530 | +1.1 | 16,851,446 | +7.4 | 72.1 | 68.4 |
| Passenger cars - Voitures particulières | | | | | | |
| 1992 | | | | | | |
| January - Janvier | 33,988 | -17.7 | 544,142 | -13.5 | 65.8 | 62.9 |
| February - Février | 33,251 | -2.6 | 543,145 | +1.7 | 62.2 | 60.2 |
| March - Mars | 41,211 | -3.8 | 670,392 | +0.4 | 57.7 | 55.6 |
| April - Avril | 51,086 | -12.4 | 856,850 | -8.0 | 61.2 | 59.6 |
| May - Mai | 51,960 | -18.9 | 864,771 | -15.4 | 61.3 | 59.2 |
| June - Juin | 52,854 | -18.1 | 875,743 | -15.6 | 64.1 | 61.8 |
| July - Juillet | 46,414 | -15.5 | 762,261 | -11.0 | 69.5 | 66.0 |
| August - Août | 36,387 | -7.6 | 593,283 | -2.5 | 57.7 | 55.2 |
| September - Septembre | 38,714 | -10.4 | 637,839 | -6.6 | 58.0 | 55.2 |
| October - Octobre | 38,258 | +4.9 | 637,364 | +9.6 | 59.9 | 56.7 |
| November - Novembre | 35,101 | -1.6 | 583,981 | +2.5 | 65.1 | 61.6 |
| December - Décembre | 34,166 | +20.7 | 572,626 | +26.8 | 69.3 | 66.2 |
| Year - Année | 493,390 | -9.2 | 8,142,397 | -5.7 | 61.8 | 59.3 |
| 1993 | | | | | | |
| January - Janvier | 30,293 | -10.9 | 505,346 | -7.1 | 70.5 | 66.9 |
| February - Février | 26,378 | -20.7 | 441,751 | -18.7 | 62.1 | 58.9 |
| March - Mars | 46,016 | +11.7 | 803,956 | +19.9 | 64.5 | 62.5 |
| April - Avril | 52,140 | +2.1 | 886,328 | +3.4 | 66.4 | 63.3 |
| May - Mai | 54,807 | +5.5 | 945,230 | +9.3 | 66.3 | 63.9 |
| June - Juin | 50,284 | -4.9 | 859,435 | -1.9 | 67.8 | 65.3 |
| July - Juillet | 44,533 | -4.1 | 752,368 | -1.3 | 65.6 | 62.9 |
| August - Août | 36,036 | -1.0 | 617,831 | +4.1 | 57.9 | 55.3 |
| September - Septembre | 33,882 | -12.5 | 573,969 | -10.0 | 57.1 | 54.0 |
| October - Octobre | 36,477 | -4.7 | 640,558 | +0.5 | 63.0 | 60.1 |
| November - Novembre | 35,956 | +2.4 | 637,093 | +9.1 | 65.8 | 62.8 |
| December - Décembre | 29,950 | -12.3 | 528,268 | -7.7 | 66.6 | 63.2 |
| Year - Année | 476,752 | -3.4 | 8,192,133 | +0.6 | 64.5 | 61.7 |

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

APPENDIX I

Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

APPENDICE I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules

¹ D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la République de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

QUALITE DES DONNÉES ET METHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omittant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de

¹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA

données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries tempo-

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

seasonal adjustment method³ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁴ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series.

³ For further information see the *X11ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method*, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada.

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

relles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁴. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut-être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application

³ Pour de plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X11ARMMI/88*, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions if required are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles, si requises, sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

APPENDIX II - APPENDICE II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.

Nova Bus Corp.
Ontario Bus Industries Inc.
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Ltd.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Western Star Trucks Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Chrysler Canada Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Lada Canada Inc.
Land Rover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistics Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts. Names and phone numbers of the experts who can help solve your particular research problem or find specialized data are listed with articles and features.

You'll also receive a complimentary copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement**. Sixty years of historical perspectives right at your fingertips – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue number 10-230) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write: Statistics Canada
Marketing Division
Sales and Service
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, l'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter l'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, les problèmes, les tendances et les développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter l'OEC?

En tant qu'abonné à l'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada. Le nom et le numéro de téléphone des experts qui peuvent vous aider à résoudre vos problèmes particuliers de recherche ou trouver des données spécialisées sont cités dans les articles et les rubriques de l'OEC.

Vous recevrez également un exemplaire gratuit du **Supplément statistique historique** annuel. Vous aurez ainsi devant vous soixante années de données rétrospectives et ce, à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-230 au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada
Division du marketing
Vente et service
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.

ORDER FORM

Statistics Canada



**Marketing Division
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6**

(Please print)



1-800-267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.



(613) 951-1584

VISA, MasterCard and
Purchase Orders only.
Please do not send confir-
mation. A fax will be treated
as an original order.

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number _____

Signature _____

| | |
|-------------|--|
| Expiry Date | |
|-------------|--|

☐ Payment enclosed \$ _____

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada – Publications.

Purchase Order Number _____

(Please enclose)

Authorized Signature

[illegible]

► Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

▶ GST Registration # R121491807

► Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada – Publications.

▶ Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
(Canadian clients only)

GRAND TOTAL

PF 093238

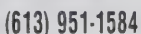


THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada Statistique Canada

Canada

**MODALITÉS DE PAIEMENT :**

VISA, MasterCard et bon de commande seulement.
Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale.

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte ☐ VISA ☐ MasterCard

N° de carte _____

Date d'expiration

| | |
|--|----|
| <input type="checkbox"/> Paiement inclus | \$ |
|--|----|

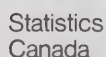
Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

 **N° du bon de commande** _____
(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

PF 093238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Canada

THE 1994 CANADA YEAR BOOK

*Your indispensable and
comprehensive reference
source on Canada*

For essential information on Canada, turn to the *Canada Year Book*. An invaluable resource, the 1994 edition is beautifully designed in an inviting and easy-to-read format.

The 1994 *Canada Year Book* examines recent events, changes and trends in great detail. Organized carefully into 22 chapters, it answers questions on virtually every topic from geography through health to banking.

This edition features:

- ▶ Over 700 crisply written pages packed with eye-opening information on life in Canada — from social, economic, cultural and demographic perspectives
- ▶ 250 concise tables plus 63 charts and graphs that put statistical information into focus
- ▶ Stunning photographs capturing distinctively Canadian scenes by some of this country's finest photographers
- ▶ Fascinating short feature articles covering everything from archaeology to white collar trends

Trusted for over 125 years by students, teachers, researchers, librarians and business people, the *Canada Year Book* is the reference source to consult first on all aspects of Canada.

An enduring addition to any home or office library!

ORDER YOUR COPY OF CANADA YEAR BOOK TODAY.

Available in separate English and French editions, the 1994 *Canada Year Book* (Catalogue No. 11-402E) is \$59.95 plus \$5.05 shipping and handling in Canada, US \$72 in the United States, and US \$84 in other countries.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, Ottawa, Ontario K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and charge it to your VISA or MasterCard.

L'ANNUAIRE DU CANADA 1994

*Un ouvrage complet et
indispensable sur le Canada*

Pour obtenir des renseignements essentiels sur le Canada, consultez *l'Annuaire du Canada*. Inestimable source d'information, l'édition de 1994 est un ouvrage d'une présentation très soignée, attrayant et facile à lire.

L'*Annuaire du Canada* 1994 étudie en profondeur les événements, les tendances et les changements récents. Divisé en 22 chapitres, il répond à vos questions sur presque tous les sujets, depuis la géographie jusqu'à la santé et la banque.

Voici ce que vous trouverez dans l'édition de 1994 :

- ▶ Plus de 700 pages écrites dans un style vif et pleines de renseignements intéressants sur les dimensions sociales, économiques, culturelles et démographiques de la vie canadienne
- ▶ 250 tableaux concis et 63 graphiques et diagrammes qui permettent de mettre en perspective l'information statistique
- ▶ Remarquables photographies de paysages typiquement canadiens par certains des photographes canadiens les plus illustres
- ▶ Courts articles fascinants sur des sujets divers, depuis l'archéologie jusqu'à l'évolution de la situation des cols blancs

Ouvrage de référence de prédilection des étudiants, des enseignants, des chercheurs, des bibliothécaires et des gens d'affaires, et ce depuis plus de 125 ans, *l'Annuaire du Canada* est celui qu'il faut consulter en premier pour en savoir plus long sur tous les aspects du Canada.

Un volume que vous voudrez conserver longtemps dans votre bibliothèque ou au bureau!

COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI VOTRE EXEMPLAIRE DE L'ANNUAIRE DU CANADA

Vous pouvez vous procurer la version française ou anglaise de *l'Annuaire du Canada* 1994 (no 11-402F au catalogue) au coût de 59,95 \$ (supplément de 5,05 \$ pour les frais d'expédition et de manutention) au Canada, 72 \$ US aux États-Unis et 84 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous le préférez, télécopiez votre commande en signalant le 1-613-951-1584 ou téléphonez sans frais au 1-800-267-6677 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard.

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1993/1994

1991 CENSUS INCLUDED

*The fastest way to get
off to a good start !*

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them. It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook** has it all... and more. It provides information on:

- 1991 Census information
- personal expenditures on goods and services
- size and composition of households and families
- wages, salaries and employment
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Publication Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.



LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1993/1994

RECENSEMENT DE 1991

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-ménages jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- données sur le recensement de 1991
- dépenses personnelles en biens et en services
- taille et composition des ménages et des familles
- traitements, salaires et emploi
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (plus 7 % de TPS) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Statistique Canada, Division du marketing, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).

Vous pouvez également commander par télécopieur au (613) 951-1584 ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.

374500055

JUN 8 1994

